PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS

Iniciativa Financiada con el Fondo de Innovación para la Competitividad FIC del Gobierno Regional de Atacama.

Copiapó Capital del Desierto de Atacama. Estrategia para la puesta en valor de la ciudad - Puerta de entrada al destino Atacama

Código BIP 40013649

PLAN CIUDAD COPIAPÓ CERO

INFORME FINAL

2021

CONTENIDO

1. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN 11

1.1 Turismo y urbanismo 12

1.2 Estrategia Regional, Comunal e Intersectorial 14

2. ESTUDIO EN EL MARCO DEL FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 16

2.1 Objetivos, metodología y productos del estudio. 17

2.1.1 Objetivos 17

2.1.2 Metodología 17

2.1.3 Productos del estudio 18

3. EL PLAN CIUDAD COPIAPÓ CERO 21

3.1 Componentes del Plan Ciudad 23

3.1.1 Sistema de Gestión Integrada 23

3.1.2 Modelo de Gestión Integrada 23

3.1.3 Plan de Gestión Integrada 24

4. PARTICIPACIÓN DE ACTORES 25

4.1 Reunión de antesala 25

4.1.1 Resultados 27

4.2 Ciclo inicial de reuniones con actores estratégicos. 28

4.2.1 Actores sectoriales 28

4.2.2 Municipio 30

4.3 Involucramiento SERNATUR 34

4.4 Proceso de priorización e proyectos estratégicos 35

4.4.1 Instrumento de consulta 44

4.5 Plenario 48

4.5.1 Resultados 49

4.6 Gobernanza COPIAPÓ CERO 52

4.6.1 Institucionalidad 53

4.6.2 Reuniones estratégicas 53

4.6.3 Ciclo de Talleres: Diseño Plataforma Web Copiapó Cero. 55

4.6.1 Momento Cero 58

5. DIAGNÓSTICO 59
5.1 Diagnóstico Integrado 59
5.2 Diagnóstico Urbano 64
5.2.1 Conclusiones 65
6. CATÁLOGO DE ÁREAS Y LUGARES DE INTERÉS URBANO 69
6.1 Área 01 Plaza de Armas 69
6.1.1 Lugar de Interés 1.01: Plaza de Armas 70
6.1.2 Lugar de Interés 1.02: Catedral 70
6.1.3 Lugar de Interés 1.03: Edificio Consistorial 70
6.1.4 Lugar de Interés 1.04: Museo Mineralógico 71
6.2 Área 02 Calles Atacama O'Higgins 71
6.2.1 Lugar de interés 2.01: Museo Regional – Casa de los Hermanos Matta 71
6.2.2 Lugar de interés 2.02: Casa Maldini Tornini 72
6.3 Área 03 Barrio Alameda 72
6.3.1 Lugar de Interés 3.01: Ex Casa Obreros Ferrocarril 73
6.3.2 Lugar de Interés 3.02: Parroquia San Francisco 73
6.3.3 Lugar de Interés 3.03: Estación del Ferrocarril 73
6.3.4 Lugar de Interés 3.04: Centro Cultural Atacama 74
6.3.5 Lugar de Interés 3.05: Sala de Cámara 74
6.4 Área 04 Cerro La Cruz Apu Chanchoquín 75
6.4.1 Lugar de Interés 4.01: Cerro La Cruz 75
6.5 Área 05 Entre Puentes – Cementerio 76
6.5.1 Lugar de Interés 5.01: Cementerio General 76
6.6 Área 06 Parque Schneider y Estadio 76
6.6.1 Lugar de Interés 6.01: Parque Schneider 77
6.7 Área 07 Municipalidad de Copiapó 77
6.8 Área 08 Parque Kaukari 77
6.9 Lugar de Interés 8.01: Parque Kaukari 78
6.10 Área 09 Campus Universidad Atacama 78
6.10.1 Lugar de Interés 9.01: Universidad de Atacama 79
6.11 Área 10 Ruinas de Hochschild 79

7. ESTRATEGIA DE PUESTA EN VALOR 81

7.1 Zonas de Gestión Integradas 81

7.1.1 ZGI1 Plaza de Armas 82

7.1.2 ZGI2 Calle Atacama – O´Higgins 84

7.1.3 ZGI3 Barrio Alameda 86

7.1.4 ZGI4 Cerro La Cruz – Apu Chanchoquin 89

7.1.5 ZGI5 Entre Puentes – Cementerio 92

7.1.6 ZGI6 Avenidas Parque 94

7.2 Imagen Objetivo 97

7.3 Plan de Vialidad 100

7.4 Cartera de proyectos 108

7.4.1 CERRO LA CRUZ - APU CHANCHOQUÍN Parque Urbano Chanchoquín (Diseño del parque completo y propuesta de etapas de implementación) 108

7.4.2 PLAZA DE ARMA Mejoramiento Integral Plaza de Armas de Copiapó 114

7.4.3 PLAZA DE ARMAS Mejoramiento EEPP Manzana del Gobierno Regional 120

7.4.4 BARRIO ALAMEDA Infraestructura Habilitante y Modelo de Gestión Activación EEPP Alameda 126

..... 132

8. PLAN DE GESTIÓN 133

8.1 Sistema de Gestión Integrada 133

8.1.1 Plataforma de Gestión Integrada 133

8.1.2 Estructura y Operación 133

8.1.3 Repositorio 133

8.1.4 Estados y Escenarios 133

8.1.5 Operaciones de Gestión Integrada 135

8.1.6 Interacciones 136

8.1.7 Informes en Línea 136

8.1.8 Diagnóstico Dinámico 136

8.1.9 Monitor de Indicadores Estratégicos 137

8.2 Modelo de Gestión Integrada 138

8.2.1 Gobernanza 138

8.2.2 Institucionalidad 140

8.3 Plan de Gestión Integrada 140
8.3.1 Diagnóstico, Visión y Ejes Estratégicos 140
8.3.2 Zonas de Gestión Integrada 145
8.3.3 Ejes Estratégicos 151
8.4 Hoja de Ruta 152
8.4.1 Estrategia de Acciones 152
8.4.2 Cartera de Proyectos 154
8.4.3 Priorización 154
8.4.4 Proyectos Estratégicos 156
8.5 Ejercicio de Planificación Integrada 169
9. CONCLUSION 173
9.1 Cierre 173

Figura 1: Posición estratégica de Copiapó.Territorio Turístico. 13
Figura 2: Componentes principales del Plan Ciudad Copiapó Cero. 23
Figura 3: Actividad reunión de antesala. 25
Figura 4: Presentación estudio en reunión de antesala. 27
Figura 5: Sistematización resultados reunión de ante sala. 28
Figura 6: Entrevistados primer ciclo de entrevista. 30
Figura 7: Imágenes primer taller municipal. 31
Figura 8: Primer taller municipal contexto teletrabajo. 32
Figura 9: Figura 8: Segundo taller municipal contexto teletrabajo. 33
Figura 10: Plano de resultados primer ciclo talleres municipales formato digital. 34
Figura 11: Reunión realizada el día 19 de mayo de 2020 en el contexto del estudio FIC. 35
Figura 12: Parte de los datos aportados por SERNATUR. 35
Figura 13: Cartera de proyectos priorizados 36
Figura 14: Contexto Urbano, datos cuantitativos ZGI 1. 45
Figura 15: Oportunidades y Problemáticas ZG1. 45
Figura 16: Hitos culturales ZG1. 46
Figura 17: Diseño participativo Visión de desarrollo ZGI 1. 47
Figura 18: Evaluación proyectos ZGI 1. 47
Figura 19: Reunión Plenario 20 de enero 2021. 49
Figura 20: Proyectos Estratégicos Prioritarios COPIAPÓ CERO. 50
Figura 21: Publicación diario Atacama 22 enero 2021. 51
Figura 22.: Gobernanza de la plataforma
Figura 23: Reunión con departamento de proyectos municipal, abril 2021. 53
Figura 24: Reunión con María Paz Larenas, jefa de proyectos MINVU Atacama. Abril 2021. 54
Figura 25: Reunión con Paula Guerrero, DIPLADE GORE Atacama. Abril 2021. . 54
Figura 26: Reunión con Juan Carlos Cortes, DA MOP. Abril 2021. 55
Figura 27: Estructura principal plataforma Copiapó Cero 57
Figura 28: Estructura principal ámbito Plan Ciudad 57
Figura 29: Momento Cero 58
Figura 30: Zonas de Gestión Integradas, Plan Ciudad Copiapó Cero. 82
Figura 31: Contexto urbano ZGI 1 83
Figura 32: Contexto urbano ZGI 2 85
Figura 33: Contexto urbano ZGI 3 87
Figura 34: Contexto Urbano ZGI 4 90
Figura 35: Contexto Urbano ZGI 5 93
Figura 36: Contexto urbano ZGI6 95
Figura 37: Imagen Objetivo ZGI 1 97
Figura 38: Imagen Objetivo ZGI 2 98
Figura 39: Imagen Objetivo ZGI 3 98
Figura 40: Imagen Objetivo ZGI 4 99
Figura 41: Imagen Objetivo ZGI 5 99
Figura 42: Imagen Objetivo ZGI 6 100
Figura 43: Plano general Estrategia Copiapó Cero 102
Figura 44: Soporte turístico Ciudad de Copiapó 103
Figura 45: Análisis de distancia peatonal hotel Las Pircas. 104
Figura 46: Análisis de distancia peatonal hotel Ibis. 105
Figura 47: Análisis de distancia peatonal hotel Antay 106
Figura 48: Cerro La Cruz en diciembre de 2019. 109
Figura 49: Contexto urbano Cerro La Cruz o Chanchoquin. 111
Figura 50: Planta propuesta 112
Figura 51: Vista general desde el descanso en la ascensión a la cumbre. 113

Figura 52: Vista general desde el área terrazas miradores hacia la cruz y la ciudad. 113
Figura 53: Vista general desde la kancha hacia la cruz y la ciudad. 114
Figura 54: Situación actual Plaza de Armas de Copiapó. 116
Figura 55: Conceptualización del diseño Plaza de Armas. 117
Figura 56: Propuesta de diseño Plaza de Armas. 118
Figura 57: Imágenes Objetivo Plaza de Armas. 119
Figura 58: Situación actual Manzana Cívica. 121
Figura 59: Aproximación al diseño de la Manzana Cívica. 123
Figura 60: Planta propuesta Manzana Cívica. 124
Figura 61: Imágenes objetivo Manzana Cívica. 125
Figura 62: Situación actual Alameda José Antonio Matta. 127
Figura 63: Situación actual Alameda José Antonio Matta. 128
Figura 64: Conceptualización del diseño proyecto Alameda. 130
Figura 65: Planta proyecto Alameda. 131
Figura 66: Imágenes objetivo proyecto Alameda. 132
Figura 67: Gobernanza de la Plataforma 139
Figura 69: Zonas de Gestión Integradas, Plan Ciudad Copiapó Cero. 146
Figura 70: Imagen Objetivo ZGI 1 147
Figura 71: Imagen Objetivo ZGI 2. 148
Figura 72: Elaboración propia. 148
Figura 73: Imagen Objetivo ZGI 3. 149
Figura 74: Imagen Objetivo ZGI 5. 150
Figura 75: Imagen Objetivo ZGI 6. 151
Figura 76: Ceremonia de Cierre 175

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo dar a conocer aspectos claves de la ejecución del proyecto FIC "COPIAPÓ CAPITAL DEL DESIERTO DE ATACAMA - ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR" Código BIP 40013649, financiado por el Gobierno Regional de Atacama y ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este estudio tiene como objetivo general el diseño de una ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA CIUDAD de Copiapó, que contenga una visión integrada en los distintos ámbitos de interés urbano y territorial, sustentable y estratégica en el mediano y largo plazo que posicione y fortalezca el rol de la capital regional como puerta de entrada al destino turístico Desierto de Atacama.

