

ESTUDIO BÁSICO

DIAGNOSTICO
PLAN MARCO DE DESARROLLO TERRITORIAL
SUBTERRITORIO SANTA ROSA DEL HUASCO
REGION DE ATACAMA



Resumen Ejecutivo
2017



CALLEJÓN LA CACHINA, LOCALIDAD DE LA ARENA, RUTA DE LOS OLIVOS CENTENARIOS



Todas las fotografías son originales de Pulso S.A., salvo cita expresa.

PALABRAS DEL
INTENDENTE

•
Miguel Vargas Correa



El [Programa de Infraestructura Rural \(PIR\)](#) que estamos ejecutando en la región de Atacama es una iniciativa extremadamente importante porque permite apoyar de manera concreta las demandas que emergen de los micro y pequeños empresarios de las áreas rurales.

El Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) en el sector denominado Santa Rosa del Huasco abarca el segmento del valle que se extiende hacia el poniente de Vallenar entre las localidades de Maitencillo y Huasco Bajo, en las comunas de Freirina y Huasco. En este espacio territorial convergen demandas específicas asociadas esencialmente a la situación de los productores de frutales y hortalizas, siendo la olivicultura la actividad más relevante en la economía local.

El apostar por las zonas rurales, tiene que ver también con avanzar en la integración a nivel regional, y este Plan Marco nos permite llegar con nuestros instrumentos, con los recursos necesarios, para poner en práctica las iniciativas que las propias organizaciones han demandado.

En virtud de los proyectos elaborados durante el proceso de desarrollo de este PMDT, se prevé una inversión de casi 6.300 millones de pesos vinculados a infraestructura rural y fomento productivo, monto considerable que da cuenta de las necesidades y demandas existentes en este Subterritorio Santa Rosa del Huasco, lo que significará un importante salto cualitativo en materia de competitividad y posicionamiento económico del Valle.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Miguel Vargas Correa', written over a light blue background.

MIGUEL VARGAS

Intendente Región de Atacama

HUASCO BAJO





RESUMEN EJECUTIVO

TABLA DE CONTENIDOS

Diagnóstico PMDT Chañaral de Aceituno

1. ANTECEDENTES GENERALES DEL PROGRAMA	6
2. CARACTERIZACIÓN DEL SUBTERRITORIO	10
3. CARACTERIZACIÓN DE LOS EJES PRODUCTIVOS	15
4. INFRAESTRUCTURA	31
5. REDES PRODUCTIVAS E INSTITUCIONALES	39
6. VISIÓN COMPARTIDA DE DESARROLLO PRODUCTIVO	43
7. INICIATIVAS DE INVERSIÓN	44
8. PACTO TERRITORIAL Y PLAN DE GESTIÓN	52
9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	56



Imagen Izquierda
APR sector El Pino

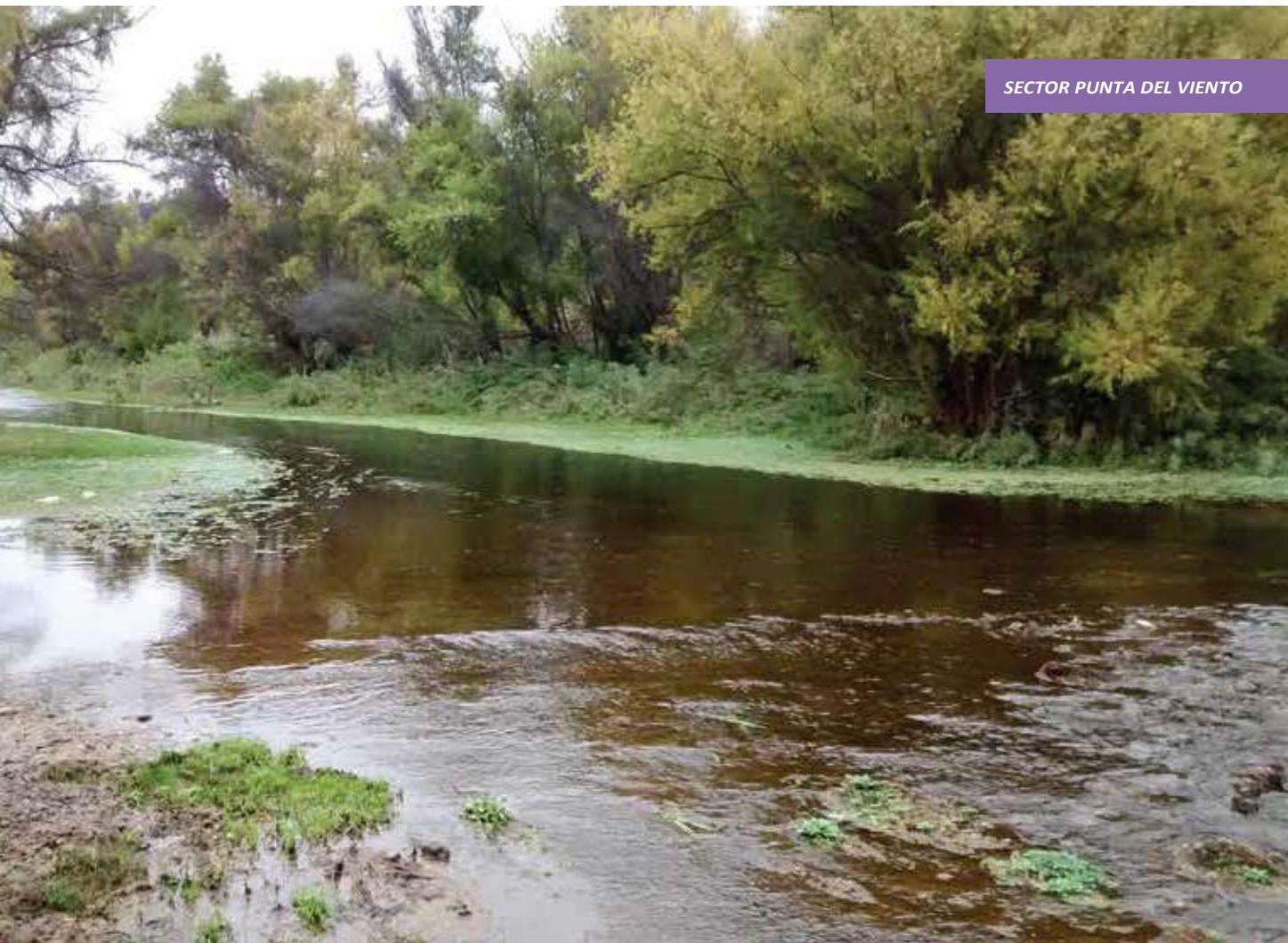
Imagen Derecha
Sector Punta del Viento



1

ANTECEDENTES GENERALES DEL PROGRAMA

El Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial (PIRDT) es un instrumento de inversión de carácter regional, que tiene por objetivo “Potenciar el desarrollo productivo de las comunidades rurales, a través de un aumento en los niveles de cantidad, accesibilidad y calidad de los servicios de infraestructura pública”. Es una iniciativa administrada por la División de Desarrollo Regional de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) del Ministerio del Interior, cofinanciada por el Gobierno de Chile. El programa pretende reforzar una visión territorial del desarrollo impulsada por el Gobierno Regional.



El presente PMDT para el Subterritorio Santa Rosa del Huasco, orientado a fortalecer el desarrollo rural, la equidad territorial y la acción pública en el Subterritorio, se ha construido mediante un proceso participativo. La injerencia directa de los involucrados en la orientación estratégica y operativa del Plan y sus acciones concretas en el territorio para mejorar la situación productiva, social y cultural de la población rural, refuerza un enfoque comunitario necesario para este tipo de intervenciones.

En tal sentido, el objetivo general del estudio fue plantear soluciones en base a una cartera de perfiles de proyectos, social y económicamente rentables, validados por la comunidad, para orientar la inversión hacia una solución integral que fomente la actividad productiva y contribuya a la creación de oportunidades para su población, a partir de la clara identificación de los déficit existentes.

La definición actual de ruralidad es estrecha para concebir los distintos procesos de desarrollo, lo cual es ratificado por distintos organismos internacionales como el PNUD (2008) y la OCDE (2014). Este tema genera gran debate, en que los elementos se construyen desde los procesos específicos que viven los habitantes, las relaciones que se producen entre lo urbano y lo rural y la inequidad territorial que está presente en ambos territorios, donde los sistemas instalados reproducen la inequidad.

Por ello es relevante propender a una planificación en donde lo productivo está directamente relacionado con los aspectos sociales, culturales y ambientales en base a una visión compartida de desarrollo, con amplia participación de la comunidad, liderazgo institucional y cooperación público – privada.

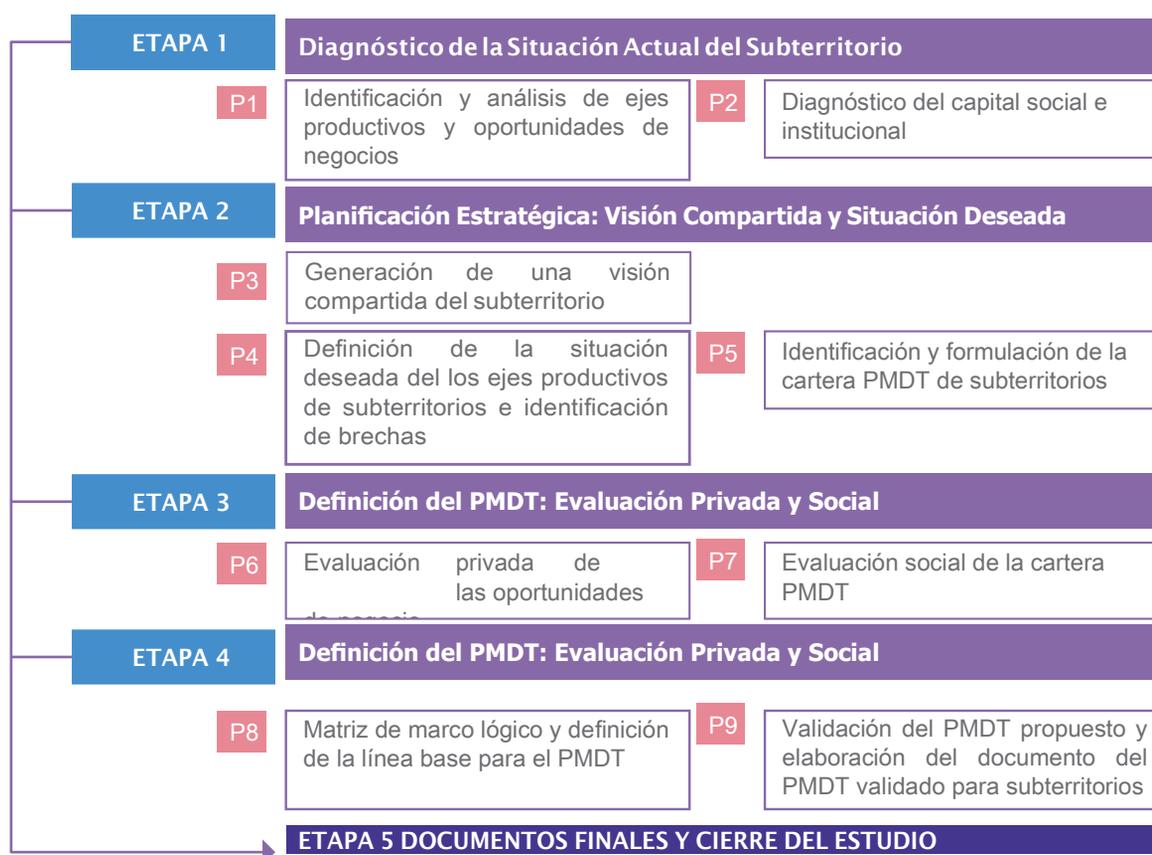
ANTECEDENTES

GENERALES

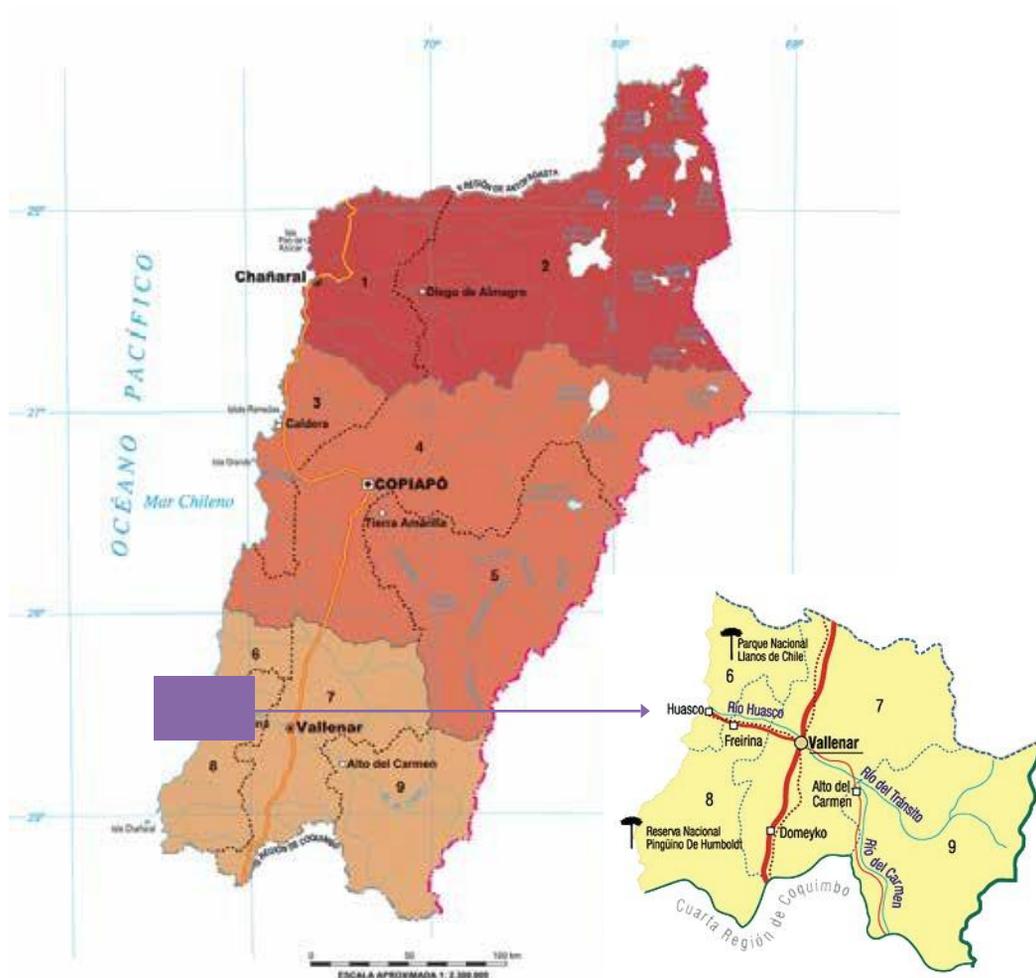
Los objetivos específicos de este estudio fueron:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del Subteritorio, en base a la identificación y análisis de los ejes productivos del Subteritorio y las oportunidades de negocios asociadas y un diagnóstico del capital social e institucional.
- Desarrollar un proceso de planificación estratégica en base a una visión compartida del Subteritorio, la definición de una situación deseada de los negocios productivos seleccionados y la identificación de brechas.
- Identificar una cartera de inversiones para la cual se realiza una evaluación privada y social.
- Enmarcar la cartera de inversiones bajo la construcción de una matriz de Marco Lógico y una definición de línea base para el PMDT, la cual debe estar validada por los actores del territorio, en base a la generación de una propuesta de Pacto Territorial que deberá ser suscrito entre las autoridades y el Núcleo Gestor compuesto por estos actores.

