

ESTUDIO BÁSICO

# DIAGNÓSTICO PLAN MARCO DE DESARROLLO TERRITORIAL CHAÑARAL DE ACEITUNO

*Resumen Ejecutivo*



ESTUDIO BÁSICO

---

# DIAGNÓSTICO PLAN MARCO DE DESARROLLO TERRITORIAL CHAÑARAL DE ACEITUNO



*Resumen Ejecutivo*

---



CALETA CHAÑARAL DE ACEITUNO - SUBTERRITORIO CHAÑARAL DE ACEITUNO, ATACAMA



## PALABRAS DEL INTENDENTE

♦  
*Miguel Vargas*

---



El plan de infraestructura rural que estamos ejecutando en la región de Atacama es una iniciativa extremadamente importante porque nos permite apoyar de manera concreta las demandas que emergen de los micro y pequeños empresarios de las áreas rurales.

En esta segunda etapa del programa estamos impulsando el Plan Marco de Desarrollo Territorial de los sectores de Pan de Azúcar y Chañaral de Aceituno, que abarca las caletas pesqueras de las comunas de Caldera, Chañaral y Freirina, esto nos permite atender requerimientos específicos de las organizaciones de pescadores, muchos de los cuales tienen que ver con apoyo en infraestructura para el desarrollo de la actividad pesquera, que es una de las principales deficiencias que tienen nuestras organizaciones.

El apostar por las zonas rurales, tiene que ver también con avanzar en la integración a nivel regional, y este Plan Marco nos permite llegar con nuestros instrumentos, con los recursos necesarios, para poner en práctica las iniciativas que las propias organizaciones han demandado.

En el sector de Chañaral de Aceituno se están desarrollando iniciativas muy significativas, y en el sector de Pan de Azúcar, la inversión supera los 10 mil millones de pesos, por lo tanto, es un nivel de inversión muy importante y de esta manera nos hacemos cargo de un área muy estratégica para el desarrollo regional.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Miguel Vargas', written over a light blue grid background.

MIGUEL VARGAS  
*Intendente Región de Atacama*

CALETA CHAÑARAL DE ACEITUNO - SUBTERRITORIO CHAÑARAL DE ACEITUNO, ATACAMA





## TABLA DE CONTENIDOS

*Diagnóstico PMDT Chañaral de Aceituno*

|  |    |
|--|----|
| I. Antecedentes Generales del Programa .....   | 6  |
| II. Caracterización del Subterritoio .....   | 11 |
| III. Caracterización de los Ejes Productivos Subterritoio Chañaral de Aceituno .....   | 16 |
| 1. Eje Productivo Pesca Artesanal .....  | 18 |
| 1.1 Recolección de algas, venta de alga seca .....                                     | 18 |
| 1.2 Pescador y recolector de algas, venta de mariscos frescos y alga seca .....        | 20 |
| 1.3 Buzo mariscador y recolector de algas, venta de mariscos frescos y alga seca ..... | 22 |
| 2. Eje productivo turismo .....  | 26 |
| 3. Eje Productivo agropecuario .....   | 30 |
| 3.1 Agrícola .....   | 30 |
| 3.2 Ganadería caprina .....  | 34 |
| IV. Redes de Grupos Sociales Productivos e Institucionales .....                       | 36 |
| V. Visión Estratégica del Subterritoio .....   | 40 |
| VI. Iniciativas para Superar las Brechas Identificadas .....                           | 42 |
| VII. Fichas iniciativas PMDT .....   | 46 |
| VIII. Cronograma de Ejecución de la Cartera PMDT .....                                 | 52 |



*Imagen Izquierda-Arriba*

Camino a sector La Peña, Subterritoio  
Chañaral de Aceituno

*Imagen Izquierda-Abajo*

Caleta Los Bronces, Subterritoio Chañaral  
de Aceituno

*Imagen Derecha*

Caleta Los Bronces, Subterritoio Chañaral  
de Aceituno



---

## ANTECEDENTES GENERALES DEL PROGRAMA

---

*La inversión en infraestructura pública constituye un importante eje transformador para territorios postergados donde la carencia de servicios básicos como conectividad terrestre, digital, disponibilidad de agua potable, acceso a electrificación u obras portuarias afecta la calidad de vida de sus habitantes.*



El Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial (PIRDT) es un instrumento de inversión de carácter regional, que tiene por objetivo “Potenciar el desarrollo productivo de las comunidades rurales, a través de un aumento en los niveles de cantidad, accesibilidad y calidad de los servicios de infraestructura pública”. Es una iniciativa administrada por la División de Desarrollo Regional de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) del Ministerio del Interior, cofinanciada por el Gobierno de Chile. El programa pretende reforzar una visión territorial del desarrollo impulsada por el Gobierno Regional.

Los supuestos y elementos diferenciadores de este Programa, se pueden resumir como sigue:

- La metodología del programa permite extender la cobertura de infraestructura en territorios rurales en los cuales, dada su baja densidad poblacional, no se ha priorizado inversión, generando carencias en la productividad y rentabilidad de los emprendimientos de quienes los habitan.

- Su ejecución considera y refuerza una “visión territorial del desarrollo” y es una instancia para movilizar a una gama variada de organizaciones que representen los intereses de la iniciativa privada y de la población local.

- Se asume que la inversión en infraestructura es una importante herramienta, que puesta al servicio de las opciones de desarrollo económico de un territorio, posibilita que éstas se expresen.

Cabe destacar además, que la base de su implementación es un trabajo participativo y coordinado entre la institucionalidad pública, entes privados y la sociedad civil, espacio en el cual se reconocen las características del territorio y de las personas que allí habitan; desde ese mismo lugar se levantan, en conjunto, las distintas demandas y necesidades, para luego llegar a acuerdos sobre las obras a ejecutar y se establecen compromisos para realizar el monitoreo y seguimiento a lo programado.



La implementación del “Diagnóstico Planes Marco de Desarrollo Territorial (PMDT), Subterritorio Chañaral de Aceituno”, considera los siguientes objetivos:

### OBJETIVO GENERAL

- Efectuar la Formulación de un Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) Subterritorio Chañaral de Aceituno

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los focos de oportunidad de desarrollo productivo y económico que orientan la demanda en infraestructura rural de los subterritorios.
- Levantar participativamente las necesidades de inversión que refuerzan dichas oportunidades
- Evaluar la rentabilidad integrada del conjunto de la inversión que define el PMDT

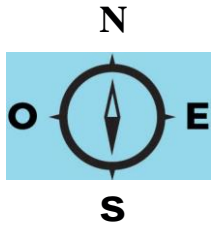
La metodología general utilizada en el PMDT se basa en la Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación del Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) y comprende las etapas y pasos que se presentan en el esquema de abajo.

Se debe mencionar que en general la metodología consideró lo siguiente:

- Revisión de información secundaria: estadísticas, PLADECOS, instrumentos de planificación comunal y provincial, bibliografía sobre los ejes productivos
- Entrevistas a informantes clave: actores locales, municipales, institucionales
- Aplicación de encuestas a unidades productivas
- Talleres participativos: levantamiento de información de ejes productivos, definición de la visión, identificación de necesidades de las actividades productivas.
- Trabajo con Núcleo Gestor: dirigentes de organizaciones que actúan como representantes de los distintos rubros y acompañan el desarrollo de PMDT.







## REGIÓN DE ANTOFAOASTA

*Comuna de  
Diego de Almagro*

*Comuna de  
Chazaval*

*Comuna de  
Caldera*

OFICINA  
DE  
PLANIFICACION  
Y  
DESARROLLO

## REGIÓN DE ATACAMA

*Comuna de  
Copiapó*

*Comuna de  
Tierra Amarilla*

*Comuna de  
Huasca*

**SUBTERRITORIO  
CHANARALDE  
ACEITUNO**

*Comuna de  
Valparaiso*

*Comuna de  
Alto del Carmen*

*Comuna de  
Freirina*

## REGIÓN DE COQUIMBO

---

## CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

El subterritorio Chañaral de Aceituno en la Región de Atacama, considera las localidades presentadas en el mapa a la izquierda y la figura a continuación:

---

*Subterritorio  
Chañaral de  
Aceituno*

| Localidades                 |
|-----------------------------|
| Agua la Zorra               |
| Caleta Chañaral de Aceituno |
| Caleta el Apolillado        |
| Caleta Guzmán               |
| Caleta los Bronces          |
| Caleta los Burros           |
| Campusano                   |
| Carrizalillo                |
| Ensenada Gaviota            |
| La Chépica                  |
| Las Bandurrias              |
| Las Tetillas                |
| Peñas Blancas               |
| Playa Mamani                |
| Punta Cabo Bascuñán         |
| Tierras Blancas             |
| Punta El Mojado             |
| La Reina                    |
| Playa Blanca                |
| Quebrada Los Osos           |

**Tabla**

Subterritorio y localidades, PMDT  
Chañaral de Aceituno

*Fuente: Elaboración propia a partir de fichas de localidades entregadas por el Gobierno Regional de Atacama e información recabada en terreno. Agraria 2015.*

Según los resultados de la aplicación de la encuesta PMDT, y complementando los resultados de su análisis con información secundaria, se identifican ocho localidades principales en el Subterritorio Chañaral de Aceituno: Agua la Zorra, Chañaral de Aceituno, Los Bronces, Los Burros Sur, Carrizalillo, La Reina, Las Bandurrias y Las Tetillas.

---

*Los gráficos siguientes muestran, según los resultados de la encuesta PMDT, la cobertura de infraestructura básica para las localidades principales identificadas, que en su conjunto constituye la línea base de infraestructura en el subterritorio.*

---

### **FIG 1. FUENTES DE AGUA DE CONSUMO**

Sólo dos localidades del subterritorio cuentan con sistema de agua potable rural: Caleta Chañaral de Aceituno y Carrizalillo, que comparten un mismo APR ubicado en Carrizalillo. En el resto de las localidades predomina el abastecimiento de agua a través de tambores, a excepción de la Caleta Los Bronces, donde también se accede a agua a través de un camión aljibe.

### **FIG 2. DISPOSICIÓN DE AGUAS SERVIDAS**

En el caso de infraestructura de saneamiento, en las localidades de Chañaral de Aceituno y Carrizalillo predomina la utilización de fosas sépticas, mientras que en Los Bronces, Los Burros Sur, Las Bandurrias y Las Tetillas se utiliza principalmente pozos negros.

Se debe destacar el caso de la Reina, donde el 91% de los encuestados manifiesta no contar con sistema sanitario. Así mismo, el porcentaje de encuestados sin sistema de eliminación de excretas alcanza el 75% en Agua la Zorra y 36% en las Bandurrias.

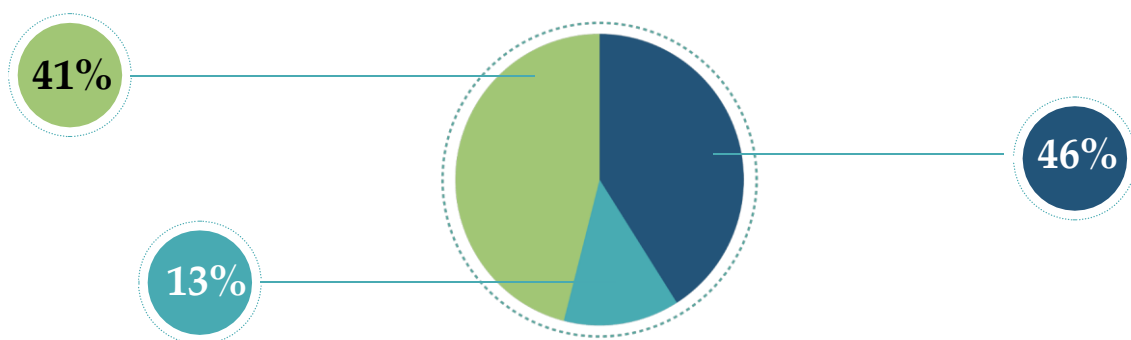
### **FIG 3. FUENTES DE ENERGÍA ELÉCTRICA**

Las localidades de Chañaral de Aceituno y Carrizalillo cuentan con red pública de electricidad, mientras que en el resto de las localidades se utiliza generadores o placas solares. En tres localidades, Agua la Zorra, Los Bronces y Las Tetillas, la mayor parte de la población no dispone de energía eléctrica.