Como forma de atender el objetivo primordial del estudio, se diseña la estrategia bautizada como PLAN CIUDAD COPIAPÓ CERO. El Presente Plan Ciudad, así como mandata el estudio FIC, inicia con un diagnóstico integrado de la ciudad de Copiapó a partir del cual se origina un Catálogo de Lugares de Interés Turístico. Así mismo, este producto entrega las bases para la definición de los cimientos de la Estrategia Copiapó Cero, la identificación de las Zonas de Gestión Integrada.

Las Zonas de Gestión Integradas son aquellas áreas dentro de la ciudad en las que se concensúa, en conjunto con los principales actores de la ciudad con injerencia en las construcción del espacio público y el turismo, los puntos claves para la inversión pública. Dicha inversión tiene como objetivo primordial la puesta en valor de la ciudad de Copiapó a favor de su posicionamiento estratégico.

A raíz del proceso de diagnóstico y consenso sobre la definición y diseño de las visiones de desarrollo de cada una de las 6 Zonas de Gestión Integradas que conforman el Plan Copiapó cero, se diseña una cartera amplia de 60 proyectos urbanos que sostienen el objetivo primordial del Plan. Dicha cartera es sometida a un proceso de priorización concensuada resultando una lista de 10 proyectos detonantes. En función de la generación de una estrategia detonante y , en el marco de este Plan, se genera el diseño de 4 de estos proyectos urbanos y posteriormente se desarrolla el perfil de proyecto los cuales quedan en manos de los actores. Este producto es la herramienta que permite el ingreso directo de los proyectos, diseñados en el marco del Plan Ciudad Ciopiapó Cero, a los diferentes organismos de postulasción para inversiones de financiamiento público del ámbito del desarrollo urbano.

El Plan Copiapó Cero se sostiene gracias al diseño de un Modelo de gestión ("Modelo de Gestión Copiapó Cero") el cual tiene como principal objetivo propiciar, en el terreno de la gestión urbana, el

ambiente adecuado para la concreción del Plan Copiapó Cero. El Plan de gestión es, a su vez, conformado por 2 elementos clave; la Gobernanza Copiapó y la Plataforma web Copiapó Cero.

Es así , como el Plan Copiapó Cero asienta las bases de un proceso de largo Plazo dando el pie de partida en cada uno de los ámbitos que deben avanzar en conjunto y de manera integrada para que tanto la ciudad de Copiapó ,así como la región de Atacama, se posicionen en el mapa de su Territorio Turístico como la puerta de entrada al destino turístico desierto de Atacama.

1. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN

El Plan Ciudad Copiapó Cero es un instrumento de trabajo colaborativo para el desarrollo urbano y territorial. El trabajo desarrollado en el estudio FIC Atacama 2020 "Capital del desierto de Atacama. Estrategia para la puesta en valor de la ciudad – puerta de entrada al destino Atacama" avanza en las bases del Plan Ciudad Copiapó. Entonces se entenderá este trabajo como el inicio de un proceso de integración de dimensiones y miradas sobre el desarrollo de la ciudad y su rol en la región.

Es especialmente significativo que este estudio es el primer caso de un Plan Ciudad detonado a partir del financiamiento de un gobierno regional y como parte de una innovación para la competitividad de la región. No es casual que sea en la Región de Atacama que ha sido históricamente un territorio de tensión y transformación entre desarrollo productivo y el desarrollo de las personas.

Copiapó como ciudad histórica de la nación, deberá enfrentar desafíos futuros múltiples relacionados con procesos globales y locales. En este camino será fundamental contar con una forma de trabajo preparada la adaptación y acción transformadora. Esta forma deberá ser capaz de reconocer las capacidades propias y las brechas de distinto carácter. Esto implica la consideración y participación de los distintos actores que son parte de la comunidad de Copiapó.

Esta comunidad está constituida por personas, colectivos e instituciones, tanto públicas como privadas. Todos aquellos que constituyan esta comunidad deberán jugar un rol estos procesos. En particular aquellos actores que tienen responsabilidades públicas de avanzar en el cumplimiento de objetivos transversales que busquen el bien común, el bienestar de las personas y sus oportunidades de desarrollo.

Entonces el plan ciudad de plantea como un soporte tecnológico administrativo para integrar diversas fuentes de información en procesos de convergencia y colaboración. Este instrumento de planificación y gestión integrada está orientado en el apoyo a las decisiones de acción de diversa índole basadas en diagnósticos dinámicos sensibles a los cambios. Estas acciones podrán ser de carácter regulatorio, de inversión y/o de gestión, buscando la complementariedad y potenciamiento de la acción multisectorial.

El plan cuenta con una gobernanza inicial sustentada en una "base de integración" constituida por el Municipio, el Gobierno Regional, el MINVU y el MOP. Esta gobernanza pensada para crecer y potenciar la colaboración, es apoyada por una plataforma de gestión integrada que integra información y acompaña el proceso de colaboración. La plataforma está pensada por crecer y potenciarse en trabajo de colaboración multisectorial y en su interacción con el resto de la comunidad de Copiapó.

El Plan Ciudad Copiapó Cero revise esta denominación por tratarse precisamente de las bases para el florecimiento de muchas iniciativas con objetivos comunes. Es decir, el plan es cero, porque el

plan solo tiene sentido al momento de apoyar la formulación, fundamentación de decisiones, es decir, las acciones de distinto tipo, en particular aquellas relacionadas a la inversión y de proyectos urbanos en particular. El estudio avanza en el levantamiento de información múltiple y las bases para contar con indicadores y procesos de seguimiento.

El estudio tuvo como foco la relación entre el ámbito de lo urbano y el ámbito del turismo, entendido como desarrollo productivo y pieza clave del futuro de la región y la ciudad. Si bien ya se integraron una serie de dimensiones, otras aproximaciones con mayor profundidad permitirán ir mejorando la plataforma, su usabilidad, efectividad y sustentabilidad. Es por esta razón que las áreas estudiadas, las zonas de gestión propuestas y los proyectos priorizados han sido desarrolladas en base a los aportes de diversos actores. Esta participación estuvo condicionada por la pandemia y el estallido social, pero será parte de los desafíos a considerar en adelante.

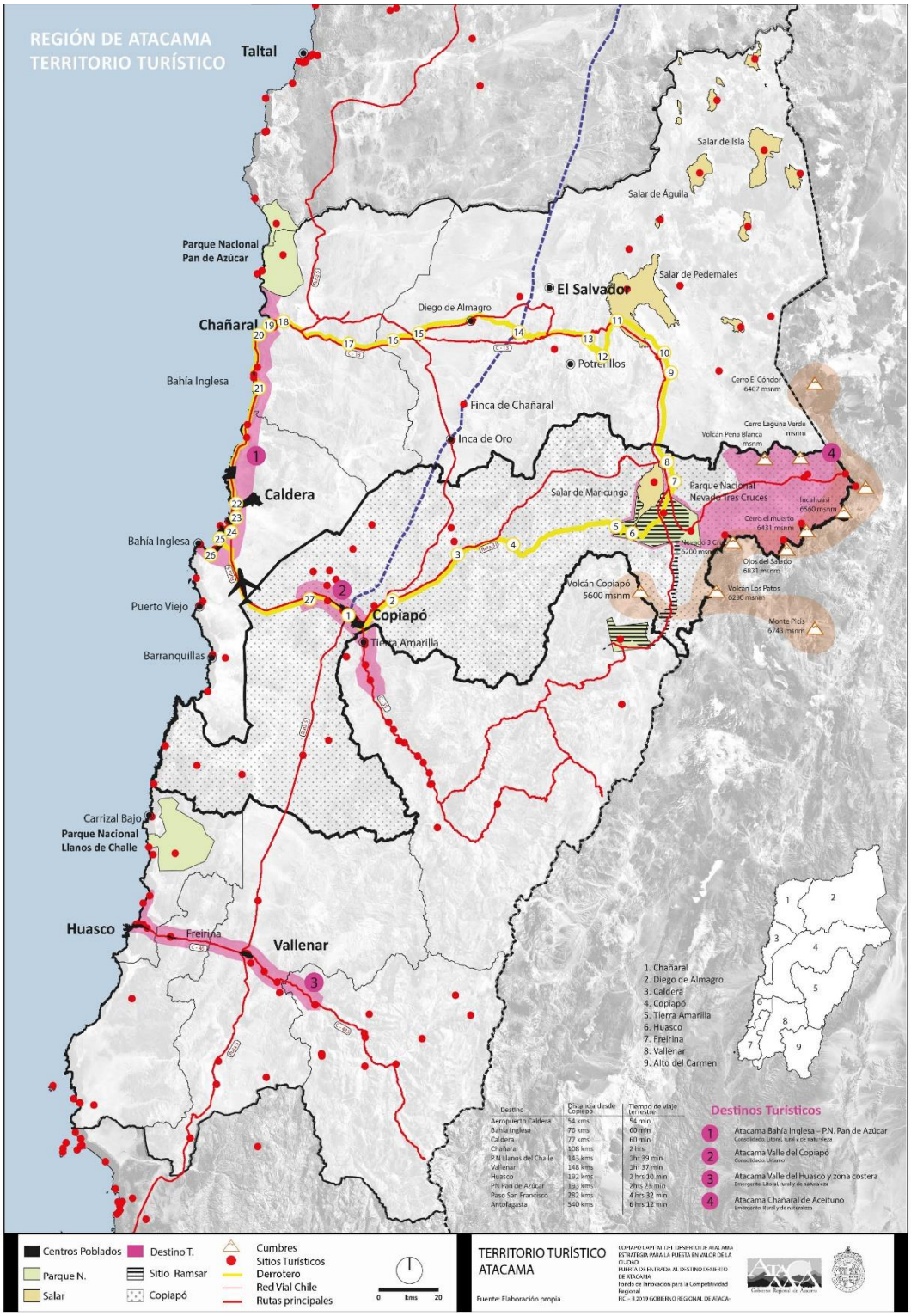
1.1 TURISMO Y URBANISMO

El posicionamiento de una ciudad en el mapa turístico de un determinado país, región o macro-región, es una importante oportunidad para poner en valor esa ciudad, no sólo para los visitantes, sino también para sus habitantes. El turismo, en este sentido, al realzar los aspectos más destacados materiales e inmateriales de una ciudad, fortalece la identidad de sus comunidades y propicia el mejoramiento del espacio público, el cual se pone a disposición de todos, como soporte de calidad para el desarrollo de la vida cotidiana.