La metodología general utilizada en el PMDT se basa en la Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación del Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) y comprende las etapas y pasos de acuerdo al diagrama siguiente.

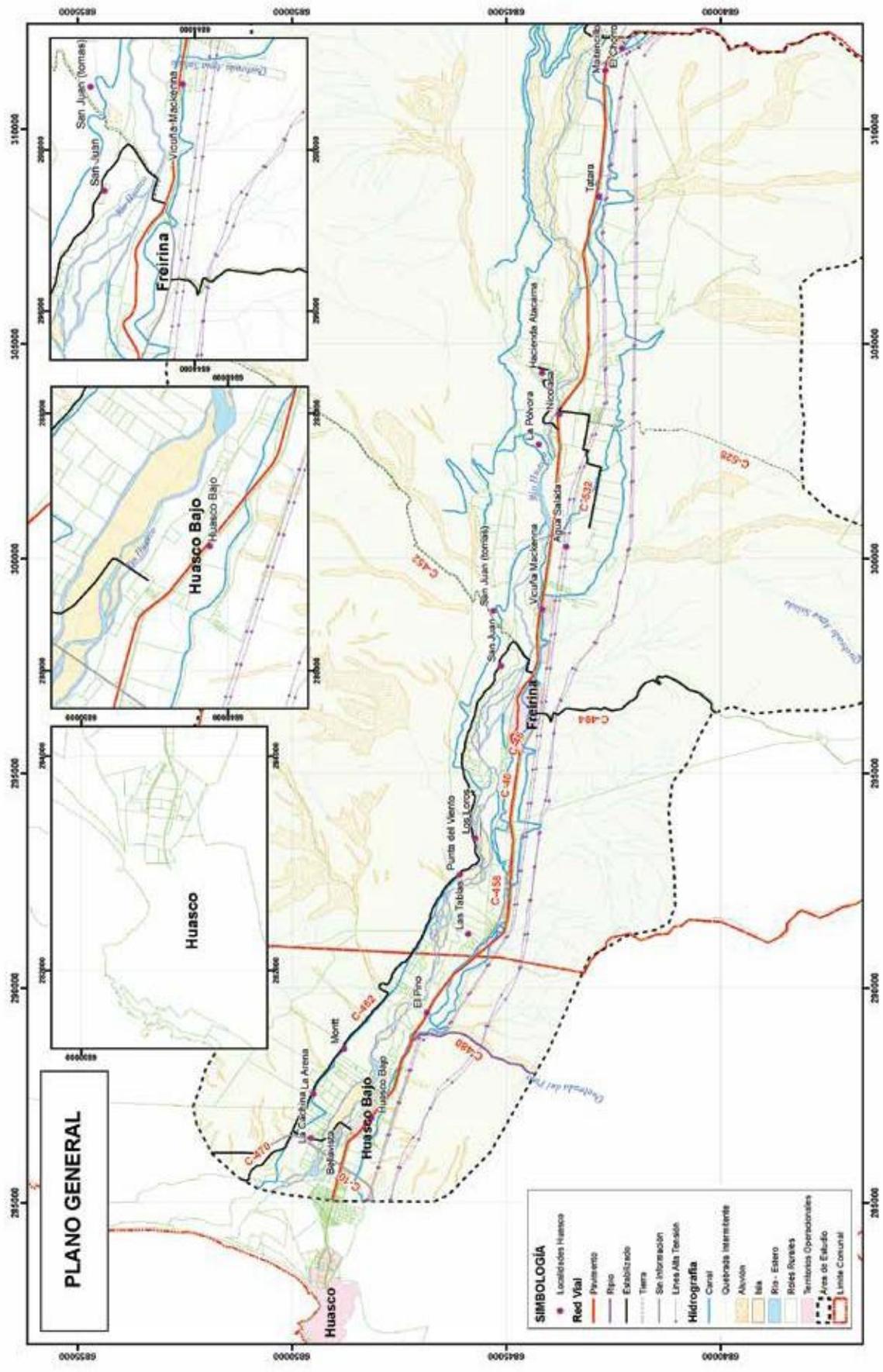






2 CARACTERIZACIÓN DEL SUBTERRITORIO SANTA ROSA DEL HUASCO

El Subterritorio Santa Rosa del Huasco está localizado en la Provincia de Huasco, Región de Atacama, hacia el poniente de la comuna de Vallenar, y comprende varias localidades rurales de las comunas de Freirina y Huasco, hacia el poniente del territorio provincial. Ubicada al sur de la región de Atacama, la provincia de Huasco está compuesta por cuatro comunas: su capital Vallenar, Freirina, Huasco y Alto del Carmen. Su geomorfología está determinada por el río Huasco, que se forma en la Cordillera de Los Andes y alcanza el Océano Pacífico en la comuna de Huasco. Las características geomorfológicas y la disponibilidad de recursos hídricos condicionan fuertemente el patrón de ocupación territorial.



CARACTERIZACIÓN DEL SUBTERRITORIO

El **Subterritorio** está cruzado por dos hitos relevantes: el tramo del Río Huasco que comprende las comunas de Freirina y Huasco hasta su desembocadura, resultando ser el recurso hídrico más importante para el regadío de productores agrícolas mediante sus 23 canales¹, y la Ruta C-46 que une a la ciudad de Vallenar con los centros urbanos de Freirina y Huasco, incluyendo la constelación de localidades rurales al interior del Subterritorio.

El principal centro poblado del Subterritorio es la ciudad de Freirina, centro urbano estructurado al norte por el río Huasco y al sur por zonas de pendientes; se desarrolla linealmente paralela al río Huasco y la línea férrea.

El **clima de la Provincia de Huasco** está dominado por condiciones de semi aridez, con precipitaciones esporádicas y escasas; en la costa se dan abundantes nublados y en el interior el clima es más riguroso; hacia la cordillera las temperaturas descienden y las condiciones de sequedad aumentan

TERRITORIO, POBLACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

En **relación a la conectividad**, la principal conexión vial se desarrolla a partir de la Ruta 5 como eje central, desde la cual se desarrolla la principal vía estructurante del sistema provincial hacia el interior del valle del Huasco, cuyo eje está constituido por las rutas C-46 (hacia las comunas de Freirina y Huasco) y C-485 (hacia Alto del Carmen), conectando sus principales centros poblados y localidades que lo componen. La Provincia de Huasco tiene la más alta tasa de población rural, alcanzando 19,3% del total de su población, siendo la comuna de Freirina la que presenta la mayor población rural con 39% del total comunal, además de una gran diversidad social y económica en su territorio.

Población Rural Provincia de Huasco y Comunas de Freirina y Huasco, año 2002

Relación con la región de Atacama
Censo 2002

División Político Administrativa	Población Total (N°)	Población Rural N / (%)	Índice Masculinidad Zona Rural (%)
Provincia de Huasco	66.491	12.897 19%	118,00
Comuna de Freirina	5.666	2.197 39%	111,66
Comuna de Huasco	7.945	1.500 19%	112,16

Las **principales actividades económicas de la Provincia de Huasco** están relacionadas con la minería y la agricultura, a lo que se agrega el alto potencial turístico por sus atractivos localizados hacia el oriente de la Provincia y en el mar. Se desarrollan actividades asociadas a la agricultura de uva pisquera y subproductos en la parte alta del territorio provincial, junto con la gran minería vinculada a la comuna de Alto del Carmen. En la parte media se localiza la ciudad de Vallenar, capital provincial, con el 72% de la población de la provincia, donde se emplazan principalmente

¹ SEREMI MINVU Región de Atacama, 2013.

Desde Vallenar hacia la costa las comunas de Freirina y Huasco combinan asentamientos urbanos y rurales conectados principalmente a través de la Ruta C – 46. Se aprecia una importante población rural que iguala o supera proporcionalmente a la población provincial, con un índice de masculinidad superior a 100% en la Provincia y en ambas comunas. En efecto, en la comuna de Freirina la población rural alcanza el 39% de la población total y en Huasco esta es de un 19%, igualando a la población rural provincial.

Las proyecciones oficiales estiman la población de la comuna de Freirina en 6.992 habitantes con un 39% de población rural, y la población de la comuna de Huasco en 10.429 habitantes con 19% de población rural. El crecimiento de la población comunal es reducido, por debajo de las tasas de recambio poblacional, lo que puede estar determinado por procesos migratorios que afectan a las localidades más pequeñas y a las zonas rurales.

La población encuestada en el Subterritorio fue de 1.676 personas, todas clasificadas como asentamiento rural, residentes de predios agrícolas (Encuesta PMDT, 2016)². Se distribuye en asentamientos estables que han logrado reducir los procesos migratorios campo-ciudad. Habitan marginalmente más mujeres que hombres, sin diferencias significativas en los niveles de escolaridad. 40% de la población no completó la Educación Básica y 26% no completó la Educación Media. De la población entre 18 y 30 años sólo 7% no completó la Educación Básica y el 15% no completó la Educación Media, alcanzando 24% algún tipo de educación superior. Este cambio representa un elemento clave puesto que impacta positivamente en la productividad y en las oportunidades de emprender en el territorio rural.

Características Sociales y Demográficas de la Población del Subterritorio

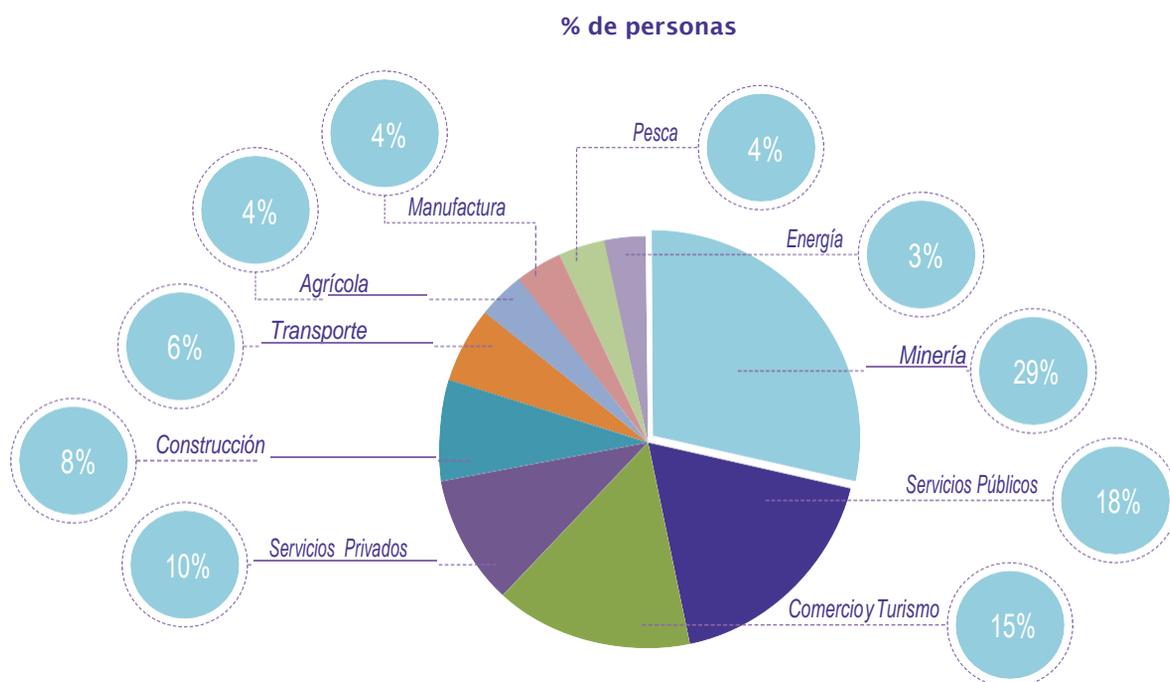
Encuesta Productores PMDT 2016



² Encuesta Productores PMDT 2016.