---

### FUENTES DE AGUA DE CONSUMO



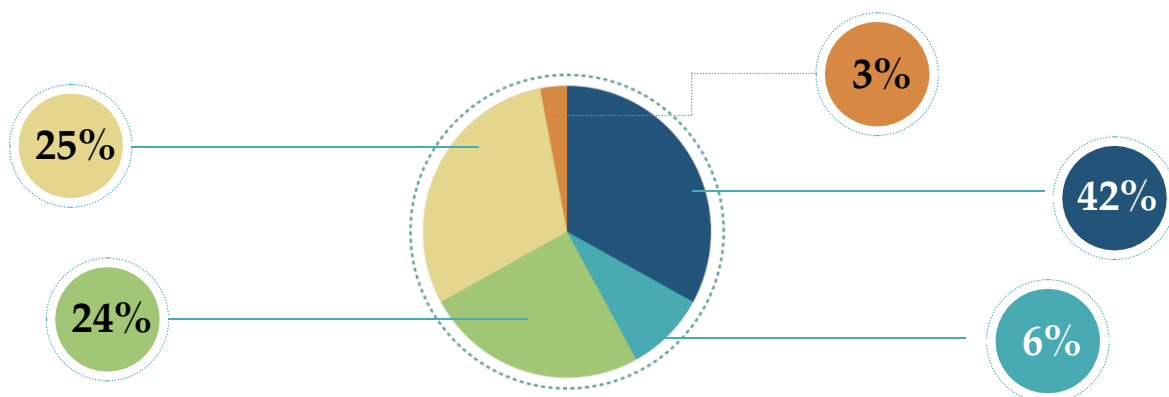
---

### DISPOSICIÓN DE AGUAS SERVIDAS



---

### FUENTES DE ENERGÍA ELÉCTRICA





*Imagen Izquierda-Arriba*

*Paisajes, Caleta Chañaral de Aceituno*

*Imagen Izquierda-Abajo*

*Sector La Peña,*

*Subterritorio Chañaral de Aceituno*

*Imagen Derecha-Abajo*

*Camino a Chañaral de Aceituno*

#### FIG 4. CONECTIVIDAD DIGITAL

En general la cobertura telefónica es baja, lo mismo sucede con el acceso a internet. Las únicas localidades en que habría con cobertura son:

- Carrizalillo, donde el 15% de los encuestados dice tener señal telefónica permanente y acceso a internet, y un 8% de los encuestados utilizaría internet para el desarrollo de su actividad productiva.

- Chañaral de Aceituno, donde el 10% de los encuestados dice tener señal telefónica permanente, el 47% contaría con acceso a internet, y el 18% de los encuestados utilizaría internet en el desarrollo de su actividad productiva.

En cuanto a las telecomunicaciones, en agosto de 2015 comienza la ejecución del programa Proyecto Banda 700 (4G), que dotaría de oferta de internet y telefonía en un plazo de 18 meses a las localidades de Chañaral de Aceituno y Caleta Los Bronces.

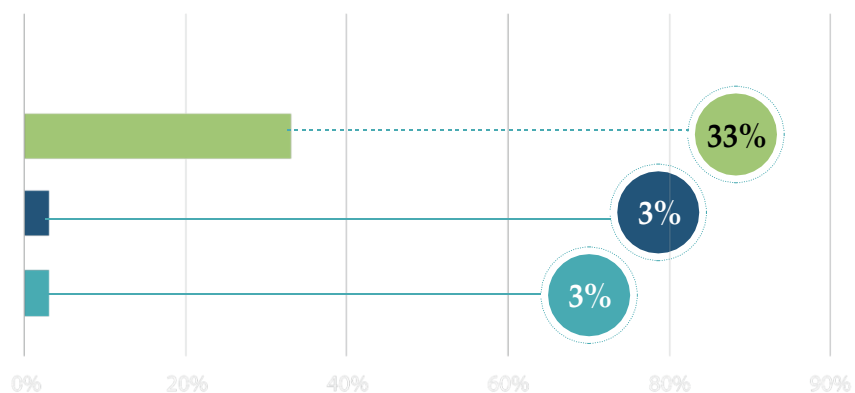
#### FIG 5, TIPOS DE CAMINOS

En el caso del estado de los caminos, las localidades de Chañaral de Aceituno, Los Bronces y Carrizalillo cuentan, según los resultados de la encuesta PMDT, con caminos de bischofita. En el resto de los casos predominarían los caminos de tierra en mal estado o huellas.

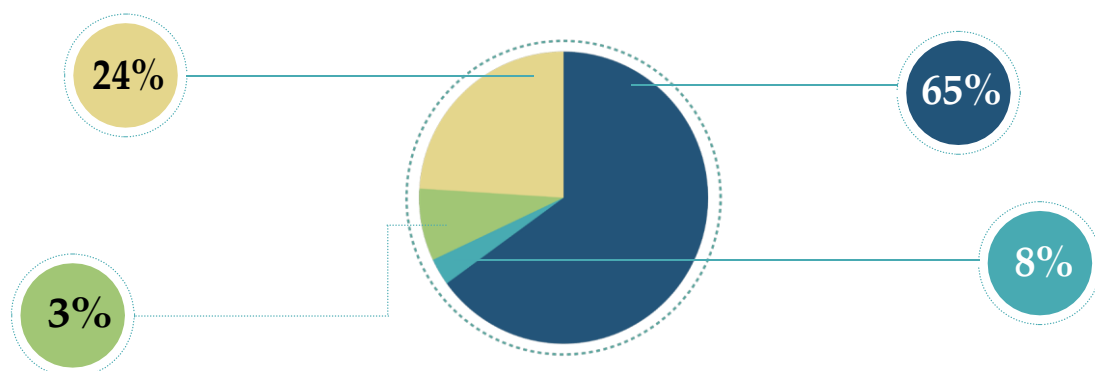


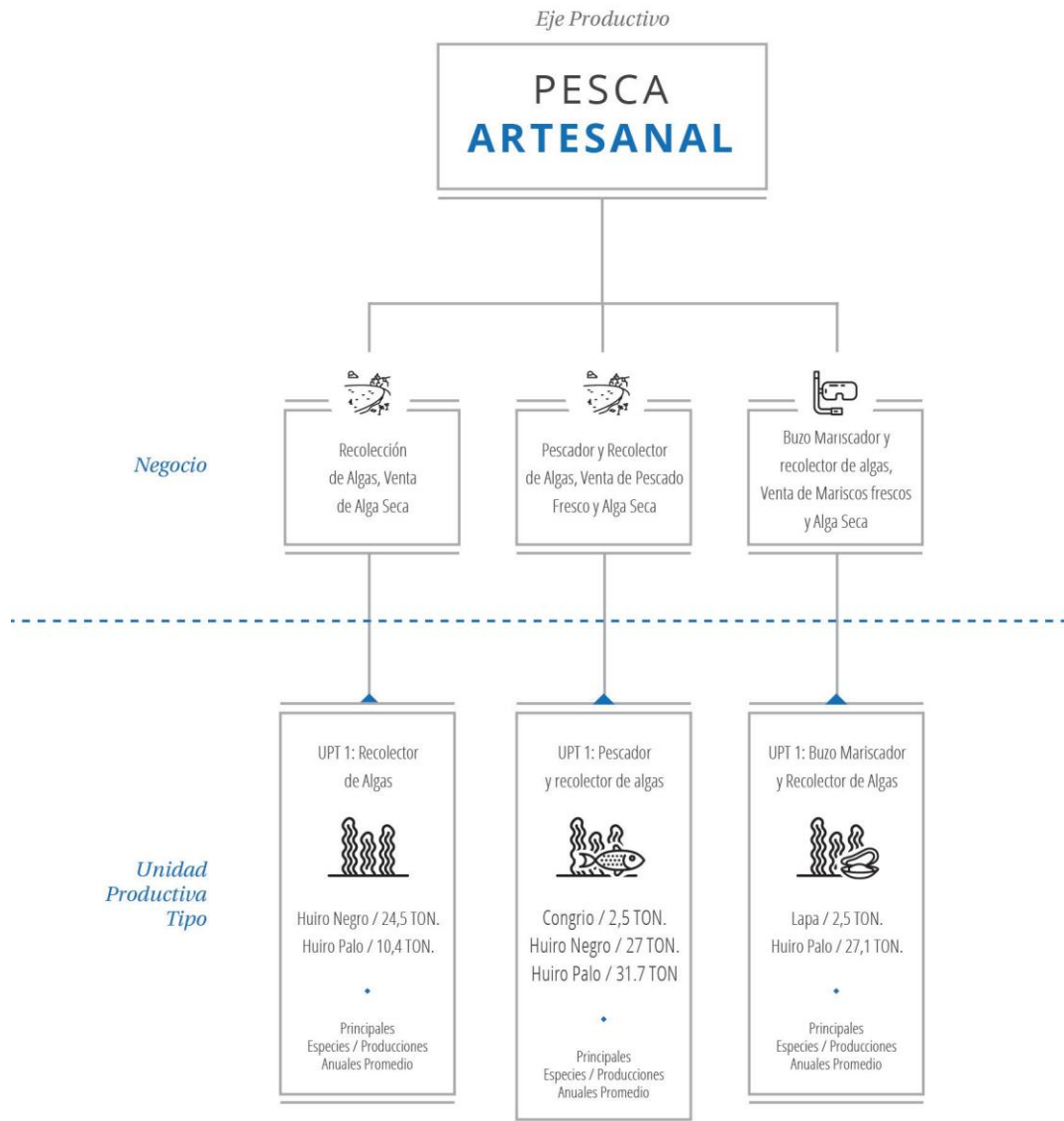


## CONECTIVIDAD DIGITAL



## TIPOS DE CAMINOS



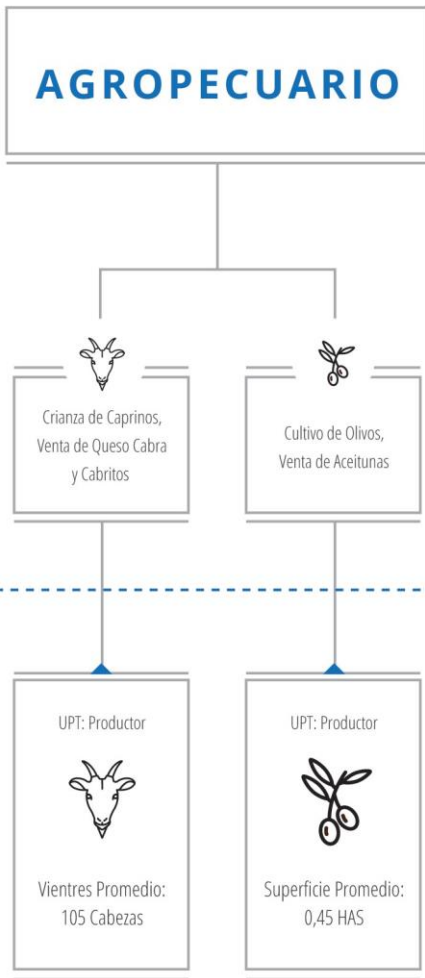


*Subterritorio Chañaral de Aceituno*

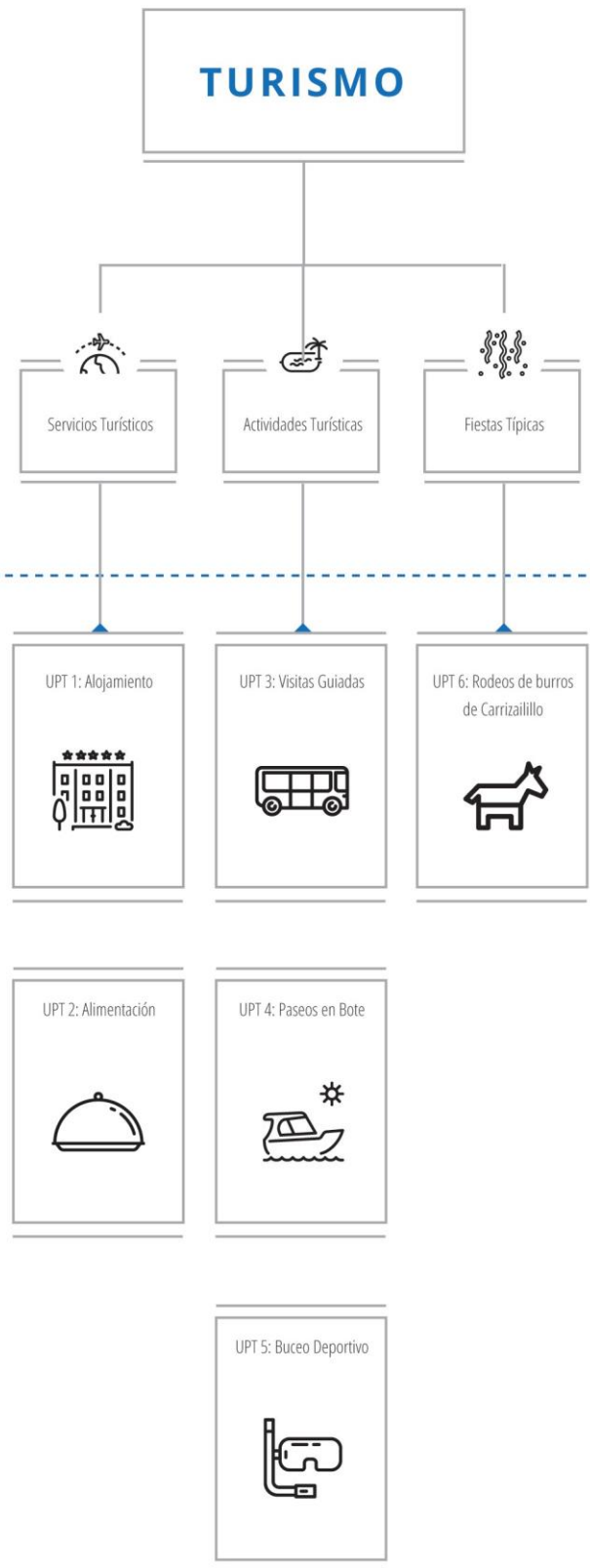
## CARACTERIZACIÓN DE LOS EJES PRODUCTIVOS

*En este apartado se presenta la situación actual y la situación deseada, de cada uno de los principales negocios identificados en el subterritorio Chañaral de Aceituno, correspondientes a los ejes productivos priorizados: pesca artesanal, turismo y actividades agropecuarias.*