La ciudad de Copiapó es un importante centro económico y cultural del norte de Chile. La existencia de yacimientos de cobre, oro y plata ha impulsado su desarrollo, a lo que en los últimos años se suma el cultivo de parronales de uva para la exportación y el desarrollo de plantas fotovoltaicas para la generación de energía eléctrica que es suministrada al Sistema Interconectado Central. Al mismo tiempo, y en razón de la preponderancia de la minería como actividad principal, la región de Atacama conserva un patrimonio natural y cultural, prístino en el caso del primero y con invaluables exponentes como el Qhapaq Ñan en el caso del segundo. Estos recursos han sido poco aprovechados por el turismo, y se busca posicionar el destino desierto de Atacama como un motor de diversificación productiva para la región.

Copiapó es la capital de acceso a estos atractivos turísticos y para posicionarse como puerta de entrada al destino Desierto de Atacama requiere dotarse de la infraestructura y los atributos que le permitan atraer inversiones y turistas, beneficiando a las demás comunas de la región para convertirse así en la ciudad capital del desierto de Atacama y en **el kilómetro cero de una amplia variedad de productos turísticos de gran calidad y singularidad.**

Figura 1: Posición estratégica de Copiapó.Territorio Turístico.



Destino	Distancia desde Copiapó	Tiempo de viaje terrestre
Aeropuerto Caldera	54 kms	54 min
Bahía Inglesa	76 kms	60 min
Caldera	77 kms	60 min
Chañaral	108 kms	2 hrs
P.N Llanos del Challe	183 kms	3hr 39 min
Vallenar	148 kms	3hr 37 min
Huasco	192 kms	2 hrs 30 min
PN Pan de Azúcar	193 kms	2hrs 28 min
Paso San Francisco	282 kms	4 hrs 32 min
Antofagasta	540 kms	6 hrs 12 min

Fuente: Elaboración propia.

1.2 ESTRATEGIA REGIONAL, COMUNAL E INTERSECTORIAL

Es en este contexto que el Gobierno Regional de Atacama, a través de su Fondo de Innovación para la Competitividad, y en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, financian un estudio que tiene como objetivo general obtener un **estrategia para la puesta en valor de la Ciudad de Copiapó**, que contenga una visión integrada en los distintos ámbitos de interés urbano y territorial, sustentable y estratégica en el mediano y largo plazo que posicione y fortalezca el rol de la capital regional como puerta de entrada al destino turístico Desierto de Atacama.

Dicho fortalecimiento y posicionamiento no tiene que ver exclusivamente con el ámbito turístico de una ciudad sino más bien con todas las complejidades asociadas a la gestión urbana. El turismo, es en este caso el factor de entrada hacia una estrategia que propone un Plan Ciudad que busca construir un nuevo espacio para la Planificación y Gestión Urbana Integrada en Copiapó. Se diseñan, entonces, los componentes de este Plan Ciudad Copiapó Cero en función de la integración de miradas y visiones que confluyen en este territorio urbano.

¿Qué es la planificación y gestión integrada?

Apoya y orienta en forma coordinada y efectiva las decisiones sobre el desarrollo urbano y territorial, promoviendo un desarrollo sustentable, mediante la integración de planes de desarrollo y de gestión de los distintos ámbitos del desarrollo urbano. Según la Política Nacional de Desarrollo Urbano (PNUD), la Planificación Urbana Integrada es “aquella compuesta simultáneamente por planes de ordenamiento territorial, sistemas de financiamiento y decisiones de inversión, y herramientas de gestión respecto del funcionamiento de las actividades y sistemas urbanos”. Por otra parte, definiciones internacionales señalan que debe estar orientada a “coordinar o integrar la dimensión espacial de las políticas sectoriales en el territorio”. Por otra parte, la PNDU plantea la integración de distintos instrumentos de planificación, lo que no implica un sistema centralizado de toma de decisiones sino una interrelación entre las diferentes escalas, especialidades y acciones sobre el territorio.

¿Qué es un plan ciudad?

Estrategia para contribuir a una administración eficiente de la ciudad y promover iniciativas de estudio, programas y proyectos destinados a impulsar el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.

El Plan Ciudad debe representar la visión de futuro de la ciudad y sus estrategias para alcanzarla. Para esto, debe ser abordado como una tarea común, fruto del trabajo conjunto entre todos los actores clave, asumido como un proceso continuo y dinámico en el tiempo.

El objetivo del Plan Ciudad es obtener un plan estratégico e integrado, basado en una visión compartida del desarrollo que se quiere alcanzar, desde una perspectiva ambiental, cultural y territorialmente armoniosa; que sea coherente con los anhelos y necesidades de su población.

2. ESTUDIO EN EL MARCO DEL FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

El estudio iniciado en el año 2019 fue ejecutado por un equipo multidisciplinario de la Universidad Católica bajo la dirección del arquitecto y planificador urbano Roberto Moris y la dirección alterna del arquitecto Osvaldo Moreno. El equipo estuvo compuesto por arquitectos, planificadores urbanos, ingenieros, sociólogos, geógrafos, diseñadores y programadores quienes tuvieron participación en los diferentes productos propuestos por el estudio, los cuales forman parte del Plan Estratégico Copiapó Cero.

El estudio inicia con una fase de diagnóstico a raíz de la cual resultan un análisis urbano, un análisis ambiental y un Catálogo de lugares de Interés turístico. Este último elemento expone las principales áreas, lugares e hitos específicos de interés turístico de Copiapó, que albergan importantes valores culturales, históricos y ambientales, develando un importante soporte de identidad y patrimonio que posicionan a la ciudad dentro de la región y el país. De esta forma, el Catálogo invita a conocer, comprender y redescubrir a Copiapó como Puerta de Entrada a Atacama, desde múltiples miradas que establecen el acento en las particularidades de sus edificaciones, sus espacios urbanos, su paisaje y su geografía.

La segunda fase del estudio corresponde a la identificación de las 6 Zonas de Gestión Integradas que componen el Plan. A partir de la fase de diagnóstico se identifican 10 áreas de interés dentro de la ciudad, de las cuales 6 corresponden a Zonas de Gestión Integradas. A partir de un intenso proceso participativo el cual involucró a gran parte de los actores públicos y ciertos actores privados vinculados con el turismo en Copiapó, se desarrolla una cartera de proyectos que tiene como objetivo la puesta en valor del espacio público de la ciudad a partir de sus atractivos turísticos, históricos y patrimoniales.

La tercera fase de ejecución del estudio consistió en un proceso de priorización de la cartera de proyectos diseñada en la fase anterior. Este proceso se llevó a cabo a través de un ciclo de entrevistas a más de 20 actores el cual tuvo como resultado una lista corta de 9 proyectos estratégicos. Parte de estos proyectos priorizados corresponden a iniciativas que llevan más de 20 años en el imaginario de la gestión pública de Copiapó. Sin embargo, la integración de visiones no siempre ha sido suficiente para lograr impulsar dichos proyectos de manera articulada. Es por esto, que el Plan Ciudad Copiapó Cero propone el desarrollo del espacio público a partir de la concreción de aquellos proyectos estratégicos que los mismo actores públicos de Copiapó consideran notables y necesarios para dotar a la ciudad, sus habitantes y visitantes de una mejor experiencia urbana.

Durante la cuarta fase se funda la Gobernanza Copiapó Cero conformada por representantes del Municipio, el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, el Ministerio de Obras Públicas y el Gobierno

Regional. Esta gobernanza tiene como objetivo promover la implementación del Plan y se apoya en la Plataforma Copiapó Cero. Esta plataforma, en el marco de la ejecución del proyecto FIC, se diseña y programa como un repositorio de información espacializada. La plataforma web entonces queda instalada en su fase inicial o fase cero, sin embargo está diseñada para alojar, en una siguiente fase, funciones para el cálculo de la capacidad de carga apoyando y guiando la toma de decisiones de la Gobernanza Copiapó Cero.

En una quinta y última fase se realizó un proceso de diseño colaborativo entre el equipo experto UC y el Departamento de Planificación Municipal de Copiapó. Cuatro proyectos priorizados en las fases anteriores avanzaron en desarrollo: Parque Cerro Chanchoquín, Plaza de Armas, Alameda José Antonio Matta y la manzana Cívica de Copiapó. Todos ellos tienen como objetivo la puesta en Valor de la ciudad de Copiapó robusteciendo tanto el espacio público como los relatos históricos y patrimoniales que representan la comuna y su capital. Cada uno de estos proyectos fue traducido en un perfil de proyecto, este producto busca apoyar al municipio de Copiapó en la gestión y ejecución de estos proyectos en un corto y mediano plazo.

2.1 OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y PRODUCTOS DEL ESTUDIO.

2.1.1 Objetivos

El objetivo general del estudio FIC es el diseño de una estrategia para la puesta en valor de la ciudad de Copiapó, que contenga una visión integrada en los distintos ámbitos de interés urbano y territorial, sustentable y estratégica en el mediano y largo plazo que posicione y fortalezca el rol de la capital regional como puerta de entrada al destino turístico Desierto de Atacama.

Como objetivo específico, la promoción del turismo de intereses especiales como vector de diversificación económico-productiva a escala regional, consolidando una visión compartida de desarrollo entre los distintos actores presentes en el territorio, articulados en torno a una estrategia de puesta en valor de la ciudad de Copiapó en miras a su consolidación como ciudad capital del desierto de Atacama y puerta de entrada al destino turístico Desierto de Atacama.

2.1.2 Metodología

La metodología primordial y base para la elaboración de los diferentes productos asociados al estudio, tiene que ver con los principios de la Planificación Integrada basados en la articulación institucional y multidisciplinaria.

La integración de las diferentes visiones que cohabitan un mismo territorio así como la integración de ciertas herramientas se torna fundamental para la elaboración de este estudio. Durante el proceso de ejecución el foco estuvo puesto en la integración de las miradas de los diferentes actores, público y privados, que tienen relación con la concreción del objetivo general y específico del encargo. Esta metodología basada en la Planificación Urbana Integrada significó una acción y

ejercicio permanente en torno a la conciliación de ciertos escenarios de la gestión urbana, específicos de Copiapó y sus servicios administrativos.

2.1.3 Productos del estudio

El estudio "Capital del desierto de Atacama. Estrategia para la puesta en valor de la ciudad – puerta de entrada al destino Atacama" compromete la ejecución de una serie de productos asociados a la puesta en valor de la ciudad en diferentes ámbitos y escalas. Los principales ámbitos en los que estos productos contribuyen son 3:

- **Diagnóstico funcional:** En primer lugar, un diagnóstico que a través de un catálogo de lugares de interés turístico pone en marcha el objetivo principal del estudio.

- **Gestión urbana:** En segundo lugar, un Plan de Gestión que activa el ámbito de la gestión urbana a través de una serie de encuentros realizados durante la ejecución del proyecto. Estos encuentros con las diferentes partes de la administración pública culminan de manera exitosa con la conformación de una gobernanza llamada COPIAPÓ CERO.