CARACTERIZACIÓN DEL SUBTERRITORIO

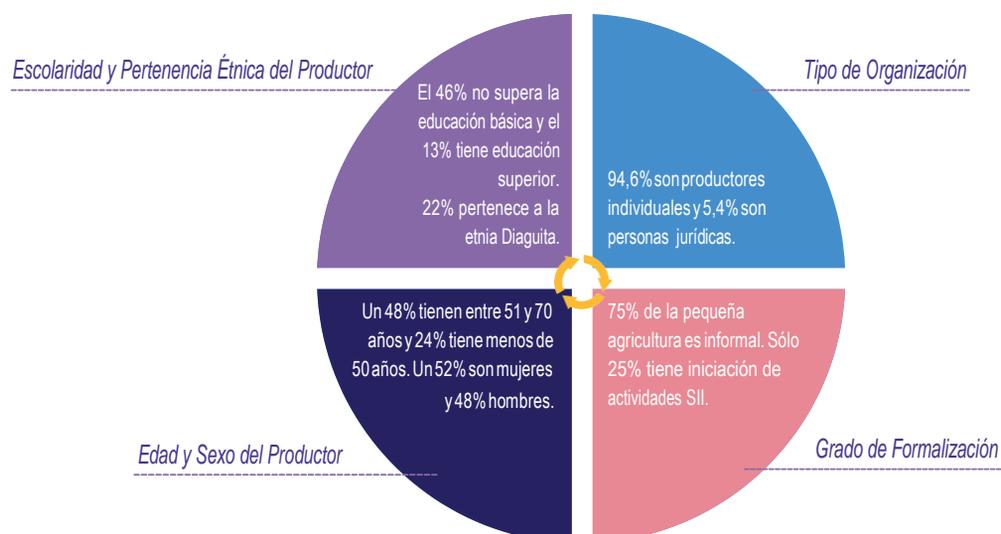
Sector de Actividad de la Población Activa Comunas de Freirina y Huasco
CASEN 2013



La actividad económica de los habitantes de las comunas de Freirina y Huasco es diversa. Predominan la minería y los servicios públicos y, en segundo nivel, comercio y servicios privados. La actividad agrícola sólo representa el 4% de la ocupación de la población activa.

Se estima que 25% de los grupos familiares del Subterritorio son productores agrícolas.³

La pertenencia étnica Diaguita de los productores rurales asciende 22% del total encuestado, concentrándose en torno a la localidad de Tatará.



³ Encuesta PMDT 2016. Predios agrícolas encuestados.

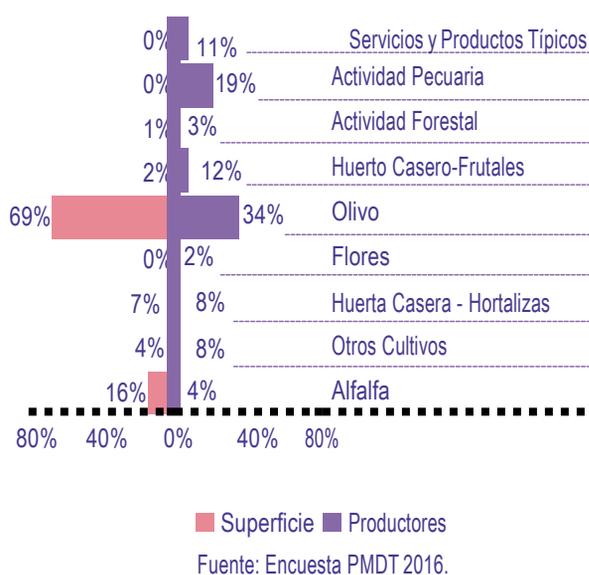


3 CARACTERIZACIÓN DE LOS EJES PRODUCTIVOS Y SITUACIÓN DESEADA DE LOS NEGOCIOS SANTA ROSA DEL HUASCO

Se identificó 161 unidades productivas en las localidades rurales del Subterritorio en que destaca la importancia de las plantaciones de frutales, rubro que desarrolla el 40% de los productores. Es actualmente el eje productivo de mayor relevancia en esta parte del Valle de Huasco, relegando a segundo plano la importancia de las otras actividades productivas de la zona rural. El olivo es, dentro de los frutales, el que concentra la producción, tanto en número de productores como en superficie plantada.

Actividad Productiva Rural Subterritorio Santa Rosa Del Huasco
Encuesta PMDT 2016

% de productores y superficie por rubros



El segundo rubro representativo es hortalizas, de bajo tamaño, cultivadas por 8% de los agricultores combinando autoconsumo con producción comercial, en que predominan huertos caseros y productos como acelga, haba, alcachofa, cebolla de guarda, lechuga, rabanito y repollo.

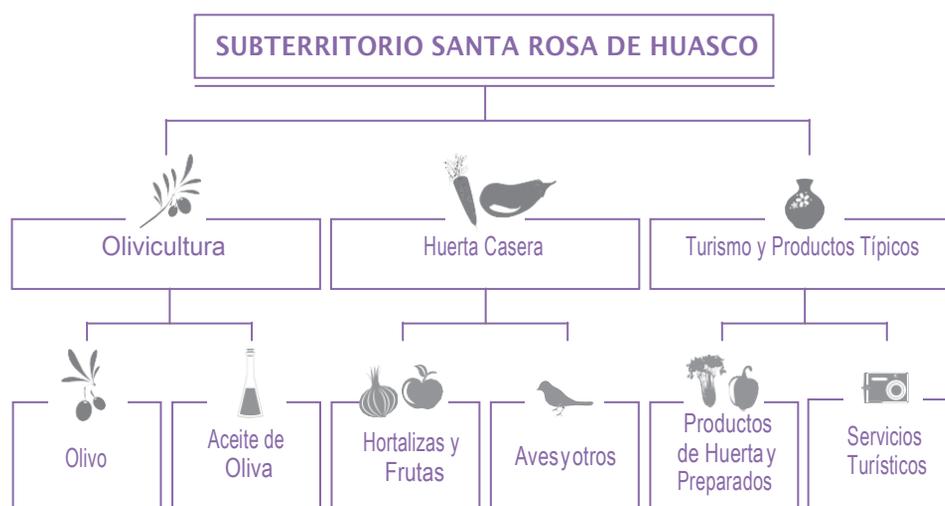
Si bien la producción de hortalizas tiene actualmente bajo valor económico, forma parte de un sistema productivo propio y entrega diversificación a la actividad productiva rural aportando sustentabilidad al sistema, con un potencial de mercado en alimentos naturales. Por último están los productos preparados típicos y de servicios turísticos y artesanías, rubros que tienen el mismo mercado.

EJES
PRODUCTIVOS



Ejes Productivos Subterritorio Santa Rosa Del Huasco

Pulso S.A. PMDT 2016



Los rubros seleccionados incorporan toda la riqueza agroproductiva del Subterritorio: la olivicultura es un negocio consolidado que aporta el principal valor económico a este sector del Valle de Huasco. La huerta casera, como denominación de la pequeña agricultura campesina, es un sistema productivo de pequeña escala pero muy diverso, que incluye hortalizas y tenencia de animales, principalmente aves de corral. El turismo y productos típicos agrupan a los alimentos preparados con materias primas derivadas de la agricultura local y servicios de atención a los visitantes de la zona rural, funcionando como una unidad al compartir el mismo mercado.



EJES PRODUCTIVOS

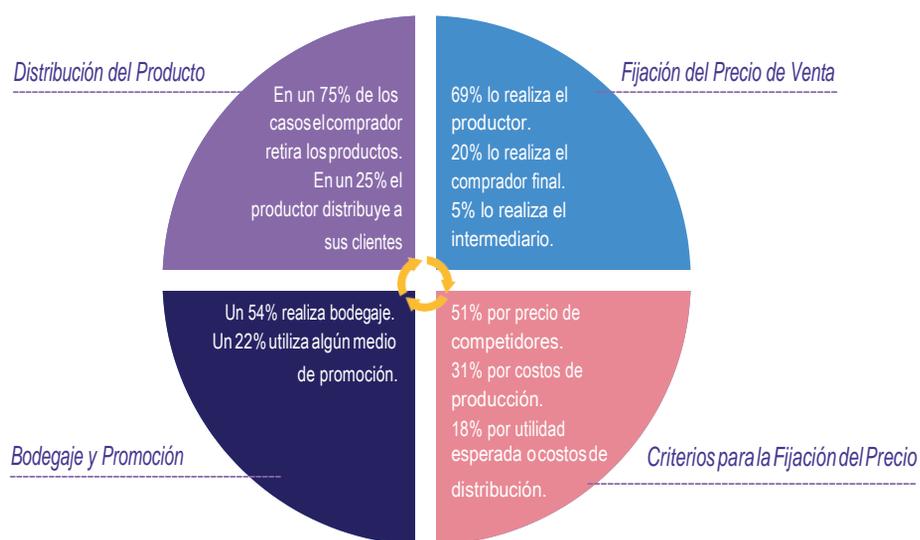
OLIVICULTURA

La olivicultura se ha desarrollado desde la llegada de los españoles que trajeron la variedad *Sevillana*, cultivo mayoritario del Subterritorio. Se está llevando a cabo un proceso de transición entre hábitos culturales tradicionales y modernos y también un recambio generacional, lo que genera tensión en los productores. Esto implica utilizar técnicas de poda, manejo agronómico, sistemas de riego tecnificado, lavado de árboles, además de incorporar infraestructura para lograr la resolución sanitaria, mejorando la productividad y la comercialización. Recientemente se aprobó la Denominación de Origen "Aceite de Oliva del Valle del Huasco", abriendo oportunidades para pequeños productores de variedad *Sevillana*, ya que los mayores calibres podrían ser usados en la producción de Aceituna de Mesa y los menores en Aceite de Oliva, mejorando el flujo de ingresos por su efecto en el precio.

La combinación de mejoramiento de la productividad (entre 8 a 10 mil Kg por hectárea) con infraestructura productiva con certificación sanitaria y comercialización, permiten consolidar el círculo virtuoso necesario para que el cultivo de olivos sea rentable.

EJES PRODUCTIVOS

Modelo de Negocios de los Productores en el Eje Olivícola
Encuesta PMDT 2016



OLIVOS EN HUASCO SECTOR LA

ACEITUNA DE MESA

VIABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS ⁴

En la **región de Atacama** la producción se localiza preferentemente en los valles de Copiapó y Huasco, ambos con superficie muy similares según el registro del Censo Agropecuario 2007. Sin embargo ambos valles presentan realidades productivas muy diferentes, existiendo en Copiapó una estructura productiva más concentrada y con productores de mayor tamaño y niveles de manejo agronómico y tecnológico sintonizados de mejor forma con los mercados de destino.

En el valle de Huasco en cambio, se observa una estructura productiva atomizada, huertos antiguos y niveles de manejo agronómico y tecnológico atrasados, con dificultad para incorporarse a mercados más competitivos de exportación. Una parte importante de la producción de este valle se comercializa en la zona y otra se destina a otras regiones. En huertos tradicionales los rendimientos oscilan entre 500 y 2.500 kg/ha, mientras que en huertos más tecnificados superan 10.000 kg/ha. En cuanto a la calidad, el principal problema es el calibre y la resistencia del fruto a tratamientos que implican la extracción del carozo. Variedades como la Sevillana, que es la principal en el país (incluyendo la de Azapa, que es un ecotipo de ella), presentan limitantes para el proceso automatizado, con altos niveles de pérdida de pulpa.

En materia de exportaciones es relevante considerar aspectos relativos a la producción (lugar, variedades de olivas, distribución geográfica, etc.), comercialización (canales de distribución formales fundamentalmente) y demanda del mercado.

En este sentido, es básico realizar un dimensionamiento del mercado (tanto oferta como demanda). La heterogeneidad de la producción de olivas para aceituna de mesa constituye uno de los rasgos más distintivos de este agro negocio.

Las oportunidades de negocio para los pequeños productores de aceituna de mesa del Valle de Huasco se enmarcan en la diferenciación, la cual es aplicada en mayor o menor grado, dependiendo del canal de distribución al cual se pretende acceder.

En relación a los productos, canales y mercado objetivo, se tiene:

- a.- **Aceituna sajada mercado mayorista**, orientado al mercado interno formal en formato de venta en bidones. Se plantea como opción para aceituna de mesa de más bajo calibre. Segmento recomendado: “transición”.
- b.- **Aceituna sajada a granel supermercado y catering** (bidones), producto con diferenciación moderada que se puede vender en bidones a estos espacios. En el caso de supermercado, se propone vender a granel. Segmento recomendado: “transición” e “inocuos”.
- c.- **Aceituna sajada hoteles y restaurantes** (bolsas de 2 y 5 kilos), similar al anterior pero en formatos más pequeños. Aquí podría haber espacio incluso para el segmento “diferenciadores”, ya que en ciertas ocasiones no se hace mención al origen geográfico.
- d.- **Aceituna sajada diferenciada supermercado y tiendas gourmet**, de alta diferenciación. Se propone envasar la aceituna de mejor calidad y en envases atractivos con distintos volúmenes. Segmento “inocuos”.

Aunque existe en el mercado una serie de derivados (pastas, deshidratadas y otras preparaciones) factibles de elaborar, estratégicamente conviene centrarse en la comercialización de los productos señalados, atendiendo a las recomendaciones de mejoramiento de su proceso de producción.

⁴ Las definiciones de segmentos de mercado las realiza el INIA (Boletín 269, INIA Intihuasi, La Serena, Chile, 2013); el de “transición” valora positivamente atributos de color, origen y procesamiento. El “inocuo” valora positivamente atributos de información e inocuidad y atributos hipotéticos. Los “diferenciadores”, el más grande, valora positivamente el calibre, textura, color, origen, diferentes tipos de relleno y sajado.

EJES PRODUCTIVOS

SITUACIÓN DESEADA DE LOS NEGOCIOS ACEITUNA DE MESA

Definiciones Económicas en la Producción de Aceituna de Mesa
Pulso S.A. PMDT 2016

¿Qué producir?	Aceituna de mesa de variedad Sevillana de mayor calibre, envasada y con certificación de origen. Oliva de variedad Sevillana de menor calibre para plantas aceiteras.
¿Cómo producir?	Producir en planta de procesamiento con resolución sanitaria y procesos certificados. Introducir manejos agronómicos modernos.
¿Cómo comercializar?	Venta directa en predio y puntos minoristas locales. Distribuidores regionales. Venta directa a plantas procesadoras de aceite y producción por contrato.
¿Con quiénes producir?	Productores individuales y contratos con plantas aceiteras. Partes de los procesos productivos de manera asociativa.
¿Para quién?	Mercado local y regional.