Eje Productivo



Eje Productivo





*Eje Productivo: Pesca Artesanal*

---

## RECOLECCIÓN DE ALGAS, VENTA DE ALGA SECA

---

### SITUACIÓN ACTUAL DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE ALGAS, VENTA DE ALGA SECA

*Este negocio contempla a todos aquellos trabajadores de la pesca artesanal que ostenten la categoría de recolector de orilla, considerada en el Registro Pesquero Artesanal y administrado por el Servicio Nacional de Pesca y que practican una pesquería bentónica, siendo su recurso principal las algas pardas, como el Huiro Negro y el Huiro Palo.*

Una vez que el recolector accede al alga, ésta es retirada de la orilla y desplazada a una zona que está por sobre la línea de la más alta marea en la playa, para ser tendida directamente sobre el terreno para su posterior oreado y secado por el espacio de 3 a 4 días. Cabe destacar que este tipo de negocio se desarrolla generalmente en sectores determinados que son respetados por sus pares dependiendo de quién accede primero a éste. Estos sectores generalmente son zonas donde históricamente existe mayor varazón de algas en comparación con otros alledaños y son reconocidos como “varaderos”. Esto hace que dichos recolectores pernecten en las cercanías de dichos “varaderos” y realizan el emplazamiento de sus “rucos” y/o mejoras para además realizar la vigilancia del alga, que se encuentra en proceso de oreado y secado.

**Imagen Izquierda**

Extracción de algas, Caleta Chañaral de Aceituno

**Imagen Arriba**

Extracción de algas, Caleta Chañaral de Aceituno

**Tabla Abajo**

Antecedentes económicos Negocio  
Recolección de Algas, Venta de Alga Seca,  
PMDT Pan de Azúcar



En el transcurso de los días en que el alga se oreo y seca, el recolector debe procurar airear el alga removiéndola a diario para que vaya perdiendo humedad gradualmente evitando la putrefacción de la misma o partes de ella. Una vez que el alga posee la humedad requerida por el comprador, que en este caso es un intermediario, el recolector realiza el levantamiento del alga tendida con la humedad requerida y confecciona "atados" de aproximadamente 30 a 40 kilos que son amarrados con polipropilenos reciclados de cabos desechados, creando seudo fardos que son retirados por el intermediario.

Una vez que el intermediario retira el alga en la caleta y/o localidad donde esté emplazado el recolector, se realiza la cancelación de la compra al contado y en efectivo con valores que fluctúan entre los \$120 y \$240 por kilo.

Esta alga es finalmente entregada por el intermediario a las distintas plantas de las grandes empresas compradoras en la región que se ubican en la ciudad de Vallenar y son éstas las que exportan a distintos compradores en el mundo.

Los antecedentes levantados a través de la encuesta PMDT, permiten establecer los siguientes datos económicos para la recolección de algas.

|                                      | Producción Anual Promedio | Precio Promedio | Ingreso Anual Promedio |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>Huiro Negro</b>                   | 24.479 Kg.                | \$138           | <b>\$3.368.915</b>     |
| <b>Huiro Palo</b>                    | 10.436 kg.                | \$216           | <b>\$2.254.393</b>     |
| <b>TOTAL INGRESO ANUAL PROMEDIO:</b> |                           |                 | <b>\$5.623.308</b>     |

### SITUACIÓN DESEADA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE ALGAS, VENTA DE ALGA SECA.

En el caso del negocio recolección de algas y venta de alga seca, la situación deseada es la de una actividad establecida y con un mayor nivel de desarrollo, vale decir condiciones productivas mejoradas y sistemas de organización que otorguen una mayor rentabilidad para sus productores, contando para ello con una red de apoyo que promueve, asesora y acompaña en este proceso de organización.

En términos prácticos la actividad se desarrolla en condiciones de mayor seguridad para sus productores, con vestimenta y elementos adecuados que minimizan los riesgos inherentes a ella.

La existencia de mayor cantidad de áreas de manejo y productores mayormente organizados permite el establecimiento de sistemas productivos que incorporan los procesos de picado y acopio, lo que reduce la presencia de intermediarios, accediendo los primeros a mayores márgenes en la venta de sus productos.

Las condiciones viales mejoradas facilitan el acceso a áreas de trabajo por parte de los productores, así como permiten también un mayor flujo de poderes compradores que redundan en una mayor demanda y acceso a mejores precios.

*Eje Productivo: Pesca Artesanal*

---

## PESCADOR Y RECOLECTOR DE MARISCOS Y ALGAS VENTA DE MARISCOS FRESCOS Y ALGA SECA

---

### SITUACIÓN ACTUAL PESCADOR Y RECOLECTOR DE ALGAS, VENTA DE PESCADO FRESCO Y ALGA SECA

*Este negocio contempla a todos aquellos trabajadores de la pesca artesanal que ostenten la categoría de pescador artesanal del Registro Pesquero Artesanal administrado por el Servicio Nacional de Pesca y la matrícula de Pescador Artesanal, contemplada en el Reglamento del Artículo 137 de La Ley de Navegación, dictaminado por la Armada de Chile y que además ostenten la categoría de recolector de orilla, contemplada en el Registro Pesquero Artesanal y administrado por el Servicio Nacional de Pesca, que practica una pesquería costera o blanca y una pesquería bentónica siendo sus recursos principales los peces, específicamente distintas especies de congrios, cojinova, dorado, corvina y las algas pardas, como el huiro negro y el huiro palo.*



Se debe especificar que en este negocio el trabajador artesanal realiza ambas pesquerías de manera consecutiva en la misma jornada de trabajo, siendo la pesquería costera o blanca su actividad principal y prioritaria y la pesquería bentónica como actividad secundaria y en los tiempos en que éste permanece en la caleta o localidad de emplazamiento, coincidentes con las alturas de marea favorables para la recolección de algas. De esta forma el trabajador artesanal cuando realiza la actividad de pesca costera accede a los recursos, principalmente a través de la pesca de las distintas especies de peces bentónicas y pelágicos costeros con la ayuda de ciertos implementos que le permiten realizar la actividad de pesca con redes; este trabajador debe contar con una embarcación menor con motor de tipo fuera de borda que cumpla con las condiciones de seguridad contempladas en la Ley de Navegación.

El trabajador para iniciar su faena debe en primer lugar contar con la autorización de la Armada de Chile para zarpar hacia la zona de pesca y realizar la actividad. El zarpe podrá ser desde playa en el caso de realizar el varado y desvarado diario de la embarcación y/o en su defecto realiza el zarpe desde el fondeo de la embarcación en el caso de que ésta se mantenga fondeada y no sea varada a diario.

Además y como actividad secundaria, el trabajador recolecta y vende algas, según la descripción de este proceso detallada en el punto anterior (recolección de alga y venta de alga seca).

Una vez ya en la caleta o localidad de zarpe el pescador hace entrega de los recursos a los intermediarios que le compran a precios que fluctúan entre los \$2.500 y \$3.500 el kilo de congrio.

En la tabla a la derecha se entrega la información económica recogida para la unidad productiva tipo representativa del Negocio Pescador y recolector de algas, venta de pescado fresco y alga seca, que refleja la línea base en términos productivos de esta actividad.

### SITUACIÓN DESEADA PESCADOR Y RECOLECTOR DE ALGAS, VENTA DE PESCADO FRESCO Y ALGA SECA

En el caso del negocio de pescador y recolección de algas para la venta de pescado fresco y alga seca, la situación deseada, es la de una actividad establecida con un mayor nivel de desarrollo, vale decir condiciones productivas mejoradas y sistemas de organización que otorgan una mayor rentabilidad para sus productores, contando para ello con una red de apoyo que promueve, asesora y acompaña en este proceso de organización.

Considerando que este productor realiza dos actividades de manera complementaria y en lo que respecta a la extracción de algas, ésta se desarrolla en condiciones de mayor seguridad para sus productores, con vestimenta y elementos adecuados que minimizan los riesgos inherentes a ella. La existencia de mayor cantidad de áreas de manejo y productores mayormente organizados permite el establecimiento de sistemas productivos que incorporan los procesos de picado y acopio, lo que reduce la presencia de intermediarios, accediendo los primeros a mayores márgenes en la venta de sus productos.

En lo que respecta a la Pesca ésta se desarrolla de manera formalizada y potenciada, contando con la infraestructura adecuada según las características y capacidades de cada caleta reconocida bajo decreto 240 del Ministerio de Defensa Nacional, con organizaciones fuertes y eficientes en la administración de los recursos y la comercialización de éstos, con un

|   | Producción Anual Promedio | Precio Promedio | Ingreso Anual Promedio |
|---|---------------------------|-----------------|------------------------|
| Congrio      | 2.555 kg.                 | \$2.994         | \$7.649.031            |
| Huiro Negro  | 27.000 Kg.                | \$130           | \$3.510.000            |
| Huiro Palo   | 31.714 Kg.                | \$159           | \$5.051.633            |
| <b>TOTAL INGRESO ANUAL PROMEDIO: \$16.210.644</b>   |                           |                 |                        |



sistema de explotación mixto basado por una parte en su negocio tradicional de pesca artesanal y por otra de sistemas de acuicultura de baja escala.

Las personas que dirigen y trabajan en las organizaciones cuentan con las capacidades necesarias a su ámbito de acción, sean éstas de tipo directivas y administrativas que permiten rentabilizar su negocio, como técnicas y productivas que redundan en mayor calidad y eficiencia, y que van desde la mantención de sus equipos hasta el procesamiento de los productos.

En cuanto a los productos, éstos son procesados, envasados y conservados en instalaciones adecuadas y comercializados de manera directa y formal (resolución sanitaria) a clientes directos y comercializadoras. La conservación de los productos les permite manejar de mejor forma la oferta mientras que las condiciones viales mejoradas, favorecen el flujo de poderes compradores que redundan en una mayor demanda, contribuyendo ambos efectos a obtener mejores precios.

#### Tabla Arriba

Antecedentes económicos Negocio de Recolector de Mariscos y Algas, Venta de Mariscos Frescos y Alga Seca, PMDT Pan de Azúcar.

#### Imagen Izquierda

Extracción de locos, Caleta Chañaral de Aceituno

#### Imagen Derecha-Abajo

Secado de algas, Subterrito Chañaral de Aceituno



*Eje Productivo: Pesca Artesanal*

## BUZO MARISCADOR Y RECOLECTOR DE ALGAS, VENTA DE MARISCOS FRESCOS Y ALGA SECA

### SITUACIÓN ACTUAL BUZO MARISCADOR Y RECOLECTOR DE ALGAS, VENTA DE MARISCOS FRESCOS Y ALGA SECA

*Este negocio contempla a todos aquellos trabajadores de la pesca artesanal que ostenten la categoría de buzo mariscador del Registro Pesquero Artesanal administrado por el Servicio Nacional de Pesca y la matrícula de buzo mariscador contenida en el Reglamento de Buzos Profesionales dictaminado por la Armada de Chile, que practica específicamente un buceo apoyado con equipo de aire comprimido y pesquería bentónica, siendo sus recursos principales las algas y los moluscos, crustáceos y otros bentónicos como el huiro palo, las distintas especies de lapas, las distintas especies de jaibas y erizos rojos.*

Se debe especificar que en este negocio el trabajador artesanal realiza ambas pesquerías de manera consecutiva en la misma jornada de trabajo, siendo la pesquería costera o blanca su actividad principal y prioritaria y la pesquería bentónica como actividad secundaria y en los tiempos en que éste permanece en la caleta o localidad de emplazamiento, coincidentes con las alturas de marea favorables para la recolección de algas. De esta forma el trabajador artesanal cuando realiza la actividad de pesca costera accede a los recursos, principalmente a través de la pesca de las distintas especies de peces bentónicas y pelágicos costeros con la ayuda de ciertos implementos que le permiten realizar la actividad de pesca con redes; este trabajador debe contar con una embarcación menor con motor de tipo fuera de borda que cumpla con las condiciones de seguridad contempladas en la Ley de Navegación.

El trabajador para iniciar su faena debe en primer lugar contar con la autorización de la Armada de Chile para zarpar hacia la zona de pesca y realizar la actividad. El zarpe podrá ser desde playa en el caso de realizar el varado y desvarado diario de la embarcación y/o en su defecto realiza el zarpe desde el fondeo de la embarcación en el caso de que ésta se mantenga fondeada y no



sea varada a diario.

