



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

INFORME TÉCNICO DE EJECUCIÓN VERSIÓN FINAL (DICIEMBRE 2013 – MAYO 2015)

*“Programa de Desarrollo de habilidades de Emprendimiento e Innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE”
(CÓD. 33-01-247)*

Pontificia Universidad Católica de Chile

JULIO - 2015



Índice

1. ANTECEDENTES GENERALES	4
1.1 Antecedentes del convenio	4
1.2 Descripción del Proyecto	5
1.3 Objetivo General del programa	6
1.4 Objetivos Específicos	6
2. ANTECEDENTES FINANCIEROS	7
2.1 Ejecución Financiera del proyecto y Saldos Finales	7
2.2 Detalle de Movimientos Presupuestarios mensuales	8
3. ANTECEDENTES TÉCNICOS	12
3.1 Duración del proyecto e Impacto estimado	12
3.2 Programación de Actividades y Cumplimiento de plazos de ejecución	13
3.2.1 Configuración del proyecto Ex – Ante (Ejecución Proyectada)	13
3.2.2 Configuración del proyecto Ex – Post (Ejecución Real)	14
3.3 Actividades realizadas durante la ejecución del proyecto	15
3.3.1 Periodo Enero 2014 a Junio 2014 (Primer Semestre 2014)	15
Enero 2014	15
Febrero 2014	15
Marzo 2014	16
Abril 2014	16
Mayo 2014	17
Junio 2014	17
3.3.2 Periodo Julio 2014 a Diciembre 2014 (Segundo Semestre 2014)	18
Julio 2014	18
Agosto 2014	18
Septiembre 2014	19
Octubre 2014	19
Noviembre 2014	20
Diciembre 2014	20

3.3.3 Periodo Enero 2015 a Mayo 2015 (Primer Semestre 2015)	21
Enero 2015.....	21
Febrero 2015.....	21
Marzo 2015.....	22
Abril 2015.....	22
Mayo 2015.....	23
4. ANTECEDENTES DE GESTIÓN DEL PROYECTO	24
4.1 Informe de Monitoreo de Indicadores de Gestión (Mayo – 2015) [ARCHIVO ANEXO]	24
5. Anexos	25

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes del convenio

TITULO DEL PROYECTO:	<i>“Programa de Desarrollo de habilidades de Emprendimiento e Innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE”</i>
----------------------	---

RAZÓN SOCIAL GESTORA:	Pontificia Universidad Católica de Chile		
RUT GESTORA:	81.698.900-0		
REPRESENTANTE LEGAL:	Sol Serrano Pérez		
CONTACTO COORDINADOR PROYECTO	Nombre:	Juan Pablo Subercaseaux Irrarázaval	
	Teléfono	+56 9 9840 2197	
	Email:	psuberci@uc.cl	

Entidades Asociadas:

RUT	85.306.000-3		
NOMBRE	Compañía Minera Nevada		
RAZON SOCIAL	Compañía Minera Nevada		
REPRESENTANTE LEGAL	Francisco Charlin /Eduardo Kelleher		
DIRECCIÓN	Avenida Lyon N°222, Santiago		
TELEFONO	51-2202131	FAX	51-2202131
EMAIL	fcharlin@barrick.com / ekelleher@barrick.com		
WEB (url)	www.barrick.com		

1.2 Descripción del Proyecto

A través de la presente iniciativa, se desarrollarán habilidades de Innovación y Emprendimiento en familias vulnerables de la región, a apoderados y a su pupilo que cursa tercero medio en un liceo y/o escuela de la región. Este proyecto se dirige a la familia, generando un trabajo sinérgico entre un alumno pronto a egresar de la enseñanza media y su apoderado o tutor, de preferencia mujer, que se ubica en zonas rurales y/o con potencial turístico.

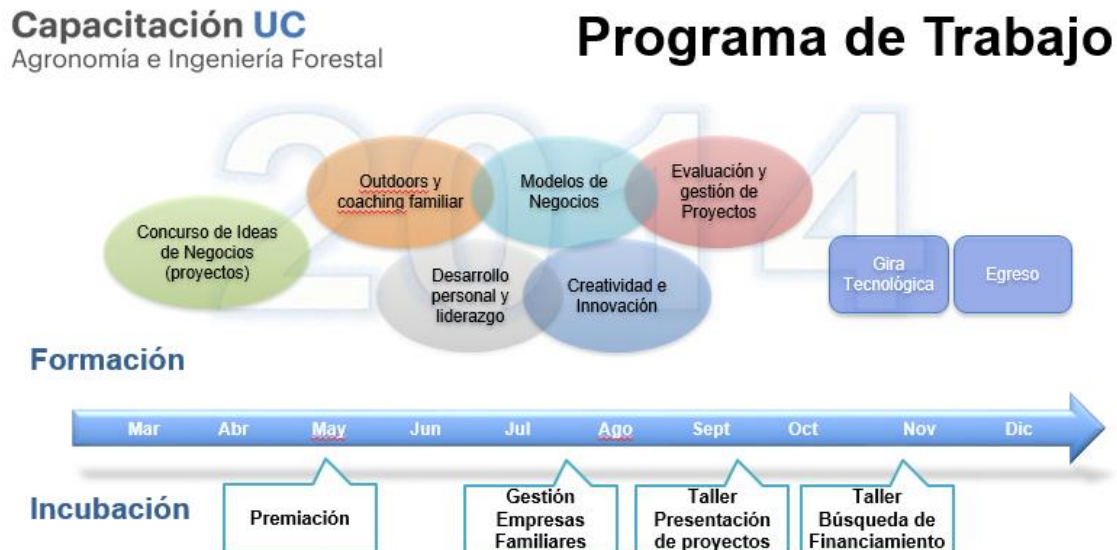
Esta iniciativa buscó acelerar el Emprendimiento Innovador y fomentar la Cultura del Emprendimiento y la Innovación, como ya se pudo apreciar en proyectos pilotos desarrollados en Vallenar que capacitaron en innovación y emprendimiento a profesores y alumnos. Al mismo tiempo, se buscó afectar positiva e íntegramente a las familias de la región, generando un modelo de capacitación familiar que permita a las familias vulnerables beneficiarse del alto crecimiento económico regional y las oportunidades de desarrollo que esto lleva implícito.

En Chile existe una política pública especializada que desarrolla y promueve, a través de diversos instrumentos e instituciones, el apoyo a emprendedores cuyos proyectos se encuentran en ejecución, fortaleciendo y consolidando su quehacer, focalizando recursos técnicos y financieros en los tramos más avanzados del “proceso emprendedor”. Sin embargo, quedan excluidos de las políticas y programas aquellos emprendedores con bajo nivel de experiencia y/o se encuentran en las primeras etapas del proceso de emprendimiento.

La evidencia actual indica que la MYPE local está mal preparada para asumir estos retos, mostrando una baja incorporación de jóvenes, un bajo nivel de innovación en procesos y en productos, una baja utilización de herramientas de gestión y TIC's, un bajo nivel de asociatividad, bajo acceso a financiamiento, etc. Estas limitantes no solamente afectan el crecimiento de las MYPE locales, sino que dan la oportunidad para que otras empresas proveedoras se instalen en el territorio, desplazando a la MYPE local y generando una mayor presión sobre los recursos por un aumento de la inmigración nacional y extranjera.

En este escenario, este programa desarrolló las habilidades de Innovación, Emprendimiento y Gestión a un grupo de 40 Familias (tutor y alumnos de III° Medio) ligados a la ruralidad y/o a zonas con potencial turístico para generar, en ellos, nuevos emprendedores regionales. De esta manera, se transfirieron conocimientos y herramientas en distintos ámbitos de la formación empresarial, como asimismo, se capacitó y acompañó a nuevos emprendedores que tuvieron la motivación y capacidad de formar nuevos negocios que aprovechen la coyuntura económica de la región.

El set de cursos impartidos en el proyecto (año 2014) se resume en el siguiente esquema, donde se omite la etapa previa de motivación e inicio de postulaciones de los participantes en el proceso formativo:



1.3 Objetivo General del programa

Desarrollar las competencias y habilidades de innovación y emprendimiento en los jóvenes de IIIº Medio de los Liceos Técnico-Profesionales y su red de apoyo familiar en la provincia del Huasco.

1.4 Objetivos Específicos

1. Desarrollar las habilidades personales ("blandas") de alumnos y jefes(as) de hogar que permitan el surgimiento de la creatividad y la Innovación.
2. Desarrollar las competencias técnicas para la innovación y emprendimiento de alumnos y jefes(as) de hogar.
3. Desarrollar las habilidades y competencias para el diseño y gestión exitosa de empresas familiares (comunicación efectiva, negociación, gobierno corporativo, resolución de conflictos, etc.).

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

2.1 Ejecución Financiera del proyecto y Saldos Finales

El siguiente cuadro muestra la ejecución financiera del proyecto al mes de mayo de 2015, donde se da término a la ejecución oficial del programa. Se puede observar además los saldos finales por ítem presupuestario posterior al término de las actividades.

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Gasto a Mayo 2015	Saldos Finales	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 2.737.204	\$ 2.737.204	\$ -	100,0%
Gastos de operación	\$ 38.745.943	\$ 38.375.452	\$ 370.491	99,0%
Honorarios	\$ 74.776.853	\$ 71.976.853	\$ 2.800.000	96,3%
Gastos de Difusión	\$ 5.040.000	\$ 4.204.490	\$ 835.510	83,4%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 117.293.999	\$ 4.006.001	96,7%

Al término de las actividades, la ejecución presupuestaria del proyecto alcanzó un 96,7% de avance, dejando un saldo de cuatro millones seis mil un pesos (\$4.006.001), equivalentes al 3,3% del presupuesto inicial del proyecto.

Es necesario constatar que durante el proceso de ejecución del proyecto se realizaron dos re-itemizaciones al presupuesto asignado inicialmente, en los meses de octubre de 2014 y febrero de 2015, sin afectar de manera alguna el monto total asignado por FIC ni alterando los objetivos ya descritos para el programa. Se buscó dar más holgura a la operación del programa, para llevar a cabo de mejor manera las actividades previstas y cumplirlas de manera óptima.

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

2.2 Detalle de Movimientos Presupuestarios mensuales

La situación de movimientos presupuestarios asociados a las actividades del programa, para cada mes financieramente activo del proyecto (diciembre 2013 a mayo 2015), se encuentran detallados en los siguientes cuadros que reflejan el avance presupuestario vinculado a cada ítem de gastos:

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Diciembre 2013	Gasto a Diciembre 2013	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ -	\$ -	\$ 5.500.000	0,0%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ -	\$ -	\$ 37.560.000	0,0%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 66.000.000	8,3%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ -	\$ 6.240.000	0,0%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 115.300.000	4,9%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Enero 2014	Gasto a Enero 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ -	\$ -	\$ 5.500.000	0,0%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 6.210.013	\$ 6.210.013	\$ 31.349.987	16,5%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 66.000.000	8,3%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ -	\$ 6.240.000	0,0%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 6.210.013	\$ 12.210.013	\$ 109.089.987	10,1%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Febrero 2014	Gasto a Febrero 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ -	\$ -	\$ 5.500.000	0,0%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ -	\$ 6.210.013	\$ 31.349.987	16,5%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 3.600.000	\$ 9.600.000	\$ 62.400.000	13,3%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ -	\$ 6.240.000	0,0%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 3.600.000	\$ 15.810.013	\$ 105.489.987	13,0%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Marzo 2014	Gasto a Marzo 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ -	\$ -	\$ 5.500.000	0,0%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 177.722	\$ 6.387.735	\$ 31.172.265	17,0%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 2.100.000	\$ 11.700.000	\$ 60.300.000	16,3%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ -	\$ 6.240.000	0,0%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 2.277.722	\$ 18.087.735	\$ 103.212.265	14,9%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Abril 2014	Gasto a Abril 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 1.036.430	\$ 1.036.430	\$ 4.463.570	18,8%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 1.109.766	\$ 7.497.501	\$ 30.062.499	20,0%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 1.500.000	\$ 13.200.000	\$ 58.800.000	18,3%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ -	\$ 6.240.000	0,0%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 3.646.196	\$ 21.733.931	\$ 99.566.069	17,9%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Mayo 2014	Gasto a Mayo 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ -	\$ 1.036.430	\$ 4.463.570	18,8%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 2.525.612	\$ 10.023.113	\$ 27.536.887	26,7%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 1.944.444	\$ 15.144.444	\$ 56.855.556	21,0%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ 1.418.811	\$ 1.418.811	\$ 4.821.189	22,7%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 5.888.867	\$ 27.622.798	\$ 93.677.202	22,8%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Junio 2014	Gasto a Junio 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 11.000	\$ 1.047.430	\$ 4.452.570	19,0%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 607.960	\$ 10.631.073	\$ 26.928.927	28,3%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 1.944.444	\$ 17.088.888	\$ 54.911.112	23,7%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ 88.889	\$ 1.507.700	\$ 4.732.300	24,2%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 2.652.293	\$ 30.275.091	\$ 91.024.909	25,0%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Julio 2014	Gasto a Julio 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 21.250	\$ 1.068.680	\$ 4.431.320	19,4%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 2.819.793	\$ 13.450.866	\$ 24.109.134	35,8%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 4.503.785	\$ 21.592.673	\$ 50.407.327	30,0%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ 1.507.700	\$ 4.732.300	24,2%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 7.344.828	\$ 37.619.919	\$ 83.680.081	31,0%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Agosto 2014	Gasto a Agosto 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 11.697	\$ 1.080.377	\$ 4.419.623	19,6%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 2.321.479	\$ 15.772.345	\$ 21.787.655	42,0%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 6.622.062	\$ 28.214.735	\$ 43.785.265	39,2%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ 150.000	\$ 1.657.700	\$ 4.582.300	26,6%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 9.105.238	\$ 46.725.157	\$ 74.574.843	38,5%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Septiembre 2014	Gasto a Septiembre 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 309.478	\$ 1.389.855	\$ 4.110.145	25,3%
Gastos de operación	\$ 37.560.000	\$ 3.114.036	\$ 18.886.381	\$ 18.673.619	50,3%
Honorarios	\$ 72.000.000	\$ 4.876.877	\$ 33.091.612	\$ 38.908.388	46,0%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ 1.657.700	\$ 4.582.300	26,6%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 8.300.391	\$ 55.025.548	\$ 66.274.452	45,4%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Octubre 2014	Gasto a Octubre 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 1.310.755	\$ 2.700.610	\$ 2.799.390	49,1%
Gastos de operación	\$ 44.560.000	\$ 4.438.706	\$ 23.325.087	\$ 21.234.913	52,3%
Honorarios	\$ 65.000.000	\$ 5.433.333	\$ 38.524.945	\$ 26.475.055	59,3%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ 1.657.700	\$ 4.582.300	26,6%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 11.182.794	\$ 66.208.342	\$ 55.091.658	54,6%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Noviembre 2014	Gasto a Noviembre 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 11.979	\$ 2.712.589	\$ 2.787.411	49,3%
Gastos de operación	\$ 44.560.000	\$ 4.706.349	\$ 28.031.436	\$ 16.528.564	62,9%
Honorarios	\$ 65.000.000	\$ 3.988.733	\$ 42.513.678	\$ 22.486.322	65,4%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ -	\$ 1.657.700	\$ 4.582.300	26,6%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 8.707.061	\$ 74.915.403	\$ 46.384.597	61,8%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Diciembre 2014	Gasto a Diciembre 2014	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 12.148	\$ 2.724.737	\$ 2.775.263	49,5%
Gastos de operación	\$ 44.560.000	\$ 2.516.926	\$ 30.548.362	\$ 14.011.638	68,6%
Honorarios	\$ 65.000.000	\$ 5.502.464	\$ 48.016.142	\$ 16.983.858	73,9%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ 135.840	\$ 1.793.540	\$ 4.446.460	28,7%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 8.167.378	\$ 83.082.781	\$ 38.217.219	68,5%

Ítem	Total Presupuesto por Ítem	Totales gasto Enero 2015	Gasto a Enero 2015	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ 12.467	\$ 2.737.204	\$ 2.762.796	49,8%
Gastos de operación	\$ 44.560.000	\$ 1.589.924	\$ 32.138.286	\$ 12.421.714	72,1%
Honorarios	\$ 65.000.000	\$ 4.660.711	\$ 52.676.853	\$ 12.323.147	81,0%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ 204.839	\$ 1.998.379	\$ 4.241.621	32,0%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 6.467.941	\$ 89.550.722	\$ 31.749.278	73,8%

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Ítem	Total Presupuesto por ítem	Totales gasto Febrero 2015	Gasto a Febrero 2015	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 5.500.000	\$ -	\$ 2.737.204	\$ 2.762.796	49,8%
Gastos de operación	\$ 44.560.000	\$ 1.743.917	\$ 33.882.203	\$ 10.677.797	76,0%
Honorarios	\$ 65.000.000	\$ 1.950.000	\$ 54.626.853	\$ 10.373.147	84,0%
Gastos de Difusión	\$ 6.240.000	\$ 595.000	\$ 2.593.379	\$ 3.646.621	41,6%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 4.288.917	\$ 93.839.639	\$ 27.460.361	77,4%

Ítem	Total Presupuesto por ítem	Totales gasto Marzo 2015	Gasto a Marzo 2015	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 2.737.204	\$ -	\$ 2.737.204	\$ -	100,0%
Gastos de operación	\$ 38.745.943	\$ 586.649	\$ 34.468.852	\$ 4.277.091	89,0%
Honorarios	\$ 74.776.853	\$ 1.950.000	\$ 56.576.853	\$ 18.200.000	75,7%
Gastos de Difusión	\$ 5.040.000	\$ 111.111	\$ 2.704.490	\$ 2.335.510	53,7%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 2.647.760	\$ 96.487.399	\$ 24.812.601	79,5%

Ítem	Total Presupuesto por ítem	Totales gasto Abril 2015	Gasto a Abril 2015	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 2.737.204	\$ -	\$ 2.737.204	\$ -	100,0%
Gastos de operación	\$ 38.745.943	\$ -	\$ 34.468.852	\$ 4.277.091	89,0%
Honorarios	\$ 74.776.853	\$ 1.950.000	\$ 58.526.853	\$ 16.250.000	78,3%
Gastos de Difusión	\$ 5.040.000	\$ -	\$ 2.704.490	\$ 2.335.510	53,7%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 1.950.000	\$ 98.437.399	\$ 22.862.601	81,2%

Ítem	Total Presupuesto por ítem	Totales gasto Mayo 2015	Gasto a Mayo 2015	Saldo	% Avance de Gastos
Inversiones	\$ 2.737.204	\$ -	\$ 2.737.204	\$ -	100,0%
Gastos de operación	\$ 38.745.943	\$ 3.906.600	\$ 38.375.452	\$ 370.491	99,0%
Honorarios	\$ 74.776.853	\$ 13.450.000	\$ 71.976.853	\$ 2.800.000	96,3%
Gastos de Difusión	\$ 5.040.000	\$ 1.500.000	\$ 4.204.490	\$ 835.510	83,4%
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 121.300.000	\$ 18.856.600	\$ 117.293.999	\$ 4.006.001	96,7%

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS

3.1 Duración del proyecto e Impacto estimado

La **duración inicial** estimada del proyecto fue de **quince (15) meses** a contar de diciembre 2013. Sin embargo, la **duración efectiva** de este programa se extendió a **dieciocho (18) meses**, debido principalmente a la necesidad de dar término adecuado a una serie de acciones de apoyo a los emprendedores que se encuentran en las primeras etapas de desarrollo de sus iniciativas (periodo de incubación de los proyectos) y la publicación de material pedagógico de apoyo para emprendedores, que a la fecha de este informe se encuentra totalmente finalizado. El aplazamiento no conllevó costos adicionales en aspectos financieros del proyecto.

Respecto del impacto proyectado para este programa, se estimó un grupo de impacto que se configuró de la siguiente manera:

Nº Beneficiarios directos: Total: 80 personas (40 Familias)
Nº Beneficiarios indirectos: Total: 1.200 personas
Descripción de Beneficiarios directos: Estudiantes de tercero medio y tutor o apoderado de la familia.
Descripción de Beneficiarios Indirectos: <ul style="list-style-type: none">• Resto de los miembros de la familia (100 personas)• Compañeros de Colegio del alumnos (800 personas)• Profesores de los alumnos (100 personas)• Futuros Clientes de las MYPE implementadas (200 personas)

En la sección “Antecedentes de Gestión del Proyecto” se encuentran los indicadores asociados al cumplimiento de éstos y otros parámetros, además de su grado de cumplimiento respecto a lo proyectado en el inicio del programa.

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

3.2 Programación de Actividades y Cumplimiento de plazos de ejecución

Las actividades contempladas en la formulación del proyecto, se pueden categorizar de acuerdo a cuatro (4) etapas de desarrollo:

Etapa N°	Nombre de la Etapa
1	Preparación del proyecto/Motivación/Selección
2	Etapa de Formación
3	Etapa de Implementación/Seguimiento
4	Cierre del Proyecto

La programación estimada de cada una de ellas, así como la ejecución real de cada actividad se pueden observar en los siguientes diagramas tipo Carta Gantt.

3.2.1 Configuración del proyecto Ex – Ante (Ejecución Proyectada)

ACTIVIDADES (N°)	DURACIÓN DEL PROYECTO (MESES)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Talleres Informativos motivacionales (1)	X																	
Proceso de selección de los participantes (2)		X																
Reuniones de Coordinación con liceos y apoderados (3)		X																
Seminario de lanzamiento (4)		X																
Actividad Outdoor Familiar (5)			X															
Módulo de desarrollo Personal y Liderazgo (6)				X	X													
Módulo de Capacidades Emprendedoras (Tubrial Proyectos) (7)						X	X											
Módulo de Creatividad e Innovación (8)							X	X										
Módulo de Modelos de Negocios (9)									X	X								
Módulo de Evaluación y Gestión de Proyectos (10)											X	X						
Módulo de Gestión de Empresas Familiares (11)						X	X	X	X	X	X	X	X					
Taller de Presentación de Proyectos (12)											X							
Taller de Búsqueda de Financiamiento (13)												X						
Coaching Familiar (14)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Giras Tecnológicas y Prospectivas (15)															X			
Diseño de Material Pedagógico y de Apoyo Empresarial (16)							X	X	X	X	X	X	X					
Seminario de Cierre del Programa (17)														X				

= ETAPA 1
 = ETAPA 3
 = ETAPA 2
 = ETAPA 4

3.2.2 Configuración del proyecto Ex – Post (Ejecución Real)

ACTIVIDADES (N°)	DURACIÓN DEL PROYECTO (MESES)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Talleres Informativos motivacionales (1)		X	X															
Proceso de selección de los participantes (2)					X	X												
Reuniones de Coordinación con liceos y apoderados (3)			X	X	X	X												
Seminario de lanzamiento (4)						X												
Actividad Outdoor Familiar (5)												X						
Módulo de desarrollo Personal y Liderazgo (6)							X	X										
Módulo de Capacidades Emprendedoras (Tutorial Proyectos) (7)					X	X	X	X	X	X	X	X						
Módulo de Creatividad e Innovación (8)									X	X								
Módulo de Modelos de Negocios (9)								X	X									
Módulo de Evaluación y Gestión de Proyectos y Empresas Familiares (10)										X								
Taller de Presentación de Proyectos (11)												X						
Taller de Búsqueda de Financiamiento (12)												X						
Coaching Familiar (13)							X	X	X	X	X	X	X	X				
Giras Tecnológicas y Prospectivas (14)												X						
Diseño de Material Pedagógico y de Apoyo Empresarial (15)															X	X	X	
Ceremonia de Premiación Proyectos Financiados (16)														X				
Seminario de Cierre del Programa (17)																		X

= ETAPA 1 = ETAPA 3
 = ETAPA 2 = ETAPA 4

La configuración final del proyecto aparece con un desfase en la etapa inicial de motivación, selección y coordinación con los liceos TP de la zona, respecto de la programación ExAnte. Esto, debido principalmente al periodo de vacaciones estivales de las instituciones, lo que limitó las actividades directas con el cuerpo docente y alumnos de los establecimientos, retrasando el inicio de las actividades de la etapa ya mencionada hasta el inicio de la jornada escolar anual.

Es importante mencionar que la “Etapa 2” – Formativa, sufrió modificaciones respecto a la planificación inicial, aunque sin afectar los objetivos propuestos para el programa en ningún caso. Al respecto, el “Módulo de Capacidades Emprendedoras (7)” fue fundido con el “Tutorial de Proyectos”, dinámica en la cual un profesional de emprendimiento trabajó en conjunto con cada equipo participante (Alumno-Apoderado), donde se repasaron los conceptos teóricos y técnicos vistos en los módulos de formación. La dinámica incluyó clases especiales de repaso e instancias particularizadas de reforzamiento y atención de dudas.

Finalmente, es importante constatar que en la ejecución real del proyecto se consideró un mayor tiempo del proyectado inicialmente, con el fin de poner en marcha la implementación de los proyectos de emprendimiento premiados con financiamiento, y asimismo, preparar un material pedagógico de apoyo al emprendedor en un formato atractivo y duradero. Al ser éste de carácter digital, el proceso de diseño demoró más de lo presupuestado en un inicio del proyecto.

3.3 Actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

El siguiente listado muestra un compendio de las actividades mensuales ejecutadas durante el periodo de desarrollo del programa, además de una breve descripción asociada, donde se evidencia el cumplimiento de las actividades proyectadas al inicio de este capítulo. Los anexos respectivos se encuentran listados en la sección “Anexos”, al final del informe.

Actividades Técnicas

3.3.1 Periodo Enero 2014 a Junio 2014 (Primer Semestre 2014)

Enero 2014.

Durante el mes de Enero 2014, las actividades desarrolladas se han limitado a las siguientes acciones:

1. **Coordinación del proyecto:** Se ha incurrido en varios viajes a la región, con motivo de gestionar, organizar y proyectar las diversas actividades del proyecto, aprovechando la época de vacaciones estivales de los alumnos.
2. **Tutorial de los proyectos** (Justificación Rendición viaje aéreo Santiago – La Serena, compra artículos de oficina, gastos de bencina Copiapó – La Serena, con sus respectivos peajes, pasaje en bus La Serena – Vallenar y locomoción)
3. **Diseño y planificación y del material docente a impartir en las tutorías.** Lo anterior, se resume en la generación de un programa de trabajo que incluya temáticas relacionadas a la estrategia y gestión para un emprendimiento naciente. En esta etapa, se desarrolló una programación de los temas, estableciendo un orden y priorizando aspectos teóricos que puedan ser llevados a la práctica por los participantes de los talleres (**ENE2014-Anexo 1 y ENE2014-Anexo 2**)

Febrero 2014

En el mes de Febrero, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación del proyecto.**
2. **Desarrollo Tutorial de los proyectos:** En esta etapa se ha planificado la ejecución de la etapa introductoria de las tutorías. Se han incorporado a las temáticas la definición de valor y la diferencia entre valor creado y capturado, además de los conceptos clásicos que envuelven a la generación de la estrategia de una empresa (**FEB2014- Anexo 1**)
3. **Realización de charlas de Inducción y motivación a participar del proyecto.**

Marzo 2014

En el mes de Marzo, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación actividades**
2. **Invitación a charla motivación y difusión (MAR2014- Anexo 1)**
3. **Charla motivacional y difusión**: dirigida a Directores, Jefes Técnicos, Representantes de Sub-centros de Alumnos que cursan el Tercer Año de los Liceos Japón, Ramón Freire Serrano, Politécnico, Alto del Carmen y José Santos Ossa. Junto a sus Apoderados y Profesores. (MAR2014- Anexo 2, **fotos y lista participantes a la actividad**)
4. **Diseño de tutoriales de talleres de modelo de negocios y tutorial de Diagnóstico estratégico**: donde se utilizan herramientas para analizar el entorno competitivo y aquellos factores que moldean la estrategia de la empresa sin tener una relación directa con ella. Aprender a identificar y aplicar la herramienta PESTLE y el modelo de las 5 *fuerzas de Porter* para el entorno competitivo (**MAR2014-Anexo 3**)

Abril 2014

En el mes de Abril, las actividades desarrolladas se limitaron a las siguientes actividades:

1. **Coordinación**
2. **Creación de Términos de referencia de Concurso de Ideas de Proyectos de Emprendimiento.** (ABR2014-Anexo 1)
3. **Segunda Etapa de Difusión y Motivación del Programa de emprendimiento familiar, en la provincia de Huasco**: Destinada a Establecimientos Educativos de Enseñanza Media Técnico Profesional. (Compra de proyector, telón y bolso, equipamiento computacional, Cámara Digital, Adaptador, Trípode y otros materiales de oficina los cuales fueron enviados para el Desarrollo del Proyecto) más servicios de alimentación para la actividad de Difusión (ABR2014-Anexo 2)
4. **Creación y difusión de afiches y folletos**: para promocionar el concurso de proyectos de emprendimiento en familia (ABR2014-Anexo 3)
5. **Difusión en periódicos web y radios locales**: (ABR2014-Anexo 4)
6. **Organización local y búsqueda de retroalimentación permanente a los estudiantes que solicitaban vía mail consultas y orientaciones para la elaboración de su proyecto**:
7. **Generación de espacio familia emprendedora**: En el portal www.emprendimientoagrario.uc.cl/ (ABR2014-Anexo 5)
8. **Tutorial Proyectos**: Se desarrolló tutorial de diseño estratégico, realizado bajo la incorporación de la metodología de generación de modelo de negocios propuesta por el modelo CANVAS (Abr2014-Anexo 6 incorpora clases expositivas)
9. **Recepción de 47 proyectos de emprendimiento** (ABR2014-Anexo 7)

Mayo 2014

En el mes de Mayo, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación**
2. **Diseño Tutorial de Proyectos**: Se desarrolló la clase tutorial relativa a la implementación de la estrategia en los proyectos de emprendimiento, desarrollando el modelo del Balanced Scorecard, Mapas estratégicos y diseño de indicadores de gestión (**MAY2014-Anexo 1**)
3. **Diseño de puntuación**: Medido bajo criterios de Potencial de crecimiento, Propuestas innovadoras e Idoneidad del emprendedor (**MAY2014-Anexo 2**)
4. **Evaluación a los proyectos**, posterior lista de Ganadores (**MAY2014-Anexo 3**)
5. **Generación de carta de invitación para premiación de proyectos** (**MAY2014-Anexo 4**)
6. **Nómina de invitaciones cursadas y contactadas**, adicionales a los medios de comunicación contactados de la zona (**MAY2014-Anexo 5**)
7. **Premiación a ganadores del concurso ideas de proyectos de Emprendimiento**. (**MAY2014-Anexo 6**)
8. **Prensa local publica ceremonia de premiación** (**MAY2014-Anexo 7**)

Junio 2014

En el mes de Junio, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación**
2. **Diseño Tutorial de Proyectos**: Se desarrolló la clase tutorial relativa a Innovación & Emprendimiento para MYPES, introduciendo al entendimiento de la actitud emprendedora y los tipos de innovación que se pueden encontrar en la elaboración de un proyecto, siguiendo la línea de los “10 tipos de innovación” más frecuentes en un proyecto (**JUN2014-Anexo 1**)
3. **Contratación de servicios de fotografía**.
4. **Creación y Resultados encuesta a apoderados y estudiantes sobre día de capacitación** (**JUN2014-Anexo 2**)
5. **Suscripción a portal de Administración de proyectos “Basecamp”** utilizado entre usuarios para la coordinación del proyecto FIC. (**JUN2014-Anexo 3**)

3.3.2 Periodo Julio 2014 a Diciembre 2014 (Segundo Semestre 2014)

Julio 2014

En el mes de Julio, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación**
2. **Tutorial Proyectos.** Comienzo de etapa tutorial a emprendedores aplicando los contenidos diseñados en la etapa previa, relacionados a la estrategia y gestión del emprendimiento.
3. **Planificación y calendarización** de actitudes con equipo y liceos para el proyecto. (JUL-2014-Anexo 1)
4. **Carta con información** de clases para Apoderados y Alumnos (JUL2014-Anexo 2)
5. **Clases Módulo 1 y 2 Modulo Desarrollo Personal y Liderazgo** Desarrollo y planificación de actitudes del proyecto en Vallenar y Alto del Carmen (JUL2014-Anexo 3)
6. **Suscripción inicial a portal de Administración de proyectos “Basecamp”** utilizado entre usuarios para la coordinación del proyecto FIC. (JUL2014-Anexo 4)
7. **Coaching Familiar:** Actividad que consistió en un encuentro de trabajo con los alumnos principalmente, en dependencias de los cinco liceos participantes de acuerdo al horario enviado (Anexo 2), a los liceos y participantes. El programa inicial sufrió una modificación, a solicitud del profesor Alto del Carmen, fue visitado los días lunes.

Durante el presente periodo de rendición se trabajó con 16 asistentes de los liceos (JUL2014-Anexo 5) en la identificación de los factores de su entorno con el modelo PESTLE, analizando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos, para el éxito de su emprendimiento, se enfatizó en identificar la demanda por su producto o servicio y los aspectos legales para su funcionamiento.

Agosto 2014

En el mes de Agosto, las actividades desarrolladas han sido las siguientes acciones:

1. **Coordinación.**
2. **Tutorial Proyectos.** Comienzo de la etapa de diagnóstico y diseño de modelo de negocios, en base al orden sugerido en el programa de planificación tutorial.
3. **Desarrollo de la tercera clase del módulo de Desarrollo Personal y Liderazgo.** (AGO2014-Anexo 1)
4. Asistencia total del módulo de Desarrollo Personal y Liderazgo. (AGO2014-Anexo 2)
5. **Primera y segunda clase módulo de Modelo de Negocios.** (AGO2014-Anexo 3 lista de asistencia mes de Agosto) (AGO2014-Anexo 4 registro fotográfico de la actividad).
6. Notificación para Alumnos/Apoderados con 0% de asistencia a clases. (AGO2014-Anexo 5)
7. Suscripción a portal de Administración de proyectos “Basecamp” utilizado entre usuarios para la coordinación del proyecto FIC.(AGO2014-Anexo 6)
8. **Coaching Familiar.** Durante el presente periodo de rendición se trabajó con 48 asistentes de los liceos en la identificación de los factores de su entorno con el modelo PESTLE, analizando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos, para el éxito de su emprendimiento, se enfatizó en identificar la demanda por su producto o servicio y los aspectos legales para su funcionamiento. (AGO2014-Anexo 7, listado de asistentes coaching familiar).

Septiembre 2014

En el mes de Septiembre, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación**
2. **Tutorial de proyectos**
3. **Tercera Clase de Modelo de Negocio**
(SEP2014-Anexo 1 Fotografías, SEP2014-Anexo 2 listado de asistencia)
4. **Primera Gira Tecnológica con alumnos y apoderados**, visitando INIA Intihuasi, atención participantes gira captura tecnológica)(SEP2014-Anexo 3)
5. **Clases de Creatividad e Innovación**. (SEP2014-Anexo 4 Fotografías, SEP2014-Anexo 5 Listado de asistencia).
6. **Carta informativa sobre inicio de actividades para las giras tecnológicas**. (SEP2014-Anexo 6)
7. **Pago mensual suscripción a software Basecamp, para administrar los proyectos**. (SEP2014-Anexo 7)
8. **Adquisición de Software de información de Servicio Nacional de Aduanas DATASUR**.
9. **Coaching familiar**: Durante el presente periodo de rendición asistieron 6 personas, cuatro alumnos y dos apoderados que solicitaron visita en sus domicilios. Con los alumnos y apoderados se trabajó en la identificación de los factores de su entorno con el modelo PESTLE, analizando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos, para el éxito de su emprendimiento, se enfatizó en identificar la demanda por su producto o servicio y los aspectos legales para su funcionamiento. (SEP2014-Anexo 8)

Octubre 2014

En el mes de Octubre, las actividades desarrolladas han sido limitadas a las siguientes acciones:

1. **Coordinación actividades**
2. **Tutorial Proyectos**
3. **Redacción y envío de Carta** Dirigida al Departamento Municipal de Turismo de la ciudad de la Serena (OCT2014-Anexo 1)
4. **Carta de autorización a Jefe Provincial de Educación de Huasco** para visita pedagógica a ciudad de La Serena (OCT2014-Anexo 2)
5. **Invitación a Estudiantes y Apoderados a Gira Tecnológica** (OCT2014-Anexo 3)
6. **Realización Clase módulo Creatividad e Innovación** (Justificación materiales para talleres, gastos materiales, traslados y alimentación, Honorarios Relator) (OCT2014-Anexo 4)
7. **Realización Clase módulo de Evaluación de Proyectos** (OCT2014-Anexo 5)
8. **Diseño Programa de viaje “Gira 2” del “Grupo de Turismo”** (OCT2014-Anexo 6)
9. **Realización “Gira 2” del “Grupo de Turismo”** (OCT2014-Anexo 7)
10. **Invitación actividad “Outdoors” mes de noviembre** (OCT2014-Anexo 8)
11. **Mensualidad plataforma online Basecamp** para administración y gestión del proyecto (OCT2014-Anexo 9)
12. **Mensualidad y Capacitación a beneficiarios sobre uso de base de datos DATASUR** para introducir el manejo de información de exportaciones y datos de interés comercial en el desarrollo del diagnóstico previo a la implementación del emprendimiento (OCT2014-Anexo 10)

Noviembre 2014

En el mes de Noviembre, las actividades desarrolladas han sido las siguientes:

1. **Coordinación.**
2. **Tutorial Proyectos.**
3. **Clases de Capacitación:**
 - a. Comunicación Efectiva.
 - b. Registro asistentes. (NOV2014-Anexo 1).
4. **Coaching Familiar:** durante el presente periodo, se atendieron 18 personas: 5 padres o apoderados y 13 alumnos, mes que presentó la dificultad del paro de profesores, ocasionando la necesidad de atender a los beneficiarios en sus hogares. Oportunidad en que se trabajó bajo la modalidad individual, en la elaboración del flujo de caja de su proyecto, aprendiendo a simplificar la información para el análisis, la elaboración de supuestos, e interpretación. La actividad permitió ajustar precios de venta de los productos en función de la utilidad. Una vez terminada la planilla de cálculo, se capacitó en la elaboración y pegado de la información económica de su proyecto en documento formato Word. (NOV2014-Anexo 2, registro de participantes).
5. **Gira Alimentación – La Serena (NOV2014-Anexo 3).**
 - a. Carta dirigida a Restaurante “Donde la Elbita” para acogida alumnos de la Gira Alimentación.
 - b. Carta de Invitación a alumnos para Gira Alimentación.
 - c. Fotografías.
 - d. Registro de asistentes.
6. **Gira Plantas Medicinales – Antofagasta (NOV2014-Anexo 4).**
 - a. Redacción y envío Carta Dirigida a Profesor de Universidad de Antofagasta para acogida de alumnos Gira Plantas Medicinales.
 - b. Invitación Alumnos Gira Tecnológica.
 - c. Fotografías.
 - d. Registro de asistentes.
7. **Actividad Trabajo en equipo y coaching Outdoors (NOV2014-Anexo 5).**
 - a. Carta de Invitación a Alumnos para “Trabajo en equipo y Coaching Outdoors.”
 - b. Fotografías.
 - c. Registro asistentes.
8. **Proyectos seleccionados para presentación final (NOV2014-Anexo 6).**
 - a. Carta informativa.
 - b. Imágenes de proyectos seleccionados.

Diciembre 2014

En el mes de Diciembre, las actividades desarrolladas son las siguientes:

1. **Coordinación.**
2. **Tutorial Proyectos.**
3. **Clases de Capacitación:** Comunicación Efectiva. (DIC2014-Anexo 1)
4. **Listado de asistentes.**
5. **Registro fotográfico.**
6. **Gira Tecnológica.** (DIC2014-Anexo 2)
7. **Invitación.**
 - a. Listado de asistencia.
 - b. Registro fotográfico de las distintas visitas.
8. **Realización de Taller:** “Búsqueda de Fuentes de Financiamiento” (DIC2014-Anexo 3)

3.3.3 Periodo Enero 2015 a Mayo 2015 (Primer Semestre 2015)

Enero 2015

En el mes de Enero, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

1. **Coordinación.** Se incluyen en esta actividad aquellas reuniones de gestión administrativa y logística para la realización de la ceremonia de cierre del proyecto, preparación de los premios y todos los pormenores ligados a ello, así como la coordinación de los participantes y organización interna del proyecto entorno a la actividad final.
2. **Coaching Familiar.** Programación y ejecución de una visita personalizada con los equipos emprendedores finalistas, procurando apoyarlos en la elaboración de su modelo CANVAS y reforzándolos en aspectos técnicos para preparar la presentación de sus proyectos de cara a la jornada de cierre y premiación del programa. Algunos de los temas tratados en las visitas fueron: FODA; Modelo de Negocios; Conceptos básicos de Financiamiento; Presentación efectiva de propuestas. **(ENE2015-Anexo 1, modelos CANVAS elaborados en la sesión de coaching)**
3. **Formulación y envío de Carta de Invitación a Jornada de Cierre.** Envío de invitaciones personalizadas a los 21 proyectos finalistas a la Jornada de Cierre y Presentación de Proyectos Finalistas a realizarse el día 28 de enero de 2015. **(ENE2015-Anexo 2, ejemplo de carta enviada a proyectos finalistas)**
4. **Ceremonia de Presentación de Proyectos Finalistas y Premiación.** En la ocasión, se presentaron los proyectos finalistas del programa y la posterior premiación a los proyectos ganadores: “Cibercafé Los González, Liceo Alto del Carmen” (1er. Lugar); “INSUTRAL, Liceo Japón, Huasco” (2do. Lugar) y “Productos Diagui Light, Liceo Alto del Carmen” (3er. Lugar) **(ENE2015-Anexo 3)**
 - a. Listado de asistentes.
 - b. Registro fotográfico.
 - c. Rúbrica de evaluación de proyectos finalistas, completada por el Jurado de la ceremonia.
5. **Generación de material audiovisual.** Video explicativo y promocional del programa de emprendimiento familiar, con el fin de difundir la iniciativa y servir como material de apoyo referente para la Región. **(ENE2015-Anexo 4)**

Febrero 2015

En el mes de Febrero, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

1. **Coordinación de Seminario de cierre del programa.** Se incluyen en esta actividad aquellas reuniones de gestión administrativa y logística para la realización del seminario de cierre del programa, que consistirá en un espacio de exposición sobre la situación y desafíos de las microempresas familiares. Además, será la instancia para que los ganadores del concurso de proyectos de emprendimiento expongan su plan de acción durante el 2015, una vez recibido el financiamiento asignado como premio a sus propuestas.

Marzo 2015

En el mes de Marzo, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

1. **Coordinación para elaboración de material pedagógico.** Durante el periodo se han establecido reuniones de coordinación para la generación del material pedagógico a entregar a los participantes del proyecto y ganadores de financiamiento. Se busca generar un material de carácter virtual, que facilite el acceso y asegure durabilidad, además de alcanzar un mayor grado de transmisión de los conceptos relevantes vistos durante la etapa de formación del programa.
2. **Planificación de Términos de Utilización de fondos para proyectos ganadores de financiamiento.** La coordinación del programa ha desarrollado un instructivo para los participantes ganadores de financiamiento del proyecto, sobre el mecanismo de utilización de los fondos asignados a cada uno, de manera tal de facilitar la comprensión de este proceso y preparar a los participantes para la etapa de implementación inicial de su propuesta, la que será guiada y supervisada por la universidad. (MAR2015-Anexo 2 – Presentación de mecanismo de transferencia y operación de fondos)
3. **Solicitud de Extensión del término del proyecto.** Con el fin de cumplir con excelencia cada uno de los objetivos propuestos para el proyecto, se ha solicitado al Gobierno Regional de Atacama una extensión del plazo de ejecución, proyectando su extensión al mes de Mayo del 2015. Entre los aspectos a considerar para esta solicitud, se encuentra la necesidad de establecer un periodo inicial de acompañamiento (incubación) de los proyectos ganadores de fondos, de manera tal de implementar sus propuestas de manera exitosa, principalmente a nivel de inversión inicial financiada por el proyecto. Junto a ello, se han buscado alternativas diferentes las tradicionales para la entrega de un material pedagógico que perdure en el tiempo y sirva a los participantes en sus próximas ideas. Finalmente, la difusión a nivel local y nacional del proyecto y su impacto en la comunidad, escolares y familias donde fue implementado, requiere un tiempo adicional de preparación para poder transmitir en integridad cada uno de los beneficios generados. (MAR2015-Anexo 3)

Abril 2015

En el mes de Abril, las actividades asociadas a la finalización del proyecto fueron suspendidas, debido a la lamentable catástrofe climática ocurrida en la Región de Atacama. Dada esta situación, no se registra la ejecución de nuevas actividades o consecución de resultados durante el periodo.

Mayo 2015

En el mes de Mayo, las actividades desarrolladas están asociadas a la consecución de los resultados finales del programa. Una vez retomadas las actividades, aunque de manera parcial, luego de la catástrofe ocurrida en la zona, las actividades realizadas para el proyecto, fueron las siguientes:

1. **Diseño de material interactivo multimedia de apoyo a emprendedores.** Durante el periodo se ha concretado el diseño y términos de referencia a seguir para la ejecución y entrega de material de apoyo a los emprendedores participantes del programa. Se buscó generar un material de carácter virtual e interactivo con las materias vistas en el proceso de capacitación, que permita un fácil acceso y asegure durabilidad, además de alcanzar un mayor grado de transmisión de los conceptos relevantes vistos durante la etapa de formación del programa. (**MAY2015-Anexo 1 – Términos de Referencia sobre elaboración de material interactivo multimedia de apoyo para emprendedores**)(**MAY 2015-Anexo 2 – Modelo de referencia de clases desarrolladas para el material interactivo de apoyo al emprendedor, diapositivas de muestra**)
2. **Gestión de cotizaciones para implementación de emprendimientos financiados.** Para agilizar el proceso de implementación de los proyectos de emprendimiento financiados, se ha desarrollado material para facilitar el ingreso de los materiales requeridos por los emprendedores para sus proyectos. De esta manera, ya habiendo recibido las planillas completas con las cotizaciones, se ha procedido a clasificar los proyectos según la implementación requerida y comenzar con la compra de éstos, para culminar con la instalación de los emprendimientos ganadores del concurso de emprendimiento, financiados por el programa. (**MAY2015-Anexo 3 – Planilla de Ingreso para Cotizaciones de compra en emprendimientos financiados**)
3. **Seminario de Cierre.** La actividad que marca el cierre de la ejecución de este programa corresponde a la realización de un Seminario de cierre, que se ha planificado como un espacio de exposición y difusión sobre la situación y desafíos de las microempresas familiares. Además, será la instancia para que los ganadores del concurso de proyectos de emprendimiento expongan su plan de acción durante el 2015, una vez recibido el financiamiento asignado como premio a sus propuestas.
La situación de contingencia de la zona ha implicado un retraso en la ejecución de la actividad, sin embargo, se contempla coordinar la ejecución una vez la situación lo permita y ejecutar este evento, no obstante del término oficial del periodo cubierto por el proyecto.

4. ANTECEDENTES DE GESTIÓN DEL PROYECTO

El proyecto, a la fecha de este informe, ha terminado la ejecución de todas las actividades asociadas a las etapas ya descritas, incluyendo la Actividad “Diseño de material pedagógico y de apoyo empresarial”, la cual mostró un retraso en su diseño y publicación, pero que ya se encuentra terminada. El estado de cada etapa, al término del proyecto, se resume en el siguiente cuadro:

Etapas N°	Nombre de la Etapa	ESTADO
1	Preparación del proyecto/Motivación/Selección	Terminada
2	Etapa de Formación	Terminada
3	Etapa de Implementación/Seguimiento	Terminada
4	Cierre del Proyecto	Terminada

4.1 Informe de Monitoreo de Indicadores de Gestión (Mayo – 2015) [ARCHIVO ANEXO]

De manera complementaria a este informe, se encuentra anexo el Informe de Monitoreo de Indicadores de Gestión realizado para el proyecto. En éste, se han recogido los indicadores propuestos en la adjudicación del proyecto asociados a las actividades realizadas, buscando evidenciar el impacto y cumplimiento de las métricas asociadas al éxito en la gestión, impacto y rendimiento del proyecto, una vez concluidas todas las etapas de ejecución.

5. ANEXOS



Proyecto:

“Programa de Desarrollo de habilidades de Emprendimiento e Innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE”



**Monitoreo de
Indicadores de Gestión**

Julio – 2015





Índice

I. Introducción	3
II. Análisis de Indicadores del Programa	4
II.1 Indicadores de Resultado propuestos para el Programa	5
II.1.1 Observaciones sobre el cumplimiento	6
II.2 Indicadores de Impacto propuestos para el Programa	8
II.2.1 Observaciones sobre el cumplimiento	9
II.3 Indicadores de Resultado asociados a actividades del Programa	11
II.3.1 Observaciones sobre el cumplimiento	13
III. Conclusiones	15



I. Introducción

Como parte de las actividades de finalización del proyecto: *“Programa de Desarrollo de habilidades de Emprendimiento e Innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE”*, ejecutado por la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile y financiado por el Gobierno Regional de Atacama, se genera el presente Informe, cuyo fin es constatar el alcance e impacto obtenido por las diversas actividades realizadas en el programa, mediante la evaluación de los indicadores de gestión delineados para el proyecto previo a su ejecución. De esta manera, será posible fundamentar en parámetros tanto cualitativos como cuantitativos, la importancia para el desarrollo personal, familiar y comunitario, de los beneficiarios atendidos por el programa, así como la relevancia de las nuevas oportunidades que se generan en el entorno social donde intervienen programas de formación y desarrollo de habilidades personales, y que apuntan más allá de la formación puramente técnica, buscando una transformación íntegra de sus participantes a través de la interacción con su entorno. En definitiva, la medición del impacto generado por el programa permitirá sentar precedentes frente a versiones posteriores de la intervención, con miras a continuar el proceso que ya se ha iniciado, y que va en directo beneficio de la Región de Atacama.

El documento se divide en tres grandes secciones: Luego de esta introducción, se exponen los indicadores planteados al inicio del programa y el grado de cumplimiento que alcanzaron una vez finalizado éste. Cada clasificación de indicadores conlleva observaciones relativas a su cumplimiento o no, de acuerdo a lo recogido al término del programa. Finalmente, se presenta una conclusión general de acuerdo a lo reflejado por los indicadores.



II. Análisis de Indicadores del Programa

En esta sección se presentan los indicadores propuestos por el programa para evaluar el rendimiento de cada actividad propuesta, así como el impacto generado en la comunidad, producto de las acciones realizadas. Se consideran en primer lugar los indicadores de “Resultado”, con los cuales se busca medir la capacidad del proyecto para generar emprendimientos reales a partir del trabajo con los beneficiarios durante el periodo de capacitaciones. Acto seguido, se presentan los indicadores de “Impacto”, que fueron diseñados para valorar la evolución de los participantes en cuanto a sus percepciones y conocimientos en las competencias que involucran la generación y gestión de un proyecto de emprendimiento con carácter innovador. Adicionalmente, con estos indicadores se busca evidenciar el impacto que genera en las habilidades personales de los participantes, como la creatividad, búsqueda de oportunidades y capacidad de desenvolverse de una mejor manera en su entorno, viendo aumentos en sus niveles de confianza, independencia y seguridad personales.

Finalmente, son presentados los indicadores de “Resultado” asociados a cada actividad del programa, cuyo fin es evaluar el rendimiento de dichas actividades, principalmente en aspectos de participación y percepción de los beneficiarios sobre la capacitación recibida. Para aquellas actividades que no contempla la participación directa de los beneficiarios, el objetivo fue establecer métricas que permitieran monitorear el cumplimiento de lo propuesto por el programa.

Cada uno de los indicadores aquí presentados, muestra su resultado y porcentaje de logro asociado, *ex-post* a la realización del programa, y fue calculado según la meta o porcentaje de cumplimiento propuesto previo a la ejecución de éste. La información utilizada para los cálculos proviene de la información oficial del programa, listas de asistencia, encuestas de evaluación de los participantes, y otros documentos asociados.



II.1 Indicadores de Resultado propuestos para el Programa

N°	Nombre indicador	Fórmula del indicador	Meta o % propuesto	Resultado	Logro %
1	Número de Participantes	(Sumatoria de personas diferentes que participan de las actividades del programa)	30 a 40 alumnos + 30 a 40 apoderados o tutores	109 personas	136% Sujeto a condición de 80 personas participantes
2	Asistencia a Capacitaciones	(Sumatoria del N° de Asistentes x 100 / Sumatoria del N° de Cupos)	≥70% para cada Módulo, Taller u <i>outdoor</i>	132%*	N/A
3	Número de iniciativas presentadas	(Sumatoria de iniciativas presentadas y asesoradas en el programa)	20 a 25	46 iniciativas	184% Sujeto a condición de 25 iniciativas esperadas
4	Número de negocios en funcionamiento y/o competitividad mejorada	(Sumatoria de empresas en funcionamiento y con mejores resultados)	10 a 12	5	50%
5	Número de proyectos innovadores o nuevos emprendimientos presentados a fuentes de financiamiento público	(Sumatoria de proyectos presentados)	5 a 10	3 proyectos	60%

*Observación sobre la métrica en la sección II.1.1



II.1.1 Observaciones sobre el cumplimiento

Los indicadores 1 y 3 alcanzan una condición de cumplimiento mayor a lo esperado en un inicio del programa (136% y 184%, respectivamente). La razón se encuentra principalmente en la capacidad de difusión del programa dentro de los Liceos TP participantes y las dinámicas motivacionales realizadas a los alumnos previo al proceso de postulación inicial de ideas. Sumado a lo anterior, la incorporación del cuerpo docente de los establecimientos, como parte importante del proceso de tutela de los alumnos emprendedores, vio favorecida la posición de los jóvenes para motivarse y presentar una mayor de ideas al concurso.

Respecto al indicador 2, sobre “Asistencia a Capacitaciones”, no es posible entregar un resultado preciso contenido en un solo indicador, dada la conformación de cada actividad en particular y las naturales deserciones que ocurren dentro de un periodo formativo. Así, el número de cupos para cada módulo tuvo adaptaciones a lo largo del programa, como también el número de asistentes. Sin embargo, el cumplimiento del indicador aquí propuesto puede observarse en la sección II.3 del documento, donde cada actividad aparece medida con su respectivo logro de asistencia en base al total de participantes en la dinámica (sumatoria simple). De esta manera, se ha calculado el promedio de dichas asistencias para incluirlas como indicador de éxito en la métrica 2, obteniendo un promedio del 132%, considerando nueve (9) actividades con participación de emprendedores. De cualquier manera, este indicador refleja únicamente la noción de participación más alta de lo proyectado en un inicio. Se recomienda revisar el detalle de las actividades por separado en la sección II.3.

Por otro lado, el indicador 4 alcanza un 50% de cumplimiento sobre la base mínima de lograr diez (10) o más proyectos en funcionamiento que se hayan mantenido durante el proyecto, y que, a través de las capacitaciones, hayan recibido herramientas para mejorar su propuesta o el funcionamiento mismo de su negocio. Se consideraron intencionalmente para este cálculo cinco (5) de las propuestas totales que llegaron a la final. No obstante, vale decir que de las propuestas totales recibidas en un inicio del programa, y que por diversas razones no llegaron al final del proceso, el número de emprendimientos o negocios formales que se encontraban en funcionamiento a la fecha del proyecto es mayor.



Finalmente, el indicador 5 muestra un 60% de cumplimiento, sobre la base de considerar los proyectos que realmente contaron con posibilidad de presentar su proyecto a financiamiento. Con una meta mínima de cinco proyectos, tres fueron aquellos que recibieron financiamiento directo durante la ejecución del proyecto.



II.2 Indicadores de Impacto propuestos para el Programa

N°	Nombre indicador	Fórmula del indicador	Meta o % propuesto	Resultado	Logro %
1	Mejora en las competencias y habilidades de los alumnos y apoderados (o tutores) en innovación y emprendimiento	(Sumatoria de alumnos y apoderados con aprobación de evaluación de talleres y cursos x 100 / Sumatoria alumnos totales)	≥75% de los alumnos y apoderados asimilan los conocimientos	21 aprobaciones según encuesta	81% sujeto a observaciones
2	Mejora de la capacidad de creatividad de los participantes	(Sumatoria de nuevas ideas de negocios presentadas al equipo técnico para su análisis durante el programa)	Formulación de más de 100 ideas de nuevos proyectos / negocios a lo largo del programa	46 ideas presentadas	46% considerando participantes del proceso
3	Mejora en la capacidad de diseñar modelos de negocios innovadores	(Sumatoria de modelos de negocios presentados al equipo técnico para su análisis durante el programa)	Formulación de más de 30 modelos de negocios ganadores	46 modelos tipo CANVAS	148% considera equipos participantes del módulo Modelo de Negocios
4	Mejora en las capacidades de gestión de las micro y pequeñas empresas familiares debido a la participación activa de los alumnos	(Sumatoria de apoderados que evalúan positivamente la participación de los alumnos en la gestión de las empresas familiares x 100 / Sumatoria de empresas familiares totales)	≥50% de los alumnos involucrados y apoyando positivamente las empresas familiares	21 aprobaciones según encuesta	N/A
5	Formación de una cultura del emprendimiento e innovación en las comunidades educacionales de los liceos TP de la provincia del Huasco	(Sumatoria de personas encuestadas que aprecian positivamente los conceptos de innovación y emprendimiento)	≥500 personas conocen y aprecian positivamente los conceptos de innovación y emprendimiento en las comunidades educacionales.	N/A	N/A



II.2.1 Observaciones sobre el cumplimiento

Los indicadores 1 y 4, que buscan reflejar una mejora cualitativa en habilidades y capacidades, han sido medidos a través de un instrumento tipo encuesta, de carácter voluntario, luego de los respectivos módulos de formación. Como consecuencia de la voluntariedad del instrumento, es posible establecer que la base de alumnos que efectivamente respondió y entregó la encuesta es considerablemente menor que el universo de participantes efectivos. Sin embargo, el porcentaje de logro alcanzado en el indicador 1 (81%) puede marcar tendencia sobre la percepción de los participantes sobre la capacidad del programa para influir en mejora a sus competencias personales de manejo de sus negocios.

Por su parte, el indicador 4 ha sido manejado sobre la misma base de encuestas voluntarias entregadas a los participantes, donde en este caso, y dada la configuración de la métrica de evaluación, no se vuelve posible establecer un porcentaje de logro asociado, al considerar la sumatoria de empresas familiares totales, pues la encuesta fue entregada a los participantes, sin importar estos ya tuvieran una empresa familiar en funcionamiento o no. De este modo, el resultado asociado muestra la cantidad de aprobaciones sobre el universo de encuestas efectivamente recibidas y que muestran aprobación en la percepción de los participantes sobre esta materia.

Los indicadores 2 y 3, referidos a la mejora que produjo el programa sobre capacidades personales y técnicas (creatividad y diseño de modelo de negocios, respectivamente), muestran diferentes porcentajes de logro (46% y 148%, respectivamente) pese a estar asociados a la misma referencia de resultados obtenidos (46 modelos/negocios desarrollados), que fueron los proyectos aceptados para participar del proceso. La diferencia entre ambos indicadores está en la meta propuesta, pues el indicador 2 propone un cálculo sobre las ideas de negocios generadas a lo largo del programa. Así, se ha establecido un cálculo suponiendo solamente una (1) idea por equipo participante, en desmedro de la cantidad que puedan haber generado durante la dinámica y que no fue contabilizada para el cálculo de esta métrica. Se asume que el número se incrementa significativamente dada la estructura del curso y el fomento a la generación de ideas que se realizó en el módulo y el indicador no reflejaría un impacto tan certero como el hecho de considerar solo una idea final para cada equipo, que finalmente fue la trabajada y le da sustento para terminar su proceso dentro del programa.



El indicador 3, en cambio, ha sido calculado como la sumatoria de modelos de negocios que clasificaron a la última etapa del programa (46 modelos), lo que permite reflejar de una mejor manera la convocatoria del programa y el impacto generado en la etapa de formación, convocando a más personas de lo propuesto inicialmente.

Finalmente, el indicador 5 ha quedado inaplicable, dada la incapacidad de evaluar a la totalidad de personas de las comunidades educacionales TP de la provincia del Huasco. Dentro de las causas que volvieron este indicador como No Aplicado, está la situación de “paro” que mantienen los profesores durante todo el periodo de evaluaciones finales del programa y la consiguiente dificultad logística de convocar a la comunidad entorno a un instrumento de evaluación que mantiene el carácter de voluntario.



II.3 Indicadores de Resultado asociados a actividades del Programa

N°	Nombre Actividad	Nombre indicador	Meta o % propuesto	Resultado	Logro %
1	Talleres informativos motivacionales	Número de personas informadas	> 500 personas	371 asistentes	74%
2	Proceso de selección de los participantes	Número de personas seleccionadas	80 personas (+10 lista de espera)	92 personas (80 + 12 lista espera)	102%
3	Seminario de lanzamiento	Número de participantes	>100 personas	62 asistentes	61%
4	Reuniones de coordinación con liceos y apoderados	Número de reuniones	≥5 reuniones	5 reuniones	100%
5	Actividad <i>Outdoor</i> familiar	Número de asistentes	≥ 70 asistentes	33 asistentes	47%
6	<i>Coaching</i> Familiar	Número de asistentes	≥ 70 asistentes	89 emprendedores atendidos	127%
7	Módulo de Desarrollo Personal y Liderazgo	Número de asistentes	≥ 70 asistentes + Aprobación en evaluación > 75%	169 asistentes	241% sobre alcance total. 80,77% aprobación
8	Módulo de Capacidades emprendedoras (Tutorial de Proyectos)	Número de asistentes	≥ 70 asistentes	89 asistentes	127%



N°	Nombre Actividad	Nombre indicador	Meta o % propuesto	Resultado	Logro %
9	Módulo de Creatividad e Innovación	Número de asistentes	≥ 70 asistentes + Aprobación en evaluación > 75%	97 asistentes	139% sobre alcance total. 80,77% aprobación
10	Módulo de Modelos de Negocios	Número de asistentes	≥ 70 asistentes	167 asistentes	239% sobre alcance total.
11	Módulo de Evaluación y Gestión de Proyectos	Número de asistentes	≥ 70 asistentes + Aprobación en evaluación > 75%	97 asistentes	139% sobre alcance total. 76,92% aprobación
13	Taller de Presentación de Proyectos	Número de asistentes	≥ 70 asistentes	61 asistentes	87% sobre alcance total.
14	Talle de Búsqueda de Financiamiento	Número de asistentes	≥ 70 asistentes + Aprobación en evaluación > 75%	29 asistentes	41% sobre alcance total. 76,92% aprobación
15	Diseño de material pedagógico y de apoyo empresarial	Número de Sets de material difundido entre los liceos participantes y sistema público de apoyo a las MIPE	26 sets difundidos	EN EJECUCIÓN	N/A
16	Seminario de Cierre del Programa	Número de asistentes	>100 personas	59 asistentes	58%
17	Giras Tecnológicas y Prospectivas	Número de Giras realizadas	≥ 5 giras	5 giras	100%



II.3.1 Observaciones sobre el cumplimiento

Los indicadores 1, 2, 3 y 4 comprenden la etapa de preparación/motivación/selección de participantes asociado al inicio del programa aplicado. Al respecto, es importante mencionar que, si bien las personas informadas a través de las reuniones de motivación presenciales dictadas por el *staff* del programa no logran la convocatoria óptima proyectada, el alcance final de participantes efectivos del proceso de formación se encontró sobre lo proyectado. Se establece que las dinámicas de coordinación con los liceos TP participantes del proceso, sirvieron como gran impulso para la difusión al interior de las comunidades educativas, aún tanto como las charlas motivacionales, que pasaron a tener un rol de complementariedad en materia de difusión ante la difusión que pudieron lograr tanto el cuerpo académico como administrativo de los liceos interesados. Este resultado, aparece como una muestra de medida a aplicar en futuras instancias que persigan objetivos de formación, como este programa.