IMAGEN DE DESARROLLO ACEITUNA DE MESA

Producción de aceituna de mesa variedad Sevillana

Productores con planta de procesamiento y resolución sanitaria

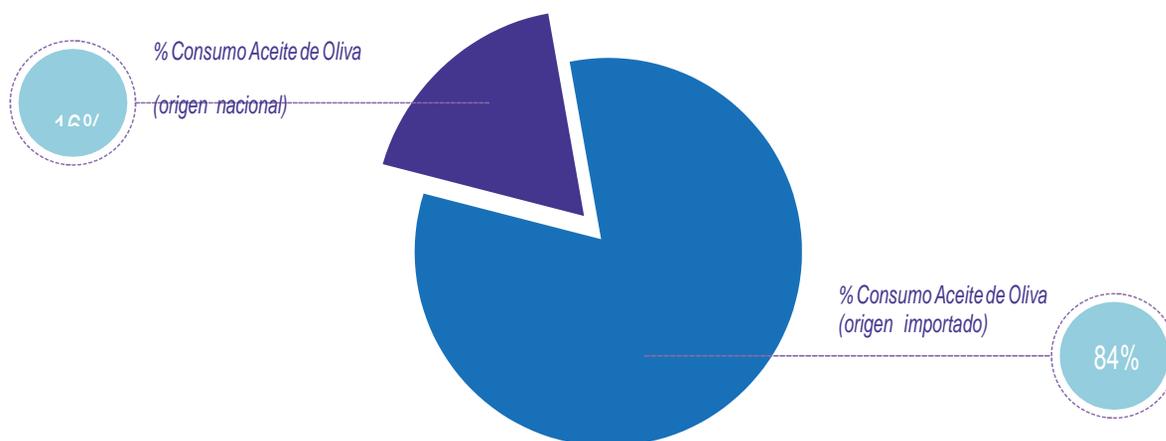
Procesos productivos certificados con control de calidad

ACEITE DE OLIVA

VIABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Atacama produce aceite gourmet mediante Durante los últimos años se ha estado enviando aceite pequeños productores de aceite de oliva de la provincia de oliva a Alemania a través de la red de comercio justo, del Huasco, destinado en un porcentaje a población de en donde la variedad manzanilla fue la de mayor altos ingresos. Su calidad se debe al grado de acidez, preferencia, con lo cual se inició los envíos en botellas de muy por debajo del aceite español. Atacama exportó en 500 cc con una cantidad de hasta 14 mil botellas. 2013 cerca de 17,8 toneladas de este producto, generando ingresos por US\$35,7 millones, aunque las exportaciones se concentran mayoritariamente en una empresa, aun cuando los pequeños productores de la región también realizan su aporte.

Consumo de Aceite de Oliva
ChileOliva 2015



EJES PRODUCTIVOS

Los productores olivícolas de la Provincia del Huasco han mostrado dedicación y esfuerzo, reflejando una constante evolución.

Se ha instalado la idea, en productores y autoridades, de que los llamados productos gourmet pueden transformarse en un mercado de nicho para productos de excelencia, los que si bien no son de producción masiva tienen gran calidad. Entre ellos está el aceite de oliva extra virgen que apunta a mercados exigentes.

El aceite de oliva extra virgen del Valle del Huasco se encuentra actualmente en proceso de obtener la denominación de Producto Único del programa Sello de Origen que otorga el Ministerio de Economía a través del Instituto Nacional de propiedad Intelectual (INAPI). Este sello identifica cualidades, reputación y otras características en función del lugar en que se produce.

Destaca también el esfuerzo desplegado por las autoridades en los últimos años, con una serie de instrumentos de fomento e investigación que el gobierno ha puesto a disposición de los productores locales, a través de INDAP, SERCOTEC, CORFO, PROCHILE E INIA.

CALLEJÓN LA CACHINA, LOCALIDAD DE LA ARENA



SITUACIÓN DESEADA DE LOS NEGOCIOS ACEITE DE OLIVA

Definiciones Económicas en la Producción de Aceite de Oliva

Pulso S.A. PMDT 2016

¿Qué producir?

Aceite de Oliva extra virgen de diversas variedades (Manzanilla, Liguria, Arbequina, Frantoio y Empeltre) certificada con denominación de origen, con al menos 10% de la variedad oliva Sevillana.

¿Cómo producir?

Producir en planta de procesamiento con resolución sanitaria y procesos certificados. Mejorar manejo agronómico.

¿Cómo comercializar?

Venta directa en sala de venta y distribución propia a cartera de clientes.

¿Con quiénes producir?

Productores individuales.
Contratos de abastecimiento de materia prima con agricultores locales.

¿Para quién?

Mercado gourmet local, nacional e internacional.

IMAGEN DE DESARROLLO ACEITE DE OLIVA

Producción de aceite de oliva de alta gama (calidad y diversidad)

Producto con denominación de origen certificada

Productores con tecnología y manejo agronómico “modelo”

Posicionamiento en mercado gourmet nacional e internacional

Transferencia generacional del negocio y cambio cultural

EJES PRODUCTIVOS

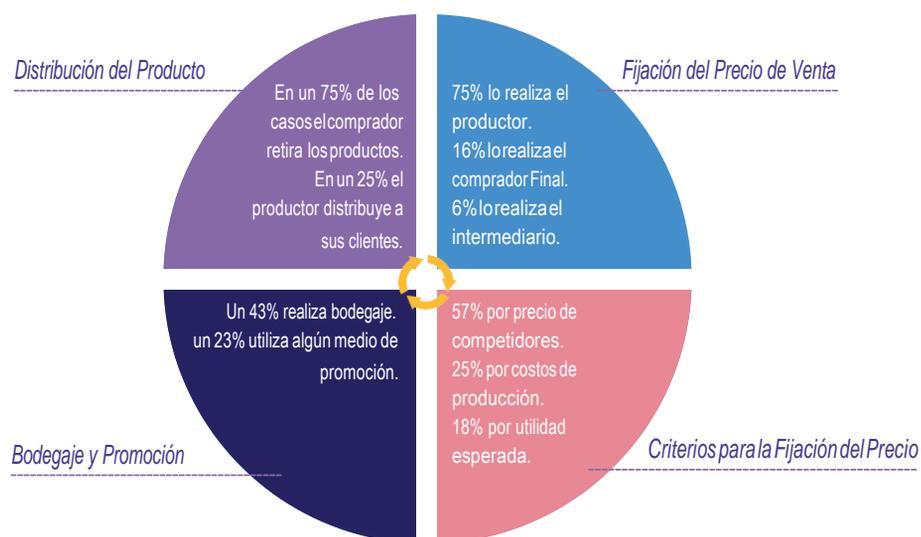
HORTICULTURA (huerta casera)

El Valle de Huasco tiene un tremendo potencial agrícola debido al clima. Una mejor comercialización y la incorporación de tecnología (como el uso de cultivos en invernadero, riego tecnificado y un paquete tecnológico junto con asistencia técnica en su aplicación) permitirían aumentar la producción y mejorar la rentabilidad de los cultivos, consistente con la mantención del modo de vida rural de los productores. Teniendo en vista la cercanía a Santiago y Antofagasta, se plantea la disyuntiva de desarrollar una especialización en la producción agrícola de alto consumo, como el tomate. Se produce tensión entre la visión individualista versus la cooperación entre productores, lo que disminuye mediante el fortalecimiento de capacidades desde la institucionalidad.

Dentro de las especies cultivadas, las que ocupan una superficie total mayor a 10 ha al aire libre son tomate, haba, papa, arveja, melón, sandía, poroto, maíz, lechuga, zapallo italiano y poroto verde. Las especies que más se cultivan en condiciones de invernadero son tomate -con una superficie de 30 ha- y ají -con una superficie de 18,1 ha-, seguidas en orden de importancia de acuerdo a la superficie sembrada por el poroto verde, pimentón y pepino.

En términos de competitividad, la producción de hortalizas exhibe indicadores de logro inferiores comparados con otras regiones y en su competitividad económica a nivel predial (menores márgenes brutos por hectárea para diversos tipos de hortalizas).

Modelo de Negocios de los Productores en el Eje Hortícola
Encuesta PMDT 2016

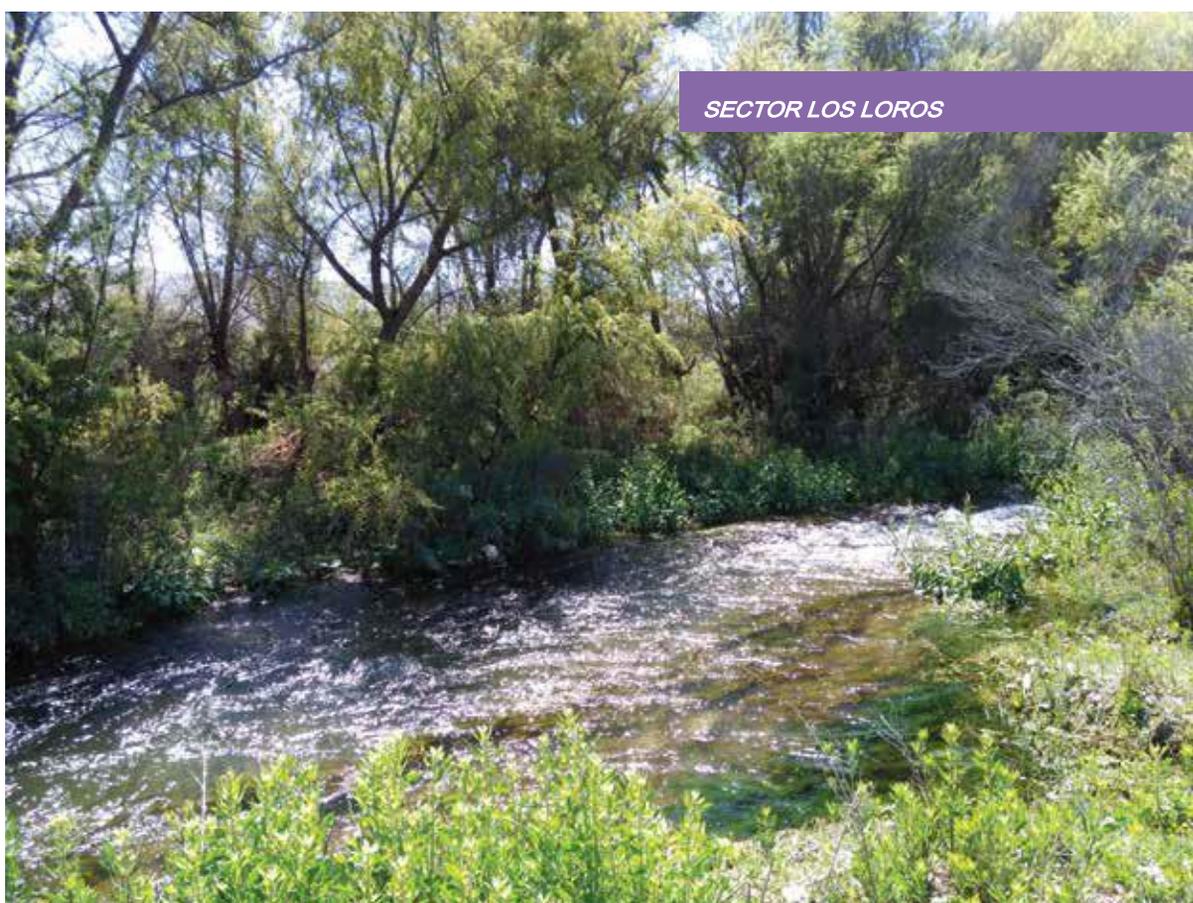


HORTICULTURA

VIABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Con el objetivo de caracterizar y analizar el mercado de las hortalizas en la Región de Atacama y evaluar la competitividad de los productores regionales, la Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama (CCIRA) encargó al Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) el diseño de una metodología para la realización de un catastro hortícola regional, la determinación de oferta y demanda del sector y el diseño de estrategias de competitividad asociadas a la actividad, con miras a implementar una estrategia de crecimiento sectorial mediante la agregación de valor y desarrollo de productos IV Gama, que permita una oportuna toma de decisiones de los actores relevantes (agricultores, productores, sector público, etc.) frente al dinamismo que experimenta la economía regional.

En relación a las debilidades del sector productor de hortalizas de Atacama, las tres principales se asocian a un conocimiento técnico débil, insuficiencia en cantidad y calidad de asistencia técnica y comercial y uso poco eficiente del agua disponible. **Las fortalezas identificadas** se relacionan con una producción que aprovecha la estacionalidad para obtener mejores precios, mayor calidad y frescura que las hortalizas provenientes de otras regiones y el hecho que o existen problemas significativos con plagas agrícolas.



EJES

PRODUCTIVOS

Al revisar las oportunidades que pueden potenciar el desarrollo de la horticultura, están el contar con mejores instrumentos de apoyo financiero y técnico, crear o fortalecer polos de producción para otros mercados, contar con un clima óptimo para desarrollar un amplio rango de cultivos, la sequía en la región de Coquimbo como principal competidora que podría hacer disminuir su oferta, y el alza de desempleo podría hacer bajar el costo de mano de obra.

Dentro de las amenazas provenientes de elementos externos que pueden afectar la sobrevivencia del rubro y su capacidad de competencia en el mercado están los problemas de disponibilidad, altos costos de insumos productivos, altos costo y baja disponibilidad de mano de obra y, finalmente, el alto costo de la energía utilizada en la operación de sistemas de riego.

El Valle de Huasco tiene un tremendo potencial agrícola en que el clima es la variable más importante. Desde un punto de vista hortícola, se debe definir entre desarrollar una producción agrícola de autoconsumo o de

consumo local, o exportar a otras regiones del país. Teniendo este valle una cercanía a Santiago, se plantea la disyuntiva de desarrollar una especialización en la producción de productos agrícolas

Uno de los objetivos fundamentales para los pequeños productores es mejorar los ingresos originados en la actividad agrícola como una condición para resguardar su modo de vida., lo que debe realizarse desde producción, ya que el precio es un dato del mercado.

Dada la característica de pequeña escala de la producción, se requiere mejorar la productividad de los cultivos tradicionales incorporando dos o tres cultivos especializados de mayor demanda en centros poblados como Santiago y Valparaíso, como por ejemplo el tomate, pepino de ensalada y morrón, además de otros productos innovadores como la quínoa que aprovecha las condiciones climáticas, o la alfalfa que permite el sostén de una actividad tradicional en las comunas. Es relevante poner especial atención en los aspectos de logística y transporte, aspecto crítico en la comercialización.

El cultivo de hortalizas debe incorporar tecnología para producir mayores cantidades, tales como invernaderos, pero también personal técnico idóneo para manejar ciertos cultivos. La asistencia técnica debe aumentar su oferta de horas profesionales para poder abordar el Subterrito y esta debe realizarse en el propio predio y no fuera de él, pues el tiempo de los productores es escaso y de alto valor en la producción y en el mejoramiento de sus ingresos.