Además y como actividad secundaria, el trabajador recolecta y vende algas, según la descripción de este proceso detallada en el punto anterior (recolección de alga y venta de algaseca).

Una vez ya en la caleta o localidad de zarpe el pescador hace entrega de los recursos a los intermediarios que le compran a precios que fluctúan entre los \$2.500 y \$3.500 el kilo de congrio.

*En la tabla inferior se entrega la información económica recogida para la unidad productiva tipo representativa del Negocio Pescador y recolector de algas, venta de pescado fresco y alga seca, que refleja la línea base en términos productivos de esta actividad.*



*Imagen Izquierda*

*Extracción de locos, Caleta Chañaral de Aceituno*

*Imagen Derecha Arriba*



*Extracción de locos, Caleta Chañaral de Aceituno*

*Imagen Derecha- Abajo*

*Extracción de locos, Caleta Chañaral de Aceituno*

*Tabla Derecha-Abajo*

*Antecedentes económicos Negocio de Pescador, Venta de Pescado Fresco, UPT 2, PMDT Pan de Azúcar.*

|   | Producción Anual Promedio | Precio Promedio | Ingreso Anual Promedio |
|---|---------------------------|-----------------|------------------------|
| Lapa<br>       | → 2.515 Kg.               | \$942           | <b>\$2.368.292</b>     |
| Huiro Palo<br> | → 27.133 kg.              | \$193           | <b>\$5.245.778</b>     |
| <b>TOTAL INGRESO ANUAL PROMEDIO: \$7.614.070</b>  |                           |                 |                        |



### Imagen Arriba

Paisajes, Caleta Chañaral de Aceituno

## SITUACIÓN DESEADA PESCADOR Y RECOLECTOR DE ALGAS, VENTA DE PESCADO FRESCO Y ALGA SECA

En el caso del negocio Buzo Mariscador y recolector de algas, venta de mariscos frescos y alga seca, la situación deseada es la de una actividad establecida y con un mayor nivel de desarrollo, vale decir condiciones productivas mejoradas y sistemas de organización que otorgan una mayor rentabilidad para sus productores, contando para ello con una red de apoyo que promueve, asesora y acompaña en este proceso de organización.

El productor realiza las dos actividades extractivas de manera simultánea. Para el negocio de algas, la existencia de mayor cantidad de áreas de manejo y productores mayormente organizados permite el establecimiento de sistemas productivos que incorporan los procesos de picado y acopio, lo que reduce la presencia de intermediarios, accediendo los primeros a mayores márgenes en la venta de sus productos. En lo que respecta a la extracción de mariscos, ésta se desarrolla de manera formalizada y potenciada, contando con la infraestructura adecuada según las características y capacidades de cada caleta reconocida bajo decreto 240 del Ministerio de Defensa Nacional, con organizaciones fuertes y eficientes en la administración de los recursos y la comercialización de éstos, con un sistema de explotación mixto basado por una parte en su negocio tradicional de extracción por buceo y por otra de sistemas de acuicultura de baja escala.

Las personas que dirigen y trabajan en las organizaciones cuentan con las capacidades necesarias a su ámbito de acción, sean éstas de tipo directivas y administrativas que permiten rentabilizar su negocio, así como técnicas productivas que redundan en mayor calidad y eficiencia, y que van desde la mantención de sus equipos hasta el procesamiento de los productos.

En cuanto a los productos, éstos son procesados, envasados y conservados en instalaciones adecuadas y comercializados de manera directa y formal (resolución sanitaria) a clientes directos y comercializadoras. La conservación de los productos les permite manejar de mejor forma la oferta mientras que las condiciones viales mejoradas, favorecen el flujo de poderes compradores que redundan en una mayor demanda, contribuyendo ambos efectos a obtener mejores precios.



---

## EJE PRODUCTIVO: TURISMO

---

### SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO

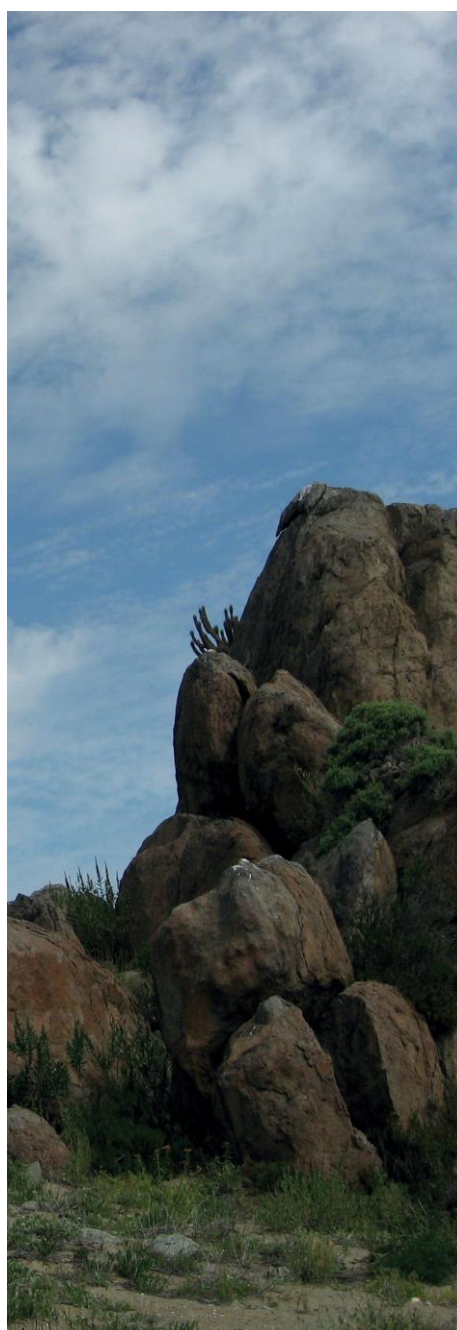
*Se analizará la actividad económica del turismo de acuerdo a las definiciones que ha propuesto el Gobierno Regional de Atacama, a través del organismo especializado SERNATUR que indica: “La Región de Atacama tiene una vocación turística asociada principalmente a sus recursos naturales, en los cuales se pueden desarrollar una serie de actividades turísticas asociadas a la experiencia. Así, la Región de Atacama cuenta con valles, cordillera, costa, desierto y dunas, sumada a un rico patrimonio histórico asociada a la minería histórica y reciente”. Además se propone metas que indican “Durante el período 2014-2018, se busca que estos recursos sean la base del desarrollo turístico de la región, puestos en valor y trabajados transversalmente a través de 4 ejes de ejecución: promoción, infraestructura, capital humano y calidad, y desarrollo de la oferta”.*

Además, el territorio de trabajo de este PMDT está priorizado según lo indicado a continuación “Entendiendo que cada rincón de la Región de Atacama ofrece al turista un sello diferenciador, la amplia gama de atractivos naturales, y entendiendo esto como el principal recurso del territorio, se han priorizado destinos para focalizar el trabajo a desarrollar. Estos son Caldera – PN. Pan de Azúcar, Valle de Copiapó, Valle del Huasco, y Pingüino de Humboldt en donde se trabajará y sentarán las bases para potenciar las actividades turísticas asociadas a experiencias en playa, valle, dunas y desierto, cordillera, off road, minero, alimenticio, patrimonial y cultural”.

El Subterritorio Chañaral de Aceituno está compuesto por las localidades costeras de la comuna de Freirina y una localidad interior cuyas actividades son agrícolas y ganaderas, sin embargo cuando se habla de turismo es muy difícil delimitar los límites geográficos porque gran parte de los servicios (alimentación y alojamiento) son entregados en las áreas urbanas o se complementan con lo que este puede ofrecer.

En el subterritorio se identifican los siguientes nichos<sup>(1)</sup> asociados a atractivos naturales:

El ecoturismo está vinculado con una de los grandes atractivos de subterritorio y de la región, que es la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt. Ésta ofrece la posibilidad de innumerables actividades,



muchas de ellas muy bien organizadas como el avistamiento de ballenas y otras especies marinas y los cursos de buceo. Este es un destino de gran clase y por lo tanto tiene un gran potencial; se estima que alrededor de 9.000 personas visitan la reserva cada año. Alrededor de este centro de atracción turística se han ido desarrollando servicios para atender a los visitantes como cabañas, hoteles, restaurantes, locales de venta de pescados y marisco, tours para visitar la isla Chañaral y avistar especies marinas.

El turismo deportivo va en creciente aumento y tiene un gran potencial en el subterritorio, especialmente por el buceo deportivo. Existe una empresa que opera desde la IV Región que ofrece estos cursos en la caleta Chañaral de Aceituno.

Además, se destacan en el subterritorios, los siguientes recursos patrimoniales y culturales:

**Rodeo de burros:** actividad típica patrimonial que viene desarrollándose desde la colonia española y que ha perdurado en el tiempo, gracias a los campesinos y crianceros de asnos de la zona, agrupados en el Sindicato de Crianceros de Carrizalillo(2). Se desarrolla en el mes de octubre y considera la llegada de los burros a los corrales. En su versión 2015, por las condiciones de buen pasto que tuvieron los animales, la reproducción fue masiva y se estima que 100 jinetes arrearon alrededor de 5.000 burros.

La actividad contempla la venta de productos y comidas típicas para los asistentes en Carrizalillo. De todas formas, muchos de los visitantes se trasladan a la localidad de Chañaral de Aceituno, donde existen restaurantes y alojamiento. Además la Municipalidad de Freirina cuenta con un stand de informaciones y cultura, artesanos y emprendedores locales.

**Fiesta de Nuestra señora de Lourdes:** es una fiesta en honor a la Virgen de Lourdes, que se celebra un día de la semana del 11 al 16 de febrero en el poblado de Carrizalillo, muy cerca de la reserva del Pingüino de Humboldt, Isla Chañaral(3).

(1) Estudio de Oportunidades Turísticas. CCIRA

(2) <http://www.nostalgica.cl/tradicional-rodeo-de-burros-de-carrizalillo-espera-reunir-mas-de-cuatro-mil-ejemplares/>

(3) <http://www.fiestasreligiosasdeatacama.cl/2010/12/virgen-de-lourdes-de-carrizalillo/>



*Imagen Izquierda*

*Paisajes, Subterritorio Chañaral de Aceituno*

*Imagen Derecha Arriba*

*Caleta Chañaral de Aceituno*

*Imagen Derecha Abajo*

*Paisajes, Subterritorio Chañaral de Aceituno*

Por último, destaca en el subterritorio el desarrollo actual y potencial del Turismo científico, ligado a la isla Chañaral, centro de investigaciones científicas por la particularidad de la flora y fauna marina. Está ubicada frente a la caleta Chañaral de Aceituno y se alza como un macizo de piedra aparentemente desértico e inmóvil, sin embargo es un lugar de encuentro entre mamíferos, peces y aves, entre ellos lobos marinos, aves como cormoranes, liles y piqueros, pingüinos de Humboldt y delfines nariz de botella.

A la Isla Chañaral se accede tomando un bote en Caleta Chañaral de Aceituno. El cruce hasta la isla demora unos 25 minutos y no está permitido el descenso en ella, sin embargo se puede circunnavegar para la observación de fauna.



En cuanto a los Servicios turísticos, en el subterritorio y áreas de trabajo se identificaron proveedores de servicios y productos asociados al rubro turismo, que están registrados en SERNATUR, los cuales se detallan en la tabla a continuación:

## SITUACIÓN DESEADA DEL TURISMO

En el caso del desarrollo del turismo, la situación deseada de este eje productivo, se relaciona con la consolidación del turismo como actividad económica relevante para los habitantes del subterritorio, partiendo de la base que el subterritorio Chañaral de Aceituno ya cuenta con atractivos claros, pero con una planta turística aún inmadura pese al aumento de visitas producto de la conectividad con Punta de Choros.

A partir de su oferta turística (Atractivos, planta turística, infraestructura, comunidad y actividades), se debe trabajar para el desarrollo de los siguientes conceptos: Patrimonio natural, Vida Rural, Tradiciones y costumbres locales, producción local.

Estos elementos reflejarían la identidad propia de las distintas comunidades pertenecientes al territorio, que forman la base para la orientación de este desarro-

## SERVICIOS Y PRODUCTOS IDENTIFICADOS SUBTERRITORIO CHAÑARAL DE ACEITUNO

| <i>Servicio Turismo</i>             | <i>Subterritorio Chañaral de Aceituno<br/>N° prestadores</i> |
|-------------------------------------|--|
| Agencias de viaje y tour operadores | 1  |
| Alojamiento turístico               | 19   |
| Artesanía                           | 1  |
| Guías de turismo                    | 1  |
| Restaurantes y similares            | 8  |
| Taxis y buses turismo               | 1  |
| Guía de Turismo                     | 2  |

Fuente: Sernatur 2014

Sin duda que hay mucho más oferentes de este tipo servicios en el subterritorio pero no están registrados en SERNATUR. Incluso el año 2014 este organismo no tenía en la comuna de Freirina prestadores de servicio de alojamiento ni guías de turismo con certificación Q, que es el sello de calidad turística.

llo turístico a nivel macro y empresarial. Considerando lo anterior, se requiere en primer lugar fortalecer el conocimiento con el que cuentan las comunidades locales acerca de los hitos turísticos del subterritorio, así como su capacidad de transmitirlos al turista, esto como base para una campaña de difusión de los mismos hitos.