- **Plan de acción:** En tercer lugar, un Plan Estratégico conformado por una cartera de proyectos priorizada. Este ámbito contribuye finalmente con el diseño de 4 proyectos, dicho proceso de diseño se realiza en un involucramiento estrecho con el equipo municipal del departamento de planificación y culmina con el desarrollo de los 4 perfiles de proyecto. Estos perfiles tienen como objetivo la transferencia de los proyectos diseñados dando un apoyo al proceso de tramitación y ejecución de estos.

Tabla 1: Productos asociados al estudio FIC.

PRODUCTOS	SUB PRODUCTOS
1. Diagnóstico prospectivo espacializado de la ciudad de Copiapó, en miras a su desarrollo como destino turístico, en particular de intereses especiales y centro productivo minero y generador de energías renovables.	**1.1 Catálogo de Lugares de Interés Turístico de la ciudad de Copiapó.**
2. Plan Estratégico e Integrado para la puesta en valor de la Ciudad de Copiapó.	2.1 Construcción de una Visión compartida para la puesta en valor de la Ciudad de Copiapó.
	2.2. Estructura de organización espacial.
	2.3. Plan de Infraestructura de Movilidad y Espacio Público (Ley de aportes al Espacio Público).
	2.4 Identificación de Zonas de Gestión Integrada asociadas a las iniciativas de inversión pública y privada.
	2.5 Identificación de proyectos estratégicos y unidades de negocio potenciales (terrenos, demanda potencial, imagen objetivo de la zona urbana) en base a la Ley de aportes al espacio Público y la Ley de Financiamiento Urbano Compartido.
3. Definición de una estructura de Gestión con identificación y acuerdo entre actores, metas y responsables.	

4. Definición de una Hoja de Ruta, para la ejecución de la Estrategia de puesta en valor para la Ciudad de Copiapó.	
5. Desarrollo de la imagen objetivo y perfiles de proyecto de las Zonas estratégicas de Gestión Integrada.	

3. EL PLAN CIUDAD COPIAPÓ CERO

El Plan Ciudad Copiapó Cero se enmarca en los lineamientos de la Política Nacional de Desarrollo Urbano (PNDU) publicada en 2014 y que propone una serie de políticas para implementar y potenciar la planificación y gestión integrada en Chile (planificación integrada en el lenguaje de la PNDU). Entre sus objetivos está el de constituir un Sistema de Planificación Integrado, el cual fue denominado como Sistema Integrado de Ordenamiento Territorial y de Planificación Urbana, en un estudio específico del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano CNDU de 2018.

En la PNDU entiende por planificación integrada a aquella compuesta simultáneamente por planes de ordenamiento territorial, sistemas de financiamiento y decisiones de inversión, y herramientas de gestión respecto del funcionamiento de las actividades y sistemas urbanos. Por otra parte, definiciones internacionales señalan que debe estar orientada a "coordinar o integrar la dimensión espacial de las políticas sectoriales en el territorio".

Donde todas las intervenciones de carácter permanente sobre la ciudad y el territorio, sean estas construcciones o instalaciones, de carácter público o privado, estarán sujetas a las reglas fijadas en los respectivos Instrumentos de Planificación Territorial. Solo existirán excepciones en materias de defensa nacional o de importancia nacional calificadas por ley.

En el nuevo sistema las funciones y competencias de los órganos de la administración del Estado en esta materia deberán ser coincidentes con las escalas de los Instrumentos de Planificación Territorial. Aquí la toma de decisiones respecto de las intervenciones en las ciudades y el territorio deberán sujetarse al concepto de planificación integrada, basada en un único sistema o plataforma de instrumentos de planificación territorial, multisectorial, descentralizado y participativo.

En 2018 el CNDU publicó un estudio para constituir un nuevo Sistema Nacional Integrado de Ordenamiento Territorial y de Planificación Urbana, que integraría políticas y un repertorio de planes territoriales y urbanos, estratégicos y sectoriales, vinculados jerárquicamente entre sí, que permitirían la aprobación y programación de acciones públicas y privadas en el territorio.

Se propone entonces la creación por ley de los "Planes Directores de Ciudad" o "Planes de Ciudad" como el instrumento articulador y vinculante para la formulación de los distintos instrumentos de planificación urbana sectorial.

Este nuevo plan tendría como principal objetivo dar un marco orientador vinculante a la aplicación del repertorio legal de instrumentos sectoriales asociados al desarrollo de las ciudades, dando consistencia y visión integrada a la aplicación de la Política Nacional de Desarrollo Urbano.

Independiente del tamaño y complejidad de la ciudad, todo Plan Director de Ciudad tendría las siguientes condiciones:

a. El Plan Director sería un instrumento de carácter estratégico que definirá la visión de desarrollo consensuada de largo plazo para cada ciudad expresada en objetivos, prioridades y lineamientos estratégicos en función de los cuales se estructurará una propuesta de desarrollo urbano integral, atendiendo a los ámbitos de la Planificación Integrada.

b. Para el caso de ciudades de más de cincuenta mil habitantes, el Plan Director considera la totalidad del Área Urbana Funcional de la ciudad, que incluye las áreas rurales y asentamientos urbanos vinculados económica y ambientalmente.

c. El Plan Director debería ser consistente con las definiciones del PROT y de los planes de infraestructuras regionales y nacionales.

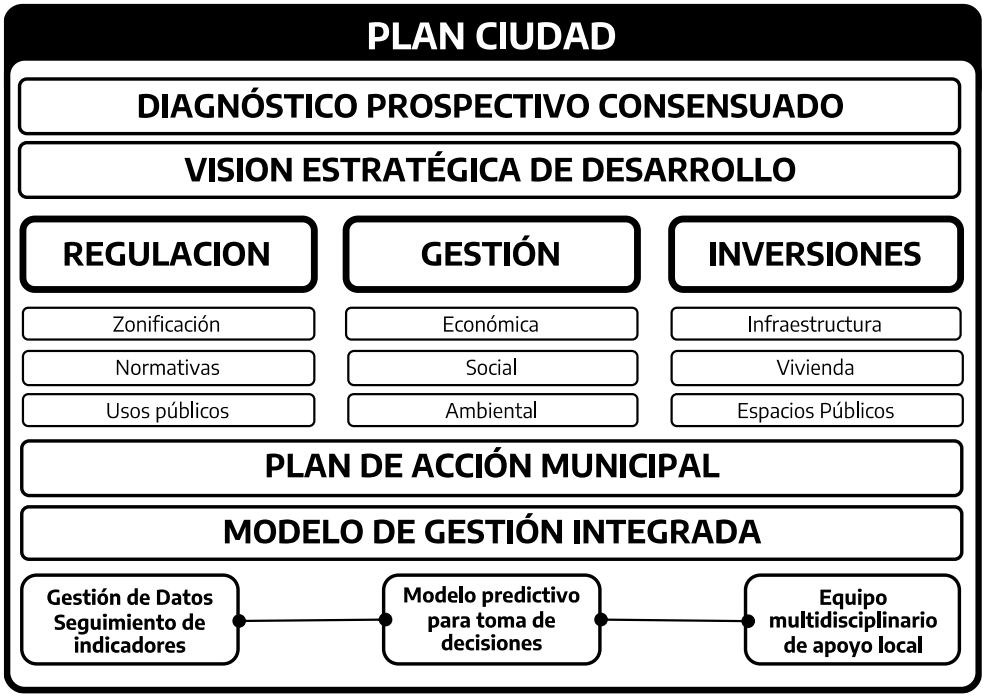
d. El Plan Director debería establecer definiciones sobre la localización, las condiciones y las prioridades de desarrollo en los ámbitos de vivienda y barrio, espacio público y áreas verdes, equipamiento urbano, redes de servicios urbanos, transporte y movilidad urbana, medio ambiente urbano, riesgo, desarrollo económico urbano, y patrimonio urbano.

e. El Plan Director sería vinculante para todos los planes sectoriales urbanísticos, de inversión en infraestructuras y equipamientos, de gestión de vivienda, transporte y medio ambiente.

Es importante destacar el amplio desarrollo reciente de indicadores, estándares y metas que consideran información relevante en este proceso. Es el caso de indicadores sintéticos como el de Bienestar Territorial, o el Índice de Calidad de Vida Urbana, entre otros. Siendo los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) del PNUD, Acuerdos de Cambio Climático (Paris), Gestión de riesgos y resiliencia (Sendai). Con particular importante el Sistema de Indicadores y Estándares de Calidad de Vida Urbana (SIEDU) del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano.

El Plan Ciudad Copiapó Cero se enmarca en los lineamientos del CNDU, pero propone una estructura a partir de los instrumentos existes de regulación, inversión y gestión. Todo esto sobre la base de la integración de información y acciones en el territorio con objetivos comunes, y acuerdos como los convenios de programación.

Figura 2: Componentes principales del Plan Ciudad Copiapó Cero.



Fuente: R. Moris (2015)

3.1 COMPONENTES DEL PLAN CIUDAD

3.1.1 Sistema de Gestión Integrada

El Sistema de Gestión Integrada es la estructura que soporta una serie de componentes de la gestión de una organización. Estos componentes son unidades o entes, instrumentos, productos, relaciones, jerarquías y dependencias. El denominarse integrada indica que su configuración está pensada para permitir y capitalizar el trabajo colaborativo en función de objetivos comunes. El sistema contiene la estructura de la operación y la caja de herramientas. En una carrera de autos el sistema es el vehículo.

3.1.2 Modelo de Gestión Integrada

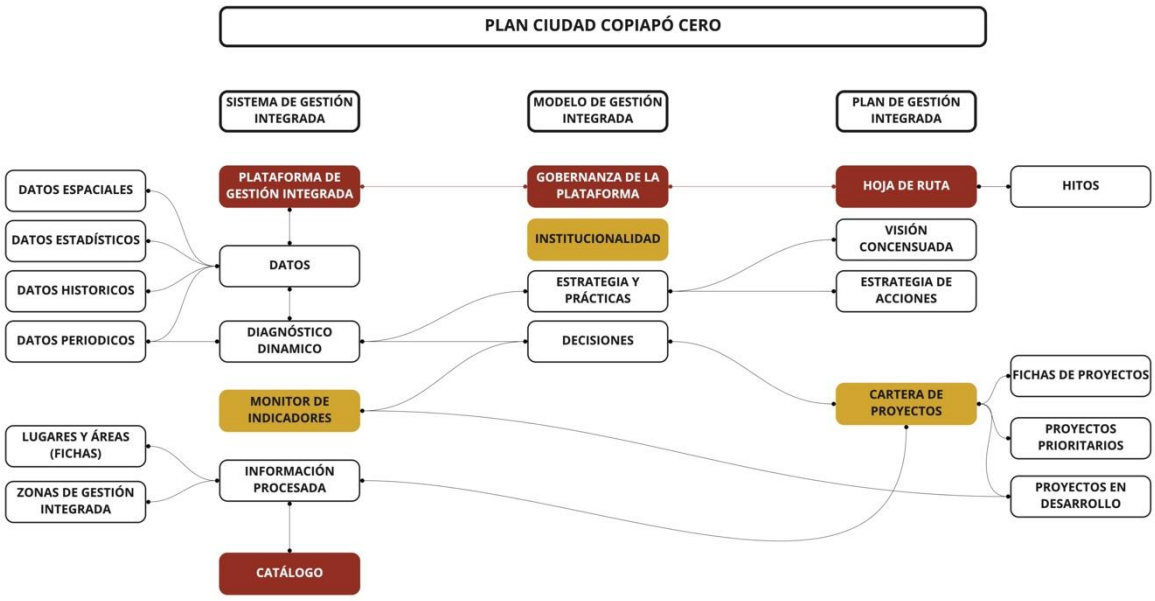
El Modelo de Gestión Integrada es la manera en que se ocupa el sistema, en la carrera de autos es la manera de manejar del chofer y el chofer propiamente tal. El modelo incluye los principios, orientaciones, procedimientos y protocolos con que serán alcanzados los objetivos, así, la máquina municipal operará para ello.