La inversión en máquinas o salas de proceso es tremendamente compleja. No es rentable para los productores hacerlo de manera individual, debiendo establecerse propuestas en que varios productores utilicen una misma infraestructura por turnos, superando la resistencia cultural a asociarse.

SITUACIÓN DESEADA DE LOS NEGOCIOS HORTICULTURA

Definiciones Económicas en la Producción de Hortalizas

Pulso S.A. PMDT 2016

¿Qué producir?	Hortalizas frescas bajo invernadero en escala productiva apropiada para distribución en mercados de alta demanda. Canasta hortícola para venta en mercado local.
¿Cómo producir?	Introducción de invernadero en mayor escala. Introducción de labores culturales de cada cultivo para generar conocimiento especializado de cada cultivo.
¿Cómo comercializar?	Comercialización bajo contrato y distribuidores especializados para mercados. Aumento y mejoramiento de puntos de venta minoristas locales, almacenes, emporios y ferias libres.
¿Con quiénes producir?	Productores individuales.
¿Para quién?	Demanda de la Región Metropolitana de Santiago. Consumidores locales y de temporada.

IMAGEN DE DESARROLLO HORTALIZAS

Producción de hortalizas frescas en escala productiva (especialización y volumen de producción)

Producción de canasta hortícola para consumo local/regional, mediante huerto casero

Producto natural, con vocación orgánica

Sistema productivo rentable y sostenible

EJES PRODUCTIVOS

TURISMO Y ENCADENAMIENTOS



El Turismo en el Subterritorio es incipiente y tiene baja presencia como actividad económica, ya sea por el número de prestadores de servicios existentes así como por el valor económico de la actividad. Este desarrollo no permite realizar una descripción de los negocios que, prácticamente, son de subsistencia y se combinan con múltiples actividades para generar los ingresos familiares. Se considera que el Subterritorio es transicional entre mar y cordillera, dependiente y necesita integrarse para su desarrollo.

Sin duda el turismo es un eje productivo con potencial, definiendo su aporte al turismo del Valle de Huasco como un todo. Por esta razón, el foco estará en desarrollar una propuesta turística que conecte a estos productores con la oferta de productos y servicios turísticos provinciales.

TURISMO

VIABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Actualmente hay 3 prestadores turísticos: uno que brinda alojamiento, uno en alimentación y uno que ofrece degustaciones con visitas y paseo guiados. Este último también combina esta actividad con la olivicultura, su actividad principal. Se adicionan a estos prestadores 9 artesanos ceramistas, orfebres, de tejidos de caña y de totora y madera. También se puede incluir, integrados al turismo como una oportunidad de negocios, 18 productores de productos preparados como mermeladas y dulces, principalmente dulce de membrillo y alcayota. El 5% de los emprendedores pertenece a la etnia Diaguita.

A pesar de los déficits, el desarrollo turístico del Subterrito debiera estar integrado al desarrollo turístico de la provincia de Huasco, ya que no tiene actualmente atractivos y servicios turísticos capaces de detonar un desarrollo endógeno y un reconocimiento como destino turístico.



SITUACIÓN DESEADA DE LOS NEGOCIOS TURISMO

Como ya se ha señalado, el turismo se ha desarrollado de manera incipiente en el Subterritorio Santa Rosa del Huasco, aspecto que no permite describir los negocios que, en gran medida, se orientan a la subsistencia.

Cualquier propuesta turística debe fundamentarse en la vinculación de los productores con la oferta provincial de servicios turísticos. Esto se refleja en el esquema de la situación deseada del turismo que se muestra a continuación.

IMAGEN DE DESARROLLO TURISMO

Atractivos turísticos locales, insertos en productos turísticos provinciales

Puesta en valor de la historia y tradición olivícola

Servicios turísticos con calidad certificada

Espacio público confortable que permite disfrutar de atractivos

Oferta de productos agroalimentarios al servicio del turismo

Lo anterior requiere superar las actuales brechas asociadas a las unidades productivas, incorporando innovación en productos y servicios con certificación e innovación en procesos de gestión, cooperación para crear conocimiento con apoyo de las tecnologías de información, además de capacidad de emprendimiento, comercialización y recursos financieros.

Asimismo es relevante implementar asesorías técnicas especializadas a los prestadores turísticos en el subterritorio, y en materia de capital institucional contar con un plan de desarrollo provincial validado, mejorando las capacidades de los municipios para dirigir el proceso de desarrollo turístico.

4

INFRAESTRUCTURA SANTA ROSA DEL HUASCO

El potencial de desarrollo rural se ve limitado por las brechas de infraestructura que busca resolver la cartera de proyectos del PMDT. Parte importante de los pequeños productores agrícolas del Subterritorio Santa Rosa del Huasco no cuentan con la infraestructura adecuada para realizar una actividad productiva competitiva. Para desarrollarla transitan por caminos en mal estado, sean estos pavimentados o no, la conectividad entre ambas riberas del río aun es frágil en materia de puentes o badenes verificándose pasarelas precarias o puentes estrechos, y aún existen familias sin conexión al agua potable rural. También se verifican brechas en electrificación y alumbrado, aunque puntuales.

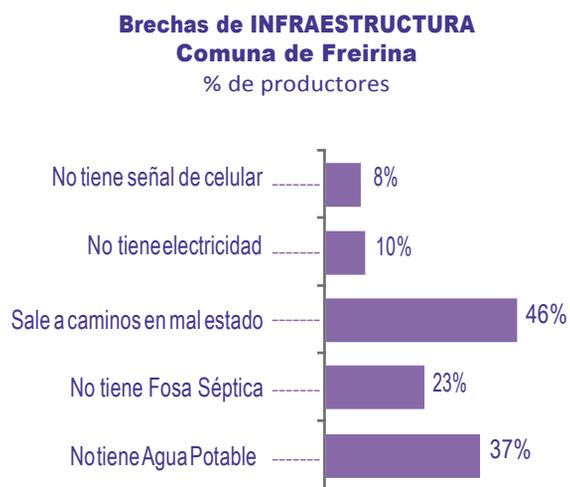
CAMINO LOS LOROS



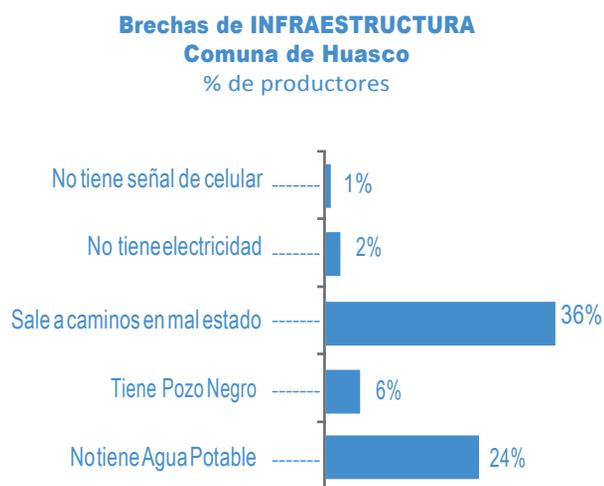
INFRAESTRUCTURA

Brechas de Infraestructura Comunas de Freirina y Huasco⁵

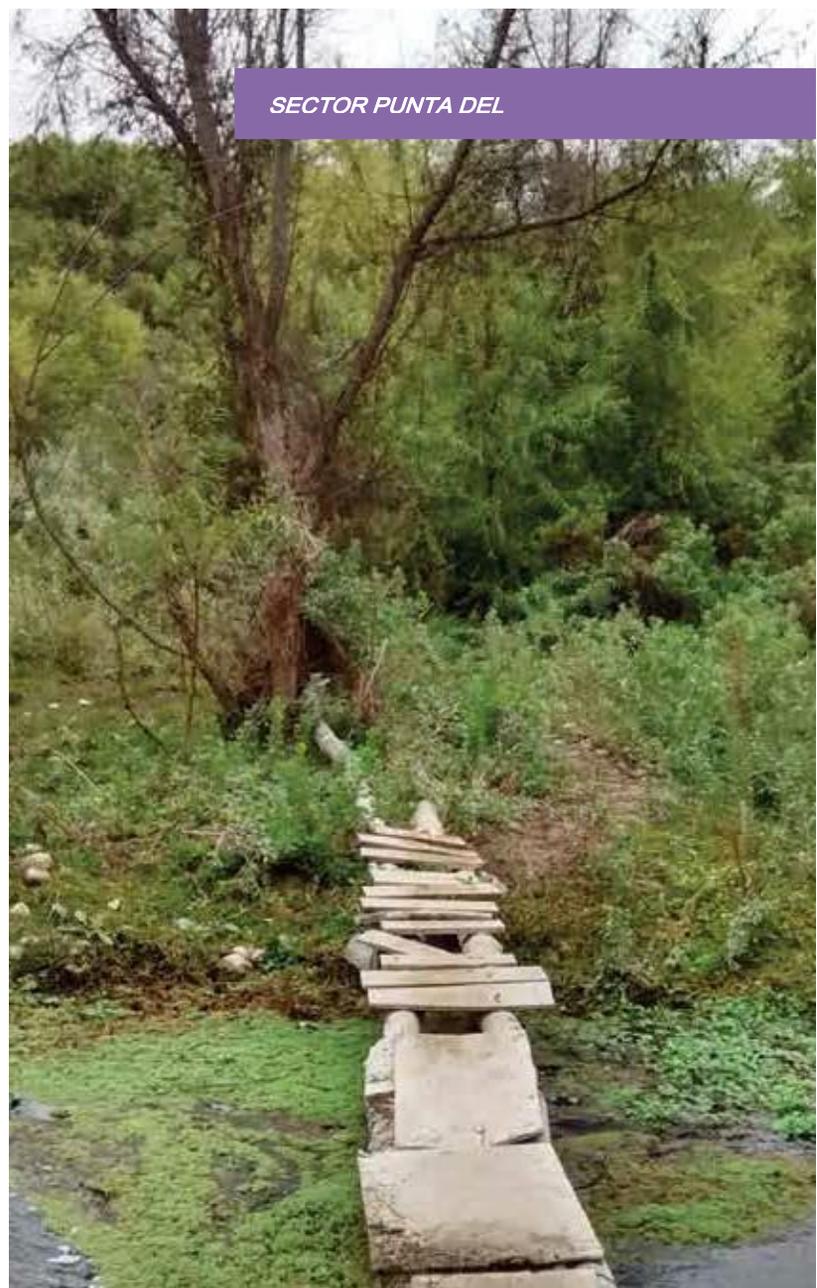
Encuesta PMDT 2016



Fuente: Encuesta PMDT 2014.



Fuente: Encuesta PMDT 2014.



SECTOR PUNTA DEL

⁵ En relación a la accesibilidad, si bien el subterritorio cuenta con dos ejes conectores expeditos, las rutas C-46 Vallenar – Freirina y C-462 Huasco – Freirina, la problemática radica esencialmente en la conectividad local interna donde se concentra la situación de caminos en mal estado.

INFRAESTRUCTURA

AGUA POTABLE RURAL

La población rural es atendida mediante sistemas de agua potable rural (APR). Las empresas sanitarias se encargan de entregar este servicio mediante la aplicación del artículo 52 Bis (DFL MOP N°382/88), que permite otorgar soluciones independientes para la demanda en este territorio. Para ello se establecen convenios entre las empresas y el Ministerio de Obras Públicas (MOP), en particular con la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH). Desde enero de 2015 dejó de existir este convenio en la Región de Atacama, pasando a ser la propia DOH el organismo responsable de la prospección, provisión, construcción, mantención y asistencia técnica de los sistemas de APR y sus comités.

Existen 3 comités de APR en el Subterritorio Santa Rosa del Huasco: Hacienda Atacama – Nicolasa, Las Tablas y El Pino, cuya denominación responde a los sectores de localización de esta infraestructura. Los sistemas de APR se abastecen de agua potable a través de una aducción de propiedad de Aguas Chañar, S.A., que se extiende entre Vallenar y Huasco costa.



En base a los resultados de la Encuesta realizada en el marco del estudio, se detectó que existe una cobertura de 76% de agua potable en predios productivos y no productivos. La situación de cobertura es más problemática para el caso de los predios productivos, en que solo 58% de los mismos tiene APR. La totalidad de los predios con agua potable cuenta con medidor.

El sistema de APR Hacienda Atacama – Nicolasa incluye las localidades de Hacienda Atacama, Hacienda Nicolasa (incluyendo Nicolasa Alto), población Santa Teresa y sector Estación. La problemática detectada en el sistema está asociada a la provisión general de agua para equilibrar el nivel de servicio hacia ambos lados del río Huasco y de la Ruta C-46, eje conector principal del Valle debido a lo disperso de la localización de los sectores poblados y las diferencias de cota. Asimismo, la vejez del sistema hace prever la necesidad de reemplazar los principales componentes que lo conforman. Por último, se requiere regularizar la propiedad del terreno donde se emplaza el estanque, actualmente privado.

Por esta razón, se elaboró el proyecto *Ampliación y mejoramiento APR Hacienda Atacama – Nicolasa*, orientado a reemplazar el estanque elevado ampliando su actual capacidad y subiendo su altura para lograr la cota adecuada, reforzando la estructura que lo sostiene. Adicionalmente se incorpora una sentina con bomba impulsora en sector de Nicolasa para garantizar la cantidad y continuidad del agua. Por último se incluye el reemplazo de los principales ductos del sistema.

El proyecto beneficia a un total de 156 familias.



INFRAESTRUCTURA

El sistema de APR Las Tablas incluye solo esta localidad y sus problemas están asociados a la vejez del sistema y a la necesidad de prever cobertura para nuevos usuarios. Adicionalmente, el estanque elevado está en desuso por una falla técnica aún resuelto.

Actualmente se aprovisionan directamente desde la aducción, con la consiguiente problemática de exceso de presión. De esta forma se elaboró el proyecto Ampliación y mejoramiento APR Las Tablas que consiste en reemplazar el estanque elevado, ampliando su actual capacidad para recibir nuevos usuarios, reforzando la estructura que lo sostiene, además del reemplazo de los principales ductos. Finalmente se aboca a resolver la falla de la bomba del estanque.