Se debe desarrollar, implementar y posicionar el territorio desde la naturaleza y su contexto sociocultural, es decir, cómo se relacionan sus habitantes con la naturaleza, entorno, y sus modos de vida, entre otros. En ningún momento el turismo esperado en el territorio debe modificar dichos modos, sino más bien fortalecerlos. Es decir, tanto la producción pesquera y agrícola, su trabajo, costumbres y tradiciones, que muestran un patrimonio tangible e intangible capaz de entregar experiencias turísticas en torno a los recursos naturales y culturales, deben ser la respuesta a su desarrollo

territorial, es desde aquí que se erigen las ventajas comparativas del territorio, que se sostiene en torno a las reservas naturales, las actividades al aire libre, actividades deportivas, tradiciones, productos locales, y contacto con la comunidad.

La visita al territorio debe ser parte de un proceso experiencial que muestre en su descubrimiento la vivencia real de la relación entre la naturaleza y la cultura local del territorio, sobre todo considerando que la pesca artesanal, la actividad agropecuaria, el rodeo de burros, el buceo y las distintas excursiones asociadas a esta práctica, pueden ser vendidas no sólo como un atractivo turístico, sino como la experiencia de ir a Chañaral de Aceituno como algo distinto a otro destino similar, como por ejemplo Punta de Choros.

*Los tipos de turismo que se presentan en el cuadro siguiente, corresponde a las bases que se deben trabajar para lograr la situación deseada.*

|                           | <i>Situación deseada para el Turismo de Experiencia</i>   | <i>Relacionado con</i>   |
|---------------------------|---|--|
| <i>Ecoturismo</i>         | El turista que visita el territorio centra sus actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Presta atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes.   | Reserva Nacional Pingüino de Humboldt<br>Caletas de pescadores<br>Chañaral de Aceituno |
| <i>Turismo científico</i> | Lo que motiva al turista a venir al territorio es por un viaje de investigación y/o se desempeña en algún rubro vinculado a los atractivos naturales que existen.   | Flora y fauna<br>Reserva nacional<br>Problemáticas ambientales<br>Ecosistemas          |
| <i>Turismo rural</i>      | Los turistas experimentan actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejanos de las ciudades y áreas industrializadas. El turista tiene un contacto con el entorno rural, con el campo, con lo autóctono y lo tradicional. La motivación del turista la constituyen muchos ambientes y formas de vidas y costumbres tradicionales de los hombres y mujeres del campo, constituyendo por sí mismos extraordinarios valores y recursos territoriales turísticos de gran valor tangible, desde los recursos etnográficos y culturales (costumbres tradicionales, fiestas populares, recitales musicales, juegos y deportes autóctonos), las formas tradicionales de vidas y costumbres de su población autóctona, la gastronomía de la zona, la arquitectura popular y todo un conjunto de vías tradicionales de redes de comunicación. | Actividades agropecuarias<br>pesca artesanal-productos locales.                        |
| <i>Turismo cultural</i>   | La experiencia y motivación del turista es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado.   | Zonas típicas – Historia local<br>fiestas costumbristas – tradiciones<br>modos de vida |

La situación deseada se podría resumir como “disponer de una actividad turística en el subterritorio que ofrezca una experiencia única a través de la integración del turismo ecológico, científico, rural y cultural, con productos y servicios ofrecidos mayoritariamente por los habitantes locales con altos estándares de calidad”.

*Imagen Izquierda-Arriba  
Caleta Chañaral de Aceituno*



*Eje Productivo: Agropecuario*

---

## AGROPECUARIO, AGRÍCOLA

---

### SITUACIÓN BASE EJE AGRÍCOLA, OLIVOS

*La Región de Atacama ha tenido históricamente una superficie importante de olivos y la producción de aceituna para consumo y de aceite de oliva son relevantes en la fruticultura regional. Según el último catastro frutícola regional, la superficie regional de olivos se elevaba a 2.417 hectáreas, lo que equivalía al 16% de la superficie de este cultivo a nivel nacional, siendo solamente superada por las regiones VI y IV.*

La evolución de la superficie plantada no ha mostrado cambios significativos en los últimos 20 años (variación del 0,5% respecto al año 2005), sin embargo en los años recientes ha habido plantaciones empresariales de mayor envergadura, lo que supone que esta superficie crecerá.

En la región el olivo es el segundo cultivo frutal en importancia, después de uva de mesa, sin embargo el nivel tecnológico promedio es muy bajo. Por ejemplo el 37% de la superficie aún riega por tendido, lo que es inexplicable en una región con déficit hídrico severo (en uva de mesa no hay riego por tendido). Lo mismo sucede con la fertilización y el control de plagas y enfermedades.

En la comuna de Freirina, a la cual pertenece el subterritorio Chañaral de Aceituno, el olivo significa el 73% de la superficie frutal, seguido muy por detrás por paltos y cítricos. La producción al año 2011 se elevaba



*Imagen Izquierda*

*Ganado Caprino, Cercanías de Carrizalillo*

*Imagen Derecha-Arriba*

*Carrizalillo, Subterrotiro Chañaral de Aceituno*

*Imagen Derecha-Abajo*

*Desierto Florido, Subterrotiro Chañaral de Aceituno.*



a 6.927 toneladas, de las cuales el 90% se destinaba a la agroindustria. El rendimiento promedio es de 3.3 toneladas por hectárea, muy inferior al promedio de la VI Región que tiene 5,2 toneladas por hectárea.

En el subterrotiro la actividad olivícola está presente en la localidad de Carrizalillo, donde se pueden identificar dos rubros de importancia económica: el primero la producción de aceituna de mesa y el segundo la producción artesanal de aceite de oliva. Ambos polos productivos presentan un bajo desarrollo técnico y productivo, escasa disponibilidad de recursos humanos, edad avanzada de los productores e infraestructura productiva deficiente. Estos factores negativos limitan las posibilidades de potenciar el rubro.

En cuanto a los productos elaborados, éstos son comercializados de manera informal ya que no existen emprendimientos que cuenten con autorización sanitaria.

En este mismo sentido el proceso productivo es completamente artesanal lo que puede afectar negativamente la calidad de algunos de los productos elaborados debido a que en la mayoría de los casos el proceso de elaboración es realizado de forma tradicional gracias a la experiencia adquirida a través de los años sin mayores conocimientos referentes al proceso de elaboración de aceitunas o aceite.

La disponibilidad de agua no se presenta como un factor limitante para el desarrollo agrícola en la localidad de Carrizalillo debido principalmente a la baja profundidad y gran disponibilidad de agua subterránea existente lo que permite que con solo construir norias artesanales, se pueda extraer agua de forma permanente para cubrir las necesidades hídricas de los cultivos.

En cuanto a los sistemas de riego empleados, la totalidad de las explotaciones agrícolas consultadas utilizan sistemas tradicionales ya sea por medio de surcos o riego por tendido.

El proceso de manejo de los olivares es bastante simple porque en la gran mayoría de los casos no hay uso de plaguicidas y la fertilización se realiza con guano. El riego se hace por tendido en los huertos más pequeños.

La producción de aceituna para consumo se realiza artesanalmente. El proceso se inicia con una selección manual según calibre, se hace sajado que es un corte manual de la aceituna y se extrae el amargor con salmuera.

Una vez realizado el proceso anterior, los frutos permanecen en agua durante tres días. Luego se fermentan en salmuera para posteriormente ser pesadas y envasadas en bolsas plásticas.





*Imagen Arriba*  
Plantación de Olivos  
Subterritorio Chañaral de  
Aceituno

En olivos para el Subterritorio se identificó una unidad productiva tipo que corresponde a un promedio de 0,45 hectáreas plantadas de este frutal, según se observa en el gráfico siguiente:

|   | Superficie (has) | Producción Promedio | Destino principal          |
|---|------------------|---------------------|----------------------------|
| Pequeño productor  | 0,45 has         | 1.452 kg.           | <b>Aceituna de consumo</b> |

Los productos elaborados son comercializados de manera informal, ya que no existen emprendimientos que cuenten con autorización sanitaria.

La línea principal de comercialización es la producción de la aceituna la que es una tradición en la zona. La mayor parte de la producción va destinada al detalle a los vecinos y turistas y más ocasionalmente a comerciantes cuando consiguen volumen. Además una pequeña proporción de la producción de aceituna va destinada a la producción de aceite, la que se realiza de forma artesanal.

En el cuadro a continuación se presenta la estructura económica del rubro olivos, que refleja la línea base en términos productivos de esta actividad.

|   | Producción promedio | Porcentaje de venta | Precio promedio | Ingresos    |
|---|---------------------|---------------------|-----------------|-------------|
| Pequeño productor  | 1.452 kg.           | 80%                 | \$1.000         | \$1.161.600 |

## SITUACIÓN DESEADA EJE AGRÍCOLA, OLIVOS

En el caso de la producción y venta de aceitunas, la situación deseada se podría resumir como “una producción de aceituna de mesa de alta calidad e identidad local, con productos diferenciados que se destinan a los mercados del turismo y a los mercados regionales”.



*Eje Productivo: Agropecuario*

## GANADERÍA CAPRINA

### SITUACIÓN BASE EJE PECUARIO, GANADERÍA CAPRINA

Según la información confiable más reciente, en Chile el número de cabezas caprinas ascendía a 667.052 al año 2010, lo que representaba un incremento de la masa de un 10% con respecto al censo agropecuario del 2007. La Región de Atacama disponía a esa fecha de 38.726 cabezas, esto es el 5,8% del total país.

Si se observan las estadísticas regionales, desde el censo agropecuario de 1997, la masa se mantiene casi inalterada y los que tienen el mayor número de animales son aquellos que manejan masas ganaderas caprinas entre 50 y 199 animales.

En los rebaños predomina con mucha distancia la raza criolla, muy adaptada a condiciones difíciles de alimentación y destaca el uso de praderas naturales. En la región de Atacama el 68% de los productores comercializa el queso mediante la venta directa al consumidor, a diferencia de la región de Coquimbo en que el 68% lo hace a través de intermediarios.

La principal restricción para la comercialización a nivel regional es la casi total ausencia de resolución sanitaria. Si se tiene en cuenta que el 78% hace el queso en la casa, la posibilidad de avanzar en esta materia es realizando inversiones en salas de proceso con casetas sanitarias.

Con respecto al subterrito Chañaral de Aceituno, la producción pecuaria se basa principalmente en la crianza extensiva de caprinos para la elaboración de queso y venta de carne; estos sistemas contemplan plantales numero-



ros, los cuales realizan pastoreo en praderas naturales. La distribución de los crianceros se concentra principalmente en la localidad de Carrizalillo y sus alrededores. La alimentación de la masa ganadera es claramente una de las etapas con más complicaciones por la aridez del subterrito.

Otro sistema de ganadería secundaria es la crianza de asnales destinados principalmente a producción de carne (venta en pie). Estos sistemas contemplan pequeños plantales de 10 a 20 cabezas los cuales se desarrollan sin ningún sistema de manejo, pastoreando libremente en las praderas naturales presentes en el sector de la ruta C-500 entre las quebradas de Chañaral y Carrizalillo. Los crianceros se concentran principalmente en esta última localidad y el sistema productivo es extensivo y no cuenta con ningún desarrollo tecnológico.

Existe una serie de insumos y materiales que forman parte del proceso productivo y son adquiridos en Vallenar y La Serena, ciudades que juegan un rol gravitante en la provisión de estos. Otro proveedor relevante son los productores locales, quienes venden cabras y carneros reproductores de raza mestiza.

Se identificó, según la encuesta aplicada a productores del subterrito, la siguiente distribución de crianceros de acuerdo al número de vientres dentro de sus plantales.

Los tipos de turismo que se presentan en el cuadro siguiente, corresponde a las bases que se deben trabajar para lograr la situación deseada.

|   | Número de encuestados | Vientres promedio | Producción promedio (kg queso) | Rendimiento promedio (kg queso/vientre) |
|---|-----------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| UPT 1<br>105 Vientres  | 8                     | 105               | 1.759 kg.                      | 17                                      |

La producción de queso es una estimación ya que los productores no llevan registros de ningún tipo; la producción presentada se elaboró en base a estimaciones de la producción diaria de leche, los requerimientos para producir un kilo de queso (siete litros de leche) y los días de lactancia, alrededor 200.