3.1.3 Plan de Gestión Integrada

El Plan de Gestión Integrada es la secuencia de acciones para alcanzar los objetivos de la manera más eficiente y efectiva posible considerando las circunstancias y recursos disponibles. El plan le da sentido y consecuencia a las acciones del municipio con una mirada sobre las personas y tendencias. En la carrera de autos es la carrera misma.

La siguiente figura explica la relación entre los componentes anteriormente desarrollados.

Figura 2: Componentes principales del Plan Ciudad Copiapó Cero.



Fuente: Elaboración Propia

4. PARTICIPACIÓN DE ACTORES

La esencia del presente estudio radica sobre la integración de las miradas que convergen sobre el desarrollo urbano de la ciudad de Copiapó. Es por lo mismo que el estudio se realizó sobre la convicción que la integración debe ser un ejercicio realizado desde el momento cero del desarrollo de este Plan. A continuación se relatan las diferentes instancias en las que se puso en práctica dicho ejercicio.

4.1 REUNIÓN DE ANTESALA

El 15 de enero de 2020 se inicia el involucramiento formal con actores estratégicos de Copiapó a través de una reunión de antesala desarrollada en el municipio de Copiapó.

El objetivo de la reunión fue tanto presentar los objetivos del estudio así como levantar temas, problemáticas y oportunidades de la ciudad de Copiapó. Para esto se desarrollo un taller en el que los asistentes se dividieron en 4 grupos para espacializar sobre un mapa los diferentes temas que considerasen pertinentes.

Figura 3: Actividad reunión de antesala.

Tabla 2: Asistencia reunión de ante sala diciembre 2019

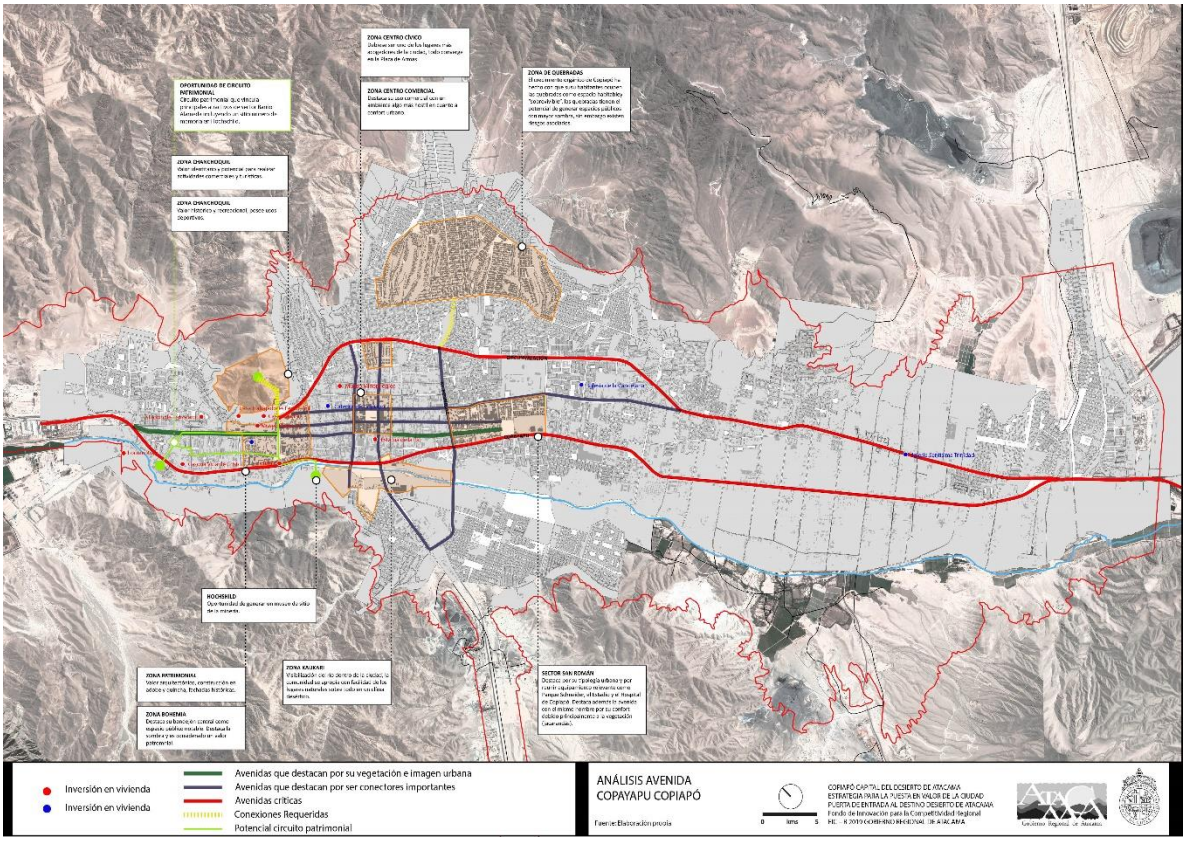
Nombre	Organismo
Nibaldo Guaita Godoy	GORE Atacama
Eduardo Herrera	I.M. Copiapó
Javiera Leira J.	I.M. Copiapó
Paula Tabilo M.	I.M. Copiapó
Daniela Marín	I.M. Copiapó
Gabriela Lopez	CONAF
Felipe Aguilera Sáez	DIPLADE
Hugo Rodriguez G.	GORE FIC
Carol Carvajal Troncoso	COVAK Atacama PUCV
Cristóbal Alvarez	SERVIU
Christián Chandía	SERVIU
Francisco Javier Chirinos S.	GORE Atacama DIPLADE
Darien Rojas B	División Infraestructur y Transporte GORE
Veronica Gomez	División Infraestructur y Transporte GORE
Maximiliano Barrionuevo	CCIRA
Catalina Rojas	Oficina Municipal de Turismo
RhodiaCornejos Z	SERNATUR
Victor Zureta S.	I.M. Copiapó
Macarena Osandón	Seguridad Pública IMC
Victor Rivera	SECPLA
Giovanni Pallotti	SECPLA
Diego F. Millan	DOM I.M. Copiapó
Omar Silva	DOM I.M. Copiapó
Yuviza Osorio M	Atacama exploration tour operador
Rocío Diaz	SEREMI MINVU

Figura 4: Presentación estudio en reunión de antesala.

4.1.1 **Resultados**

Con el total de los datos recogidos en esta instancia se generó un mapa en el que se destacan ciertas avenidas estructurantes de la ciudad así como ciertos hitos y zonas de interés turístico en Copiapó. Estos resultados fueron el insumo base para la elaboración del catálogo de lugares de interés turísticos de Copiapó y el diseño de las zonas de gestión las cuales conforman las bases del Plan Copiapó Cero.

Figura 5: Sistematización resultados reunión de ante sala.



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en reunión de antesala.

4.2 CICLO INICIAL DE REUNIONES CON ACTORES ESTRATÉGICOS.

4.2.1 Actores sectoriales

Con el fin de estrechar relaciones entre el estudio y los sectores de Atacama, se realiza un ciclo de entrevistas con 3 actores estratégicos; Rocío Díaz Jefa departamento desarrollo urbano SEREMI MINVU Atacama, Francisco Zavando coordinador general de la Estrategia de Desarrollo Regional 2020 2030 y Cristhian Chandia SERVIU área de sostenibilidad.

En este ciclo de entrevistas se discute sobre el rol del turismo como sector económico que tiene la capacidad de sacar provecho de muchos aspectos diferentes del territorio de Atacama. Tiene la capacidad de potenciar el territorio en diferentes focos, todos tenemos la propiedad de opinar y proyectar el turismo como un gran polo de desarrollo capaz de conversar con el polo de desarrollo de la minería en atacama y otros polos económicos en el territorio.

Por otro lado, se discutió sobre la importancia de la imagen urbana de la ciudad de Copiapó, y como esta es trascendental a la hora de pensar en el potencial turístico de este territorio urbano. Pensar en cómo mejoramos la ciudad haciéndola más accesible, amable y armónica es crucial para la puesta en valor de la ciudad. El paisaje juega un rol fundamental, la sombra, la infraestructura verde de la capital regional son factores que podrían determinar una estrategia de puesta en valor de este territorio urbano.

Mas detalles pueden encontrarse en el video del siguiente link: ttps://www.youtube.com/watch?v=pFqBZu1naZw

Figura 6: Entrevistados primer ciclo de entrevista.

4.2.2 **Municipio**

Con el objetivo de iniciar la construcción de vinculo del estudio con el equipo municipal de Copiapó se organizó la primera reunión con 5 de sus representantes, detalle en la tabla a continuación:

Tabla 3: Asistencia primer taller municipal enero 2020

Nombre	Organismo
Adolfo Castillo	DOM
Eva Rojas	Administradora Muncipal
Víctor Zuleta	Asesor Urbano
Cristián Andrade	Jefe FFPP
Ana Lorena Arancibia	Tránsito

Además de presentar el estudio y sus componentes al equipo municipal, se realizó una actividad práctica con el objetivo de relevar ciertos temas estratégicos en la ciudad de Copiapó. Dentro de estos temas la vialidad, el espacio público y las áreas verdes cobraron principal relevancia en el discurso de los líderes del equipo municipal presentes en la reunión.

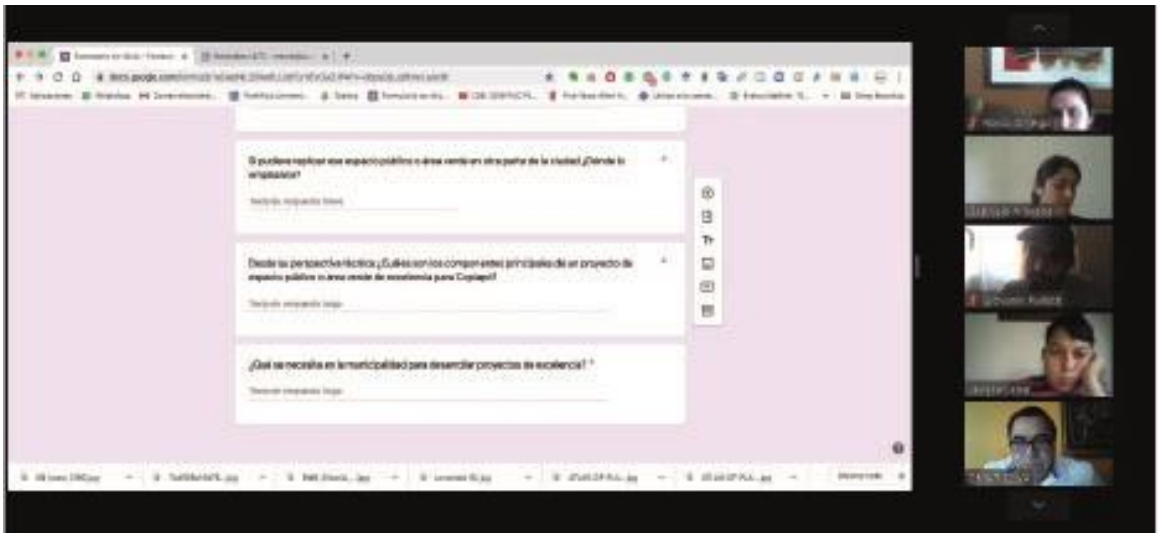
El taller se realizó a partir de una serie de imágenes sobre Copiapó dentro de las cuales cada participante debía escoger 3 de ellas y justificar el por qué de su elección y cómo estos temas están presentes en el cotidiano de su gestión.