El proyecto beneficia a 51 familias usuarias del sistema.

Se determinó la necesidad de implementar el proyecto Mejoramiento APR El Pino, que se aboca a reemplazar los principales ductos debido a su vejez, como asimismo el estanque elevado, ampliando su actual capacidad para potenciales nuevos usuarios y reforzando la estructura que lo sostiene. La viabilidad de este proyecto está vinculada a la posibilidad de sanear los terrenos de emplazamiento de las instalaciones, proceso que está en manos de la DOH del MOP.

Son 65 familias las beneficiarias.

El sistema de APR El Pino se concentra en esta localidad y la problemática principal radica en el hecho que las redes y componentes están emplazados sobre terrenos de privados, dificultando las inversiones, lo que ocurre con el estanque elevado, la sentina y algunas tuberías. Por otra parte, no es posible acceder al estanque elevado en vehículo para eventuales mejoramientos dado que en un flanco se pasa por terreno privado y en el otro existe una importante pendiente y un canal de riego, quedando semi aislado. Solo puede accederse a pie. La sentina, además, no tiene cierre, haciéndola vulnerable ante acciones de vandalismo. Por último, la vejez del sistema acusa ya filtraciones puntuales y pérdidas de agua.

SANEAMIENTO SANITARIO

La Provincia posee tres plantas de tratamiento de aguas servidas a cargo de la empresa Aguas Chañar: Emisario Submarino en Huasco, Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Freirina y Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Vallenar. En la mayoría de las localidades rurales no existen sistemas de saneamiento colectivo.

De acuerdo a la Encuesta PMDT 2016, para el caso de Huasco 85% de los predios productivos tienen sistema de fosa séptica, en tanto que solo 46% de estos cuentan con caseta sanitaria, manifestándose interés por contar con esta infraestructura en el predio (68% de los encuestados). Para el caso de Freirina, 40% de los predios productivos tienen sistema de fosa séptica, bastante inferior al caso de Huasco, en tanto que solo 21% de los predios productivos cuentan con caseta sanitaria, también inferior a su par comunal, manifestándose también interés por contar con dicho componente (62% de los encuestados).

ELECTRIFICACIÓN

Mayoritariamente los productores están conectados a la red pública, aun cuando existe una brecha que mantiene a 28 productores con sistemas independientes o propios, principalmente localizados en Punta del Viento con terrenos en proceso de regularización.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

La provincia del Huasco posee en general vertederos o basurales ilegales para la disposición de sus residuos, donde el vertedero de Vallenar es el único que cuenta con autorización. Sin embargo, la Seremi de Salud de Atacama autorizó la construcción de un relleno sanitario provincial que recibe los residuos sólidos de Alto del Carmen, Vallenar, Freirina y Huasco, ubicado en el mismo territorio donde actualmente opera el vertedero de Vallenar, a 3,7 km al noroeste del centro de la Vallenar. De esta manera se entrega a la provincia una solución técnica, sanitaria y ambiental acorde con la legislación vigente en materia de disposición final de residuos sólidos.

COMBUSTIBLES

En ambas comunas el gas es el más utilizado para cocinar alimentos, calentar agua y calefaccionar. Es muy alto el porcentaje de predios que declara no usar combustible alguno como medio de calefacción (74% en Huasco y 70% en Freirina), lo que es consistente con las características de clima cálido de la región. A nivel nacional, de acuerdo al Censo 2012 la tendencia es similar para efectos de cocinar. Para el caso del agua caliente, la electricidad está por sobre la leña.

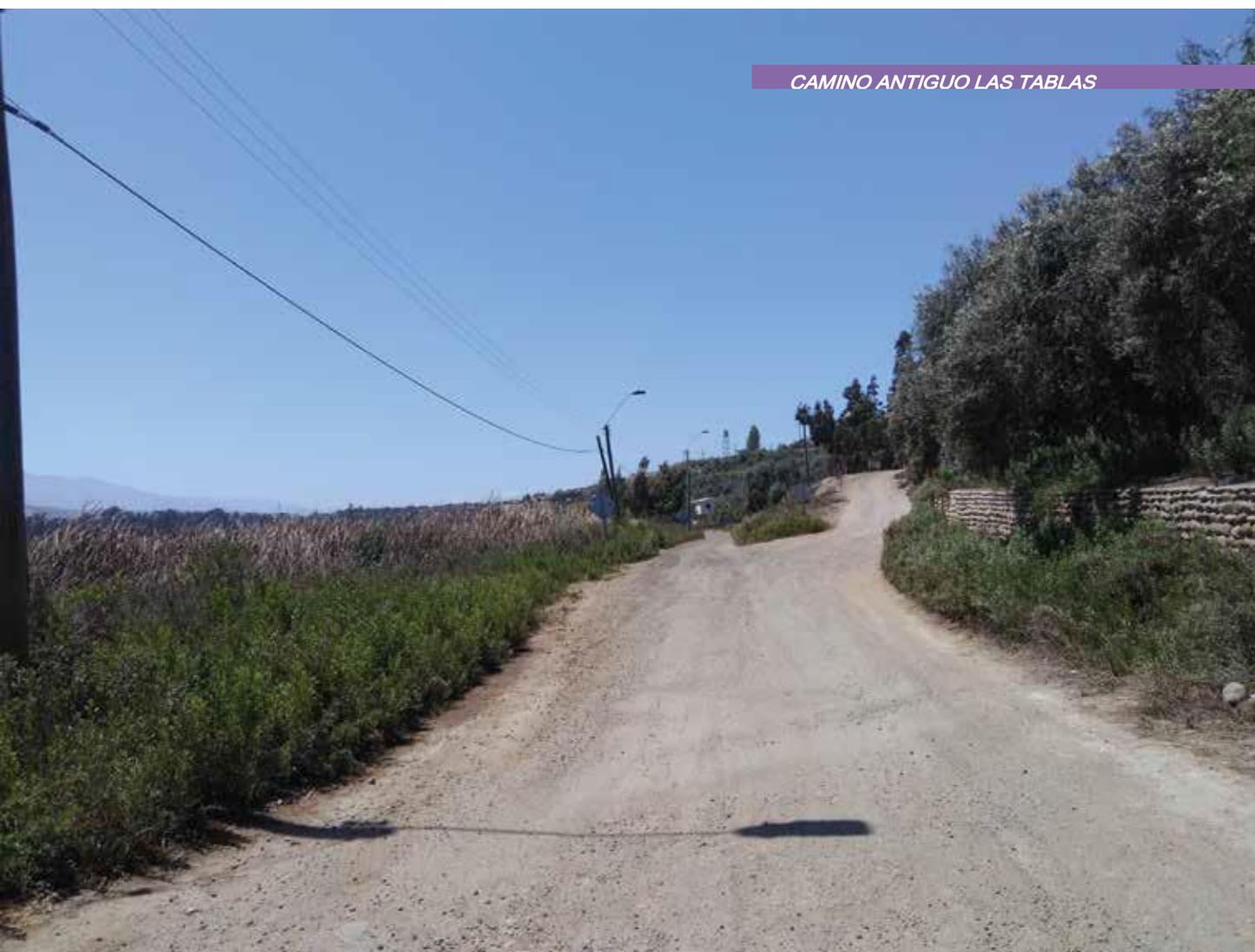
TELECOMUNICACIONES

Sin duda el uso de telefonía celular se ha extendido, lo cual constituye una tendencia nacional. Según lo indicado por la última encuesta Subtel de satisfacción de usuarios de servicios de telecomunicaciones, 90,2% de hogares disponen de celulares a nivel nacional. El uso de esta modalidad de telefonía es discretamente más alto en sectores rurales que en urbanos (90,9% y 90,1% respectivamente).

En Huasco y Freirina, 91% y 76% de los encuestados, respectivamente, cuenta con señal de celular, manteniendo una brecha acotada. Es bajo el porcentaje de encuestados que cuenta con un computador en su predio (29% de predios productivos en Huasco y 33% en Freirina) y más bajo aun aquellos que tienen acceso a internet (18% de estos predios en Huasco y 26% en Freirina), ya sea porque o es muy caro o no hay cobertura en el predio, determinándose más bien un problema de calidad del servicio y conexiones más que a problemas de cobertura.

INFRAESTRUCTURA

VIALIDAD Y TRANSPORTE



La encuesta registró la situación de cobertura de caminos y accesibilidad desde y hacia los predios, considerando el tipo, estado y transitabilidad en condición de lluvia de los caminos. 47% los predios productivos en Huasco y 44% de los de Freirina tienen acceso, o bien mediante caminos cuyas carpetas están constituidas en base a tierra en mal estado (42% y 23% respectivamente) o mediante huellas (5% y 21% en cada caso).

En tanto, un 35% de los predios de Huasco y 41% de los de Freirina accede a través de carpetas pavimentadas en buen estado.

Llama la atención el alto porcentaje de predios vinculados a huellas, dependiendo de ello su conectividad. La bischofita no es relevante como materialidad de las carpetas, aun cuando todavía existe.

De todas formas, la política institucional del MOP considera la utilización de un pavimento básico para ir reemplazando progresivamente este material en los caminos bajo su jurisdicción (enrolados).

Tanto en Freirina como en Huasco se verifica que es mayoritario el número de predios que se vinculan a vías de tierra (en buen y mal estado) o con pavimentos en mal estado. Más de 40% de los predios encuestados se vinculan a caminos que son intransitables con lluvia. La bischofita hace que la transitabilidad disminuya considerablemente.

Debe considerarse que entre un 35% a 40% de los encuestados se desplazan semanalmente, ya sea una vez o más de una vez a la semana, usando automóvil particular (58% en el caso de Huasco y 32% en Freirina) o bus (24% en Huasco y 46% en el caso de Freirina).

La mayor parte de los proyectos de la cartera del PMDT están orientados a mejorar la conectividad en el Subterritoio, incorporándolos de esta forma a los programas de mantenimiento del MOP a través de la Dirección Regional de Vialidad. De esta forma, se incluyen 6 proyectos de pavimentación en distintos sectores, además del proyecto de ampliación a doble vía para el puente El Pino.

PUENTE EL PINO, ACCESO A LA LOCALIDAD DE EL PINO EN LA COMUNA DE HUASCO



“Las personas pueden ser sujetos y beneficiarios del Desarrollo Humano cuando logran combinar esfuerzo individual y acción colectiva”⁶



El Capital Social es un concepto que apunta a explicar la existencia de recursos materiales y simbólicos que poseen las personas a través de sus redes sociales u ofrecen a los demás miembros de sus redes. La particularidad de este concepto es de considerar que los recursos de los cuales se benefician las personas no son solamente individuales. Las redes sociales permiten el acceso a recursos que no se tienen por cuenta propia o permiten conformar nuevos recursos.

26% de las personas encuestadas participa en organizaciones sociales, aunque las organizaciones productivas propiamente tales alcanzan cuotas bajas de participación. Son una excepción a estas bajas cifras las comunidades que se relacionan a través del agua, ya sea para uso productivo como las Asociaciones de Regantes, o bien para uso domiciliario como los APR. La vinculación más relevante entre productores se da a través de los Grupos PRODESAL, revelando la importancia que tiene este organismo público para el sector productivo.

⁶ Desarrollo Humano en Chile. PNUD, 2000.

PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTORES EN EL SUBTERRITORIO

Las organizaciones demandan más relación con las autoridades, tener una persona que se haga cargo de labores administrativas y una sede u oficina para reunirse.

Existen seis organizaciones productivas en el Subterritorio, cinco de ellas plenamente vigentes y operativas, según información municipal: Organización de Olivicultores de la Comuna de Huasco, Organización de Agricultores de Quebrada Tatara, Agrupación de Feriantes de Freirina, Asociación Gremial de Turismo Atacama Sur y Asociación de Agricultores de la Provincia de Huasco. Se encuentra en proceso de formalización la Asociación de Turismo de la Región de Atacama, con presencia en Freirina y Huasco. Estas organizaciones tienen distintos niveles de formalización y participación en instancias de coordinación y planificación regional.

Adicionalmente hay 7 organizaciones relativamente recientes en su constitución, aunque no han seguido operando con las formalidades necesarias para lograr mantener actualizado su estatus en el municipio respectivo: Agrupación de Crianceros y Club de Huasos Los Loros, Grupo Productivo Agricultores de Maitencillo, Agrupación Huerteros y Regantes Canal Mirador las Tablas, Club de Huasos y Crianceros Maitencillo, Organización de Pequeños Olivicultores de la Comuna de Huasco y Organización de Pequeños Horticultores de la Comuna de Huasco.



Núcleo Gestor

La casi totalidad de las organizaciones (excepto la Feria) ha recibido financiamientos públicos que las ha beneficiado como productores y como grupo, provenientes de INDAP, FOSIS, SERCOTEC, CODESSER (como Agente Operador Intermediario), CNR e INIA. De igual forma, la mayoría tiene relaciones formales con instituciones públicas y autoridades.

REDES PRODUCTIVAS E INSTITUCIONALES

Algunas de las conclusiones más evidentes derivadas de la investigación en terreno:

La mayoría de personas no participa en organizaciones (69%). La tasa de participación llega al 31% en una o más organizaciones, superior a la media nacional.

Las organizaciones comunitarias de base son las que concentran la mayor cantidad de participación con un 26%, como juntas de vecinos, deportivas, etc., que aglutinan personas mediante asociatividad comunitaria.



Núcleo Gestor

Las organizaciones productivas tradicionales como Organizaciones de Productores, o bien Cooperativas o Asociaciones Gremiales, alcanzan cifras marginales que no llegan al 1%.

Las organizaciones que entregan agua ya sea para fines productivos (regantes) o domiciliarios (APR) alcanzan cifras mayores (7,7% y 11,1% respectivamente).

INDAP, a través de sus grupos de usuarios de PRODESAL, alcanza las cifras más relevantes de productores propiamente tal reunidos focalizadamente en torno a temas de mejoramiento productivo, con un 6,3%.

PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTORES EN LA OFERTA DE FOMENTO

54% de los productores del Subterritoio son sujetos de instrumentos de fomento productivo.

Destaca la presencia de financiamiento para asistencia técnica de INDAP-PRODESAL con 20,3%, constituyéndose en el principal fondo de fomento, a lo cual se agrega 18% del total de productores que ha recibido el crédito INDAP, posicionándose esta institución en el primer lugar, por lejos, entre aquellas que apoyan el fomento productivo local.