Por otro lado, la etapa de formación del programa comprende los indicadores 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14, cuyos indicadores buscan medir asistencia a las jornadas de capacitación y, en determinadas instancias, la aprobación de los participantes por las mismas dinámicas, con objeto de evidenciar el funcionamiento efectivo de las actividades, y contar con una retroalimentación de los beneficiados que permitiera obtener su percepción sobre la transferencia de conocimientos entregada.

Los resultados arrojados por estos indicadores muestran que, en amplia mayoría, los cursos cumplieron con creces la asistencia proyectada, considerando el cálculo ésta como la sumatoria de todas las instancias de clase para cada módulo. Sobre la aprobación del curso por parte de los participantes, también se puede apreciar una positiva evaluación hacia los módulos impartidos. En aquellos cursos donde fue aplicada la evaluación voluntaria del relator y su percepción sobre el curso (indicadores 7, 9, 11 y 13) la aprobación a éstos supera el 75% para cada caso.

Las actividades ligadas a la etapa de seguimiento e implementación de los proyectos de emprendimiento generados por los participantes a lo largo del proceso, se reflejan en los indicadores 6 y 17, donde se encuentran las actividades de *Coaching* familiar (monitoreo personalizado en emprendimiento) y Giras Tecnológicas, respectivamente. Para ellas, los indicadores de cumplimiento muestran resultados favorables, cubriendo una cantidad de emprendedores superior a lo proyectado en un inicio, y realizando cinco visitas tipo Gira Tecnológica y Prospectiva, donde los participantes finalistas del proceso de capacitaciones se vieron beneficiados con una serie de visitas a negocios, emprendimientos e instituciones que experimentan en sus negocios propuestas de valor similares a las intenciones de los emprendedores finalistas del programa.



Finalmente, la etapa de cierre del proyecto expone actividades que a la fecha de finalización oficial del programa no pudieron ser completadas a cabalidad. Es así, como el indicador 15, que busca medir la proyección e impacto del programa posterior a su ejecución a través de la difusión de material pedagógico de apoyo al emprendedor, no es posible de cuantificar su impacto dado el retraso en el diseño y desarrollo de la plataforma virtual pedagógica que pretende ser la base de este material. Este mismo hecho, ha implicado retrasos en el desarrollo, pues en la proyección inicial del programa este material aparecía como impreso, sin embargo, se ha buscado mayor accesibilidad, comodidad y durabilidad de la información para el emprendedor con esta nueva propuesta, asumiendo los retrasos en pos de un mejor producto.



III. Conclusiones

A partir de lo expuesto en este informe, y a la luz de los resultados de logro reflejados por los indicadores de gestión asociados al proyecto “Programa de Desarrollo de habilidades de Emprendimiento e Innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE” es posible concluir una serie de hechos que pueden ser utilizados como aprendizaje y base para futuras experiencias del tipo.

En primer lugar, es importante destacar el mayoritario logro de los indicadores planteados por el programa, donde muchos sobrepasan ampliamente la meta inicial. Las razones de estos resultados van en directa relación con la cantidad de proyectos presentados y los equipos emprendedores (alumno-apoderado) postulantes al programa. Asimismo, es necesario destacar la valoración de los participantes sobre la relevancia que sostiene la formación en capacidades personales de fomento a la creatividad y al liderazgo y desarrollo personal, especialmente en los jóvenes. En contraparte, se observan indicadores con un porcentaje de logro menor al estimado principalmente en actividades donde la convocatoria a eventos de difusión masiva concentraba el foco de medición. Al respecto, se vuelve fundamental la difusión que se logró al interior de la comunidad educativa, involucrando en el proceso a docentes y administrativos de los establecimientos TP, quienes finalmente tuvieron un rol protagónico en el interés que mostró la comunidad por el programa.

Por otra parte, aquellos indicadores ligados a la apreciación de impacto del programa en la cultura de innovación y emprendimiento en la zona, además de la valoración de la participación de los jóvenes en la gestión de las empresas familiares, se refleja la dificultad de medición existente en aspectos cualitativos por parte de indicadores de gestión cuantitativos. Siendo así, el programa apuesta por la valoración de las capacitaciones como factor de impacto en los tópicos de innovación, emprendimiento y gestión de empresas familiares. En este aspecto, es posible afirmar que el programa cuenta con amplio respaldo tanto de las comunidades educativas involucradas como de los participantes directos y sus entornos familiares inmediatos, en el impacto que genera el proceso formativo en capacidades de innovación y emprendimiento, tanto a nivel individual como familiar de aquellos involucrados en el proceso.

Un aspecto a considerar para futuras experiencias, involucra el hecho de mantener el interés hasta las instancias finales por parte de los participantes. Los indicadores 13 y 14 de la sección II.3 reflejan este hecho. Las únicas actividades formativas que no alcanzan la meta de asistencia proyectada, los resultados se vinculan directamente con el desfase calendario que ocurrió entre los módulos formativos y los talleres, dejando estos



últimos a pocas semanas antes del cierre de la etapa formativa, en instancias que los finalistas, ya determinados, fueron quienes sostuvieron prácticamente todo el interés en la participación del programa.

Finalmente, se concluye que la gestión del programa, en términos del cumplimiento de las actividades y los objetivos trazados para éstas, logra su propósito, al generar una participación activa de sus beneficiados, y generando impacto en éstos en términos de capacidades personales y técnicas, permitiendo fomentar la generación de emprendimientos sustentados en bases teóricas bien fundadas, y con la capacidad suficiente de desarrollarse sostenidamente en el tiempo. En términos generales, la ejecución del programa ha permitido dinamizar a un grupo particular de jóvenes y sus apoderados en la provincia del Huasco, entregando herramientas que les permitieron crecer personal y técnicamente, contando con un manejo tal que les permite seguir soñando con crecer sus ideas de proyectos, o bien comenzar nuevas propuestas con un base sólida e íntegra de formación entregada por este programa. Es deseable que este tipo de experiencias se repliquen y escalen a nivel Regional, considerando la realidad de la educación TP en materias de emprendimiento e innovación, donde programas de este tipo, se vuelven un aliado clave para el desarrollo económico y social de la zona.



Sebastián Acosta V.

Ingeniero Agrónomo
Pontificia Universidad Católica de Chile
Contacto: saacosta@uc.cl

Anexo 1

Tema global	Temas específicos	Herramientas a desarrollar
Introducción	Introducción a la Estrategia	Concepto de valor
Diagnóstico estratégico	Diagnóstico Externo	Análisis del macroentorno; Análisis de la industria; Ciclo de vida del producto; Análisis de los competidores; FODA
	Diagnóstico Interno	Análisis de Habilidades distintivas, Posición Competitiva; Bloques genéricos y otros tipos de estrategias; Cadena de Valor
	Modelos de Negocios	Desarrollo y aplicación de modelo CANVAS
Implementación de la estrategia		Balanced Scorecard
		Mapas Estratégicos
		Indicadores de Gestión (KPI)
Innovación & Emprendimiento	Innovación & Emprendimiento	Tipos de innovación y características del emprendedor

Anexo 2

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- The Strategy Process. Henry Mintzberg, Joseph Lampel, James Brian Quinn & Sumantra Ghoshal. Prentice Hall. 2003.
- Administración Estratégica y Política de Negocios. Thomas Wheelen, David Hunger & Ismael Oliva. Prentice Hall. 2007.
- La Estrategia del Océano Azul. Chan Kim & Renee Mauborgne. HBR Press. 2009.
- Business Model Generation. Osterwalder & Pigneur. 2009.
- Fundamentos de Estrategia Empresarial. Jorge Tarziján. Ediciones UC. 2013.
- Balanced Scorecard: Government & Non-Profit Agencies. Paul Niven. Wiley. 2008.
- Ventaja Competitiva. Michael Porter. CECSA. 1987.
- Strategy Maps. Kaplan & Norton. HBR Press. 2004

Anexo 1

I. Conceptos Básicos

Estrategia

Las empresas y sus administradores enfrentan siempre 3 preguntas centrales:

¿Cuál es nuestra situación actual?

¿Hacia dónde queremos ir?

¿Cómo vamos a llegar?

Estrategia

Estrategia es la determinación de las **metas y objetivos** de largo plazo de la empresa, y la adopción de **caminos de acción** y de asignación de recursos para alcanzar dichas metas (Chandler)

La estrategia muestra la combinación de las **metas** que busca la empresa y de los **medios y políticas** a través de las cuales busca la consecución de dichas metas (Porter)

Consiste en las medidas competitivas y planteamientos comerciales con que los administradores compiten de manera fructífera, mejoran el desempeño y hacen crecer el negocio. Es el **plan de acción** que sigue la administración para **competir** con éxito y obtener utilidades, a partir de un grupo integrado de opciones (Thompson, Peteraf)

Estrategia

De esta manera, la estrategia de una organización se plantea:

- *Cómo* superar a los competidores
- *Cómo* responder a las cambiantes condiciones económicas y de mercado, y aprovechar las oportunidades de crecimiento
- *Cómo* manejar cada parte funcional del negocio
- *Cómo* mejorar el desempeño financiero y de mercado de la compañía

La estrategia tiene que ver con competir de manera diferente: hacer lo que los competidores *no hacen* o, mejor, hacer lo que *no pueden hacer*.

Toda estrategia necesita un elemento distintivo que atraiga a los clientes y genere una ventaja competitiva.

Ventaja Competitiva

Proviene de la capacidad para satisfacer las necesidades de los consumidores con:

- Más eficacia:** con el potencial de cobrar un precio más elevado y así, aumentar las utilidades.
- Más eficiencia:** con el potencial de cobrar precios más bajos y alcanzar mayores volúmenes de ventas.
- Menor riesgo:** con el potencial de producir y/o vender con mayores niveles de certeza y sustentabilidad.

Sustentable: estrategia que ofrece a los compradores razones duraderas para preferir los productos o servicios, sobre las de sus competidores.

Historia



Conceptos

Administración Estratégica

Conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el rendimiento a largo plazo de una corporación

Decisión Estratégica

Son aquellas decisiones que tienen un alto componente de irreversibilidad, ocupándose de temas de largo plazo de la organización

Conceptos

Trade Offs

Elegir caminos de acción significa no seguir otros caminos; de esta manera los *trade-offs* son el grupo de cosas que se deja de hacer por haber optado por una determinada elección.

Valor

Es una estimación mental que un consumidor hace del nivel de satisfacción de un bien. Así, puede ser conceptualizado como la percepción del cliente de los beneficios en relación a los costos percibidos para el mismo. Por lo mismo es de carácter subjetivo.

Valor = Precio

Valor

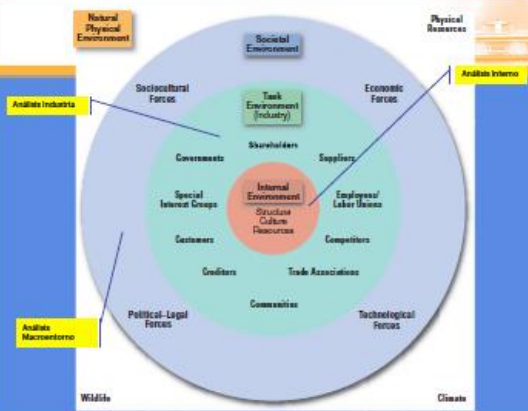
Valor Creado

Diferencia entre la disposición a pagar de los consumidores por su producto (o servicio) y el costo de oportunidad de todos los recursos utilizados en la provisión de ese producto, donde la disposición a pagar muestra el beneficio máximo que el consumidor le asigna al consumo del bien, y el costo de oportunidad muestra el valor que se obtendría por los recursos destinados a la provisión del producto en su mejor uso alternativo.

Valor Capturado

Aquella parte del valor creado que se queda en la propia empresa.

Actores



Modelo Básico

1. Diagnóstico / análisis ambiental
2. Diseño / formulación
3. Implementación
4. Evaluación y control

Anexo 1

Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal



Miguel Vargas Correa, Intendente de la Región de Atacama, **Juan Pablo Subercaseaux Irarrázaval**, Director del *Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype*, saludan cordialmente a usted, y tienen el agrado de invitarle a una reunión informativa de los alcances proyecto. Esta iniciativa, apoyada por el Fondo para la Innovación y la Competitividad (FIC) de Atacama, se llevará a efecto el día Viernes 21 de Marzo del 2014, a las 16:30 horas, en el Salón Audiovisual del Liceo José Santos Ossa, ubicado en calle Valdivia 637 Vallenar.

El Intendente Regional y el Director del proyecto, se sentirán gratamente complacidos de contar con su presencia en esta importante jornada.



Vallenar, Marzo del 2014



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)



Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype

2014

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Agradecimientos

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Objetivos

Desarrollar las competencias y habilidades de innovación y emprendimiento en los jóvenes de enseñanza media de los liceos técnico-profesionales y su red de apoyo familiar en la provincia del Huasco.

Mejorar integralmente a las familias de la región, generando un modelo de capacitación familiar que permita aprovechar las oportunidades desarrollo que esto lleva implícito.

Este proyecto se dirige a la familia, generando un trabajo sinérgico entre un alumno pronto a egresar de la enseñanza media y su apoderado o tutor, que se ubica en zonas rurales y/o con potencial turístico.

Anexo 2

Fotos.





Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

“Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype”

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Pablo Leyton Henares	8369013-5	Pd. TECNICO	Docente	pablo2163@yohari.cl	
Marcela Cuadros	83698238	✓	✓	marcela.cuadros400@gmail.com	
Pedro Felipe Zafra	16.184.099-8	✓	✓	PedroCefede24@gmail.com	
Eliseo Vivanco López	10.935280-2	ALTO DEL CARUMEN	Docente	aliseovivanco@gmail.com	
José Espinoza	6320201-7	L 13 8	Docente	contacto@liceo.futurochile.cl	
JAIIME CRUZ C.	76537192-4	J. S. OSSA	DIRECTOR	"	
Verónica Asín Varela	9383774-1				



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

“Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype”

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Giselle Tabala Gallardo	19.711.994-2	Politecnico	Dibujo tecnico	Giselle_3097@Hotmail.com	
Diana Diaz Contreras	19.712.186-3	Politecnico	Dibujo Tecnico	Polet390@Email.com	
JOHNY P. TABALA Z.	11.508363-5		SOLDADOR CALIFICADO	Giselle_3097@Hotmail.com	
Libertad Julia	1458050-5	Jose Santos	UTP	marfalde - primera 07 julio. 01	
Romina Cereza A.	15885551		Percecionista	Romincerza@gmail.com	



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

“Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype”

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
MARIA MEDINA PARRA	92651487	LJSO	Docente	maria.medina.parra@gmail.com	
Paola Soledad Barroza	19459184-5	LJSO	ALUMNA	paola.yel@hotmail.com	
Paul Pequena Vargas	89749643-7	LJSO	Alumno	PaulPequena@ucn.cl	
Vivian Hurtado	8386465-6	LJSO	Asistente	Vivian.hurtado@gmail.com	
Lucy Karina Pollock	88441257	LJSO	Asistente		



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mypo"

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Natalia Trigo	19.467.801-0	Liceo J.S.O	Alumno	n-aty97@hotmail.com	<i>Natalia Trigo</i>
Ricardo Morales A.	8495126-4	Liceo J.S.O.	PROFESOR	21012E4@GMAIL.COM	<i>Ricardo Morales</i>
Paul Ryo H.	7.23709-2	J.S.O	Docente		<i>Paul Ryo</i>
JUAN STAMARICOS P.	9826559-f	LICEO JAPON	DOCENTE	JUASTARI@hotmail.com	<i>Juan Stamaricos</i>
Lenka Pereceda	19.468.1398	Liceo Politecnico	alumno	lenka12@live.cl	<i>Lenka Y</i>
Katherine Pasann	19.737.157-7	Liceo Politecnico	Alumno		<i>Katherine Pasann</i>
DANIEL PEÑA	12.582.056-5	JAPON - HUASCO	PROFESOR	daniel.pena.valdivia@outlook.com	<i>Daniel Peña</i>
Telipe Cortes	17.48793-2	Liceo J.S.O	Alumno	telipercortes1@hotmail.com	<i>Telipe Cortes</i>

Scotth Arevalo 18.767.305-2 Liceo Politecnico Alumno Scotth.Duglas@hotmail.com Scotth



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Bruno Jara P.	9.1020524	Japon	Coordinador T-P.	matom1973@hotmail.com	
Daniel Jerez B.	58397695	J. Santos Ossa	Docente	inrebe7@hotmail.com	
Stgo Zamora	59098258	Japon	Docente		
Marcela Romero T.	19711521-1	Japon	Estudiante		
Natalia Castillo Aros	1971224-2	Japon	Estudiante		
Kubro Sivo Alvarez	19712052-5	Japon	Estudiante		
Sergio Castillo J.	8279766-1	L. Japon	Director	liceo.japon@gmail.com	
Raul Santibañez	5.407.887-0	L. J. SUSRA	Docente	Rasantib46@gmail.com	
Luis Paez	19467435-K	Politecnico	ESTUDIANTE	LUIS-PAEZK@HOTMAIL.COM	
Teresa Pizarro	19712267-6	Politecnico	Estudiante		



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
PABLO ASTORGA OLIVARES	12.113.588-9	PANÓN FREINES	DOCENTE	PASTOLIV@GMAIL.COM	
MARITZA BARRADO C.	7.339.898-5	R. F. S.	ORIENTADORA	MARITZA_BERNICE@hotmail.com	
Dominique González Zumbán	19.712.3180	Liceo Politécnico	Estudiante		
Gossetine Madariaga Zumbán	19.712.3664	Liceo Politécnico	Estudiante		
ROSALBA MERY	14.4106763	LICEO ALTOS DEL CARMEN	ESTUDIANTE		
Jessica Godely Galdames	12.532.420-5	Jesús Altos del Carmén	ESTUDIANTE		
Jacqueline Castro	9854061-1	BH° 8	Operadora	jacke.morin@hotmail.com	
Delmaria Araya	197120738	BH° 8	Estudiante		



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Hector Campesin	16584468-0	Liceo JSO	Profesor		
Gelipe Naldes	19.352.389-4	Liceo ADC	ALUMNO		
Brenda Suarez	19.352.124-0	Liceo JSO	ALUMNO	Brenda - Jacob y End mail.cl	
SERGIO GRAYA C.	6304820-8	B-8 DOCENTE	Profesor		
SERGIO BARRAZA C.	18.752.327-3	Liceo JSO	ALUMNO	EHEXO-380 @hotmail.cl	
Christopher Gonzalez	19467493-7	Liceo JSO	alumno		
CRISTIAN CORTES BARRALAN	11209067-6	Liceo JSO	PROFESOR	CBARRALAN@LIVE.CL	
TERESA TELLO M	1021228-9	SAPON-HCO	APODERADO LUASCO		

LUIS BAKAZAR B 19.712.001-4 LICEO JSO ALUMNO

Fernando Araujo H. 19.963.3383 Liceo JSO alumno.



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"

FECHA 21 MARZO 2014

Nombre	RUN	LICEO	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Ceslo Eligor Quirón	14.099.322-0	Ramon Freire Serrano	Directo ESP. AGROPECUARIO Biotec	Cesloeligor@gmail.com	
Francisco Rojas Alday	19.712.191-2	Liceo Jorge Montt Osca	Estudiante	Francisco.1993@gmail.com	
Olivero Celso E.	7321570-2	Román F. S	Directo	olivero.celso@gmail.com	
Juan José Cruz U.	1780421-4	Román Freire	Sup Juef	Juc_cruz@freire.com	
Luisetti Alejandro Castro	19.135.113-6	Román Freire Serrano	Docente ESPECIALIZADO Genética	luisetti@freire.com	
Leonardo Concha F.	18.827.495-1	Román Freire Serrano	Estudiante		
Valentina Avalos Fuentealba	19352.058-8	Román Freire Serrano	Estudiante		Valentina
Marcelo Manu Aulob	19100.202-3	Liceo Politecnico	Estudiante		

Anexo 3

Análisis de la Industria

A través del análisis de la industria, es posible evaluar el balance del poder en una situación de negocios. Es así como ayuda a entender la fortaleza (debilidad) de la actual posición competitiva y la fortaleza de la posición deseada, evitando tomar pasos equivocados, convirtiendo a esta herramienta en una parte importante de la planificación.

Tradicionalmente, esta herramienta se ha utilizado para identificar si nuevos productos, servicios o negocios tienen el potencial de ser rentables. Sin embargo, puede ser de gran utilidad cuando se usa en el análisis de situaciones presentes y pasadas.

La herramienta más utilizada para realizar este análisis es el de las Cinco Fuerzas, desarrollado por Michael Porter (1985).

Al realizar este análisis es posible evaluar el atractivo de una industria, a través de oportunidades y amenazas.

Análisis de la Industria (5 Fuerzas)

Análisis de la Industria (3)

Análisis de la Industria (4)

Ventajas

- Identifica los elementos que definen el comportamiento competitivo
- Indica las tendencias en rentabilidad
- Distingue las estrategias que alteran la estructura de la industria

Desventajas

- No indica los elementos determinantes en la rentabilidad de una empresa
- Queda fuera el sector de los complementadores (gobierno, grupos de interés)
- Asume que todas las relaciones son de competencia al desagregar los grupos (deja fuera los ejemplos de integración)
- Asume que los límites de la industria son estables, dejando fuera los ejemplos de innovación y emprendimiento

Contenidos:

- Análisis macro-entorno
- Análisis de la industria
- Ciclo de vida del producto
- Análisis de los competidores
- FODA

Objetivos:

- Comprender el rol del análisis externo en la formulación de las estrategias
- Usar una serie de herramientas para analizar el ambiente externo a la organización
- Comprender las limitaciones de cada herramienta de análisis

Diagnóstico

Por qué es importante?

"Pensar estratégicamente es el arte de superar a un adversario sabiendo de que él está intentando hacer lo mismo con uno" (Dixit & Nalebuff)

"Para poder establecer objetivos es fundamental conocerse a sí mismo..., de manera de descubrir las fortalezas y debilidades para hacer frente a los objetivos de la organización" (Peter Drucker)

A través de un diagnóstico estratégico es posible conocer la posición estratégica de la organización. Así puedo identificar el impacto de:

- Ambiente externo
- Capacidades estratégicas
- Expectativas e influencia de los stakeholders en la estrategia

Ambiente de Negocios

Análisis del Macroentorno

A través del análisis del macroentorno, es posible entender el panorama general (big picture) y los cambios que están sucediendo y que eventualmente pueden afectar a mi organización. Algunas de las razones de su importancia radican en:

- Es posible **alinearse positivamente** a la organización con las fuerzas de cambio que están afectando al mundo. Tomar ventaja del cambio, ayuda a mejorar las posibilidades de éxito de la organización.
- Ayuda a **evitar tomar acciones que están condenadas a fallar desde el inicio**, por razones que están más allá del control de la organización.
- Ayuda en la **apertura de nuevas oportunidades en nuevos territorios y regiones**, a través de romper con las suposiciones preconcebidas, apoyando en la rápida adaptación a las realidades del nuevo ambiente.

La herramienta de análisis más utilizada corresponde al Análisis PESTLE.

Obtengo conclusiones de **elementos no controlables**, tales como **Amenazas y Oportunidades**.

Análisis del Macroentorno (2)

P - Político: Estabilidad, Acuerdos de comercio, Tercerización, Etc.

E - Económico: Crecimiento, Inflación, Tasas de interés, Desempleo, Tipo de cambio, Etc.

S - Socio-cultural: Demografía, Estilo de vida, Nivel de educación, Religión, Hábitos, Etc.

T - Tecnológico: Acceso a la información, Nuevas tecnologías, Inversión, Investigación, I+D+i, Etc.

L - Legal: Leyes, Reglamentos, Propiedad intelectual, Monopolios, Tributación, Consumidor, Laborales, Inmigración, Etc.

E - Ambiental / Ecológico: Regulaciones, Sostenibilidad, Desastres, OTCs, Etc.

PESTLE evalúa las grandes tendencias que afectan a muchas industrias. Identifica el desarrollo actual y futuro que determinarán la forma de los ambientes competitivos de cada industria.

Se enfoca en interpretar y no en describir.

Análisis del Macroentorno (3)

Ejemplos

GLOBAL TRENDS BLOG

MIGRANT LABOUR IN ASIA: PERSONAL SACRIFICE FOR THE COMMON GOOD

Published by Marko on Wednesday, 05 March 2014 in Migration

A regional agency in Denmark has been in our neighbourhood for some time. An advertisement invited us to the meeting. Not only for food and coffee, but also to discuss the possibility of using the agency for our business. The meeting was held in a room that was not very big, but it was a good one. The meeting was held in a room that was not very big, but it was a good one. The meeting was held in a room that was not very big, but it was a good one.

Análisis del Macroentorno (4)

Otras herramientas de análisis utilizadas son:

KEY DRIVERS (KD) FOR CHANGE
Factores ambientales que probablemente tengan un alto impacto en el éxito o fracaso de mi estrategia. Se identifican a través de líderes de opinión o expertos, a través de entrevistas en profundidad, focus groups, paneles de expertos, etc.

ANÁLISIS DE ESCENARIOS
Corresponde a visiones detalladas y probables de cómo el ambiente de negocios de una organización debería desarrollarse en el futuro basados en KD, sobre los cuales existe un alto grado de incertidumbre.

Análisis de la Industria (4)

Etapas del ciclo de vida Industrial (producto)

Introducción: Alto precio, demanda de ingresos baja, poca rentabilidad, se adapta a los clientes, se obtiene información, se perfeccionan los procesos del producto, se unen nuevos actores, alta participación importante de mercados.

Crecimiento: Los clientes se benefician con el producto, crece la demanda, se perfeccionan los procesos, el mercado para todos.

Madurez: El mercado se saturó, se obtiene información, alta demanda de recursos, los precios bajan, las empresas buscan nuevos mercados, producción a bajo costo.

Declinación: Aumento de la demanda, exceso de capacidad, los precios bajan, las empresas de servicios encuentran por efecto precio, se unen nuevos actores, los precios seguirán bajando.

Análisis de los Competidores

Incluye el análisis de grupos estratégicos, segmentos de mercado y clientes estratégicos.

Grupos Estratégicos
Son organizaciones dentro de la industria con características estratégicas similares, siguiendo estrategias similares o compitiendo en bases comunes.

Análisis de Mercado
Determina el atractivo y ventaja competitiva. Las variables clave que identifica son: tamaño de mercado, participación de mercado de los competidores clave, tasas de crecimiento, tendencias, segmentos, rentabilidad, competidores existentes, accesos, etc.

Clientes Estratégicos
Es la persona a la cual está orientada la estrategia en primer lugar, debido a que tienen la mayor influencia sobre qué bienes o servicios son comprados.

Análisis de los Competidores (2)

Análisis de Grupos Estratégicos

El diagrama muestra cinco grupos estratégicos (Grupo 1 a Grupo 5) distribuidos en un espacio de 2D. El eje vertical es 'Rango de Productos' (de Limitado a Amplio) y el eje horizontal es 'Alcance Geográfico' (de Nacional a Global). Grupo 1 es un círculo pequeño en la esquina inferior izquierda (limitado, nacional). Grupo 2 es un hexágono en la esquina superior derecha (amplio, global). Grupo 3 es un rectángulo en la parte inferior derecha (limitado, global). Grupo 4 es un triángulo en el centro (intermedio). Grupo 5 es un pentágono en la parte superior izquierda (amplio, nacional).

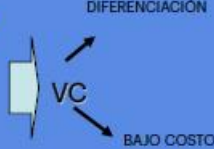
Las dimensiones estratégicas pueden ser verdaderas, pero deben ser criterios significativos para el propósito de la empresa. Por ejemplo: segmentos estandizados, marcas, estructuras de costos, etc.

Análisis Interno

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

<h3>Análisis de los Competidores (3)</h3> <p>Factores Críticos de Éxito</p> <p>Son las características del producto (o servicio) con las cuales una organización debe mejorar su comportamiento con respecto a los competidores, debido a que son particularmente valorados por un grupo de clientes.</p> <p><i>"Corresponden al grupo de factores dentro del ambiente competitivo de la empresa que determina la habilidad de sobrevivir o prosperar" (Grant, 2002).</i></p> <p>Análisis muy relacionado al de CURVAS DE VALOR (Kim & Maibourgne).</p> <p>Nuevo concepto: características (o factores) vs. beneficios</p>	<h3>Análisis Interno</h3> <p>El Análisis Interno busca conocer las características Internas de la empresa, sus fortalezas y debilidades.</p> <p>La empresa puede ser analizada desde diferentes perspectivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empresa como "máquina". Aspectos tales como Actividades, Sistemas y Procesos, y Estructura Organizacional. ("Visión "Ingenieril") 2. Empresa como grupo social y humano complejo y dinámico (Visión "Humana" o "Social"). Analiza aspectos como Cultura, Liderazgo y Política. 3. Empresa se caracteriza por sus recursos, capacidades y habilidades distintivas.
<h3>Posición Competitiva</h3> <p><i>„Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa? ¿Cuáles son las fuentes de ventajas competitivas?</i></p> <p>Eficiencia Superior Calidad Superior Innovación Superior Satisfacción del cliente Superior</p> <p>Dimensiones de formación de ventajas competitivas</p> <p>Habilidades, recursos y capacidades de la empresa</p> <p>VENTAJA COMPETITIVA</p>	<h3>Habilidades Distintivas</h3> <p>Fuentes de Habilidades Distintivas:</p> <p>Recursos Tangibles: Terrenos, edificios, máquinas, capital, RRHH, activos fijos, equipos, clima, etc.</p> <p>Recursos Intangibles: Marcas, patentes, know-how tecnológico o de marketing, reputación, prestigio, marca, conocimientos.</p> <p>Capacidades: Habilidades de una empresa para coordinar y transformar sus recursos y destinarlos a un uso productivo</p> <p><i>Solamente si los recursos son únicos y valiosos se puede lograr una habilidad distintiva</i></p>

<h3>Habilidades Distintivas</h3> <p><i>Dos caminos para desarrollar Habilidades Distintivas:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer recursos únicos y valiosos, y además poseer las capacidades necesarias para explotarlos. 2. Poseer una capacidad exclusiva para manejar recursos que no son únicos (gestión) 	<h3>Formación de la Ventaja Competitiva</h3> <p>La ventaja competitiva de una firma se sustenta en cuatro bloques genéricos, son genéricos ya que representan cuatro formas básicas de reducción de costos y de logro de diferenciación que cualquier empresa puede implementar, independiente de la industria donde esté situada.</p> <p>Calidad superior</p> <p>Satisfacción de cliente superior</p> <p>Eficiencia superior</p> <p>Innovación superior</p> <p>DIFERENCIACIÓN</p> <p>VC</p> <p>BAJO COSTO</p>
<h3>Bloques Genéricos</h3> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiencia superior <p>Cuanto más eficiente sea una empresa, menor será el costo de los insumos requeridos para crear cualquier producto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Calidad superior <p>Un bien o servicio tiene buena calidad cuando desempeña la función para la cual fue diseñado y la ejecuta bien.</p>	<h3>Bloques Genéricos (2)</h3> <ol style="list-style-type: none"> 3. Innovación superior <p>Un producto, servicio o proceso es innovador en la medida que sea novedoso con respecto a la forma como una empresa opera o produce y genera un impacto en la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Satisfacción del cliente superior <p>La empresa que mejor satisfaga al cliente, con un precio justo y en el momento adecuado, tendrá una ventaja competitiva superior.</p>

<p>Habilidades Distintivas</p> <p><i>Dos caminos para desarrollar Habilidades Distintivas:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer recursos únicos y valiosos, y además poseer las capacidades necesarias para explotarlos. 2. Poseer una capacidad exclusiva para manejar recursos que no son únicos (gestión) 	<p>Formación de la Ventaja Competitiva</p> <p>La ventaja competitiva de una firma se sustenta en cuatro bloques genéricos, son genéricos ya que representan cuatro formas básicas de reducción de costos y de logro de diferenciación que cualquier empresa puede implementar, independiente de la industria donde esté situada.</p> <p>Calidad superior</p> <p>Satisfacción de cliente superior</p> <p>Eficiencia superior</p> <p>Innovación superior</p> 
<p>Bloques Genéricos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiencia superior <p>Cuanto más eficiente sea una empresa, menor será el costo de los insumos requeridos para crear cualquier producto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Calidad superior <p>Un bien o servicio tiene buena calidad cuando desempeña la función para la cual fue diseñado y la ejecuta bien.</p>	<p>Bloques Genéricos (2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Innovación superior <p>Un producto, servicio o proceso es innovador en la medida que sea novedoso con respecto a la forma como una empresa opera o produce y genera un impacto en la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Satisfacción del cliente superior <p>La empresa que mejor satisfaga al cliente, con un precio justo y en el momento adecuado, tendrá una ventaja competitiva superior.</p>

Anexo 1

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



TÉRMINOS DE REFERENCIA CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Antecedentes Generales

Con el financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) de la Región de Atacama, se está desarrollando el *"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"*.

Dicha iniciativa ejecutada por la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal (FAIF) de la Pontificia Universidad Católica de Chile, tiene como objetivo desarrollar las competencias y habilidades de innovación y emprendimiento en los jóvenes de enseñanza media de los liceos técnico-profesionales y su red de apoyo familiar en la provincia del Huasco. Buscando afectar positiva e integralmente a las familias de la región, generando un modelo de capacitación familiar que permita a las familias vulnerables beneficiarse del alto crecimiento económico regional y las oportunidades de desarrollo que esto lleva implícito. Este proyecto se dirige a la familia, generando un trabajo sinérgico entre un alumno pronto a egresar de la enseñanza media y su apoderado o tutor, de preferencia mujer, que se ubica en zonas rurales y/o con potencial turístico.

Como una manera de focalizar los recursos en aquellas personas o emprendimientos con la motivación y aptitudes necesarias para participar en un proceso de capacitación y entrenamiento, es que la Pontificia Universidad Católica de Chile realizará un proceso de selección de los beneficiarios del programa a través de un concurso de ideas de proyectos de emprendimiento.

Los ganadores del concurso de ideas serán posteriormente capacitados y acompañados en el desarrollo de sus iniciativas, a través de dos procesos, uno denominado Capacitación y el otro de Incubación.

1. Objetivos

Este llamado a la presentación de ideas e iniciativas de emprendimiento, tiene los siguientes objetivos:

Anexo 2

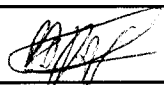





TERCERO C

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19503494-K	ARDILES HONORES WENDY NOELIA ISABEL	17	
2	19767305-2	ARÉVALO CRUZ SCOTH DOUGLAS	16	
3	19493710-5	BOIN GODOY ESTEFANÍA ALEJANDRA	16	
4	19468248-4	BOLVARÁN MOLINA RAQUEL SOLANGE	16	
5	19467159-8	CERECEDA FRITIS LENKA YUMARY	16	
6	19468112-7	CUBILLOS CONTRERAS DAVID ALEJANDRO	16	
7	19467324-8	DÍAZ EGAÑA BERNARDITA ELIANA	17	
8	19712652-3	FAJARDO MUÑOZ NICOL ANDREA	15	
9	19467687-5	GALLEGUILLOS GALLEGUILLOS BRANDON MICHEL		
10	19712348-6	GONZÁLEZ ZUMARÁN DANITZA NATALIA	15	
11	19467373-6	HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ CRISTOPHER EDSON JACKSON	17	
12	19712296-K	LICUIME GALLARDO ANA SOLEDAD		
13	19400202-5	MARÍN AGUILAR MAIKOL ALONSO	16	
14	19467763-4	MORENO CORTÉS ELIANA ALEJANDRA	17	
15	19712295-1	NATES MOLINA VALENTINA FERNANDA		
16	19145656-4	OLGUÍN PALLANTE KARLA ANDREA	17	
17	19468219-0	PINTO HERRERA ANDREA ELISA	16	
18	19933321-6	TAMBLAY TIRADO VERÓNICA ALEJANDRA	15	
19	19468228-K	TORRES TORRES ANGÉLICA YESENIA	16	

TERCERO D

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19711984-5	AGUILAR SOTO YARITZA YAQUELINE		
2	19734058-4	ARAOS MUÑOZ HÉCTOR BASTIÁN		
3	19468153-4	CALLEJAS ARAYA MARCOS ALEJANDRO		
4	19467989-0 -	CASTILLO TORO KAREN YESENIA		
5	19737274-5	CHANQUEY RIQUELME RODRIGO FELIPE		
6	19467404-K	DÍAZ PASTÉN BÁRBARA KAINA	17	Barbara .
7	19467585-2	FIGUEROA QUEVEDO GENESIS BELÉN		
8	19467233-0	GODOY BARRIOS JOSELINE EDITH		
9	19467273-K	GODOY MARAMBIO NICOLÁS IGNACIO		
10	19145730-7	GONZÁLEZ CRUZ SEBASTIÁN IGNACIO	17	
11	19145760-9	GONZÁLEZ MONRROY BÁRBARA ESTRELLA		
12	19467546-1	GUAJARDO ARANCIBIA JUAN CARLOS		
13	19712342-7	ORELLANA ORTIZ DIEGO ANTONIO		
14	19712203-K	OSSANDÓN ESCOBAR CRISTOFHER EDUARDO		
15	19467894-0	OTÁROLA CAMPUSANO JOSÉ FERNANDO		
16	19467435-K	PÁEZ POBLETE LUIS YOHANY		
17	19712004-5	URRUTIA FREDES MAIRA THALIA	16	
18	19468012-0	ZEPEDA BARRIOS DANILO KEVIN		
19	19466885-6	ESPINOZA ÓRDENES ERICK ALEXANDER		

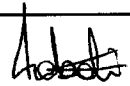
TERCERO F

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19712114-9	ÁLVAREZ DÍAZ ROMINA TERESA		
2	19468262-K	BECERRA ZEPEDA CONSTANZA MACARENA		
3	19712095-9	CAMPUSANO VILLALOBOS VALESKA ISABEL		
4	19468354-5	CORREA PEÑA VALERIA SOLEDAD		
5	19467608-5	GODOY RODRÍGUEZ YESENIA DEL CARMEN		
6	19712366-4	MADARIAGA ZUMARÁN JOSSELINE NATALIA		
7	19468171-2	MORALES FLORES ALEJANDRO ENRIQUE		
8	19737157-9	PASARÍN MURA KATHERINE ESTEFANÍA		
9	19467432-5	ROJAS TAMBLAY YULIETT MARÍA		
10	19710900-9	SEPÚLVEDA CHACÓN YARITZA NICOLE		
11	19711989-6	VALDIVIA MORALES DANYELINA ALEJANDRA		
12	18752375-3	ZARRICUETA HERNÁNDEZ DIEGO ANDRÉS		
13	19467569-0	ARÓSTICA MARTÍNEZ ENZO NICOLÁS		
14	19467973-4	GODOY MORALES MELISSA DE LOS ANGELES		
15	19468217-4	BARRIOS ZEPEDA RAÚL OSVALDO		
16	19712396-6	GODOY MUÑOZ YENNIFFER ALEJANDRA		
17	19712373-7	VICENCIO CASTILLO NICOLÁS VALENTÍN		
18	19466978-K	ÁLVAREZ MUÑOZ LEONARDO IGNACIO		

19 | 19.400.252-1 | NAVAS Olivares Angelo Rodolfo 15

[Handwritten signature]


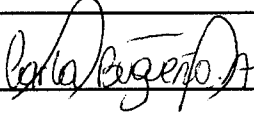
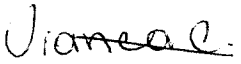


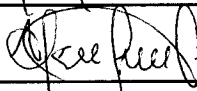
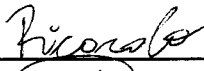

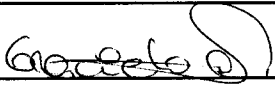

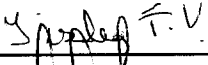

TERCERO E

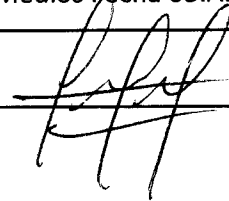
N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19145756-0	AGUILAR BORDONES FRANCO LEANDRO		
2	19467208-K	AGUILAR GONZÁLEZ PÍA KARINA DE LOS ANGELES		
3	19824551-8	ÁLVAREZ CORTÉS GILBERTO FABIÁN		
4	19712229-3	CAMPILLAY FLORES DIEGO NICOLÁS		
5	19467895-9	CASTILLO EYZAGUIRRE FERNANDO PATRICIO		
6	19712196-3	DÍAZ CONTRERAS DIANA PAULETTE		
7	19910700-3	HERNÁNDEZ RAMÍREZ FRANCISCA JAVIERA ANDR		
8	19467550-K	HERRERA BRAVO SEBASTIÁN ALBERTO		
9	19711978-0	LAGUES MUÑOZ ROSA CONSTANZA		
10	19145728-5	MOLINA PAREDES RICHARD FELIPE		
11	19468315-4	MONROY GONZALEZ CATALINA NICOL		
12	19145379-4	MONRROY MONROY PEDRO JOSÉ DE JESÚS		
13	19711994-2	TABALÍ GALLARDO GISELLE VICTORIA	16	
14	19467148-2	TAPIA VARAS DANIELA CONSTANZA		
15	19468342-1	TRULLÉN SEGOVIA ÁMBAR NICOL		
16	19352132-0	VERGARA CHELME VÍCTOR MANUEL		
17	19712293-5	CORROTEA MENESES MARÍA JESÚS		

ESPECIALIDAD

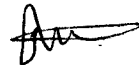

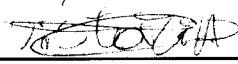

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	16815737-1	alcayaga ardiles estefany soledad	17	
2	18774251-K	alcayaga cayo lorna maribel	18	Lorna A.C
3	19467502-K	araya cortés estefani mary-claire	17	Estefani V.
4	19467242-K	ardiles ossandón natalia soledad	16	
5	19732676-K	azócar toloza barouch alejandro	16	
6	19144711-5	bordones flores yislen makarena	18	
7	19468040-6	campillay tobar claudia angélica	16	
8	18751917-9	espinoza salazar diana nicol	19	
9	19468292-1	gonzález gonzález alexander jesús	16	Alex.
10	19302832-2	lanas alcorta david alejandro	17	
11	19400284-K	osorio cortés antonio andre	15	Antonio
12	19864069-7	páez cortés matías ignacio	16	
13	19712008-8	paillalef aguilar camila alejandra	16	
14	19468285-9	peña peña matías antonio	16	
15	19468118-6	quezada farías víctor daniel	16	
16	19468291-3	rivera gonzález katherine sharim	16	
17	19468122-4	rodríguez rodríguez diego ernesto	16	
18	19468356-1	rosales gonzález bastián isaías	16	
19	19676664-2	soto araya valentina antonia	15	
20	19452325-4	sutherland zárate felipe andrés	16	
21	19144746-8	fuentes fuentes kasandra andrea	18	

ASISTENCIA EN GEOLOGÍA

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19467121-0	aguilera aguilera fernando patricio	16	
2	19251193-3	alvarado castillo odetth alejandra	17	
3	19760359-3	barahona villanueva debora solange	16	
4	19968401-9	barrera guerrero javiera constanza	16	
5	19468296-4	bugueño aguilar carla natalia	16	
6	19712038-K	carmona rojas néstor branco	16	
7	19467064-8	cortés romero vianca loreto	16	
8	19468231-K	cutiño rivera josé hernán gustavo	16	
9	19712150-5	díaz ocaranza leticia constanza	16	
10	19825077-5	flores villalobos stephanie nicole	16	
11	19712146-7	galleguillos villalobos javiera noemí	16	
12	19467268-3	gonzález cárdenas ricardo esteban	16	
13	19467396-5	gonzález sepúlveda bárbara priscila	17	
14	19738951-6	guerrero figueroa yordan natanael	16	
15	19467250-0	hidalgo tapia angelo andrés fernando	16	
16	19400242-4	morales salazar bianca loreto	15	
17	19251121-6	muñoz araya camila andrea	19	
18	19465513-4	olivares yáñez ana magdalena	16	
19	19251293-K	orellana hurtado graciela savka aline	17	
20	19467240-3	paredes altamirano luana cecilia	16	
21	19460101-8	rojo gallardo katherine paulette	16	
22	19468168-2	trigo vivanco yisley patricia	16	
23	19824797-9	ubilla santana camila patricia de	16	

24	19467026-5	zamarca olivares karina patricia	17	
----	------------	----------------------------------	----	--

AGROPECUARIA






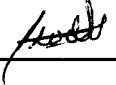
N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19468189-5	cortés cortés rodrigo antonio	16	
2	19468053-8	mamani campusano juan carlos	16	
3	19738964-8	olivares toro constanza belén	16	
4	19712319-2	payacán aguilera victoria valentina	15	
5	19452228-2	rojas díaz maikol andres	16	
6	19230565-9	unzueta escobar ximena alejandra	17	

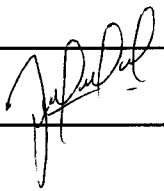
19400236-K JESÚS ALEXANDER COTRÉ CARULLO

15



ESPECIALIDAD ELECTRICIDAD

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1		Araya Álvarez Cristian Eduardo		
2	19.400.258-3	Cáceres Lobos Cristian Alfredo	15	
3		Campos Collao Leonardo Andrés		
4		Cereceda Lobos Jonathan Alejandro		
5		Cifuentes Delgadillo Sergio Hernán		
6	19.738.939-7	Corrotea Chilcumpa Camila Andrea	16	
7		Chaparro Contreras Francisco Ernesto		
8		Cumplido Moscoso Jocelyn Nicole		
9		Elizalde Valenzuela Yan Alejandro		
10		Elizalde Valenzuela Sigrid Estefany		
11		Fritis Herrera Raúl Alejandro		
12		Gallardo Gatica Patricio Ignacio		
13	19.692.227-X	González Galleguillos Bárbara Michel	16	
14		Guerrero Zamarca Natali Anaís		
15		Herrera Rojas Oscar Mauricio Alejandro		
16	19.467.285-7	López Araya Matías Gumercindo	16	
17		Mamani Rojo Yulicsa del Pilar		
18		Olivares Díaz Constanza Javiera		
19		Olivares Pérez Anibal Roberto		
20	19.738.955-9	Paredes Pincheira Camila Andrea	16	
21	19.032.837-3	Pérez de Arce Álvarez Fiorella Patricia	19	
22		Quinteros Díaz Enzo Fabián		

23		Reyes Schiappacasse Cristian Nicolás		
24	19 251 259-K	Riarte Toro Nicolás Alberto	17	
25		Rodríguez Cárdenas Eliseo Eliazar		
26		Romero Tello Marcela Ignacia		
27		Rubilar Cortés Bárbara Teresa		
28		Saavedra González Germain Ángel Francisco		
29		Tapia Ahumada Angélica Patricia Fernanda		

ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1		Alvear Lobos Sarai Sahab		
2		Cortés Huerta Valeska Rocío		
3	19.467.123-7	Cubillos Cortés Marjorie Teresa	16	* MARGORIE
4	19.448.838-2	Flores Cortés Mityzy Dayana Zahira	16	<i>Mityzy</i>
5		Flores Guerrero Nicol Contanza		
6		Gallardo Cortés Alejandra Andrea		
7		Mercado Morales Anahyr Estrella		
8	19.468.124-6	Navarro Alvarez Karley Alejandra	16	<i>Karley</i>
9		Nuñez Tapia Pakary Marbella		
10		Olivares Torres Kimberly Valery		
11		Peña y Lillo Seura Constanza Delfina		
12		Peña y Lillo Seura Natali Makarena		
13		Rojas Pallero Yenifer Alejandra		
14		Seslich Daza Priscila Andrea		
15		Silva Álvarez Yuliza Javiera		

ESPECIALIDAD MECANICA INDUSTRIAL

N	R.U.N	Nombre	Edad	Especialidad
1		Araya Aguilera Yonathan Eduardo		
2	19467170-9	Barahona Zavala Héctor Emanuel	16	HAJ
3		Barraza Araya Nicolás Ignacio		
4		Barraza Barraza Daniela Andrea		
5		Beiza Díaz Bryan Lucas		
6		Carvajal González Luis David		
7		Castillo Araos Natalia Nevenka		
8		Castillo Márquez Ronald Alejandro		
9		Cavieres Valenzuela Nelson David		
10	19467.015-K	Cisternas Montero César Eduardo	16	CEA
11		Corrotea Godoy Juan Carlos Jesús		
12		Fernández Muñoz Gabriel Alejandro		
13		Fernández Rojas Dylan Alejandro		
14		Figueroa Ossandón Elías Enrique		
15		González Valenzuela Yeison Heriberto		
16		Marcoleta Valenzuela Juan Ignacio		
17		Peña Trujillo Jonathan Alexander		
18		Pérez Olivares Marta Valeria		
19		Reyes Zuñiga Claudio Alexis		
20		Rojas Herrera Jahn Pool Alejandro		
21		Saito Peña Elmo Tadaichi de Jesús		
22		Soto Ramos Ricardo Andrés		
23		Valenzuela Nahuelan Scarlett Alejandra		

TERCER AÑO MEDIO "B" 2014 ELECTRICIDAD

533	1	AGUIRRE	BARRAZA	CRISTOPHER LEANDRO	27/10/1997	19,692,476-0
534	2	ALDAY	RIVERA	KEVIN REINALDO	29/08/1997	19,468,220-4
535	3	ALFARO	MARIN	SEBASTIAN NICOLAS	04/03/1998	19,712,138-6
536	4	ALIAGA	FARIAS.	SERGIO ANDRES	09/06/1996	19,145,798-6
537	5	ARAYA	CASTRO	ADRIANA JAVIERA PAZ	04/02/1998	19,712,073-8
538	6	ARAYA	CORTES	BRUNO ANDRES	06/07/1997	19,468,110-0
539	7	ARAYA	MONROY	FERNANDO ENRIQUE	21/10/1997	19,468,338-3
540	8	AVALOS	CRUZATT	PAULINA JAVIERA	10/12/1997	19,467,230-6
541	9	CAMPILLAY	ARCOS	WILSON GUSTAVO	28/02/1995	18,752,449-0
542	10	CAMPILLAY	BARRERA	IVAN EDUARDO	31/07/1997	19,467,109-1
543	11	CASTILLO	HERRERA	NATALIA ALEJANDRA	02/12/1997	19,711,974-8
544	12	CERECEDA	MUÑOZ	MARIO RUBEN	13/03/1998	19,712,283-8
545	13	COFRE	COFRE	FABIAN ALEJANDRO	21/04/1998	19,712,258-7
546	14	CORTES	CERNA	YERKO ERNESTO	28/09/1997	19,468,295-6
547	15	DAZA	CODOCEDO	EMANUEL ELIAS	16/03/1997	19,467,860-6
548	16	DE LA TORRE	RIVERA	CRISTIAN EDUARDO	16/06/1998	19,400,276-9
549	17	DOMINGUEZ	ALQUINTA	VERONICA MAIGUALIDA	23/04/1998	19,712,274-9
550	18	DUARTE	MOLINA	RODRIGO ANDRES	08/05/1998	19,712,298-6
551	19	DURAN	PASTEN	JORGE ANDRES	03/04/1998	19,825,421-5
552	20	ESQUIVEL	SOLAR	BARBARA ISABEL	03/05/1997	19,467,998-K
553	21	FERNANDEZ	GRIBBELL	VICTOR OCIEL	03/03/1998	19,712,127-0
554	22	GATICA	CAMPILLAY	HUGO NICOLAS	24/03/1998	19,467,303-5
555	23	GONZALEZ	TORO	DANIEL FELIPE	11/03/1998	19,400,203-3
556	24	GONZALEZ	VILLEGAS	FREDDY IVAN	16/11/1997	19,467,222-5
557	25	GUERRERO	LAGUES	DIEGO JESUS ALBERTO	20/10/1997	19,467,167-9
558	26	HERMOSILLA	FREDES	RENE ALEJANDRO	28/11/1997	19,467,221-7
559	27	MARTINEZ	AHUMADA	CAMILO EDUARDO	12/09/1996	19,467,439-2
560	28	MONARDES	NARVAEZ	SEBASTIAN NICOLAS	05/05/1997	19,451,566-9
561	29	MONTAÑA	MONTAÑA	GREGORI IVAN LUIS	15/12/1997	19,711,942-K
562	30	OLGUIN	ARAYA	HECTOR ENRIQUE	23/01/1998	19,712,103-3
563	31	ORTIZ	CHAVEZ	JOSE LEANDRO	08/07/1996	19,352,057-K
564	32	OSORIO	VARAS	LUIS FELIPE	03/02/1998	19,712,083-5
565	33	PAREDES	PIZARRO	ALEXIS ALEJANDRO	13/10/1997	19,468,351-0
566	34	PINTO	CHOQUE	CONSTANZA LISETT	21/03/1998	19,712,249-8
567	35	PINTO	IRIBARREN	RICHARD ANDRES	11/08/1996	19,467,370-1
568	36	PUJADO	ROJAS	MARCELO ANDRES	28/05/1996	19,352,021-9
569	37	RIVERA	ROJAS	BERNARDO ALONSO	05/09/1996	19,467,420-1
570	38	ROJAS	BORDONES	MARSHAL BRANDON DICK	01/11/1997	19,467,186-5
571	39	VALENZUELA	PAEZ	JHIANN ANDRES	14/10/1996	19,466,810-4
572	40	VERGARA	CUELLO	FABIAN ANDRES	23/04/1998	19,712,277-3
573	41	ZAMBRA	PIZARRO	CARLOS ALBERTO	10/02/1998	19,712,090-8
574	42	ZEPEDA	PAEZ	LUCIANO ANTONIO	28/08/1997	19,468,235-2

TERCER AÑO MEDIO "F" 2014 LABORATORIO QUIMICO

697	1	ALDAY	ARAYA	ANTONIA FRANCISCA	09/10/1997	19
698	2	ANDRADE	ORELLANA	SCARLETT ARACELI	03/12/1997	19
699	3	ARANCIBIA	JERALDO	CAMILA ALEXANDRA	05/10/1997	19
700	4	ARAOS	TORO	MARCELA VALENTINA	12/05/1998	19
701	5	ARAYA	ARAYA	CAMILA ANDREA	03/03/1998	19
702	6	ARAYA	ROBLES	VALENTINA ALEJANDRA	11/06/1997	19
703	7	BARRAZA	CORROTEA	NEIL JHAYRON	21/10/1997	19
704	8	BOLADOS	ALFARO	VALENTINA FERNANDA	31/01/1996	19
705	9	BUSTAMANTE	BADILLA	ISRAEL ANTONIO	28/05/1998	19
706	10	CAMPILLAY	FLORES	THALIA JAVIERA	19/12/1997	19
707	11	CARREÑO	CORTES	ERNESTO ANTONIO	03/04/1998	19
708	12	CARRIZO	CUELLO	GABRIEL IGNACIO	12/07/1996	19
709	13	CATALAN	MONARDES	CONSTANZA BELEN	20/08/1997	19
710	14	CISTERNAS	LOPEZ	FRANCIA VICTORIA	28/03/1998	19
711	15	CORTES	ARAYA	DIEGO ANTONIO	20/11/1997	19
712	16	CORTES	JORQUERA	FELIPE IGNACIO	29/09/1997	19
713	17	ESCOBAR	IRARRAZABAL	MAIRA ADRIANA TERESA	17/02/1998	19
714	18	FERNANDEZ	CORTES	VALERY DANIELA	09/08/1997	19
715	19	FLORES	FLORES	JORGE EDUARDO	25/07/1995	19
16	20	FLORES	ROJAS	CONSTANZA ANDREA	26/03/1998	19
717	21	GALAZ	ORDENES	ESTEFANIA ANDREA	28/02/1997	19
718	22	HANSHING	CASTILLO	MARIA FERNANDA	07/08/1997	19
719	23	HERNANDEZ	CAMPILLAY	JAVIERA CONSTANZA	28/09/1997	22
720	24	ILLANES	FLORES	JAVIERA ALEJANDRA	15/09/1997	19
721	25	IRIARTE	ALFARO	CAMILA FERNANDA	22/05/1998	19
722	26	IRIBARREN	ARAYA	JESSENIA ALEJANDRA	30/12/1997	19
723	27	LEON	ZAMORANO	KEYLA DAYANA	29/11/1997	19
724	28	LOBOS	RAMIREZ	MATIAS NICOLAS	17/11/1996	19
725	29	MANCILLA	ZARATE	MILKO IVAN	02/10/1997	19
726	30	MONARDES	ZAMBRA	VALERIA FRANCESCA	29/06/1997	19
727	31	MORALES	PAEZ	ARELY MIYARAI	01/07/1997	19
728	32	MURA	BRIZUELA	GLADYS VITELIA	13/11/1995	19
729	33	OLMEDO	GRANGUEY	VALENTINA BELEN	06/03/1998	19
730	34	PIZARRO	CANIVILO	JENNIE PATRICIA	27/08/1997	19
731	35	PRADO	ARDILES	NATALIA FRANCISCA	15/07/1997	19
2	36	RAMIREZ	CAMPILLAY	ROSA SOLEDAD	14/12/1997	19
733	37	SANDOVAL	ALVAREZ	PAULA CONSTANZA	26/06/1998	19
734	38	SANTIBAÑEZ	SANTIBAÑEZ	VALERIA SOLEDAD	28/03/1996	19
735	39	TORRES	CARREÑO	NAHOMI BELEN	13/07/1997	19
736	40	TORRES	SAAVEDRA	CONSTANZA SOFIA	21/06/1997	19
737	41	TRUJILLO	RODRIGUEZ	RODRIGO FELIPE VICENTE	26/09/1997	19
738	42	VEGA	SANTIBAÑEZ	MARIA JOSE	08/07/1997	19
739	43	VELIZ	VERGARA	CRISTINA ISABEL	07/05/1997	19
740	44	ZAMORANO	ALARCON	DHARINKA SYLVIA CLEMENTINA	14/04/1998	19
985	45	CUELLO	MIRANDA	CRISTOBAL IVAN	21/04/1998	19

LISTADO DE ALUMNOS QUE PARTICIPARON EN LAS
CHARLAS MOTIVACIONALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
EDUCACIONALES:

- LICEO JAPON
- LICEO RAMON FREIRE SERRANO
- LICEO POLITECNICO
- LICEO POLITECNICO
- LICEO ALTO DEL CARMEN



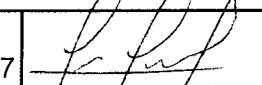
**ASISTENCIA A CHARLA MOTIVACIONAL DE PROYECTO DE
EMPRENDIMIENTO E INNOVACION PATA FAMILIAS RURALES
HUASCO----- AÑO 2014**

FECHA: _____

NOMBRE	APELLIDOS	RUT	ESPECIALIDAD	FIRMA
Karley	NAVARRO ALVAREZ	19.487.129-6	ADM.	<i>[Signature]</i>
Priscila	Seslich Daza	19.928.705-K	ADM	<i>[Signature]</i>
CONSTANZA	PENAYLLO SEYA		ADMINISTRACION	Constanza
NATALI	PENAYLLO SEYA	19.467.062-1	ADMINISTRACION	Natali
Jolysko	Cortez Huerfano	19.467.215-2	Administracion	<i>[Signature]</i>
Raúl	Falsetti	19.206.411-2	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Alberto	Salazar	19.661.693-8	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Cristian	Reyes	19.653.836-4	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Eliseo	Rodriguez	19.797.232-3	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Cristian	Abaya	19.466.969-0	Electricidad	<i>[Signature]</i>
ENZO	QUINTEROS	19.362.744-7	ELECTRICIDAD	<i>[Signature]</i>
FRANCO	SAAVEDRA	19.712.005-3	ELECTRICIDAD	<i>[Signature]</i>
Cristian	Caceres	19.400.251-3	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Francisco	Chaparro Contreras	19.770.160-9	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Angeles	Topia Ahumada	19.460.311-1	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Nataly	Guerrero Zamora	19.400.245-9	Electricidad	<i>[Signature]</i>
Yulissa	Mamani Rojas	19.712.272-2	Electricidad	<i>[Signature]</i>

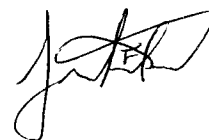
ASISTENCIA EN GEOLOGÍA

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19467121-0	aguilera aguilera fernando patricio	16	
2	19251193-3	alvarado castillo odetth alejandra	17	
3	19760359-3	barahona villanueva debora solange	16	
4	19968401-9	barrera guerrero javiera constanza	16	
5	19468296-4	bugueño aguilar carla natalia	16	
6	19712038-K	carmona rojas néstor branco	16	
7	19467064-8	cortés romero vianca loreto	16	
8	19468231-K	cutiño rivera josé hernán gustavo	16	
9	19712150-5	díaz ocaranza leticia constanza	16	
10	19825077-5	flores villalobos stephanie nicole	16	
11	19712146-7	galleguillos villalobos javiera noemí	16	
12	19467268-3	gonzález cárdenas ricardo esteban	16	
13	19467396-5	gonzález sepúlveda bárbara priscila	17	
14	19738951-6	guerrero figueroa yordan natanael	16	
15	19467250-0	hidalgo tapia angelo andrés fernando	16	
16	19400242-4	morales salazar bianca loreto	15	
17	19251121-6	muñoz araya camila andrea	19	
18	19465513-4	olivares yáñez ana magdalena	16	
19	19251293-K	orellana hurtado graciela savka aline	17	
20	19467240-3	paredes altamirano luana cecilia	16	
21	19460101-8	rojo gallardo katherine paulette	16	
22	19468168-2	trigo vivanco yisley patricia	16	
23	19824797-9	ubilla santana camila patricia de	16	