También es un producto, aunque marginal, la venta de animales, ya sea hembras reproductoras de desecho, cabritos menos de un año (producto principal) y cabritas de menos de 1 año. Las ventas promedio por tipo animal son las indicadas en la tabla de la derecha.

|  | Venta anual promedio | Precio por unidad |
|--|----------------------|-------------------|
| Hembra reproductora       | 5                    | \$40.000          |
| Cabritos menos de 1 año   | 24                   | \$34.250          |
| Cabritas menos de 1 año  | 3                    | \$34.250          |

Según la encuesta aplicada a productores del subterritoio, las ventas de queso de cabra se registran durante todo el año, con mayor frecuencia entre los meses de enero y febrero

En cuanto a la estructura económica de la actividad, la encuesta arroja la siguiente información, que refleja la línea base en términos productivos de esta actividad.

|   | Venta promedio de queso | Precio de venta promedio | Ingresos promedio \$ / unidad productiva | Venta promedio de animales (en \$) | Total ingresos brutos promedio de caprinos (\$) |
|---|-------------------------|--------------------------|--|------------------------------------|---|
| UPT  | 1.407 kg.               | \$1.000                  | \$1.407.200                              | \$899.800                          | \$2.307.000                                     |

## SITUACIÓN DESEADA EJE PECUARIO, GANADERÍA CAPRINA

La situación deseada se podría resumir como “una actividad caprina que tiende a ser intensiva y sostenible con producción propia de alimentos en forma parcial y un producto como el queso de cabra que se comercializa en los mercados de turismo y regionales, con sello de identidad local y campesina, para lo cual accede a resolución sanitaria y a la formalización comercial”.



Imagen Izquierda-Arriba  
Ganado caprino  
Subterritoio Chañaral de Aceituno

Imagen Derecha-Abajo  
Localidad de Carrizalillo  
Subterritoio Chañaral de Aceituno

**Tablas en orden de aparición**  
- Unidades Productivas Tipo Negocio Crianza de Caprino para venta de queso de cabra.  
- Ventas Promedio por Tipo de Caprino  
- Antecedentes económicos Negocio Venta Queso de Cabra, según Unidades Productivas Tipo.

## REDES DE GRUPOS SOCIALES PRODUCTIVOS E INSTITUCIONALES

*La actividad pesquera se caracteriza como un rubro productivo de fuerte tradición en el subterrito, que además sobresale por la importancia y fuerza de sus organizaciones.*

*Actualmente se identifican para el eje pesca artesanal en el subterrito organizaciones productivas formalizadas, que ocupan las caletas del subterrito, de las cuales participan el 68% de los encuestados del eje pesca artesanal. Todas las organizaciones corresponden a sindicatos.*

### *Identificación de organizaciones productivas eje pesca artesanal del Subterrito Chañaral de Aceituno*

| <i>Nombre Organización (Sindicato)</i> | <i>Socios</i> | <i>Presidente</i> | <i>Localidad</i>     |
|--|---------------|-------------------|----------------------|
| STI Algueros y otros Los Burros        | 19            | Oscar Muñoz       | Los Burros Sur       |
| STI La Reina                           | 27            | Teresa Nilo       | La Reina             |
| STI La Peña                            | 18            | Nibaldo Yáñez     | La Peña              |
| STI Los Bronces                        | 18            | Germán Yáñez      | Los Bronces          |
| STI Chañaral de Aceituno               | 97            | Ángel Talandianos | Chañaral de Aceituno |
| Sitralsur                              | 28            | Marlene Rojas     | La Peña              |

*Fuente: Elaboración propia, a partir de información primari.*

## ORGANIZACIONES A CARGO DE AMERB, SUBTERRITORIO PAN DE AZÚCAR

| <i>Organización</i>                             | <i>AMERB</i>                  |                               |                               |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| STI Los Bronces                                 | Los Bronces Sector A          | Los Bronces Sector B          | Los Bronces Sector D          |
| STI Chañaral de Aceituno                        | Chañaral de Aceituno Sector A | Chañaral de Aceituno Sector B | Chañaral de Aceituno Sector C |
| A.G. de Pescadores y Mariscadores de Los Choros | El Apollillado                |                               |                               |

*\*Si bien las AMERB Guanillos y Cuevita pertenecen al subterrito, la organización que está a cargo de dichas áreas pertenece a Bahía Chasco, en el subterrito Llanos de Challe.*

*Nota: No se incluyen en esta tabla las AMERB de Punta Salinas y Caleta Zenteno, que actualmente no han sido otorgadas a ninguna organización.*

*Fuente: Elaboración propia a partir de información primaria. Agraria 2015*



Existen además instancias de encuentro entre las distintas organizaciones existentes, ya sea en la mesa provincial de pesca, como en la mesa comunal, promovida por el municipio a través de su oficina de fomento productivo costero.

Es posible identificar líderes reconocidos a nivel comunal y provincial, con capacidad de interlocutar con autoridades e instituciones públicas. La actividad en general es capaz de hacer saber sus demandas, y de atraer fondos de distintas instituciones públicas, ya sea a través de los municipios y sus encargados de fomento productivo, o con organismos como CORFO, FNDP, SERCOTEC, FOSIS, SERNAPESCA, SUBPESCA; en este punto destaca el rol de los sindicatos como nexo entre la institucionalidad y los productores, ya sea a través de la difusión de concursos y fondos o de la postulación en forma asociativa a proyectos. El reconocimiento de la importancia de la actividad a nivel regional, dio paso al levantamiento de un fondo SERCOTEC específico para pesca artesanal en la región de Atacama.

Existe una identificación común de las necesidades de la actividad en el subterrito, compartida por los produc-

tores y sus organizaciones, que se relaciona con la falta de infraestructura portuaria más allá de las capitales comunales. Estas necesidades son compartidas además por productores de otros ejes, como turismo. Así mismo, existen expectativas de solución a esta carencia, dado estudios de diagnóstico realizados por Obras Portuarias en las distintas caletas.

Pese a lo anterior, las instituciones públicas se han enfrentado a una importante dificultad para generar inversión que potencie la pesca artesanal: la propiedad de los terrenos donde podría instalarse la infraestructura productiva.

En el caso del turismo, éste se ha presentado en el subterrito como una oportunidad de diversificación productiva de la zona costera, que se sustenta principalmente en iniciativas individuales, cuyo actual desafío es la articulación e integración de la oferta turística del subterrito.

Las organizaciones relacionadas con el turismo se concentran en la localidad de Chañaral de Aceituno y se presentan en el cuadro de abajo

*Identificación organizaciones eje turismo subterrito Chañaral de Aceituno.*

| Nombre Organización (Sindicato)            | Socios | Presidente          | Localidad            |
|--|--------|---------------------|----------------------|
| Agrupación Turística Los Changos           | 22     | Aurora Campusano    | Chañaral de Aceituno |
| Agrupación Turística Los Delfines          | 30     | Marinella Maldonado | Chañaral de Aceituno |
| Asociación de turismo Chañaral de Aceituno | 52     | Alfonso Avalos      | Chañaral de Aceituno |

*Imagen Derecha-Arriba  
Taller empresarios turísticos  
Caleta Chañaral de Aceituno*

Fuente: Elaboración propia, a partir de información primari.

Existe una visión común del turismo como una oportunidad de desarrollo económico, que ofrece oportunidades laborales, especialmente a mujeres (las que no participan tan activamente de las actividades relacionadas con la pesca como los hombres, a excepción del caso de recolección de algas) y jóvenes, grupo que en general suele migrar desde las localidades rurales hacia ciudades que ofrecen más oportunidades de trabajo.

Así mismo, se identifican de forma generalizada las necesidades del turismo: dotación de servicios básicos, especialmente agua y comunicaciones.

El desarrollo de la actividad exige de la alianza de actores locales y empresarios, y una relación estrecha con la institucionalidad pública que permita generar inversiones que favorezcan el turismo siguiendo una estrategia clara para su desarrollo.

En relación con lo anterior, es necesario que las instituciones públicas que hoy apoyan los negocios turísticos del subterritoio (SERCOTEC, FOSIS, CONAF y SERNATUR), dirijan sus esfuerzos al desarrollo de un turismo de intereses especiales como el ecoturismo o turismo patrimonial.

En el caso del eje agropecuario, ésta se sustenta más bien en el desarrollo de actividades tradicionales, como el cultivo de olivos para la producción de aceitunas, o la crianza de cabras para fabricar queso de cabras. Se hace relevante generar articulación entre las actividades agropecuarias y el turismo, ya que tanto aceitunas como quesos adquieren mayor valor si son comercializados como productos típicos o tradicionales a los turistas y dado que el rodeo de burros es un hito que atrae a turistas al subterritoio.



*Identificación organizaciones eje agropecuario subterritoio Chañaral de Aceituno.*

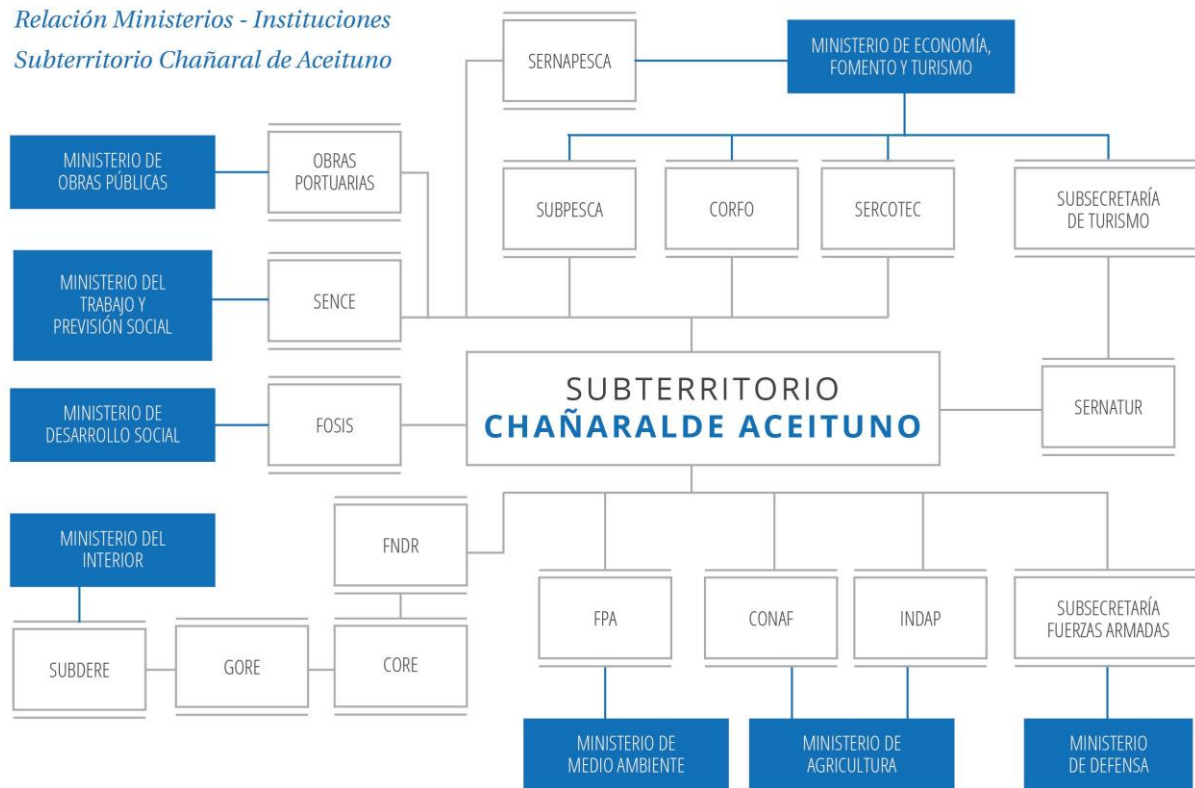
| <i>Nombre Organización (Sindicato)</i> | <i>Socios</i> | <i>Presidente</i> | <i>Localidad</i> |
|--|---------------|-------------------|------------------|
| Agrupación de olivicultores            | 15            | Juana Rosson      | Carrizalillo     |
| Sindicato de Crianceros                | 70 aprox-     | Sergio Álvarez    | Carrizalillo     |

*Fuente: Elaboración propia, a partir de información primaria.*



En la figura a continuación se presentan las instituciones presentes en el Subterritorio Chañaral de Aceituno.

*Relación Ministerios - Instituciones  
Subterritorio Chañaral de Aceituno*



*Imagen Izquierda-Arriba*  
Cabañas turísticas. Caleta  
Chañaral de Aceituno.

*Figura Superior*  
Relación Ministerios -  
Instituciones – Subterritorio  
Chañaral de Aceituno

*Imagen Derecha-Abajo*  
Restorán, Caleta Chañaral  
de Aceituno

---

## VISIÓN ESTRATÉGICA DEL SUBTERRITORIO

*Chañaral de Aceituno*

---

La visión se define como una imagen de futuro deseada que logra motivar a los miembros de una comunidad a realizar esfuerzos para convertirla en realidad; es la brújula que guiará a líderes y colaboradores, permitiendo que todas las acciones que defina el PMDT tengan sentido y coherencia.

Esta Visión debe comprometer las aspiraciones locales e institucionales de forma cohesionada, basándose en valores transversales de la comunidad e integrando a los diversos actores sociales para lograr el objetivo común.