Es interesante observar que el área de créditos públicos y privados es relevante para 9,8% de los productores. Si se agrega a INDAP, alcanza a un 27,8%, dejando patente la necesidad de financiamiento que requieren para desarrollar su actividad productiva

PRESENCIA INSTITUCIONAL

Los servicios de fomento productivo **no distinguen específicamente el Subterritoio Santa Rosa del Huasco como parte de su focalización territorial**. En general los instrumentos institucionales de fomento presentan dos características que provocan esta situación:

Son de carácter general y se aplican a nivel nacional, por lo que no recogen la especificidad territorial para implementar sus planes o programas, y

Actúan frente a la demanda de los usuarios a través de postulación a recursos de planes y programas, lo que significa que, si en el Subterritoio no existen capacidades fortalecidas para la postulación de iniciativas, el resultado más previsible es que no habrá un apoyo técnico o financiero.

Destaca el rol coordinador que establece la Gobernación de Huasco con los servicios públicos con presencia regional, organizados en el CTA Provincial⁷, donde se articulan los servicios en toda la Provincia. Esta instancia es la llamada a focalizar los esfuerzos hacia el Subterritoio Santa Rosa del Huasco, influyendo en las instancias regionales en la distribución de recursos y la coordinación intersectorial.

El foco de la acción de la Gobernación Provincial y la orientación de los servicios está puesto en la generación de nuevos emprendimientos que mitiguen los efectos del desempleo, fortalezcan los pequeños emprendimientos y permitan el desarrollo productivo con identidad.

⁷ CTA, Comité Técnico Asesor, espacio de coordinación Intersectorial de los servicios públicos presentes en la Provincia, convocado por el / la gobernador/a.

6

VISIÓN COMPARTIDA DE DESARROLLO PRODUCTIVO SANTA ROSA DEL HUASCO

“Desarrollo económico con Identidad y Cultura, produciendo alimentos naturales, protegiendo los recursos naturales y promoviendo los negocios rentables”

*Taller Visión Compartida y Elección del Núcleo Gestor Santa Rosa del Huasco
Freirina, 07 de julio de 2016*

La visión compartida describe de manera general los valores y principios medulares en que los actores públicos y privados desean que se convierta el Subterritorio en el futuro y se configura respondiendo a la pregunta “¿Hacia dónde queremos ir?” Su enunciación requiere de un proceso para vislumbrar el futuro deseado, enfocando la atención en aspectos relevantes. También genera la oportunidad para el diálogo entre distintos actores en diversas posiciones, ya sea en la institucionalidad o en el ámbito privado. Pretende establecer prioridades para el territorio, ordenando también la formulación de objetivos de corto, mediano y largo plazo.

La visión compartida se centra en valores permanentes que movilizan a la comunidad en torno al desarrollo productivo, en su dimensión económica, de identidad y cultura, para convertir al valle en un territorio reconocido por la calidad de sus productos y servicios. **La visión compartida permanece en el largo plazo** y se materializa en los ejes de desarrollo productivo del Subterritorio, esto es, la producción frutícola, hortícola y el turismo rural.

EJES PRODUCTIVOS Y VISIÓN COMPARTIDA, SUBTERRITORIO SANTA ROSA DEL HUASCO

Pulso S.A. PMDT 2016



7

INICIATIVAS DE INVERSIÓN SANTA ROSA DEL HUASCO

La Cartera de Proyectos del PMDT para el Subterritorio Santa Rosa del Huasco está compuesta por iniciativas de vialidad, electrificación, agua potable rural, espacios públicos turísticos, capital social e institucional y fomento productivo. Estas iniciativas benefician directamente a 217 pequeñas familias agricultoras del Subterritorio, mientras que de manera indirecta impactan varias veces esta cantidad de familias y personas, vinculadas o no al sector productivo, que conforman la base social donde se estructura este sistema. Por esta razón, todos los proyectos tienen la misma importancia en la estrategia de desarrollo del Subterritorio. El monto total de la cartera de inversión asciende a M\$ 6.288.633, donde la inversión en fomento productivo de manera integrada en los cuatro programas que se presentan tiene una participación relevante.

Resumen de Indicadores de la Cartera de Proyectos PMDT Santa Rosa del Huasco

Iniciativas y beneficiarios
Pulso S.A. PMDT 2016

Indicadores	Cantidad
1. INICIATIVAS DE INVERSIÓN	18
VIALIDAD	7
ELECTRIFICACIÓN	1
AGUA POTABLE RURAL	3
ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS	2
CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL	1
FOMENTO PRODUCTIVO	4
2. PRODUCTORES BENEFICIARIOS DIRECTOS	217
OLIVO (OLIVA EN BRUTO)	57
OLIVO (OLIVA PROCESADA)	57
PRODUCTOS DE HUERTA	60
SERVICIOS DE TURISMO	9
PRODUCTOS TÍPICOS Y ARTESANIAS	34

INICIATIVAS DE INVERSIÓN

Coherencia del PMDT con la política de Gobierno

El Plan de Inversión contenido en la cartera del PMDT es coherente con los objetivos del PIR, así como con las políticas de gobierno. El PMDT es una herramienta que permite ejecutar la política de inversión en el territorio para lograr la equidad territorial y mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales. Asimismo es consistente con el Programa Regional de Gobierno Atacama, que plantea entre sus objetivos la promoción de estrategias de fomento focalizadas de acuerdo a las necesidades de los pequeños productores agrícolas para mejorar su producción y comercialización, promover el desempeño de los factores productivos de pequeños productores agrícolas con estrategias de fomento integradas (asistencia técnica, inversión y financiamiento) y favorecer la sustentabilidad de pequeños productores agrícolas con proyectos intra y extra prediales de riego, entre otros. **Se recomienda implementar la Cartera PMDT dada su coherencia y la contribución que realiza a los objetivos de las políticas públicas.** Se destaca la política de contar con una oferta institucional adecuada a las necesidades de desarrollo del Subterritorio.

Integralidad de la inversión

El PMDT está conformado por una cartera integrada de iniciativas y no puede analizarse individualmente como una suma de estas. El desarrollo de las iniciativas del Plan provocará un efecto global superior a la suma de sus aportes individuales, ya que se convocan a generar un cambio en la trayectoria de desarrollo económico del Subterritorio, mejorando la competitividad agrícola y conservando el patrimonio y formas de vida de sus localidades. Se recomienda implementar la totalidad de las iniciativas de inversión que componen la cartera para enfrentar las brechas de desarrollo existentes.

Prioridad en el fomento productivo

El tipo de agricultura del Subterritorio es de pequeña escala; combina estrategias alimentarias con desarrollo comercial basado en la producción de oliva principalmente, y se diferencia con la agricultura de exportación o comercial existente en otras zonas del país. Actualmente, debido al menor estado de desarrollo de la pequeña agricultura familiar del Subterritorio, la prioridad del Plan es el desarrollo productivo de los pequeños agricultores. Se recomienda priorizar esta inversión.



Resumen de Indicadores de la Cartera de Proyectos PMDT Santa Rosa del Huasco

Montos de inversión en M\$ y rentabilidad de la cartera

Pulso S.A. PMDT 2016

<i>Indicadores</i>	<i>Cantidad</i>
MONTO INVERSIÓN CARTERA PMDT (M\$)	M\$6.288.633
VIALIDAD	1.738.158
ELECTRIFICACIÓN	255.355
AGUA POTABLE RURAL	1.181.407
ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS	829.331
CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL	57.282
FOMENTO PRODUCTIVO	2.227.100
RENTABILIDAD DE LA CARTERA PMDT	
VAN SOCIAL (6%)	2.632.260
TIR	13,7%

INICIATIVAS DE INVERSIÓN

INFRAESTRUCTURA

La cartera de proyectos de infraestructura está compuesta por 7 proyectos de vialidad, 1 proyecto de electrificación y 3 proyectos de agua potable rural. El total de la inversión asciende a M\$ 3.174.920 para materializarse en un período de 4 años.

Iniciativas de Infraestructura Cartera de Proyectos PMDT Santa Rosa del Huasco

Pulso S.A. PMDT 2016

Indicadores	Monto M\$	Nº Familias o Beneficiarios	Tipo de Iniciativa	Postula a	Sector
INICIATIVAS DE VIALIDAD					
PAVIMENTACION VÍAS ENTORNO PLAZA CENTRAL Y SEDE SOCIAL DE HUASCOBAJO	M\$79.830	12	PROYECTO	EJECUCIÓN	VIALIDAD
PAVIMENTACION CALLEJÓN LA CACHINA	M\$79.932	4	PROYECTO	EJECUCIÓN	VIALIDAD
PAVIMENTACION ACCESO LA ARENA	M\$48.062	16	PROYECTO	EJECUCIÓN	VIALIDAD
CONSTRUCCIÓN DOBLE VÍA PUENTE EL PINO	M\$998.596	66	PROYECTO	DISEÑO	VIALIDAD
PAVIMENTACIÓN CALLEJÓN CARMONA	M\$54.942	9	PROYECTO	EJECUCIÓN	VIALIDAD
PAVIMENTACIÓN CAMINOS INTERIORES SECTOR LAS TABLAS	M\$155.933	27	PROYECTO	EJECUCIÓN	VIALIDAD
PAVIMENTACIÓN CAMINO TATARA-MAITENCILLO Y MEJORAMIENTO ACCESO TATARA	M\$320.863	33	PROYECTO	EJECUCIÓN	VIALIDAD
INICIATIVAS DE ELECTRIFICACIÓN					
ELECTRIFICACIÓN Y ALUMBRADO PÚBLICO RUTA C-462 EL PINO Y LOS LOROS (LÍMITE INTERCOMUNAL)	M\$255.355	36	PROYECTO	DISEÑO	ELECTRIFICACIÓN
INICIATIVAS DE AGUA POTABLE RURAL					
MEJORAMIENTO APR EL PINO	M\$278.092	70	PROYECTO	DISEÑO	AGUA POTABLE RURAL
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN APR LAS TABLAS	M\$323.195	53	PROYECTO	DISEÑO	AGUA POTABLE RURAL
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN APR HACIENDA ATACAMA-NICOLASA	M\$580.120	124	PROYECTO	DISEÑO	AGUA POTABLE RURAL

INICIATIVAS DE INVERSIÓN

FOMENTO PRODUCTIVO

La cartera de iniciativas de fomento productivo está compuesta por 4 programas principales que se caracterizan por el planteamiento de propuestas integrales de intervención. El total de la inversión asciende a M\$ 2.227.100 para materializarse en un período de entre 4 años. Todas ellas corresponden a herramientas necesarias para superar las brechas del desarrollo, enfrentando los distintos factores de la actividad productiva y su entorno institucional.

Iniciativas de Fomento Productivo Cartera de Proyectos PMDT Santa Rosa Del Huasco

Pulso S.A. PMDT 2016

	MONTO M\$	Nº BENEFICIARIOS	TIPO DE INICIATIVA	POSTULA A	SECTOR
INICIATIVAS DE FOMENTO PRODUCTIVO					
DIFUSIÓN Y ACTIVACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO PROVINCIA DEL HUASCO	M\$188.000	73	PROGRAMA	EJECUCIÓN	FOMENTO
ACTIVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROVINCIA DEL HUASCO	M\$120.000	24	PROGRAMA	EJECUCIÓN	FOMENTO
MEJORAMIENTO PRODUCTIVO-COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN OLIVÍCOLA	M\$1.292.700	74	PROGRAMA	EJECUCIÓN	FOMENTO
MEJORAMIENTO PRODUCTIVO-COMERCIAL HORTÍCOLA	M\$626.400	33	PROGRAMA	EJECUCIÓN	FOMENTO

Respecto del **turismo**, con los programas señalados se busca desarrollar otras industrias que puedan mantener independencia y no se vean afectadas por los repentinos cambios en la actividad económica minera y energética.

En especial se ratifica el escaso desarrollo del sector turístico en el Subterritorio, donde se aprecia la falta de un impulso activador para promocionarlo en vías de generar mayor cantidad de emprendimiento y mejores productos turísticos, además de inversión pública para apoyar a los municipios y emprendedores en la oferta de productos de mayor calidad y en transmitir conciencia turística hacia los habitantes.

INICIATIVAS DE INVERSIÓN

Desde el punto de vista de la **producción olivícola**, este rubro es preponderante en el Subterritorio. Existe una brecha asociada a la baja productividad de la oliva, factor que afecta directamente sobre la cantidad y calidad de la aceituna de mesa y el aceite de oliva, así como también a la producción de hortalizas. Mejorando la productividad, es necesario de forma paralela atender el circuito de postcosecha y las etapas de procesamiento de ambos rubros.

Asimismo, en la producción de hortalizas se requiere el mejoramiento y la estandarización de la producción para el crecimiento de la superficie predial de la huerta casera y la especialización de algunos productores en productos de mayor demanda. Esto permitirá que los ingresos prediales aumenten generando incentivos a mejorar la cantidad y calidad de la producción.

Actualmente la asesoría técnica se hace en forma individual, pudiendo potenciarse el desarrollo a través de capacitación y asistencia técnica en forma grupal o comunitaria donde se capitalice el conocimiento local y se potencie este con el conocimiento de asesores especialistas.

CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL

Se plantea una cartera de capital social e institucional que permita crear condiciones para la implementación exitosa de las iniciativas presentadas, en base a iniciativas de asistencia técnica a las organizaciones que administran el agua potable, y de articulación institucional municipal en la temática turística integrada al desarrollo turístico provincial.

Iniciativas de Intervención en Fortalecimiento de Capital Social e Institucional PMDT Santa Rosa del Huasco Pulso S.A. PMDT 2016

	MONTO M\$	Nº BENEFICIARIOS	TIPO DE INICIATIVA	POSTULA A	SECTOR
INICIATIVAS DE CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL					
ASISTENCIA TÉCNICA A COMITÉS DE AGUA POTABLE RURAL	M\$57.282	30	PROGRAMA	EJECUCIÓN	CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL
CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE HUASCO ⁸	M\$0	5	PROGRAMA	EJECUCIÓN	CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL

⁸ Se considera como beneficiarios a los 4 municipios de la provincia y a la Gobernación provincial. Debido a que este proyecto se basa en la articulación entre actores, no tiene monto asociado. Sin embargo, se considera relevante señalar esta acción como parte de la cartera.