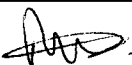

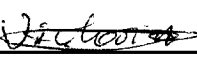

24	19467026-5	zamarca olivares karina patricia	17	
----	------------	----------------------------------	----	---

30

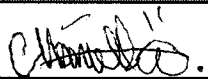

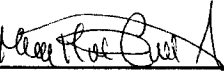


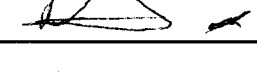

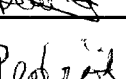
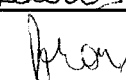


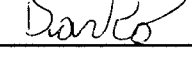


19.400.236-K JESÚS ALEXSANDER COFRE' CARRILLO 15



AGROPECUARIA

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19468189-5	cortés cortés rodrigo antonio	16	
2	19468053-8	mamani campusano juan carlos	16	
3	19738964-8	olivares toro constanza belén	16	
4	19712319-2	payacán aguilera victoria valentina	15	
5	19452228-2	rojas díaz maikol andres	16	
6	19230565-9	unzueta escobar ximena alejandra	17	


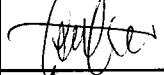

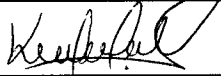

ESPECIALIDAD

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19698570-0	araya rojas manuel alejandro	15	
2	19400320-K	campillay barraza bryan williams	15	
3	19400364-1	campillay campillay yamila angely	15	
4	19467785-5	carmona álvarez clemente andre	17	
5	18503722-3	carmona araya marisela mireya	18	
6	19468754-0	castillo cortés mauricio alberto	16	
7	19538364-2	contreras campillay francisca andrea	17	
8	19352191-6	cortés alcayaga antonio humberto	17	
9	19251225-5	cumplido moscoso joselyn nicole	17	
10	19103913-0	díaz ardiles bairon alfredo	18	
11	19467390-6	gómez gómez pablo andrés	17	
12	19145839-7	gonzález villegas pedro enrique	17	
13	19467173-3	guzmán toro francisco andrés	16	
14	19466862-7	olivares díaz constanza javiera	17	
15	19467554-2	rivera sepúlveda berman andrés	17	
16	19824519-4	rivera villegas yonatan humberto	16	
17	19467395-7	robles villegas francisco javier	17	
18	19736666-4	salgado barraza darko eric	16	
19	19178615-7	tapia cofré patricio antonio	18	
20	19145454-5	tapia paredes luis ricardo	18	
21	19352389-7	valdés mery felipe ignacio	18	
22	19712223-4	verdugo zumarán lissandro manuel	16	

ESPECIALIDAD

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	16815737-1	alcayaga ardiles estefany soledad	17	
2	18774251-K	alcayaga cayo lorna maribel	18	Lorna A.C
3	19467502-K	araya cortés estefani mary-claire	17	Estefani ✓
4	19467242-K	ardiles ossandón natalia soledad	16	Estefani
5	19732676-K	azócar toloza barouch alejandro	16	Barouch
6	19144711-5	bordones flores yislen makarena	18	
7	19468040-6	campillay tobar claudia angélica	16	Claudia
8	18751917-9	espinoza salazar diana nicol	19	
9	19468292-1	gonzález gonzález alexander jesús	16	Alex
10	19302832-2	lanas alcorta david alejandro	17	David
11	19400284-K	osorio cortés antonio andre	15	Antonio
12	19864069-7	páez cortés matías ignacio	16	Matias
13	19712008-8	paillalef aguilar camila alejandra	16	
14	19468285-9	peña peña matías antonio	16	Matias
15	19468118-6	quezada farías víctor daniel	16	
16	19468291-3	rivera gonzález katherine sharim	16	Katherine
17	19468122-4	rodríguez rodríguez diego ernesto	16	Diego
18	19468356-1	rosales gonzález bastián isaías	16	Bastian
19	19676664-2	soto araya valentina antonia	15	Valentina
20	19452325-4	sutherland zárate felipe andrés	16	Felipe
21	19144746-8	fuentes fuentes kasandra andrea	18	

TERCERO A

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19468212-3	AGUIRRE MENESES JAVIERA FERNANDA		
2	19711975-6	ÁLVAREZ ARRIETA JAVIERA ANDREA TERESITA		
3	19468297-2	ARAYA CORTÉS MICKAELA FERNANDA TERESA		
4	19400303-K	ARDILES ROJAS CAMILA BELÉN	15	
5	19433405-2	COLLAO BUSTAMANTE MARICELA MAGALY	17	
6	19711988-8	CORROTEA HUERTA LORETO XIOMARA	16	<u>Loreto</u>
7	19467135-0	FREDES TAPIA ANIXA YAMILET		
8	19467808-8	GODOY SEGOVIA YARITZA ALEXANDRA YAEL	17	Yaariih
9	19660595-9	GONZÁLEZ MENA JOSELYN VALERIA		
10	19400229-7	MANCILLA TAPIA KARINA FRANCISCA	15	<u>Karina L</u>
11	19701854-2	NAVARRETE TIRADO CAMILA ANDREA	16	
12	19467119-9	PAREDES ÓRDENES KATLHEEN MELIZA DYVANEE	16	
13	19712064-9	PEÑA PORTILLA KIMBERLY NATALIA		
14	19712044-4	SANTIBÁÑEZ ARANCIBIA CAMILA ANGÉLICA	16	<u>Camila</u>
15	19468066-K	SUÁREZ HUERTA ANGÉLICA MARÍA	16	
16	19711967-5	ZAPATA CARMONA GISSSET HEXPRET		

TERCERO B

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	9712032-0	ÁVALOS TRUJILLO NELSA NICOLE	16	
2	19468093-7	CASTRO DÍAZ CONSTANZA BELÉN	16	
3	19711036-8	DE LOS REYES NÚÑEZ NAYYADETH MARJORY	16	
4	19460529-3	GALLEGUILLLOS VERGARA SCARLETT YAMILLET	16	
5	19400297-1	HURTADO ROJAS FLOR KATERIN	15	
6	19712243-9	OLIVARES ARANCIBIA YASMÍN ALEXANDRA	16	
7	19467232-2	PINO MIRANDA YENNIFER ELIZABETH	16	
8	19711945-4	PINO ROJAS DILANNY ARLETTE	16	
9	19711944-6	PINO ROJAS GERALDINNE ESTRELLA	16	
10	19712267-6	PIZARRO VARGAS TERESA ALEXANDRA	16	
11	19712231-5	TRUJILLO SALGADO NEVENKA TAMARA	16	
12	19712000-2	CAMPILLAY BRICEÑO JAVIERA CRISTINA	16	Javiera' Cristina

TERCERO C

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19503494-K	ARDILES HONORES WENDY NOELIA ISABEL	17	Wendy
2	19767305-2	ARÉVALO CRUZ SCOTH DOUGLAS	16	Scoth
3	19493710-5	BOIN GODOY ESTEFANÍA ALEJANDRA	16	Estefy.
4	19468248-4	BOLVARÁN MOLINA RAQUEL SOLANGE	16	Raquel
5	19467159-8	CERECEDA FRITIS LENKA YUMARY	16	Lenka Y.
6	19468112-7	CUBILLOS CONTRERAS DAVID ALEJANDRO	16	David C.
7	19467324-8	DÍAZ EGAÑA BERNARDITA ELIANA	17	Bernardita
8	19712652-3	FAJARDO MUÑOZ NICOL ANDREA	15	Nicol
9	19467687-5	GALLEGUILLOS GALLEGUILLOS BRANDON MICHEL	17	BRANDON
10	19712348-6	GONZÁLEZ ZUMARÁN DANITZA NATALIA	15	Danitza
11	19467373-6	HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ CRISTOPHER EDSON JACKSON	17	Christopher
12	19712296-K	LICUIME GALLARDO ANA SOLEDAD		
13	19400202-5	MARÍN AGUILAR MAIKOL ALONSO	16	Maikol
14	19467763-4	MORENO CORTÉS ELIANA ALEJANDRA	17	Eliana M.C.
15	19712295-1	NATES MOLINA VALENTINA FERNANDA		
16	19145656-4	OLGUÍN PALLANTE KARLA ANDREA	17	Karla
17	19468219-0	PINTO HERRERA ANDREA ELISA	16	Andrea P.
18	19933321-6	TAMBLAY TIRADO VERÓNICA ALEJANDRA	15	Veronica T
19	19468228-K	TORRES TORRES ANGÉLICA YESENIA	16	Angélica

TERCERO D

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19711984-5	AGUILAR SOTO YARITZA YAQUELINE		
2	19734058-4	ARAOS MUÑOZ HÉCTOR BASTIÁN		
3	19468153-4	CALLEJAS ARAYA MARCOS ALEJANDRO	16	
4	19467989-0 -	CASTILLO TORO KAREN YESENIA	16	
5	19737274-5	CHANQUEY RIQUELME RODRIGO FELIPE	16	
6	19467404-K	DÍAZ PASTÉN BÁRBARA KAINA	17	
7	19467585-2	FIGUEROA QUEVEDO GENESIS BELÉN	17	
8	19467233-0	GODOY BARRIOS JOSELINE EDITH	16	
9	19467273-K	GODOY MARAMBIO NICOLÁS IGNACIO	17	
10	19145730-7	GONZÁLEZ CRUZ SEBASTIÁN IGNACIO	17	
11	19145760-9	GONZÁLEZ MONRROY BÁRBARA ESTRELLA		
12	19467546-1	GUAJARDO ARANCIBIA JUAN CARLOS	17	
13	19712342-7	ORELLANA ORTIZ DIEGO ANTONIO	14	
14	19712203-K	OSSANDÓN ESCOBAR CRISTOFHER EDUARDO	16	
15	19467894-0	OTÁROLA CAMPUSANO JOSÉ FERNANDO		
16	19467435-K	PÁEZ POBLETE LUIS YOHANY		
17	19712004-5	URRUTIA FREDES MAIRA THALIA	16	
18	19468012-0	ZEPEDA BARRIOS DANILO KEVIN	16	
19	19466885-6	ESPINOZA ÓRDENES ERICK ALEXANDER		

20) 19145082-5 Cortes Vargas Roberto Carlos

18

TERCERO E

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19145756-0	AGUILAR BORDONES FRANCO LEANDRO	17	
2	19467208-K	AGUILAR GONZÁLEZ PÍA KARINA DE LOS ANGELES	16	
3	19824551-8	ÁLVAREZ CORTÉS GILBERTO FABIÁN		
4	19712229-3	CAMPILLAY FLORES DIEGO NICOLÁS	16	Diego
5	19467895-9	CASTILLO EYZAGUIRRE FERNANDO PATRICIO	17	
6	19712196-3	DÍAZ CONTRERAS DIANA PAULETTE	16	Diana Diaz
7	19910700-3	HERNÁNDEZ RAMÍREZ FRANCISCA JAVIERA ANDR	15	Francisca.H.
8	19467550-K	HERRERA BRAVO SEBASTIÁN ALBERTO		
9	19711978-0	LAGUES MUÑOZ ROSA CONSTANZA	16	Constanza
10	19145728-5	MOLINA PAREDES RICHARD FELIPE	17	
11	19468315-4	MONROY GONZALEZ CATALINA NICOL		
12	19145379-4	MONRROY MONROY PEDRO JOSÉ DE JESÚS	18	
13	19711994-2	TABALÍ GALLARDO GISELLE VICTORIA	16	
14	19467148-2	TAPIA VARAS DANIELA CONSTANZA	16	
15	19468342-1	TRULLÉN SEGOVIA ÁMBAR NICOL	16	Ámbar
16	19352132-0	VERGARA CHELME VÍCTOR MANUEL	17	V.Vergara - Ch
17	19712293-5	CORROTEA MENESES MARÍA JESÚS	15	

TERCERO F

N	R.U.N	Nombre	Edad	FIRMA
1	19712114-9	ÁLVAREZ DÍAZ ROMINA TERESA	16	<i>[Handwritten Signature]</i>
2	19468262-K	BECERRA ZEPEDA CONSTANZA MACARENA	16	<i>[Handwritten Signature]</i>
3	19712095-9	CAMPUSANO VILLALOBOS VALESKA ISABEL	16	<i>Valeska</i>
4	19468354-5	CORREA PEÑA VALERIA SOLEDAD	16	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	19467608-5	GODOY RODRÍGUEZ YESENIA DEL CARMEN		
6	19712366-4	MADARIAGA ZUMARÁN JOSSELINE NATALIA		
7	19468171-2	MORALES FLORES ALEJANDRO ENRIQUE	16	<i>[Handwritten Signature]</i>
8	19737157-9	PASARÍN MURA KATHERINE ESTEFANÍA	16	<i>[Handwritten Signature]</i>
9	19467432-5	ROJAS TAMBLAY YULIETT MARÍA	17	<i>[Handwritten Signature]</i>
10	19710900-9	SEPÚLVEDA CHACÓN YARITZA NICOLE	16	<i>Yaritz</i>
11	19711989-6	VALDIVIA MORALES DANYELINA ALEJANDRA		
12	18752375-3	ZARRICUETA HERNÁNDEZ DIEGO ANDRÉS	11	<i>[Handwritten Signature]</i>
13	19467569-0	ARÓSTICA MARTÍNEZ ENZO NICOLÁS	17	<i>[Handwritten Signature]</i>
14	19467973-4	GODOY MORALES MELISSA DE LOS ANGELES		
15	19468217-4	BARRIOS ZEPEDA RAÚL OSVALDO	15	<i>[Handwritten Signature]</i>
16	19712396-6	GODOY MUÑOZ YENNIFFER ALEJANDRA	15	<i>[Handwritten Signature]</i>
17	19712373-7	VICENCIO CASTILLO NICOLÁS VALENTÍN	15	<i>[Handwritten Signature]</i>
18	19466978-K	ÁLVAREZ MUÑOZ LEONARDO IGNACIO		

19 19.400.252-1 Angelo Naveas CARRAS 15 *[Handwritten Signature]*
 19 144 741-5 Yslen Baez Flores 18 Yslen BF

Anexo 3

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

PRESENTA TU IDEA Y EMPRENDE EN FAMILIA



Te invitamos a presentar, junto a un apoderado y con el apoyo de tu liceo, una idea de proyecto de emprendimiento. Si tu idea es viable, te capacitaremos y acompañaremos para convertirla en realidad.

QUÉNES PUEDEN PARTICIPAR
Equipos formados por alumnos de liceos técnicos-profesionales de las especialidades agrícolas o la modalidad (agropecuaria, administración y turismo) de la Provincia de Huasco, que estén cursando educación media, junto con uno de sus apoderados.

QUÉ DEBES PRESENTAR
Una idea de negocio (emprendimiento o sector) que promueva nuevos productos, servicios o procesos, en la cual puedas participar activamente tú y tu grupo familiar.

PREMIOS
Los ganadores del concurso recibirán un completo programa de capacitación y asesoramiento para el desarrollo de su iniciativa. Además, para los mejores proyectos presentados, obtendrán premios especiales destinados en material o efectivo para el equipo y para el tutor responsable.

CÓMO POSTULAR
Debes llenar el Formulario de Postulación (adjuntar fotos de identidad y comprobante de correo electrónico veronica.asis@gmail.com) como un formato DOC o PDF antes de las 23:59 hrs. del día 27 abril de 2014.

CONSULTAS: Se pueden enviar consultas al correo electrónico veronica.asis@gmail.com, hasta el día 17 de abril de 2014.
BASES COMPLETAS: Obtén las bases del concurso en una.

FINANCIADA POR: 

CÓMO POSTULAR
Debes llenar el Formulario de Postulación disponible en tu liceo o en el sitio web www.emprendimientoagricola.uc.cl, y enviarlo al correo electrónico veronica.asis@gmail.com en formato DOC o PDF antes de las 23:59 hrs. del día 27 abril de 2014.

CONSULTAS
Se pueden enviar consultas al correo veronica.asis@gmail.com, hasta el día 24 de abril de 2014.

BASES COMPLETAS
Obtén las bases del concurso en cualquier liceo técnico profesional de la Provincia de Huasco o en la web www.emprendimientoagricola.uc.cl.

Financia:
Fondo de e Innovación para la Competitividad (FIC) de la Región de Atacama.

Escuela:
Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

PRESENTA TU IDEA Y EMPRENDE EN FAMILIA

Te invitamos a presentar, junto a un apoderado y con el apoyo de tu liceo, una idea de proyecto de emprendimiento. Si tu idea es viable, te capacitaremos y acompañaremos para convertirla en realidad.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



CONCURSO DE IDEAS
DE PROYECTOS DE
EMPRENDIMIENTO

Te invitamos a presentar, junto a un apoderado y con el apoyo de tu liceo, una idea de proyecto de emprendimiento. Si tu idea es viable, te capacitaremos y acompañaremos para convertirla en realidad.

PRESENTA TU
IDEA
Y EMPRENDE EN
FAMILIA

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Equipos formados por alumnos de liceos técnicos profesionales de las especialidades ligadas a la ruralidad (agrotica, alimentaria y turismo) de la Provincia de Huasco, que estén cursando educación media, junto con uno de sus apoderados.

QUÉ DEBES PRESENTAR

Una iniciativa innovadora (empresarial o social) que promueva nuevos productos, servicios o procesos, en la cual puedas participar activamente tú y tu grupo familiar.

PREMIOS

Los ganadores del concurso recibirán un completo programa de capacitación y acompañamiento para el desarrollo de su iniciativa. Además, para los mejores proyectos presentados, recibirán premios especiales consistentes en notebook o tabletas para el equipo y para el tutor responsable.

CÓMO POSTULAR

Debes llenar el Formulario de Postulación (adjuntar como anexos) y enviarlo al correo electrónico venetica.usahigh@ucv.cl con un timbre de \$100 o PSE antes de las 23:59 hrs. del día 21 abril de 2014.

CONCURSO: Se pueden enviar consultas al correo venetica.usahigh@ucv.cl, hasta el día 17 de abril de 2014.
BASES COMPLETAS: Ver en los banners del concurso en línea.



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



CONCURSO DE IDEAS
DE PROYECTOS DE
EMPRENDIMIENTO

PRESENTA TU
IDEA Y EMPRENDE EN
FAMILIA

Te invitamos a presentar, junto a un apoderado y con el apoyo de tu liceo, una idea de proyecto de emprendimiento. Si tu idea es viable, te capacitaremos y acompañaremos para convertirla en realidad.

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Equipos formados por alumnos de liceos técnicos profesionales de las especialidades ligadas a la ruralidad (agrotica, alimentaria y turismo) de la Provincia de Huasco, que estén cursando educación media, junto con uno de sus apoderados.

QUÉ DEBES PRESENTAR

Una iniciativa innovadora (empresarial o social) que promueva nuevos productos, servicios o procesos, en la cual puedas participar activamente tú y tu grupo familiar.

PREMIOS

Los ganadores del concurso recibirán un completo programa de capacitación y acompañamiento para el desarrollo de su iniciativa. Además, para los mejores proyectos presentados, recibirán premios especiales consistentes en notebook o tabletas para el equipo y para el tutor responsable.

CÓMO POSTULAR

Debes llenar el Formulario de Postulación (adjuntar como anexos) y enviarlo al correo electrónico venetica.usahigh@ucv.cl con un timbre de \$100 o PSE antes de las 23:59 hrs. del día 28 abril de 2014.

CONCURSO: Se pueden enviar consultas al correo venetica.usahigh@ucv.cl, hasta el día 17 de abril de 2014.
BASES COMPLETAS: Ver en los banners del concurso en cualquier liceo técnico profesional de la Provincia de Huasco o en www.emprendimientogeneracion.cl



Anexo 4

The screenshot shows a web browser window with the URL `portalweb.vallenardigital.cl/category/cat-vallenar/`. The page features two news articles:

- Mañana todos al estadio Deportes Vallenar recibe a Pudahuel Barranca**
VALLÉNAR DIGITAL - MAYO 9, 2014 - 0 COMMENTS
Gran entusiasmo y expectación se observa por estos días en la capital de la provincia, en la antesala de lo que será el primer compromiso como local del Club Deportes...
[READ MORE](#)
- Doble oficial de Marco Antonio Solís celebrará a las mamitas de Vallenar**
VALLÉNAR DIGITAL - MAYO 8, 2014 - 0 COMMENTS
Música, bailes y sorpresas, se unirán este sábado 10 de mayo en la capital provincial del Huasco, para festejar a las mamitas de Vallenar y sus alrededores. La actividad que...
[READ MORE](#)

The sidebar on the right contains an advertisement for a contest:

- Karaoke** (with image of people singing)
- CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**
- PRESENTA TU IDEA Y EMPRENDE EN FAMILIA**
- Logos for Pontificia Universidad Católica de Chile and Gobierno de Atacama.
- Website: `www.emprendimientoagrario.uc.cl`

Publicidad en portal `www.vallenardigital`

Anexo 5

The screenshot shows the website for the 'Capacitación UC' contest. The header includes the Pontificia Universidad Católica de Chile logo and navigation links: `La Universidad`, `Facultades`, `Organizaciones Vinculadas`, `Bibliotecas`, `Mi Portal UC`, and `Cursos UC`. The main title is **Capacitación UC** for **Agronomía e Ingeniería Forestal**. A secondary title reads **CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**. A navigation menu includes: `Inicio`, `Proyecto`, `Relatores`, `Colegios`, `Multimedia`, `Documentos`, `Calendario`, and `Contacto`. The main content area features the text **PRESENTA TU IDEA Y EMPRENDE EN FAMILIA** with a lightbulb graphic. A sidebar on the left lists 'INFORMACION PARA:' with links for `Alumnos`, `Emprendimiento Familiar`, `Académicos / Investigadores`, and `Documentos y tendencias`. At the bottom, a yellow bar indicates **COLEGIOS PARTICIPANTES:**.

`www.emprendimientoagrario.uc.cl`



Modelos de Negocios



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Modelos de Negocios

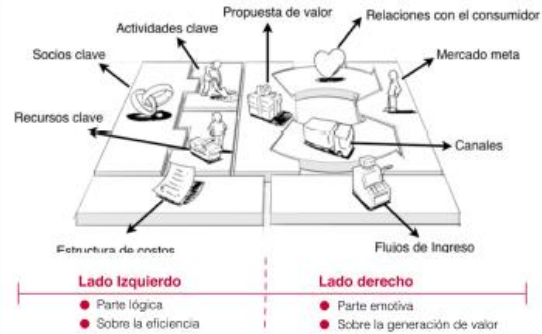
Describen la forma en la cual una organización crea, entrega y captura valor.

En este contexto, resume la propuesta estratégica diseñada para el producto o la empresa.

Existen varios tipos de modelos de negocios, sin embargo el más utilizado es el desarrollado por Pigneur & Osterwalder en el año 2010, llamado Business Model Canvas.

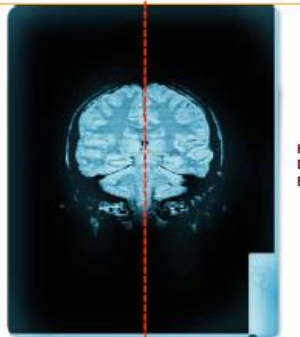
Business Model Canvas

Por Alex Osterwalder & Yves Pigneur



Ej. Business Models Canvas

HEMISFERIO
IZQUIERDO
Lógica



HEMISFERIO
DERECHO
Emoción

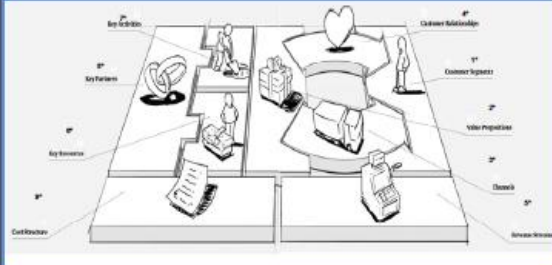
SRR - ESTRATEGIA EMPRESARIAL - AGE 363 - 18 2014

Modelos de Negocios (3)

9 bloques



Modelos de Negocios (4)



Segmentos de Clientes

Este bloque define los diferentes grupos de personas u organizaciones que una organización espera alcanzar o servir

¿Para quién estamos creando valor?
¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

- Mercados masivos
- Mercados nicho
- Segmentos específicos
- Mercados diversificados
- Plataformas multilaterales



Propuesta de Valor

Este bloque describe el set de productos y servicios que crean valor para un segmento específico de clientes

¿Qué valor entregamos a los clientes?
¿Cuál de los problemas de nuestros clientes estamos ayudando a resolver?
¿Cuáles de las necesidades de nuestros clientes estamos satisfaciendo?
¿Qué productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de mercado?

- Novedad
- Performance (desempeño)
- Adaptación al gusto del consumidor
- Lograr que el trabajo sea hecho
 - Diseño
 - Marca / Estatus
 - Precio
- Reducción de Costos
- Reducción del riesgo
 - Accesibilidad
- Conveniencia / facilidad de uso



Canales

Este bloque describe cómo una compañía se comunica y alcanza a su segmento de clientes para entregar la propuesta de valor

¿A través de qué canales nuestros segmentos de clientes desean ser alcanzados?
¿Quién los está alcanzando hoy?
¿Cómo están integrados nuestros canales?
¿Qué canales funcionan mejor? ¿Cuáles son más económicos?
¿Cómo están integrados con la rutina de nuestros clientes?

- Tipo de canales (directos / indirectos)
 - Conocimiento
- Evaluación del conocimiento de los clientes
 - Proceso de compra
 - Entrega
 - Post-venta



Relación con el Cliente

Este bloque describe los tipos de relación que una compañía establece con cada segmento de clientes

¿Qué tipo de relación espera cada segmento de clientes que establezcamos y mantengamos con ellos?
¿Qué tipos de relaciones ya se han establecido? ¿Qué tan costosas son?
¿Cómo están integradas con el resto de nuestro modelo de negocios?

- Asistencia Personal
- Asistencia Personal Dedicada
- Autoservicio
- Servicios Automatizados
- Comunidades
- Co-creación



Flujos de Efectivo

Este bloque representa el efectivo que una compañía genera de cada segmento de clientes

¿Por qué valor nuestros clientes realmente están dispuestos a pagar?
¿Por qué valor ellos actualmente pagan? ¿Cómo lo hacen?
¿Cómo les gustaría pagar?
¿Cómo contribuye cada flujo de efectivo a las ganancias totales de la empresa?

- Venta de productos físicos
- Tarifa por uso
- Tarifa suscripción
- Arriendo / Leasing
- Licencias
- Comisiones
- Publicidad / Anuncios / Propaganda



Recursos Clave

Este bloque describe los activos más importantes requeridos para que el modelo de negocios funcione

¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?
¿Qué recursos clave requiere nuestros canales de distribución?
¿Qué recursos clave requiere nuestras relaciones con los clientes?
¿Qué recursos clave requiere nuestros flujos de efectivo?

- Recursos físicos
- Recursos Intelectuales
- Recursos Humanos
- Recursos Financieros



Actividades Clave

Este bloque describe las cosas más importantes que debe hacer una empresa para hacer funcionar el modelo de negocios

¿Qué actividades clave necesita nuestra propuesta de valor?
¿Qué actividades clave necesita nuestros canales de distribución?
¿Qué actividades clave necesita nuestra relación con los clientes?
¿Qué actividades clave necesita nuestros flujos de efectivo?

- Producción
- Solución de Problemas
- Plataforma de Trabajo / Redes

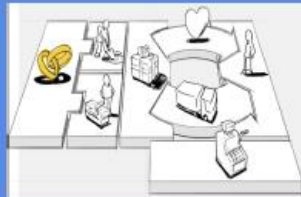


Socios Clave

Este bloque describe la red de proveedores y socios que hacen que el modelo de negocios funcione

¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Quiénes son nuestros proveedores clave?
¿Qué recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave?
¿Qué actividades clave realizan nuestros socios clave?

- Optimización y Economías de Escala
- Reducción de Riesgos e Incertidumbre
- Adquisición de Recursos y Actividades Particulares



Estructura de Costos

Este bloque describe todos los costos incurridos para operar el modelo de negocios

¿Cuáles son los principales costos relacionados a nuestro modelo de negocios?
¿Cuáles son los recursos clave más costosos?
¿Cuáles de las actividades clave son más caras?

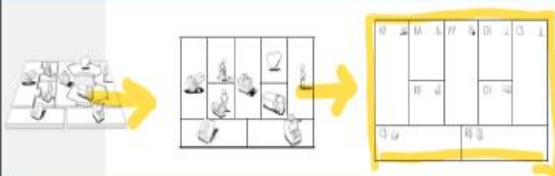
- Manejado por los costos
- Manejado por el valor



CANVAS

Canvas = lienzo

Se trabaja en un lienzo, donde los equipos de trabajo diseñan el modelo de negocios



CANVAS (2)

Se utilizan notas adhesivas para que el equipo diseñe y visualice los avances.



Anexo 7

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

I. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Ángelo Naveas Olivares	Elvis Silvana Olivares Iriarte
R.U.N	19.400.252-1	11.260.196-1
Curso	3 año F	3 año F
Liceo	Liceo politécnico	
Especialidad	Administración	
Celular	53992048	99426855
E-Mail	angelonaveas74@gmail.com	angelonaveas74@gmail.com
Firma		

II. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Jessica Alfaro Araya
E-Mail	jessicaalfaroaraya@gmail.com
Celular	83621519
Firma	

III. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

1. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

*Mi iniciativa nació gracias a mi abuela y mi madre, nacidas y criadas en el valle del Tránsito, desde siempre se han dedicado a la venta de frutos del valle cultivados por ellas mismas en donde cada fruto es incomparable en sabor, esencia, aroma y presentación a los de otras zonas de Chile. Son productos orgánicos regados con agua natural de la zona (naturales, ya que no son hormonados), y madurados con los cálidos rayos del sol del valle.

Mi propuesta es mejorar la manera como mi familia y especialmente mi mamá ha vendido dentro de la población y la ciudad nuestros frutos, incorporando a su trabajo una orden online de productos propios de la zona, los cuales pueden ser solicitados en la página web "DE MI VALLE A SU MESA", otorgando a la comunidad la posibilidad de comprar productos NATURALES DEL VALLE de una forma rápida y sin la necesidad de salir de sus casas, ya que nosotros como familia nos encargáramos de irles a entregar a su puerta los productos seleccionados.

Esta iniciativa es pionera en Vallenar no hay nadie que ofrezca productos de esta forma, además nosotros continuaríamos con la tradición familiar de difundir y valorar lo que nuestro valle generosamente nos entrega, además de fortalecer el negocio familiar que desde siempre ha sido una de las principales fuentes de ingreso de mi hogar.

2. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

3. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

4. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que tiene para mi familia es que mi madre y mi abuela son nacidas en la zona del valle del tránsito y por ese motivo lo valoramos en familia ya que mi abuela se ha dedicado a la siembra de productos orgánicos dejándole a mi mamá el trabajo de la venta de los productos y por

ese motivo quiero ayudar con este proyecto , ya al incorporar una nueva forma más rápida y masiva como es venta online , permite a mi familia optimizar y cubrir de mejor manera la demanda de sus productos , además de permitir que otras personas dentro y fuera de la comuna puedan conocer nuestros productos y valorar el valle como sustento de los habitantes de acá. Por otra parte podríamos fomentar la alimentación sana y natural con frutos que desde siempre ha constituido la dieta de los habitantes nuestro valle. Finalmente, señalar que este proyecto permitiría que lo que ha sido el sustento económico de mi familia sea más formal, moderno y personalizado y no tan informal como lo es ahora.

5. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

El equipo postulante estará conformado por mi madre , que es una persona esforzada , que estudio solo hasta la enseñanza básica pero pretende sacar el cuarto medio, se dedica a la alimentación en colegios municipales, y que actualmente vende productos traídos desde el valle del Transitó (frutos) y tiene capacidad en cocinería gracias a unos proyectos de capacitaciones que fueron dados por la municipalidad de Vallenar.

Mi familia, personas de esfuerzo que contribuiría en la compra y distribución de los productos.

Mis hermanos y yo, que nos encargaríamos de la creación de la página web, las solicitudes y también como yo estudio Administración me encargaría de la administración y contabilidad de la iniciativa.

El tutor que apoyaría en la implementación y ejecución del proyecto.

6. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La novedad es que el servicio que le prestaría a la comunidad es una venta online que permite de que el cliente pueda escoger y seleccionar el producto

y que el vendedor te ira a entregar personalmente el producto. Es una venta personalizada que fomenta la divulgación de lo producido en el valle como lo son productos naturales , cultivados de forma orgánica sin uso de químicos y fertilizantes.

7. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Como el proyecto es muy versátil en el tiempo, se puede compatibilizar durante toda la semana ya que las tareas asignadas como el traer los frutos, envasarlos se puede realizar de forma diaria, utilizando principalmente las horas de la tarde que es el horario en donde se pueden establecer nexos con nuestra familia, a través de la locomoción rural que se desplaza para el valle.

La mantención y actualización de la página la podemos hacer diariamente después del horario de clases , desde mi casa , solo se requiere de un PC y conexión a internet, ambas herramientas que poseemos como familia.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

IV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	David Alejandro Cubillos Contreras	Uberlinda Digna Contreras Vegas
R.U.N	19.468.112-7	
Curso	3año medio c	Enseñanza media completa
Liceo	Liceo Politécnico vallenar	
Especialidad	Servicios De Alimentación Colectiva modalidad dual	
Celular	63989795	81943143
E-Mail	Davidcubillos72@gmail.com	
Firma		

V. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Pedro Antonio cepeda zepeda
E-Mail	Pedrocepeda24@gmail.com - utppolitecnico@gmail.com
Celular	99856721 - 051-2-349574
Firma	

VI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

8. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

Nuestra idea principalmente consiste en la elaboración de colaciones a establecimientos educacionales, ya que nos hemos dado cuenta de que la mayoría de las personas que trabajan en estos establecimientos y alumnos de estos tienen solo una hora de colación y por el tiempo es difícil el traslado de las personas y alumnos a sus casas por el motivo de tacos y donde las distancias son un poco

alejadas para ir a sus casas para almorzar y volver nuevamente al trabajo además los funcionarios de establecimientos educacionales transportan sus almuerzos desde las 8:00 hrs de la mañana hasta las 13:00 hrs en donde tienen que calentar sus almuerzos, donde algunas veces hemos sabido que no los mantienen refrigerados y pierden su cadena de frío o simplemente no traen almuerzos y se alimentan en los negocios de los establecimientos con comida que no son saludables como papas fritas, bebidas, chocolates etc, donde todos esos alimentos contienen grandes cantidades de azúcar, exceso de grasas saturadas.

Nuestra propuesta es enfocarnos principalmente en colaciones saludables, comida de verdad teniendo muy en claro las calorías que debe consumir un hombre y una mujer para eso hemos elaborados tres tipos de menús diarios donde los alimentos que daremos serian en base a las carnes blancas, carnes rojas magras, frutas y verduras, además contaremos con menús hipocalóricos para aquellas personas que estén con dieta estricta y balanceada.

Nuestra metodología de trabajo seria promocionar nuestros menús en liceos, escuelas, redes sociales y visitar en forma personal los días viernes para así tener las cantidades listas para el día lunes y al momento de entregarlas ofrecer los menús para los siguientes días.

9. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

10. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

11. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que tendría Es primordial, porque la formación de mi

personalidad de joven emprendedor sería muy bien vista en mi círculo de amigos, compañeros de cursos, comunidad educativa en general, además así podré establecer una jerarquía de valores y proponernos objetivos o metas que orienten y den sentido a mi vida donde me permitan hacer elecciones, tomar decisiones y hacer planes de vida.

Además en mi familia no contamos con grandes recursos, la persona que sostiene mi hogar es mi mamá y no siempre el dinero o el trabajo ha sido seguro, en el caso de adjudicarnos el proyecto como familia tendríamos una absoluta independencia económica así no dependeríamos de nadie solo de nosotros mismos.

12. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Mi madre: Dueña de casa donde se ha especializado en cursos de cocina, repostería y donde ella tiene el don de la cocina.

Yo: Alumno de tercero medio emprendedor de la especialidad de servicios de alimentación colectiva dual, donde pondré todos los conocimientos técnicos que he aprendido con mi profesor de la especialidad que es un chef profesional, además soy apasionado en lo que hago, me entrego a una actividad con cuerpo y alma y siempre para lograr lo que me propuesto.

Padre: persona taxista donde él será la persona que transporte los alimentos.

Hermano: persona también taxista que transportara los alimentos.

Profesor tutor: técnico de nivel superior en gastronomía internacional, tendrá la misión de desarrollar los menús y costear cada colación con sus respectivas calorías, además de fiscalizar la cadena de frío de estos alimentos

13. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

Quizás esta idea no suene llamativa ni poco menos emprendedora pero la gran diferencia con otras empresas que realizan lo mismo (solo una empresa) es que nosotros daremos calidad no cantidad. Ese es nuestro lema calidad por cantidad.

14. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

De lunes a viernes desde las 08:00 de la mañana a 16:00 hrs.



VII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Estefani Araya Cortes	Erika Cortes Rodriguez
R.U.N	19467502-k	12940947-9
Curso	3°	4°
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	97743982	85812654
E-Mail	estefani.arayacortes@gmail.com	erika.chiguinto@gmail.com
Firma		

VIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

IX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

15. Descripción de la vida de proyecto

Mi emprendimiento se encuentra ubicado en la localidad Rural de Chiguinto, distante a 18 km de la localidad cabecera de la comunidad de Alto del Carmen y a 45 minutos de la ciudad mas próxima que es Vallenar. Nuestra comuna se divide en dos valles, el de los naturales y el de los españoles cada uno dividido en distintas localidades. Nuestro emprendimiento consiste en una pastelería artesanal con énfasis en la decoración personalizada según las exigencias de cada cliente, con entrega a

domicilio, logrando así contar con clientes de ambos valles, ya que al no contar con ningún tipo de competencia debido a que este servicio nadie más lo ofrece en ninguna otra localidad. Tomando en cuenta que al comprar productos en Vallenar el cliente corre el riesgo de que estos no lleguen en buenas condiciones para su consumo. Además para los turistas que visitan nuestra localidad y sus alrededores, encuentran un lugar donde mandar a hacer sus tortas pasteles y dulces diversos.

16. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
____ Nuevo producto o servicio
____ Nuevo proceso
X Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona. 2 años y en qué etapa se encuentra

17. Es una propuesta social _____ o empresarial _____ (marque con una "X" según corresponda)
18. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Con este proyecto lograríamos aportar al ingreso económico familiar y satisfacer al cliente en sus necesidades.
Al trabajar en conjunto madre e hija podríamos complementar nuestros conocimientos y habilidades. Así brindaríamos un producto de mejor calidad.

19. Equipo Ejecutor

Trabajamos en conjunto madre e hija. No contamos con ningún tipo de competencia, nuestra idea surge tras los conocimientos de repostería con los cuales contaba mi Mamá(Erika Cortes) enseñándomelos y tratando de mejorarlos cada vez mas.

20. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Desarrollar los pasteles a pedidos, resaltando los diseños personalizados que el cliente exija, siendo en su mayoría diseños animados. Al ser los productos hechos a pedidos se tiene la seguridad de que estarán recién elaborados (frescos). Al contar con un vehículo para las entregas, se asegura que el producto llegara en buen estado a su domicilio.

21. Describir el tiempo destinado al proyecto

Nosotras solo realizamos esta labor cuando nos llegan pedidos, que por lo general son dos pedidos por semana.



CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

X. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Diego Rodríguez Rodríguez	Ernesto Rodríguez Navea
R.U.N	19.468.122-4	9.285.472-8
Curso	3°	Enseñanza Media Completa
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicio de Turismo	
Celular	83174643	85044266
E-Mail		ernavea@hotmail.com
Firma		

XI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarriosg@hotmail.com
Celular	93692209
Firma	

XII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

22. Descripción de la vida de proyecto

REALITY TOUR EN MI COMUNA

Producir, grabar, ejecutar, un sistema que pueda desarrollarse con visión turística y de emprendimiento, en el cual se pueda con la compra de algunos implementos técnicos, grabar vía audiovisual, la estadía del turista en el lapso de permanencia en nuestra Comuna.

Centralmente, el operador seguirá los pasos del turista, conversara con él, analiza en conjunto los detalles de su estadía, conocerá los aspectos y debilidades que ofrece la comuna, reforzando con la idea futura, la misión turística de nuestra comuna, para aplicarla posteriormente en otros visitantes.

Sabemos que nos visitan, pero no sabemos cuál es su opinión después de estar en nuestra tierra y a la vez, se ejecutara el documento gráfico y audiovisual para que el visitante se lo lleve como recuerdo.

Para la ejecución de este proyecto se necesitan \$1.000.000 de pesos para la compra de un computador, cámaras de video, trípode, dvd, impresora multifuncional, materiales de edición y estrategia de marketing.

23. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
 Nuevo producto o servicio
 Nuevo proceso
 Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)
24. Es una propuesta social , económica y de emprendimiento X o Empresarial_____ (marque con una "X" según corresponda)
25. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Al ser un trabajo conjunto, de asociatividad, alumno/apoderado, se

involucra el lazo familiar, donde se conjuga la idea y el ímpetu juvenil de desarrollo y la experiencia del adulto (apoderado) en una iniciativa sólida, de fácil gestión y de compromiso aunado, donde los polos entregan un aporte que beneficia al uno y al otro, además contar con un ingreso extra me permite ayudar al sustento del hogar y a la comunidad se estaría viendo y respaldando con evidencias la opinión del turista para hacer una retroalimentación del departamento de turismo municipal.

26. Equipo Ejecutor

Sin lugar a dudas, que la gestión escolar será importante, visualizando la realidad del entorno, por su parte el apoderado se involucra directamente con el trabajo escolar de su pupilo y el tutor, aporta con su experiencia y visión al objetivo en acción.

Por lo tanto, se conforma un trio de acción, entre el alumno, su apoderado, su tutor e incluso la comunidad que se beneficiara cuando se hagan y se saquen las conclusiones que apunten a mejorar el sistema turístico de nuestra comuna.

El alumno aporta con su trabajo e inquietud, donde el apoderado oficia el rol de apoyo y el tutor, vigila el trabajo de los dos elementos anteriores para sacar adelante una necesidad del turista y de nuestra propia comunidad.-

27. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La novedad estará centrada en interactuar con el turista, en su permanencia en la Comuna, sin invadir su privacidad con el objetivo de conocerlo, compartirlo lo nuestro y mejorar nuestra acción turística en general.-

Mirándolo desde el punto de vista económico, será un ingreso relativo, pero significativo, que debería crecer en el tiempo, insertándole nuevas tecnologías, nuevas visiones audiovisuales y porque no decirlo, abriendo un camino que otros alumnos, otras familias lo puedan ejecutar y ponerlo en práctica.

28. Describir el tiempo destinado al proyecto

Dependerá del tiempo turístico efectivo en nuestra Comuna. Quien más

debe interactuar será el alumno, que deberá grabar, editar, diagramar y llegar al producto final. En tanto el apoderado, aportara en su tiempo libre, a trabajar junto al alumno en la revisión, aportar su experiencia en el tema que se desarrolla y el tutor, obligadamente deberá configurar el trabajo final, implementando su labor académica en vías del éxito de la idea o trabajo.-

Pueden ser como mínimo dos días a la semana y un máximo de tres.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Alexander Jesús González González	Sergio Enrique González Reyes
R.U.N	19.468.292-1	10.990.110-5
Curso	3° C	3° medio
Liceo	Alto Del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	90423877	74930224
E-Mail	alexander_21gonzalez@hotmail.com	sergiogonzalez_reyes@hotmail.es
Firma		

XIV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Ernesto Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtolcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

29. Descripción de la vida de proyecto

CIBERDIAGUITA

Esta idea nació de un sueño que tenemos como familia de crear un ciberdiaguita para que la gente que viene desde otros lugares pueda conocer la etnia diaguita y además que pueda conectarse a internet para informarse o comunicarse con los demás, este proyecto está destinado a los jóvenes primordialmente que no tienen acceso a internet para que puedan hacer sus tareas o trabajos, en este momento no tenemos competencia porque nadie tiene un ciber para que se puedan conectar a internet, la ventaja que nosotros tenemos es que además de tener un lugar donde los jóvenes hagan sus tareas también entregaremos información de la etnia diaguita para que conozcan su cultura o lo que hacían ellos en los tiempos antiguos, nosotros cobraríamos por hora de navegación en internet, además también queremos tener un centro de entretenimiento para los jóvenes, nuestro socio clave serian mis familiares y vecinos que me van a vender los productos que ellos hacen para yo comercializarlos en mi ciber que son tejidos con figuras de la etnia Diaguita , los costos para ejecutar este proyecto serian alrededor de \$2.700.000 para poder comprar 6 computadores para los jóvenes y niños, materiales para la construcción, costos de instalación de internet, impresora multifuncional y los implementos para la impresora y lo más importante

que son los productos Diaguitas que hacen mis familiares.

30. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

31. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

32. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia para nuestra familia es que va haber un ingreso extra para poder pagar la terapia de mi madre que tiene cáncer de mamas y así que se pueda sanar y la importancia para la comunidad seria que tendrán un lugar para hacer tareas, entretención y conocerían más de la cultura Diaguita.

33. Equipo Ejecutor

Mi padre Sergio González será el encargado de recibir a las personas que vengan a hacer tareas o a comunicarse con su familia.

Mi tutor Luis Barrios profesor de la especialidad de Servicios de Turismo será nuestro coordinador y la persona que nos entregara un poco de información de la etnia Diaguita.

Yo Alexander González estudiante de La especialidad de Servicios de Turismo me encargare de entregar la información a los turistas o personas interesadas en el tema.

34. Innovación de la Idea de Emprendimiento

En el ciber entregaremos información de la etnia Diaguita que habitaron antiguamente en nuestro valle y productos relacionados con esta etnia.

35. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo a desarrollar el proyecto serian los días martes y jueves des 6 de la tarde hasta las 8 de la noche.

El horario de atención del ciber sería de 10 hrs a 13 hrs y de 16 hrs a 21hrs de lunes a domingo



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XVI. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Antonio Andrés Osorio Cortes	Juana Sofía Cortes de la Torre
R.U.N	19.400.284-k	13.760.727-1
Curso	3c	3º básico
Liceo	Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	61291804	83479410
E-Mail	antonio-98@hotmail.cl	
Firma		

XVII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XVIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

36. Descripción de la vida de proyecto

CICLOTURISMO ECOAVENTURA

La idea nace por una necesidad de atraer más turistas al valle de Alto del Carmen, ahí es cuando se me ocurrió hacer Cicloturismo para así mostrar nuestra flora y fauna del sector.

El tour en bicicleta será de pasivo a activo, ya que comenzaremos a recorrer lentamente el sendero de interpretación ambiental aledaño al río pasando por sus 10 estaciones observando las aves y otras especies que podemos encontrar, luego llegando a la localidad de La Vega dispondremos de un CANOPY proporcionando un adrenalinico final.

Se recomienda que este servicio los utilicen personas amantes de la naturaleza y con buena condición física.

Actualmente no existe un servicio similar en la comuna, adema que yo seré un guía turístico calificado.

Los costos que se invertirán para ejecutar el proyecto son en total \$2.000.000 Para la compra de cuerdas, arnes, mosquetones, cascos, guantes, 5 bicicletas de trekking con cascos.

37. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

38. Es una propuesta social _____ o empresarial _____
(marque con una "X" según corresponda)

39. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia en mi familia sería ayudar económicamente con los ingresos que este proyecto entregaría ya que somos 5 hijos y mi mamá es madre soltera, además fomentaríamos el turismo en la comuna.

40. Equipo Ejecutor

Mi apoderado desarrollaría el rol de entregar una colación a los turistas al fin del tour.

Yo seré el animador que entregara los conocimientos necesarios a los turistas, también me encargare de la logística.

Mi profesor Luis Barrios será mi tutor que me guiara en tomar las decisiones en mi proyecto.

41. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Mi idea es innovadora por que será la única en la comuna que presta un servicio como este que mezcla el ecoturismo con turismo aventura y también da a conocer la flora y fauna del lugar.

42. Describir el tiempo destinado al proyecto

La planificación del proyecto se realizara los días sábados de 16:00 a 20:00 horas y la ejecución de los tours serán de acuerdo a la demanda.



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XIX. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Barouch Alejandro Azocar Toloza	Nancy Andrea Toloza Iriarte
R.U.N	19.732.676-k	13.051.643-2
Curso	3ºc	4º medio
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicio de Turismo	
Celular	81771189	53922494
E-Mail	barouchazocar@gmail.com	
Firma		

XX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Claudio Francisco Caimanque Vigorena
E-Mail	claudiovigorena@yahoo.es
Celular	90332779
Firma	

XXI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

43. Descripción de la vida de proyecto

HUASCOVISIÓN ANDINA

Esta idea nació de unas salidas a terreno que organizaba uno de nuestros profesores de enseñanza básica y fue allí, donde comencé a interesarme la astronomía, después de un tiempo me di cuenta de que en Alto del Carmen nadie fomenta la astronomía, que nuestro cielo es uno de los más limpios de Chile ya que no existe demasiada contaminación lumínica y que existen muchos sitios donde se pueden observar el cielo y su inmensidad, hay muchas personas que están interesadas en este servicio, pero, no hay nadie que satisfaga esta necesidad, para solucionar esto, yo propongo la compra de algunos telescopios y así realizar un tour de cosmovisión-andina personalizado y en terreno aprovechando en el día de guiar a las personas por los principales atractivos de la comuna finalizando por la noche el tour astronómico con música andina en vivo. Esta actividad iría dirigida a los turistas y a los estudiantes por lo cual me podría asociar con el DAEM e incorporar talleres de astronomía para los estudiantes, en este ámbito aun no existe competencia similar a la que yo ejerceré, nuestro principal socio sería la ilustre municipalidad de Alto del Carmen ya que nosotros seremos un complemento a el presente proyecto de la construcción de un observatorio.

Costos

Los gastos previstos para este proyecto son de \$1.000.000 para comprar 6 telescopios (aprox. 144.833 pesos cada uno), ropa institucional, merchandising y una cámara-telescopio.

44. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

45. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

46. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto es muy importante para el ámbito familiar ya que permitirá tener ingresos extras, además que me permitirá aprender a emprender por mí mismo y a ser independiente.

47. Equipo Ejecutor

Mi mamá se encargará de administrar los ingresos que provea este proyecto ya que cuenta con estudios de contaduría.
Y yo seré el encargado de dar el tour astronómico ya que cuento con conocimientos de astronomía y si algún problema surge también se repararán los telescopios.

48. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Tour de cosmovisión-andina personalizado y en terreno aprovechando en el día de guiar a las personas por los principales atractivos de la comuna finalizando por la noche el tour astronómico con música andina en vivo interpretada por mí.

49. Describir el tiempo destinado al proyecto

Se desarrollará el proyecto junto con el tutor en 4 horas diarias, 3 días a la semana.
Este proyecto se llevará a cabo (cuando esté en funcionamiento) de las 10:00 am hasta las 23:00 PM para las delegaciones de turistas.



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XXII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Bastian Isaías Rosales González	Yanet Carolina González González
R.U.N	19.468.356-1	13.745.053-4
Curso	3°c	4° medio
Liceo	Alto del Carmen	
Especialidad	turismo	
Celular	95597987	85262469
E-Mail	bastirosales.97@hotmail.com	yanet.1208.y6@gmail.com
Firma		

XXIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XXIV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

50. Descripción de la vida de proyecto

Basticletas

Esta idea nace un día cuando estaba trabajando con mi madre en el quiosco que se encuentra cerca de la plaza de Alto del Carmen y me di cuenta que constantemente andaban turistas y la mayoría se aburrían esperando un bus del recorrido que demora horas en pasar y se me ocurrió en retenerlos con un sistema de arriendo de bicicletas ósea mientras esperan los buses yo les arriendo las bicicletas y les entrego un tríptico de la zona con información de la comuna con atractivos para que recorran un rato en familia y conozcan los alrededores.

Este proyecto está enfocado a personas activas y con buen estado físico, ávidos de recorrer lugares recónditos al aire libre.

Los costos que implicarían realizar este proyecto ascenderían al \$1.000.000 ya que se invertiría en 5 bicicletas de trekking marca Oxford, 5 cascos, mas una multifuncional para poder imprimir la publicidad y los folletos con información turística.

51. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

52. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

53. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Tener un ingreso en mi familia, ya que el quiosco no alcanza a cubrir todos los gastos del hogar y es un aporte a la comunidad por que actualmente no existe este servicio en la comuna.

54. Equipo Ejecutor

Mi rol será el de imprimir los folletos y arrendar las bicicletas, mi madre se encargaría de la contabilidad y administración de la empresa y mi tutor en las asesorías de la información turística.

55. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La innovación es entregar un servicio nuevo en la comuna además de entregar un tríptico con información de la zona, incluyendo servicios de alojamiento y alimentación.

56. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo para desarrollar el proyecto será los días lunes entre las 14:00 y 16:00 horas, por otra parte una vez ejecutado el proyecto será de martes a domingo de 9:00 a 20:00 horas la atención de público.



XXV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Camila Alejandra Paillalef Aguilar	María Inés Aguilar González
R.U.N	19.712.008-8	12.424.023-9
Curso	3°C	8°
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Turismo	
Celular	57190797	53806490
E-Mail	paillalef777@gmail.com	
Firma		

XXVI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XXVII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

57. Descripción de la vida de proyecto

LAVASECO PAILLALEF

A la comuna de Alto del Carmen llegan turistas, trabajadores agrícolas, empresas mineras y no hay un servicio de lavandería disponible, a raíz de esto queremos ampliar nuestro negocio ya que mi mamá cuenta con una lavadora pero no es lo suficientemente grande, además presta servicio a personas conocidas y no tiene publicidad, la idea es ampliar este negocio con más lavadoras para poder recibir ropa en mayor cantidad y también una secadora para que el proceso sea mucho más rápido ya que en épocas de invierno la ropa no se seca en los colgadores, también contamos con un vehículo disponible para poder hacer entrega de la ropa si el cliente lo necesita, hasta el momento no existe una competencia en la comuna ya que la gente para obtener el servicio de lavandería gasta dinero en pasajes y combustible para ir a Vallenar a dejar su ropa, la ventaja que tenemos es que se lava de todo tipo de ropa como cobertores, sabanas, frazadas etc. Cada prenda tendrá su valor.

El costo para realizar este proyecto es de \$1.000.000 para comprar una nueva lavadora y secadora, computador, impresora multifuncional, más los gastos de publicidad.

58. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
- Nuevo producto o servicio
- Nuevo proceso
- Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)
59. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

60. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto ayudaría bastante a mi familia, ya que con este negocio sería un ingreso extra que serviría para nuestros estudios superiores, además en la comuna ayudaría mucho ya que las personas que no tienen donde lavar gastar dinero en pasajes o combustible para ir a Vallenar a lavar su ropa.

61. Equipo Ejecutor

María Aguilar será la encargada de recibir la ropa e ingresarlas a las maquinas y luego retirarlas para ser dobladas o plancharlas para entregarlas al cliente.

Pedro Paillalef (papá): Será el encargado de entregar la ropa en el vehículo, en caso de que sea mucha ropa o si el cliente lo necesita. Mi labor en la empresa será la de hacer un marketing efectivo para conseguir nuevos clientes.

Tutor es el encargado de ordenar los procesos y asesorarnos técnicamente.

62. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Este proyecto ya está en funcionamiento con una lavadora pequeña, la idea es ampliarlo con lavadoras más grandes y una secadora para que el proceso sea más rápido y así obtener mucho más ingresos que los actuales, ya que los lavados actualmente son muy pocos porque es solo de cobertores. Tendrá entrega en vehículo y promociones especiales a clientes frecuentes.

63. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo a desarrollar esta idea de negocio será los días domingos de 18:00 a 20:00 horas.

El horario de atención del servicio será el siguiente:

Lunes a Viernes:

8:00am a 12:30pm : María Aguilar

14.00pm a 18:00pm : María Aguilar

Sábado:

9:00am a 13:00pm: Camila Paillalef.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XXVIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Claudia Angélica Campillay Tobar	Angélica del Rosario Tobar Bravo
R.U.N	19.468.040-6	11.671.560-0
Curso	3º medio C	Universitario (Enfermería)

Liceo	Liceo Alto Del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	74183279	76254973
E-Mail	claudia.campillay@gmail.com	angelicatobar@hotmail.com
Firma		

XXIX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XXX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

64. Descripción de la vida de proyecto

Paramédico Outdoor

Esta idea nació cuando mi madre termino sus estudios de técnico en enfermería y yo la veía que deseaba trabajar en algún centro médico pero no podía ya que tuvo a un bebe y solo atiende a personas en la casa.

Nuestra idea es implementar una sala de emergencia particular con insumos y medicamentos ya que en la localidad en que vivimos tenemos vecinos muy ancianos que requieren de medicamentos inyectables y por falta de movilización no pueden viajar a un hospital por eso este proyecto me intereso ya que todos necesitamos de este servicio y por supuesto un servicio para los turistas que van de excursión y siempre necesitan un profesional de la salud en terreno.

Actualmente no existe en la comuna un servicio de este tipo por lo que ante el incipiente desarrollo del turismo será una buena alternativa, mas una buena estrategia de marketing podríamos dar a conocer nuestro servicio.

Los costos para la ejecución de este proyecto son aproximadamente \$2.000.000 entre los medicamentos necesarios, camilla, inmovilizadores, balanza, medidor de presión, mochila de montaña, computador, impresora multifuncional, vestimenta institucional, marketing y construcción de box de atención.

65. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

66. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

67. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Como familia hemos vivido más de 15 años en la localidad de Marquesa conociendo nuestro entorno, somos de etnia diaguita y desde que mi madre termino sus estudios de técnico en enfermería hemos querido que pueda aprovechar lo que aprendió en sus años de universidad, para poder generar recursos para solventar los gastos del hogar.

68. Equipo Ejecutor

Mi apoderado y yo estamos postulando para este beneficio, mi madre tiene las capacidades de atender profesionalmente a una persona, el CESFAM de Alto Del Carmen es el único que hace una ronda domiciliaria una vez a la

semana sin embargo no es suficiente.

Crear una sala de emergencia en esta comunidad seria súper bueno ya que nos hace falta a todos.

Mi aporte como alumna de la Especialidad de Turismo es encargarme de hacer un marketing efectivo para promocionar el servicio de mi madre.

Mi Tutor es el asesor quien tiene la experiencia en proyectos de emprendimiento.

69. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Mi innovación va en el tema social ya que mi madre seria una paramédico outdoor especialmente para aquellos turistas que recorren la comuna y también paramédico particular para la comunidad donde vivimos, utilizando un número celular de emergencia.

70. Describir el tiempo destinado al proyecto

El horario para desarrollar el proyecto será los lunes de 18:00 a 20:00 horas. Nuestro horario atención seria de lunes a sábado desde las 08:00 am hasta las 08:00 pm. Además las excepciones de salud de los pacientes requieren un horario continuado incluyendo los requerimientos de los turistas.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XXXI. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	David Alejandro Lanas Alcorta	Cynthia Patricia Alcorta Alcorta
R.U.N	19.302.832-2	15.033.359-8
Curso	3*C	
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Especialidad de Servicios de Turismo	
Celular	61489693	92553078
E-Mail	alcortalanasdavid@gmail.com	cynthiaalcorta@hotmail.com
Firma		

XXXII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XXXIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

71. Descripción de la vida de proyecto

COMIDA AL PASO DE DOÑA ROSITA

La idea nació con un dialogo entre mi familia y especialmente con mi

hermana ya que nos dimos cuenta que en el valle no hay ningún local de comida al paso con platos típicos con productos de la zona, además siempre los trabajadores y temporeros preguntan por un servicio similar, junto con esto ofreceremos para los más pequeños un sitio de entretenimiento con televisión y juegos didácticos.

La oportunidad es que en mi población no hay un local de comida y sería una opción para el turista que desee degustar un plato típico, además contamos con la infraestructura, ya que se está ampliando para realizar este nuevo servicio, publicitándolo en la radio de Alto del Carmen.

Los costos de ejecución de este proyecto sería de \$1.728.000 que se destinaria para la compra de: batería de cocina, cuchillería, microondas, refrigerador, horno eléctrico, cocina, vajilla, mesas, sillas, hervidores, e infraestructura.

72. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

73. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

74. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Mi familia lleva muchos años en la localidad de las pircas y por años han visto la necesidad de las personas y por un tema de recursos no

han podido llevar a cabo este proyecto, de esta manera podríamos mejorar nuestra situación económica y solventar los gastos de mis estudios.

75. Equipo Ejecutor

Mi equipo ejecutor será mi hermana que cumplirá la labor administrar y atender el local, por mi parte me encargare de la publicidad y ayudar en las compras de insumos y mi tutor será el asesor del negocio.

76. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La innovación es entregar y dar a conocer a través de mi proyecto una amplia gama de platos típicos con producto de la zona en un lugar con amplia demanda que aun no está satisfecha.

77. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo a desarrollar este proyecto será los días lunes de 20:00 a 22:00 horas y el horario de atención del local será de lunes a domingo de 8:00 a 22:00 horas.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XXXIV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Diana nicol Espinoza Salazar	Alicia Petronila Salazar avalos
R.U.N	18.751.917-9	11.422.126-0

Curso	3 C	8°
Liceo	Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	77315791	85415314
E-Mail	diana.acuna.m@gmail.com	
Firma		

XXXV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios Gonzalez
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XXXVI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

78. Descripción de la vida de proyecto

“ANGEL” Comida Típica al Paso

En estos momentos mi madre se encuentra construyendo piezas, baños y un comedor con capacidad de 5 mesas. La idea nació debido a las grandes necesidades que hay de generar recursos y no podemos trabajar en una empresa establecida ya que no disponemos de tiempo completo, debido a que yo tengo un hijo, estoy estudiando, mi madre es viuda es quien cuida de el cuándo voy al liceo y solo vivimos de la pensión de ella.

La idea es abrir un local de comida al paso, que consistiría en vender diversos tipos de comida típica como: churrascas, empanadas, humitas, pastel de choclo y jugos naturales.

Esto será de gran utilidad para el pueblo ya que en la localidad no existe un local con comida al paso, mis clientes serian los coterráneos, temporeros y turistas de que visitan Alto del Carmen, además los negocios de abarrotes siempre cierran alrededor de las 20:00 horas y por la noche no hay mas oferta.

Mi ventaja competitiva será la difusión en radios y la atención personalizada y venta de productos de la zona.

Los costos para poner en funcionamiento este proyecto son \$1.500.000 ya que se necesitan mesas y sillas, maquinas para mantener los jugos naturales y una maquina de frio para los alimentos, set de cocina y documentos legales y patentes.

79. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

80. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

81. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Porque nos aportaría con dinero para los gastos de la familia.