Figura 7: Imágenes primer taller municipal.

4.2.2.1 **Ciclo Conversatorio equipo Asesor Urbano**

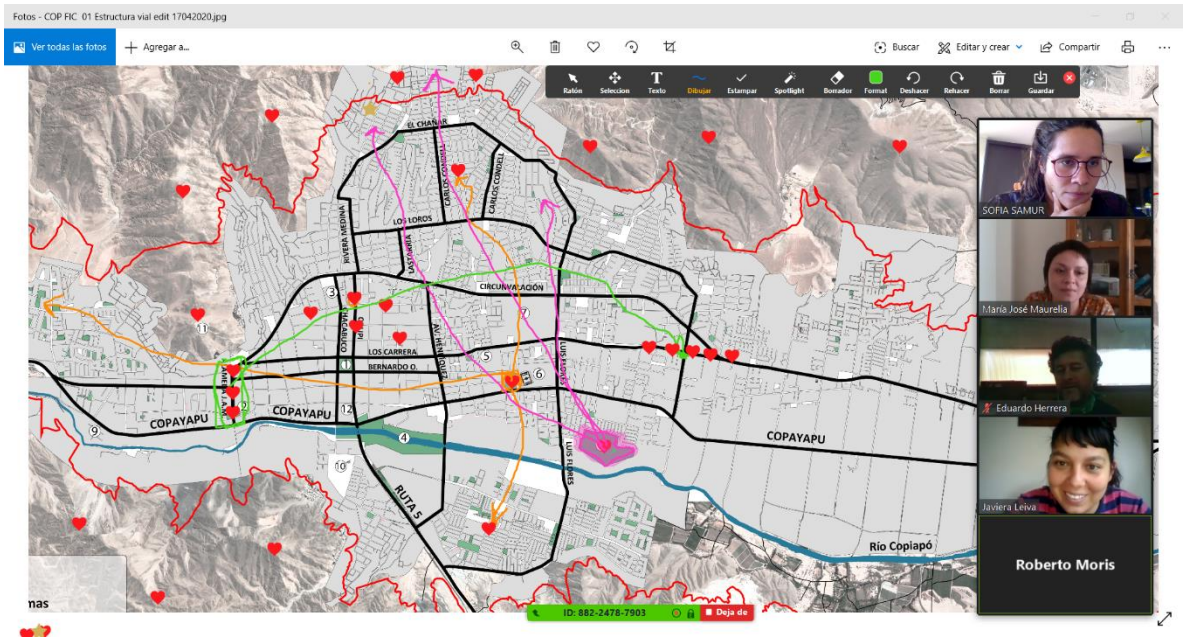
A raíz del inicio de la actual pandemia el equipo FIC toma contacto en el mes de abril 2020 con el equipo municipal representado, en ese momento, por su asesor urbano Victor Zuleta. Junto con su equipo se realizó un ciclo de 4 talleres que tenían dos objetivos primordiales. En primera instancia

Figura 8: Primer taller municipal contexto teletrabajo.



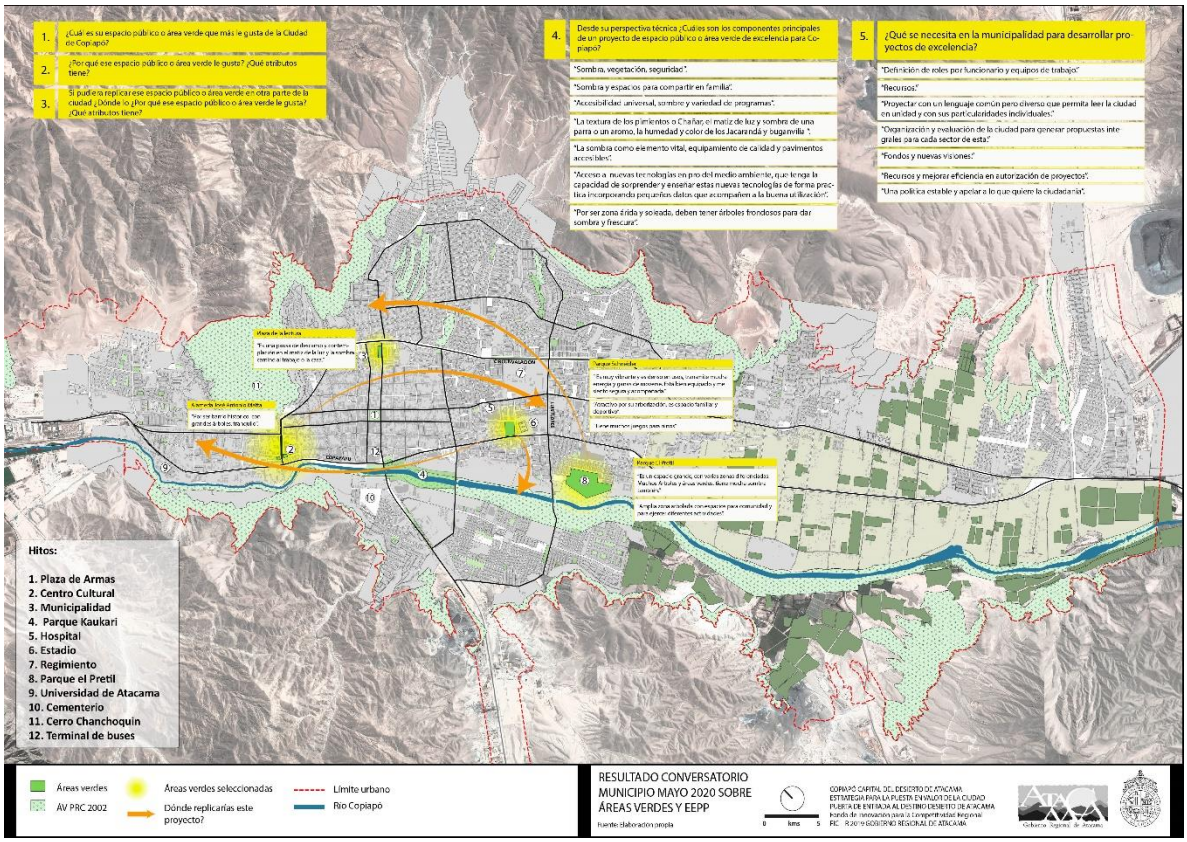
abrir el espacio de trabajo digital mostrando al equipo municipal una herramienta de trabajo online. El segundo objetivo tuvo que ver con la identificación de potencialidades en el espacio público de la ciudad de Copiapó, específicamente sobre sus áreas verdes y parques.

Figura 9: Figura 8: Segundo taller municipal contexto teletrabajo.



Los resultados del ciclo de talleres se expresan en la Figura 10 en la cual se señalan las potencialidades y cualidades de los principales parques y áreas verdes de la ciudad de Copiapó.

Figura 10: Plano de resultados primer ciclo talleres municipales formato digital.



4.3 INVOLUCRAMIENTO SERNATUR

Durante el mes de mayo de 2020 se realizó un reunión con el equipo de SERNATUR Atacama. En dicha oportunidad se presentaron las bases del estudio y los resultados de la fase de diagnóstico. En dicha reunión se corroboró la oportunidad que representan los atributos históricos y culturales de Copiapó y el legado presente en su historia y lugares de interés turístico. Así mismo, se consensuó sobre la importancia de la inversión sobre el espacio público de la ciudad de Copiapó a favor de una estrategia integral de turismo en la que Copiapó se transforma efectivamente en la puerta de entrada al destino turístico Desierto de Atacama. Dicha inversión debiese aprovechar las oportunidades urbanas que representan los hitos y lugares de interés turístico de la ciudad.

Por otro lado, en dicha reunión, el equipo ejecutor FIC pudo acceder a datos relevantes para finalizar el estudio de demanda turística iniciado en la fase de diagnóstico del estudio.

Figura 11: Reunión realizada el día 19 de mayo de 2020 en el contexto del estudio FIC.

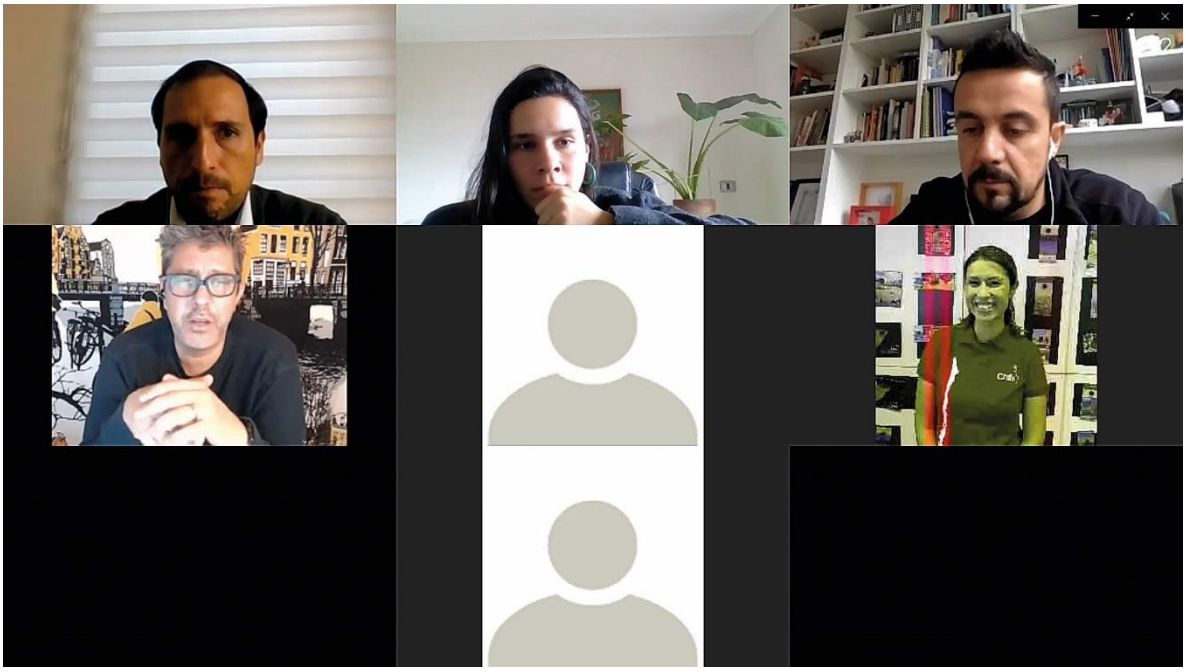


Figura 12: Parte de los datos aportados por SERNATUR.