El Programa de Asistencia Técnica a Comités de APR apunta a fortalecer capacidades de gestión de estas organizaciones administradoras que presentan diversos problemas de conocimiento para la operación de los sistemas, mantenimiento de la infraestructura, oferta de calidad del agua disponible, sistemas de control de costos e ingresos y reglamentos internos de operación y administración, entre otros. Si bien este Programa se ejecutará para el Subterritorio Santa Rosa del Huasco, se proyecta hacia la Provincia de Huasco donde se pueda verificar problemas similares.

El Programa Constitución de Asociación de Municipios Turísticos de la Provincia de Huasco pretende articular la oferta turística provincial, entendiendo el turismo como red de prestadores que utilizan los recursos naturales y culturales de un territorio más amplio, más que prestadores individuales.

INICIATIVAS DE INVERSIÓN

ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS

La generación de espacios públicos turísticos tiene por objetivo potenciar la visibilidad de los productos agropecuarios del Subterritorio y mejorar su comercialización.

Iniciativas de Espacios Públicos Turísticos PMDT Santa Rosa del Huasco Pulso S.A. PMDT 2016

	MONTO M\$	Nº BENEFICIARIOS	TIPO DE INICIATIVA	POSTULA A	SECTOR
INICIATIVAS DE ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS					
PARADOR RURAL EMPORIO DEL VALLE SECTOR TATARA	M\$459.731	217	PROYECTO	DISEÑO	ESPACIOS PÚBLICOS
ESTUDIO BÁSICO PLAN MAESTRO NODO TURÍSTICO PATRIMONIAL HACIENDA ATACAMA	M\$78.000	217	PROYECTO	PREFACTIBILIDAD	ESPACIOS PÚBLICOS

El Parador Rural Emporio del Valle Sector Tatara dispondrá de un espacio de propiedad municipal entregado en comodato a la Comunidad Indígena Chipasse Ta Tatara y constituirá un lugar de recuperación de la cultura indígena y productiva del Subterritorio. **El Plan Maestro Nodo Turístico Patrimonial Hacienda Atacama**, que postula a prefactibilidad, pretende determinar la potencialidad para la recuperación histórica y tradicional de la Hacienda Atacama, determinando los usos que pudiesen tener en este modelo los edificios históricos y los espacios públicos para constituir un lugar de atracción turística.

INICIATIVAS DE INVERSIÓN

PRIORIZACIÓN DE LA CARTERA DE INICIATIVAS

La **priorización de la cartera de iniciativas de inversión** se realiza calculando el VAN diferencial o aporte de cada iniciativa al VAN social de la cartera. No se descarta a priori ninguna iniciativa, ya que los proyectos del PMDT constituyen una cartera integral. Esta priorización cumple con el objetivo de excluir iniciativas en caso de existir restricciones presupuestarias o modificar la programación de las inversiones.

Priorización de Iniciativas de Inversión de la Cartera PMDT Subterrito Santa Rosa del Huasco Pulso S.A. PMDT 2016

<i>NOMBRE INICIATIVA</i>	<i>SECTOR</i>	<i>PRIORIDAD</i>
PARADOR RURAL EMPORIO DEL VALLE SECTOR TATARA	ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO	1
CONSTRUCCIÓN DOBLE VÍA PUENTE EL PINO	VIALIDAD	2
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN APR HACIENDA ATACAMA-NICOLASA	AGUA POTABLE RURAL	3
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN APR LAS TABLAS	ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO	4
PAVIMENTACIÓN CAMINO TARARA-MAITENCILLO Y MEJORAMIENTO ACCESO TARARA	AGUA POTABLE RURAL	5
ELECTRIFICACIÓN Y ALUMBRADO PÚBLICO RUTA C-462 ENTRE EL PINO Y LOS LOROS (LÍMITE INTERCOMUNAL)	VIALIDAD	6
PAVIMENTACIÓN VÍAS ENTORNO PLAZA CENTRAL Y SEDE SOCIAL DE HUASCO BAJO	ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO	7
ESTUDIO BÁSICO PLAN MAESTRO NODO TURÍSTICO PATRIMONIAL HACIENDA ATACAMA	CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL	8
ASISTENCIA TÉCNICA A COMITÉS DE AGUA POTABLE RURAL	VIALIDAD	9
PAVIMENTACIÓN CALLEJÓN CARMONA	VIALIDAD	10
PAVIMENTACIÓN CALLEJÓN LA CACHINA	VIALIDAD	11
PAVIMENTACIÓN ACCESO LA ARENA	AGUA POTABLE RURAL	12
PAVIMENTACIÓN CAMINOS INTERIORES SECTOR LAS TABLAS	VIALIDAD	13
MEJORAMIENTO APR EL PINO	FOMENTO PRODUCTIVO	14
DIFUSIÓN Y ACTIVACIÓN DE DESTINO TURÍSTICO PROVINCIA DEL HUASCO	FOMENTO PRODUCTIVO	15
MEJORAMIENTO PRODUCTIVO-COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN OLIVÍCOLA	FOMENTO PRODUCTIVO	16
MEJORAMIENTO PRODUCTIVO-COMERCIAL HORTÍCOLA	FOMENTO PRODUCTIVO	17
ACTIVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROVINCIA DEL HUASCO	ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO	18

8

PACTO TERRITORIAL Y PLAN DE GESTIÓN SANTA ROSA DEL HUASCO

La construcción del Pacto Territorial es el acuerdo que sintetiza las expectativas y necesidades de los productores del Subterritorio y plantea la firme convicción de implementar la cartera para asegurar el desarrollo productivo en los próximos años.

El Pacto Territorial suscrito entre Gobierno Regional de Atacama, los gobiernos locales, los productores y sus organizaciones, en especial el Núcleo Gestor, es de vital relevancia para articular los esfuerzos de implementación, seguimiento y evaluación del PMDT. El objetivo es transformar el Plan en una herramienta estratégica de desarrollo para el Subterritorio, que sea acogida por la comunidad y sus autoridades, quienes velarán por la buena gestión de los recursos asignados y por avanzar en los negocios de la cartera definida.

Este pacto expresa la voluntad de la institucionalidad pública y privada para integrar inversión económica y aunar esfuerzos en torno a los acuerdos alcanzados en el PMDT.

Cuenta con la concurrencia y firma de los actores representativos del Subterritorio con trayectoria de participación.



PACTO TERRITORIAL Y PLAN DE GESTIÓN

La competencia sobre esta iniciativa es mayoritariamente de la Unidad de Gestión Regional (UGR) del PIR, junto al Núcleo Gestor, con el compromiso de los Municipios de Freirina y Huasco, el Gobierno Provincial e instituciones públicas de la Región. **El evento de firma del Pacto Territorial se realizó en el mes de enero de 2017** y contó con la organización y apoyo técnico del equipo consultor.

El Núcleo Gestor debe incorporar procesos de información a las organizaciones de productores dando a conocer los avances de la ejecución de la Cartera.

El Plan de Gestión para la ejecución de la cartera PMDT se define como la **identificación de los elementos estratégicos** (visión, ejes, negocios e iniciativas de inversión) y el **proceso de seguimiento y control** que realizará el Núcleo Gestor para la implementación y evaluación de las iniciativas aprobadas. Esta acción permitirá que los beneficios que las iniciativas provocan en los negocios productivos ocurran en los plazos estipulados.

Los objetivos del Plan de Gestión

Realizar el seguimiento a la implementación de la Cartera PMDT de parte del Núcleo Gestor de acuerdo a lo establecido en el documento del PMDT.

Fortalecer las capacidades del Núcleo Gestor en los procesos de ejecución, seguimiento y evaluación de las iniciativas de infraestructura y fomento productivo.

Establecer contacto permanente con la institucionalidad pública y las organizaciones de productores para articular los esfuerzos en función de los objetivos del PMDT.



Firma del Pacto Territorial

DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL NÚCLEO GESTOR

Queda establecido en el PMDT y considera una Presidenta, un Secretario y 3 Directores. Esta estructura es suficiente para su control; sin embargo, debe considerarse el apoyo permanente del Gobierno Regional para la ejecución de la cartera y su respaldo político para el cumplimiento de los acuerdos con la institucionalidad pública. Asimismo, es fundamental el apoyo permanente de las Municipalidades para convocar a los actores y dar cuenta de los avances en la gestión de la cartera del Plan

VISTA DESDE SECTOR LA CACHINA EN LA ARENA

Apoyo requerido por el NG desde la institucionalidad pública

Información del GORE y otras instituciones públicas de los avances en la implementación de la cartera, capacitación de sus miembros en gestión de la inversión pública, apoyo técnico y político para comunicar los avances y solicitar rendición de cuentas a las instituciones involucradas, recursos humanos y materiales para la comunicación hacia las organizaciones productivas del Subteritorio.

Actividades que realizará el Núcleo Gestor

Reuniones periódicas para evaluar el proceso de ejecución del Plan y sus resultados, capacitación permanente de sus miembros para fortalecer su participación en los procesos de inversión pública y fomento productivo, visitas para evaluar en terreno los avances del Plan, contacto permanente con el Encargado de Participación Ciudadana del PIR en el Gobierno Regional de Atacama, para conocer los avances y lograr el apoyo requeridos para gestionar las actividades del Núcleo Gestor.

Para el cronograma de la cartera de iniciativas de inversión del Subterrito Santa Rosa del Huasco no se plantean criterios técnicos ni de política pública que determine el aplazamiento de las iniciativas del programa. La única restricción para su implementación es la disponibilidad financiera del Gobierno Regional y de las instituciones sectoriales que colaboran con este Programa.

Programación de la Cartera de Proyectos PMDT Subterrito Santa Rosa del Huasco

Pulso S.A. PMDT 2016

Nombre, monto e inversión por año y tipo de iniciativa

SUBTERRITORIO SANTA ROSA DEL HUASCO	INVERSIÓN M\$		AÑO DE INVERSIÓN			CORRESPONDE A
	2018	2019	2020	2021		
TOTAL DE INVERSIÓN	M\$6.288.633	M\$1.407.277	M\$2.889.095	M\$1.876.238	M\$116.024	
INICIATIVAS DE VIALIDAD	M\$1.738.158	M\$470.492	M\$868.227	M\$399.438		
PAVIMENTACIÓN VÍAS ENTORNO PLAZA CENTRAL Y SEDE SOCIAL DE HUASCO BAJO	M\$79.830	M\$39.915	M\$39.915			INVERSIÓN 2018-2019
PAVIMENTACIÓN CALLEJÓN LA CACHINA	M\$79.932	M\$19.983	M\$59.949			INVERSIÓN 2018-2019
PAVIMENTACIÓN ACCESO LA ARENA	M\$48.062		M\$48.062			INVERSIÓN 2019
CONSTRUCCIÓN DOBLE VÍA PUENTE EL PINO	M\$998.596	M\$199.719	M\$399.438	M\$399.438		INVERSIÓN 2018-2020
PAVIMENTACIÓN CALLEJÓN CARMONA	M\$54.942	M\$54.942				INVERSIÓN 2018
PAVIMENTACIÓN CAMINOS INTERIORES SECTOR LAS TABLAS	M\$155.933	M\$155.933				INVERSIÓN 2018
PAVIMENTACIÓN CAMINO TATARA-MAITENCILLO Y MEJORAMIENTO ACCESO TATARA	M\$320.863		M\$320.863			INVERSIÓN 2019
INICIATIVAS DE ELECTRIFICACIÓN	M\$255.355		M\$153.214	M\$102.142		
ELECTRIFICACIÓN Y ALUMBRADO PÚBLICO RUTA C-462 ENTRE EL PINO Y LOS LOROS (LÍMITE INTERCOMUNAL)	M\$255.355		M\$153.214	M\$102.142		INVERSIÓN 2019-2020
INICIATIVAS DE AGUA POTABLE RURAL	M\$1.181.407	M\$60.129	M\$358.656	M\$646.599	M\$116.024	
MEJORAMIENTO APR EL PINO	M\$278.092	M\$27.809	M\$139.046	M\$111.237		PREINVERSIÓN 2018 INVERSIÓN 2019-2020
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN APR LAS TABLAS	M\$323.195	M\$32.320	M\$161.598	M\$129.278		PREINVERSIÓN 2018 INVERSIÓN 2019-2020
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN APR HACIENDA ATACAMA-NICOLASA	M\$580.120		M\$58.012	M\$406.084	M\$116.024	PREINVERSIÓN 2019 INVERSIÓN 2020-2021
INICIATIVAS DE FOMENTO PRODUCTIVO	M\$2.227.100	M\$774.900	M\$812.500	M\$639.700		
DIFUSIÓN Y ACTIVACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO PROVINCIA DEL HUASCO	M\$188.000	M\$75.200	M\$112.800			INVERSIÓN 2018-2019
ACTIVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROVINCIA DEL HUASCO	M\$120.000	M\$60.000	M\$60.000			INVERSIÓN 2018-2019
MEJORAMIENTO PRODUCTIVO-COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN OLIVÍVOLA	M\$1.292.700	M\$430.900	M\$430.900	M\$430.900		INVERSIÓN 2018-2020
MEJORAMIENTO PRODUCTIVO-COMERCIAL HORTÍCOLA	M\$626.400	M\$208.800	M\$208.800	M\$208.800		INVERSIÓN 2018-2020
INICIATIVAS DE DE CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL	M\$57.282	M\$28.641	M\$28.641			
ASISTENCIA TÉCNICA A COMITÉS DE AGUA POTABLE RURAL	M\$57.282	M\$28.641	M\$28.641			INVERSIÓN 2018-2019
INICIATIVAS DE ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS	M\$829.331	M\$73.116	M\$667.857	M\$88.358		
PARADOR RURAL EMPORIO DEL VALLE SECTOR TARARA	M\$731.155	M\$73.116	M\$658.040			PREINVERSIÓN 2018 INVERSIÓN 2019
ESTUDIO BÁSICO PLAN MAESTRO NODO TURÍSTICO PATRIMONIAL HACIENDA ATACAMA	M\$98.176		M\$9.818	M\$88.358		PREINVERSIÓN 2019