Para la formulación de esta visión, se realizó un taller de trabajo, que consideró la construcción participativa de un análisis FODA, y la discusión en torno a los factores determinantes de desarrollo territorial. El resultado de este trabajo participativo, es la visión que se presenta a continuación:

### VISIÓN COMPARTIDA DEL TERRITORIO CHAÑARAL DE ACEITUNO

*El subterritorio Chañaral de Aceituno se caracteriza por el desarrollo sustentable de diferentes actividades productivas, que se sustentan en la fortaleza de sus organizaciones productivas y la riqueza natural de su entorno que posibilita el desarrollo de la pesca artesanal, la actividad agropecuaria y el turismo de intereses especiales. La inversión pública en infraestructura básica, complementada con programas de fomento productivo, permiten la agregación de valor a los productos, el acceso a mercados más exigentes y el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del subterritorio.*



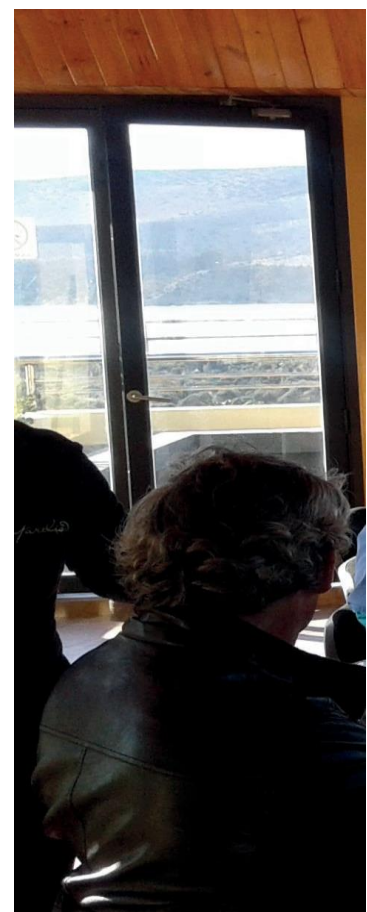




*Imagen Izquierda-Arriba*  
Talleres Participativos, Subteritorio  
Chañaral de Aceituno



*Imagen Izquierda-Abajo*  
Talleres Participativos, Subteritorio  
Chañaral de Aceituno



*Imagen Derecha*  
Talleres Participativos, Subteritorio  
Chañaral de Aceituno

---

## INICIATIVAS PARA SUPERAR LAS BRECHAS IDENTIFICADAS

---

### IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

Entre la situación actual y la situación deseada, existen brechas, es decir dificultades, que existen en el territorio para alcanzar la situación deseada.

Estas brechas se identificaron de forma participativa, primero a través del diagnóstico levantado a partir de talleres con productores, la aplicación de la encuesta PMDT y la realización de entrevistas a actores relevantes (productores, municipios, servicios públicos), y luego con la definición de la situación deseada y la visión de desarrollo productivo trabajada en talleres con el Núcleo Gestor.

El diagnóstico es una fotografía de la situación actual, que al ser comparado con la situación deseada, entrega como resultado las brechas que deben ser superadas con la implementación de las iniciativas propuestas por este PMDT.



Las iniciativas priorizadas para cubrir las brechas pueden agruparse como sigue:

**Proyectos de fomento:** el listado propuesto de proyectos de fomento se basa en el diagnóstico, la generación de visión productiva, las brechas, la situación actual y la situación deseada.

Además de los antecedentes mencionados, esta propuesta de proyectos de fomento considera el trabajo realizado en el subterritoio, con los municipios y Núcleo Gestor, instancia en que además estos dirigentes aportaron información relevante para generar la justificación de los proyectos que son parte de esta cartera.

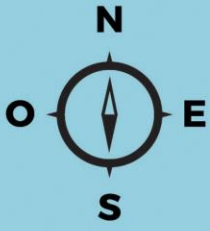
Estas iniciativas fueron clasificadas como imprescindibles (aquellas que deben ejecutarse para alcanzar el objetivo de desarrollo productivo), o potenciadoras (su ejecución contribuye a dar mayor valor a la producción). Esta clasificación se realizó según el análisis de los especialistas y la información entregada por el Núcleo Gestor.

Además estas iniciativas logran cubrir brechas en todos los ejes productivos y negocios identificados en el subterritoio.

**Proyectos de infraestructura:** Para determinar los proyectos de infraestructura propuestos para ser parte de la cartera del PMDT, se utilizó información recabada en todas las etapas anteriores de este estudio, a lo cual se hace referencia en profundidad en el apartado del presente informe que remite a la metodología utilizada para los procesos de: diagnóstico, generación de visión productiva, brechas, situación actual, situación optimizada y situación deseada.

A partir de la información obtenida en los procesos mencionados, se realiza un análisis, complementado con el trabajo realizado en terreno, en la cual cumplieron un rol relevante los líderes del núcleo gestor y de las localidades.

Cabe señalar que las iniciativas fueron levantadas considerando aspectos fundamentales orientados a entregar prioridad en la dotación de obras portuarias que permitan un potenciamiento de las actividades relacionadas con la pesca artesanal y recolección de algas.



OCEANO PACÍFICO

Comuna de Huasco

Comuna de Vallenar

## REGIÓN DE ATACAMA

Comuna de Freirina

Caleta Los Bronces

Caleta Los Burros

Caleta Agua Zorra

Caleta Chañaral de Aceituno

Garrizalillo

Caleta Garrizalillo

## REGIÓN DE COQUIMBO

### SIMBOLOGÍA

- Límite regional
- Subterritorio Chañaral de Aceituno

### DETALLE OBRAS EN CALETAS

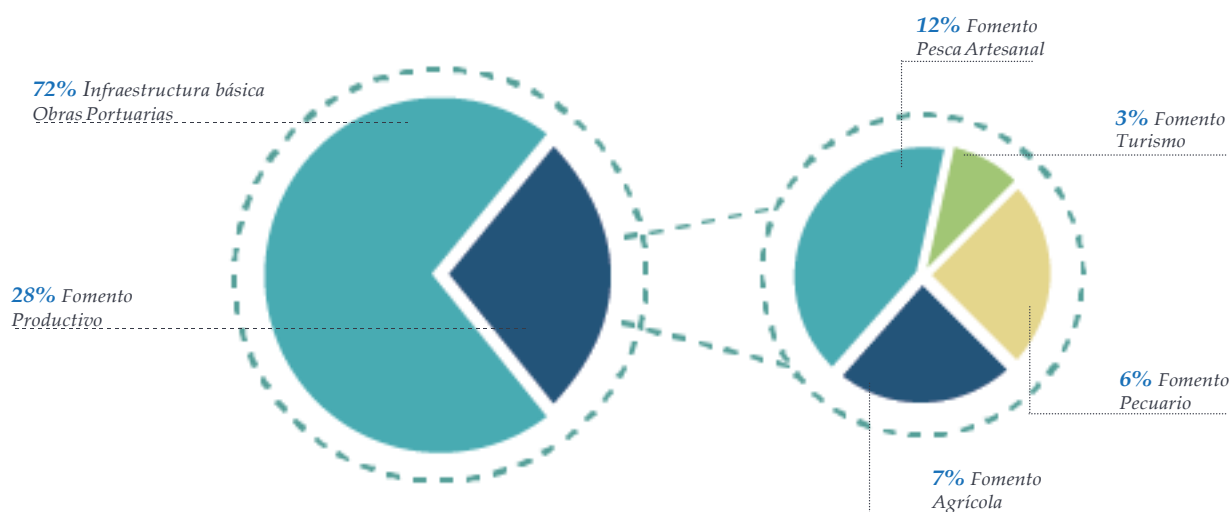
- ◆ Huinche - Galpón
- ◆ Huinche - Galpón Programas Proyectos
- ◆ Proyecto Fomento Productivo Agropecuario
- ◆ Rampa - Huinche - Obras Terrestres
- ◆ Rampa - Huinche - Obras Terrestres Sala de Procesamiento
- ◆ Sala de Procesamiento

## INICIATIVAS PMDT SUBTERRITORIO CHAÑARAL DE ACEITUNO

| <i>Iniciativa / Programa</i>   | <i>Categoría</i> | <i>Tipo de Iniciativa</i> | <i>Total</i> |
|--|------------------|---------------------------|--------------|
| Obras portuarias Los Bronces   | Imprescindible   | Infraestructura           | 699.448.059  |
| Obras portuarias Los Burros Sur  | Imprescindible   | Infraestructura           | 605.149.208  |
| Obras portuarias Caleta Carrizalillo   | Imprescindible   | Infraestructura           | 120.894.495  |
| Obras portuarias Agua la Zorra   | Imprescindible   | Infraestructura           | 120.894.495  |
| Sala de proceso pescados y mariscos Los Bronces  | Imprescindible   | Fomento                   | 88.117.599   |
| Sala de proceso pescados y mariscos Chañaral de Aceituno   | Imprescindible   | Fomento                   | 99.280.032   |
| Salas de proceso aceitunas Carrizalillo  | Imprescindible   | Fomento                   | 43.977.380   |
| Salas de proceso queso de cabra Carrizalillo   | Imprescindible   | Fomento                   | 71.003.056   |
| Programa mejoramiento de la productividad de los huertos de olivos   | Imprescindible   | Fomento                   | 139.194.000  |
| Programa de formalización y mejoramiento de capacidades de gestión del negocio de venta de queso de cabra Carrizalillo | Imprescindible   | Fomento                   | 14.153.700   |
| Programa de mejoramiento de sistemas semi intensivos de crianza de ganado caprino Carrizalillo                         | Imprescindible   | Fomento                   | 60.641.460   |
| Unidad técnica gestión AMERB   | Imprescindible   | Fomento                   | 553.508.398  |
| Programa producción limpia y turismo sustentable   | Potenciadora     | Fomento                   | 70.378.000   |
| Programa puesta en valor de hitos turísticos   | Potenciadora     | Fomento                   | 174.570.000  |
| Estudio de títulos borde costero   | Imprescindible   | Fomento                   | 4.737.500    |

**Los valores señalados en tabla anterior corresponden a los montos a financiar con fondos públicos e incluyen impuesto (IVA) y costos de diseño según corresponda.**

**En la figura a continuación se presenta una gráfica de la proporción de las inversiones según tipo y eje productivo al cual se relaciona:**



---

## INICIATIVAS PMDT

♦

*A continuación, se presentan fichas resumidas de cada una de las iniciativas desarrolladas en el presente programa:*

---





## CONSTRUCCIÓN INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y MARÍTIMA

**Objetivo:**  
Favorecer el desarrollo productivo de la pesca artesanal y mejorar las condiciones de vida de las personas que trabajan en la caleta asociados a las actividades propias de la pesca.

| Descripción Iniciativas  |  | Localidades Beneficiadas | Monto Total(\$) |
|--|--|--------------------------|-----------------|
| <b>Obras Marítimas:</b><br>- 1 Rampa de 8x20 mts<br>- 1 Huinche de 4 toneladas | <b>Obras Terrestres:</b><br>- Conformación explanada: 420 m2<br>- 1 Galpón: 80 m2<br>- 1 Recinto de baños: 8 m2<br>- 1 Recinto de boxes: 120 m2<br>- 1 Caseta de Control: 6 m2<br>- Cierre perimetral<br>- Estacionamiento para tres vehículos | Los Bronces              | 699.448.059     |
| - 1 Rampa de 8x20 mts<br>- 1 Huinche de 4 toneladas                            | - Conformación explanada: 420 m2<br>- 1 Galpón: 80 m2<br>- 1 Recinto de baños: 8 m2<br>- 1 Recinto de boxes: 120 m2<br>- 1 Caseta de Control: 6 m2<br>- Estacionamiento para tres vehículos  | Los Burros Sur           | 605.149.208     |
| - 1 Huinche de 4 toneladas   | - 1 Galpón: 80 m2  | Caleta Carrizalillo      | 120.894.495     |
|  | - 1 Explanada: 300 m2  | Caleta Agua la Zorra     | 120.894.495     |

## ESTUDIOS DE TÍTULOS DE TERRENOS

**Objetivo:**  
Iniciar tramitaciones orientadas a la regularización de terrenos necesaria para la construcción de obras de infraestructura productiva.

| Descripción Iniciativas   | Loc. Beneficiadas  | Monto Total (\$) |
|---|--|------------------|
| Términos de Referencia Estudio de Título Terrenos Borde Costero Subterritorio Pan de Azúcar, que considera los siguientes productos:<br>- Estudio de los títulos inscritos de las propiedades y de sus antecedentes hasta 30 años contados de la última inscripción hacia atrás.<br>- Recopilación de documentación necesaria para inscripción.<br>- Registro de planos, asociados al Título de Dominio Vigente correspondiente a cada lote estudiado<br>- Plano de situación vigente de los sitios con indicación de inscripción, Rol de Avalúo y superficie, además de la identificación de deslindes | - Caleta Carrizalillo<br>- Caleta Chañaral de Aceituno<br>- Caleta Los Burros Sur<br>- Caleta Agua de la Zorra<br>- Caleta Los Bronces | 4.737.500        |