4.4 PROCESO DE PRIORIZACIÓN E PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Durante el proceso de diagnóstico del estudio se identificaron un total de 56 proyectos estratégicos que buscan posicionar a Copiapó como Puerta de Entrada al destino turístico Desierto de Atacama. Estos proyectos corresponden tanto a ideas instaladas en las carteras o narrativas de los diferentes actores con injerencia en el espacio público de la ciudad y por otro lado, algunos fueron propuestos por el equipo profesional UC.

A favor del diseño de la estrategia se inicia un proceso de priorización de la cartera macro (56) con el objetivo de obtener una lista corta de proyectos detonantes de la estrategia urbana para Copiapó. Es así como se diseña un instrumento digital de consulta aplicado a 16 actores del mundo de la gestión pública y del turismo.

Figura 13: Cartera de proyectos priorizados

Tabla 4: Entrevistas proceso de priorización proyectos estratégicos.

	Entrevistado	**Institución**
1	Hugo Rodriguez	Gobierno Regional
2	Eduardo Herrera	Municipalidad
3	Francisco Darrigrande	Municipalidad
4	Yuviza Osorio	Turismo / privado
5	Susana Aranguiz	Turismo / privado
6	María Paz Larenas	MINVU
7	Francisco Darrigrande	Municipalidad
8	Ercio Mettifogo	Turismo / privado
9	Eduardo Herrera	Turismo / privado
10	Manuel Nanjari	Seremi Economía
11	Alejandro Martín	SERNATUR
12	Cristián Pizarro	Turismo / privado
13	Roberto Vergara	Turismo / privado
14	Alonso Castillo	Municipalidad
15	Victor Zuleta	Municipalidad
16	Gustavo Mena	MOP

A continuación se enlistan los 56 proyectos clasificados según la Zona de gestión dentro de la cual se enmarcan.

Tabla 5: Proyectos propuestos ZGI 1

	Atractivo	**Código**	**Nombre de la Iniciativa**

ZGI- Zona de Gestión Integrada			
ZGI-1 Plaza de Armas	Plaza de Armas	ZGI-1.1.1	**Implementación plan de Mantención arborización y paisajismo Plaza de Armas.**
	Plaza de Armas	ZGI-1.1.2	**Proyecto de señalética con información histórica y cultural.**
	Plaza de Armas	ZGI-1.1.3	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos Plaza de Armas: iluminación, mobiliario y plan de gestión para la activación del espacio público.**
	Plaza de Armas	ZGI-1.1.4	**Mejoramiento de cruces peatonales y plan de tránsito amable Plaza de Armas.**
	Plaza de Armas	ZGI-1.1.5	**Mejoramiento de diseño y gestión quioscos y equipamiento menos concesionable de la plaza (quiosco de dulces, café, lustra botas.) y re ubicación y diseño de la feria artesanal en frente a biblioteca (Calle Colipi).**
	Plazade Armas		**Ordenanza de fachadas y comercio.**
	Manzana GORE	ZGI-1.2.1	**Espacios Públicos Manzana Gobierno Regional: Mejoramiento diseño urbano y paisajístico.**
	Edificio BBNN	ZGI-1.3.1	**Estudio de pre-factibilidad usos Atacama 810 (SEREMI BBNN)**

ZGI-2 Atacama-O'Higgins	**Atacama-O'Higgins**	**ZGI-2.1.1**	**Atacama y O'Higgins: Plan de mejoramiento de espacios públicos: mobiliario urbano, iluminación , seguridad (CPTUD).**
	Atacama-O'Higgins	**ZGI-2.1.2**	**Proyecto de señalética con información histórica y cultural.**

	Atacama-O'Higgins	ZGI-2.1.3	**Mejoramiento de cruces peatonales y plan de tránsito amable (en calle Atacama: mejorar peatonalización, ciclovía).**
	Atacama-O'Higgins	ZGI-2.1.4	**Ordenanza de fachadas y comercio.**
	Atacama-O'Higgins	ZGI-2.2.1	**Diseño e implementación proyecto de homologación de usos comerciales y puesta en valor de fachadas de carácter patrimonial.**
	Casa Hns Carrera	ZGI-2.3.1	**Estudio de pre-factibilidad alternativas de uso Casa de los Hermanos Matta.**
			Proyecto de soterramiento de cableado.
ZGI-3 Barrio Alameda	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.1	**Implementación plan de Mantención arborización y paisajismo avenida Matta + Plaza Avalos (Juan Godoy poniente) + Plaza Juan Godoy.**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.2	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos avenida Matta y Plaza Juan Godoy (oriente y poniente): iluminación, mobiliario, juegos, quioscos y plan de gestión para la activación del espacio público (Puesta en valor de la relación Alameda-Iglesia San Francisco y "remates" de la Alameda.).**

Tabla 6: Proyectos propuestos ZGI 3

ZGI- Zona de Gestión Integrada	**Atractivo**	**Código**	**Nombre de la Iniciativa**
ZGI-3 Barrio Alameda	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.1	**Implementación plan de Mantención arborización y paisajismo avenida Matta + Plaza Avalos (Juan Godoy poniente) + Plaza Juan Godoy.**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.2	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos avenida Matta y Plaza Juan Godoy (oriente y poniente): iluminación, mobiliario, juegos, quioscos y plan de gestión para la activación del espacio público (Puesta en valor de la**

			relación Alameda-Iglesia San Francisco y "remates" de la Alameda.).
	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.3	**Proyecto de señalética con información histórica y cultural.**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.4	**Proyecto de ruta turística interpretativa que incluya el faldeo del Apu Chanchoquin, las minas Hotchild y la mina UDA.**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.1.5	**Equipamientos menores habilitantes: quioscos, cafeterías al paso, heladería.**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.2.1	**Mejoramiento de las cualidades urbanas de la Alameda en su cruce con Avenida Copayapu (proyecto MOP).**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.3.1	**Modelo de Gestión , fomento y articulación de servicios de antesala a las funciones del Centro Cultural: restaurante, bar, café, etc.**
	Ex casa Empleados F.	ZGI-3.4.1	**Restauración y habilitación de un (Programa mixto comercio/recreación) en ex casa Empleados de Ferrocarriles.**
	Ex Estación	ZGI-3.5.1	**Mejoramiento Espacio Público Plaza ex-Estación.**
	Ex Estación	ZGI-3.5.2	**Restauración y Puesta en Valor Estación de Ferrocarriles MH.**
	Convento Sn Fco	ZGI-3.6.1	**Estudio de pre-factibilidad puesta en valor Convento San Francisco (+ declartoria de MH)**

	Alameda Av Matta	ZGI-3.7.1	**Nuevo Museo Regional de Atacama**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.7.2	**Proyecto Barrio Comercial Alameda**
	Alameda Av Matta	ZGI-3.7.3	**Proyecto Zona Típica Las Heras**

Tabla 7:Proyectos propuestos ZGI 4

ZGI- Zona de Gestión Integrada	**Atractivo**	**Código**	**Nombre de la Iniciativa**
ZGI-4 Cerro La Cruz APU Chanchoquín	APU-Chanchoquín	ZGI-4.1.1	**Diseño Parque Apu Chanchoquin Mejoramiento EEPP-acceso cerro Chachoquín.**
	APU-Chanchoquín	ZGI-4.1.2	**Diseño Parque Apu Chanchoquin Proyecto de señalética con información de sitio.**
	APU-Chanchoquín	ZGI-4.1.3	**Diseño Parque Apu Chanchoquin Mejoramiento condiciones de ascenso Cerro Chanchoquín (escaleras).**
	APU-Chanchoquín	ZGI-4.1.4	**Diseño Parque Apu Chanchoquin Diseño y habilitación espacios públicos en sector Cumbre**
	APU-Chanchoquín	ZGI-4.1.2	**Diseño Parque Apu Chanchoquin Mejoramiento condiciones de ascenso Cerro Chanchoquín (funicular).**
	Barrios Chanchoquín y Lautaro	ZGI-4.2.1	**Puesta en valor calle Lautaro y barrio Cartavio.**

Tabla 8:Proyectos propuestos ZGI 5

ZGI- Zona de Gestión Integrada	Atractivo	Código	Nombre de la Iniciativa
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Cementerio-Plaza La Paz	ZGI-5.1.1	**Plan de arborización Plaza la Paz-Cementerio.**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Plaza La Paz	ZGI-5.1.2	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos Plaza de la Paz: iluminación, mobiliario y seguridad.**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Plaza La Paz	ZGI-5.2.1	**Diseño mejoramiento cruces peatonales Plaza La Paz y Entre Puentes.**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Plaza La Paz	ZGI-5.3.1	**Plan Maestro Manzana terminales de buses Copiapó: Copayapu-Colipí-Chañarcillo-Chacabuco.**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Entre Puentes	ZGI-5.4.1	**Mercado de Copiapó**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Entre Puentes	ZGI-5.5.1	**Proyecto Entre Puentes-MINVU**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Cementerio	ZGI-5.6.1	**Mejoramiento EEPP acceso Cementerio: iluminación, mobiliario y seguridad.**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Cementerio	ZGI-5.6.2	**Programa de mejoramiento y puesta en valor Pérgola de las Flores cementerio Copiapó.**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Cementerio	ZGI-5.6.3	**Proyecto de señalética con información de sitio Cementerio y entorno**
ZGI-5 Entre Puentes Cementerio	Cementerio	ZGI-5.7.1	**Puesta en valor Cementerio de Copiapó (declaratoria de MH).**

Tabla 9: Proyectos propuestos ZGI 6

ZGI- Zona de Gestión Integrada	Atractivo	Código	Nombre de la Iniciativa
ZGI-6 Avenidas Parque	Circunval.	ZGI-6.1.1	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos avenida Circunvalación tramo Av. Matta – Av. Henríquez: iluminación, mobiliario, juegos, quioscos y plan de gestión para la activación del espacio público. Puesta en valor de la memoria d ela vía ferrea.**
ZGI-6 Avenidas Parque		ZGI-6.1.2	**Diseño mejoramiento cruces peatonales Av. Circunvalación.**
ZGI-6 Avenidas Parque		ZGI-6.2.1	**Tranvía Copiapó-estudio de pre-factibilidad.**
ZGI-6 Avenidas Parque	Copayapu	ZGI-6.3.1	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos avenida Copayapu tramo UDDA (Batallón Atacama) – Av. Henríquez: iluminación, mobiliario, juegos, quioscos y plan de gestión para la activación del espacio público.**
ZGI-6 Avenidas Parque		ZGI-6.3.2	**Diseño mejoramiento cruces peatonales Av. Copayapu. (Mejoramiento Pasarela Peatonal). - Proyecto MOP**
ZGI-6 Avenidas Parque	Copayapu	ZGI-6.4.1	**Implementación plan de Mantención arborización y paisajismo avenida Henríquez.**
ZGI-6 Avenidas Parque	Copayapu	ZGI-6.4.2	**Diseño mejoramiento Espacios Públicos avenida Av. Henríquez tramo Copayapu – Av. Circunvalación.: iluminación, mobiliario, juegos, quioscos y plan de gestión para la activación del espacio público.**
ZGI-6 Avenidas Parque	Henriquez	ZGI-6.4.3	**Diseño mejoramiento cruces peatonales Av. Henríquez.**
ZGI-6 Avenidas Parque	Quebrada Henriquez	ZGI-6.5.1	**Diseño mejoramiento EEPP Quebrada Henríquez y Mejoramiento del Complejo Deportivo Pedro León Gallo: equipamiento deportivo, iluminación, mobiliario, juegos, quioscos y plan de gestión para el complejo deportivo.**
ZGI-6 Avenidas Parque	Quebrada Henriquez	ZGI-6.6.1	**Proyecto de Financiamiento Urbano Compartido: programa mixto Quebrada Henríquez.**

ZGI-6 Avenidas Parque	Batallón Atacama	ZGI-6.7.1	**Diseño homologación Espacios Públicos Batallón Atacama: iluminación, mobiliario.**

4.4.1 Instrumento de consulta

Con el objetivo de obtener una lista acotada y precisa de proyectos estratégicos que direccionen la estrategia urbana, es que se diseña un instrumento de consulta digital. Este instrumento resume los aspectos más relevantes de cada una de las zonas de gestión que conforman la estrategia entregando información relevante para comprender la importancia de la zona, sus valores e hitos culturales así como sus problemáticas y potencialidades.