A la comunidad se servirá como un aporte gastronómico para el turismo del pueblo.

Desarrollar el proyecto junto con mi madre ya que yo estoy estudiando y tengo los conocimientos básicos para desarrollar dicha idea, y mi madre aportaría con la experiencia que tiene en el trabajo.

82. Equipo Ejecutor

Alicia Salazar (mama): Experiencia en la preparación de alimentos, la

actividad que desarrollara será preparar los alimentos.
 Diana Espinoza (alumna): Estudio en turismo, la actividad que desarrollare será atender a los clientes (garzonear) cuento con un curso certificado de manipulación de alimentos y entregar información turística del valle.
 Luis barrios (profesor): Conocimiento en turismo y negocios.

83. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Aporte de servicio gastronómico al pueblo y fomento de la economía local trabajando con productos de la zona.

84. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo a desarrollar el proyecto será los días viernes de 14:00 a 16:00 horas y el horario de atención del local será: de lunes a viernes desde 17:00 hasta las 22:30 horas. Sábado y domingo desde las 17:00 hasta las 00:00 horas.



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
 CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

XXXVII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Estefani Marie-Claire Araya Cortes	Erika Ivonne Cortes Rodríguez
R.U.N	19467502-k	12940947-9

Curso	3°	4°
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	97743982	85812654
E-Mail	estefani.arayacortes@gmail.com	erika.chiguinto@gmail.com
Firma		

XXXVIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XXXIX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

85. Descripción de la vida de proyecto

DELICIAS AL PALADAR

Mi emprendimiento se encuentra ubicado en la localidad Rural de Chiguinto, distante a 18 km de la localidad cabecera de la comunidad de Alto del Carmen y a 45 minutos de la ciudad más próxima que es Vallenar. Nuestra comuna se divide en dos valles, el de los naturales y el de los españoles cada uno dividido en distintas localidades.

Nuestro emprendimiento consiste en una pastelería artesanal con énfasis en la decoración personalizada según las exigencias de cada cliente, con entrega a domicilio, y rescatando las recetas ancestrales, logrando así contar con clientes de ambos valles, ya que al no contar

con ningún tipo de competencia debido a que este servicio nadie más lo ofrece en ninguna otra localidad. Tomando en cuenta que al comprar productos en Vallenar el cliente corre el riesgo de que estos no lleguen en buenas condiciones para su consumo. Además para los turistas que visitan nuestra localidad y sus alrededores, encuentran un lugar donde mandar a hacer sus tortas pasteles y dulces diversos.

Los costos para poder aumentar la participación de mercado necesitamos la suma \$2.000.000 que se destinarían a ampliar el negocio actual, ya que mi madre no cuenta con una tienda específica sino que utiliza la cocina del hogar, Muebles para ubicar los utensilios, mantenedora de exhibición de dulces y tortas artesanales, además los gastos de publicidad para consolidarse en el mercado.

86. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
____ Nuevo producto o servicio
____ Nuevo proceso
__X__ Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona. 2 años y en qué etapa se encuentra
____iniciación____
87. Es una propuesta social _____ o empresarial__x__ (marque con una "X" según corresponda)
88. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Con este proyecto lograríamos aportar al ingreso económico familiar y satisfacer al cliente en sus necesidades.
Al trabajar en conjunto madre e hija podríamos complementar nuestros conocimientos y habilidades. Así brindaríamos un producto de mejor calidad que permite que las recetas ancestrales perduren en el tiempo y se traspasen a la comunidad.

89. Equipo Ejecutor

Trabajamos en conjunto madre e hija. No contamos con ningún tipo de competencia, nuestra idea surge tras los conocimientos de repostería con los cuales contaba mi Madre (Erika Cortes) enseñándomelos y tratando de mejorarlos cada vez mas.

Mi tutor es quien será el asesor de las estrategias de marketing para consolidar nuestro negocio.

90. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Desarrollar los pasteles a pedidos, resaltando los diseños personalizados que el cliente exija, con recetas caseras y productos de la zona fomentando el comercio de las mermeladas y harinas de personas que hoy no cuentan con compradores, además al ser los productos hechos a pedidos se tiene la seguridad de que estarán recién elaborados (frescos). Al contar con un vehículo para las entregas, se asegura que el producto llegara en buen estado a su domicilio.

91. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo a desarrollar el proyecto con el equipo ejecutor será de miércoles y jueves entre las 14:00 y 16:00 horas.

Nosotras actualmente solo realizamos esta labor cuando nos llegan pedidos, que por lo general son dos pedidos por semana y en festividades importantes aumenta el flujo, por lo mismo queremos tener más clientela y aumentar la cantidad de pedidos al mes.



CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

XL. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Felipe Andrés Sutherland Zarate	Sara del Carmen Zarate Díaz
R.U.N	19.452.325-4	8.091.587-k
Curso	3ºc	4º medio
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicio de Turismo	
Celular	58448248	79012934
E-Mail	Felipe-sutherland@gmail.com	
Firma		

XLI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Claudio Francisco Caimanque Vigorena
E-Mail	claudiovigorena@yahoo.es
Celular	90332779
Firma	

XLII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

92. Descripción de la vida de proyecto

SALON DE BELLEZA EDITA

Este proyecto nació cuando mi madre comenzó a cortar el pelo en su casa a lo que después realizo una ampliación en la casa, la cual comenzó a servir

como peluquería y salón de belleza. Mi idea es vender en la peluquería, productos naturales fabricados artesanalmente con diferentes escencias del valle ej.: shampoo de aloe vera, manzana, palta. Este servicio está orientado al tipo de persona que gusta de lucir siempre bien arreglada especialmente a las mujeres adultas las cuales les interesan los tratamientos de belleza. No existe competencia dentro de la comuna, ya que no existen peluquerías ni salones de belleza en la zona actualmente y estos productos naturales tampoco son comercializados en Vallenar.

Los costos para adquirir estos productos más los gastos de publicidad sería de \$1.000.000

93. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona 4 años y en qué etapa se encuentra funcionando como peluquería)

94. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

95. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto es muy importante para el ámbito familiar ya que permitirá tener ingresos extras, además que permitirá ser una nueva alternativa de cuidado personal en la comunidad.

96. Equipo Ejecutor

Mi madre será la encargada de la mayoría de las tareas ya que trabaja como peluquera y yo seré quien me encargare de comercializar los productos naturales que serán ofrecidos en el salón de belleza.

97. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La innovación de mi proyecto es aplicar estéticamente en la peluquería productos de belleza hechos artesanalmente con productos del valle (paltas, afrecho, aloe vera, naranja, entre otros)

98. Describir el tiempo destinado al proyecto

5 horas al día, 4 días a la semana
La peluquería atiende desde las 10:00 AM hasta las 11:00 PM

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XLIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Katherine Sharim Rivera González	Janixa Paola González Liquitay
R.U.N	19.468.291-3	13.745.092-5
Curso	3ºc	7ºBasico
Liceo	Liceo Alto Del Carmen	
Especialidad	Servicio De Turismo	
Celular	61758553	90111506

E-Mail	katherine.riveragonzalez@gmail.com	richardsont2010@gmail.com
Firma		

XLIV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Ernesto Barrio González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

XLV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

99. Descripción de la vida de proyecto

PRODUCTOS BIO NATURALES K-ASHPAI

Esta idea nace a través de los conocimientos de mi familia relacionados a la etnia Diaguita, ya que para nosotros como familia es muy importante enfocarlos en los recursos naturales que podemos encontrar en nuestro entorno, ya que mi abuela nos mentalizo en realizar las comidas y otros productos relacionados con la naturaleza.

La mayoría de los frutos y hierbas se han destruido por las mismas personas que viven en la localidad y no le dan la suficiente importancia, ya que no tienen la esencia de nuestros antepasados y creen que no son importantes en la actualidad. Es por esto que como familia tenemos una solución para que la gente no siga desperdiciando sus árboles frutales que hoy en día no tienen a quien vender sus frutos y se pierden en el suelo, nosotros compraríamos sus frutas, para elaborar nuestros productos naturales como frutos secos, mermeladas, huesillos y hierbas medicinales, estos tendrán una etiqueta en el exterior de la bolsa reciclable con imágenes Diaguitas y los lugares turísticos de la localidad. Esto también ayudara a promocionar el turismo en la zona de los naturales ya que no

existen personas que entreguen información a los visitantes, esto estará complementado con un libro de imágenes de los lugares atractivos que se pueden visitar y a la vez entregar folletos con información turística.

También para cuidar el medio ambiente reciclaremos el aceite de comida usado y fabricaremos productos de belleza como jabones para el cuerpo.

Costos:

En mi proyecto estaría gastando aproximadamente la suma de \$2.500.000.

En infraestructura, utensilios de cocina, impresora multifuncional para las etiquetas, folletos turísticos, muebles, frascos, Freezer, bolsas ecológicas, recipientes y utensilios para la elaboración de diferentes productos.

ASHPAI: Madre tierra, en dialecto Diaguita.

100. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

101. Es una propuesta social _____ o empresarial

(marque con una "X" según corresponda)

102. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Como familia hemos vivido más de 15 años en la localidad del Tránsito conociendo nuestro entorno. Mi familia es de etnia Diaguita por parte de mi mamá y siempre ha estado enfocado en esta cultura, es por esto que como familia es muy importante realizar este proyecto ya que nos ayudara económicamente por que mi papa en este momento se encuentra cesante y también ayudaría a seguir inculcando esta esencia Diaguita de generación en generación en nuestro entorno familiar para que no se pierda. Para la comunidad será importante ya que nosotros tomaremos la iniciativa de concientizar a las personas que cuiden la madre naturaleza ya que se puede sacar provecho de esto.

103. Equipo Ejecutor

Por mi parte como alumna del Liceo Alto del Carmen de la Especialidad de Turismo mi labor estará enfocada en entregar información a los turistas.

Mi Apoderada Janixa González Liquitay siendo dueña de casa se encarga del negocio vendiendo los productos.

Mi tutor, el Profesor Luis Barrios de la Especialidad de Turismo será nuestro asesor y se encarga de ayudarnos con información turística.

104. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La Innovación del proyecto es que en nuestro entorno no existe un negocio que venda estos productos, a esto le agregaremos un valor diferente que será que en el exterior de la bolsa reciclable contendrá una etiqueta con imágenes de los lugares que se pueden visitar y además contaremos con un libro de fotografías de nuestro valle e información Turística para los visitantes que quieren seguir conociendo nuestro valle, por ultimo estaremos cuidando el medio ambiente al fabricar jabones para el cuerpo con aceite usado.

105. Describir el tiempo destinado al proyecto

El proyecto se desarrollara los días miércoles desde las 18:00 hasta las 20:00 con el equipo ejecutor.

El tiempo de atención del negocio será durante toda la semana, de lunes a viernes desde las 09:00 hasta las 20:00. Y el sábado y domingo será desde 10:00 hasta las 18:00 por parte de mi apoderado.
Y yo como alumna dispondré de lunes a viernes desde las 18:00 hasta las 20:00 horas y el sábado y domingo será desde las 10:00 hasta las 21:00 Horas.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XLVI. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Matías Ignacio Páez cortes	Paola Margarita Cortes Ramírez
R.U.N	19.864.069-7	11.725.350-3
Curso	3°c	4° MEDIO
Liceo	Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	81756937	85708971
E-Mail	and1_maty@hotmail.com	pcr23456@yahoo.es

Firma		
-------	--	--

XLVII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

106. Descripción de la vida de proyecto

FRECUENCIA EQUINOTURISTICA JUVENIL

El proyecto consiste en crear una red juvenil de radioescuchas con intereses especiales, en este caso aficionados al mundo equino que comparten no solo el gusto por los caballos sino también intereses musicales similares.

Actualmente existe una radio comunitaria en la comuna que no es del gusto musical del público adolescente, además hoy existen propietarios de caballos que no están aprovechando su uso con turistas que demandan este servicio, además existen microempresarios turísticos que no están publicitando sus servicios y no se difunden las noticias comunales.

Tengo la ventaja de vivir en la cabecera comunal Alto del Carmen y de que mi padre tiene 10 caballos a mi disposición para arrendarlos a turistas, además en su predio se encuentra una medialuna profesional para hacer paseos o terapias con niños que tengan alguna discapacidad.

Pertenezco al club de huasos Punta Blanca y tengo experiencia en amansar caballos y soy el líder de un grupo de hip-hop, por lo que me motiva la idea de tener una radio juvenil que pueda unir todos estos

factores para el desarrollo turístico ecuestre comunal.

Los costos de ejecución son de \$2.500.000 para la compra de monturas y riendas, implementar un estudio de radio y estrategia de lanzamiento.

Las 3 localidades de mayor densidad demográfica son Alto del Carmen, El Transito y San Félix, que cuentan con servicio de wifi en las plazas por lo que los jóvenes tendrían acceso a ella y la radio se solventaría con los empresarios turísticos que quieran publicitar sus servicios en nuestra frecuencia juvenil.

107. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

108. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

109. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto beneficiara en el aspecto económico a mi familia y por mi parte a ser independiente y poder juntar recursos, socialmente ayuda a los jóvenes a formar una red de turismo que de apoco mejoraría la oferta turística local.

110. Equipo Ejecutor

Paola Cortes cuenta con los conocimientos administrativos y contactos para iniciar de buena manera el proyecto, debido a su vasta experiencia en el rubro turístico y por mi parte seré el locutor de la frecuencia juvenil y guía de los servicios de cabalgatas.

Mi tutor será el asesor de las estrategias de marketing que vamos a emplear.

111. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Prestar servicios de cabalgatas a los turistas que ingresen a la zona, creando un recorrido por el sendero, también contaremos con el servicio de EQUINOTERAPIA, ya que al ser nuestros caballos mansos no habría problema en ayudar a la comunidad con este servicio y por ultimo formar una red turística de frecuencia limitada.

112. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo determinado para desarrollar este proyecto serán los días martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas y una vez que comience la empresa será en horario continuado y según requerimientos específicos.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

XLVIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Matías Antonio Peña Peña	Nicole Alejandra Tapia Peña
R.U.N		

	19.468.285-9	17.866.501-4
Curso	3º medio	Enseñanza Media Completa
Liceo	Alto del Carmen	
Especialidad	Servicio de turismo	
Celular	88538475	89998759
E-Mail	matias-.97@hotmail.com	niki.-ta@hotmail.com
Firma		

XLIX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

113. Descripción de la vida de proyecto y qué importancia tiene para ti y tu familia.

EVENTOS PEÑA

La idea surge cuando mis primos del norte vienen con su curso de gira estudios de 4º medio a la parcela de mi familia. Ellos me piden la ayuda para contratar los servicios de eventos musicales con amplificación y DJ, pero nos llevamos la gran impresión que en nuestra comuna no hay empresas que presten estos tipos de servicios, motivo por el cual tuvimos que viajar a la Ciudad de Vallenar en donde nos cobraron un elevado precio por la distancia de 45 kilómetros hasta Alto del Carmen. Esto fue lo que me incentiva a formar mi propia empresa para prestar servicios de eventos, ya que la competencia está bastante lejos de mi Comuna.

Costos

Set parlantes de amplificación	\$	194.990
Set parlantes de amplificación	\$	162.990
Mescladora Dj	\$	204.060

Estroboscópica	\$	39.155
Mini LED	\$	35.585 (2 cantidad)
Maquina de humo	\$	64.000
Líquido de humo	\$	15.355
Maquina de burbuja	\$	17.735
Líquido de burbuja	\$	9.760
Audífonos	\$	9.120
Atril micrófono	\$	13.680
Gastos de envío	\$	197.985
Mesa amplificadora	\$	103.990
Total	\$	1.103.990

114. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
 Nuevo producto o servicio
 Nuevo proceso
 Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)
115. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)
116. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que tendrá mi proyecto será sustentabilidad económica para mi familia y para mí. En el caso de la comunidad, será fomentar la tecnología y la diversión en jóvenes, niños, adultos y adultos mayores en las localidades de mi comuna, porque en la actualidad moderna no están acostumbrados a ver luces electrodoscópicas, rayos laser, maquinas de humos o burbujas, seremos una empresa al alcance del bolsillo de cualquier persona que requiera contratar mis servicios sin tener la necesidad de acercarse a la ciudad de Vallenar.

117. Equipo Ejecutor

William Gálvez Peña: Será el encargado de instalar el equipo de amplificación.

Nicole Tapia Peña: Será la encargada de administrar el proyecto, crear

contacto y publicidad con empresa que requieran servicios de eventos.

Matías Peña Peña: Encargado de la labor de DJ de acuerdo a la música que soliciten para el evento.

118. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La principal innovación será acercar la tecnología a la comuna de Alto del Carmen y dentro las proyecciones tenemos considerado: matrimonios, cumpleaños, despedida de soltero(as), baby shower, fiestas de bautizo, licenciatura, festivales, día del niño, fiesta de vendimia, celebración de año nuevo Diaguítas, entre otros.

119. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo a desarrollar el proyecto será los jueves a partir de las 18:00 hrs hasta 20:00 horas.

El tiempo donde se pondrá a disposición el servicio será los viernes a partir de las 20:00hrs hasta 04:00a.m.

Sábado: a partir de las 11:00hrs hasta 04:00a.m

Domingo: a partir de las 11:00hrs hasta 17:30p.m



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

L. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Natalia Soledad Ardiles Ossandón	Yesenia Marion Ossandón Ossandón

R.U.N	19.467.242-k	17.038.945-k
Curso	3°C	4° medio
Liceo	Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	89074160	93471575
E-Mail	natalia_ardiles_97@hotmail.com	lok-yesy@hotmail.cl
Firma		

LI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

LII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

120. Descripción de la vida de proyecto

Mini Marquet Demian

Mi idea nace sobre una necesidad en mi localidad, donde solo se encuentran dos negocios los cuales nunca están abiertos y no cuentan con todo lo necesario.

El problema que detectamos con mi hermana, quien será mi socia en

este proyecto, es que debería de haber un “Mini Marquet” el cual este constantemente abierto y disponible, ya que las personas de la localidad no pueden viajar a Vallenar a comprar muy a menudo, con esa necesidad satisfecha nuestro negocio podría surgir y así tendríamos una ganancia para ambas partes, ya que las personas no gastarían dinero en pasajes, mi hermana tendría un trabajo estable y yo podría generar recursos para solventar mis gastos con la ayuda de mi trabajo los fines de semana, ya que mi familia no tiene los recursos necesarios para pagarlos y esto podría ayudarme mucho mas.

Los costos implicados en la ejecución de este proyecto son aproximadamente \$2.000.000 que se ocuparían para la construcción del kiosco, mercaderías, pago de patentes, permisos y documentos legales, maquinas de frio y mantenedoras.

121. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

122. Es una propuesta social _____ o empresarial

(marque con una “X” según corresponda)

123. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto nos ayudara a mi familia y a mí a tener un ingreso constante, el cual nos proporcionara un dinero para mis estudios superiores, como también ayudara a mi hermana a tener un trabajo estable y a la comunidad se entregara un servicio regular de bienes

básicos que hoy no están satisfechos.

124. Equipo Ejecutor

La capacidad de mi hermana es manejarse bien en la matemáticas ya que estudio “asistente geóloga”, ella será la que administrara el dinero, en mi caso mis ventajas en este negocio es que estoy estudiando turismo donde nos enseñan el marketing de una buena manera y podre manejar mejor el tema y aplicarlo en mi negocio.

El tutor es quien nos asesora en la forma de administrar el negocio de una manera optima.

125. Innovación de la Idea de Emprendimiento

La innovación de mi proyecto es que será un negocio que estará abierto la mayor parte del tiempo a diferencia de la competencia y que además ofreceré productos naturales, típicos y artesanales de la comunidad.

Tendremos también una sección dedicada a productos naturales ya sea del área de cosméticos ejemplo como: Shampoo, esencias, telares, tejidos y hasta bebidas y jugos naturales entre otros.

126. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo destinado a desarrollar el proyecto serán los días martes de 18:00 a 20:00 horas.

A diferencia de los otros negocios, el mini Marquet estará abierto de lunes a domingo donde tendrán los clientes una disponibilidad inmediata desde aproximadamente las 9:00am hasta las 11:00pm los días de semana, y los fines de semana estará abierto desde las 10:00am hasta las 10:00pm.



LIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	-Cesar Eduardo Cisterna Montero -Héctor Emanuel Barahona Zavala	-Inés Del Rosario Montero Manzano -Ángela Mercedes Zavala Carmona
R.U.N	-19.467.015-k -19.467.170-9	-7.147.443-7 -11.509.204-9
Curso	-3° Medio -3° Medio	-Educación superior incompleta -
Liceo	-Liceo Japón, Huasco	
Especialidad	Mecánica Industrial	
Celular	83467005 68767481	82409253 53696341
E-Mail	- titinzavala.1997@gmail.com	- Azulillo_angela@hotmail.com
Firma		

LIV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Claudia Avalos Paredes
E-Mail	Matem1993@hotmail.com
Celular	99534850
Firma	

LV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

127. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

“ Recicletas; trae tu bicileta a nuestro Taller”:

La idea principal es Mantención, Reparación y Reciclajes de bicicletas, Skate y Sillas de Ruedas en el Taller “DUO_DINAMICO”, a partir de los conocimientos técnicos de la especialidad que cursamos, que es Mecánica Industrial. Estableciendo dos líneas de

servicios:

- a. Reparar bicicletas, Skates y sillas de ruedas, ofreciendo un servicio que garantiza la calidad del mantenimiento y reparación de las bicicletas, Skates y sillas de ruedas.
- b. Reciclaje de Bicicletas y Sillas de Ruedas: para establecer un servicio de Cycle-Tours con las bicicletas y Sillas de Ruedas recicladas, durante todo el año por el borde costero, para que los turistas nacionales e internacionales, que llegan a la Comuna conozcan los diferentes sitios de interés turístico

El poseer un Taller de Reparación de Bicicletas, Skates y Sillas de Ruedas ofrecerá a la comunidad un espacio donde puedan reparar las mismas, sin tener que ir a Vallenar donde por el transporte y el costo que representa, implica incomodidad y costos que deben sumarse a la reparación o mantención de las mismas.

Por otra parte, en la Comuna no hay servicios que ofrezcan City-Tours a los turistas que llegan a la comuna, por lo que el ofrecer este tipo de servicio apoyara el Turismo de la Zona, fomentando en la Comunidad una cultura de fomento del turismo, tan poco ejecutado en la zona.

El desarrollar la iniciativa ofrece la oportunidad de que podamos emprender un negocio en familia, donde se posee el espacio para instalar el Taller, y de las herramientas de bajo costo que se necesitan para realizar mantención o reparación de las bicicletas, skates y Sillas de Ruedas. Importante es poseer un buen Marketing y Recolección de bicicletas que estén en desuso para que sean traídas a nuestro Taller.

128. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

129. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

4. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

En nuestras familias sería algo muy significativo económicamente, pues somos de familias de bajos recursos, en la comunidad sería algo de mucha ayuda, ya que en Huasco no se encuentran estos tipos de taller.

Hacemos juntos este proyecto, porque somos amigos y compañeros de estudios, pertenecemos al mismo curso, 3º año medio de la especialidad de Mecánica Industrial, y la apoderada que nos acompaña es la única jefe de hogar, que cuenta con un solo ingreso, en ambos casos hay un solo ingreso económico en el cual no sufre todas las necesidades económicas.

Este proyecto es una muy buena oportunidad, porque al emprender nos ayudará a seguir con nuestros estudios superiores, siendo un sustento económico pero también un apoyo en nuestro proyecto de vida, porque será un sueño hecho realidad y a la vez nos proyectará en competencias blandas como: la perseverancia, el ser proactivos, esforzados, entre otros.

6. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Cesar C: experiencia en reparación y mantenimiento de skates, bicicletas, mecánico ayudante. Marketing para el Reciclaje de Bicicletas.

Héctor B: experiencia en reparación y mantenimiento de bicicletas y silla de ruedas mecánico general. Marketing para el Reciclaje de Bicicletas

Apoderados: planificación, organización y dirección administrativa

Tutor: Apoyo al Apoderado y alumnos en el Diseño, elaboración y ejecución del proyecto.

6. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

Los aspectos distintivos son: además de ser un único taller en Huasco personalizamos bicicletas, arreglamos sillas de ruedas y skates que también es una problemática ya que en Huasco no lo hay, también es conveniente para el usuario así no tendrían que ir hasta Vallenar solo por algún inconveniente que tenga el producto

7. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Trabajaremos en conjunto en los siguientes horarios:

En tiempo escolar desde:

Días de servicio	Lunes	Miércoles	Viernes	Sábado
Horas de trabajo	18:00–21:00 hrs	18:00–21:00 hrs	16:00–21:00 hrs	10:00–13:00 hrs

vacaciones :

Vacaciones de invierno	Mañana: 09:00–13:00 hrs	Tarde: 14:30–17:30 hrs
Vacaciones de verano	Mañana: 09:00–13:00 hrs	Tarde: 14:30–17:30 hrs

Nombre del taller: EL DUO MECANICO S.A

ESLOGAN : "RODANDO, UN FUTURO PARA HUASCO"



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

LVI. **Antecedentes** Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Valentina Antonia Soto Araya	Lilian María Araya Abdala
R.U.N	19.676.664-2	10.510.878-8
Curso		
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios Turísticos	
Celular	61003365	68745154
E-Mail	valentina.antoniasoto.araya@hotmail.com	lily.araya.abdala@gmail.com
Firma		

LVII. **Antecedentes** del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@hotmail.com
Celular	93692209
Firma	

LVIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

130. Descripción de la vida de proyecto

Centro recreacional Los Canales

Este proyecto está pensado para ser implementado en la localidad de Los Canales ubicadas a aproximadamente 70 km al sureste de la ciudad de Vallenar.

Proyecto que consta de un quincho y comedor en construcción rústica además de juegos infantiles. El quincho específicamente estará compuesto de parrilla, horno de barro y utensilios para realizar asados al palo. El comedor con vajilla completa, baños y duchas.

La idea principal es implementar un centro de eventos y recreacional donde se realicen actividades dirigidas a grupos de personas que quieran disfrutar un día de campo con todas las actividades que involucren el contacto con la naturaleza.

La idea principal es el “hágalo con sus propias manos”, el visitante tendrá todos los recursos para poder preparar un asado campestre.

Esta idea está dirigida a grupos de amigos, compañeros de trabajo y/o familia que residan en sectores urbanos y que no acostumbren a disfrutar de las bellezas del campo y el aire libre. El proyecto incluye un vehículo para el traslado de ida y vuelta desde sus hogares al centro recreacional para que sobretodo el regreso a su lugar de residencia no sea una preocupación.

Dentro de la organización del día de campo también está planificado en forma opcional cabalgatas por los alrededores (se cuenta con 3 caballos actualmente) y visita a la pisquera Horcón Quemado de don Eduardo Mulét que nos prestara sus servicios.

El costo para el desarrollo de mi proyecto es de \$2.000.000 lo cual costeara las parrillas, las duchas, la vajilla completa, mano de obra, marketing y la construcción de quincho y del horno de barro.

131. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

132. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una “X” según corresponda)

133. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Como familia, hemos vivido en el Valle de El Carmen durante más de 15 años y hemos aprendido a disfrutar de las bondades y de la tranquilidad de la vida campestre. Nuestro núcleo familiar no cuenta con los suficientes recursos para mis estudios superiores y este proyecto ayudara a tener una estabilidad economica.

134. Equipo Ejecutor

Familia Soto–Araya

Javier Soto Foitzick (papá) se encargará de toda la logística y supervisión o preparación (según requerimientos) del asado campestre. Además de que como ex carabinero tiene el rol de resguardar y controlar medidas de seguridad y primeros auxilios.

Lilian Araya Abdala (mamá) preparación de alimentación extra, requerida por el visitante (ensaladas, cazuelas, etc.), control de calidad que cumpla normas de higiene. Como Licenciada en Matemática está capacitada para poder administrar contablemente este proyecto además de estar encargada del marketing y promoción.

Valentina Soto Araya (hija, 16 años) principalmente anfitriona y coordinadora de actividades que realicen los visitantes. Debe ser un nexo entre el cliente y los organizadores que permita una rápida solución a los imprevistos que se susciten durante la actividad.

Luis Alberto Soto Araya (hijo, 12 años) apoyo en todas las actividades que se requieran.

135. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Las innovaciones son principalmente dos:

1.– Esta idea no quiere ser lo que se encuentra en un restaurant, la idea es que los visitantes compartan alrededor de una parrilla la preparación del asado con toda la interacción que esto implica principalmente para los varones del grupo, a su vez las damas podrán compartir en el “armado de las ensaladas” sin que esto implique esfuerzo ni cansancio.

2.– La otra innovación importante es el traslado de ida y vuelta a sus hogares, ya que el cansancio y el posible consumo de alcohol son detonantes para posibles accidentes durante el regreso, la idea de contar con un vehículo que los traslade en forma segura a sus hogares es un importante plus que asegura la integridad de los clientes.

136. Describir el tiempo destinado al proyecto

Según nuestras proyecciones para poder implementar completamente

esta iniciativa se requiere un tiempo aproximado de 10 meses.
 Los días viernes de 18:00 hrs a 20:00 hrs para el desarrollo del proyecto.
 La atención al cliente una vez ejecutado el proyecto será de 9:00 hrs hasta 20:00 hrs de lunes a domingo.

Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
 CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

LIX. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Víctor Daniel Quezada Farías	Nancy del Carmen Farías González
R.U.N	19.468.118-6	11.260.219-4
Curso	3 medio C	4° medio
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios de Turismo	
Celular	7494863	89109166
E-Mail	victordaniel@gmail.com	
Firma		

LX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
--------------	------------------------------

E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@gmail.com
Celular	93692209
Firma	

LXI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

137. Descripción de la vida de proyecto

Kayak Adventure

Se me ocurrió esta idea al darme cuenta que en la comuna no se estaba utilizando al máximo el embalse, así que pensé en poner un servicio de canotaje enfocado en los turistas jóvenes entre los 15 a 40 aproximadamente, de esta manera ganaría dinero cobrando por hora en los servicios usados, sumado a esto la escasa competencia de la zona captaría un gran flujo que actualmente llega hasta el embalse solo a tomar fotografías por la escasa oferta turística en el sector.

Una de las ventajas competitivas que poseo junto a otros compañeros es experiencia en el canotaje con que contamos obteniendo varios logros a nivel regional y somos estudiantes de turismo lo que nos da ciertos conocimientos útiles sobre el tema.

El costo para llevar a cabo esta iniciativa es de \$2.000.000 para comprar 10 kayak, con chalecos salvavidas y hacer un lanzamiento publicitario efectivo

138. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

139. Es una propuesta social _____ o empresarial___x___ (marque con una "X" según corresponda)

140. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Hacer un mejor uso del embalse, fomentaría las actividades deportivas o recreativas al aire libre, mejoraría el turismo comunal aumentando la oferta de turismo actual y una nueva entretención para el gran número de visitantes que llega al embalse que hasta hoy solo va a admirar esa construcción y sacar una fotografía.

Por otra parte para mi familia es importante contar con un ingreso extra y poder independizarme con un trabajo que es de mi agrado.

141. Equipo Ejecutor

Víctor: Estudiante de turismo con experiencia en canotaje (competiciones regionales) encargado de capacitar a los turistas en los Kayaks y dar los paseos.

Luis Barrios: Profesor de turismo encargado de la parte logística del recorrido (Organización de las rutas , folletos, marketing)

Nancy Farías: Encargada de alimentación y colaciones incluidas en el valor.

142. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Se trata de un recorrido en kayak a través del embalse mostrando sus atractivos biológicos, ejercitando el cuerpo de una manera entretenida, donde podrá disfrutar toda la familia de un paseo acuático.

143. Describir el tiempo destinado al proyecto

El tiempo destinado para el desarrollo de la iniciativa serán los días sábados y domingos.



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Barbara Michel Gonzalez Galleguillos	Ederbaiss Nancy Galleguillos León
R.U.N	19.692.227-K	
Curso	3º	
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	58686269	87568113
E-Mail	Loveyou 15 2013@hotmail.com	-
Firma		

LXIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Daniel Peña Valdivia
E-Mail	Daniel eduardo@hotmail.com
Celular	75281952
Firma	

--	--

LXIV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

144. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El Proyecto está relacionado con crear un Huerto Urbano, donde jóvenes y adultos que estén consumiendo drogas, puedan aprender a cultivar diferentes hortalizas y verduras ecológicas, que luego puedan ser ocupadas en Talleres de Cocina Saludable, de manera de entregar herramientas viables que permitan que personas que se encuentran en condiciones de consumo y desempleadas puedan aprender a sembrar y cosechar diferentes tipos de hortalizas que sirvan para crear platos que conduzcan a estas personas a desarrollar un oficio como lo es Chef de Cocina y puedan el día de mañana ellos (as) mismos(as) a crear un emprendimiento viable.

145. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

- Nuevo producto o servicio
- Nuevo proceso
- Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra _____)

146. Es una propuesta social o empresarial _____ (marque con una "X" según corresponda)

147. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

--

Este proyecto familiar sería de gran importancia porque ayudaríamos a una población que requiere de apoyos de la comunidad, sería además una gran terapia para todo el Equipo Ejecutor. Por otra parte, sería un aprendizaje para la comunidad para que apoyen a las personas vulnerables.

148. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Alumna: Monitora de los Talleres para la creación del Huerto Familiar y de la utilización de los productos en platos típicos de la comuna

Apoderado: Gestionar, organizar y Coordinar los Talleres

Tutor: Apoyar en todo momento la ejecución del Proyecto

149. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La innovación es tener un Huerto Urbano en La comuna de Huasco donde se cosechen los productos que se utilizaran en las recetas de cada uno de los platos típicos a aprender en los talleres que se dicten. Además, que posea su propio Blog, para que aquellas personas que se encuentran distantes del centro urbano de Huasco puedan acceder a las diferentes recetas. También, se harán afiches, trípticos y/o dípticos.

150. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Los tiempos destinados serán:
Lunes, miércoles y jueves: 20:00 horas – 22:00 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Camila Andrea Corrotea Chilcumpa	Jasmina Nevenka Chilcumpa Delgado
R.U.N	19.738.939-7	13.974.620-1
Curso	3º Medio	4º Medio
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	83938141	71231467
E-Mail	Crz_rbd.xik@hotmail.com	
Firma		

LXVI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Daniel Eduardo Peña Valdivia
E-Mail	Daniel eduardo1974@gmail.com
Celular	75281952
Firma	

LXVII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

151. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

La idea del proyecto esta basada en hacer un Taller de Break para aquellos niños de escasos recursos y todas aquellas personas que quieran aprender a bailar break, de manera de desarrollar competencias personales necesarias para que los jóvenes puedan tener un espacio de distracción saludable que induzca a desarrollar estilos de vida saludable. Hoy en día en la comuna de Huasco existen muchas poblaciones en donde los jóvenes no cuentan con espacios donde puedan hacer ejercicios que induzcan a una vida saludable libre de vicios, la idea es que se puedan hacer estos talleres en centros comunitarios, donde los jóvenes tengan un espacio de distracción y sus padres sepan que están desarrollando actividades loables a su desarrollo como jóvenes y personas, que apoyen un estilo de vida enmarcado en valores y buenas costumbres.

152. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

153. Es una propuesta social o empresarial _____ (marque con una "X" según corresponda)

154. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto familiar apoyara a un gran porcentaje de jóvenes que viven en poblaciones lejanas de áreas urbanas que ofrezcan una buena calidad de vida a los jóvenes de la comuna. Es por esta razón que se trata de acercarse a los jóvenes y otras personas, a través de estilos de baile como el Break, que sirva para que tengan la oportunidad de expresarse, relajarse y tener un estilo de vida saludable.

155. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Los miembros participantes del Equipo Ejecutor son:

- a. Camila (Alumna) : Soy madre, tengo 16 años y una hija y quisiera ayudar a jóvenes de mi edad a través de generar talleres de baile (Break) donde sería la monitora y promotora de cambios de estilos de vida.
- b. Jasmina (apoderado): Mi madre trabaja de inspectora en la Escuela Mireya Zuleta, es madre soltera y tiene 4 hijos. Ella organizaría los talleres de baile y en algunas ocasiones también sería monitora de los mismos.
- c. Daniel (tutor): Apoyara en todo momento al ejecución del Proyecto.

156. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad):
Esta iniciativa es nueva en la comuna de Huasco. No se ha visto que un Equipo integrado por Madre-Hija estén realizando talleres de Break para realizar cambios profundos en los estilos de vida de jóvenes u otras personas.

157. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

El tiempo destinado al Proyecto sería:
Lunes a viernes : 18:00 a 21:30 horas
Sábado : 10:00 a 12:00 horas



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

LXVIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Cristian Nicolas Reyes Schiappacasse	Johanna Schiappacasse A.

R.U.N	19.653.836-4	14.099.908-3
Curso	3º Medio	
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	61731683	74808282
E-Mail	-	-
Firma		

LXIX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Claudia Avalos Paredes
E-Mail	Matem1993@hotmail.com
Celular	99534850
Firma	

LXX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

158. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El Proyecto consiste en el "Ciberguardería" para impartir clases de Informática, Idiomas y Videojuegos a los niños de 0 a 10 años. EN este aspecto, con los conocimientos que he ido adquiriendo en la especialidad de Electricidad, se establecería un reciclaje de computadores, consolas, entre otros; que nos sirvieran para incorporar en un bus que sería guiado por el borde turístico; a entes rurales ; con la finalidad de llevar a esos lugares el uso de computadores para enseñar informática y también Ingles principalmente, y en los Break, enseñar a los niños(as) juegos interactivos de consolas.

El llevar a diferentes lugares rurales de nuestra comuna el uso de computadores, consolas entre otros, abre las puertas de aquellos niños(as) que no tienen a su

alcance estos equipos y que lo requieren y por otra parte que aprendan el idioma inglés, ayudado de juegos y otros insumos que serían coordinados por el Equipo Ejecutor.

159. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

160. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

161. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

AL importancia de gestar el proyecto en familia es que organizaremos un Equipo que proyecte el desarrollo del Proyecto, donde cada uno de nosotros tendría una función que realizar.

162. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Cristian (Alumno) : Reciclaje de Computadores, Consolas, Videojuegos entre otros.

Apoderado: Organizar circuito rural del Bus.

Tutor: Apoyar la ejecución del Proyecto

163. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La innovación es que niños(as) pueden aprender herramientas computacionales y un idioma tan fundamental , como es el Inglés.

164. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Cristian (Alumno)

Dedicaria los dias lunes a viernes de 18:30 a 20:30 horas

Apoderado: Todos los dias



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXXI. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Cristian Caceres Lobos	Estrella Lobos Espejo
R.U.N	18.400.217-3	13.358.738-7
Curso	3º Medio	
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	95681872	82104718
E-Mail	Cristiancaceres10@hotmail.com	-
Firma		

LXXII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Daniel Eduardo Peña Valdivia
E-Mail	Daniel eduardo1974@hotmail.com
Celular	75281952
Firma	

LXXIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

165. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El proyecto se denomina “ Tu mente sobre ruedas”, donde se organizaran campañas para difundir el uso de la bicicleta y las ventajas que posee el manejarla con conciencia, estableciendo competencias que tengan como eslogan campañas de cómo a través del uso de la bicicleta se puede crear conciencia para crear conciencia de la NO Violencia en los Colegios, estableciendo competencias en bicicletas, auspiciando competencias con otras comunas o Provincias de la región. La idea es que los niños, jóvenes y adultos, vean que la bicicleta es un apoyo a la salud emocional, creando conciencia de la no violencia no solo en los colegios sino en todo ámbito de la vida. La idea es que el día de mañana, se pueda tener en Huasco a través de este emprendimiento una Casa de Deportes, donde se desarrolle una forma de vida sana a través del Uso de la Bicicleta, donde los huasquinos puedan comprar bicicletas de diferentes modelos, accesorios y respuestos.

166. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

167. Es una propuesta social o empresarial (marque con una “X” según corresponda)

168. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto familiar es muy importante porque aparte de organizar actividades deportivas que tengan como objetivo la “ No Violencia”, en

un futuro se pueda proyectar el tener una Casa de Deportes que sea un emprendimiento familiar.

En Huasco no se realizan jornadas de esta naturaleza, que induzca a la No Violencia a través de actividades relacionadas con Bicicletas, por lo tanto es una iniciativa que se gestaría a través de este proyecto.

169. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Cristian (Alumno): Organizar las cicletadas donde se enmarcaría el eslogan de No a la Violencia.

Estrella (Apoderado): Gestionar los permisos y coordinar las cicletadas.

Tutor (Docente) : Apoyar en la ejecución del Proyecto (Tripticos y folletería relacionados con el objetivos de las cicletadas y talleres a ejecutar)

170. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

El realizar u orgaznizar actividades deportivas que tienen como fin el erradicar o minimizar los índices de violencia, sería la innovación que generaría la idea del Emprendimiento.

171. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa

Los tiempos destinados para el desarrollo de la Iniciativa sería:
Lunes a Viernes: 18:30 a 20:00 horas
Sabados: 10:00 – 12:00 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXXIV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Fiorella Patricia Perez de Arce Alvarez	Oscar Humberto Perez de Arce Cortes
R.U.N	19.032.833-3	7.636.072-3
Curso	3º Medio	Nivel Superior
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	90109394	87930280
E-Mail	Fiio_95_pdeA@hotmail.com	operesdearce@gmail.com
Firma		

LXXV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Daniel Eduardo Peña Valdivia
E-Mail	Daniel_eduardo1974@gmail.com

Celular	75281952
Firma	

LXXVI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

172. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

Nuestro proyecto consiste en hacer centros recreativos en donde los jóvenes tengan su espacio y su mente ocupada para salir de la drogadicción. La comuna de Huasco tiene un nivel muy alto de drogadicción y la mayoría son niños(as) desde los 10 años en adelante, que se han metido en la pasta base, donde no encuentran una salida viable en su vida y como no tienen para consumir, delinquen, son castigados y privados de libertad, donde no tienen ayuda para una verdadera rehabilitación. Este aspecto se pretende entregar una oportunidad de reinserción, a través de entregar talleres recreativos, lúdicos pero también cursos de capacitación en Instalaciones Eléctricas u otros relacionadas con la especialidad de Electricidad, donde se ha aprendido competencias técnicas que se pueden aportar en oficios realizables por los jóvenes y actividades lúdicas que ayuden en una formación en competencias personales reales, que apoyen a salir adelante a los jóvenes, de manera que tengan un oficio, incluyendo talleres de Emprendimiento de manera de que aprendan a generar proyectos y puedan emprender un negocio que les ofrezca una Proyección de Vida.

173. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

174. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

175. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto familiar ayudará mucho, pues se pretende sacar a muchos jóvenes de la drogadicción, ofreciendo una oportunidad de rehabilitación real, a través de la entrega de Talleres recreativos y de oficio que ofrezca una oportunidad real a los jóvenes que se encuentran en el mundo de las drogas. Ayudara a que el trabajo en familia nos fortalezca como grupo familiar, porque se podrá generar actividades diseñadas en conjunto alumno/apoderados apoyados por el tutor en todo momento.

176. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Los miembros participantes del Equipo Ejecutor son:

- a. Fiorella (Alumna) : Ejecutara los talleres recreativos y de oficio, apoyados este ultimo por mi profesor tutor.
- b. Oscar (apoderado): Trabaja en Empresa Ultraport, coordianara y organizara los talleres de oficio en conjunto con el profesor tutor.
- c. Daniel (tutor): Apoyara en todo momento al ejecución del Proyecto

177. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad):

Esta iniciativa es nueva en la ciudad, ya que aquí nunca se ha creado un proyecto en esta categoría que vaya en apoyo de jóvenes huasquinos que esten en proceso o pueden rehabilitarse de las drogas. El que el proyecto sea ejecutado principalmente por una estudiante de la misma edad de ellos(as) llama la atención.

178. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

El tiempo destinado al Proyecto sería:
Lunes a viernes : 18:00 a 21:30 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXXVII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Jazmin Peña Soto	Ruben Peña Elizalde
R.U.N	19.466.948-8	10.121.474-5
Curso	4º	
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Mecánica Industrial	
Celular	58534042	68635269

E-Mail	-	-
Firma		

LXXVIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Claudia Avalos Paredes
E-Mail	Matem1993@hotmail.com
Celular	99534850
Firma	

LXXIX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

179. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

La Idea del Proyecto es gestionar un bus con el Municipio que se pueda recuperar, aplicando las competencias técnicas aprendidas en la especialidad, una vez que se tenga el Bus implementarlo como Biblioteca Escolar que se pueda llevar en un circuito por los lugares rurales de Huasco y Freirina, llevando lecturas didácticas a niños (as) entre los 8 y 14 años, fomentando la Lectura de los estudiantes en lugares tan recónditos donde se hace difícil que lleguen libros actualizados.

180. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

- Nuevo producto o servicio
- Nuevo proceso

___ Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

181. Es una propuesta social ___X___ o empresarial_____ (marque con una "X" según corresponda)

182. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto familiar es para que el Equipo pueda llevar a los niños(as) de edades entre los 8 y 14 años que puedan tener acceso a lecturas que apoyen su formación cultura, en especial, fortalecer la comprensión lectora de los niños, vocabulario, dicción, y posean herramientas que los haga desenvolverse en un mundo globalizado.

183. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Jazmin(Alumna) : Reparación y mantención de bus escolar

Apoderado: Gestionar el reciclaje de un bus con la Municipalidad y coordinación de ruta o circuito del Blio-bus.

Tutor: Apoyar la ejecución del Proyecto

184. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

Existe una alta población de niños(as) que no saben leer o su comprensión lectora es deficiente, por no tener acceso a lectura de libros. Se

fomenta así la creatividad, el tener acceso a un mundo infinito del conocer y aprender

185. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Los tiempos destinados al Proyecto son:

Apoderados: Viernes en la Tarde y sábado en la mañana

Alumna : Sábado en la Mañana

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXXX. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Jenifer Alejandra Rojas Pallero	María Pallero Marín
R.U.N	19.467.257-8	9.818.264-0
Curso	3º	8º básico
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Administración	
Celular	85	85499611
E-Mail	Jeni_alejandra2009@hotmail.cl	-
Firma		

LXXXI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carolina Ibarbe Peña
E-Mail	carolinaibarbe@gmail.com
Celular	69186737
Firma	

LXXXII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

186. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El proyecto tiene como objetivo principal crear talleres lúdicos denominados “La Vida es más fácil jugando”, donde se puedan realizar actividades lúdicas para niños que pasan largas temporadas ingresados en el Hospital de Huasco y para aquellos niños sordomudos donde se pueda entregar una sonrisa en apoyo a su trayectoria en la Vida. La idea es que podamos entregar un aliciente a todos aquellos niños(as) que están pasando por momentos difíciles y que necesitan que otro les apoye. La iniciativa es sentar precedente en la comuna y hacer sentir en las autoridades lo importante que es generar este tipo de instancias a los niños que son el futuro de la comuna

187. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

X Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

___ Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

188. Es una propuesta social ___X___ o empresarial_____ (marque con una "X" según corresponda)

189. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto familiar es importante porque es entregar una sonrisa a los niños y niñas que están pasando momentos difíciles en el Hospital y que necesitan de un apoyo así como la familia de ellos(as).

190. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

El Equipo Ejecutor:

Alumna: Monitor de los Talleres

Apoderado: Gestionar permisos de ingresos al Hospital y coordinar horarios para aplicar talleres.

Tutor: Apoyar la ejecución del Proyecto

191. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La innovación es crear talleres ludicos a los niños enfermos que estan en el Hospital de Huasco asi como talleres a los niños sordomudos.

192. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

El tiempo destinado a los Talleres seria:

Lunes a jueves : 19:00 horas a 22:00 horas

Viernes: 15:00 a 17:00 horas

Sabados: 10:00 a 12:00 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXXXIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Jorge Araya Roberto Montecinos	Patricia Aguilar Ojeda
R.U.N	10.128.881-5	10.927.933-1

	19.251.188-7	
Curso	4º Año Medio 4º Año Medio	Media completa
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad – Mecánica Industrial	
Celular	82847660-92938923-50655862	81650527
E-Mail	Jorgefranciscoarayariveros2a@gmail.com	
Firma		

LXXXIV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Juan Stamatakos Pinto
E-Mail	juasta@jotmail.com
Celular	62312254
Firma	

LXXXV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

193. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

La Idea consiste en un tratamiento alternativo a la Insulina, es decir, que regule la glicemia en la sangre de forma natural. Este tratamiento alternativo entregaría un aporte a la Salud en Huasco, pues existe un alto índice de personas que sufren Diabetes y que requieren de alternativas por el alto costo que significa el tratamiento. En este aspecto, es proveer de un medicamento natural alternativo que apoye a la población huasquina de un aliciente en las medidas preventivas de la enfermedad.

194. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
 Nuevo producto o servicio
 Nuevo proceso
 Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

195. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)
196. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Dentro de la Comunidad tendría un gran impacto, ya que de ser factible esta idea ayudaría a toda la población que tiene Diabetes en la comuna, en la provincia y a nivel nacional.

197. Equipo Ejecutor
- (Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)*

Jorge Araya Riveros: 4º año medio, especialidad Mecánica Industrial, respaldo de estudios, contactos y potenciador del Proyecto.

Roberto Montecinos: 4^º año de la especialidad de Electricidad, respaldo de estudios, Investigador en Terreno, Idea Base del Proyecto.

Juan Stamatakos: Ingeniero Mecánico, conocimientos en Diseño, Elaboración y Ejecución de Proyectos

198. **Innovación de la Idea de Emprendimiento**

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La novedad de nuestro emprendimiento es que hasta ahora no existe algún producto 100% natural que regule la diabetes, es decir, no existe competencia en este ámbito y sería ofrecer a partir de nuestros conocimientos adquiridos de nuestras familias, traspasar de una generación a otra, una alternativa de vida a la comunidad en general.

199. **Describir el tiempo destinado al proyecto**

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Horario destinado:

Viernes: 19:30 a 21:00 horas

Sábado: 12:00 – 14:00 y 16:00 – 18:00 horas

Domingo : 12:00 – 14:00 horas y 16:00 – 18:00 horas

LXXXVI. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Karley Alejandra Navarro Alvarez	Karen Rebeca Alvarez Carrasco
R.U.N	19.467.129-6	13.745.223-5
Curso	3º Medio	
Liceo	Liceo Japon Huasco	
Especialidad	Administración	
Celular	94753191	91944376
E-Mail	Karley_11@hotmail.com	Katkar_28@hotmail.com
Firma		

LXXXVII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carolina Ibarbe Peña
E-Mail	Carolinaibarbe@gmail.com
Celular	69186737
Firma	

LXXXVIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

200. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)
 Este proyecto se basa en un trabajo que realizan mis abuelitos y que me gustaría que traspasara las generaciones de hoy en día, pues es un trabajo artesanal que se ha ido perdiendo en el tiempo como es la Talabartería, es decir, el arreglo de monturas,

enfaldar monturas entre otros. El Proyecto tendría como objetivo realizar Talleres comunitarios, a los estudiantes de básica, media, adultos y adultos mayores; donde se les enseñara el arte de arreglar y enfaldar monturas.

La oportunidad de entregar los talleres sería que este arte no se perdiera en estas comunas, y que se arraigara en la cultura propia de cada uno de los habitantes. Las técnicas que se enseñarían estarían propiciadas por personas que lo aprendieron hace bastante años y que dejarían un legado al patrimonio cultural de la comuna y de la Provincia.

201. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona 40 años y en qué etapa se encuentra

Artesanal _____

202. Es una propuesta social _____ o empresarial _____ (marque con una "X" según corresponda)

203. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia de generar este proyecto es que nuestros abuelitos enseñarían el arte de la Talabartería, se sentirían motivados a impartir un arte que se ha ido perdiendo en el tiempo.

204. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Apoderado(a): Mis dos abuelitos apoyarían en el proyecto ejecutando las actividades en el Taller comunitario.

Alumno: coordinaría los talleres comunitarios

Tutor: Apoyaría la ejecución de los talleres

205. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La idea de Emprendimiento tiene como innovación que mis abuelitos enseñarían este arte tanpreciado en el mundo de los caballos y sería una fuente de empleo para aquellos que aprendieran este hermoso arte.

206. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

El tiempo destinado sería

Viernes : 14:00 – 17:00 horas

Sabados : 10:00 – 12: 00 horas



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

LXXXIX. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Marjorie Cubillos Cortés	Luisa Cortés Rojas
R.U.N	19.407.123-7	9.930.364-6
Curso	3º	
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Administración	
Celular	89051023	91609099
E-Mail	Morjorie1993@hotmail.com	-
Firma		

XC. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carolina Ibarbe Peña
E-Mail	Carolinaibarbe@gmail.com
Celular	69186737
Firma	

XCI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

207. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

Nuestro Proyecto se denomina "Cada Clase, un niño(a)", cuyo objetivo será crear un grupo recreativo para párvulos entre los 1 y 6 años de edad, de manera de generar actividades lúdicas centradas en el desarrollo de talentos, donde se apoyará a los alumnos(as) en la generación de sonrisas que fortalezcan su autoestima. Sus principales distintivos será el hecho de que se reclutará a jóvenes estudiantes que puedan ir a los Centros comunitarios de las poblaciones y se organicen jornadas para los niños(as), relacionadas con el teatro (titeres) y baile para párvulos. Este grupo de jóvenes liderados por el Equipo Ejecutor no solo irá a los centros comunitarios sino también al Hospital y lugares donde existan niños que estén en vulnerabilidad, que pueda apoyar el desarrollo de potencialidades que eviten que en un futuro próximo puedan delinquir o estar en situación de riesgo o vulnerabilidad.

208. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

209. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

210. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto familiar está encaminado a apoyar a niños(as) que puedan desarrollar sus talentos y donde se pueda ayudar solidariamente en mejorar la autoestima a través de la generación de

sonrisas.

211. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

El Equipo Ejecutor estaría integrado por :

Morjorie (Alumna): Reclutar jóvenes que participen en el proyecto y coordinar Talleres Ludicos para los niños(as).

Luisa (Apoderada): Organizar y Gestionar recursos para los Talleres

Carolina (Tutor) : Apoyar la ejecución del proyecto

212. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad):

La idea de Emprendimiento tiene su innovación en desarrollar y/o fortalecer talentos en los niños(as) de la comuna de Huasco, a través de las actividades generadas por jóvenes estudiantes que quieren generar en cada párvulos una sonrisa de apoyo en su autoestima.

213. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Los horarios destinados al Proyecto estarían establecidos en:

Viernes: 15:00 – 18:00 horas

Sabados : 10:00 – 12:00 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

XCII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Camila Andrea Paredes Pincheira	Magaly Soraya Pincheira Figueroa
R.U.N	19.738.955-9	10.825.175-1
Curso	3º	
Liceo	Liceo "Japón" Huasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	6776275	67953987
E-Mail	Camila_aruga@hotmail.com	Magalypincheira@gmail.com
Firma		

XCIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Daniel Peña Valdivia
E-Mail	Daniel Eduardo1974@hotmail.com

Celular	75281952
Firma	

XCIV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

214. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El Proyecto estaría basado en Talleres de Comida Saludable para niños(as) y jóvenes, que permita mostrar a cada uno de ellos(as), que a través de la cocina, se puede comer de una manera sana y equilibrada, con platos fáciles y de manera divertida. Este proyecto pretende generar espacios que permita a los niños (as) y jóvenes tener espacios que eviten el ocio donde puedan aprender platos de comida, alejándose de Internet, donde aprendan a desarrollar competencias emocionales que permitan a ser mejores personas y el día de mañana puedan emprender sus propios emprendimientos, más en un lugar como Huasco, donde en el borde costero puedan crear lugares que ofrezcan comida típica saludable a los turistas que llegan a Huasco, y a la vez tengan un buen trato con ellos, que impactara de tal manera, que provocara un aumento en la cantidad de turistas que llegan a la comuna.

215. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

216. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

217. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que tiene para la familia es que a través de esta experiencia se puede dejar un legado a la comunidad de las comidas típicas que se realizan en la familia y a la vez apoyar al fomento del turismo en la comuna, a través de talleres de cocina que entreguen competencias pertinentes en el campo de la Gastronomía.

218. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)
Los miembros de la familia están preparados para realizar el Empendrimiento, ya que han tenido cursos de cocina, cursos on-line y de capacitación en manipulación de alimentos.
El apoderado(a): Organizara y coordinara los Talleres, entregando las recetas a preparar, enseñando cada uno de los platos como monitora de los mismos
Alumna: Apoyara la gestión de recursos para la ejecución de los talleres y apoyara a la monitora.
Tutor: Apoyara la ejecución del proyecto en la totalidad

219. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)
La innovación del Proyecto es fomentar el aprendizaje de platos típicos de la comuna a través de talleres lúdicos, donde se fortalecerá la promoción de la comida típica a través de la elaboración de Videos promocionales que invite a

a población a ser parte de estos Talleres de cocina saludable.

220. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Martes a Jueves : 20:30 horas – 22:00 horas

Viernes : 19:00 horas – 21:30 horas

Sabados : 19:00 – 20:30 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

XCV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Jorge Eduardo Flores Flores	Mariela Del Carmen Flores Rojas
R.U.N	19.145.095-7	11.934.725-4
Curso	3ro Medio F	3ero medio
Liceo	Jose Santos Ossa B-8	
Especialidad	Laboratorio Quimico	

Celular	76053546	85063983
E-Mail	Joe_eduard@hotmail.com	Carmenrojasflores22@gmail.com
Firma		

XCVI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Maria Isabel Medina Parra
E-Mail	mariamedinaparra@gmail.com
Celular	68106772
Firma	

XCVII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

221. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

La idea o el proyecto consiste en vender ropa americana en el sector Hrns Carrera de Vallenar, la idea es comprar ropa americana y venderla a un buen precio en un local instalado en el sector hrns Carrera o en el sector Centro de Vallenar, satisfacería una necesidad económica en mi familia y proporcionaría ropa barata y de calidad a la comunidad, todo lo dicho es con un fin social-económico es conveniente y factible

222. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:
 Nuevo producto o servicio
 Nuevo proceso
 Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

223. Es una propuesta social o empresarial _____
(marque con una "X" según corresponda)

224. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Bueno , para mi familia, este proyecto proporcionaría una fuente nueva de ingresos monetarios, satisfaciendo así, la necesidad de dinero para final de mes y el pago de deudas; para la comunidad seria otra oportunidad mas accesible de encontrar ropa barata y de calidad, y la importancia de desarrollarlo con mi apoderado es porque estrecharía los lazos y no solo participaría mi apoderado, si no mi familia

225. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

madre y tutora: estudios: 3ero medio. actividad: propietaria y vendedora , capacidades: atenta , esforzada . aplicada y con tiempo

alumno: estudios : cursando la educación media , actividad: vendedor , capacidades: atento

226. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

Vender ropa americana , ya que no hay muchas tiendas en el sector carrera

227. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Alumno:28 horas semanales

apoderado:40 horas semanales

Tutor : 20 horas semanales

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

XCVIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Lenka Yumary Cereceda Fritis.	Ana Rosa Fritis Castillo .
R.U.N	19.467.159-8	12.271.065-3

Curso	3 C	
Liceo	Liceo politecnico	
Especialidad	Servicios de alimentación colectiva.	
Celular	92013610	88435869
E-Mail	Lenka12@live.cl	Anitacastillo72@live.cl
Firma		

XCIX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Damian Pueyes
E-Mail	damianpueyes8@gmail.com
Celular	989256525
Firma	

C. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

228. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

La idea del este proyecto está enfocada en la ayudar desde la promoción y difusión del negocio que tiene ya instaurado durante un tiempo mi familia. El cual consiste en la venta de áridos, bloques y cemento.

La propuesta se concentra primariamente en la publicidad para el negocio, si bien ya tenemos personas que conocen nuestros servicios, considero necesario masificar nuestro negocio y que mejor forma, que logrando desarrollar propuestas innovadoras de difusión las cuales anunciare ahora con sus ventajas.

- ✓ Crear tarjetas de presentación, considero este medio unos de los más personales, ya que permite en contacto con el comprador dar cuenta de tarea de nuestro negocio como también permitirle dar confianza de lo que hacemos.
- ✓ Difusión en diferentes medios de comunicación principal mente dentro de la

zona en radios locales, pantallas led que están ubicadas en el centro de la ciudad y si existiera algún canal, sería factible también utilizarlo.

- ✓ Otra forma de innovar en la promoción y difusión de nuestro negocio es el utilizar los medios tecnológicos presentes hoy, con esto quiero hacer referencia a las páginas web, como también a las redes sociales, que tiene servicios de promoción para empresas o negocios. Este medio de publicidad considero que es uno de los más llamativos ya que hoy en gran número de personas tiene acceso a este sistema o tiene alguna cuenta en las redes sociales.
 - En lo que respecta a la página web, podríamos considerar muchas de sus ventajas, como por ejemplo la imagen de nuestro negocio puede ser llamativa, dando claridad al cliente de que servicios entregamos y como también la calidad de ellos.
 - Quizás un elemento que se pueda agregar a esto es una posible venta del producto que ofrecemos por medio de un sistema online. Donde el cliente realiza la compra, nosotros nos cercioramos que todo está en orden y luego se hace el reparto del producto vendido. (teniendo presente que en nuestro negocio tenemos el medio para poder transportar)
- ✓ Otro elemento más para la difusión y promoción, es considerar ofrecer servicio de transporte y fletes por medio del camión que tiene nuestro negocio. Lo cual permite de igual forma, que los medios de comunicación, crear un reconocimiento por parte de la comunidad de quienes somos y cuales es

Al proponer estas ideas, se busca dar más realce al negocio que tiene mi madre, permitiendo así el crecimiento integral de ella como micro empresaria y de mí como persona capaz de ser parte de esta tarea que es el emprendimiento laboral. Este negocio no solo está enfocado a una dimensión laboral o de negocios, también atraviesa una dimensión social, ya que personas dentro del sector o la comunidad en que vivimos, pueden acceder a los materiales de construcción que ofrecemos, ya que en las tiendas o empresas del comercio mayor, tienden a ser muy elevados los precios o no les es posible acceder a ellos. Por lo cual desde mi parecer, la propuesta que entrego tiene un amplio campo de beneficiados, mi familia y yo con la difusión de nuestros servicios a comunidad, y su vez esta misma se ve favorecida con materiales de fácil alcance y con formas de reparto como de venta que hacen más manejo, cómodo y cercano el proceso de compra y la relación vendedor–cliente.

Este proyecto consiste en ventas de **áridos, bloques y cemento**

La idea en que consiste este proyecto será para ayuda en la **promoción y difusión** del negocio.

Las formas de crear la difusión será:

Hacer tarjetas de presentación.

Tener página en internet o sitio web.

Más publicidad para conocer por radio.

229. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

_____ Nuevo producto o servicio

_____ Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

230. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

231. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que los deja este proyecto a mí y a la comunidad es que servirá a ambos, ya que nosotros atenderíamos a la comunidad, en las necesidades que ellos tengan (siempre teniendo presente el área de trabajo de nuestro negocio). Desde esta mirada y tal como se afirma en el punto anterior esta idea tiene una dimensión social por esa parte. Y por otro lado el trabajo compartido que puedo realizar yo junto con mi familia, permitirá el crecimiento de cada uno de nosotros, como también la unidad, el respeto, cercanía, valor por el trabajo, cordialidad, disciplina, respeto, auto reconocimiento y un espíritu de auto emprendimiento creativo. El hacerme parte dentro del mundo laboral de mi familia, considero que es algo muy interesante y llamativo, me permitirá ir adquiriendo mis primeras nociones sobre los negocios y el mundo laboral, ser parte de todo esto es necesario para poder ver como mi familia y mi madre en específico a dando mucho de su tiempo, para que podamos tener lo que hoy tenemos, pero más importante aún el permitirme ser lo que hoy soy.

232. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Los miembros de este proyecto serán:

Mi mamá será la encargada de llevar los materiales.

- ✓ Tiene conocimiento del área de trabajo y como también de cada uno de los productos que ofrece nuestro negocio.
- ✓ Tiene licencia de conducir apta para el manejo de nuestro camión y la entrega de los materiales.
- ✓

Yo de recibir llamadas, anotar los pedidos, y llevar el registro de solicitudes

que pueda realizarse por medio del sistema online (si este fuera implementado), luego pasarle los pedidos a ella, para que realice el reparto a cada uno de los clientes.

- ✓ Estudiante de enseñanza media, curando la especialidad de ,,,, ,
- ✓ Capacidad emprendimiento, pro actividad, responsabilidad, etc.

El tutor, será quien nos ayude en el proceso creativo de las propuestas de innovación para la promoción de nuestra empresa, es decir en la confección de la página web, la difusión en redes sociales, etc.

233. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La innovación será el proceso de promoción del producto, ya que se está en relación con los nuevos tiempos y las nuevas formas de compra y reparto. Como también responde a las necesidad del consumidor, es decir, hoy las personas en el área de construcción necesitan materiales en tiempo real, ya que el proceso de obra es constante, por lo que solo un llamado o un clic en nutro sistema online permitirá que el cliente tenga lo necesario para terminar con satisfacción y calidad el proyecto que esté realizando. Nuestro trabajo es cercano y personalizado, por lo que toda persona se verá gratamente agradecida con nuestro negocio.

234. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Mamá: 48 horas semanales

Yo: 10 horas semanales.

Tutor: 4 horas



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

CI. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Luis Paez Poblete	Dayana Paez Poblete
R.U.N	19467435-4	
Curso	3año medio D	Enseñanza media completa
Liceo	Liceo Politécnico Vallenar	
Especialidad	Elaboración Industrial de Alimentos	
Celular	74931346	
E-Mail	Luilli_paez15@hotmail.com	
Firma		

CII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Marcela Cuadra Toro
E-Mail	marcelacuadratoro@gmail.com
Celular	83698238
Firma	

CIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

235. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El proyecto consiste en promover una alimentación saludable para personas que trabajan todo el día y para alumnos en jornada escolar completa.

El producto serán las colaciones con características de colaciones saludables , las que se especificará (su contenido nutricional) en cada una de las bandejas.

También se extenderá el mercado para alumnos de enseñanza básica, ofertando colaciones saludables, pero acompañadas de una presentación atractiva y llena de colores (con formas, con diseños, de manera de invitar a comer en forma saludable.

Nuestra forma de promocionar nuestro producto es presentarnos en las reuniones de apoderados y mostrar nuestros menús (10 distintos menús), y contextualizarlo en lo que significa una alimentación saludable, sobre todo cuando hay tanta obesidad en nuestro país.

236. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

237. Es una propuesta social o empresarial
(marque con una "X" según corresponda)

238. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto, es un proyecto distinto en sí, sin embargo para mi y mi familia es una oportunidad de hacer algo distinto, una forma de hacer una contribución a la sociedad, pues además de ser un producto empresarial, es un servicio social.

Como familia, una oportunidad que no habíamos tenido antes, trabajar con mi hermana es sin lugar a dudas una oportunidad de unión familiar.

239. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Mi hermana: Dueña de casa, por ahora, con estudios en el rubro

Yo: Alumno de tercero medio emprendedor de la especialidad , esto me dará la oportunidad de poner en práctica todo lo que he aprendido en la especialidad.

Profesor tutor: Bueno ella es una persona muy motivada, que me incentivó para participar y yo me resistí pero me decidí y creo que ella estará conmigo siempre.

240. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La novedad del servicio es considerar la posibilidad de que niños malos para comer , se les ofrezca la posibilidad de incentivarlos a comer a través de la presentación de los platos.

241. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

De lunes a viernes desde las 08:00 de la mañana a 16:00 hrs.



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

CIV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Nicolás Riarte toro Matías López Araya	Kristy Riarte toro
R.U.N	Nicolás:19.251.259-k Matías: 19.467.283-7	19.972.129-3
Curso	3º medio	3º medio
Liceo	Liceo JapónHuasco	
Especialidad	Electricidad	
Celular	Nicolás:99609861 Matías:85820626	73290025
E-Mail	nico_alboneto@hotmail.com	Kristy.dayanna@gmail.com
Firma		

CV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Nicolas Sandoval Rosales
E-Mail	electrico3m@gmail.com
Celular	61212245
Firma	

CVI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

242. Descripción de la vida de proyecto

Nuestra idea consiste en la elaboración de dos máquinas electromecánicas autómatas. Una de ellas cumplirá la función de deshuesar, que consiste en extraer el hueso de la aceituna a través de un mecanismo automatizado, la otra maquina cumplirá la función de rellenar la aceituna a través de un mecanismo también automatizado. Ambas maquinas funcionaran de manera continua, sin la existencia de manipulación anual.

Los huesos de las aceitunas se procederán a almacenar mientras se busca a un comprador que reutilice este tipo de productos.

Este proyecto tiene como finalidad por una parte, evitar la manipulación manual, para evitar la contaminación del proceso garantizando de esta manera una mejor higiene, y por otra parte optimizar los procesos de extracción del hueso y relleno de la aceituna, mejorando los tiempos de trabajo.

Al tratarse de máquinas autómatas, que solo requieran de una acción humana para encenderlas, garantizan una manipulación sencilla que fácilmente podría realizar cualquier operario no especializado. Solo requerirá del trabajo humano las mantenciones y limpieza de estas máquinas.

243. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

244. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

245. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que tendría este proyecto para nuestra familia estaría ligada a las oportunidades y beneficios que entregaría esta iniciativa, debido a que generaría nuevas oportunidades de fuente laboral e ingreso económico, aprovechando un recurso natural que en nuestra comunidad se encuentra en abundancia. Para nuestra comunidad también tendría beneficios ya que necesitaríamos de personas que participaran en nuestra idea de emprendimiento.

246. Equipo Ejecutor

Alumnos del Liceo Japón de Huasco:

– Matías López Araya.

- Nicolás Riarte Toro.

Apoderado o Adulto responsable:

- Kristy Riarte Toro.

Tutot: Apoyo en el Diseño, Elaboración y ejecución del proyecto

247. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

Hoy en día existe gran cantidad de producción de aceitunas en nuestra provincia y poca mano de obra que se ocupe de la extracción, debido a la baja remuneración percibida dado al poco valor del producto en su estado natural en el mercado. Es por esto que al darle un valor agregado a la aceituna, rellenándola con diversos tipos de productos según la demanda en el mercado local, podremos obtener una mejor demanda del producto final y así aumentar su valor. De esta manera posibilitaremos un mejor interés por parte de las personas en trabajar extrayendo la aceituna dado que podría mejorar su remuneración. A la vez por intermedio de la construcción de máquinas automátatas optimizaríamos el tiempo de producción lo que posibilitaría cubrir de mejor manera la demanda de la población consumidora.

248. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Matías López Araya: 04 veces a la semana, total 09 hrs. a la semana

Nicolás Riarte Toro: 04 veces a la semana, total 09 hrs.a la semana.

Kristy Riarte Toro: 04 veces a la semana, total 09 hrs.a la semana.



CVII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Mittzy Dayana Zahira Flores Cortés	Lorena Cortés Delso
R.U.N	19.452.052-2	12.941.054-k
Curso	3º Medio	8º Basico
Liceo	Liceo Japón Huasco	
Especialidad	Administración	
Celular	67888482	920220954
E-Mail	mittzydayanazahira@hotmail.com	Lorenacortes_d@hotmail.com
Firma		

CVIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carolina Ibarbe Peña
E-Mail	carolinaibarbe@gmail.com
Celular	69186737
Firma	

CIX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

249. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)
 El Proyecto se denomina "Adopta a un hermano"

Consiste en crear un centro para ayudar a niños(as) y adolescentes que no tiene apoyo de su familia y se refugian en la droga, alcoholismo y otros vicios. La Misión del Taller sería realizar un Diagnóstico de alumnos(as) en situación de riesgos, donde podamos adoptar a un hermano, de manera tal que participe en talleres y actividades recreativas, lúdicas, entre otras; que vayan en apoyo de su formación y educación, apoyándolo en su inserción en la sociedad de forma tal que se concientice y a su vez el día de mañana él también pueda ayudar en la reinserción de otro joven que así lo requiera.

250. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona ___ años y en qué etapa se encuentra

251. Es una propuesta social o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

252. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia que tiene este proyecto es poder tratar de ayudar a los adolescentes que tienen vicios y sacarlos del mundo de las drogas, alcohol entre otros, que afectan a las nuevas generaciones, apoyando a la comuna en la reducción del porcentaje de jóvenes que están inmerso en este mundo y que puede ser un familiar o compañero(a) de estudios, que posee los estudios pero que quizás no encuentra las herramientas para poder salir solo de ese mundo. Es importante que nosotros como jóvenes sentemos conciencia y apoyemos a nuestra comuna.

Mi apoderado(a) es un apoyo en este proyecto, porque ayudaría en el

Diseño y Elaboración de los Talleres y las actividades a realizar.
En mi caso ejecutaría los Talleres y las actividades, interactuando con jóvenes de mi edad para llevar a cabo grupo de adolescentes y jóvenes que ejecutarán los talleres apoyados por profesionales que apoyarían el proyecto.

253. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

La alumna tendrá el rol de ejecutar/coordinar las actividades y talleres de los grupos de rehabilitación.

El apoderado (a) está encargado de organizar y elaborar los talleres a ejecutar

El tutor se encargaría de supervisar y apoyar las actividades propuestas por el Equipo (apoderado/alumna)

254. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La idea de Emprendimiento es Innovadora, porque es crear una visión positiva de la juventud en la comuna y en la provincia. De cómo jóvenes de nuestra edad pueden ir en apoyo de otro joven que se encuentre desvalido y que necesite de una mano amiga,

255. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del

equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Se destinarían los días:

Viernes : 16:00 a 18:00 horas

Sabados : 10 a 12:00 horas

Domingo: 16: 00 a 18:00 horas

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

CX. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Juan Carlos Alfredo Mamani Campusano	Magaly Fabiola Campusano Campusano
R.U.N	19.468.053-8	12.939.950-3
Curso	3° Medio	
Liceo	Liceo Ramón Freire Serrano	
Especialidad	Agropecuaria	
Celular	91475268	
E-Mail	Juan_karlos95@hotmail.es	
Firma		

CXI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carlos Antonio Iligaray Quintanillas
E-Mail	Carlosiligarai@hotmail.com
Celular	58679797
Firma	

CXII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

256. Descripción de la vida de proyecto

Mi localidad se caracteriza por una actividad económica basada en el turismo, tanto ecológico como de aventura. Sin embargo no existe un espacio fuerte para la relajación de turistas, por lo tanto se genera una oportunidad para aportar y mejorar el sistema de turismo local.

Mi proyecto consiste en ofrecer servicio de turismo de relajación, basado en una cabaña flotante, la que estará acondicionada para spa, masajes y un área de avistamiento y contemplación de especies animales submarinos en un cómodo y acogedor espacio bajo nivel de piso, con paredes de acrílico, que permitan esta contemplación.

Todo esto estará inserto en el sector de caleta chañaral de aceituno, cuyas aguas prestan condiciones para este proyecto innovador, mejorando los servicios y prestaciones turísticas, y educativas, ya que de alguna manera se puede desprender una visita con fines de educación de la fauna nativa marina.

Este proyecto también permite acercar a la comunidad una nueva experiencia de relajación y así aportar el mejoramiento de una calidad de vida.

257. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

_____ Nuevo proceso

_____ Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

258. Es una propuesta social _____ o empresarial _____x_____ (marque con una "X" según corresponda)

259. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto innovador mejorara lazos familiares y la situación económica para seguir surgiendo en la rama del turismo, que nos otorga nuestro entorno natural permitiendo así mejorar nuestra calidad de vida como familia. La comunidad se verá beneficiada por este proyecto innovador, ya que puede generar sinergia con otras áreas del turismo tanto tradicionales como innovadoras.

260. Equipo Ejecutor

Magaly Fabiola campusano Campusano : Experiencia en el rubro de servicio de hospedaje en cabañas del sector donde estará inserto el proyecto. Eficaz, empeñosa, trabajadora, (administradora- jefa)

Juan Carlos Alfredo Mamani Campusano: Estudiante de Agropecuaria, conocimientos nativos de actividades relacionadas con la pesca, fauna

marina y turismo local. Capacidad de aprendizaje, creatividad e iniciativa. Ejecutor del proyecto

Carlos Iligaray: Medico veterinario, con conocimientos útiles para este proyecto, a través del desarrollo de un MBA de Gestión Integrada de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Capacidad emprendedora, creativa y de persuasión, compromiso y responsabilidad. Experiencia en la génesis, gestión y administración de negocio (consulta veterinaria). Cumplirá un roll de asesor.

261. Innovación de la Idea de Emprendimiento

No existe algún servicio de turismo local que otorgue dos conceptos turísticos en un solo lugar (relajación y contemplación de fauna marina) y que además entrega la sensación cálida de una cabaña con todas sus comodidades y buena atención pero en un ambiente flotante, es decir literalmente en el mar.

262. Describir el tiempo destinado al proyecto

Todos los participantes de este proyecto se comprometen a destinar el tiempo que se requiere para su ejecución



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

CXIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Katherine Rojo Gallardo	Jeannette Gallardo Payauta
R.U.N	19.460.101-8	13.422.331-6
Curso	Tercero Medio	
Liceo	Ramón Freire Serrano	
Especialidad	Geología	
Celular	83560157	89978145
E-Mail	kaaathyr@gmail.com	jeannettegallardo@live.com
Firma		

CXIV. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carlos Iligaray Quintanilla
E-Mail	Carlosiligaray@hotmail.com
Celular	58679797
Firma	

CXV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

263. Descripción de la vida de proyecto

En la comunidad de Huasco y en la provincia, existe la demanda y necesidad de una mayor cantidad de lugares de esparcimiento, diversión sana e inclusión social. Este proyecto apunta a satisfacer dicha necesidad y dar un valor agregado de aporte comunitario y social a través del apoyo a sectores sociales como: Tercera edad, discapacidad, terapias kinesiólogas y rehabilitación. También a público en general.

Es bien sabido que el agua es un componente vital para el ser humano, tanto del punto nutricional como purificador, relajante y saludable. Este proyecto se basa en el uso del agua como recurso de rehabilitación, integrador social, entrenamiento, entretenimiento, relajación y distracción a través del uso de piscinas acondicionadas y equipadas para la hidroterapia de acuerdo a los objetivos anteriormente planteados.

La idea en concreto y principal, es proporcionar un centro de hidroterapia (uso de agua como herramienta terapéutica) e hipoterapia (uso de caballos como herramienta terapéutica) al servicio de profesionales del área de salud como kinesiólogos, sicólogos, educadores diferenciales y cualquier otro que requiera el uso de piscinas u otro método hídrico, y equinos como apoyo complementario al tratamiento de diversas patologías. También queremos otorgar un espacio de integración social para las personas de la tercera edad de nuestra comuna.

De este proyecto se desprenden segundos objetivos, los cuales se desarrollarían a mediano o largo plazo, (como oportunidades de mejora) consistiría en disponer de piscinas con tobogán y juegos acuáticos, puntos de relajación (hidromasajes, Spa y centro de relajación), lugares de convivencia familiar.

En el contexto de entrenamiento deportivo se dispondría de piscinas para aumentar el desarrollo deportivo en los jóvenes y adultos de la comuna mediante la natación.

264. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

265. Es una propuesta social o empresarial (marque con una “X” según corresponda)

266. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Este proyecto sería importante para mi familia tanto en el lado económico como en el lado social ya que nosotros vivimos en una parcela inserta en la comuna. Tenemos suficiente terreno y también contamos con caballos como para ejecutar un proyecto relacionado con la comunidad de modo positivo, es decir entregando una herramienta para el trabajo en la integración social mediante hidroterapias e hipo-terapias de rehabilitación, al mismo tiempo diversión familiar mediante el parque acuático y servicios de relajación y actividad recreativa a las personas de la tercera edad. Nosotros como familia creemos poder desarrollar una buena e importante experiencia que aporta un elemental desarrollo en mí como persona y fortalece nuestra conciencia social con la comunidad permitiéndole a esta mejorar su calidad de vida.



267. Equipo Ejecutor

Alumna: Katherine Rojo Gallardo, estudiante del liceo Ramón Freire Serrano en la especialidad técnico profesional Asistencia en Geología, con capacidades de aprendizaje, sensibilidad y conciencia social, emprendedoras, creativas, responsables y de compromisos, cumpliendo el rol de ejecutora

Apoderada: Jeannette Gallardo Payauta, cumple función de dueña de casa y como tal posee la experiencia y capacidad de administrar y distribuir eficazmente los recursos con los que cuenta, logrando satisfacer las necesidades de los que estén a su cargo.

Aun cuando cuenta con nivel educación hasta 2° año medio de educación formal, posee bien desarrollada la capacidad de compromiso, responsabilidad y liderazgo; característica que la perfilan para ejercer el rol de administradora.

Tutor: Carlos Iligaray Quintanilla, médico veterinario, con conocimientos útiles para este proyecto, a través del desarrollo de un MBA de gestión integrado de calidad, seguridad y medio ambiente. Capacidad emprendedora, creativa y de persuasión, compromisos y responsabilidad. Experiencia en la génesis, gestión y administración de negocio (consulta veterinaria). Cumplirá un rol de asesor.

268. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Este proyecto es innovador ya que abarca a satisfacer las necesidades de las personas, con el motivo de proporcionar un servicio eficaz a los profesionales

de la salud, y público en general, para así lograr restablecer la condición de salud en las personas, mediante la prestación de herramientas de hidroterapias e hipo-terapias para personas con discapacidad, personas en rehabilitación e incluso relajación y actividad recreativa para la tercera edad y público en general de la provincia, es decir, este proyecto consiste en ayudar de forma positiva y saludable a la comunidad para mejorar su calidad de vida, ya que dichas prestaciones no se encuentran en la provincia.

269. Describir el tiempo destinado al proyecto

Todos los participantes de este proyecto se comprometen a destinar el tiempo necesario que el proyecto requiera.



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

- Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Cristina Isabel Véliz Vergara	Margarita Orlanda Vergara Valdés
R.U.N	19.468.017-1	12.568.449-1
Curso	3er Año "F"	2° medio
Liceo	José Santos Ossa (B-8)	
Especialidad	Laboratorio Químico	
Celular	66245082	97905417
E-Mail	Khisty_97@hotmail.com	margaritavergaravaldes@hotmail.com
Firma		

- Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Maria Isabel Medina Parra
E-Mail	mariamedinaparra@gmail.com
Celular	68106772
Firma	

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

CXVI. **Antecedentes** Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Valentina Antonia Soto Araya	Lilian María Araya Abdala
R.U.N	19.676.664-2	10.510.878-8
Curso		
Liceo	Liceo Alto del Carmen	
Especialidad	Servicios Turísticos	
Celular	61003365	68745154
E-Mail	valentina.antoniasoto.araya@hotmail.com	lily.araya.abdala@gmail.com
Firma		

CXVII. **Antecedentes** del Liceo

Nombre tutor	Luis Barrios González
E-Mail	luisbarrios.munialtodelcarmen@hotmail.com
Celular	93692209
Firma	

CXVIII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

270. Descripción de la vida de proyecto

Centro recreacional Los Canales

Este proyecto está pensado para ser implementado en la localidad de Los Canales ubicadas a aproximadamente 70 km al sureste de la ciudad de Vallenar.

Proyecto que consta de un quincho y comedor en construcción rústica además de juegos infantiles. El quincho específicamente estará compuesto de parrilla, horno de barro y utensilios para realizar asados al palo. El comedor con vajilla completa, baños y duchas.

La idea principal es implementar un centro de eventos y recreacional donde se realicen actividades dirigidas a grupos de personas que quieran disfrutar un día de campo con todas las actividades que involucran el contacto con la naturaleza.

La idea principal es el “hágalo con sus propias manos”, el visitante tendrá todos los recursos para poder preparar un asado campestre.

Esta idea está dirigida a grupos de amigos, compañeros de trabajo y/o familia que residan en sectores urbanos y que no acostumbren a disfrutar de las bellezas del campo y el aire libre. El proyecto incluye un vehículo para el traslado de ida y vuelta desde sus hogares al centro recreacional para que sobretodo el regreso a su lugar de residencia no sea una preocupación.

Dentro de la organización del día de campo también está planificado en forma opcional cabalgatas por los alrededores (se cuenta con 3 caballos actualmente) y visita a la pisquera Horcón Quemado de don Eduardo Mulét que nos prestara sus servicios.

El costo para el desarrollo de mi proyecto es de \$2.000.000 lo cual costeara las parrillas, las duchas, la vajilla completa, mano de obra, marketing y la construcción de quincho y del horno de barro.

271. Marque con una “X” el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

272. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una “X” según corresponda)

273. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Como familia, hemos vivido en el Valle de El Carmen durante más de 15 años y hemos aprendido a disfrutar de las bondades y de la tranquilidad de la vida campestre. Nuestro núcleo familiar no cuenta con los suficientes recursos para mis estudios superiores y este proyecto ayudara a tener una estabilidad economica.

274. Equipo Ejecutor

Familia Soto–Araya

Javier Soto Foitzick (papá) se encargará de toda la logística y supervisión o preparación (según requerimientos) del asado campestre. Además de que como ex carabinero tiene el rol de resguardar y controlar medidas de seguridad y primeros auxilios.

Lilian Araya Abdala (mamá) preparación de alimentación extra, requerida por el visitante (ensaladas, cazuelas, etc.), control de calidad que cumpla normas de higiene. Como Licenciada en Matemática está capacitada para poder administrar contablemente este proyecto además de estar encargada del marketing y promoción.

Valentina Soto Araya (hija, 16 años) principalmente anfitriona y coordinadora de actividades que realicen los visitantes. Debe ser un nexo entre el cliente y los organizadores que permita una rápida solución a los imprevistos que se susciten durante la actividad.

Luis Alberto Soto Araya (hijo, 12 años) apoyo en todas las actividades que se requieran.

275. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Las innovaciones son principalmente dos:

1.– Esta idea no quiere ser lo que se encuentra en un restaurant, la idea es que los visitantes compartan alrededor de una parrilla la preparación del asado con toda la interacción que esto implica principalmente para los varones del grupo, a su vez las damas podrán compartir en el “armado de las ensaladas” sin que esto implique esfuerzo ni cansancio.

2.– La otra innovación importante es el traslado de ida y vuelta a sus hogares, ya que el cansancio y el posible consumo de alcohol son detonantes para posibles accidentes durante el regreso, la idea de contar con un vehículo que los traslade en forma segura a sus hogares es un importante plus que asegura la integridad de los clientes.

276. Describir el tiempo destinado al proyecto

Según nuestras proyecciones para poder implementar completamente

esta iniciativa se requiere un tiempo aproximado de 10 meses.
 Los días viernes de 18:00 hrs a 20:00 hrs para el desarrollo del proyecto.
 La atención al cliente una vez ejecutado el proyecto será de 9:00 hrs hasta 20:00 hrs de lunes a domingo.

Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
 CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

CXIX. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Rodrigo Antonio Cortes Cortes	Susana Karina Cortes Ordenes
R.U.N	19.468.189-5	
Curso	3° Agro	
Liceo	Liceo Ramón Freire Serrano	
Especialidad	Agropecuaria	
Celular	89761641	89966364
E-Mail	Rodrigogasu0@gmail.com	
Firma		

CXX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carlos Antonio Iligaray Quintanilla
--------------	--

E-Mail	carlosiligaray@hotmail.com
Celular	58679797
Firma	

CXXI. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

277. Descripción de la vida de proyecto

En mi comuna existe un crecimiento exponencial en el ámbito deportivo. Con ello ha aumentado las necesidades del deportista enfocado a satisfacer su óptimo desempeño. Dentro de estas necesidades existe la de suplementos nutricionales y accesorios (carbohidratos, proteínas, vitaminas, minerales. Accesorios como aparatos de monitores cardiaco pulmonar, analizadores de rendimientos etc.). Este proyecto pretende ser un distribuidor y asesor en el ámbito de la nutrición deportiva. Sus principales características son fortalecer la nutrición del deportista tanto en lo muscular como a nivel fisiológico (físicamente) y en lo mental (disminuyendo la brecha de optima nutrición.) a través de la venta oportuna y disponibilidad de insumos para este objetivo. (Suplementos nutricionales y accesorios).

De esta manera, se promoverá e incentivará el desempeño óptimo de personas aficionadas al deporte, que más que un hobby, tienen esta actividad como un estilo de vida, siendo de esta manera un ejemplo para las nuevas generaciones de jóvenes, que verán en los logros de estas personas una opción de vida y realización personal.

El mercado del deporte, es un área en constante crecimiento y desarrollo, permitiendo que la demanda, dentro de esta área, sea dinámica y estable, logrando tener un gran potencial de crecimiento como negocio y mercado.

278. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

_____ Nuevo proceso
_____ Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

279. Es una propuesta social _____ o empresarial____x____
(marque con una "X" según corresponda)

280. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Me permite mejorar la economía familiar y la fortaleza entre los integrantes de mi familia, permitiendo generar mejores expectativas laborales futuras. Para la comunidad el aporte a la sociedad es mejorar la calidad de imagen del deporte frente a la comunidad, ya que el proyecto aporta a fortalecer el deporte como un estilo de vida y sana entretenimiento, actuando también como un medio de prevención al consumo de drogas y actividades delictuales entre los jóvenes.

En cuanto a lo sentimental mejorará los lazos afectivos y habrá mucha más comunicación entre la familia permitiendo así fortalecer en el trabajo laboral.

281. Equipo Ejecutor

Susana Karina Cortés Ordenes: Como asesora del hogar, presenta capacidades de una administración eficaz de una economía doméstica, características de emprendedora y trabajadora. Realizará un rol administrador.

Rodrigo Antonio Cortes Cortés: Alumno del Liceo Ramón Freire Serrano, en la especialidad técnico agropecuario. Joven que practica

activamente el deporte, promotor de diversas disciplinas deportivas entre sus pares, y aficionado a la vida libre y sana. Ejecutor del proyecto,

Carlos Iligaray Medico veterinario, con conocimientos útiles para este proyecto, a través del desarrollo de un MBA de Gestión Integrada De Calidad, Seguridad Y Medio Ambiente, Capacidad Emprendedora, creativa y de persuasión, compromiso y responsabilidad. Experiencia en la génesis gestión y administración de negocio (consulta veterinaria). Cumplirá un rol de asesor.

282. Innovación de la Idea de Emprendimiento

Poner al alcance del deportista herramientas y asesorías nutricionales que mejoran su desempeño permitiendo así facilitar el logro de sus metas y objetivos deportivos.

Dichas prestaciones no se encuentran en la provincia y al no tener ese apoyo que requiere, se le hace más difícil al deportista cumplir con sus metas.

283. Describir el tiempo destinado al proyecto

Alumno apoderado y tutor se comprometen a participar el tiempo necesario que el proyecto requiera.



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

CXXII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Scoth Arévalo Cruz	Andrea Cruz Bordones
R.U.N	19.767.305-2	
Curso	3°C	
Liceo	Politécnico	
Especialidad	Servicios de alimentación colectiva	
Celular	61142834	68309016
E-Mail	Scoth_duglas@hotmail.com	
Firma		

CXXIII. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Cintia Espinoza Veliz
E-Mail	ciesveliz@gmail.com
Celular	92826505
Firma	

CXXIV. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

284. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

Empresa de servicios de entretenimiento

Se ofrecerían eventos de magia, malabarismo, monociclos, pinta carita y animación infantil.

Está enfocada a niños y adultos mayor e instituciones públicas y privadas que lo requieran.

La idea que se me viene a la mente es realizar actividades de malabarismo, para que así los

Niños no malgasten su tiempo en andar drogándose, bebiendo alcohol etc. Personalmente, hacer malabares me entretiene, me relaja y me divierte con los eventos que realizo.

Idea de proyecto:

Crear una agrupación cultural y recreativa que entregue talleres prácticos de malabarismo, monociclo, zancos, trapecio, el cual se enfocará en trabajar dentro de las sedes sociales de cada población de Vallenar. Los niños con los cuales se trabajará están entre los 10 y 12 años, además de jóvenes entre 13 y 18 años. La idea es que adquieran destrezas y habilidades circenses para su vida, como también les permitirá ser parte de nuestro grupo cultural-recreativo, poder tener una remuneración económica al participar en conjunto en diferentes actividades de entretenimiento en instituciones públicas y privadas.

En que beneficia esto a las personas:

- Diversión
- Crea espacios de inserción social para jóvenes en riesgo.
- Esta agrupación permite ayudar a las personas en tres ámbitos:
 - Parte psicológica o emocional: ayuda en aumentar la autoestima crea disciplina
 - Parte física: a ser más ágil tener una buena condición física y saludable.
 - Y una parte laboral, ya que se les entrega el espacio para que trabajen en diferentes eventos recreativos.

Que satisface o que problema soluciona:

- Entregar servicios de entretenimiento a instituciones públicas y privadas según que lo requieran.

La conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa:

- Que la idea propuesta es posible de realizar, ya que el foco de trabajo son los jóvenes de las poblaciones de Vallenar, los cuales en muchas ocasiones son olvidados y no tomados en cuenta, por lo que terminan cayendo en problemas de drogadicción y alcoholismo. Por lo que mi proyecto permite que todo sector vulnerable tenga elementos de protección e inserción juvenil.

285. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

286. Es una propuesta social o empresarial _____
(marque con una "X" según corresponda)

287. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

La importancia está en el hecho de que se trabajaría con los jóvenes de las poblaciones de Vallenar, los cuales en muchas ocasiones son olvidados y no tomados en cuenta, por lo que terminan cayendo en problemas de drogadicción y alcoholismo. Por lo que mi proyecto permite que todo sector vulnerable tenga elementos de protección e inserción juvenil.

Para mi familia constituye la posibilidad de salir adelante, de vincularnos también en lo laboral y de devolverles la mano a otros de mi misma población, mostrándoles que es posible cambiar nuestro destino, a través del desarrollo de nuestras habilidades.

288. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

Jacqueline Arévalo Cruz, hermana, 20 años. Ella estudió atención de párvulos y trabaja como Técnico en Párvulos en la escuela Edmundo Quezada Araya. Ella está por terminar su profesión de prevención de riesgos. Ella es constante, responsable, creativa hay buena relación entre ella y yo.

289. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)

La novedad está en el hecho de no sólo mostrar las destrezas, sino incluir un taller

donde se les enseña a realizarlas, de modo que en ese aprendizaje se encuentre la motivación principal de la actividad.

290. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

4 horas de trabajo semanales.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
CONCURSO DE IDEAS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

CXXV. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Wendy Ardiles Honores	Verónica Honores Flores
R.U.N	19.503.494-k	
Curso	3°C	
Liceo	Liceo Politécnico de Vallenar	
Especialidad	Servicios de alimentación colectiva	
Celular	68120309	68078722
E-Mail	wendyardiles@gmail.com	
Firma		

CXXVI. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Pablo Leyton Herrera
E-Mail	Pablo2163@yahoo.com
Celular	77058868
Firma	

CXXVII. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

291. Descripción de la vida de proyecto

(Describir en qué consiste la idea, identificando claramente qué producto, servicio o proceso desarrollará y ofrecerá al mercado, sus principales características y sus aspectos distintivos, que satisface o que problema soluciona; la conveniencia y oportunidad de desarrollar la iniciativa)

El producto corresponde a chocolatería y repostería para despedida de soltera o soltero y manifestaciones de este tipo. La característica es que se elaboran a pedido y además, dentro del local se pueden encontrar otros productos de índole sensual y erótico para complementar el producto inicial. Actualmente en Vallenar no existe un lugar establecido donde se pueda encontrar esta variedad de productos.

292. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

293. Es una propuesta social _____ o empresarial X (marque con una "X" según corresponda)

294. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Generar una idea de negocio distinto, creando una cultura de apertura hacia nuevos productos y servicios de este tipo. Con mi familia daríamos un gran paso para estar más juntos, trabajar unidos y apoyarnos en cada decisión que tomemos. Mi madre sostiene a mi familia, ella tiene trabajos esporádicos por lo que éste proyecto la motiva a una mayor independencia económica, si nos adjudicamos el proyecto sería un gran cambio para nuestras vidas.

295. Equipo Ejecutor

(Describir a los miembros del equipo postulante, sus capacidades, competencias, experiencia, estudios y actividades que desarrollará cada uno en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Incluir el rol del alumno, apoderado y tutor)

El equipo estaría compuesto por tres personas: mi mamá, el tutor y yo. Mi mamá se encargaría de adquirir los productos que se ofrecerían junto con la repostería, además de encargarse del arriendo del local y la compra de insumos.

Yo me encargaría de hacer la repostería con todas las cosas comestible que me pidan además también ayudaría a adornar el local para la ocasión. Dentro de las características que más me identifican están ; Me gusta aprender siempre de todos cada día , siempre dispuesta a escuchar y aprender. Me considero una persona creativa, me gusta perfeccionar lo que he realizado por primera vez.

Profesor Tutor: Apoyar, motivar y ayudar en cada una de las etapas de la capacitación , como en el estudio técnico de factibilidad económica (en el cual he trabajado), si accede a la etapa de proyecto. Mi experiencia en el desarrollo de proyectos y haber participado en metodologías de enseñanza para el emprendimiento y la innovación de la provincia del Huasco , además de la idea planteada por la alumna y madre y sus firme decisión en llevar a cabo ésta idea, me motiva a participar en su tutoría .

También me desempeño en el área de alimentos, tanto en docencia y talleres del área de elaboración de alimentos, como también en tutoría de alumnos del liceo Politécnico de Vallenar.

296. Innovación de la Idea de Emprendimiento

(Descripción de la novedad de la iniciativa en el negocio o en la comunidad)
Que los productos tienen una parte alimenticia (nutritiva) , de desarrollo de marketing orientados al ámbito sensual y están dirigidos a satisfacer y mejorar as relaciones sentimentales. Nicho de negocio que en Vallenar **no existe** .

297. Describir el tiempo destinado al proyecto

(Describir el tiempo (horas a la semana) que asignará cada uno de los participantes del equipo emprendedor en el desarrollo de la iniciativa)

Wendy: 4 horas semanales
Verónica: 4 horas semanales
P. Tutor : 4 Horas semanales



CXXVIII. Antecedentes Generales del Equipo Emprendedor

	Alumno	Apoderado
Nombre del estudiante	Maikol Andrés Rojas Días	Verónica Patricia Díaz Araya
R.U.N	19.452.228-2	11.937.263-1
Curso	3º Medio	
Liceo	Ramón Freire Serrano	
Especialidad	Agropecuaria	
Celular	73833306	88259912
E-Mail	Andres_elchico_12@hotmail.com	
Firma		

CXXIX. Antecedentes del Liceo

Nombre tutor	Carlos Antonio Iligaray Quintanilla
E-Mail	carlosiligaray@hotmail.com
Celular	58679797
Firma	

CXXX. Descripción de la Idea de Emprendimiento Familiar

298. Descripción de la vida de proyecto

En mi localidad existen pocos lugares y todos tradicionales que fomenten la liberación de estrés y la competitividad sana, por eso mi intención es crear un parque paintball. Esto tiene como objetivo, aparte de entretenimiento, ayudar a dejar el estrés de lado y sacar a las personas de la rutina habitual, fomentar el trabajo en equipo, promover el liderazgo en las personas, el cumplimiento de objetivos, la auto confianza, etc.

Esta idea si bien no es nueva, ya que se practica en varios lados del país y a nivel internacional, permitiría incentivar la participación de personas en los campeonatos nacionales en representación de nuestra comuna y así fomentar y fortalecer una identidad cultural a través de la práctica de este deporte, al igual que muchos otros tradicionales. Esta es una buena instancia para promover la vida sana, alejar a los jóvenes de la drogadicción y de los problemas que se generan al tener tiempo de ocio muerto, promover la reinserción social de jóvenes con problemas conductuales fortaleciendo la auto confianza (producto de la integración a un grupo de personas), la aceptación de una autoridad en pro de un objetivo común (liderazgo y trabajo en equipo), y la confianza en lograr objetivos planteados dentro de los participantes del equipo. También a través de este proyecto se dan condiciones para disminuir las brechas socio culturales y económicas propias de una sociedad actual, ya que todos participan en igualdad de condición para cumplir los objetivos del juego.

El público objetivo son los jóvenes, los amantes de video juegos, los trabajadores rutinarios, jóvenes con problema de adaptación y público en general.

Este parque consiste en entregar la mejor infraestructura y equipos (espacio, organización de campeonatos, pista de obstáculos, estructuras de resguardo, trajes, elementos de protección, pistolas y municiones) para la actividad y práctica de paintball, el que consiste en la formación de equipos, con estrategias para crear un tipo de combate con armas que lanzaran balas de pinturas (volitas), practicando las distintas disciplinas de juego (recuperación de banderas, caída de objetivos.)

299. Marque con una "X" el tipo de iniciativa propuesta:

Nuevo producto o servicio

Nuevo proceso

Proyecto que ya está en funcionamiento (si este es el caso, desde hace cuánto funciona _____ años y en qué etapa se encuentra _____)

300. Es una propuesta social _____ o empresarial (marque con una "X" según corresponda)

301. Señalar la importancia que tendría el proyecto en tu familia y comunidad, y por qué desarrollarlo en conjunto entre el alumno y el apoderado.

Mejorara la comunicación en mi familia, también la economía familiar y la fortaleza entre los integrantes de mi familia.

Para la comunidad permitirá trasladar una emoción ficticia al contexto real, lo que provoca gratitud emocional. También permite la prevención de drogas y delincuencia generado por el tiempo de ocio muerto. Promueve el trabajo en equipo y disminuye las brechas sociales entre los actores de este hobbie.

302. Equipo Ejecutor

Alumno: trabajador–capacidad de convencimiento–capacidad motivacional–responsabilidad–capacidad de compromiso, soy competente en el área ya que soy joven y estoy al tanto de la necesidad de la juventud actual tanto de necesidades de entretención como preventivas frente a actos delictuales y consumo de drogas, Tengo experiencia en juegos, Soy estudiante de un área técnica y junto a mi familia seré el ejecutor de este proyecto.

Apoderado: como dueña de casa tiene la experiencia y capacidad de administrar y distribuir recursos de forma eficaz y eficiente logrando satisfacer las necesidades de todos los miembros de mi familia, también tiene una gran capacidad de compromiso que se plantea. Tiene un perfil de liderazgo, tendrá el rol de administradora.

Tutor: Medico veterinario, con conocimientos útiles para este proyecto, a través del desarrollo de un MBA de Gestión Integrada de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Capacidad emprendedora, creativa y de persuasión, compromiso y responsabilidad. Experiencia en la génesis, gestión y administración de negocio (consulta veterinaria). Cumplirá un roll de asesor.

303. Innovación de la Idea de Emprendimiento

En la localidad no existe espacio de entretención como este.

304. Describir el tiempo destinado al proyecto

Todos los participantes se comprometen a estar las horas que sean necesarias que el proyecto requiera.

Anexo 1



Implementación



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE CHILE

Cuadro de Mando Integral (BSC) (2)



Cuadro de Mando Integral (BSC) (3)

Parte del supuesto que las mediciones motivan el comportamiento.

A través de un set de indicadores de gestión se espera que se generen los incentivos adecuados para que los trabajadores realicen sus labores en concordancia con la estrategia de la organización (alineamiento estratégico).

De esta manera, se requiere definir las prioridades estratégicas de la organización, los objetivos estratégicos de cada dimensión, los indicadores de gestión (KPI's), las metas a lograr en cada indicador y las iniciativas necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

Cuadro de Mando Integral (BSC) (4)

INDICADORES

(Key Performance Indicator= KPI)

Definen la forma como vamos a medir los objetivos de la organización. Por lo mismo, deben ser:

- Deben ser cuantitativos o numéricos
- Consistentes con la estrategia
- Simples
- Pueden ser uno o varios
- Pensados como un sistema

Cuadro de Mando Integral (BSC) (5)

METAS

Definen el logro concreto a conseguir. Para cada indicador se debe establecer así una meta.

INICIATIVAS

Describe el set de acciones requeridas para lograr los objetivos de la organización.

Anexo 2

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROYECTOS EMPRENDE EN FAMILIA

I. Potencial de crecimiento

<i>PREGUNTAS</i>	<i>DESCRIPCION DE CRITERIO</i>	<i>NOTA</i>	<i>PONDERACIÓN</i>	<i>PONDERACIÓN ITEM</i>
Descripción de la idea	Se medirá la claridad, consistencia y coherencia de la propuesta en relación a las bases del concurso.	1-7	10%	
Oportunidad a desarrollar	La descripción de la oportunidad de negocio se apreciará utilizando un criterio objetivo, en cuanto a lograr la debida comprensión de la propuesta presentada, y por ende su posible realización, denostando una relación coherente entre la oportunidad y las necesidades del público objetivo que se espera satisfacer.	1-7	15%	40%
Potencial de crecimiento	Considera la contribución de la propuesta para generar			

	un entorno de emprendimiento e innovación, para el grupo objetivo identificado, y su relevancia para la región y/o sector	1-7	15%	
--	---	-----	-----	--

II. Propuesta Innovadora

Innovación de la idea	Se analizará originalidad y los aspectos distintivos del nuevo producto, proceso, o servicio. Su diferenciación respecto de los otros productos disponibles en el mercado.	1-7	15%	20%
Factibilidad	Se evaluará la posibilidad de llevar a cabo la propuesta, en virtud de la relación entre objetivos generales y específicos respecto al plan de trabajo y plazos para éste.	1-7	5%	

III. Motivación e Idoneidad

Experiencia y formación grupo ejecutor	Se evaluará la capacidad de gestión y calidad técnica de los beneficiados, considerando la experiencia en el rubro y compatibilidad con las			
--	---	--	--	--

	necesidades del público objetivo identificado.	1-7	10%	40%
Numero de horas destinadas al proyecto	En razón a la complejidad de la puesta en marcha de los proyectos, se evaluará si la cantidad de horas destinadas a éste son suficientes para su correcta implementación.	1-7	10%	
Motivación	Se analizará mediante la inferencia, el interés del emprendedor de llevar a cabo el proyecto, en cuanto a su forma de exponerlo, y a la necesidad de su implementación.	1-7	20%	

Anexo 3

Liceo Alto del carmen

Barouch Azocar	5	6	6	7	5	5	5	7	6
Katherine Rivera	5	4	7	5	5	5	7	7	5,75
Diego Rodriguez	5	4	6	7	5	4	5	7	5,6
Claudia Campillay	3	6	6	5	5	7	7	5	5,5
Matias Paez	4	4	6	5	5	7	5	7	5,5
Victor Quezada	5	4	6	5	5	5	4	7	5,3
Bastian Rosales	5	5	6	6	5	4	5	5	5,2
Antonio Osorio	5	5	6	5	5	4	5	5	5,05
Diana Espinoza	4	5	5	4	5	5	7	5	4,95
Alexander Gonzalez	2	5	6	4	5	3	5	7	4,9
Estefania Araya	5	4	4	5	5	7	5	5	4,9
Matias Peña	3	5	5	4	4	4	5	7	4,9
Valentina Soto	4	5	5	4	5	4	5	6	4,85
David Lanas	5	5	5	4	5	4	5	5	4,75
Natalia Ardiles	5	5	5	4	5	4	5	5	4,75
Camila Paillalef	2	5	5	4	5	6	5	5	4,65
Felipe Sutherland	2	4	4	4	5	7	7	5	4,65

Liceo Japon

Jorge Araya y Robertc	2	5	6	5	5	5	7	7	5,45
Karley Navarro	1	6	7	7	1	1	5	5	4,75
Cristian Reyes	5	5	7	6	7	7	7	7	6,35
Nicolás Riarte y Matia	2	6	6	7	5	6	7	7	6
Cesar Cisterna y Hect	5	6	6	7	6	5	7	7	6,25
Barbara Gonzalez	4	6	6	6	5	7	7	7	6,15
Jazmin Peña	5	6	6	7	5	4	7	7	6,1
Mittzy Dayana	2	6	6	6	5	5	7	7	5,75
Fiorella Perez	2	6	6	6	5	5	7	7	5,75
Jenifer Rojas	2	6	6	5	5	4	7	7	5,5
Camila Corrotea	2	6	6	5	5	4	7	7	5,5
Marjorie Cubillos	5	4	6	5	5	5	7	7	5,6
Camila paredes	2	4	5	6	7	5	7	7	5,4
Cristian Caceres	2	4	5	4	4	4	6	7	4,75

Liceo Jose santos ossa

Javiera Illanes	2	5	6	5	6	7	7	7	5,7
crisrina veliz	5	6	6	5	5	5	7	7	5,9
Gabriel Carrizo	2	5	4	4	5	7	5	6	4,8
Jorge Flores	1	4	4	4	4	5	7	5	4,3

Politecnico

Giselle Tabali	5	5	6	6	5	6	7	7	6
Luis Paez	5	5	5	4	4	6	6	5	5
David Cubillos	4	5	5	4	5	6	6	5	4,95
Wendy Ardiles	5	4	4	6	5	4	7	5	4,95
Angelo Naveas	5	3	6	4	5	7	5	7	5,3
Lenka Cereceda	1	4	4	4	4	5	5	7	4,5
Scoth Arévalo	2	4	5	4	5	4	5	5	4,3

Liceo Ramon freire

Juan Mamani	5	5	6	6	4	6	7	7	5,95
Katherine Rojo	2	5	5	5	4	4	7	7	5,15
Maikol Rojas	4	5	5	5	5	5	5	5	4,9
Rodrigo Cortes	5	4	4	4	5	4	5	5	4,45

ALUMNO (S)

APODERADO

TUTOR

Liceo Alto del carmen

1	Barouch Azocar	Nancy Andrea Toloza Iriarte	Claudio Francisco Caimanque
2	Estefania Araya	Erika Cortes Rodriguez	Luis Barrios González
3	Natalia Ardiles	Yesenia Marion Ossandón Ossandón	Luis Barrios González
4	Claudia Campillay	Angélica del Rosario Tobar Bravo	Luis Barrios González
5	Diana Espinoza	Alicia Petronila Salazar avalos	Luis Barrios González
6	Alexander Gonzalez	Sergio Enrique González Reyes	Luis Barrios González
7	David Lanas	Cynthia Patricia Alcorta Alcorta	Luis Barrios González
8	Antonio Osorio	Juana Sofía Cortes de la Torre	Luis Barrios González
9	Matias Paez	Paola Margarita Cortes Ramírez	Luis Barrios González
10	Camila Paillalef	María Inés Aguilar González	Luis Barrios González
11	Matias Peña	Nicole Alejandra Tapia Peña	Luis Barrios González
12	Victor Quezada	Nancy del Carmen Fariás González	Luis Barrios González
13	Katherine Rivera	Janixa Paola González Liquitay	Luis Barrios González
14	Diego Rodriguez	Ernesto Rodríguez Navea	Luis Barrios González
15	Bastian Rosales	Yanet Carolina González González	Luis Barrios González
16	Valentina Soto	Lilian María Araya Abdala	Luis Barrios González
17	Felipe Sutherland	Sara del Carmen Zarate Díaz	Claudio Francisco Caimanque

Liceo Japon

1	Jorge Araya y Roberto Montecinos	Patricia Aguilar Ojeda	Juan Stamatakos Pinto
2	Cristian Caceres	Estrella Lobos Espejo	Daniel Eduardo Peña
3	Cesar Cisterna y Hector Barahona	Inés del rosario y Ángela mercedes	Claudia Avalos Paredes
4	Camila Corrotea	Jasmina Nevenka Chilcumpa Delgado	Daniel Eduardo Peña
5	Marjorie Cubillos	Luisa Cortés Rojas	Carolina Ibarbe Peña
6	Mittzy Dayana	Lorena Cortés Delso	Carolina Ibarbe Peña
7	Barbara Gonzalez	Ederbaiss Nancy Galleguilos León	Daniel Peña Valdivia
8	Karley Navarro	Karen Rebeca Alvarez Carrasco	Carolina Ibarbe Peña
9	Camila paredes	Magaly Soraya Pincheira Figueroa	Daniel Peña Valdivia
10	Jazmin Peña	Ruben Peña Elizalde	Claudia Avalos Paredes
11	Fiorella Perez	Oscar Humberto Perez de Arce Cortes	Daniel Eduardo Peña
12	Cristian Reyes	Johanna Schiappacasse A.	Claudia Avalos Paredes
13	Nicolás Riarte y Matias López	Kristy Riarte toro	Nicolas Sandoval Rosales
14	Jenifer Rojas	María Palleró Marín	Carolina Ibarbe Peña

Liceo Jose santos ossa

1	Gabriel Carrizo	Alex Antonio Carrizo Cuello	Maria Isabel Medina
2	Jorge Flores	Mariela Del Carmen Flores Rojas	Maria Isabel Medina
3	Javiera Illanes	Marianela Isolina flores flores	Maria Isabel Medina
4	crisrina veliz	Margarita Orlinda Vergara Valdés	Maria Isabel Medina

Politecnico

1	Wendy Ardiles	Verónica Honores Flores	Pablo Leyton Herrera
2	Scoth Arévalo	Andrea Cruz Bordonos	Cintia Espinoza Veliz
3	Lenka Cereceda	Ana Rosa Fritis Castillo .	Damian Pueyes
4	David Cubillos	Uberlinda Digna Contreras Vegas	Pedro Antonio cepeda
5	Angelo Naveas	Elvis Silvana Olivares Iriarte	Jessica Alfaro Araya
6	Luis Paez	Dayana Paez Poblete	Marcela Cuadra Toro
7	Giselle Tabali	Berta Angélica Gallardo Beltrán	Juan Lafuente Z.

Liceo Ramon freire

1	Rodrigo Cortes	Susana Karina Cortes Ordenes	Carlos Antonio Iligaray
2	Juan Mamani	Magaly Fabiola Campusano Campusa	Carlos Antonio Iligaray
3	Maikol Rojas	Verónica Patricia Díaz Araya	Carlos Antonio Iligaray
4	Katherine Rojo	Jeannette Gallardo Payauta	Carlos Antonio Iligaray

Anexo 4

Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal



Miguel Vargas Correa, Intendente de la Región de Atacama y Presidente del Consejo Regional (CORE) y **Rodrigo Figueroa Espinoza**, Decano de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en el marco del programa *"Desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"*, saludan cordialmente a usted, y tienen el agrado de invitarle a la Ceremonia de Premiación de los Proyectos de Ideas de Proyectos de Emprendimiento. Esta iniciativa, financiada por el Fondo para la Innovación y la Competitividad (FIC) de Atacama, se llevará a efecto el día viernes 23 de Mayo del 2014, a las 15:30 horas, en el Salón Audiovisual del Liceo Politécnico, ubicado en Avda. Los Ríos del Huasco s/n, Población Vista Alegre – Vallenar.

El Intendente Regional y el Director del programa, se sentirán gratamente complacidos de contar con su presencia en esta importante jornada.

Vallenar, Mayo 2014

Programa Premiación concurso de proyectos emprendimiento e innovación

Fecha: 23 Mayo 2014

Lugar: Salón Audiovisual del Liceo Politécnico
Avda. Los Ríos del Huasco s/n – Población Vista Alegre / Vallenar

Actividades:

15:30	Acreditación
16:00	Bienvenida Intendente de Atacama
16:15	Presentación programa "Emprendimiento Familiar" – PUC
16:30	Entrega becas a los proyectos ganadores
17:00	Charla motivacional emprendedor local
17:15	Cierre Institucional PUC
17:30	Cóctel

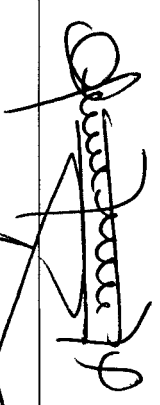







Por favor confirmar asistencia al correo: verónica.asis@gmail.com

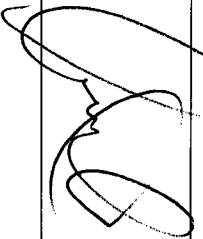

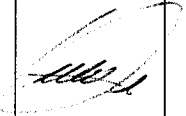
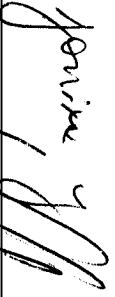


Anexo 5

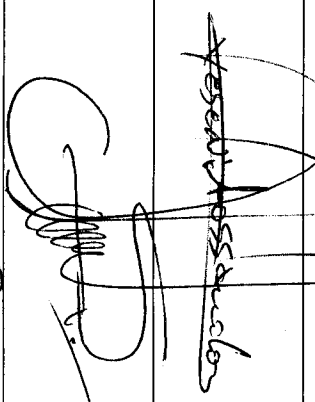
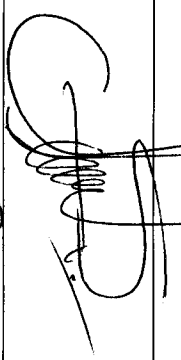

NOMBRE	DEPENDENCIA
TODOS LOS ALUMNOS APODERADOS GANADORES	Todos los Liceos beneficiados
TODOS LOS DOCENTES TUTORES	Todos los Liceos beneficiados
JAIME CRUZ CASTILLO	Director Liceo José Santos Ossa
CARLOS GUERRERO HURTADO	Director Liceo Politécnico
MIGUEL TAPIA HUERTA	Director Liceo TP Alto de Carmen
ALFONSO ADAOS	Director Liceo Ramón Freire Serrano
HECTOR ARROYO	CAP MINERIA
PETRI SALOPERA	GOLDCORP MORRO
ERNESTO VALDES	GUACOLDA
OMAR CAMPILLAY	TRANSPORTES TAMARUGAL
MAI NIE CHANG	BARRICK GOLD
ROBERTO ALEGRIA OLIVARES	Consejero Regional de Atacama
JUAN SANTANA CASTILLO	Consejero Regional de Atacama

Anexo 6





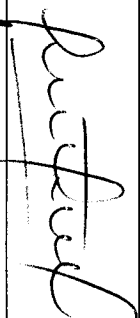


LICEO IP ALIO DEL CARMEN



Erika Cortes Rodriguez	12940947-9	
Ernesto Rodriguez Navea	9.285.472-8	
Sergio Enrique González Reyes	10.990.110-5	
Juana Sofia Cortes de la Torre	13.760.727-1	
Nancy Andrea Toloza Iriarte	13.051.643-2	
Yanet Carolina González González	13.745.053-4	
María Inés Aguilar González	12.424.023-9	
Marcela Pires N.	11.934-777-7	

Angélica del Rosario Tobar Bravo	11.671.560-0	
Cynthia Patricia Alcorta Alcorta	15.033.359-8	
Alicia Petronila Salazar avalos	11.422.126-0	
Erika Ivonne Cortes Rodriguez	12940947-9	
Sara del Carmen Zarate Diaz	8.091.587-k	
Janixa Paola González Lliquitay	13.745.092-5	
Paola Margarita Cortes Ramirez	11.725.350-3	
Nicole Alejandra Tapia Peña	11.866.501-4	




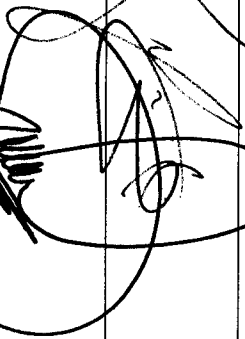

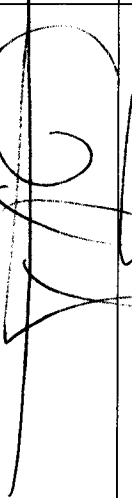
Yesenia Marion Ossandón Ossandón	11.038.945 - K	
Lilian María Araya Abdala		
Nancy del Carmen Farías González	11.260.219-4	

ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR


NOMBRE PARTICIPANTE	RUN	FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014 LUGAR LICEO POLITECNICO
Cristina Veliz Vergara	49 468.017-1	 UENO JOSE STOS OSSA.
Nancyroel Refae Hb	6 146 132 - P	 Liceo ALTO DEL CANTON
Claudio Cairnango	B-462303-2	
Pablo Lopez A	8365012-5	
Benka Gumoy	19.469.159-8	Benka G.
Andri Freitas C.	12.271.065.3	
Margarita Vergara	R. 568.449-1.	
Juan Pooj	79.467.435-K	

JOSE CARRILLOS 1 R. 675.173-9 
 Ana Carolina Velazquez 12038303-5 

ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR

NOMBRE PARTICIPANTE	RUN	FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014 LUGAR LICEO POLITECNICO
Jorge Flores	19.145.095-7	
Toselle Abalo	19.744.944-2	
Berta Gallardo	12940445-0	Berta Gallardo.
Angels Enlils	3.229266-1	SWS.
Polyp TAZALI R	11.508367-5	
Rodrigo Cepeda Z	16.184.089-8	
JUAN LAFUENTE	13.131619-8	
DARIAN PUEDES P	D. 066.403-5	

GLUIS OLIVARES 11.260196-1
 Pablo Murot 16822084-4

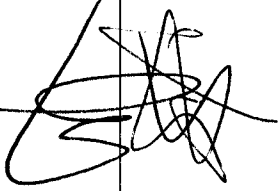
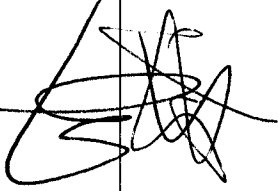
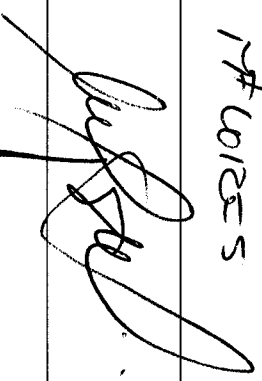
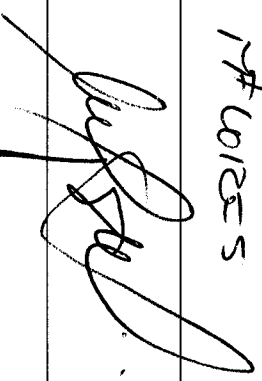



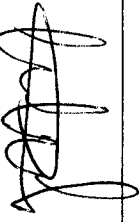
STUSO


ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR



NOMBRE PARTICIPANTE

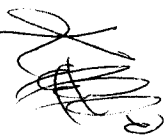
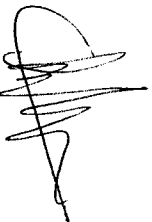


RUN


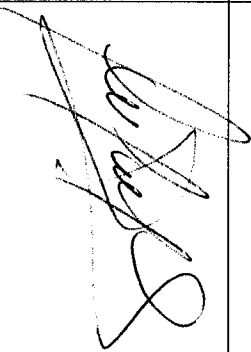
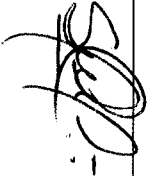
FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014
LUGAR LICEO POLITECNICO





Marys Puellet	10915500-4	
Mano Medina	92651418-7	
Martine Torres	11934725-4	M. TORRES 
Rafael Astora O.	12.173.598-9	
Carlos Figueroa	14.059.322-0	
Manuela Flores	7.265.818-3	Manuela Flores 
Josequima Orzola	18.019.391-7	
Joviana Flores	19.468.267-0	

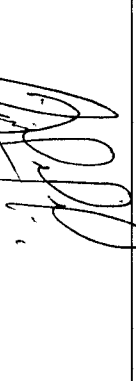

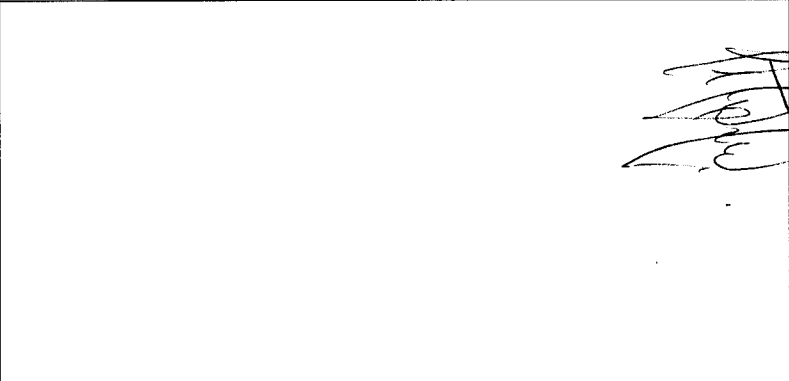
Angelo Navas 19.400.252-1
NIBANDO GUATIA 12444632-5


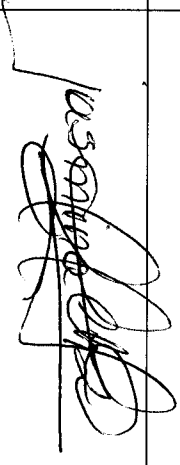

GORE


COMUNA DE FREIRINA	LICEO RAMON FREIRE SERRANO	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
Juan Carlos Alfredo Mamani Campusano	19.468.053-8	
Katherine Rojo Gallardo	19.460.101-8	
Maikol Andrés Rojas Díaz	19.452.228-2	
Rodrigo Antonio Cortes Cortes	19.468.189-5	

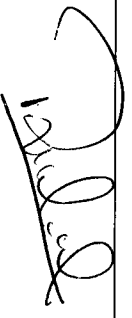

NOMBRE APODERADO	RUN	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
Magaly Fabiola Campusano Campusano	12.939.950-3	
Jeannette Gallardo Payauta	13.422.331-6	
Verónica Patricia Díaz Araya	11.937.263-1	
Susana Karina Cortes Ordenes	13.208.590-0	



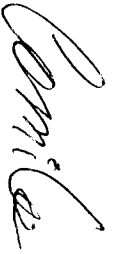
COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014 LUGAR LICEO POLITECNICO
Cesar Eduardo Cisterna Montero	19.467.015-K	
Héctor Emanuel Barahona Zavala	19.467.170-9	
Barbara Michel Gonzalez Galleguillos	19.692.227-K	
Camila Andrea Corrotea Chilcumpa	19.738.939-7	
Cristian Nicolas Reyes Schiappacasse	19.653.836-4	
Cristian Caceres Lobos	18.400.217-3	
Fiorella Patricia Perez de Arce Alvarez	19.032.833-3	

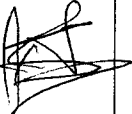




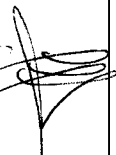

COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014 LUGAR LICEO POLITECNICO
Nicolás Riarfe toro	19.251.259-K	
Matias López Araya	19.467.283-7	
Mitty Dayana Zahira Flores Cortés	19.452.052-2	



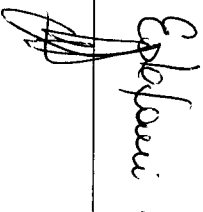
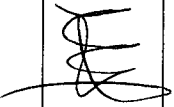
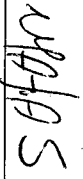


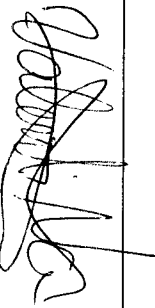
COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
NOMBRE APODERADO	RUN	FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014 LUGAR LICEO POLITECNICO
Inés Del Rosario Montero Manzano	7.147.443-7	
Ángela Mercedes Zavala Carmona	11.509.204-9	
Ederbaiss Nancy Galleguillos León		
Jasmina Nevenka Chilcumpa Delgado	13.974.620-1	
Johanna Schiappacasse A.	14.099.908-3	
Estrella Lobos Espejo	13.358.738-7	

Oscar Humberto Perez de Arce Cortes	7.636.072-3		
Ruben Peña Elizalde	10.121.474-5		
María Pallero Marín	9.818.264-0		<i>Ximenes</i>
Patricia Aguilar Ojeda	10.927.933-1		
Patricia Aguilar Ojeda	10.927.933-1		
Karen Rebeca Alvarez Carrasco	13.745.223-5	8304 0785	<i>Rebeca Alvarez R.</i>
Luisa Cortés Rojas	9.930.364-6		<i>Luisa Cortés R.</i>
Magaly Soraya Pincheira Figueroa	10.825.175-1		<i>Magaly Soraya Pincheira Figueroa</i>

Kristy Riarte toro	19.972.129-3	
Kristy Riarte toro	19.972.129-3	
Lorena Cortés Delso	12.941.054-K	

COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 23 DE MAYO 2014 LUGAR LICEO POLITECNICO
Jazmin Peña Soto	19.466.948-8	
Jenifer Alejandra Rojas Pallerero	19.467.257-8	
Jorge Araya	10.128.881-5	
Roberto Montecinos	19.251.188-7	
Karley Alejandra Navarro Alvarez	19.467.129-6	
Marjorie Cubillos Cortés	19.407.123-7	MARJORIE C.
Camila Andrea Paredes Pincheira	19.738.955-9	

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA CEREMONIA INICIO PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO FAMILIAR
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA
Estefani Araya Cortes CHIGUINTO (EL TRANSITO)	19467502-k	
Diego Rodriguez Rodriguez ALTO DEL CARMEN	19.468.122-4	
Alexander Jesús González González EL TRANSITO	19.468.292-1	
Antonio Andrés Osorio Cortes LA VEGA (SAN FELIX)	19.400.284-k	
Barouch Alejandro Azocar Toloza ALTO DEL CARMEN	19.732.676-k	
Bastian Isaías Rosales González ALTO DEL CARMEN	19.468.356-1	
Camila Alejandra Paillalef Aguilar ALTO DEL CARMEN	19.712.008-8	
Claudia Angélica Campillay Tobar LA MARQUEZA (TRANSITO)	19.468.040-6	

David Alejandro Lanas Alcorta LAS PIRCAS (TRANSITO)	19.302.832-2	
Diana Nicol Espinoza Salazar ALTO DEL CARMEN	18.751.917-9	
Estefani Marie-Claire Araya Cortes CHIGUINTO (TRANSITO)	19467502-k	
Felipe Andrés Sutherland Zarate SAN FELIX	19.452.325-4	
Katherine Sharim Rivera González EL TRANSITO	19.468.291-3	
Matías Ignacio Páez cortes ALTO DEL CARMEN	19.864.069-7	
Matías Antonio Peña Peña LA VEGA (SAN FELIX)	19.468.285-9	
Natalia Soledad Ardiles Ossandón EL CORRAL (SAN FELIX)	19.467.242-k	
Valentina Antonia Soto Araya LOS CANALES (SAN FELIX)	19.676.664-2	

Víctor Daniel Quezada Fariás
MARQUESA (SAN FELIX)

19.468.118-6



Capacitación UC


Agronomía e Ingeniería Forestal



Actividad: Premiación Concurso de Ideas de Proyectos Emprendimiento Familiar

Fecha:

23-may-14

	Nombre	Liceo	E-Mail	Teléfono	Firma
1	Marela Cuadela	Liceo Politécnico			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Anexo 7

elnoticierodelhuasco.cl/2014/05/puc-entrega-becas-de-capacitacion-a-estudiantes-de-liceos-tecnicos-del-huasco/ — El Noticiero del Huasco PUC entrega becas ... X Lector

El Noticiero del HUASCO

Se requiere Técnico en Enfermería de nivel superior
Centro de Salud Familiar (CESFAM) de Freirina
[ver más información aca ...](#)

INICIO ATACAMA PROVINCIA SOCIEDAD CULTURA MEDIO AMBIENTE PATRIMONIO DEPORTES POLITICA OPINION

PUC ENTREGA BECAS DE CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES DE LICEOS TÉCNICOS DEL HUASCO

Publicado en mayo 25, 2014 en la Categoría [A la Hora](#), [ATACAMA](#), [Esta pasando](#), [Noticias](#), [PROVINCIA](#), [Vallenar](#)

Print PDF

Compartir [Twitter](#) 8+1 0



Un total de 46 alumnos junto a sus familias, llegaron hasta el Salón Audiovisual del Liceo Politécnico de Vallenar, para recibir la beca que la Pontificia Universidad Católica de Chile – PUC-, entregó a los alumnos que postularon con proyectos al programa "Desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas", que imparte la universidad a través de la Facultad de Agronomía y que fue ejecutado gracias al Fondo para la Innovación y la Competitividad (FIC) de Atacama.