FOMENTO PRODUCTIVO  
SECTOR PESQUERO

Objetivo:

*Generar condiciones para que productores locales agreguen valor a sus productos, permitiendo el procesamiento y conservación en condiciones adecuadas de calidad e inocuidad, con el fin de comercializar en nuevos y más atractivos mercados, accediendo a mejores precios.*

| Descripción Iniciativas   | Loc. Beneficiadas           | Monto Total (\$)         |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| <p><b>Sala de procesamiento de pescados y mariscos</b>, con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Superficie de Construcción: 94 m2</li> <li>- Materialidad: Albañilería de ladrillo, 80,22 m2</li> <li>- Sistema de Energía: Paneles Fotovoltaicos.</li> <li>- Sistema de Tratamiento a través de RILES y pozo absorbente.</li> <li>- Sistema de abastecimiento de agua potable mediante planta de osmosis inversa.</li> <li>- Infraestructura y equipamiento que cumple con exigencias de ministerio de salud para obtener resolución sanitaria.</li> <li>- Capacidad de frío 4.200 Kgs. (14 congeladores 300 Kgs c/u)</li> </ul> | <p>Chañaral de Aceituno</p> | <p><b>99.280.032</b></p> |
| <p><b>Sala de procesamiento de pescados y mariscos</b>, con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Superficie de Construcción: 74,6 m2</li> <li>- Materialidad: Albañilería de ladrillo, 75,2 m2</li> <li>- Sistema de Energía: Paneles Fotovoltaicos.</li> <li>- Sistema de Tratamiento a través de RILES y pozo absorbente.</li> <li>- Sistema de abastecimiento de agua potable mediante planta de osmosis inversa.</li> <li>- Infraestructura y equipamiento que cumple con exigencias de ministerio de salud para obtener resolución sanitaria.</li> <li>- Capacidad de frío 1.800 Kgs. (6 congeladores 300 Kgs c/u)</li> </ul> | <p>Caleta Lo Bronces</p>    | <p><b>88.117.599</b></p> |

FOMENTO PRODUCTIVO  
SECTOR AGROPECUARIO

**Objetivo:**

Mejorar las condiciones en que desarrollan su actividad los productores agropecuarios del subterritorio, enfocados a mejoras en la productividad, agregación de valor, mejoras de la calidad e inocuidad de los productos y formalización de la actividad, mediante fortalecimiento de capacidades e incorporación de mayor infraestructura en tecnología, que en su conjunto permitan mejorar la rentabilidad de los negocios.

| Descripción Iniciativas   | Loc. Beneficiadas | Monto Total (\$) |
|---|-------------------|------------------|
| <p><b>Sala de procesamiento de aceitunas</b>, con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Superficie de Construcción: 33,84 m2</li> <li>- Materialidad: Albañilería de ladrillo</li> <li>- Sistema de Energía: Paneles Fotovoltaicos.</li> <li>- Infraestructura y equipamiento que cumple con exigencias de ministerio de salud para obtener resolución sanitaria.</li> </ul>  | Carrizalillo      | 48.863.756*      |
| <p><b>Sala de procesamiento de queso de cabra</b>, con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Superficie de Construcción: 19,225 m2</li> <li>- Materialidad: Albañilería de ladrillo</li> <li>- Sistema de Energía: Paneles Fotovoltaicos.</li> <li>- Infraestructura y equipamiento que cumple con exigencias de ministerio de salud para obtener resolución sanitaria.</li> </ul>  |                   | 78.892.284*      |
| <p><b>Programa de Mejoramiento de la Productividad de los Huertos de Olivos</b>, que contiene tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en huertos intensivos orientado a una mayor eficiencia, productividad y sostenibilidad de la actividad</li> <li>- Inversión en tecnificación de riego</li> <li>- Capacitación para el manejo agronómico de huertos comerciales con baja carga de agroquímicos</li> </ul>   |                   | 154.660.000*     |
| <p><b>Programa de mejoramiento de sistemas semintensivos de crianza de ganado caprino</b>, consistente en los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en mejoramiento genético de los planteles de crianza de cabras lecheras para elaboración de queso.</li> <li>- Innovación en sistemas alternativos de alimentación para ganado caprino que generen acceso a forraje de manera eficiente en el uso de los recursos disponibles.</li> <li>- Inversión en tecnología e infraestructura especializada para sistemas semintensivos de crianza de cabras lecheras para elaboración de queso.</li> </ul> |                   | 67.379.400*      |
| <p><b>Programa Formalización y Mejoramiento Capacidades de Gestión del Negocio de Venta de Queso de Cabra</b>, que consta de tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de formalización de la actividad frente al Servicio de Impuestos Internos</li> <li>- Plan de desarrollo de capacidades de gestión en el negocio de venta de queso de cabra.</li> <li>- Curso de formación en manipulación de alimentos</li> </ul>  |                   | 14.153.700       |

\*Monto total del programa considera cofinanciamiento del beneficiario exigido por institución financiadora.

**FOMENTO DESARROLLO  
TURISMO**

**Objetivo:**

*Fortalecer e impulsar el desarrollo turístico del subterritorio con base en acciones que fomenten la sostenibilidad, producción limpia y puesta en valor de las riquezas patrimoniales.*

| Descripción Iniciativas  | Loc. Beneficiadas  | Monto Total (\$)              |
|--|--|-------------------------------|
| <p>Programa de Producción Limpia y Turismo Sustentable, subterritorios Chañaral de Aceituno y Pan de azúcar, cuyos componentes principales son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Capacitación (talleres) en turismo sustentable</b>, consistentes en desarrollo de trabajos prácticos, fomentando el aprendizaje experiencial, los cuales se orientarán prioritariamente a dar soluciones a las posibles barreras que se presenten en la implementación de los planes empresariales.</li> <li>- <b>Implementación de planes empresariales de turismo sustentable</b>, la cual considera asesorías técnicas especializadas para los empresario turísticos en formular e implementar planes empresariales. Estos planes considerarán procedimientos y medidas concretas alineadas con el turismo sustentable y la producción limpia, incorporando aspectos socioculturales, económicos y/o ambientales propios de los subterritorios.</li> <li>- <b>Difusión de las categorías de sustentabilidad de las unidades productivas</b>, consistente en evaluaciones de proceso y final, en base a un protocolo previamente establecido, permitiendo al beneficiario acceder a la distinción de sustentabilidad que entrega SERNATUR, o distinción "S", u otro reconocimiento en caso de no alcanzar dichos estándares.</li> </ul> | <p>Localidades con actividad turística de ambos subterritorios, entre las que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caleta Chañaral de Aceituno</li> <li>- Caleta Pan de Azúcar</li> <li>- El Morro</li> <li>- Portofino</li> <li>- Flamenco</li> <li>- Villa Alegre</li> </ul> | <p><b>70.378.000(9)</b></p>   |
| <p>Puesta en valor de hitos turísticos para el desarrollo sustentable del turismo de los subterritorios Chañaral de Aceituno y Pan de Azúcar, cuyos componentes principales son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Puesta en valor de Hitos turísticos</b> de los subterritorios Chañaral de Aceituno y Pan de Azúcar. Que considera las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Dotación de Señalética turística para los subterritorios Chañaral de Aceituno y Pan de Azúcar.</li> <li>* Familiarización de Hitos Turísticos de los subterritorios</li> <li>* Difusión de hitos turísticos de los subterritorios Chañaral de Aceituno y Pan de Azúcar</li> </ul> </li> <li>- <b>Fortalecimiento de la Gestión Municipal</b> en turismo orientado al crecimiento y profesionalización de la gestión municipal en turismo, considerando lineamientos como asociatividad, capacitación para coordinadores de turismo municipal, generación de material, utilización de plataformas digitales, entre otros.</li> </ul>   |  | <p><b>174.570.000(10)</b></p> |

(9) Monto correspondiente a subterritorios Pan de Azúcar y Chañaral de Aceituno

(10) Monto correspondiente a subterritorios Pan de Azúcar y Chañaral de Aceituno

FOMENTO DESARROLLO  
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS

*Objetivo:*

*Mejorar gestión de las organizaciones productivas pesqueras de los Subterritorios en base a la implementación de acciones orientadas al acompañamiento y asistencia técnica.*

| Descripción Iniciativas   | Loc. Beneficiadas  | Monto Total(\$)                |
|---|--|--------------------------------|
| <p><b>Unidad técnica gestión integral en AMERB</b>, responsable de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría permanente a las organizaciones de pescadores artesanales titulares de las AMERB y en vías de solicitar áreas de manejo, en lo que respecta a los estudios correspondientes a situaciones base y seguimientos anuales e implementaciones de acciones en los planes de manejo</li> <li>- Implementación en la Región de un Programa de Difusión Tecnológica (PDT) de Acuicultura en AMERB, que permita a los titulares de las áreas de manejo la adquisición de las competencias necesarias para la implementación y desarrollo de acuicultura a pequeña escala al interior de las áreas</li> <li>- Implementación en la Región de un Programa de Fortalecimiento Organizacional dirigido a las organizaciones de pescadores artesanales que generaría las capacidades necesarias para una mejor gestión comercial y administrativa de los sindicatos.</li> <li>- Implementación en la Región de un Programa de validación de competencias dirigido a los pescadores artesanales y recolectores de orilla a través del buceo apnea, realizar la actividad con mayor seguridad y con el control de los riesgos que implica realizar la actividad.</li> </ul> | <p>Todas localidades con AMERB en la Región de Atacama</p> | <p><b>691.887.495 (11)</b></p> |

*(11) Monto correspondiente a subterritorios Pan de Azúcar, Llanos de Challe y Chañaral de Aceituno. Monto total del programa considera cofinanciamiento del beneficiario exigido por institución financiadora.*

## CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA CARTERA PMDT

**En la tabla a continuación se presenta el cronograma de la ejecución de las inversiones del Subterrito:**

*Nota: La tabla presenta montos totales de proyectos, incluyendo cofinanciamiento de beneficiarios en caso de que la institución financiadora lo requiera.*

| Iniciativas/Programas  | Año 1             | Año 2              | Año 3              | Año 4              | Año 5              | Año 6              | Total (\$)           |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Obras portuarias Los Bronces   | -                 | 23.314.935         | 28.496.032         | 647.637.092        | -                  | -                  | <b>699.448.059</b>   |
| Obras portuarias Los Burros Sur  | -                 | -                  | 20.171.640         | 24.654.227         | 560.323.341        | -                  | <b>605.149.208</b>   |
| Obras portuarias Caleta Carrizalillo   | -                 | -                  | -                  | -                  | 40.200.000         | 80.694.495         | <b>120.894.495</b>   |
| Obras portuarias Agua la Zorra   | -                 | -                  | 40.200.000         | 80.694.495         | -                  | -                  | <b>120.894.495</b>   |
| Sala de proceso pescados y mariscos Los Bronces  | 5.213.000         | 94.067.032         | -                  | -                  | -                  | -                  | <b>88.117.599</b>    |
| Sala de proceso pescados y mariscos Chañaral de Aceituno   | 5.213.000         | 5.932.222          | 42.931.534         | -                  | -                  | -                  | <b>99.280.032</b>    |
| Salas de proceso aceitunas Carrizalillo  | -                 | 4.792.222          | 74.100.062         | -                  | -                  | -                  | <b>48.863.756</b>    |
| Salas de proceso queso de cabra Carrizalillo   | -                 | 154.660.000        | -                  | -                  | -                  | -                  | <b>78.892.284</b>    |
| Programa mejoramiento de la productividad de los huertos de olivos   | -                 | 14.153.700         | -                  | -                  | -                  | -                  | <b>154.660.000</b>   |
| Programa de formalización y mejoramiento de capacidades de gestión del negocio de venta de queso de cabra Carrizalillo | -                 | 67.379.400         | -                  | -                  | -                  | -                  | <b>14.153.700</b>    |
| Programa de mejoramiento de sistemas semintensivos de crianza de ganado caprino Carrizalillo                           | -                 | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | <b>67.379.400</b>    |
| Programa producción limpia y turismo sustentable   | -                 | -                  | 70.378.000         | -                  | -                  | -                  | <b>70.378.000</b>    |
| Programa puesta en valor de hitos turísticos   | -                 | -                  | 174.570.000        | -                  | -                  | -                  | <b>174.570.000</b>   |
| Unidad técnica gestión AMERB   | -                 | 172.971.874        | 155.674.686        | 138.377.499        | 121.080.312        | 103.783.124        | <b>691.887.495</b>   |
| Estudio de títulos borde costero   | -                 | -                  | 4.737.500          | -                  | -                  | -                  | <b>4.737.500</b>     |
| <b>Total</b>   | <b>10.426.000</b> | <b>620.175.984</b> | <b>611.259.454</b> | <b>891.363.313</b> | <b>721.603.653</b> | <b>184.477.619</b> | <b>3.039.306.023</b> |