En marzo del presente año, los alumnos de tercero y cuarto medio de los diferentes liceos técnicos de Alto del Carmen, Vallenar, Freirina y Huasco, conocieron de esta iniciativa que no sólo los involucra a ellos, sino que también a sus familias, ya que para que los alumnos pudieran participar o concursar, debían presentar proyectos de emprendimientos familiares. "Nosotros estamos gratamente sorprendidos con la cantidad de proyectos recibidos. trabajar un alumno con

Buscar



www.elnoticierodelhuasco.cl

Anexo 1

<h3>Innovación</h3> <p>Innovar</p> <p>Significa introducir un cambio, en la estructura social, gestión pública, elaboración de un producto o en la organización de una empresa.</p> <p>Significa transformar el conocimiento en un producto, servicio o proceso útil para la comunidad.</p> <p><i>"Innovar es ver lo que todos ven, pensar lo que algunos piensan y hacer lo que nadie hace"</i> (Bucarini, 2004)</p>	<h3>Emprendimiento</h3> <p>Definición</p> <p><i>"Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios"</i> (Schumpeter, 1934)</p> <p><i>"La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocios"</i> (Kundel, 1991).</p> <p><i>"Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad"</i> (Stevenson, 2000).</p> <p><i>"Emprendimiento) Desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente de incertidumbre y de innovación"</i> (Famicella, 2004).</p>
<h3>Emprendedor</h3> <p>La diferencia entre un emprendedor y una persona común es su actitud. Es así como, un emprendedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Es una persona con capacidad de crear y llevar adelante sus ideas ✓ Generar bienes y servicios ✓ Asumir riesgos ✓ Enfrentar problemas ✓ Descubre oportunidades ✓ Posee iniciativa propia ✓ Se comunica y genera redes ✓ Sabe conformar equipos de trabajo 	<h3>Emprendedor</h3> <p>Asimismo un emprendedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee una alta autoestima ✓ Confía en sí mismo ✓ Posee una gran necesidad de logro ✓ Trabaja duramente ✓ Es eficiente ✓ Se da la oportunidad de pensar diferente ✓ Es positivo ✓ Tiene visión de futuro
<h3>Introducción (2)</h3> <p><i>La innovación casi nunca falla por falta de creatividad</i></p> <p><i>Es casi siempre debido a la falta de disciplina</i></p>	<h3>Introducción (3)</h3> <p><i>La manera más certera de fracasar es centrarse solamente en los productos</i></p> <p><i>Los innovadores exitosos usan muchos tipos de innovación</i></p>
<h3>Definición</h3> <p>La innovación es la creación de una nueva oferta viable</p> <p>Innovación NO es Invención</p> <p>Para el mercado o la industria</p> <p>Debe "ganarse su sustento"</p> <p>NO solamente productos</p>	<h3>Definición (2)</h3> <p>Innovar requiere identificar los problemas que impiden moverse a través de ellos</p> <p>1º Enfocarse en los grandes problemas</p> <p>Entender dónde innovar</p> <p>Descarte las respuestas incompletas</p> <p>No cuenta hasta que está en el mercado</p> <p>Convierta lo complejo en simple</p> <p>entregar soluciones elegantes</p>

Equipo

- La innovación es un proceso colectivo (*deporte de equipo*), y no es el dominio de *genios* o de algunos *elegidos*.
- Por lo mismo, cualquier persona puede apoyar y originar innovación dentro de la organización.
- La innovación se fortalece cuando existe *diversidad*.
- De esta manera, las organizaciones innovadoras se basan en sistemas de individuos y equipos de trabajo que operan a través de las funciones de la organización.

Los elementos de la innovación

La innovación es un proceso modular que reemplaza los mitos por métodos.

Comprender los elementos ayuda a mejorar los procesos de innovación dentro de la organización y ayuda a diagnosticar cómo lo estamos haciendo.

Categorías



I. Configuración

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

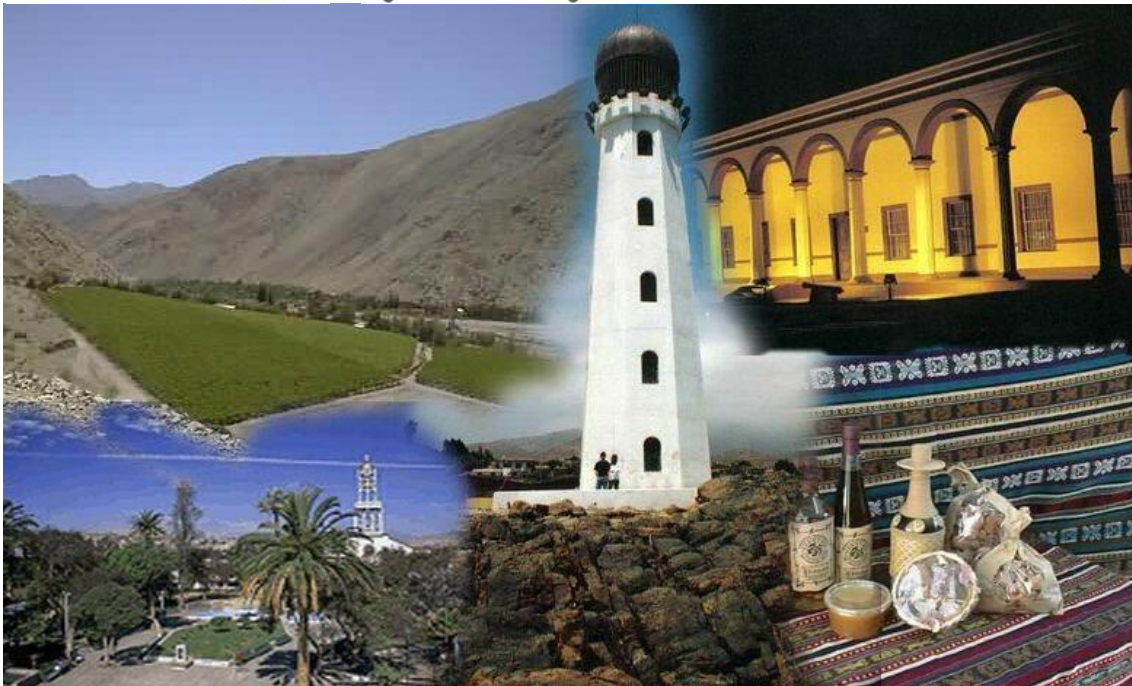
Anexo 2



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE





Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

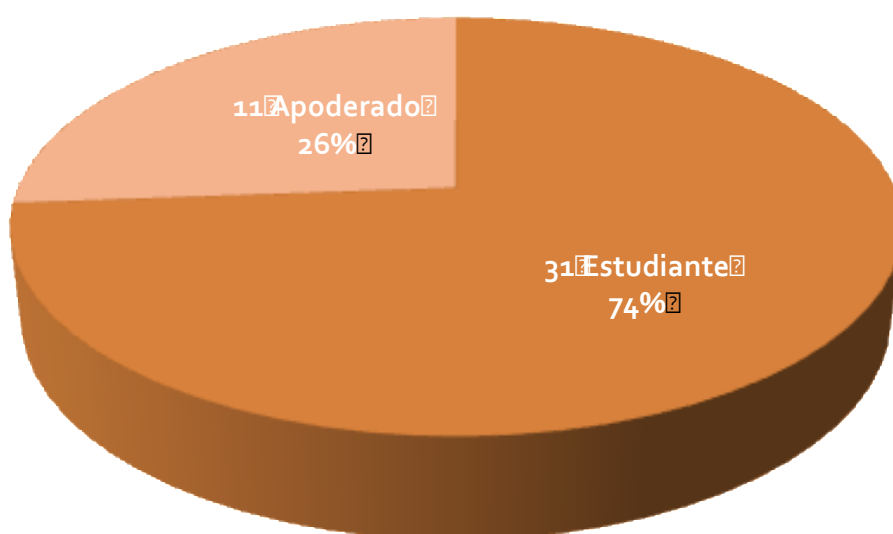
**RESULTADOS ENCUESTA
APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y APODERADOS QUE
FORMAN PARTE DEL PROYECTO**



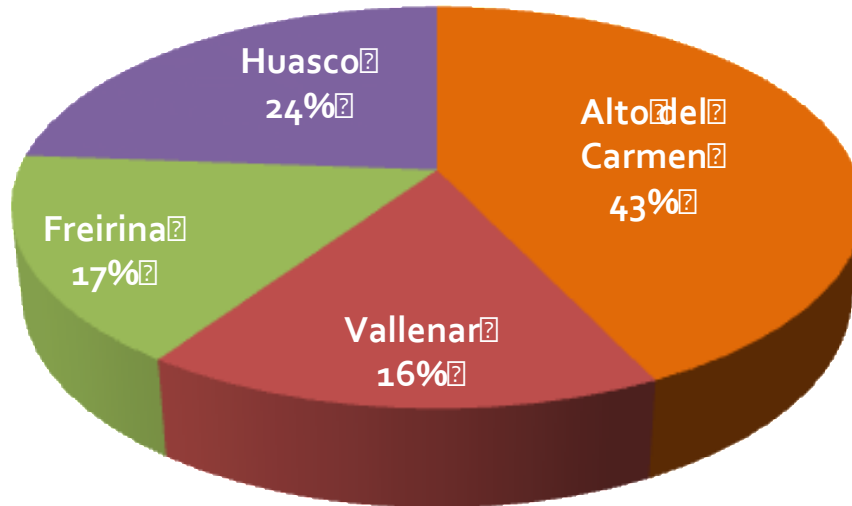
Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



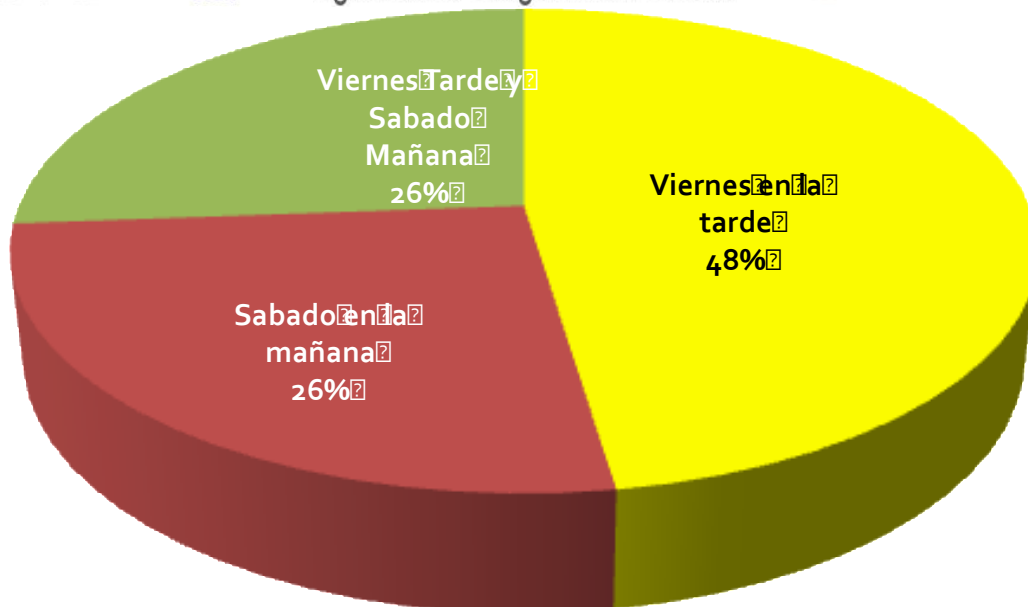
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



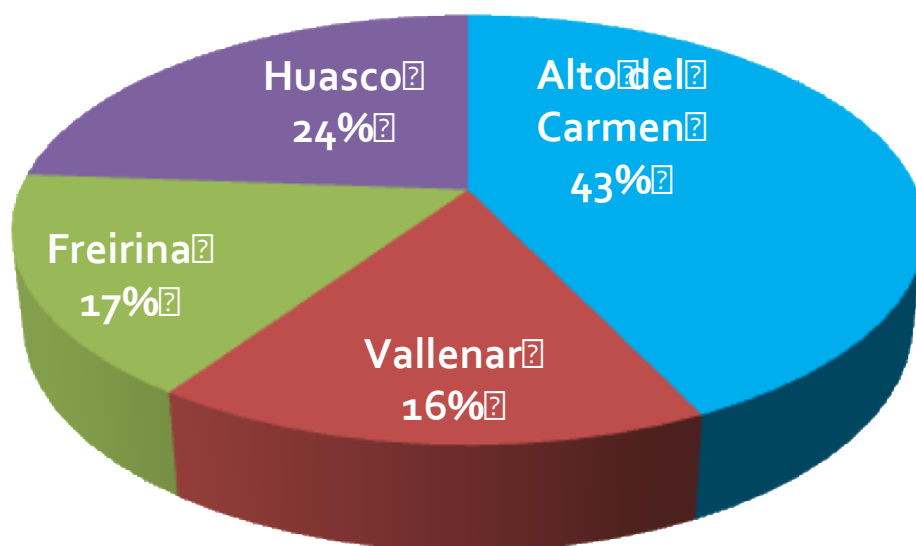
Selección de 31 Estudiantes y 11 Apoderados



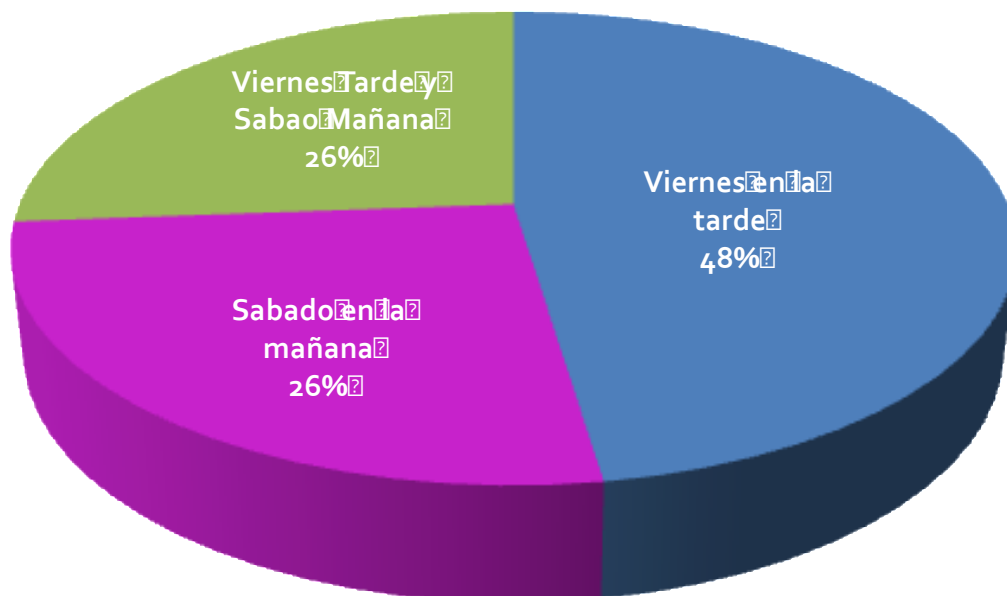
Selección de la Comuna de su Liceo



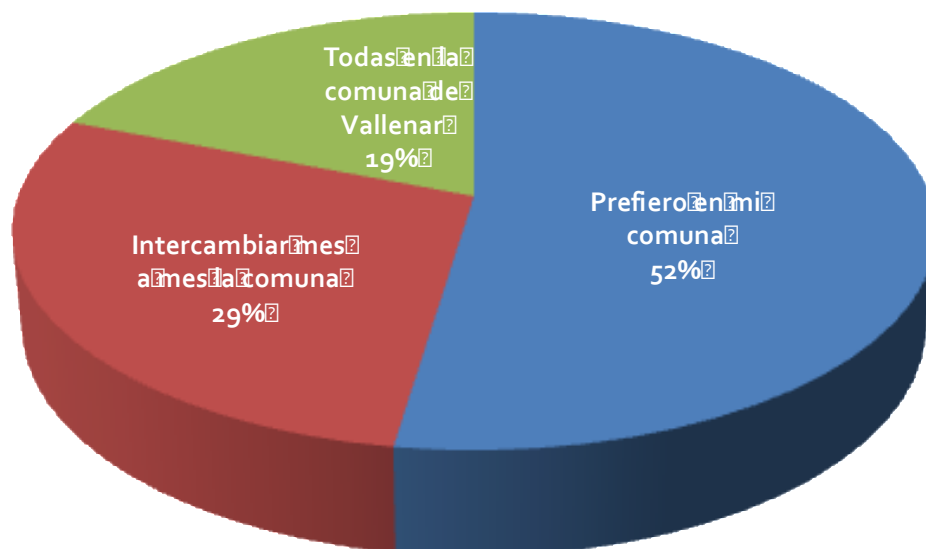
Cuál es el día de la semana que más te acomoda para capacitarte



Selección de la Comunidad del Liceo

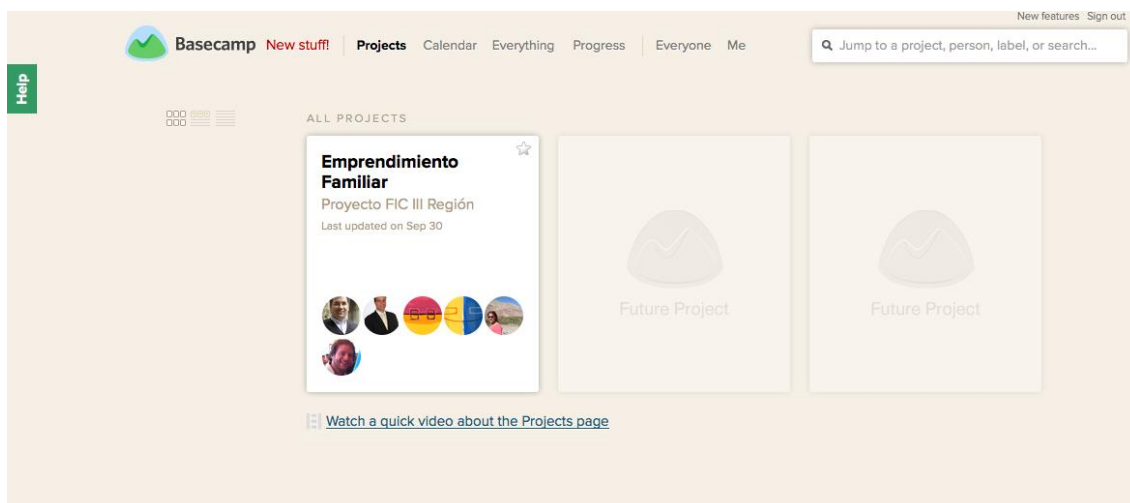


Cuál es el día de la semana que más te acomoda para capacitarte



Lugar de Capacitación

Anexo 3



Anexo 1



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

CALENDARIO DE CLASES OBLIGATORIO PARA ESTUDIANTES Y APODERADOS

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE"

MES	DIA	HORARIO	JORNADA	LUGAR	LICEOS	MODULO
JULIO	Viernes 11	09.00 - 13.00	Mañana	Japón	Japón Ramón Freire Serrano	Desarrollo personal y liderazgo [1]
	Viernes 11	15.00 - 19.00	Tarde	Jose Santos Ossa	José Santos Ossa - Politécnico	
	Sábado 12	09.00 - 13.00	Mañana	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
AGOSTO	Viernes 01	09.00 - 13.00	Mañana	Liceo del Alto	Alto del Carmen	Desarrollo personal y liderazgo [2]
	Viernes 01	15.00 - 9.00	Tarde	Jose Santos Ossa	José Santos Ossa - Politécnico	
	Sábado 02	09.00 - 13.00	Mañana	Japón	Japón Ramón Freire Serrano	
AGOSTO	Viernes 08	09.00 - 13.00	Mañana	Jose Santos Ossa	José Santos Ossa - Politécnico	Desarrollo personal y liderazgo [3]
	Viernes 08	15.00 - 9.00	Tarde	Japón	Japón Ramón Freire Serrano	
	Sábado 09	09.00 - 13.00	Mañana	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
AGOSTO	Jueves 21	15.00 - 9.00	Tarde	José Santos Ossa	Japón Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	Modelos de Negocio [1]
	Viernes 22	09.00 - 13.00	Mañana	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
AGOSTO	Jueves 28	15.00 - 9.00	Tarde	José Santos Ossa	Japón Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	Modelos de Negocio [2]
	Viernes 29	09.00 - 13.00	Mañana	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
SEPTIEMBRE	Jueves 04	15.00 - 19.00	Mañana	Jose Santos	Japón	Modelos de Negocio [3]



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

CALENDARIO DE CLASES OBLIGATORIO PARA ESTUDIANTES Y APODERADOS

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas MYPE"

				Ossa	Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	
SEPTIEMBRE	Viernes 05	09.00 - 13.00	Tarde	Liceo del Alto	Alto del Carmen	Creatividad e Innovación [1]
	Viernes 26	09.00 - 16.00	Mañana y Tarde	Politécnico	Japón Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	
	Sábado 27	09.00 - 16.00	Mañana y Tarde	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
OCTUBRE	Jueves 02	09.00 - 16.00	Mañana y Tarde	Politécnico	Japón Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	Creatividad e Innovación [2]
	Viernes 03	09.00 - 16.00	Mañana y Tarde	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
OCTUBRE	Jueves 09	09.00 - 16.00	Mañana y Tarde	Politécnico	Japón Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	Evaluación de Proyectos [1]
	Viernes 10	09.00 - 16.00	Tarde	Liceo del Alto	Alto del Carmen	
OCTUBRE	Lunes 13	09.00 - 16.00	Mañana y Tarde	Liceo del Alto	Alto del Carmen	Evaluación de Proyectos [2]
	Martes 14	09.00 - 16.00	Tarde	Politécnico	Japón Ramón Freire Serrano José Santos Ossa - Politécnico	

Anexo 2



Santiago, 04 de julio del 2014.

Estimados/as Alumnos/as y Apoderados

Reciban nuestro afectuoso saludo y buenos deseos para iniciar las clases; que ésta sea una experiencia enriquecedora, que les permita crecer en armonía, unidad y compromiso en el proceso de su proyecto familiar.

El mes pasado le consultamos a cada uno de ustedes sobre los días y lugar de la capacitación; tomando en consideración sus opiniones es que hemos diseñado un horario de clases acorde a sus requisitos. Es en este contexto que habrá clases los días viernes y sábado en términos generales; algunas veces les tocara asistir un viernes en la mañana o tarde o un día sábado en la mañana.

Las clases comienzan del día viernes 11 de julio; en las comunas de Vallenar, Huasco y Alto del Carmen. En cada clase se desarrollaran módulos de aprendizaje que abordan los siguientes contenidos:

- Desarrollo personal y liderazgo
- Modelos de Negocio
- Creatividad e Innovación
- Evaluación de Proyectos

Los estudiantes del Liceo Alto del Carmen trabajaran en las dependencias del mismo Liceo; los establecimientos Japón y Ramón Freire Serrano serán atendidos en el Liceo Japón y los Liceos José Santos Ossa y Politécnico trabajaran en las dependencias del Liceo José Santos Ossa.

Cabe destacar que a partir del día viernes 14 de julio se contara con asesoría técnica una vez a la semana en las dependencias de su Liceo de la profesional Sra. Emma Schwarze, quien brindara apoyo, asesoría y consultas sobre el proyecto familiar. El horario se informara oportunamente para que los apoderados se acerquen al establecimiento.

Se adjunta calendario de clases, para que registren los horarios de clase y lugar del encuentro. Para las familias de Frejuna y Alto del Carmen se cancelara movilización, en cada jornada de trabajo se entregara servicio de coffe a todos los participantes.



HORARIO DE ATENCION EN LICEOS PARA ESTUDIANTES Y APODERADOS DEL PROYECTO

"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercera media, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"

Estimados Directores

Junto con saludarlos muy cordialmente, me es grato anunciar a todos ustedes que a partir del día martes 08 de julio contarán con asesoría técnica una vez a la semana en las dependencias de su Liceo, a cargo de la profesional Sra. Emma Schwarze, quien brindará apoyo, asesoría y consultas sobre el proyecto familiar en los siguientes días y horarios:

Día de atención para Apoderados y Alumnos	Horario	Establecimiento
Martes	08:30 a 10:30	Politécnico
Martes	11:00 a 13:00	José Santos Ossa
Miércoles	09:00 a 10:30	Ramón Freire Serrano
Miércoles	11:00 a 13:30	Japón
Jueves	09:00 a 13:30	Alto del Carmen

Los invitamos a que se acerquen a la profesional y realicen todas sus consultas e inquietudes

Saludos cordiales

Juan Pablo Subercaseaux Irarrazaval,

Director del Programa

Anexo 3

Clases en el Liceo Japón



Clases en el Liceo José Santos Ossa




Clases Alto del Carmen






Módulo 2, Vallenar y Huasco



Lista Completa

COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE APODERADO	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JAPON
Inés Del Rosario Montero Manzano	7.147.443-7	
Angela Mercedes Zavala Carmona	11.509.204-9	
Ederbaiss Nancy Galleguillos León		
Jasmina Nevenka Chilcumpa Delgado	13.974.620-1	
Johanna Schiappacasse A.	14.099.908-3	
Estrella Lobos Espejo	13.358.738-7	

COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014
Jazmin Peña Soto	19.466.948-8	LUGAR LICEO JAPON
Jenifer Alejandra Rojas Pailero	19.467.257-8	
Jorge Araya	10.128.881-5	
Roberto Montecinos	19.251.188-7	
Karley Alejandra Navarro Alvarez	19.467.129-6	
Marjorie Cubillos Cortés	19.407.123-7	
Camila Andrea Paredes Pincheira	19.738.955-9	<i>Camila</i>




COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JAPON
Cesar Eduardo Cisterma Montero	19.467.015-k	
Héctor Emanuel Barahona Zavala	19.467.170-9	
Barbara Michel Gonzalez Galleguillos	19.692.227-K	
Camila Andrea Corrotea Chilcumpa	19.738.939-7	
Cristian Nicolas Reyes Schiappacasse	19.653.836-4	
Cristian Caceres Lobos	18.400.217-3	
Fiorella Patricia Perez de Arce Alvarez	19.032.833-3	

COMUNA DE HUASCO	LICEO JAPON	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JAPON
Nicolás Riarte toro	19.251.259-k	
Matías López Araya	19.467.283-7	
Mittzy Dayana Zahira Flores Cortés	19.452.052-2	





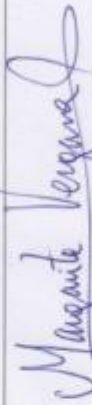
Oscar Humberto Perez de Arce Cortes	7.636.072-3	
Ruben Peña Elizalde	10.121.474-5	
María Pallero Marín	9.818.264-0	
Patricia Aguilar Ojeda	10.927.933-1	
Patricia Aguilar Ojeda	10.927.933-1	
Karen Rebeca Alvarez Carrasco	13.745.223-5	
Luisa Cortés Rojas	9.930.364-6	
Magaly Soraya Pincheira Figueroa	10.825.175-1	Camila

Kristy Riarte toro	10-972-129-3	
Kristy Riarte toro	10-972-129-3	
Lorena Cortés Delso Juan Smanakos Cardine Starke Candice Greene	12-941-054-k 9-826-559-f 13-328354-4 9-102-052-1	  

COMUNA DE FREIRINA	LICEO RAMON FREIRE SERRANO	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE Magaly Fabiola Campusano Campusano	RUN 12.939.950-3	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JOSE SANTOS OSSA
Jeannette Gallardo Payauta	13.422.331-6	
Verónica Patricia Díaz Araya	11.937.263-1	
Susana Karina Cortes Ordenes		

COMUNA DE FREIRINA	LICEO RAMON FREIRE SERRANO	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JAPON
Juan Carlos Alfredo Mamani Campusano	19.468.053-8	
Katherine Rojo Gallardo	19.460.101-8	
Maikol Andrés Rojas Días	19.452.228-2	
Rodrigo Antonio Cortes Cortes	19.468.189-5	


Asistencia Vallenar

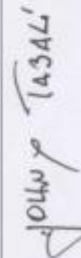

COMUNA DE VALLENAR	LICEO JOSE SANTOS OSSA	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JOSE SANTOS OSSA
Jorge Eduardo Flores Flores	19.145.095-7	
Cristina Isabel Véliz Vergara	19.468.017-1	
Gabriel Ignacio Carrizo Cuello	19467385-K	
Javiera Alejandra illanes flores	19.468.267-0	
Mariela Del Carmen Flores Rojas	11.934.725-4	<i>N Flores</i>
Margarita Orlanda Vergara Valdés	12.568.449-1	

COMUNA DE VALLENAR	LICEO JOSE SANTOS OSSA	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JOSE SANTOS OSSA
Alex Antonio Carrizo Cuello	16733516-0	 Alex.CarrizoCuello@gmail.com
Marianela Isolina flores flores	7.265.818-0	

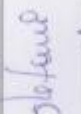






Mané J. Medina P 9265148-7






COMUNA DE VALLENAR	LICEO POLITECNICO	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JASE SANTOS OSSA
Angelo Naveas Olivares	19.400.252-1	
David Alejandro Cubillos Contreras	19.468.112-7	
Giselle Tabalí Gallardo	19.711.99-2	
Lenka Yumary Cereceda Fritis	19.467.159-8	
Luis Paez Poblete	19467435-4	
Scoth Arévalo Cruz	19.767.305-2	
Wendy Ardiles Honores	19.503.494-k	



COMUNA DE VALLENAR	LICEO POLITECNICO	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA VIERNES 11 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO JOSE SANTOS OSSA
Elvis Silvana Olivares Iriarte	11.260.196-1	
Uberlinda Digna Contreras Vegas	9.688.185-1	
Berta Angélica Gallardo Beltrán	12.940.445-0	Berta Gallardo
Ana Rosa Fritis Castillo	12.271.065-3	
Dayana Paez Poblete		
Andrea Cruz Bordones		
Verónica Honores Flores	12.569.254-0	


 TAZARI Ramirez 11.508363-5




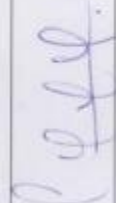
Asistencia Alto del Carmen

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA SABADO 12 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO ALTO DEL CARMEN
Estefani Araya Cortes CHIGUINTO (EL TRANSITO)	19.467.502-k	
Diego Rodriguez Rodriguez ALTO DEL CARMEN	19.468.122-4	
Alexander Jesús González González EL TRANSITO	19.468.292-1	
Antonio Andrés Osorio Cortes LA VEGA (SAN FELIX)	19.400.284-k	
Barouch Alejandro Azocar Toloza ALTO DEL CARMEN	19.732.676-k	
Bastian Isaias Rosales González ALTO DEL CARMEN	19.468.356-1	
Camila Alejandra Paillaief Aguilar ALTO DEL CARMEN	19.712.008-8	
Claudia Angélica Campillay Tobar LA MARQUEZA (TRANSITO)	19.468.040-6	

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA SABADO 12 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO ALTO DEL CARMEN
David Alejandro Lanas Alcorta LAS PIRCAS (TRANSITO)	19.302.832-2	
Diana Nicol Espinoza Salazar ALTO DEL CARMEN	18.751.917-9	
Estefani Marie-Claire Araya Cortes CHIGUINTO (TRANSITO)	19467502-k	
Felipe Andrés Sutherland Zarate SAN FELIX	19.452.325-4	
Katherine Sharim Rivera González EL TRANSITO	19.468.291-3	
Matías Ignacio Páez cortes ALTO DEL CARMEN	19.864.069-7	
Matías Antonio Peña Peña LA VEGA (SAN FELIX)	19.468.285-9	

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA SABADO 12 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO ALTO DEL CARMEN
Natalia Soledad Ardiles Ossandón EL CORRAL (SAN FELIX)	19.467.242-k	
Valentina Antonia Soto Araya LOS CANALES (SAN FELIX)	19.676.664-2	
Víctor Daniel Quezada Fariás MARQUESA (SAN FELIX)	19.468.118-6	

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA SABADO 12 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO ALTO DEL CARMEN
Erika Cortes Rodriguez	12940947-9	
Ernesto Rodriguez Navea	9.285.472-8	
Sergio Enrique González Reyes	10.990.110-5	
Juana Sofia Cortes de la Torre	13.760.727-1	
Nancy Andrea Toloza Iriarte	13.051.643-2	
Yanet Carolina González González	13.745.053-4	

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA SABADO 12 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO ALTO DEL CARMEN
María Inés Aguilár González	11.424.023-9	
Angélica del Rosario Tobar Bravo	11.671.560-0	
Cynthia Patricia Alcorta Alcorta	15.033.359-8	
Alicia Petronila Salazar avalos	11.422.126-0	
Erika Ivonne Cortes Rodriguez	12940947-9	
Sara del Carmen Zarate Díaz	8.091.587-k	

COMUNA DE ALTO DEL CARMEN	LICEO TP ALTO DEL CARMEN	ASISTENCIA A CLASES MODULO DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO
NOMBRE ESTUDIANTE	RUN	FIRMA SABADO 12 DE JULIO 2014 LUGAR LICEO ALTO DEL CARMEN
Janixa Paola González Liqultay	13.745.092-5	
Paola Margarita Cortes Ramirez	11.725.350-3	
Nicole Alejandra Tapia Peña		
Yesenia Marion Ossandón Ossandón		
Lilian María Araya Abdala		
Nancy del Carmen Fariás González	11.260.219-4	

Anexo 4

The image shows a vertical timeline for the project 'Emprendimiento Familiar'. The timeline is divided into two days: Jul 4 at the top and Jul 3 at the bottom. On Jul 4, there are two events: one at 11:31am where Veronica A. added a to-do list, and another at 11:30am where she created a to-do list. On Jul 3, there is one event at 8:36pm where Veronica A. commented on a calendar. Each event includes a profile picture of Veronica A. and a timestamp.

Jul 4

Emprendimiento Familiar

 **Veronica A. added a to-do:** [Hoy se envió carta y calendario de clases a los apoderados y alumno...](#) 11:31am

 **Veronica A. created a to-do list:** [Se envió carta y horario a los estudiantes y apoderados](#) 11:30am

Jul 3

Emprendimiento Familiar

8:36pm  **Veronica A. commented on** [Calendario de visitas semanales](#)
Gracias Emma lo incorporare en la carta Alguna observacion en la carta antes de ser enviada., Saludos

amp.com/2595228/summary/2014-07-03

Anexo 5



FACULTAD DE INGENIERIA AGRICOLA Y ALIMENTARIA



ok

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	LICEO JOSE SANTOS OSSA .
Celular	
Fecha	8.07.14 .
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

NOMBRE	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Jauca Yllanes Flores	Faez.Talca.1400@gmail.com	84698726	
Jorge Flores	Joc.eduard@hotmail.com	85063983	
Cristina Veliz (guinbajt)	Kristy-97@hotmail.com	5167881	

Coordinación de actividades, coaching :-

Firma Alumno

Firma Apoderado



OK

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	VARIOS .
Nombre del Apoderado	
Liceo	POLITECNICO .
Celular	
Fecha	8.7.14
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Scotth Arevalo Cruz	scotth_duglas@hotmail.com	scotth	61142834
Wendy Areales Honores		wendy	68048422
Lenka Humay	lenka2@live.cl	lenka	88435869
David Alejandro Cullillo C.	davidcullillo72@gmail.com	David	63989795
Myelo Navas Olvezes	myelo11031998@gmail.com	Myelo	94426855

Coordinación atendida, coaching.

Firma Alumno

Firma Apoderado

[Handwritten signature]



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	LICEO RAMÓN FREIRE SERBANO
Nombre del Apoderado	INSPECTOR GENERAL
Liceo	JUAN VEGA CASTILLO
Celular	9/7/14
Fecha	73641291
E-Mail	51 2 518727

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Coordinación de Coaching -



Firma Alumno

Firma Apoderado

[Handwritten signature]




REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Claudia Aralo, Coordinadora	
Nombre del Apoderado	Especialidades TP.	
Liceo	Liceo Japon	
Celular	99534850	
Fecha	9.7.2014	matem1993@hotmail.com
E-Mail		

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

- apoyo en la redacción.
- inicio clases regreso vacaciones. el día 30, correspondiente a la visita de tutoría.
+ coordinación actividad de capacitación día viernes 11.7.14



Firma Alumno

Firma Apoderado





REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Alto del Carmen
Celular	93692209.
Fecha	10.7.14.
E-Mail	luis.lanus.muni.alto.del.carmen@gmail.com

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Liceo Alto del Carmen.
Profesor Luis Parraño, acuerdos:
- Tutoría los días lunes de 11:30 - 14:30.
- Preocupación por el traslado de participantes (pago gasolina, pasaje).-

Firma Alumno

Firma Apoderado



2

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Justiano Reyes.
Nombre del Apoderado	Johana Schiapparese
Liceo	Japón
Celular	61 731683
Fecha	30.7.14.
E-Mail	-

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Negocio: musica, instrumentos, que no
hay en Hto. 3 caro y de mala calidad,
venta video juegos.
PESTLE.-

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



α.

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Fiorella Pérez de Arce.
Nombre del Apoderado	Oscar Pérez de Arce.
Liceo	Japón
Celular	90109344 .
Fecha	30.7.14 .
E-Mail	fior_95@hotmail.com

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Proyecto de prevención de la desogadición
y reinserción.
PESTLE.-

Firma Alumno

Firma Apoderado

ETIENNA SCHWARZE



ok

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Jorge Oraya + Roberto Montecinos
Nombre del Apoderado	Patricia Aguilar
Liceo	J.
Celular	Roberto 81650527
Fecha	30.7.14
E-Mail	jorgefranciscoarayauniv@gmail.com.

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Quintal de quisco. uso farmacéutico, regula diabetes. Remedio ancestral reemplazo de la insulina. Corrosivos y quedsop → estudio que arrojaron resultados. - Investigas.
Equinopsis chilensis Tristix apilus.
 PESTLE: Juicio: investigas

Firma Alumno

Firma Apoderado

ENNA SCHWARZE



de

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Jaymin Peña
Nombre del Apoderado	Ruben Peña Elisalde.
Liceo	J.
Celular	58534042
Fecha	30.7.14
E-Mail	at claudia Avato.-

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Bibliobus.- Social, de finir bien mal
?ESTLE.- es el negocio o solo
social, ¿ como se
financiará?.


Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



2

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Rodrigo Cortés
Nombre del Apoderado	Suzana Cortés
Liceo	RFS.
Celular	89961641 (MEX)
Fecha	30.7.14
E-Mail	rodrigo.cortés@gmail.com

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

P: Política. E: Economía. S: Socio demográfico. T: Tecnológico. L: Legal. E: Ambiente. → Entrega Carpeta	} Proxima clase.
--	------------------

[Handwritten signature]

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZ



2

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Katherine Rojas
Nombre del Apoderado	Jeanette Gallardo
Liceo	RFS.
Celular	899781915 (4) Mr. 051-2570650.
Fecha	30.7.14.
E-Mail	Kaaathyr@gmail.com.

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

P: Política. E: Economico. S: Socio demografico. T: Tecnológico L: Legal E: Ambiente → Entrega carpeta.	} Proxima clase.
---	------------------



 Firma Alumno

 Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE

Anexo 1

Tercera clase: Desarrollo Personal y Liderazgo.



Anexo 2

Asistencia total del módulo de Desarrollo Personal y Liderazgo.

Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Alto del Carmen
Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)
Fecha: 01-ago-14

	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1.	Barouch Azocar		Nancy Tolosa Irarte	
2.	Estefanía Araya		Erika Cortes Rodriguez	
3.	Natalia Ardiles		Yessenia Ossandon Ossandón	
4.	Claudia Campillo		Angélica Tobar Bravo	
5.	Orana Espinoza		Alicia Salazar Avanos	
6.	Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
7.	David Larvas		Cynthia Alconcha Alconcha	
8.	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
9.	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
10.	Carola Paillulef		Maria Aguilar Gonzalez	
11.	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12.	Victor Quezada		Nancy Fariás González	
13.	Katherine Rivera		Janiña González Licuitay	
14.	Diego Rodriguez		Ernesto Rodriguez Navero	
15.	Bastian Rosales		Yanet González González P2	
16.	Valentino Soto		Lilian Araya Abadalo	
17.	Felipe Sutherland		Sara Zárate Díaz	

Capacitación UC

Agromonía e Ingeniería Forestal



Licreo: Politécnico

Fecha: 01. ago-14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2. Sothi Avélabo		Andrea Cruz Bordonas	
3. Lenia Cerecedo		Ana Fritis Castillo	
4. David Cubillos		Ubalinda Contreras Valdés	
5. Angelito Alvarez		Elvis Olivares Inarte	
6. Luis Pavez		Dajana Paez Psicote	
7. Giselle Tabal		Bertha Gallardo Beltán	

08435869

Licreo: José Santos Ossa

Fecha: 01. ago-14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuelo	
2. Jorge Flores		Mariela Flores Rojas	
3. Javiera Illanes		Mariela Flores Flores	
4. Cristóbal Méiz		Margarita Vergara Valdés	

Kenka 12 @ Live . ed

→ Anita Castillo 72 @ live . com

Capitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Japón
 Fecha: 02-ago-14
 Actividad: Desarrollo Persona y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. Jazmin Pérez Soto		Rubén Peña Elricalde	
2. Jenifer Rojas Peltier		Maria Palero Marin	
3. Jorge Araya		Patricia Aguilir Ojeda	
4. Roberto Montecinos		Karen Alvarez Carasco	
5. Karley Navarro Alvarez		Luisa Cortés Rojas	
6. Marcie Cubillos Cortés		Magaly Pinedera Figueroa	
7. Camila Paredes Pinedera		María Montero Manzano	
8. César Cisterna Martínez		Angela Zozala Carmona	
9. Héctor Karahona Zavala		Escaïssa Galquillos León	
10. Bárbara González Galquillos		Jasmina Chilcumpa Delgado	
11. Lamia Carratea Chilcumpa		Johanna Schiappacasse A	
12. Cristian Reyes Schiappacasse		Estrella Lobos Espejo	
13. Cristian Cáceres Lobos		Oscar Pérez de Arce Cortés	
14. Fiorella Pérez de Arce Alvarez		Cristy Riente Toro	
15. Nicolas Riamé Escob		Lorena Cortés Delso	
16. Matías López Araya			
17. Mitzzy Flores Cortés			

Capacitación UC



Agronomía e Ingeniería Forestal



Licéu: Ramón Freire Senzari

Fecha: 02-05-2014

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Magaly Camposano Camposano		Juan Carlos Mamani Camposano	
Jeanette Gallardo Gallaura		Katherine Rojo Gallardo	
Verónica Díaz Araya		Maicol Rojas Diaz	
Susana Cortés Ordoñez		Rodrigo Cortés Corrás	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Politécnico Fecha: 08 ago 14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (1)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Wendy Ardiles		Verónica Hombres Flores	
2 Scott Arévalo		Andrea Cruz Borbones	
3 Lenka Cereceda		Ara Fritis Castillo	
4 David Ceballos		Uberinda Contreras Valdes	
5 Angelo Navajas		Elvis Clvarres Parite	
6 Luis Paez		Dayana Pacc Poblete	
7 Giselle Tabali		Berta Gallardo Belluati	

Liceo: José Santos Ossa Fecha: 08 ago 14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuello	
2 Jorge Flores		Mariela Flores Rojas	
3 Javiere Llanes		Mariela Flores Flores	
4 Cristina Veliz		Margarita Ve yera Valdes	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Licéo: Politécnico Fecha: 08-ago-14
 Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (3)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Wendy Ardiles		Verónica Honorés Flores	
2 Scott Arévalo		Andrea Cruz Bordonos	
3 Lenka Corceda		Ana Fritis Castillo	
4 David C. Billis		Liberlinda Contreras Valcás	
5 Angel Naveas		Elvis Olivares Inarte	
6 Luis Paez		Maryane Paez Poblete	
7 Gisel Tabali		Berto Gallardo Bellón	

Licéo: José Santos Ossa Fecha: 08-ago-14
 Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (3)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuello	
2 Jorge Flores		María Flores Rojas	
3 María Illanes		Maríaela Flores Flores	
4 Cristina Véliz		Margareta Vergara Valcás	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Líneo: Ramón Freire Sereno

Fecha: 08-ago-14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. Magaly Camposano Camposano		Juan Carlos Manetti Camposano	
2. Jeannette Gallardo Pajauta		Katherine Rejo Gallardo	
3. Verónica Díaz Araya		Maikol Rojas Díaz	
4. Susana Cortés Ordóñez		Rodrigo Cortés Cortés	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Líneo: Japón Fecha: 08-ago-14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (a)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. <u>Jacinto Peña Soto</u>		<u>Rubén Peña Elfralde</u>	
2. <u>Jenifer Rojas Palleiro</u>		<u>Maria Falero Marin</u>	
3. <u>Jorge Areyán</u>		<u>Petrona Aguilar Cjeda</u>	
4. <u>Roberto Montecinos</u>		<u>Patric Alvarez Carrasco</u>	
5. <u>Susrey Navarolo Alvarez</u>		<u>Luisa Cortés Rojas</u>	
6. <u>Mario de Cuajillos Cortés</u>		<u>Yagaly Pincerra Figueroa</u>	
7. <u>Camila Paredes Pincerra</u>		<u>Enés Montero Manzano</u>	
8. <u>César Cisterna Montero</u>		<u>Angelo Zavala Corbiona</u>	
9. <u>Héctor Barahona Zavala</u>		<u>Ecerbaiss Galleguillos León</u>	
10. <u>Barbara González Galleguillos</u>		<u>Jasmína Chilcumpa Delgado</u>	
11. <u>Camila Corrotes Chilcumpa</u>		<u>Johanna Schiappacasse A</u>	
12. <u>Cristian Reyes Schiappacasse</u>		<u>Estrella Lobos Espino</u>	
13. <u>Cristian Cáceres Lobos</u>		<u>Oscar Pérez de Arce Cortés</u>	
14. <u>Florencia Pérez de Arce Alvarez</u>		<u>Kristy Piarre Toro</u>	
15. <u>Nicolás Riera Soto</u>		<u>Lorena Cortés Delso</u>	
16. <u>Matías López Aroya</u>			
17. <u>Mitzy Flores Cortés</u>			

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Alto del Carmen Fecha: 26 de ago 14

Actividad: Desarrollo Personal y Liderazgo (2)

Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. Baruch Azocar		Mansy Tolosa Aliste	
2. Estefanía Araya		Enna Cortes Rodriguez	
3. Natalio Andújar		Yessenia Ossandon Osuna	
4. Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5. Diana Espinoza		Aliso Salazar Avalos	
6. Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
7. David Lagos		Cynthia Alicia Alarcón	
8. Antonio Osorio		María Cortés de la Torre	
9. Matías Patez		Faola Cortes Ramirez	
10. Camila Pailalef		Maria Aguilar González	
11. Matías Peña		Michele Topa Peña	
12. Víctor Cuezaca		Nancy Fariñas González	
13. Katherine Q. Vera		Jariva Gonzalez Lepitay	
14. Diego Rodríguez		Ernesto Rodríguez Navas	
15. Bastian Rosales		Yanel González González	
16. Valentina Soto		Lilian Araya Abalo	
17. Felipe Sutherland		Saira Zárate Díaz	

Anexo 3

Listado asistentes módulo Modelo de Negocios I y II.



Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Jose Santos Ossa
Fecha: 21-ago-14

Actividad: Modelo de Negocios

WISA CORTESES

JAPÓN

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1: Politécnico	Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2: Politécnico	Lenka Cereceda		Ana Fritis Castillo	
3: Politécnico	David Cubillos		Uberlinda Contreras Valdés	
4: Politécnico	Angelo Naveas		Elvis Olivares Iriarte	
5: Politécnico	Giselle Tabali		Berta Gallardo Beltrán	
6: José Santos Ossa	Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuello	
7: José Santos Ossa	Jorge Flores		Mariela Flores Rojas	
8: José Santos Ossa	Javiera Illanes		Marianela Flores Flores	
9: José Santos Ossa	Cristina Véliz		Margarita Vergara Valdes	
10: Japón	Jazmin Peña Soto		Rubén Peña Elizalde	
11: Japón	Jenifer Rojas Pallerio		María Pallerio Marín	
12: Japón	Jorge Araya		Patricia Aguilar Ojeda	
13: Japón	Roberto Montecinos		Karen Alvarez Carrasco	
14: Japón	Karley Navarro Alvarez		Magaly Pincheira Figueroa	
15: Japón	Camila Paredes Pincheira		Inés Montero Manzano	
16: Japón	César Cisterna Montero		Angela Zavala Carmona	
17: Japón	Héctor Barahona Zavala		Ederbass Galleguillos León	
18: Japón	Barbara González Galleguillos		Jasmina Chilcumpa Delgado	
19: Japón	Camila Corrotea Chilcumpa		Johanna Schiappacasse A	
20: Japón	Cristian Reyes Schiappacasse		Estrella Lobos Espejo	
21: Japón	Cristian Cáceres Lobos		Oscar Pérez de Arce Cortés	
22: Japón	Florella Pérez de Arce Alvarez		Kristy Riarie Toro	
23: Japón	Nicolás Riarie Toro		Magaly Campusano Campusano	
24: Japón	Matías López Araya		Jeanette Gallardo Pallauta	
25: Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano		Verónica Díaz Araya	
26: Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo		Susana Cortés Ordóñez	
27: Ramón Freire Serrano	Maikol Rojas Díaz		Caroline Shobe	
28: Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés		Marie Medicine	

29 Japón Caroline Shobe
 30 RAÚL ESCOBAR JOMI LAPUENTE Z.
 31 Japón Claudio Avullos.
 L.J.S.O.

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Alto del Carmen

Actividad: Modelo de Negocios

Fecha: 27-ago-14

1	Alto del Carmen	Barouch Azocar		Nancy Toloza Inarte	
2	Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodríguez	
3	Alto del Carmen	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4	Alto del Carmen	Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5	Alto del Carmen	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6	Alto del Carmen	Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
7	Alto del Carmen	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
8	Alto del Carmen	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
9	Alto del Carmen	Matias Paez		Paola Cortés Ramírez	
10	Alto del Carmen	Camila Paillalef		María Aguilar González	
11	Alto del Carmen	Matias Peña		Nicolé Tapia Peña	
12	Alto del Carmen	Victor Quezada		Nancy Farias González	
13	Alto del Carmen	Katherine Rivera		Janixa González Liguity	
14	Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Ernesto Rodríguez Navea	
15	Alto del Carmen	Bastian Rosales		Yanet González González	
16	Alto del Carmen	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17	Alto del Carmen	Felipe Sutherland		Sara Zárate Díaz	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Politecnico

Fecha: 28-ago-14

Actividad: Modelo de Negocios

	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2	Lenka Cereceda	<i>Lenka Y.</i>	Ana Fritis Castillo	<i>Ana Fritis Castillo</i>
3	David Cubillos	<i>David C.</i>	Uberlinda Contreras Valdés	<i>Uberlinda Contreras Valdés</i>
4	Angelo Naveas	<i>Angelo Naveas</i>	Elvis Olivares Iriarte	
5	Giselle Tabali	<i>Giselle Tabali</i>	Berta Gallardo Beltrán	<i>Berta Gallardo Beltrán</i>

Liceo: José Santos Ossa

Fecha: 28-ago-14

Actividad: Modelo de Negocios

	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Gabriel Carrizo	<i>Gabriel Carrizo</i>	Alex Carrizo Cuello	<i>Alex Carrizo Cuello</i>
2	Jorge Flores	<i>Jorge Flores</i>	Mariela Flores Rojas	<i>Mariela Flores Rojas</i>
3	Javier Illanes	<i>Javier Illanes</i>	Marianela Flores Flores	<i>Marianela Flores Flores</i>
4	Cristina Véliz	<i>Cristina Véliz</i>	Margarita Vergara Valdés	<i>Margarita Vergara Valdés</i>

marie medina

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Ramón Freire Serrano
Actividad: Modelo de Negocios

Fecha: 28-ago-14

	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1.	Magaly Campusano Campusano		Juan Carlos Mamani Campusano	
2.	Jeanette Gallardo Pallauta		Katherine Rojo Gallardo	
3.	Verónica Díaz Araya		Maikol Rojas Díaz	
4.	Susana Cortés Ordenes		Rodrigo Cortés Cortés	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Japón
 Fecha: 28-ago-14
 Actividad: Modelo de Negocios

	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Jorge Araya		Patricia Aguilar Ojeda	
2	Roberto Montecinos		Luisa Cortés Rojas	
3			Magaly Pincheira Figueroa	
4	Camila Paredes Pincheira		Inés Montero Manzano	
5	César Cisterna Montero		Angela Zavala Carmona	
6	Héctor Barahona Zavala		Jasmina Chilcumpa Delgado	
7	Camila Corrotea Chilcumpa		Johanna Schiappacasse A	
8	Cristian Reyes Schiappacasse		Estrella Lobos Espejo	
9	Cristian Cáceres Lobos		Oscar Pérez de Arce Cortés	
10	Fiorella Pérez de Arce Alvarez		Kristy Riarte Toro	
11	Nicolás Riarte de toro			
12	Matías López Araya			

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Alto del Carmen

Fecha: 29-ago-14

Actividad: Modelo de Negocios

	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Barouch Azocar		Nancy Tolozá Iriarte	
2	Estefanía Araya		Erika Cortes Rodriguez	
3	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4	Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5	Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
6	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
7	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
8	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
9	Camila Paillalef		María Aguilar González	
10	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
11	Victor Quezada		Nancy Fariás González	
12	Katherine Rivera		Janixa González Liquitay	
13	Diego Rodriguez		Ernesto Rodríguez Navea	
14	Bastian Rosales		Yanet González González	
15	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
16	Felipe Sutherland		Sara Zárate Díaz	

Diana Espinoza

Alicia Saboyán

Anexo 4

Primera clase Módulo de Negocios.



Segunda clase Módulo de Negocios.



Anexo 5

Notificación para Alumnos/Apoderados con 0% de asistencia a clases.

a) Participación de los jóvenes y apoderados al primer Módulo Desarrollo Personal y Liderazgo

En los resultados esperados en el proyecto se espera que el número de participantes sea entre 30-40 alumnos + 30-40 apoderados o tutores. (Sumatoria de personas diferentes que participan de las actividades del programa).

Para alcanzar los resultados esperados el proyecto comenzó con 47 proyectos adjudicados, en el trayecto de las clases algunos estudiantes no han presentado motivación por participar, razón por la cual esta semana se envió carta al Director del Liceo Japón para tomar decisiones y dar de baja a siete jóvenes que no han demostrado interés por participar en el proyecto, un alumno del Liceo Alto del Carmen y un alumno del Liceo Politécnico; en total 9 proyectos descartados, quedando 40 proyectos.

N ^o	Liceo	Nombre	Asistencia	Nombre	Asistencia
1	Politécnico	Wendy Ardiles	02.03	Verónica Honores Flores	02.03
2	Politécnico	Lenka Cereceda	03.03	Ana Fritis Castillo	03.03
3	Politécnico	David Cubillos	03.03	Uberlinda Contreras Valdés	02.03
4	Politécnico	Angelo Naveas	02.03	Elvis Olivares Iriarte	02.03
5	Politécnico	Luis Paez	00.03	Dayana Paez Poblete	01.03
6	Politécnico	Giselle Tabali	02.03	Berta Gallardo Beltrán	02.03
7	José Santos Ossa	Gabriel Carrizo	03.03	Alex Carrizo Cuello	03.03
8	José Santos Ossa	Jorge Flores	03.03	Mariela Flores Rojas	03.03
9	José Santos Ossa	Javiera Illanes	03.03	Marianela Flores Flores	03.03
10	José Santos Ossa	Cristina Véliz	03.03	Margarita Vergara Valdés	03.03
11	Alto del Carmen	Barouch Azocar	02.03	Nancy Toloza Iriarte	01.03
12	Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes	03.03	Erika Cortes Rodriguez	02.03
13	Alto del Carmen	Natalia Ardiles	01.03	Yesenia Ossandón Ossandón	00.03
14	Alto del Carmen	Claudia Campillay	03.03	Angélica Tobar Bravo	03.03
15	Alto del Carmen	Diana Espinoza	01.03	Alicia Salazar Avalos	01.03
16	Alto del Carmen	Alexander Gonzalez	03.03	Sergio González Reyes	02.03
17	Alto del Carmen	David Lanas	03.03	Cynthia Alcorta Alcorta	01.03
18	Alto del Carmen	Antonio Osorio	01.03	Juana Cortés de la Torre	00.03
19	Alto del Carmen	Matias Paez	03.03	Paola Cortes Ramírez	01.03
20	Alto del Carmen	Camila Paillalef	03.03	María Aguilar González	03.03
21	Alto del Carmen	Matias Peña	02.03	Nicole Tapia Peña	00.03
22	Alto del Carmen	Victor Quezada	03.03	Nancy Farías González	03.03
23	Alto del Carmen	Katherine Rivera	03.03	Janixa González Liquitay	03.03
24	Alto del Carmen	Diego Rodriguez	03.03	Ernesto Rodríguez Navea	03.03
25	Alto del Carmen	Bastian Rosales	03.03	Yanet González González	01.03

26	Alto del Carmen	Valentina Soto	02.03	Lilian Araya Abdala	00.03
27	Japón	Jorge Araya	01.03	Patricia Aguilar Ojeda	00.03
28	Japón	Roberto Montecinos	01.03		
29	Japón	Camila Paredes Pincheira	01.03	Magaly Pincheira Figueroa	01.03
30	Japón	César Cisterna Montero	02.03	Inés Montero Manzano	00.03
31	Japón	Héctor Barahona Zavala	03.03	Angela Zavala Carmona	03.03
32	Japón	Camila Corrotea Chilcumpa	02.03	Jasmina Chilcumpa Delgado	01.03
33	Japón	Cristian Reyes Schiappacasse	02.03	Johanna Schiappacasse A	00.03
34	Japón	Cristian Cáceres Lobos	02.03	Estrella Lobos Espejo	00.03
35	Japón	Nicolás Riarte Toro	01.03	Kristy Riarte Toro	01.03
36	Japón	Matías López Araya	01.03		
37	Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano	00.03	Magaly Campusano Campusano	01.03
38	Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo	03.03	Jeanette Gallardo Pallauta	03.03
39	Ramón Freire Serrano	Maikol Rojas Díaz	02.03	Verónica Díaz Araya	01.03
40	Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés	02.03	Susana Cortés Ordenes	01.03



Señora/ita.
Bárbara Gonzalez Galleguillos
Ederbaiss Galleguillos León
Liceo Japón
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, tanto para la alumna como para el apoderado, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Señora/ita.
Jasmin Peña Soto
Rubén Peña Elizalde
Liceo Japón
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, tanto para la alumna como para el apoderado, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Señora/ita.
Jennifer Rojas Pallero
María Pallero Marín
Liceo Japón
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, tanto para la alumna como para el apoderado, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Señora/ita.
Karley Navarro Alvarez
Karen Alvarez Carrasco
Liceo Japón
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, tanto para la alumna como para el apoderado, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Señora/ita.
Luis Paez Poblete
Dayana Paez Poblete
Liceo Politécnico
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, tanto para la alumna como para el apoderado, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Señorita.
Marjorie Cubillos Cortés
Liceo Japón
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, para la alumna, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Señora/ita.
Mitty Flores Cortés
Lorena Cortés Delso
Liceo Japón
Presente

Santiago, 28 Agosto 2014

De nuestra consideración:

Comprendo que cuando no han podido dar cumplimiento a la asistencia a clases en los Módulos Desarrollo Personal y Liderazgo - Modelo de Negocios, entre los periodos julio-agosto, habrá sido por causas de fuerza mayor, pero lamentándolo mucho por la presente les notifico la cancelación de la Beca en capacitación en emprendimiento e incubación, tanto para la alumna como para el apoderado, la cual consideraba la participación gratuita en el siguiente programa de capacitación:

- Coaching para el desarrollo de emprendimientos familiares
- Talleres de desarrollo personal y liderazgo
- Curso de capacitación diseño de modelos de negocios
- Curso de capacitación evaluación y gestión de proyectos
- Talleres de creatividad e innovación
- Taller de gestión de empresas familiares
- Taller de presentación de proyectos
- Taller de búsqueda de fuentes de financiamiento
- Gira de captura tecnológica

Sin otro parecer
Se despide atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto



Anexo 6

Suscripción a portal de Administración de proyectos “Basecamp”.



Anexo 7

Listado de asistentes coaching familiar.




REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL


Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Alexander González.
Nombre del Apoderado	
Liceo	Cerro del Carmen
Celular	95823211
Fecha	04.08.14
E-Mail	Alexander_21gonzalez@hotmail.com

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Entrega carpeta, análisis Peste Grupal.


Firma Alumno


Firma Apoderado

EMMA SCHWARZ

Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) - Asacama 2014



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Claudia Campillay
Nombre del Apoderado	
Liceo	Ceto del Carmen .
Celular	74383279.
Fecha	P.408.14
E-Mail	Claudia.carpillay1997@gmail.com

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Entrega carpeta, análisis Peste.

Claudia

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Katherine Rivera
Nombre del Apoderado	
Liceo	Cerro del Carmen
Celular	6175 8553
Fecha	4.08.14
E-Mail	Katherine.RiveraGonzalez@gmail.com

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Entrega carpetas, análisis Peste Guayal (4).

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE

ok



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	José Santos Ossa
Celular	
Fecha	5.08.14
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Gabriel Larrizo. 74 18 38 16 Gabriel.larrizo.96@gmail.com

Jorge Flores *[Signature]*

Janeira Hlanes *[Signature]*

Cristina Veliz. *[Signature]*

Analini Pestle, coordinación de actividades.-

Entrega de carpetas.-

[Signature]

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL



OK

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Politécnico.
Celular	
Fecha	05.08.14
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Wendy Ardiles

Lenka Cereceda

Dani Cuzillos

Angelo Naveas

Giselle Tabala 62627978 Giselle_3097@hotmail.com

Entrega de carpetas y analisis Postle.
Tared: social - demografico y legal.

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Japón
Celular	
Fecha	06.08.14
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Cesar Cisternas . 83467005 ~~ESP~~
 Roberto Montesinos 50635862 ~~Roberto.AguilarMontesinos@GMAIL.COM~~
 Jorge Araya ~~JA~~
 Cristian Reyes ~~CR~~
 Entrega carpeta , análisis Pestile.
 Compromiso de informarse de Social y legal.

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE.



OK

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Acto del Carmen
Celular	
Fecha	11.08.2014.
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

	Notifon	e-mail	Firma
Antonio Osorio	61291804	antonio-98@hotmail.ci	[Signature]
Matías Paíz	81756934		
Camila Paillalef	57190797	camila777@gmail.com	[Signature]
Bastian Rosales.	95597987		[Signature]

Análisis Peste y entrega de carpetas.
De tarea analizar su proyecto desde la demanda y legal para funcionamiento

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE

13.8.14
Liceo Japon

Michy Flores → curso, entre temilla a niños que están en la droga.- Altiplano Sur. El machetazo aqumación. Vender Ropa.- Nueva.- Querer retirarse.

✓ Jennifer Rojas → ayudar a los abuelitos a salir de la uterina.-

Marjorie Cuellos → guardería niños. ✓, quiere retirarse.
89011023

• Karley Navarro → ya vende ropa 12m, portubol x
99013474 tata talabartero, ayuda económica.

Karley_M_@hotmail. nique.-

- Observaciones: com

Traslados, van a vivir en los alrededores.- Reunión Reuniones.-

Actividad en Ato del Carmen. (interés).

Miércoles.

- Liceo Japon

- 13.8.2014

Reunión inicial con participantes sin asistencia a las actividades - 2 deserciones de alumnas no interesadas en continuar.- Entrega de carpeta a Karley quien solicitó PL para movilización.-

EMMA SCHWARZE

LICEO RAMON FREIRE

FREIRINA

13.8.14

NOMBRE

MAIL

TELEFONO 62 868419

JUAN CARLOS MAMANI CAMPUSANO

JUAN - KARLOS 95 @ Hotmail . es.

Patricio Rojas

Andres - el chico - 12 @ Hotmail . Com

73833306

Rodrigo Cortés

rodrigogase00@gmail.com

89761641

Análisis PESTEE y coordinación de su participación
en próximas actividades -

EMMA SCHWARZE



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Alto del Carmen
Celular	
Fecha	18.8.14.
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

NOMBRE	E MAIL	TELEFONO.
Natalia	chicaalba-13.gb@hotmail.com	99074160
Diego	diegordz840@gmail.com	83174643
Valentina	Valentina.sotoa@hotmail.com	53599527
Matias	Matias-.97@hotmail.com	88538475
Coaching grupal, coordinación de actividades.		

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Politécnico .
Celular	
Fecha	19.8.14
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Scot Azevalo: indica su deseo de no conti- ~~nuar~~ ^{scott}
nuar en el programa.
Angelo Narca ~~Angelo~~
David Eubillo ~~David~~
Leuka Cereceda Lonka J.
Wendy Ardiles. ~~Wendy~~

- Coordinación de actividades. -
- Detección de apoderador tutores participantes. -
- Manera fueres por.
- ~~Leuka~~ ^{Firma} alumno paro.

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL



OK

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	J.S.O.
Celular	
Fecha	19.8.14.
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Gabriel Loui 20. ~~20~~
 Jorge Flores ~~participa~~
 Janera Delano ~~participa~~
 Cristian Veliz ~~participa~~

- Coordinación de actividades .-
- ~~pres~~ marcha
- desde el lunes paro indefinido .-
- compromiso de participar .-

Firma Alumno

Firma Apoderado

EMMA SCHWARZE



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Jupón
Celular	20. 8. 14
Fecha	
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Cristian Calles  ^{Cristian}
 Hector Barahona 
 Matías López 
 Nicolas Riarte 
 Camila Constanza 
 Entrega carpetas, coaching, análisis Petter
 Coordinación de actividades -

Firma Alumno

Firma Apoderado



Anexo 1

Tercera clase Modelo de Negocios.



Anexo 2

Listado Asistencia tercera clase Modelo de Negocios.

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2	Lenka Cereceda		Ana Fritis Castillo	
3	David Cubillos		Uberlinda Contreras VEGA	
4	Angelo Naveas		Elvis Olivares Iriarte	
5	Giselle Taball		Berta Gallardo Beltrán	
6	José Santos Ossa		Alex Carrizo Cuello	
7	José Santos Ossa		Mariela Flores Rojas	
8	José Santos Ossa		Marianela Flores Flores	
9	José Santos Ossa		Margarita Vergara Valdés	
10	Japón		Patricia Aguilar Ojeda	
11	Japón		Magaly Pincheira Figueroa	
12	Japón		Inés Montero Manzano	
13	Japón		Angela Zavala Carmona	
14	Japón		Jasmina Chilcumpa Delgado	
15	Japón		Johanna Schiappacasse A	
16	Japón		Estrella Lobos Espejo	
17	Japón		Oscar Pérez de Arce Cortés	
18	Japón		Kristy Riarte Toro	
19	Japón		Luisa Cortes	
20	Japón		Magaly Campusano Campusano	
21	Japón		Ileanette Gallardo Pallauta	
22	Ramón Freire Serrano		Verónica Díaz Araya	
23	Ramón Freire Serrano		Susana Cortés Ordenes	
24	Ramón Freire Serrano			
25	Ramón Freire Serrano			

Pablo bayton
 Juan Serrano
 Oscar Medina
 DANIEL PEÑA VALDIVIA
 Jorge Aníbal Campello
 Branda Arce

Liceo Japon
 P.L.J.S.O.
 LICEO JAPON
 Liceo Ramón Freire
 Liceo Freire
 Liceo Japon



Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Jose Santos Ossa
Actividad: Modelo de Negocios

Fecha: 04-sep-14



Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Alto del Carmen

Actividad: Modelo de Negocios

Fecha: 05-sep-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Alto del Carmen	Barouch Azocar		Nancy Toloza Iriarte	
2 Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
3 Alto del Carmen	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4 Alto del Carmen	Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5 Alto del Carmen	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6 Alto del Carmen	Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
7 Alto del Carmen	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
8 Alto del Carmen	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
9 Alto del Carmen	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
10 Alto del Carmen	Camila Pailalef		Maria Aguilar González	
11 Alto del Carmen	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12 Alto del Carmen	Victor Ouezada		Nancy Farías González	
13 Alto del Carmen	Katherine Rivera		Janixa González Liquitay	
14 Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Ernesto Rodríguez Navea	
15 Alto del Carmen	Bastian Rosales		Yanet González González	
16 Alto del Carmen	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17 Alto del Carmen	Felipe Sutherland		Sara Zárate Diaz	

Anexo 3

Gira Tecnológica

INFORME DE ACTIVIDAD

Nombre: Gira maquinaria Olivícola – Sajadora.

1. Fecha: 25 de septiembre de 2014.

2. Lugar: INIA Intihuasi – Centro Experimental Huasco.

3. Objetivos: Conocer la maquinaria disponible en el Centro Experimental INIA Intihuasi para el procesamiento de las olivas, en especial la máquina sajadora.

4. Programa de la actividad (y/o visitas)

10:00 – 12:00 Recorrido por el Centro experimental, muestra de la maquinaria y funcionamiento de la máquina sajadora.

5. Relatores

Dominique Larrea, Ingeniero en Alimentos.

6. Imágenes:








7. Evaluación de la actividad

Con esta actividad se logró el objetivo propuesto, los alumnos asistentes conocieron la estación experimental y la maquinaria disponible para el procesamiento de las olivas. Conocieron en detalle el funcionamiento de la máquina sajadora, interés para los alumnos ya que su proyecto contempla el diseño y elaboración de una máquina de estas características. Los operarios de INIA hicieron funcionar

la máquina y los alumnos vieron como esta funciona de manera práctica ya que pudieron sajar aceitunas.

8. Registro de asistencia:

				
Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal				
Lugar: INIA Actividad: GIRA TECNOLÓGICA				
Fecha: 25-sep-14				
Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1. Japón	Nicolás Riarre Toro		Kristy Riarre Toro	
2. Japón	Matías López Araya			
	EMMA SCHWARZE			

Anexo 4

Primera Clase Creatividad e Innovación.



Anexo 5

Listado asistentes primera clase Creatividad e Innovación.



Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Politécnico
Actividad: Creatividad e Innovación

Fecha: 26-sep-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Politécnico	Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2 Politécnico	Lenka Cereceda		Ana Fritis Castillo	
3 Politécnico	David Cubillos		Uberlinda Contreras Vega	
4 Politécnico	Angelo Naveas		Elvis Olivares Iriarte	
5 Politécnico	Giselle Taball		Berta Gallardo Beltrán	
6 José Santos Ossa	Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuello	
7 José Santos Ossa	Jorge Flores		Mariela Flores Rojas	
8 José Santos Ossa	Javiera Illanes		Marianela Flores Flores	
9 José Santos Ossa	Cristina Véliz		Margarita Vergara Valdés	
10 Japón	Jorge Araya		Patricia Aguilar Ojeda	
11 Japón	Roberto Montecinos		Magaly Pincheira Figueroa	
12 Japón (6905-1100)	Camila Paredes Pincheira		Inés Montero Manzano	
13 Japón	César Cisterna Montero		Angela Zavala Carmona	
14 Japón	Héctor Barahona Zavala		Jasmina Chilcumpa Delgado	
15 Japón	Camila Corrotea Chilcumpa		Johanna Schiappacasse A	
16 Japón	Cristian Reyes Schiappacasse		Estrella Lobos Espejo	
17 Japón	Cristian Cáceres Lobos		Oscar Pérez de Arce Cortés	
18 Japón	Fiorella Pérez de Arce Alvarez		Kristy Riarre Toro	
19 Japón	Nicolás Riarre Toro		Luisa Cortes	
20 Japón	Matias López Araya		Magaly Campusano Campusano	
21 Japón	Juan Carlos Mamani Campusano		Jeanette Gallardo Pallauta	
22 Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo		Verónica Díaz Araya	
23 Ramón Freire Serrano	Maikol Rojas Diaz		Susana Cortés Ordanes	
24 Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés			
25 Ramón Freire Serrano				

M. Medina P Liceo JSO.

Verónica Paredes Liceo Ramón Freire Serrano

Jorge Araya Liceo Ramón Freire Serrano

Estrella Lobos Espejo Liceo JSO

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Alto del Carmen

Fecha: 27-sep-14

Actividad: Creatividad e Innovación

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Alto del Carmen	Barouch Azocar		Nancy Toloza Iriarte	
2 Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
3 Alto del Carmen	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4 Alto del Carmen	Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5 Alto del Carmen	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6 Alto del Carmen	Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
7 Alto del Carmen	David Lanás		Cynthia Alcorta Alcorta	
8 Alto del Carmen	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
9 Alto del Carmen	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
10 Alto del Carmen	Camila Pailalef		Maria Aguilar González	
11 Alto del Carmen	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12 Alto del Carmen	Victor Ouezada		Nancy Fariás González	
13 Alto del Carmen	Katherine Rivera		Janixa González Liqitay	
14 Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Ernesto Rodriguez Navea	
15 Alto del Carmen	Bastian Rosales		Yanet González González	
16 Alto del Carmen	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17 Alto del Carmen	Felipe Sutherland		Sara Zárate Diaz	

Anexo 6

Vallenar 30 de septiembre 2014

Distinguidos

**Estudiantes, Apoderados, Profesores Tutores y Directores
Liceos Enseñanza Media Técnico Profesional**

Provincia del Huasco

Presente

Junto con saludarlos, me es grato dirigirme a ustedes para comunicarles que a partir del presente mes se comenzaran a realizar las **Giras Tecnológicas** según iniciativas e intereses. Es en éste contexto es que sus Proyectos formulados en el rubro Servicios de Turismo han sido beneficiados de una visita técnica en las dependencias de la **Ilustre Municipalidad de La Serena**, quienes a través del Programa SERENACTIVA realizaran charlas entorno al “**Intercambio de ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito en la línea de emprendimiento e innovación**”. La visita técnica se realizara el día **jueves 21 de octubre del 2014**, los horarios de salida y regreso a sus respectivas comunas serán informadas más adelante.

Se solicita a los Directores de los respectivos Liceos a que cursen los procedimientos internos para solicitar autorización al Departamento Provincial de Educación Huasco. Se invita al profesor tutor que ha participado y colaborado en el programa para que sea parte de la gira técnica.

Nº	Nombre Alumno/a	Nombre Apoderado	Proyectos
Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano	Magaly Campusano Campusano	Servicios de Turismo Spa-Masajes-Cabaña Flotante
	Katherine Rojo Gallardo	Jeanette Gallardo Pallauta	Centro de entretención
	Maikol Rojas Díaz	Verónica Díaz Araya	Parque anti estrés GOTCHA
Politécnico	Giselle Tabali	Berta Gallardo Beltrán	Turismo Motos
Alto del Carmen	Valentina Soto	Lilian Araya Abdala	Centro Recreacional
	Diego Rodriguez	Ernesto Rodríguez Navea	Filmaciones Turísticas
	Barouch Azocar	Nancy Toloza Iriarte	Turismo-Astronómico
	Antonio Osorio	Juana Cortés de la Torre	Ciclo Turismo
	Matias Paez	Paola Cortes Ramírez	Turismo - Cabalgatas
	Victor Quezada	Nancy Farías González	Kayak Aventura
	Claudia Campillay	AngélicaTobar Bravo	Paramedico Outdoors
	Bastian Rosales	Yanet González González	Arriendo de Bicicletas

Saludos Cordiales,

Anexo 7

Emprendimiento Familiar

9:37pm  **Veronica A. posted a message: Gustavo, adjunto en planilla excel asistencia a clases de padres y ...**
Gustavo, adjunto en planilla excel asistencia a clases de padres y alumnos en los Módulos: • Desarrollo Personal y Liderazgo • Módulo Mod...

 **XLSX**
Asistencia.xlsx

Sep 16

Emprendimiento Familiar

 **Veronica A. posted a message: Para su revision y aprobacion**
Gustavo te adjunto carta para ser enviado hoy a Inacap La Serena, sobre la gira tecnologica. Quedo muy atenta a la respuesta que es urgen...

1:51pm

Anexo 8

Asistentes coaching familiar.



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	
Nombre del Apoderado	
Liceo	Alto del Carmen Lico.
Celular	
Fecha	1.09.2014
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

	MAIL	TELEFONO	FIRMA
Borouch Araya		81771189	
Estefanía Araya		92813232	
Víctor Quezada		96605368	
Felipe Sutherland			
Analini Pestle, entrega de carpetas, coordinación próximas actividades.-			

Firma Alumno

Firma Apoderado



REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Camila Paillalef
Nombre del Apoderado	María Aguilar
Liceo	Delto del Caumen
Celular	
Fecha	8 Septiembre 2014
E-Mail	Vucro 1

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

Visita coaching familiar en el domicilio, análisis Pestil, recomendaciones de:

- realizar cotización ampliación.
- identificar proveedores.
- visitar SII.

Firma Alumno

Firma Apoderado

REGISTRO DE ATENCION TUTORIAL

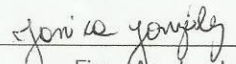
Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype.

Nombre del estudiante	Katherine Rivera
Nombre del Apoderado	Janixa González.
Liceo	Alto del Carmen
Celular	8.
Fecha	8. Septiembre 2014.
E-Mail	

Temas tratados, acuerdos y observaciones.

- Clarificar: arduo para el caso, o kiosco y factibilidad de contar con autorización de sanidad. - (legal)
- Evaluar costo de construcción del kiosco.
- Identificar posibles proveedores.
- Sanidad: conocer exigencias de elaborar y comercializar sandwiches. -
- Análisis PESTLE. -

Firma Alumno



 Firma Apoderado

Anexo 1

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 26 de septiembre 2014

Señorita
Ana Bahamondes
Encargada del Departamento Municipal de Turismo
La Serena
Presente

Junto con saludarla, me es grato dirigirme a usted para presentar y solicitar lo siguiente:

1. La Pontificia de la Universidad Católica de Chile, a través de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, se encuentra ejecutando, el **"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"**.
2. El programa busca mejorar el factor humano de la Provincia del Huasco, en el ámbito empresarial, a través de un fortalecimiento de pequeños emprendedores y el apoyo orientador para un mejor diseño de sus negocios e inversiones.
3. Este proyecto, se dirige a la familia generando un trabajo sinérgico entre un alumno pronto a egresar de la enseñanza media y su apoderado o tutor, de preferencia mujer, que se ubica en zonas rurales y/o con potencial turístico.
4. Los beneficiados son 38 proyectos de estudiantes que cursan el tercer año de enseñanza media técnico profesional, distribuidos en los Liceos Japón, Ramón Freire Serrano, José Santos Ossa, Politécnico Vallenar y Alto del Carmen.

En este contexto, se tiene contemplado realizar giras tecnológicas. Es por ello que, hemos considerado pertinente que nuestros jóvenes y apoderados visiten las dependencias a su cargo con el objetivo de interactuar, aprender y ser guiados por expertos y así potenciar el emprendimiento en talleres o charlas entorno a la siguiente temática genérica: **"Intercambiar ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito"**. Los grupos visitarán las dependencias según calendario acordado:

Grupo Turismo	Motos - Bicicletas - Astronómico - Servicios de Spa- Cabalgatas - Kayak - Filmaciones Hotelería: Centro Recreacionales	22 de octubre Nº de Personas 30 Todo el día desde las 10.00 a 17.30 Hrs.
----------------------	---	---

Esperando una buena acogida en beneficio de nuestros jóvenes, apoderados y liceos

Saluda atte.


Luis Gustavo Díaz R.
Académico
Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal
Pontificia Universidad Católica de Chile

Anexo 2

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 23 de octubre 2014

Señor
Juan Horacio Santana Alvarez
Jefe Provincial de Educación Huasco
Presente

Por medio de la presente, me permito solicitar a Ud. autorizar a un grupo de alumnos de los Liceos Japón, Ramón Freire Serrano y Alto del Carmen, quienes realizarán una Salida Pedagógica a la ciudad de La Serena, dentro del contexto del "Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype", para el día 30 de Octubre de 2014.

Cabe destacar que se adjuntan los siguientes Documentos:

- Nómina de Alumnos con sus respectivos Rut , Dirección y Teléfono
- Autorización firmada por el Padre o Apoderado
- Nómina de acompañantes a cargo de la delegación
- Cronograma Salida Pedagógica
- Planificación Salida Pedagógica
- Transporte que se usará:
 - ✓ Revisión Técnica N° 12008148
 - ✓ Permiso de Circulación N° 13205
 - ✓ Seguro Obligatorio N° Folio N° 16852141
 - ✓ Conductor: Sr. Teodoro Patricio Vallejos Vallejos
 - ✓ Licencia de Conducir N° Clase "A3"
 - ✓ Cédula Identidad: 10.314.324
 - ✓ Financiamiento: Recursos Gobierno Regional.

Agradeciendo desde ya su buena disposición a lo solicitado.

Saluda atentamente a Ud.

EMMA SCHWARZE
EQUIPO DE COORDINACIÓN PROYECTO EMPRENDIMIENTO FAMILIAR
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Anexo 3

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 06 de octubre 2014

Distinguidos

Estudiantes, Apoderados, Profesores Tutores y Directores

Líceos Enseñanza Media Técnico Profesional

Provincia del Huasco

Presente

Junto con saludarlos, me es grato dirigirme a ustedes para comunicarles que a partir del presente mes se comenzaran a realizar las **Giras Tecnológicas** según iniciativas e intereses. Es en éste contexto es que sus Proyectos formulados en el rubro Servicios de Turismo han sido beneficiados de una visita técnica en las dependencias de la **Ilustre Municipalidad de La Serena**, quienes a través del Programa SERENACTIVA realizaran charlas entorno al **"Intercambio de ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito en la línea de emprendimiento e innovación"**. La visita técnica se realizara el día **jueves 30 de octubre del 2014**, los horarios de salida y regreso a sus respectivas comunas serán informadas más adelante.

Se solicita a los Directores de los respectivos Liceos a que cursen los procedimientos internos para solicitar autorización al Departamento Provincial de Educación Huasco. Se invita al profesor tutor que ha participado y colaborado en el programa para que sea parte de la gira técnica.



Nº	Nombre Alumno/a	Nombre Apoderado	Proyectos
Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano	Magaly Campusano Campusano	Servicios de Turismo Spa-Masajes- Cabaña Flotante
	Katherine Rojo Gallardo	Jeanette Gallardo Pallauta	Centro de entretención
	Maikol Rojas Díaz	Verónica Díaz Araya	Parque anti estrés GOTCHA
Japón	César Cisterna Montero Héctor Barahona Zavala	Inés Montero Manzano Angela Zavala Carmona	Turismo y Taller de Bicicletas
Alto del Carmen	Valentina Soto	Lilian Araya Abdala	Centro Recreacional
	Diego Rodríguez	Ernesto Rodríguez Navea	Filmaciones Turísticas
	Barouch Azocar	Nancy Toloza Iriarte	Turismo-Astronómico
	Antonio Osorio	Juana Cortés de la Torre	Ciclo Turismo
	Matias Paez	Paola Cortes Ramírez	Turismo - Cabalgatas
	Victor Quezada	Nancy Fariás González	Kayak Aventura
	Claudia Campillay	AngélicaTobar Bravo	Paramedico Outdoors
	Bastian Rosales	Yanet González González	Arriendo de Bicicletas
Katherine Rivera	Janixa González Liquitay	Turismo	

Saludos cordiales

Luis Gustavo Díaz Rojas
Académico
Pontificia Universidad Católica de Chile



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Politécnico
Actividad: Creatividad e Innovación
Fecha: 02-oct-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Politécnico Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2	Politécnico Lenka Cereceda		Ana Fritis Castillo	
3	Politécnico David Cubillos		Uberlinda Contreras Vega	
4	Politécnico Angelo Naveas		Elvis Olivares Iriarte	
5	Politécnico Giselle Tabali		Berta Gallardo Beltrán	
6	José Santos Ossa Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuello	
7	José Santos Ossa Jorge Flores		Mariela Flores Rojas	
8	José Santos Ossa Javiera Illanes		Marianela Flores Flores	
9	José Santos Ossa Cristina Véliz		Margarita Vergara Valdés	
10	Japón Jorge Araya		Patricia Aguilar Ojeda	
11	Japón Roberto Montecinos		Magaly Pincheira Figueroa	
12	Japón Camila Paredes Pincheira		Inés Montero Manzano	
13	Japón César Cisterna Montero		Angela Zavala Carmona	
14	Japón Héctor Barahona Zavala		Jasmina Chilcumpa Delgado	
15	Japón Camila Corrotea Chilcumpa		Johanna Schiappacasse A	
16	Japón Cristian Reyes Schiappacasse		Estrella Lobos Espejo	
17	Japón Cristian Cáceres Lobos		Oscar Pérez de Arce Cortés	
18	Japón Fiorella Pérez de Arce Alvarez		Kristy Riarie Toro	
19	Japón Nicolás Riarie Toro		Luisa Cortes	
20	Japón Matías López Araya		Magaly Campusano Campusano	
21	Japón JAVIER PERA		Jeanette Gallardo Pallauta	
22	Ramón Freire Serrano Juan Carlos Mamani Campusano		Verónica Díaz Araya	
23	Ramón Freire Serrano Katherine Rojo Gallardo		Susana Cortés Ordóñez	
24	Ramón Freire Serrano Maicol Rojas Diaz			
25	Ramón Freire Serrano Rodrigo Cortés Cortés			

26

27

28



Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Alto del Carmen
 Actividad: Creatividad e Innovación

Fecha: 03-oct-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Barouch Azocar		Nancy Tolza Iriarte	
2	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
3	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4	Claudia Campillay		Angelica Tobar Bravo	
5	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6	Alexander Gonzalez		Sergio Gonzalez Reyes	
7	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
8	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
9	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
10	Camila Paillalef		María Aguilar González	
11	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12	Victor Quezada		Nancy Farias González	
13	Katherine Rivera		Janxa González Liquitay	
14	Diego Rodriguez		Ernesto Rodriguez Navea	
15	Bastian Rosales		Yanet González González	
16	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17	Felipe Sutherland		Sara Zárate Diaz	



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Politécnico

Actividad: Evaluación de Proyectos

Fecha: 09-oct-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Politécnico	Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
2 Politécnico	Lenka Cereceda		Ana Fritis Castillo	
3 Politécnico	David Cubillos		Uberlinda Contreras Vega	
4 Politécnico	Angelo Naveas		Elvis Olivares Iriarte	
5 Politécnico	Giselle Tabali		Berta Gallardo Beltrán	
6 José Santos Ossa	Gabriel Carrizo		Alex Carrizo Cuello	
7 José Santos Ossa	Jorge Flores		Mariela Flores Rojas	
8 José Santos Ossa	Javiera Illanes		Marianela Flores Flores	
9 José Santos Ossa	Cristina Véliz		Margarta Vergara Valdés	
10 Japón	Jorge Araya		Patricia Aguilar Ojeda	
11 Japón	Roberto Montecinos			
12 Japón	Camila Paredes Pincheira		Magaly Pincheira Figueroa	
13 Japón	César Cisterna Montero		Inés Montero Manzano	
14 Japón	Héctor Barahona Zavala		Angela Zavala Carmona	
15 Japón	Camila Corrotea Chicumpa		Jasmina Chicumpa Delgado	
16 Japón	Cristian Reyes Schiappacasse		Johanna Schiappacasse A	
17 Japón	Cristian Cáceres Lobos		Estrella Lobos Espejo	
18 Japón	Florella Pérez de Arce Alvarez		Oscar Pérez de Arce Cortás	
19 Japón	Nicolás Riarde Toro		Kristy Riarde Toro	
20 Japón	Matías López Araya		Luisa Cortes	
21 Japón	Juan Carlos Mamani Campusano		Magaly Campusano Campusano	
22 Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo		Jeanette Gallardo Pallauta	
23 Ramón Freire Serrano	Mailkol Rojas Diaz		Verónica Diaz Araya	
24 Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés		Susana Cortés Ordenes	
25 Ramón Freire Serrano				

JAPON

JUAN SARMIENTO ROJAS

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Alto del Carmen
 Actividad: Evaluación de Proyectos

Fecha: 10-oct-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Barouch Azocar		Nancy Toroza Iriarte	
2	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
3	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandon Ossandon	
4	Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6	Alexander Gonzalez		Sergio Gonzalez Reyes	
7	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
8	Antonio Osorio		Juana Cortes de la Torre	
9	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
10	Camila Paillalef		Maria Aguilar Gonzalez	
11	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12	Victor Quezada		Nancy Farias Gonzalez	
13	Katherine Rivera		Janixa Gonzalez Liquitay	
14	Diego Rodriguez		Ernesto Rodriguez Navea	
15	Bastian Rosales		Yanet Gonzalez Gonzalez	
16	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17	Felipe Sutherland		Sara Zárate Díaz	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Alto del Carmen
 Actividad: Evaluación de Proyectos

Fecha: 13-oct-14



Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Alto del Carmen	Barouch Azocar		Nancy Toloza Iriarte	
2 Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
3 Alto del Carmen	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4 Alto del Carmen	Claudia Campillay		Angélica Tobar Bravo	
5 Alto del Carmen	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6 Alto del Carmen	Alexander Gonzalez		Sergio González Reyes	
7 Alto del Carmen	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
8 Alto del Carmen	Antonio Osorio		Juana Cortés de la Torre	
9 Alto del Carmen	Matias Paez		Paola Cortes Ramirez	
10 Alto del Carmen	Camila Paillalief		Maria Aguillar González	
11 Alto del Carmen	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12 Alto del Carmen	Victor Quezada		Nancy Fariás González	
13 Alto del Carmen	Katherine Rivera		Janixa González Liquitoy	
14 Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Ernesto Rodriguez Navea	
15 Alto del Carmen	Bastian Rosales		Yanet González González	
16 Alto del Carmen	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17 Alto del Carmen	Felipe Sutherland		Sara Zárate Díaz	



Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Politécnico
 Actividad: Evaluación de Proyectos
 Fecha: 14-oct-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Politécnico	Wendy Ardiles	<i>Wendy</i>	Verónica Honores Flores	<i>Verónica</i>
2 Politécnico	Lenka Cereceda	<i>Lenka C.</i>	Ana Fritis Castillo	<i>Ana Fritis</i>
3 Politécnico	David Cubillos	<i>David</i>	Uberlinda Contreras Vega	<i>Uberlinda</i>
4 Politécnico	Angelo Naveas	<i>Angelo</i>	Elvis Olivares Iriarte	<i>Elvis</i>
5 Politécnico	Giselle Tabali	<i>Giselle</i>	Berta Gallardo Beltrán	<i>Berta</i>
6 José Santos Ossa	Gabriel Carrizo	<i>Gabriel</i>	Alex Carrizo Cuello	<i>Alex</i>
7 José Santos Ossa	Jorge Flores	<i>Jorge</i>	Maricela Flores Rojas	<i>Maricela</i>
8 José Santos Ossa	Javiera Illanes	<i>Javiera</i>	Marianela Flores Flores	<i>Marianela</i>
9 José Santos Ossa	Cristina Veliz	<i>Cristina Veliz</i>	Margarita Vergara Valdés	<i>Margarita</i>
10 Japón	Jorge Araya	<i>Jorge</i>	Patricia Aguilar Ojeda	<i>Patricia</i>
11 Japón	Roberto Montecinos	<i>Roberto</i>	Magaly Pincheira Figueroa	<i>Magaly</i>
12 Japón	Camila Paredes Pincheira	<i>Camila</i>	Inés Montero Manzano	<i>Inés</i>
13 Japón	César Cisterna Montero	<i>César</i>	Angela Zavala Carmona	<i>Angela</i>
14 Japón	Héctor Barahona Zavala	<i>Héctor</i>	Jasmina Chilcumpa Delgado	<i>Jasmina</i>
15 Japón	Camila Corrotea Chilcumpa	<i>Camila</i>	Johana Schiappacasse A	<i>Johana</i>
16 Japón	Cristian Reyes Schiappacasse	<i>Cristian</i>	Estrella Lobos Espejo	<i>Estrella</i>
17 Japón	Cristian Cáceres Lobos	<i>Cristian</i>	Oscar Pérez de Arce Cortés	<i>Oscar</i>
18 Japón	Fiorella Pérez de Arce Álvarez	<i>Fiorella</i>	Kristy Riarte Toro	<i>Kristy</i>
19 Japón	Nicolás Riarte Toro	<i>Nicolás</i>	Luisa Cortes	<i>Luisa</i>
20 Japón	Matias López Araya	<i>Matias</i>	Magaly Campusano Campusano	<i>Magaly</i>
21 Japón	Juan Carlos Mamani Campusano	<i>Juan Carlos</i>	Jeanette Gallardo Pallauta	<i>Jeanette</i>
22 Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo	<i>Katherine</i>	Verónica Díaz Araya	<i>Verónica</i>
23 Ramón Freire Serrano	Maitkol Rojas Díaz	<i>Maitkol</i>	Susana Cortés Ordenes	<i>Susana</i>
24 Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés	<i>Rodrigo</i>		
25 Ramón Freire Serrano	Jorge Cecilio Campillay	<i>Jorge</i>		

RAMÓN FREIRE SERRANO
Victoria
Geandee Araya S. de

Anexo 6



AGENDA – LICEOS – PROVINCIA DEL HUASCO

30 DE OCTUBRE, LA SERENA

Lugar	: Sala Auditorio Museo Arqueológico de La Serena Calles, Cienfuegos y Cordovez.
10.00 horas	: Inicio Presentación.
Charlas	: 1.- Plan de Trabajo Departamento de Turismo Expone: Srta. Ana Bahamondes R. Jefe Departamento de Turismo. 2.- Plan y gestión Fomento Productivo, oficina Desarrollo Económico SERENACTIVA. Expone: Sr. Cristian Osorio, Ingeniero Comercial, Director Oficina.
Coffe break	: 15 minutos
Charlas	: 3.- Caso emprendimiento Experiencia: Turismo, basado en la tecnología “Turisticket.com” Expone: Sr. Raúl Estay, CEO turisticket.com
13.00 horas	Almuerzo, libre.
15.30 horas	
Charla	: 4.- Turismo astronómico en la Región de Coquimbo Región de Coquimbo, la Región Estrella.

Expone: Sra. Pamela Duarte P. Encargada de marketing regional,
SERNATUR.

5.- Caso emprendimiento

Agencia de Viajes Turismo delfines

Expone: Sra. Elizabeth Navarro – Gerente, micro empresaria

17.00 horas, finalización taller

Referencias:

<http://fproductivomunilaserena.blogspot.com/2011/11/antecedentes-de-fomento-productivo.html>

www.laserena.cl

www.visitalaserena.cl

www.turismoregiondecoquimbo.cl

www.turismodelfines.com

Anexo 7



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Lugar Municipalidad: La Serena
Actividad: GIRA TECNOLÓGICA
SERVICIOS DE TURISMO

Fecha: 30-oct-14

Nº	Licenos	Nombre Alumno/a	Firma	Nombre Apoderado	Firma	Proyectos
1	Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano	[Firma]	Magaly Campusano Campusano	[Firma]	Servicios de Turismo Spa Masajes-Cabaña Flotante
2		Katherine Rojo Gallardo	[Firma]	Jeanette Gallardo Paila	[Firma]	Centro de entretenición
3		Maikol Rojas Diaz	[Firma]	Verónica Diaz Araya	[Firma]	Parque anti estrés GOTCHA
4		Valentina Soto	[Firma]	Lilian Araya Ardila	[Firma]	Centro Recreacional
5		Diego Rodriguez	[Firma]	Ernesto Rodriguez Naves	[Firma]	Filmaciones Turísticas
6		Barouch Azocar	[Firma]	Nancy Toloza Inarte	[Firma]	Turismo-Astronómico
7	Alto del Carmen	Antonio Osorio	[Firma]	Juana Cortes de la Torre	[Firma]	Ciclo Turismo
8		Matias P-az	[Firma]	Paola Cortes Ramirez	[Firma]	Turismo - Cabaigatas
9		Victor Quezada	[Firma]	Nancy Fariñas González	[Firma]	Kayak Aventura
10		Claudia Campillay	[Firma]	Angélica Tobar Bravo	[Firma]	Paramédico Outdoors
11		Bastian Rojas	[Firma]	Yanet González González	[Firma]	Arriendo de Bicicletas
12		César Cisterna Montero	[Firma]			
13	Liceo Japon	Héctor Barahona Zavala	[Firma]	Angela Zavala Carmona	[Firma]	

Carolina Jorales
KATHERINE RIVERA S
Jes Montero, Tully
Luis Basam Gonzalez

Anexo 8



Vallenar, 28 de Octubre del 2014.

Estimados
Directores, Profesores Tutores, Estudiantes y Apoderados
Liceos Enseñanza Media Técnico Profesional
Provincia del Huasco

De nuestra consideración:

Junto con saludarlos, me es muy grato dirigirme a todos ustedes para invitarlos a participar del curso "Trabajo en Equipo & Coaching Outdoors", cuyo objetivo es desarrollar y vivenciar en los participantes actitudes, habilidades y estrategias para desarrollar un concepto integral de trabajo en equipo.

La capacitación se desarrollará con una metodología basada en los postulados del constructivismo y el "aprender - haciendo", que forma parte de la Pedagogía Vivencial Outdoor (Concepto Europeo):

- Un curso de entrenamiento teórico - práctico, apoyado de medios audiovisuales e informáticos.
- Sesión de Coaching grupal e individual, durante todo el desarrollo del curso, donde los participantes realizarán Role Playing, dinámicas y análisis de casos, relacionando los contenidos con su realidad escolar y sus competencias laborales en desarrollo.
- El curso será entregado por OTEC MENTOR, que cuenta con las certificaciones ISO 9001-2008 y NCH 2728-2003.

La actividad se desarrollara el día **sábado 22 de noviembre** desde las 09.00 a 13.00 y tendrá una duración de 2 horas de taller tipo charla y 2 horas de actividades al aire libre. Se adjunta programación de la jornada. La movilización y horario de salida se informara oportunamente.

Saludos cordiales

Juan Pablo Subercaseaux Irrazaval,
Director del Programa

Programación del Curso "Trabajo en Equipo & Coaching Outdoors"
Fecha 22 de Noviembre del 2014.

1. Introducción a la actividad Outdoor:
 - 1.1. Reglamento interno
 - 1.2. Autoevaluación
 - 1.3. Procesos dinámicos en equipo (nombre de pelota)
2. Elementos fundamentales para el trabajo en equipo & Coaching con dinámicas interactivas:
 - 2.1 Comunicación positiva y efectiva
 - 2.2 Mi actitud
 - 2.3 Potenciarse
 - 2.4 Tolerancia & Respeto
3. Dinámicas Pedagógicas Outdoor:
 - 3.1 Dinámicas Pedagógicas Outdoor simples: la puente colgante, cinta transportadora.
 - 3.2 Dinámicas pedagógicas Outdoor complejas: la muralla, el torre.
 - 3.3 Interacción y retroalimentación: mis metas personales
4. Formar un equipo observador rotativo para todas las dinámicas grupales realizadas.
5. Re-evaluación de auto-estimación, conversación interactiva feedback.

Duración: 4 horas cronológicas
Servicio de alimentación: **Asado para el almuerzo**
Incluyendo agua mineral durante el día

Anexo 9



Anexo 10

← → C 🏠 www.datsur.com/comex/chile/resultado.php

Número de Registros Encontrados: 222
Reportar Datos a Excel

1 2 3 Siguiente >

Day	Month	Year	Aduana / Custom	Nº Aceptación / Import Id	Rut / Importer ID	DV	Rut.Importador / Importer	Posición Arancelaria / HS Code	Producto / Product	Marca / Brand
28	3	2006	SAN ANTONIO	0000842268	84671700	5	CENCOSUD SUPERMERCADOS S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVAAFORA-F	COLUMELA NATURAL
6	3	2006	METROPOLITANA	0000849604	76254170	K	EXTREMO SUR LTDA	15091000	ACEITE DE OLIVA	EXDEL-F
24	3	2006	LOS ANDES	0000870734	77799010	1	REGIONAL CHILE LTDA.	15091000	ACEITE DE OLIVA	JUMBO
22	3	2006	LOS ANDES	0000874968	32225000	6	WATT S.S.A.	15099000	ACEITE DE OLIVA	DEL VALLE-F
6	3	2006	LOS ANDES	0000877221	92553140	K	NOVACEITES S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	MIRAFLORES
20	3	2006	LOS ANDES	0000877223	92553140	K	NOVACEITES S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	MIRAFLORES
22	3	2006	METROPOLITANA	0000886642	4102222	1	ANTONIO ANGEL GAMIZ FERRE	15091000	ACEITE DE OLIVA	HERMEJOR-F
22	3	2006	METROPOLITANA	0000886642	4102222	1	ANTONIO ANGEL GAMIZ FERRE	15091000	ACEITE DE OLIVA	HERMEJOR-F
6	3	2006	SAN ANTONIO	0000887829	96439000	2	DISTRIBUCION Y SERVICIO D&S S.	15091000	ACEITE DE OLIVA	LIDEXTRA VIRGEN
13	3	2006	LOS ANDES	0000893804	92553140	K	NOVACEITES S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	MIRAFLORES
9	3	2006	SAN ANTONIO	0000902733	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA	DIVELLA
3	4	2006	SAN ANTONIO	0000828997	85980800	K	SOC.VINICOLA MIGUEL TORRES S.A	15091000	ACEITE DE OLIVA	MIGUEL TORRES
3	4	2006	SAN ANTONIO	0000828997	85980800	K	SOC.VINICOLA MIGUEL TORRES S.A	15099000	ACEITE DE OLIVA	MIGUEL TORRES
3	4	2006	SAN ANTONIO	0000829776	81018000	5	VELARDE HERMANOS S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	CARBONELL
3	4	2006	SAN ANTONIO	0000829776	81018000	5	VELARDE HERMANOS S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	CARBONELL
3	4	2006	SAN ANTONIO	0000829776	81018000	5	VELARDE HERMANOS S.A.	15099000	ACEITE DE OLIVA REFINADO	CARBONELL
3	4	2006	SAN ANTONIO	0000829776	81018000	5	VELARDE HERMANOS S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA REFINADO	CARBONELL
4	4	2006	LOS ANDES	0000830909	76394160	4	MERCADOS DEL SUR LTDA	15091000	ACEITE DE OLIVA	ORCI DI OLIEXTRAVIRGEN
4	4	2006	LOS ANDES	0000830909	76394160	4	MERCADOS DEL SUR LTDA	15091000	ACEITE DE OLIVA	ORCI DI OLIEXTRAVIRGEN
4	4	2006	LOS ANDES	0000830909	76394160	4	MERCADOS DEL SUR LTDA	15091000	ACEITE DE OLIVA	ORCI DI OLIEXTRAVIRGEN
5	4	2006	METROPOLITANA	0000836518	72917030	6	IMPORT. Y EXPORT SHALINI LTDA	15091000	ACEITE DE OLIVA	AGRO NATURAL-F
6	4	2006	SAN ANTONIO	0000837718	96751090	7	ALDEASA CHILE LTDA.	15091000	ACEITE DE OLIVA	ALDEASA-F
11	4	2006	LOS ANDES	0000848377	70933400	K	JUNTA DE ADELANTO DE LOS ANDES	15091000	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	LAMADRILENA, OLIVA Y PERALTA
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000850790	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA BASSO	EXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000850790	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA BASSO	EXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000850790	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA BASSO	EXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000850790	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA BASSO	EXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000850790	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA BASSO	EXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000850790	78986740	2	DIS.DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA	15091000	ACEITE DE OLIVA BASSO	EXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000852286	96568370	4	LUCCHETTI CHILE S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	TALLIANI
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000852287	96568370	4	LUCCHETTI CHILE S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	TALLIANI
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000852288	96568370	4	LUCCHETTI CHILE S.A.	15091000	ACEITE DE OLIVA	TALLIANI
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000853003	78944780	0	SOCIEDAD IMPORTADORA Y EXPORTA	15091000	ACEITE DE OLIVA	SANTAGATAEXTRA VIRGEN
12	4	2006	SAN ANTONIO	0000853003	78944780	0	SOCIEDAD IMPORTADORA Y EXPORTA	15091000	ACEITE DE OLIVA	SANTAGATAEXTRA VIRGEN
17	4	2006	LOS ANDES	0000858599	96509820	8	UNITED MARKETING AND SALES CHI	15091000	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN	CINTA DE DRO
17	4	2006	LOS ANDES	0000858599	96509820	8	UNITED MARKETING AND SALES CHI	15091000	ACEITE DE OLIVA	VALLE SOLEADO

Anexo 1

Registro de asistentes: Clase de capacitación - Comunicación Efectiva.



Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Japón
Actividad: Comunicación Efectiva

Fecha: 14-nov-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Japón	Jorge Araya		Patricia Aguilar Ojeda	
2 Japón	Roberto Montecinos		Magaly Pincheira Figueroa	
3 Japón	Camila Paredes Pincheira		Inés Montero Manzano	
4 Japón	César Cisterna Montero		Angela Zavala Carmona	
5 Japón	Héctor Barahona Zavala		Jasmína Chilcumpa Delgado	
6 Japón	Camila Corrotea Chilcumpa		Johanna Schiappacasse A	
7 Japón	Cristian Reyes Schiappacasse		Estrella Lobos Espejo	
8 Japón	Cristian Cáceres Lobos		Oscar Pérez de Arce Cortés	
9 Japón	Florella Pérez de Arce Alvarez		Kristy Riarte Toro	
10 Japón	Nicolás Riarte Toro		Luisa Cortes	
11 Japón	Matías López Araya		Magaly Campusano Campusano	
13 Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano		Jeanette Gallardo Pallauta	
14 Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo		Verónica Díaz Araya	
15 Ramón Freire Serrano	Maikol Rojas Díaz		Susana Cortés Ordenes	
16 Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés			

17 Japón
18. *Wendy Araya Paredes*
19. Liceo Japón *Daniel Paredes*

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Liceo: Politécnico
Actividad: Comunicación Efectiva

Fecha: 13-nov-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Alto del Carmen	Barouch Azocar	Nancy Toloza Iriarte	
2	Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes	Erica Cortes Rodriguez	
3	Alto del Carmen	Natalia Ardiles	Yesenia Ossandón Ossandón	
4	Alto del Carmen	Claudia Campillo	Angélica Tobar Bravo	
5	Alto del Carmen	Diana Espinoza	Alicia Salazar Avalos	
6	Alto del Carmen	Alexander Gonzalez	Sergio González Reyes	
7	Alto del Carmen	David Lanas	Cynthia Alcorta Alcorta	
8	Alto del Carmen	Antonio Osorio	Juana Cortés de la Torre	
9	Alto del Carmen	Matias Paez	Paola Cortes Ramirez	
10	Alto del Carmen	Camila Pajalief	María Aguilar González	
11	Alto del Carmen	Matias Peña	Nicole Tapia Peña	
12	Alto del Carmen	Victor Ouezada	Nancy Farias González	
13	Alto del Carmen	Katherine Rivera	Janiza González Liquitay	
14	Alto del Carmen	Diego Rodríguez	Ernesto Rodríguez Navea	
15	Alto del Carmen	Bastian Rosales	Yanet González González	
16	Alto del Carmen	Valentina Soto	Lilian Araya Abdala	
17	Alto del Carmen	Felipe Sutherland	Sara Zárate Díaz	
18	Politécnico	Wendy Ardiles	Verónica Honores Flores	
19	Politécnico	Lenka Cereceda	Ana Fritos Castillo	
20	Politécnico	David Cubillos	Uberlinda Contreras Vega	
21	Politécnico	Angelo Navreas	Elvis Olivares Iriarte	
22	Politécnico	Giselle Tabali	Berta Gallardo Beltrán	
23	José Santos Ossa	Gabriel Carrizo	Alex Carrizo Cuello	
24	José Santos Ossa	Jorge Flores	Mariela Flores Rojas	
25	José Santos Ossa	Javier Illanes	Marianela Flores Flores	
26	José Santos Ossa	Cristina Véliz	Margarita Vergara Valdés	

Mania medina 1750

10/11/2014

Anexo 2

Actividad Coaching Familiar.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Actividad: Coaching Familiar
Encargada: Emma Schwarze T.

	Fecha	Liceo	Nombre	Firma
1	3/11	Alto del Carmen	Katherine Rivera	
2	3/11	alto del Carmen	Alexander Gonzalez	
3	3/11	Dand Larus	Liceo Alto del Carmen	
4	4/11	Barouch Arocar	Liceo Alto del C.	
5	4/11	Alto del Carmen	Estefani Araya	
6	4/11	Alto del Carmen	Camila Paillalef	
7	5/11	Alex Camizo Cuervo	José Santos Ossa	
8	5/11	Margarita Viegara	José Santos Ossa	
9	5/11	Cristina Veliz	José Santos Ossa	
10	6/11	Dina Fritis	Politécnico	
11	6/11	Dani Cubello	Politécnico	
12	6/11	Osberlinda Contreras	Politécnico	
13	6/11	José Politécnico	Berta Gallardo	* Berta Gallardo
14	6/11	Politécnico	Geiselle Taboali	
15	7/11	Ranón Frutos Soriano	Katherine Rojo G.	

- Mail Katherine: Katherine.riveragonzalez@gmail.com
- Mail Larusdand 11@gmail.com. (envío formato
mer) + Flujo de
Caja.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Actividad: Coaching Familiar
Encargada: Emma Schwarze T.

	Fecha	Liceo	Nombre	Firma
1	7/11	japón	Camila Chilcumpa	
2	7/11	japón	Nicolás Raité	
3	7/11	japón	Matías López	
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

CRZ_RBD.XJK@hotmail.com

Anexo 3

Gira Alimentación – La Serena.

Carta Restaurante “Donde la Elbita”- Gira Alimentación.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 06 de noviembre 2014

Señores
Restaurante Donde la Elvita
La Serena
Presente

Junto con saludarla, me es grato dirigirme a usted para presentar y solicitar lo siguiente:

1. La Pontificia de la Universidad Católica de Chile, a través de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, se encuentra ejecutando, el **"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"**.
2. El programa busca mejorar el factor humano de la Provincia del Huasco, en el ámbito empresarial, a través de un fortalecimiento de pequeños emprendedores y el apoyo orientador para un mejor diseño de sus negocios e inversiones.
3. Este proyecto, se dirige a la familia generando un trabajo sinérgico entre un alumno pronto a egresar de la enseñanza media y su apoderado o tutor, de preferencia mujer, que se ubica en zonas rurales y/o con potencial turístico.
4. Los beneficiados son 38 proyectos de estudiantes que cursan el tercer año de enseñanza media técnico profesional, distribuidos en los Liceos Japón, Ramón Freire Serrano, José Santos Ossa, Politécnico Vallenar y Alto del Carmen.

En este contexto, se tiene contemplado realizar giras tecnológicas. Es por ello que, hemos considerado pertinente que nuestros jóvenes y apoderados sean guiados por expertos y así potenciar el emprendimiento familiar a través de talleres o charlas entorno a la temática genérica: **"Intercambiar ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito"**.

Grupo Alimentación	<ul style="list-style-type: none">• Venta de colaciones saludables• Servicios de Alimentación a Diabéticos-Sobrepeso-Obesidad.• Taller de comida saludable para niños.• Pastelería artesanal.• Comida al paso	Posibles fecha sábado 15 de noviembre. Nº de Personas 18 Todo el día desde las 10.00.
------------------------------	---	---

Esperando una buena acogida en beneficio de nuestros jóvenes, apoderados y liceos

Saluda atte

Luis Gustavo Diaz Rojas
Académico
Pontificia Universidad Católica de Chile

Invitación Alumnos Gira Alimentación.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 06 de noviembre 2014

Distinguidos

Estudiantes, Apoderados, Profesores Tutores y Directores

Liceos Enseñanza Media Técnico Profesional

Provincia del Huasco

Presente

Junto con saludarlos, me es grato dirigirme a ustedes para comunicarles que a partir del presente mes se comenzaran a realizar las **Giras Tecnológicas** según iniciativas e intereses. Es en éste contexto es que sus Proyectos formulados en el rubro Servicios de Turismo han sido beneficiados de una visita técnica en las dependencias del **Restaurante Donde La Elbita**, quienes realizaran charlas entorno al "**Intercambio de ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito en la línea de emprendimiento e innovación**". En dicho encuentro participara **Gianfranco Onetto** de la **Ilustre Municipalidad de La Serena** quién expondrá sobre **Emprendimiento e Innovación**. La visita técnica se realizara el día **sábado 15 de noviembre del 2014**, los horarios de salida y regreso a sus respectivas comunas serán informadas más adelante.

Se solicita a los Directores de los respectivos Liceos a que cursen los procedimientos internos para solicitar autorización al Departamento Provincial de Educación Huasco. Se invita al profesor tutor que ha participado y colaborado en el programa para que sea parte de la gira técnica.

Fotos Gira Grupo Alimentación.



Registro de asistentes Gira Alimentación.

Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal

Lugar: Restaurant Dondula, Chile
Actividad: GIRA TECNOLÓGICA
ALIMENTACIÓN

Fecha: 15/06/14



Nº	Nombre Alumno	Firma	Nombre Apodado	Fecha	Proyectos
1	Alto del Carmen		Erika Cortes Rodríguez		
2	Natalia Arellano		Yessica Osvaldo Osvaldo		
3	David Lanas		Cynthia Alicia Alcorta		
4	Isaco Rojas		Miguel Pacheco Espinoza		
5	Lorenzina Santosa Ossa		Margarina Vergara Valdés		
6	Wendy Arribas		Verónica Ildefonso Flores		
7	Diego Cordero		María Carolina Vidales		
8	Giuliana Tobal		Berta Gabriela Wirth		

Handwritten notes and signatures:
 - Next to row 5: *Compartido con...*
 - Next to row 6: *Compartido con...*
 - Next to row 7: *Compartido con...*
 - Next to row 8: *Compartido con...*
 - At the bottom right: *Compartido con...*
 - At the bottom right: *Santiago, Chile*

Anexo 4

Gira Plantas Medicinales – Antofagasta.

Carta Dirigida a Universidad de Antofagasta.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 07 de octubre 2014

Señor
Glauco Morales
Profesor
Universidad de Antofagasta
Presente

Junto con saludarlo, me es grato dirigirme a usted para presentar y solicitar lo siguiente:

1. La Pontificia de la Universidad Católica de Chile, a través de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, se encuentra ejecutando, el **"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"**.
2. El programa busca mejorar el factor humano de la Provincia del Huasco, en el ámbito empresarial, a través de un fortalecimiento de pequeños emprendedores y el apoyo orientador para un mejor diseño de sus negocios e inversiones.
3. Este proyecto, se dirige a la familia generando un trabajo sinérgico entre un alumno pronto a egresar de la enseñanza media y su apoderado o tutor, de preferencia mujer, que se ubica en zonas rurales y/o con potencial turístico.
4. Los beneficiados son 38 proyectos de estudiantes que cursan el tercer año de enseñanza media técnico profesional, distribuidos en los Liceos Japón, Ramón Freire Serrano, José Santos Ossa, Politécnico Vallenar y Alto del Carmen.

En este contexto, que se tiene contemplado realizar giras tecnológicas. Uno de nuestros estudiantes tiene contemplado investigar sobre los beneficios que tiene una planta medicinal que se encuentra en la Provincia del Huasco - Región de Atacama, para ser aplicada como tratamiento alternativo a la insulina.

Para fortalecer la idea del estudiante creemos oportuno que visite el laboratorio de química - biológica que estudia la composición química de los extractos de plantas endémicas del norte de Chile de la Universidad de Antofagasta, con el objetivo de interactuar, aprender y ser guiados por expertos y así potenciar el emprendimiento en talleres o charlas entorno a la siguiente temática genérica: **"Intercambiar ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito"**. La visita se realizara según calendario acordado.

Esperando una buena acogida en beneficio de nuestros jóvenes, apoderados y liceos

Saluda atte.

Veronica Asis Varela
Coordinadora Proyecto
Pontificia Universidad Católica de Chile

Invitación Gira Tecnológica Plantas Medicinales.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 20 de octubre 2014

Distinguidos

Estudiantes, Apoderado, Profesores Tutores y Director

Liceo Japón

Provincia del Huasco

Presente

Junto con saludarlos, me es grato dirigirme a ustedes para comunicarles que a partir del presente mes se comenzaran a realizar las **Giras Tecnológicas** según iniciativas e intereses. Es en éste contexto es que el Proyecto elaborado por los estudiantes Jorge Araya y Roberto Montecinos junto al apoderado Patricia Aguilar Ojeda han sido beneficiado de una visita técnica en las dependencias del **Laboratorio de Investigación de la Universidad de Antofagasta**, quienes realizaran charlas entorno al **"Intercambio de ideas con expertos y gente experimentada que haya vivido casos de éxito en la línea de emprendimiento e innovación"**. La visita técnica se realizara el día **Lunes 10 de noviembre del 2014**, los horarios de salida y regreso será informada más adelante.

Se solicita al Director a que cursen los procedimientos internos para solicitar autorización al Departamento Provincial de Educación Huasco. Se invita al profesor tutor que ha participado y colaborado en el programa para que sea parte de la gira técnica.

Saludos cordiales

Luis Gustavo Díaz Rojas
Académico
Pontificia Universidad Católica de Chile

Fotografías Gira Plantas Medicinales.



Asistencia Gira Plantas Medicinales Antofagasta.



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

Liceo: Japón
Actividad: Gira a Antofagasta

Fecha: 10 de noviembre de 2014.

	Nombre	Cargo	Firma
1	Jorge Lastilla G.	Director	
2	José Araya Rivera	Alumno	
3	JUAN STAMATAKOS	PROFESOR - TUTOR	JUAN



Anexo 5:

Actividad Coaching Outdoors.

Invitación trabajo en Equipo y *Coaching Outdoors*.



Vallenar, 28 de Octubre del 2014.

Estimados
Directores, Profesores Tutores, Estudiantes y Apoderados
Liceos Enseñanza Media Técnico Profesional
Provincia del Huasco

De nuestra consideración:

Junto con saludarlos, me es muy grato dirigirme a todos ustedes para invitarlos a participar del curso "Trabajo en Equipo & Coaching Outdoors", cuyo objetivo es desarrollar y vivenciar en los participantes actitudes, habilidades y estrategias para desarrollar un concepto integral de trabajo en equipo.

La capacitación se desarrollará con una metodología basada en los postulados del constructivismo y el "aprender - haciendo", que forma parte de la Pedagogía Vivencial Outdoor (Concepto Europeo):

- Un curso de entrenamiento teórico - práctico, apoyado de medios audiovisuales e informáticos.
- Sesión de Coaching grupal e individual, durante todo el desarrollo del curso, donde los participantes realizarán Role Playing, dinámicas y análisis de casos, relacionando los contenidos con su realidad escolar y sus competencias laborales en desarrollo.
- El curso será entregado por OTEC MENTOR, que cuenta con las certificaciones ISO 9001-2008 y NCH 2728-2003.

La actividad se desarrollará el día **sábado 22 de noviembre** desde las 09.00 a 13.00 y tendrá una duración de 2 horas de taller tipo charla y 2 horas de actividades al aire libre. Se adjunta programación de la jornada. La movilización y horario de salida se informará oportunamente.

Saludos cordiales

Juan Pablo Subercaseaux Irarrazaval,
Director del Programa

Fotografías trabajo en Equipo y *Coaching Outdoors*.



Registro asistentes trabajo en Equipo y Coaching Outdoors.



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

Lugar: Filadelfia
Actividad: Outdoors

Fecha: 22-nov-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Japón	Jorge Araya / <i>Jorge Araya</i>	<i>Jorge Araya</i>	Patricia Aguilar Ojeda	
2 Japón	Roberto Montecinos			
3 Japón	Camila Paredes Pincheira	<i>Camila Paredes</i>	Magaly Pincheira Figueroa	<i>Magaly P.</i>
4 Japón	César Cisterna Montero		Inés Montero Manzano	
5 Japón	Héctor Barahona Zavala	<i>Héctor Barahona</i>	Angela Zavala Carmona	<i>Angela Z.</i>
6 Japón	Camila Corrotes Chilcumpa	<i>Camila Corrotes</i>	Jasmina Chilcumpa Delgado	<i>Jasmina C.</i>
7 Japón	Cristian Reyes Schiappacasse		Johanna Schiappacasse A	
8 Japón	Cristian Cáceres Lobos		Estrella Lobos Espejo	
9 Japón	Fiorella Pérez de Arce Alvarez	<i>Fiorella Pérez</i>	Oscar Pérez de Arce Cortés	
10 Japón	Nicolás Riarte Toro	<i>Nicolás Riarte</i>	Kristy Riarte Toro	
11 Japón	Matías López Araya	<i>Matías López</i>		
12 Japón			Luisa Cortes	
13 Ramón Freire Serrano	Juan Carlos Mamani Campusano		Magaly Campusano Campusano	
14 Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo	<i>Katherine Rojo</i>	Jeanette Gallardo Pallauta	<i>Jeanette G.</i>
15 Ramón Freire Serrano	Maikol Rojas Díaz	<i>Maikol Rojas</i>	Verónica Díaz Araya	
16 Ramón Freire Serrano	Rodrigo Cortés Cortés	<i>Rodrigo Cortés</i>	Susana Cortés Ordenes	
17 José Santos Ossa	Gabriel Carrizo	<i>Gabriel Carrizo</i>	Alex Carrizo Cuello	<i>Alex Carrizo</i>
18 José Santos Ossa	Jorge Flores	<i>Jorge Flores</i>	Mariela Flores Rojas	<i>Mariela F.</i>
19 José Santos Ossa	Javiera Illanes	<i>Javiera Illanes</i>	Marianela Flores Flores	<i>Marianela F.</i>
20 José Santos Ossa	Cristina Véliz	<i>Cristina Véliz</i>	Margarita Vergara Valdés	<i>Margarita V.</i>

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Lugar: Filadelfia
Actividad: Outdoors

Fecha: 22-nov-16



Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Alto del Carmen	Barnuch Azocar		Nancy Toloza Inarte	
2 Alto del Carmen	Esteriani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
3 Alto del Carmen	Natalia Ardiles		Yesenia Ossandón Ossandón	
4 Alto del Carmen	Claudia Campillay	Alto del C.	Angélica Tobar Bravo	
5 Alto del Carmen	Diana Espinoza		Alicia Salazar Avalos	
6 Alto del Carmen	Alexander Gonzalez	X	Sergio González Reyes	X
7 Alto del Carmen	David Lanas		Cynthia Alcorta Alcorta	
8 Alto del Carmen	Antonio Osonio		Juana Cortés de la Torre	
9 Alto del Carmen	Matias Paz		Paola Cortes Ramirez	
10 Alto del Carmen	Camila Pailalef		Maria Aguilar González	
11 Alto del Carmen	Matias Peña		Nicole Tapia Peña	
12 Alto del Carmen	Victor Quezada		Nancy Fariás González	
13 Alto del Carmen	Katherine Rivera	X	Janixa González Liquitay	
14 Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Ernesto Rodríguez Navea	
15 Alto del Carmen	Bastian Rosales		Yanet González González	
16 Alto del Carmen	Valentina Soto		Lilian Araya Abdala	
17 Alto del Carmen	Felipe Sutherland		Sara Zárate Diaz	
18 Politécnico	Wendy Ardiles		Verónica Honores Flores	
19 Politécnico	Lenka Cereceda	X	Ana Fritis Castillo	X
20 Politécnico	David Cubillos	X	Uberlinda Contreras Vega	X
21 Politécnico	Angelo Naveas		Elvis Olivares Inarte	
22 Politécnico	Giselle Taball		Berta Gallardo Beltrán	

Anexo 6.

Proyectos seleccionados para presentación final.

Carta informativa proyectos seleccionados para presentación final.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 17 de noviembre 2014

Distinguidos

Estudiantes, Apoderados, Profesores Tutores y Directores

Liceos Enseñanza Media Técnico Profesional

Provincia del Huasco

Presente

Junto con saludarlos, me es grato dirigirme a ustedes para comunicarles que hemos finalizado el proceso de revisión de proyectos que participaron en la presentación de cierre del Programa *"Desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype, financiado por el FIC Atacama y ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Chile"*.

Los proyectos seleccionados que a continuación se detallan, cumplieron con los requisitos entregados. Expresamos a todos ustedes nuestras felicitaciones por el trabajo desplegado, compromiso, esfuerzos y perseverancia para transformar una idea inicial en un plan de negocios.

Se agradecerá a los Directores de los respectivos Liceos que efectúen los procedimientos internos para solicitar autorización al Departamento Provincial de Educación Huasco, una vez definida la fecha de la ceremonia.

Saludos cordiales

Luis Gustavo Díaz Rojas
Académico
Pontificia Universidad Católica de Chile

Imágenes proyectos seleccionados.




Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Victor Quezada - Carolina Quezada





Estudio de factibilidad:
Proyecto Cybercafé



Integrantes: Sergio González/ Alexander González.
Liceo: Alto del Carmen

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE PROYECTO

Integrantes: Javiera Elanes Flores
Marilena Flores Flores

Liceo Técnico Profesional José Santos Ossa 98

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

VENTA DE ANIDOS	BLOQUES	CEMENTO
		

INTEGRANTES:
Levka Cervada F.
Ana Fritis Castillo.
Liceo Politécnico Valmar



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

SAJADORA DE ACEITUNA
SEMI-AUTOMÁTICA





KRISTY RIARTE
NICOLAS RIARTE
MATIAS LOPEZ




Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal


ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
ZONA DE CAMPING
EN LA COMUNA DE HUASCO.

Alumna: Katherine Rojas Gallardo
Liceo: Ramón Freire Serrano.

Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal

Productos Bionaturales K-ASHPAI



Katherine Rivera González
 Janosa González Laguarda








ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE INSUTRAL (EXTRACTO DE QUINTAL)
 Jorge Francisco Ayoa Viterro & Juan Benito Lopez Pardo




18 DE NOVIEMBRE DE 2014
 LUGO, ARICA REGION ARICA

Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal

Street Dance



Apoyados por: Jacinto Delacruz Delgado
 Álvaro Camila Caceres Chiriquian

Informe de Factibilidad Taller Mecánico de Bicicletas

Héctor Barahona Zavala
 Cesar Cisterna Montero




Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal

Pastelería artesanal.

BROWNIES
DUIAGUI LIGTH



Estafeta: Ariana Cortes
 Ariana Cortes Rodríguez

Noviembre 2014.





Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal




VIDEO TOUR

Diego Rodríguez - Farany Rodríguez



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE**



TORTAS Y VARIEDADES
PASTELERIA EN DISEÑO



Apoderado: **Uberlinda Contreras**
 Alumno: **David Cubillos**
 Liceo: **Politécnico**




Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal





**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE
PROYECTO
DIABET LIVE**

Por: - **Margarita Vergara**
 - **Cristina Valde**
 Establecimiento: Liceo **Zic**, Profesional **José Santos Ossa**


**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE**

HUASCO PUERTO

Cristian Reyes **Schizocasa**


**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE**

Tienda Deportiva



Integrantes del proyecto:
 - **Cristian Cuevas**
 - **Estrella Jofre**


Paramedico outdoor

Capacitación UC
 Agronomía e Ingeniería Forestal




Integrantes: **Claudia Campillay Tabar**,
Angélica Tobar Bravo.

Año Del Carmen, 07 de Noviembre de 2018.


**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE**

Pizzería-Bar "Pizzchería"



SANGUCHERIA
" COMELO A TÚ GUSTO"

BERITA GALLARDO
GIOELLE TRABAL



Estudio de factibilidad
proyecto
"cosmovisión andina"

Nombre: Baruch-Asocia Telles
Liceo Alto Del Carmen



Estudio de
Factibilidad

Departamento
Computacional Unidad

Web Site: www.utec.cl

Anexo 1.


Actividad de capacitación: Comunicación Efectiva.

Relator: Daniel Sánchez.

Fecha: 17 de diciembre de 2014.

Lugar: Club Social de Vallenar.

Listado de asistentes:



Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

Lugar Club Social
Actividad: Capacitación Comunicación Efectiva

Fecha: 17-dic-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Liceo Japón	Jorge Araya Viveros	[Firma]	Cristina Ulla	[Firma]
2 Liceo Japón	Juan Sarmiento	[Firma]	Carolina Chirampá	[Firma]
3 LICEO RATION F	KATHERINE ROSO	[Firma]	Ana F. R. O.	[Firma]
4 Liceo José Santos	Xavier Illanes	[Firma]	Manoela Flores	[Firma]
5 Liceo Politécnico	Isabel Illanes	[Firma]	Adriano Flores	[Firma]
6 Liceo Politécnico	Berta Villalobos	[Firma]	Yolanda Carrizo	[Firma]
7 Liceo Politécnico	Benito Cepeda	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
8 Liceo Japón	MARISOL PEZ	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
9 Liceo C-9 Japón	Angela Catala Carrizo	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
10 Liceo Japón	Cristian Reyes	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
11 Liceo Japón	Carolina Perdomo P.	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
12 Liceo Japón	Victoria Parahumay	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
13 Liceo Politécnico	David Cabillos	[Firma]	María Inés Contreras	[Firma]
	José Santos Ossa	[Firma]	Alex Carrizo	[Firma]

Registro fotográfico actividad de capacitación: Comunicación Efectiva.



Anexo 2

Gira tecnológica 5.

Fecha: 29 de diciembre de 2014.

Lugar: La Serena.

Invitación actividad - Gira Tecnológica 5.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Vallenar 12 de diciembre 2014

Distinguidos

Estudiantes, Apoderados, Profesores Tutores y Directores

Liceos Enseñanza Media Técnico Profesional

Provincia del Huasco

Presente

Junto con saludarlos, me es grato dirigirme a ustedes para comunicarles que se realizara la última **Gira Tecnológica** según iniciativas e intereses. Es en éste contexto que sus Proyectos formulados han sido beneficiados de una visita técnica en la ciudad de La Serena.

Visitaremos diferentes empresas según intereses tales como servicios técnicos de computadores, venta de áridos, tiendas deportivas, venta de productos naturales, gimnasios, entre otros.

La visita técnica se realizara el día **lunes 29 de diciembre del 2014**, los horarios de salida y regreso a sus respectivas comunas serán informadas más adelante, se requiere confirmar asistencia al mail veronica.asis@gmail.com a la brevedad.

Se solicita a los Directores de los respectivos Liceos a que cursen los procedimientos internos para solicitar autorización al Departamento Provincial de Educación Huasco. Se invita al profesor tutor que ha participado y ha colaborado en el programa para que sea parte de la gira técnica.



Nº	Nombre Alumno/a	Nombre Apoderado	Proyectos
Politécnico	Lenka Yumary Cereceda Fritis	Ana Rosa Fritis Castillo	Venta de Áridos, Bloques y Cemento
Japón	Cristian Nicolas Reyes Schiappacasse	Johanna Schiappacasse A.	Tienda de Insumos Tecnológicos
	Camila Corrotea Chilcumpa	Jasmina Chilcumpa Delgado	Street Dance
	Cristian Caceres Lobos	Estrella Lobos Espejo	Tienda Deportiva
Alto del Carmen	Alexander Jesús González González	Sergio Enrique González Reyes	Cibercafé Diaguita
	Katherine Sharim Rivera González	Janixa Paola González Liqitay	Productos Bionaturales K- ASHPAI
José Santos Ossa	Gabriel Ignacio Carrizo Cuello	Alex Antonio Carrizo Cuello	Soporte Técnico Computacional Umbrella
	Javiera Alejandra Illanes Flores	Marianela Isolina flores flores	Restauración de Muebles

Saludos cordiales

Luis Gustavo Díaz Rojas
Académico
Pontificia Universidad Católica de Chile

Listado de Asistentes - Gira Tecnológica 5.

Cristian Reyes	[Signature]	Liceo Japón
Yshana Meluapalene	[Signature]	Liceo Japón
Alex Carrizo	[Signature]	José Stos O.
Gabriel Carrizo	[Signature]	José Stos O.
Bransela Flores	[Signature]	Deceoppe
Cristian Coceres	[Signature]	Liceo Japón
Estrella Sobos	[Signature]	Liceo Japón
Manuela Flores	[Signature]	Liceo B° 8.
Jarica Illanes	[Signature]	Liceo B° 8.
Ana Fritis C.	[Signature]	Politécnico
Lenka Yumbay C.	[Signature]	Politécnico
Gleber Barahona	[Signature]	Liceo Japón
Juanello Zardo	[Signature]	Liceo Japón
Katherine Rivera	[Signature]	Atto del Comercio
Claudio Espinoza	[Signature]	D. del Comercio

Registro fotográfico - Gira Tecnológica 5.

5.1 Visita Depósito CELTA, ciudad de Coquimbo.

Objetivo: conocer proveedor de materia prima para el tapizado de vehículos y muebles del hogar: Cuerina, tevinil, brocatto, espuma dimensionada y forma de presentación, precio y colores disponibles. Hacer contacto con proveedor para el encargo del material.

Asistentes: Marianela Flores - Javiera Illanes. Liceo José Santos Ossa.

Proyecto: Restauración de muebles y tapicería.



5.2 Visita SPC Computación, ciudad de La Serena.

Objetivo: conocer la experiencia de tres amigos que decidieron emprender hace 20 años con la creación de un emprendimiento relacionado con la mantención de computadores, servicio técnico autorizado, etc. Se realizó charla técnica a los interesados directamente y una charla de motivación y emprendimiento a todo el grupo asistente.

Asistentes: Cristián Reyes S. – Johana Schiapacasse. Liceo Japón.

Proyecto: Tienda de Insumos Tecnológicos.

Asistentes: Alex Carrizo C. – Gabriel Carrizo C. Liceo José Santos Ossa.

Proyecto: Soporte Técnico Computacional.



5.3 Visita BICIMANIA, ciudad de La Serena.

Objetivo: conocer la experiencia de un emprendimiento familiar, relacionado con la mantención y venta de bicicletas y artículos de ciclismo.

Asistentes: Héctor Barahona. – Guillermo Zavala. Liceo Japón.

Proyecto: Servicio Técnico bicicletas.



5.4 Visita TIENDAS ROPA DEPORTIVA, ciudad de La Serena.

Objetivo: conocer la tendencia en la moda deportiva, materiales, análisis de recursos locales para el diseño de un local moderno y a la vanguardia.

Asistentes: Cristián Cáceres L. – Estrella Lobos E. Liceo Japón.

Proyecto: Tienda Deportiva.



5.5 Visita JABONES ARTESANALES, Feria Indígena, Plaza de Armas, ciudad de La Serena.

Objetivo: conocer la elaboración de jabones artesanales en sus distintas preparaciones. Valores de comercialización. Insumos, etc.

Asistentes: Katherine Rivera G. Liceo Alto del Carmen.

Proyecto: Productos Bio Naturales.



Anexo 3

Actividad: Taller de Búsqueda de Fuentes de Financiamiento.

Relator: Luis Gustavo Díaz / Paula Levín.

Fecha: 04 de diciembre de 2014.

Lugar: Liceo Japón.

Listado de asistentes:



Capacitación UC Agronomía e Ingeniería Forestal

Lugar Liceo Japón
Actividad:

Fecha: 04-dic-14

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 Japón	Hector Barahona Zavala		Angela Zavala Carmona	
2 Japón	Cesar Cisterna Montero			
3 Japón	Cristian Cáceres		Estrella Lobos	
4 Japón	Camila Corrotea Chilcumpa		Jasmína Chilcumpa Delgado	
5 Japón	Nicolás Riarte		Kristy Riarte	
6 Japón	Matías López			
7 Japón	Camila Paredes Pincheira		Maga y Pincheira Figueroa	
8 Japón	Cristian Reyes Schiapacasse		Johanna Schiapacasse A	
9 Japón	Jorge Araya Viveros		Juan Stamatagos Pinto	
10 Ramón Freire Serrano	Katherine Rojo Gallardo		Jeanette Gallardo Pallauta	

LICEO JAPON
DIAZ

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Lugar Jose Santos Ossa

Fecha: 03-dic-14

Actividad: BUSQUEDA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Haber)

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 José Santos Ossa	Alex Carrizo Cuello		Gabriel Carrizo Cuello	
2 José Santos Ossa	Cristina veliz		Margarita Vergara	
3 José Santos Ossa	Javiera Illanes Flores		Marianela Flores Flores	
4 Alto del Carmen	Victor Quezada		Daniela Quezada	
5 Alto del Carmen	Alexander Gonzalez		Sergio Gonzalez	
6 Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Fanny Rodriguez	
7 Alto del Carmen	Barouch Azocar Toloza		Nancy Toloza Iriarte	
8 Alto del Carmen	Claudia Campillay Tobar		Angélica Tobar Bravo	
9 Alto del Carmen	Estefani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
10 Alto del Carmen	Katherine Rivera Gonzalez		Janixa Gonzalez Liqitay	
11 Politécnico	Giselle Tabali		Berta Gallardo	
12 Politécnico	David Cubillos		Uberlinda Contreras	
13 Politécnico	Lenka Cereceda F		Ana Fritis Castillo	

Mario Verdine P. Docente LJSO

Luis Bruno docente

Anexo 1.

Modelos CANVAS terminados, perfeccionados durante la sesión de *Coaching* familiar.

CANVAS					CANVAS				
Proyecto: Umbrela					Proyecto: Cosmopolitan andina				
Equipo: Gabriela Canales, María Alejandra Canales					Equipo: Marcela Lopez Torres, Nancy Zúñiga Vique				
Modelo de Negocio	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los Canales	Segmentos de Clientes	Modelo de Negocio	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los Canales	Segmentos de Clientes
Tienda Canchil - Valerán Centro	<p>Instalación y soporte de Software/Hardware</p> <p>Calidad y Rapidez de servicio</p> <p>Reserva Online</p> <p>Asesoría computacional</p>	<p>Implementación de un negocio dedicado a Soporte Técnico para computadores que cubra las diversas necesidades que requiere el dispositivo mediante un servicio de calidad, con rapidez y atención personalizada.</p>	<p>Asesoría personalizada</p> <p>Servicio Post-venta y seguimiento al cliente</p> <p>Canales</p> <p>Tienda Canchil</p> <p>Redes particulares</p> <p>Difusión en Redes Sociales, afiches, publicaciones online, etc.</p>	<p>Hombres y mujeres sin límite de edad usuarios capacitados, emprendedores y emprendedoras que necesitan el apoyo de su dispositivo personal, sea un teléfono móvil o un computador, y que viven o están de paso por la Provincia de Huasco</p>	<p>Oficina de Turismo Miraflores de Carmen</p> <p>Visita lugares de conservación</p> <p>Reservación de tours astronómicos siguiendo la pauta de la Cultura Cangulú en la zona de Afo de Carmen</p> <p>Reserva Online</p> <p>Telesección</p>	<p>Reservación de tours astronómicos siguiendo la pauta de la Cultura Cangulú en la zona de Afo de Carmen</p>	<p>Proveedor directo y personalizado</p> <p>Canal</p> <p>Oficina de Turismo Miraflores de Carmen</p> <p>Comercio directo</p> <p>Difusión local</p>	<p>Turistas, sin restricción de edad ni sexo que visitan la zona de Afo de Carmen así como también a quienes visitan la zona durante la temporada</p>	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos			Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Máquina impresoras Difusión \$1.630.000		Servicio de soporte para computadores de calidad			Telescopio Difusión \$ 200.000		Venta de Tours astronómicos guiados		

CANVAS					CANVAS				
Proyecto: Kayak Adventure					Proyecto: Pizzería				
Equipo: Iván Guzmán Fariña, David Guzmán Fariña					Equipo: Carlos Pizarro Álvarez, Mery Pizarro Riquelme				
Modelo de Negocio	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los Canales	Segmentos de Clientes	Modelo de Negocio	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los Canales	Segmentos de Clientes
<p>Emprendedores de la zona que ofrecen con servicio de seguridad y atención de salud</p> <p>Difusión</p> <p>Kayak</p> <p>Implementos</p> <p>Materiales de calidad</p>	<p>Oferta en kayak por ríos de la zona</p>	<p>Servicio de turismo aventura a través de una experiencia en kayak con los ríos de la Provincia de Huasco</p>	<p>Atención en puntos turísticos estratégicos</p> <p>Canal</p> <p>Comercio directo en zona de inicio de trayecto</p> <p>Difusión por medios de turismo</p>	<p>Jóvenes y Adultos que desean vivir una experiencia aventura y única en los ríos de la Provincia de Huasco</p>	<p>Elaboración casera de pizzas y jugos</p> <p>Reservas Online</p> <p>Reservas de mesas</p>	<p>Instalación de un local de venta de pizzas y jugos en Huasco</p>	<p>Atención personalizada</p> <p>Canal</p> <p>Redes de contactos "Boca a boca", radio local</p>	<p>Residentes de Huasco, sin restricción de edad ni sexo que viven en la población Miraflores y sus alrededores inmediatos, y quienes pasan un momento agradable y familiar con gente de su mismo barrio</p>	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos			Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Kayaks Implementos \$7.000.000		Ventas por Experiencia Turística			Iniciativa de Insumos Difusión \$9.000.000		Venta de Pizzas Venta de Jugos		

CANVAS				
Proyecto: Paramédico Outdoor		Equipo: Claudia Campes, Ester Argente, Tere Días		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
CESRAM Ato del Carmen	Atención Primaria	Construcción e implementación de una sala de atención de salud primaria tanto para la comunidad de Las Mariposas, Ato del Carmen, como para los otros visitantes del Valle del Tránsito	Atención directa y personalizada según la necesidad	Hombres y mujeres de el sector de Las Mariposas y el Valle del Tránsito en general
	Reactivos Clave		Canales	
	Infraestructura		Atención en el lugar o en la actividad que se presente	
	Farmacia			
	Insumos			
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Infraestructura	Insumos	Servicio de atención de Paramédico Outdoor		
Crédito:	\$200,000			

CANVAS				
Proyecto: Adrenalina Extreme		Equipo: Cecilia Casero Laine, Estela Laine Cácer		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
	Importación de artículos	Instalación de local especializado en venta de artículos deportivos en la zona de Hualto	Atención personalizada	Hombres y mujeres de todas las edades amantes del deporte, turistas y gente que se recrea o quiere preocuparse por tener una vida más saludable en la Comuna de Hualto.
	Ventas			
	Difusión			
	Reactivos Clave			
	Insumos		Local de Venta	
	Local		Difusión boca a boca	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Infraestructura	Insumos	Venta de artículos deportivos		
Crédito:	\$180,000			

CANVAS				
Proyecto: Tecnología RS		Equipo: Cecilia Rojas Sotomayor, Mariana Solapassero P.		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
	Venta de productos	Instalación de un local de insumos tecnológicos, muebles y de videojuegos	Atención personalizada	Publico general que requiere dispositivos de insumos tecnológicos
	Importación de insumos			Publico general que busca dispositivos de insumos para sus necesidades
	Reactivos Clave		Canales	
	Socio de materiales		Local de venta	
			Difusión local	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Insumos	Crédito:	Venta de productos		
Crédito:	\$150,000			

CANVAS				
Proyecto: Diabético Live		Equipo: Cecilia Vera, Mercedes Angerer		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
Asesoría Nutricional	Preparación	Atención personalizada en el punto retail	Atención personalizada en el punto retail	Hombres y mujeres de todas las edades que sufren de las complicaciones de los padecimientos de los padecimientos: Carrera, Biquilino, y de Alegre y Toreros. Así como también el Hospital Provincial de Hualto y la Posta Estación en la comuna de Valparaíso
	Comercialización de alimentos			
	Reactivos Clave		Canales	
	Punto retail		Contacto directo con el cliente	
	Ingresos educativos		Difusión por tarjetas de presentación, "boca a boca"	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Materiales	Crédito:	Ventas por clientes con padecimientos de diabetes		
Crédito:	\$120,000			

CANVAS				
Proyecto: Las dos C		Equipo: Axel Gaudin, Christian Newbery, Gerson López		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
	Elaboración de pastales	Instalación de local de fabricación y despacho de pastales artesanales con diseño ecológico, "como en 30"	Atención personalizada adaptándose a las necesidades	Quiénes quieren tener un snack saludable, que necesitan para un desayuno, cumpleaños, y a todo aquello que se encuentre en la Comuna de Valparaíso, que nosotro podemos traerlo directamente desde el lugar de elaboración
	Despacho a domicilio			
	Reactivos Clave		Canales	
	Insumos		Contacto directo con el cliente	
	Transporte		Difusión	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Materiales	Crédito:	Venta de pastales por formato y a pedido		
Crédito:	\$180,000			

CANVAS				
Proyecto: Video Tour		Equipo: Diego Rojas, Jefferson Merino, Joaquín Alvarado		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
	Clases de Turismo Ato del Carmen	Elaboración y producción del registro audiovisual	Atención personalizada	Hombres y mujeres de la Comuna de Ato del Carmen
		Procesar la información de turistas en Ato del Carmen, mediante la grabación, postproducción y venta de un video (por segmento) de la información, video en línea		
	Reactivos Clave		Canales	
	Equipo electrónico		Contacto directo	
	Marketing		Difusión	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Equipamiento	Crédito:	Venta de servicio de registro audiovisual		
Crédito:	\$160,000			

CANVAS				
Proyecto: Diego Light		Equipo: Cecilia Vera, Cecilia Cota Cortés, Rodrigo Rodríguez		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
	Producción de velas y velas	Atención al negocio de producción de velas y velas, de manera tal de poder expandir más el negocio	Atención personalizada y a gusto del cliente	Todo el cliente que quiere dar una fiesta con dióforos especiales.
	Reactivos Clave		Canales	
	Equipamiento para producción		Entrega a domicilio	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Equipamiento	Crédito:	Venta del producto		
Crédito:	\$120,000			

CANVAS				
Proyecto: Hualto Customs		Equipo: Beatriz Casca, Álvaro Escobar Sánchez		
Activos Clave	Actividades Clave	Procesos de Valor	Relaciones con los Clientes	Supervicios de Clientes
	Oficina de Turismo de Hualto	Atención de los turistas	Atención de calidad y personalizada	Clientes de todo Hualto y sus alrededores que buscan servicios turísticos y requieren de una atención o servicio personalizado
		Recopilación de información		
	Reactivos Clave		Canales	
	Servicio de reparación y restauración de muebles		Contacto directo	
	Galón		Difusión	
	Insumos y herramientas		Difusión boca a boca	
Estructura de Costos		Flujo de Ingresos		
Materiales e Hobbies	Crédito:	Atención de calidad turística y restauración		
Crédito:	\$120,000			

CANVAS

Proyecto: Taller Streanzone
Equipo: David Corralo Galarraga, Javier Galarraga Deza

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Centro Cultural de Huasco	Difusión Cafés de baile Festivales Implementación	Talleres de emprendimiento para toda pública acompañados de un incremento en cantidad y organización sostenible	Redes Sociales y Red de contactos Centro Cultural de Huasco Cafés Uger espacio para bailar Jubilación	Público joven de Huasco, hombres y mujeres entre 18 a 30 años, interesados en activar su vida y generar comunidad alrededor del baile
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Materiales Inventarios Consumo		Alquiler de salas \$1.000 por hora (\$384.000 mensuales, considerando 40 personas a 3 veces por semana)		

CANVAS

Proyecto: INSUTRAL
Equipo: Juan Felipe Torres, Juan Sebastián Pino

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Universidad de Antofagasta	Procesos de Curación Procesos de producción de copias Comercialización Reservas Online Localización e implementación (tránsito)	Desarrollo de un modelo de negocio de curación de copias en el caso de traslado de Curial de Quisco como alternativa al traslado normal para la regulación de la zona	Verificación personalizada Redes sociales o Internet Cafés Cafeterías de alimentos tradicionales y alternativos Venta particular	Personas con diabetes en Chile, de todas las edades, hombres y mujeres que tienen como un modo de actuar en su sangre
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Licencias e implementación Equipamiento		Venta de INSUTRAL en ciudades vecinas (\$2.000 Ingreso con 20 copias)		

CANVAS

Proyecto: Prod. K-ASHPA
Equipo: Katherine Puma González, Juanita Cornejo Díaz

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Productores rurales de la zona	Producción de jabones y aceites Fruitas de desecho Materiales para elaboración del producto	Punto de venta de productos naturales elaborados en la zona, con fuentes locales y que permitan satisfacer la demanda del turista en su zona per a zona	Atención personalizada y dedicada Solicitudes Difusión local	Turistas y locales que visitan o están de paso por el valle del Tarapacá, que se interesen por un producto novedoso y elaborado en campo
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Punto de venta Materiales		Venta de jabones y aceites		

CANVAS

Proyecto: Campergo Ballesta
Equipo: Valeria Gao Galarraga, Ana Vici

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Ciudad de Turisno - Provincia de Huasco	Difusión Café móvil Fiestas y eventos a medio de difusión Plataforma de equipamiento	Facilitador de un lugar para realizar campings con todos los comodidades y seguridad necesaria en un sector privilegiado y complementado con actividades al aire libre como catajitas y paseos de jirafa	Atención personalizada dedicada al cliente Café Comida directa y saludable Difusión por Internet y medios locales	Turistas de la zona de Huasco que buscan una alternativa al aire libre con facilidades y comodidades, hombres y mujeres de todas las edades, familias y viajeros de grupo o solitarios
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Módulo de Camping Difusión		Comodidad (Funcionamiento) \$10.000 Financiamiento externo \$1.000.000 Aporte propio \$1.000.000		
		Condominio de campamento Paseo a Catalpa		

CANVAS

Proyecto: Sajadora de Acajutlana
Equipo: Adán López Aguilar, Iván Bascuñán, Andrés Díaz

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Departamento de Metallurgia Libre Jajón - Huasco	Diseño y construcción de la máquina Difusión focalizada Café Exposición Materiales y herramientas	Diseño, construcción y utilización como tal mediante el uso de la máquina sajadora semi-automática para acjutlana	Comunicación directa Difusión enfocada a productores Atención al cliente de la máquina	Productores artesanales artesanos y pequeños del Huasco, que actualmente usan en su proceso la saja manual
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Infraestructura Construcción de máquinas		Venta de máquinas sajadoras a productores		

CANVAS

Proyecto: FRUTAS
Equipo: Carla Corralo Pino, Ana Pilo Galarraga

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
	Venta y distribución Proceso Reservas Online Café de transporte Insumos	Ampliación del espacio físico de venta de frutas frescas y cereales	Atención directa por el cliente Café Recursos a domicilio	Miembros de la Comunidad + Artesanos productores de la zona de Huasco y Huasco
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Materiales y herramientas Infraestructura		Venta directa Venta locales Venta online		

CANVAS

Proyecto: Los Flores
Equipo: Juan Carlos Flores, Mariana Flores Pérez

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Muebles Calle (Coquimbo)	Restauración y trabajo Difusión Herramientas, insumos y maquinaria especial a casa	Servicio de reparación, restauración y acabado de muebles y sillas	Atención personalizada Asesoría personalizada Difusión local (boca a boca) Alchén y Tarapacá de presentación	Todo aquel que tenga muebles de la zona o de largo y ancho de la Provincia de Huasco, que simplemente quiera dar un nuevo estilo a su hogar
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Materiales y herramientas Difusión		Ingreso por servicio de Reparación/Restauración Ingreso por trabajo		

CANVAS

Proyecto: Los González
Equipo: Mariana González Corralo, Sergio Corralo Pérez

Ámbito clave	Actividad clave	Propósito de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
Escuela del Valle de la Trinitad	Construcción interna de las computadoras Reservas Online Computadores Electricidad Servicio de Internet	Instalación del primer sistema con cámara de acceso a Internet en el sector de La Trinitad, Valle de Trinitad, Comuna de Alto de Comen	Atención personalizada Café Atención directa en local Difusión boca	Toda la comunidad del sector "La Trinitad" y "La Arena Alta" en la Comuna de Alto de Comen. También se incluye a la población que vive en el sector "La Arena Baja"
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Infraestructura de local Implementación local		Construcción de Computador \$1.200.000 Financiamiento externo \$2.500.000 Aporte propio		
		Ambiente de computadores \$200 por computadora		

Anexo 2.

Modelo de Carta de Invitación enviada a los 21 proyectos finalistas.

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Alexander Jesús González González
Sergio Enrique González Reyes
Proyecto Cibercafé
Liceo Alto del Carmen

Vallenar, Enero del 2015

De nuestra consideración:

A través de la presente tenemos el agrado de informar que la presentación final y cierre del Programa *"Desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype"*, se llevará a efecto el día miércoles 28 de Enero del 2015, a las 17:00 horas, en el Salón Audiovisual del Hotel Orígenes, ubicado en Llanos de Ferrera N° 12, Vallenar camino a Huasco.

Miguel Vargas Correa, Intendente de la Región de Atacama, Amada Quezada Araya Presidenta Consejo Regional de Atacama (CORE), Representante Barrick y Rodrigo Figueroa Espinoza, Decano de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile se sentirán gratamente complacidos en que pueda participar el equipo emprendedor (alumno y apoderado) junto a dos integrantes de su familia.

En dicha ocasión, cada grupo tendrá la oportunidad de presentar los alcances de su proyecto, con el fin de buscar financiamiento. Dicha presentación deberá ser realizada por el alumno y apoderado en un tiempo no superior a 5 minutos, con tenida formal, quienes posteriormente tendrán una ronda de preguntas por parte del jurado evaluador.

El horario de traslado de ida/regreso será comunicado oportunamente. Al término de la jornada compartiremos un coctel de camaradería y celebración.

Juan Pablo Subercaseaux I.
Coordinador
Pontificia Universidad Católica de Chile

Anexo 3.

Jornada de Cierre: Presentación y Premiación de Finalistas.

Fecha: 28 de enero de 2015.

Lugar: Salón Hotel Orígenes, Vallenar.

Listado de asistentes:



Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal

Lugar Hotel Orígenes Fecha: 28/01/2015
 Actividad: Presentación de Proyectos Familiares

Liceo	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1 José Santos Ossa	Alex Carrizo Cuello		Gabriel Carrizo Cuello	
2 José Santos Ossa	Cristina veiz		Margarita Vergara	
3 José Santos Ossa	Javiere Ilianes Flores		Mariela Flores Flores	
4 Alto del Carmen	Victor Quezada		Daniela Quezada	
5 Alto del Carmen	Alexander Gonzalez		Sergio Gonzalez	
6 Alto del Carmen	Diego Rodriguez		Fanny Rodriguez	
7 Alto del Carmen	Barouch Azocar Toloza		Nancy Toloza Iriarte	
8 Alto del Carmen	Claudia Campillay Tobar		Angélica Tobar Bravo	
9 Alto del Carmen	Esterani Araya Cortes		Erika Cortes Rodriguez	
10 Alto del Carmen	Kathrine Rivera Gonzalez		Janixa Gonzalez Liquitay	
11 Politécnico	Giselle Tabali		Berta Gallardo	
12 Politécnico	David Cubillos		Uberinda Contreras	
13 Politécnico	Lenka Cereceda F		Ana Fritis Castillo	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Lugar Hotel Origenes
 Actividad: Presentación de Proyectos Familiares

Fecha: 28/03/01/2015

Licco	Nombre	Firma	Nombre	Firma
1	Hector Barahona Zavala		Angela Zavala Carmona	
2	Cristian Cáceres		Estrella Lobos	
3	Camila Corrotes Chilcumpa		Jasmina Chilcumpa De gado	
4	Nicolas Riarte		Kristy Riarte	
5	Camila Paredes Pincheira		Magaly Pincheira Figueroa	
6	Cristian Reyes Schiapacasse		Johanna Schiapacasse A	
7	Jorge Araya Viveros		Juan Stamatikos Pinto	
8	Ramón Freire Serrano		Jeanette Gallardo Palaura	

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



Lugar Hotel Origenes
Actividad: Presentación de Proyectos Familiares
Fecha: 28/03/2015

Nº	NOMBRE	RUN	FIRMA
01	carvino company ESCOBAR.	12.349.729-5	
02	Soledad Gonzalez L	13.175.436-1	
03	Grabella Gonzalez G.	22.260.915-1	
04	Vicini (Quevedo)	9.616.808-8	
05	Luis Barrios G.	13.875.026-8	
06	Mossy Barrios	11.260.29-4	
07	Roberto Alegria O	5.876.573-5	
08	Suan Rueda SARRAO	17.330.700-4	
09	Ala Rojas J	12.804.921-7	
10	Jose Rojas	3.621.776-6	
11	Veronica Anis	DEPROV.	
12	Sandra Riquelme	Barwick	

Capacitación UC

Agronomía e Ingeniería Forestal



Lugar Hotel Origenes

Fecha: 28/03/2015

Actividad: Presentación de Proyectos Familiares

Nº	NOMBRE	RUN	FIRMA
11	Yamirita gelada	13.122.331-6	
12	Olivia Arce	9.102.052-1	
13	JUAN PABLO VEGA TORO	16.001376-8	
14	MARCELA DOMINGUEZ	15.885.361-2	
15	Pablo Arce	16.822099-4	
16	EMMA SCHWARZ T.	10.314.669-0	
17	Juan Horacio Santana	DEPROV.	
18	MARCELO GUATA	GORE	
19	Sr Indendente	GORE	
20	Srta Gobernadora	Prov. Huasco	
21	MARCELO GUATA	GORE	
22	Carolina Flores	Barrick	
23	Paula Ferrin	PUC	
24			

Registro Fotográfico de la Jornada:







FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



Financia:

Auspicia:



NOTA 3: MALO NOTA 6: REGULAR NOTA 7: BUENO

PROYECTO	N°	PARTICIPANTES	Formato			Fondo Teórico			Impacto en la Comunidad		
			Formalidad	Seguridad y Convencimiento	Tiempo de Exposición	Coherencia	Propuesta de Valor	Segmento de Clientes		Viabilidad económica	Valor Social de propuesta
Servicio de Atención Primaria "PARAMÉDICO OUTDOOR"	1	Alumno: Claudia Campillay Tobar Apoderado: Angélica Tobar Bravo	7	5	7	5	7	3	3	3	4
Pastería Artesanal "DIAGUILIGHT"	2	Alumno: Esteriani Araya Cortes Apoderado: Erika Cortes Rodríguez	7	5	7	7	5	5	5	5	3
Pastería en Diseños 3D "LAS DOS C"	3	Alumno: David Cubillos Contreras Apoderado: Uberlinda Contreras Vega	7	5	7	5	7	5	5	5	3
Restauración de Muebles y Tapicería "LOS FLORES"	4	Alumno: Javiera Illanes Flores Apoderado: Mariana Flores Flores	7	5	7	3	3	5	3	3	3
Punto de Comida Saludable "DIABETIC LIVE"	5	Alumno: Cristiana Véliz Vergara Apoderado: Margarita Vergara Valdés	5	5	7	3	3	5	3	3	3
Cibercafé "LOS GONZÁLEZ"	6	Alumno: Alexander González González Apoderado: Sergio González Reyes	7	7	7	7	7	7	7	5	7
Soporte Técnico Computacional "UMBRELLA"	7	Alumno: Gabriel Carrizo C. Apoderado: Alex Carrizo C.	7	7	7	7	7	7	7	3	3
Camping & Cabalgatas "BELLAVISTA"	8	Alumno: Katherine Rojo Gallardo Apoderado: Irma Jofré	5	3	7	3	3	3	3	3	3
Taller Comunitario de baile "STREETDANCE"	9	Alumno: Camila Corrotea Chilcumpa Apoderado: Jasmína Chilcumpa	7	5	7	5	7	3	3	5	3
Venta de bloques, cemento y áridos "FRITCAS"	10	Alumno: Lenka Cereceda Fritis Apoderado: Ana Fritis Casillo	7	5	7	3	3	5	3	3	3
Taller mecánico de rodados "HUASCO CUSTOMS"	11	Alumno: Héctor Barahona Zavala Apoderado: Angélica Zavala Carmona	7	7	7	5	7	3	3	5	5
Tours Astronómicos guiados "COSMOVISION ANDINA"	12	Alumno: Barouch Azocar Toloza Apoderado: Nancy Toloza Iriarte	7	5	7	7	7	5	7	5	5
Actividades Outdoor "KAYAK ADVENTURE"	13	Alumno: Víctor Quezada Farías Apoderado: Daniela Quezada Farías	7	5	7	3	3	5	3	5	5
Local de Comida "PIZZCHERIA"	14	Alumno: Camila Paredes Pincheira Apoderado: Macely Pincheira Figueroa	7	7	7	3	3	3	3	5	3
Sajadora de aceitunas semi-automática	15	Alumnos: Matías López A. - Nicolás Riarie T. Apoderado: Kristy Riarie T.	5	7	7	7	7	7	7	5	5
Servicio de registro turístico "VIDEO TOUR"	16	Alumno: Diego Rodríguez Rodríguez Apoderado: Fanny Rodríguez	7	5	7	5	7	5	5	5	5
Prod. y com. de extracto de Quintral de Quisco	17	Alumno: Jorge Araya Riveros Apoderado: Juan Siamatakos Pinto	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Tienda deportiva "ADRENALINA EXTREME"	18	Alumno: Cristian Cáceres Lobos Apoderado: Estrella Lobos Espelo	7	7	7	3	3	3	3	3	3
Tienda de accesorios tecnológicos "Tecnología RS"	19	Alumno: Cristian Reyes S Apoderado: Johanna Schiappacasse	7	3	7	3	3	3	3	3	3

Anexo 4.

Imágenes del Material Audiovisual generado para el Programa.





Anexo 1

Solicitud de cambio presupuestario (re-itemización)



Sr. Miguel Vargas C.
Intendente
Región de Atacama

Santiago, 05 Marzo 2015

De nuestra consideración:

En relación a la ejecución de la iniciativa FIC llamada *"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear o mejorar la competitividad de las empresas Mype"* (Cód. FIC 33-01-247), tenemos a bien solicitar cambio presupuestario.

Las razones que justifican este cambio, radican en el aumento del plazo del proyecto y en la necesidad de dar término adecuado a una serie de acciones de apoyo a los emprendedores que se encuentran en las primeras etapas de desarrollo de sus iniciativas (incubación), a la mayor demora por parte de algunos proveedores en relación a la publicación de material de apoyo para el emprendedor (material pedagógico) y en la necesidad de difundir local y nacionalmente los resultados e impacto de la iniciativa en la vida de las familias y liceos de la región.

Esta solicitud no involucra mayores costos de los ya aprobados y transferidos para el proyecto.

Los cambios solicitados son los siguientes:

Anexo 2

Presentación de mecanismo de transferencia y operación de fondos

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



TERMINOS DE REFERENCIA PROYECTOS EMPRENDIMIENTO JÓVENES RURALES REGIÓN DE ATACAMA

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2014 se desarrolló el proyecto FIC de formación de capacidades de emprendimiento e innovación en jóvenes, pertenecientes a los liceos Técnico-Profesionales de la región de Atacama.

Las actividades contemplaron módulos de desarrollo personal y liderazgo, formación de capacidades de emprendimiento, innovación, creatividad, presentaciones efectivas, evaluación de proyectos y modelos de negocios, todos los cuales tenían como objetivo formar capacidades emprendedoras en los alumnos. Asimismo, los participantes desarrollaron sus ideas de negocios, las cuales se concretaron en la presentación de un proyecto a una comisión formada por las autoridades regionales y universitarias.

Este proceso formativo para los jóvenes prosigue el año 2015, con la ejecución de las tres (3) iniciativas ganadoras, las cuales deberán organizarse para invertir, operar el negocio, comercializar y realizar el control de gestión de cada iniciativa. Este financiamiento que va desde MM\$1.- a los MM\$2,5.-, está destinado al financiamiento de las siguientes iniciativas:

- 1º Cibercafé Los González – Liceo Alto del Carmen (\$2.500.000.-)
- 2º Producción de Regulador de Glicemia a partir de Quintral de Quisco – Liceo Japón (\$1.5000.000.-)
- 3º Brownies Diaguí Light – Liceo Alto del Carmen (\$1.000.000.-)

El presente documento contiene los lineamientos básicos que permitirán guiar a los equipos emprendedores (apoderado y alumno) ganadores y sus respectivos liceos en el proceso de implementación y gestión de sus emprendimientos.

OBJETIVOS

Orientar la implementación y ejecución de los proyectos de emprendimiento que resultaron ganadores en la primera etapa del proyecto FIC-R, a través del establecimiento de normativas administrativas y el acompañamiento profesional para mejorar las posibilidades de éxito de cada iniciativa.



RESPONSABILIDADES DE LOS BENEFICIARIOS

Todos los miembros del equipo ganador del financiamiento tiene las siguientes responsabilidades en el proceso de ejecución de su proyecto de emprendimiento:

- Presentar plan de inversiones y operación (Planilla enviada por mail).
- Entregar cotizaciones de los requerimientos del proyecto mencionadas en el plan de inversiones en el tiempo establecido para ello.
- Entregar a la coordinación del proyecto de emprendimiento las cotizaciones y el listado de los requerimientos para la implementación de sus proyectos.
- Liderar activamente la implementación y ejecución de su proyecto de emprendimiento.
- Informar el estado de avance de la implementación de su proyecto de emprendimiento.
- Asistir a las reuniones mensuales de coordinación.
- Aplicar en la ejecución de sus proyectos los conocimientos adquiridos en la primera etapa del proyecto de emprendimiento.
- Elegir un representante del equipo que actúe como contraparte frente a la universidad y al GORE.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El equipo ganador tiene la facultad de elegir el lugar donde desarrollará su proyecto de emprendimiento.

En este contexto, resulta relevante aclarar que si un equipo decide (con consentimiento previo del director o el sostenedor del colegio Anexo I) ejecutar su proyecto de emprendimiento en su establecimiento educacional, seguirá siendo en todo momento dueño y responsable de la ejecución del mismo, por tanto, no podrán transferir la responsabilidad de la implementación y ejecución a profesores o alumnos que no sean parte de este proyecto. Esta situación no quita que se pueda contar con invitados o voluntarios que ayuden al desarrollo del proyecto.

En caso que el equipo estime necesario desplazar sus pertenencias a otras dependencias podrán hacerlo con libertad informando previa y formalmente a la coordinación del proyecto y al establecimiento educacional su decisión.

En el caso que el equipo decida trasladar sus instalaciones a otras dependencias deberán asumir el costo monetario que eso implica. Es decir, si aún cuentan con financiamiento del proyecto para utilizarlo en el traslado de los bienes, deberán saber que eso se descontará del monto total asignado. Si por el contrario, ya utilizaron el 100% del financiamiento, el equipo deberá asumir el costo de traslado.

PROCEDIMIENTOS

A continuación, se detallan el procedimiento a seguir en la implementación de los proyectos de emprendimiento.

ETAPA 1:





1. REUNION INICIAL

Esta actividad se realizará entre el equipo a ejecutar el proyecto de emprendimiento y un miembro del equipo de coordinación del Proyecto FIC-R. En esta oportunidad se definirán los siguientes temas:

- Cronograma de actividades, la cual deberá considerar al menos lo siguiente:
 1. Dos meses para realizar el total de las compras requeridas para la implementación de su proyecto;
 2. Preparación del lugar donde se realizará el proyecto. Esto se debe realizar en los dos primeros meses de ejecución.
 3. Los equipos deberán mostrar sus primeros resultados productos y comercialización en octubre del año 2014.
 4. Reuniones mensuales con la coordinación del proyecto para revisión de avances, consultas, entre otros.
- Revisión de términos de referencia de la etapa de ejecución del proyecto de emprendimiento.
- Definición de medios y períodos de comunicación con el equipo de coordinación del proyecto FIC –R.

2. PLAN DE INVERSIONES

Se debe elaborar el plan para organizar el proceso de compras de acuerdo al siguiente formato.

TEMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MONTO ESTIMADO	MOMENTO EN EL QUE REQUIERE						
				ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE

Este plan debe ser entregado en la fecha que se les comunicará a la representante de la universidad.

3. COTIZACIONES

Una vez tomada la decisión de los bienes que el equipo adquirirá, se deberá solicitar una cotización formal al comercio donde realizarán la compra la cual deberá ser entregada al representante de la universidad.

En este proceso se debe tener en consideración lo siguiente:

- La cotización debe ir a nombre de Pontificia Universidad Católica de Chile.
RUT: 81.698.900-0
- Se debe informar al proveedor que la compra la realizara la universidad y, esta institución pagará a 30 días una vez recibida la Factura.



- La universidad realiza el pago a través de vale vista del Banco Santander (no realiza depósitos en cuentas corrientes).
- En caso que se requiera orden de compra se debe especificar en la cotización.
- Cuando se realice la entrega de las cotizaciones al equipo se debe especificar claramente la dirección donde se realizará la entrega de los productos adquiridos.
- Las compras de gran tamaño deben incluir en la cotización el costo de traslado, en el caso que el servicio sea dado por el mismo proveedor.
- En caso que el servicio de traslado no sea dado por el proveedor, deben realizar cotización con otro proveedor que preste este servicio para que el equipo coordinador financie paralelamente ambos requerimientos.

4. PROCESO DE COMPRA

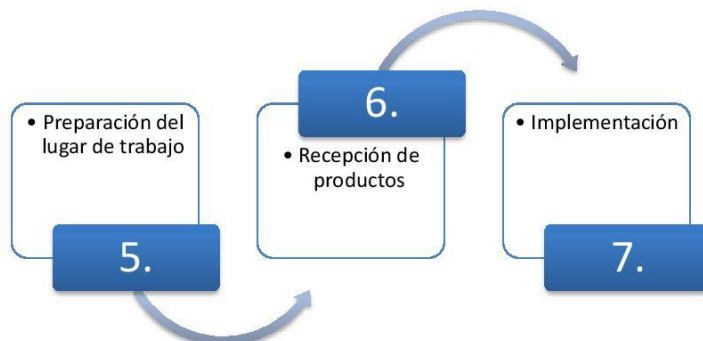
Al realizar las cotizaciones se debe tener en consideración el monto disponible con que cuenta el equipo. Además, es relevante que se considere que los ítems de inversión son los siguientes:

Ítem	Descripción
Inversiones	Considera gastos en maquinaria, animales, materiales de construcción, etc. que estén directamente asociados al proyecto.
Insumos y materiales Fungibles	Considera aquellos gastos destinados directamente a la ejecución del proyecto, ejemplo, semillas, alimentos para los animales, abono, entre otros.
Habilitación de infraestructura	Corresponde a gastos de materiales destinados exclusivamente para habilitar el lugar donde se implementará el proyecto.
Gastos varios	Considera los gastos asociados puesta en marcha tales como: fletes, servicios de capacitación, entre otros.

Este proceso será liderado por la representante de la universidad. Para llevar a cabo esta tarea es necesario que cada uno de los equipos especifique detalladamente cada una de sus necesidades y los lugares donde deben dejarse los productos por adquirir.

Se deja de manifiesto que la totalidad de compras serán realizadas por la universidad. No se aceptarán rendiciones de compras realizadas por los miembros del equipo.

ETAPA 2:



5. PREPARACIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO

Esta actividad se debe iniciar paralelamente al proceso de compra y, además, en la medida que lleguen los productos se deberá hacer uso de ellos para evitar su deterioro (en especial aquellos destinados a infraestructura).

En esta etapa, si el equipo lo requiere, se puede contar con la asesoría de un estudiante de Agronomía de la Universidad Católica de Chile.

6. RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

En la medida la coordinación del proyecto realice las compras, los productos irán llegando al lugar donde el equipo definió que los recibiría. En este proceso es fundamental que los integrantes del equipo revisen detalladamente lo recibido, su estado, que la cantidad y calidad corresponda a lo cotizado y que, lo recibido esté expresado claramente en la guía de despacho.

Si existen no conformidades se solicita lo siguiente:

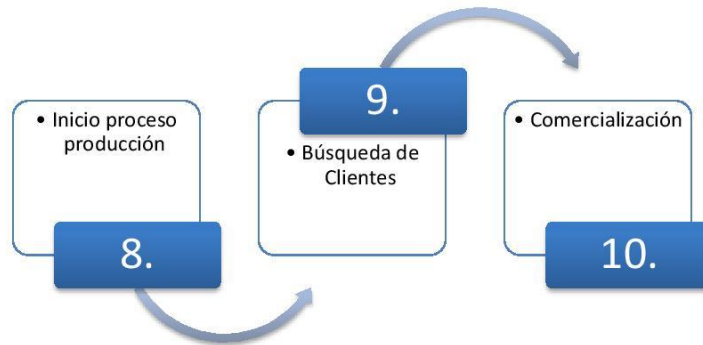
- No recibir los productos para que sean devueltos automáticamente al proveedor (en caso que el flete corresponda al comercio donde se adquirió el producto).
- Informar a la brevedad al equipo coordinador sobre la no conformidad para que ellos gestionen con el proveedor la reposición del o los productos no entregados.

7. IMPLEMENTACIÓN

Una vez recibidos cada uno de los productos y materiales requeridos para la puesta en marcha del proyecto de emprendimiento, el equipo deberá iniciar la implementación del mismo.

En esta etapa también podrán recibir apoyo de un estudiante con especialidad de Administración de Empresas, para que los asesore para que esta etapa se cumpla de manera óptima.

ETAPA 3:



8. INICIO PROCESO DE PRODUCCIÓN

La Etapa de producción se iniciará exclusivamente cuando esté cumplida la etapa anterior para evitar pérdidas innecesarias de recursos humanos y materiales.

El equipo se podrá hacer asesorar por el profesional de apoyo que estará disponible.

En esta etapa es importante tener en consideración que el equipo debe llevar registro de los gastos realizados, el material utilizado y del proceso en general.

9. BÚSQUEDA DE CLIENTES

Una vez iniciada la producción, el equipo deberá realizar la búsqueda de clientes para asegurar la venta de los productos que se encuentran en proceso de producción.

Se recomienda hacer uso de los conocimientos adquiridos en el programa de emprendimiento.



Si existen conversaciones previas con potenciales compradores, este es el momento en el cual se deben reactivar las relaciones con los potenciales clientes.

En este proceso también se debe considerar trabajar sobre los elementos de marketing considerados en el emprendimiento.

10. COMERCIALIZACIÓN

En esta etapa se comercializan los productos y se realiza reinversión.

Como instancia previa al intercambio con los clientes, el equipo deberá tener claros cuales son los trámites a realizar para realizar sus transacciones comerciales de acuerdo a la normativa chilena.

Una vez realizados dichos trámites (que variarán de acuerdo a la naturaleza del proyecto) se puede iniciar el proceso de comercialización de los productos).

Se requiere que un representante del equipo mantenga actualizado en cuaderno de contabilidad del negocio para evitar fuga de capital.

ACOMPANAMIENTO CONSTANTE

El equipo de emprendimiento contará en todo momento con el apoyo de los profesionales pertenecientes al proyecto FIC.

Resulta fundamental que los propios jóvenes soliciten la ayuda que requerirán para su proyecto de emprendimiento. No obstante lo anterior, el equipo de coordinación estará en permanente comunicación para conocer el estado en el cual se encuentra el proyecto.

Junto a lo anterior, se realizarán reuniones mensuales para conocer el grado de avance del proyecto.



**ANEXO I: CARTA DE COMPROMISO PRESTAMO DE DEPENDENCIAS
PARA EJECUCION DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

Fecha: _____

Yo, _____, cédula de identidad
N° _____, En representación de
_____, ubicada en _____

Manifiesto voluntad de facilitar espacio correspondiente a _____ mts,
para que los miembros del grupo _____
desarrollen su proyecto de emprendimiento.

Dejo constancia que el siguiente préstamo no representa ni arriendo, ni compra venta
y cambio en la propiedad del inmueble.

Este contrato se extiende como mínimo un año a partir de la fecha de firma de este
convenio.

Nombre y Firma del propietario o representante

Anexo 3.

Solicitud de aplazamiento del término del proyecto



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Sr. Miguel Vargas C.
Intendente
Región de Atacama

Santiago, 05 Marzo 2015

De nuestra consideración:

En relación a la ejecución de la iniciativa FIC llamada *"Programa de desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear o mejorar la competitividad de las empresas Mype"* (Cód. FIC 33-01-247), tenemos a bien solicitar cambio presupuestario.

Las razones que justifican este aplazamiento, radican en la necesidad de dar término adecuado a una serie de acciones de apoyo a los emprendedores que se encuentran en las primeras etapas de desarrollo de sus iniciativas (incubación), a la mayor demora por parte de algunos proveedores en relación a la publicación de material de apoyo para el emprendedor (material pedagógico) y en la necesidad de difundir local y nacionalmente los resultados e impacto de la iniciativa en la vida de las familias y liceos de la región.

Esta solicitud no involucra mayores costos de los ya aprobados y transferidos para el proyecto, con lo cual el funcionamiento del plazo adicional será realizado con la reasignación de saldos existentes en la actualidad (cuya solicitud acompaña a esta carta).

Quedamos expectantes y agradecidos de que el Gobierno de Atacama considere y apruebe esta solicitud. Atentamente,

Juan Pablo Subercaseaux I.
Director del Proyecto

CC: Nivaldo Guaita / Pablo Muñoz C. (GORE Atacama)

Anexo 1

Términos de Referencia sobre elaboración de material interactivo multimedia de apoyo para emprendedores

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Elaboración de Material Interactivo Multimedia para Emprendedores

Objetivo General:

Elaborar un material de apoyo en aspectos teóricos y prácticos para el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos de los participantes, de carácter permanente en el tiempo, y con un formato didáctico y de fácil acceso y uso, asociado al proyecto: *“Programa de Desarrollo de habilidades de Emprendimiento e Innovación en familias rurales y/o de zonas turísticas, con al menos un pupilo en tercero medio, con el objeto de crear y mejorar la competitividad de las empresas Mype. Código FIC 33-01-247”*.

Objetivos Específicos:

- ✓ Adaptar el material académico a un carácter didáctico e interactivo en formato multimedia.
- ✓ Generar una plataforma autoejecutable que permita al usuario acceder al contenido de manera simple y atractiva.
- ✓ Incorporar el material generado a formato pendrive, asegurando accesibilidad, duración y portabilidad del contenido.

Contenidos y estructura del material:

A) El material generado espera concentrar distintos tipos de archivo, de manera tal de enriquecer la experiencia del usuario. Como tal, se contempla el uso de:

- ✓ Videos
- ✓ Presentaciones tipo *Powerpoint* relacionadas
- ✓ Textos complementarios en formato PDF
- ✓ Podcast

B) Se espera que el archivo generado tenga una interfaz amigable y atractiva para el usuario, donde un menú principal sea el que presente los ejes centrales del material y pueda derivar a los contenidos más específicos. Estos “ejes centrales” de contenidos se conforman de:

- I. Introducción
- II. Modelo de Negocios
- III. Evaluación de Proyectos
- IV. Recursos Humanos
- V. Administración de Empresas

Anexo 2

Modelo de referencia de clases desarrolladas para el material interactivo de apoyo al emprendedor (diapositivas de muestra)

Capacitación UC
Agronomía e Ingeniería Forestal

MATERIAL DE APOYO AL EMPREENDEDOR

Juan Pablo Subercaseaux Irarrazaval
Ingeniero Agrónomo

Capacitación UC – Agronomía e Ingeniería Forestal

MODULO V. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS|

Clase 1. Introducción a la Administración

agronomía.uc.cl

Objetivos de la Clase

- ✓ Identificar la Administración de Organizaciones.
- ✓ Identificar que factores hacen que una empresa sea exitosa o fracase.
- ✓ Significado de Estrategia.
- ✓ Identificar el Proceso de Administración Estratégica.
- ✓ Conocer al VFBR.

1. Administración de Organizaciones

El objetivo del curso es contestar las siguientes dos preguntas:

- 1) ¿Por qué algunas organizaciones tienen éxito mientras otras fracasan?
- 2) ¿Como lograr el éxito, sobrevivir y prosperar en un ambiente competitivo?

En otras palabras, ¿cómo la empresa crea valor y por qué son capaces de desarrollar ventajas competitivas?

Conociendo la respuesta a estas preguntas, hay que responder la pregunta final:

Cómo manejar la empresa para optimizar dicha creación de valor.



TOYOTA



Capacitación UC – Agronomía e Ingeniería Forestal

agronomia.uc.cl

La Administración y el Recurso Humano

- Toda organización está compuesta personas que, **trabajando en grupos**, deben cumplir **objetivos específicos**.
- Las personas buscan incentivos motivacionales en el trabajo, de tipo interno o externo (Ej: realización laboral y salario respectivamente).
- Administración del Recurso Humano sin calificación requiere un enfoque particular.



Capacitación UC – Agronomía e Ingeniería Forestal

agronomia.uc.cl

Anexo 3
Planilla de Ingreso para Cotizaciones de compra en emprendimientos financiados

N° CONCEPTO DE COMPRA	ITEM DE GASTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO 1 (\$pesos)	TOTAL 1	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO 2 (\$pesos)	TOTAL 2	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO 3 (\$pesos)	TOTAL 3	NOMBRE LOCAL COTIZACIÓN 1	VAUDES COTIZACIÓN 1 (N°DÍAS)	NOMBRE LOCAL COTIZACIÓN 2	VAUDES COTIZACIÓN 2 (N°DÍAS)	NOMBRE LOCAL COTIZACIÓN 3	VAUDES COTIZACIÓN 3 (N°DÍAS)
1			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
2			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
3			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
4			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
5			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
6			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
7			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
8			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
9			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
10			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
11			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
12			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
13			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
14			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
15			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
16			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
17			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
18			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
19			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
20			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
21			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
22			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
23			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
24			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						
25			\$ -	\$ -		\$ -	\$ -		\$ -	\$ -						

MONTO TOTAL COTIZADO: \$ - COTIZACIÓN 1

\$ - COTIZACIÓN 2

\$ - COTIZACIÓN 3