Luego de entregar un contexto, se presentan Imágenes Objetivos / Visiones de desarrollo para cada una de las Zonas. A través de este instrumento se invita a los entrevistados a hacer edición de la imagen objetivo. Todas las opiniones fueron recogidas y las Imágenes objetivo editadas según los resultados de esta consulta.

Finalmente se exponen los proyectos correspondientes a cada una de la 6 Zonas de Gestión a través de un sistema de evaluación que considera 4 dimensiones; cumplimiento de los objeticos, aceptabilidad de la iniciativa, factibilidad técnico política y riesgo al fracaso.

Figura 14: Contexto Urbano, datos cuantitativos ZGI 1.

Figura 15: Oportunidades y Problemáticas ZG1.

ZGI-1

ZONA DE GESTIÓN INTEGRADA

PLAZA DE ARMAS

OPORTUNIDADES Y PROBLEMÁTICAS

Oportunidades

El centro cívico de Copiapó y las manzanas que bordean la plaza de Armas, poseen características que permiten comprender la historia, cultura y período de auge minero; y es por esta razón que su puesta en valor ofrece importantes oportunidades para la ciudad:

1) Vegetación frondosa que entrega sombra en un contexto desértico.
2) Amplitud de espacios públicos, con pavimentos de calidad en la plaza.
3) Patrimonio inmueble monumental de la ciudad (Catedral).
4) Monumentos públicos que relatan la historia de Copiapó.
5) Esculturas históricas recientemente restauradas.
6) Presencia permanente de residentes y visitantes: manifestación de una rica vida urbana.
7) Concentración de servicios públicos e instituciones del Estado.
8) Concentración de comercio, hoteles, hospedajes, restaurants y cafeterías.
9) Concentración de servicios de hospedaje.
10) Posee un conjunto de viviendas de estilo neo-clásico y de interés patrimonial con fachada continua y amplios espacios para el desarrollo de actividades de tipo restaurant.
11) Posee 1 inmueble de uso cultural: Casa de la Cultura de la I. Municipalidad de Copiapó.
12) Posee un inmueble de uso culto: la Catedral, con alta afluencia de público.
13) Posee un espacio para desarrollo de espectáculos.
14) La futura desafectación del inmueble en Atacama 810 (SEREMI BBNN) cuando se implemente el centro cívico Entre Puentes.

Problemáticas

No obstante estas oportunidades, para la puesta en valor del centro cívico se visualizan las siguientes brechas:

1) La vegetación, en particular los pimientos añosos de la plaza se encuentran en peligro, habiendo alcanzado su edad adulta y presentan incluso riesgo para la población.
2) Los cruces peatonales desde y hacia la plaza desfavorecen su relación con las manzanas circundantes y la puesta en valor de los inmuebles Monumento Nacional.
3) La feria artesanal desfavorece la imagen urbana de la plaza, requiere de un diseño específico y mayor estándar.
4) Requiere de iluminación en atención a garantizar la seguridad de los transeúntes.
5) El mobiliario urbano presenta deficiencias.
6) Los oficios tradicionales presentes: lustrabotas, vendedor de golosinas, mote con huesillo, requieren mobiliario habilitante de mayor estándar.
7) Falta de información (señalética interpretativa) que ponga en valor el legado histórico presente en la plaza y los posibles recorridos urbanos.
8) Los estacionamientos en sus bordes carecen de un orden y tratamiento.
9) Presenta congestión vehicular.
10) Falta de homologación de usos comerciales en sus bordes que se condiga con la condición de espacio primado de la ciudad y preserve las características de las fachadas entregando una imagen urbana de calidad.
11) Deficiencias de seguridad ciudadana.

PROYECTO FIC COPIAPÓ CAPITAL DEL DESIERTO DE ATACAMA - ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA CIUDAD - PUERTA DE ENTRADA AL DESTINO ATACAMA

Figura 16: Hitos culturales ZG1.

ZGI-1

ZONA DE GESTIÓN INTEGRADA

PLAZA DE ARMAS

LUGARES DE INTERÉS

Plaza de Armas Monumento Histórico .
(Decreto Nº 664/1993)

La plaza de Armas de Copiapó, que también tiene el nombre Plaza Prat es "la plaza más linda de Chile" conforme señala la gente de Copiapó. Es que es una plaza llena de vida, con gente a todas las horas del día, lustrabotas y vendedores de algodones y dulces, además de grandes pimientos - que fueron plantados en 1880- y que hacen que éste sea un agradable lugar de sombra. Entre los atractivos de la Plaza de Armas de Copiapó se encuentran cuatro estatuas, que representarían según la tradición popular, las cuatro estaciones del año. Sin embargo, el historiador A.Aracena desmintió esta información, señalando que dos de ellas habrían sido esculpidas por el chileno Virginio Arias y representarían los continentes de América y África. En 1993 las cuatro estatuas fueron declaradas Monumento Histórico, por sus méritos artísticos y su valor patrimonial. Otra de las curiosidades de la plaza es que tiene un árbol de corcho. Cuesta reconocerlo entre los otros árboles de la plaza, pero a cualquiera que se le pregunte dónde está el árbol de corcho sabrá inmediatamente cuál es (Fuente: CMN y plataformaarquitectura.cl).

Fuente Central y Cuatro Esculturas de Mármol
Monumento Histórico. (Decreto Nº 664/1993)

Entre los atractivos de la Plaza de Armas de Copiapó, se encuentra una fuente de estilo neoclásico, esculpida en mármol de carrara por los artistas franceses Mili y Rousseu del taller Durand Vossy, que llegó desde Francia en 1863 para ser instalada al centro de la plaza. Al centro de la fuente, conocida también como fontana de la Minería, se eleva un pedestal de dos niveles, el primero de los cuales lleva tallados cuatro cóndores representativos de la chilenidad, en tanto el segundo presenta en dos de sus caras el escudo de Chile y en las otras dos, un rostro de características que representa a una divinidad grecorromana. Sobre el pedestal se erige una figura femenina de estilo clásico grecolatino, que constituiría una alegoría a la minería. En 1993 la fuente de mármol de la Plaza de Armas de Copiapó fue declarada Monumento Histórico, por sus méritos artísticos y su valor patrimonial. Entre los atractivos de la Plaza de Armas de Copiapó se encuentran otras cuatro estatuas, también de mármol, representarían según la tradición popular, las cuatro estaciones del año (Fuente: CMN y plataformaarquitectura.cl).

Catedral de Copiapó y dos casas parroquiales.
Monumento Histórico (Decreto Nº 7817/1981)

La iglesia de Nuestra Señora del Rosario -la Catedral de Copiapó- se ubica a un costado de la plaza en la calle Chacabuco. En este mismo lugar, entre los años 1766 y 1796, hubo una pequeña parroquia que fue destruida por un terremoto. Esta iglesia fue convertida en catedral, sólo cuando el papa Pío XII creó el Obispado de Copiapó en 1958 y fue declarada Monumento Nacional en 1981.
La catedral de Copiapó también se construyó gracias a la influencia del desarrollo minero. Hacia 1840 producto de la prosperidad minera se decidió reconstruir la iglesia mayor y en 1849 se iniciaron los trabajos que, en definitiva, han resistido al menos tres fuertes terremotos. Finalmente, cabe destacar como una herencia de la prosperidad. (Fuente: CMN)

PROYECTO FIC COPIAPÓ CAPITAL DEL DESIERTO DE ATACAMA - ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA CIUDAD - PUERTA DE ENTRADA AL DESTINO ATACAMA

Figura 18: Evaluación proyectos ZGI 1.

ZGI-1

ZONA DE GESTIÓN INTEGRADA

PLAZA DE ARMAS

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

De acuerdo a lo anterior, ahora le proponemos realizar una priorización de los proyectos en base a una adaptación de la metodología "Opportunities, Prospects, and Challenges for the Use of Economic Instruments in Environmental Policy Making; Process of Selecting the Right Instrument", UNEP-2002 . Se adaptó la metodología a 4 dimensiones que son:

- **Dimensión 1:** Cumplimiento del proyecto con el objetivo de puesta en valor de Copiapó- puerta de entrada al destino Atacama.
- **Dimensión 2:** Aceptabilidad de la iniciativa planteada en relación con los actores involucrados en el proyecto.
- **Dimensión 3:** Factibilidad técnico/política.
- **Dimensión 4:** Riesgo de fracaso de la puesta en marcha de la iniciativa planteadas.

La evaluación se realiza una escala simple, dónde 1 es el mínimo cumplimiento / factibilidad o aceptación y el máximo riesgo; y, 5 es máximo cumplimiento/ aceptación y factibilidad y a su vez mínimo riesgo.

	Proyectos Detonantes	Dimensión 1 Cumplimiento de los objetivos	Dimensión 2 Aceptabilidad de la iniciativa	Dimensión 3 Factibilidad técnico /política	Dimensión 4 Riesgo de fracaso	Total
1	Implementación plan de Mantención arborización y paisajismo Plaza de Armas.					
2	Proyecto de señalética con información histórica y cultural.					
3	Diseño mejoramiento Espacios Públicos Plaza de Armas: iluminación, mobiliario y plan de gestión para la activación del espacio público					
4	Mejoramiento de cruces peatonales y plan de tránsito amable Plaza de Armas.					
5	Mejoramiento feria artesanal Plaza de Armas: Diseño de quioscos concesionables y plan de gestión de la feria (programa de fomento).					
6	Espacios Públicos Manzana Gobierno Regional: Mejoramiento diseño urbano y paisajístico.					
7	Estudio de pre-factibilidad usos Atacama 810 (SEREMI BBNN).					

PROYECTO FIC COPIAPÓ CAPITAL DEL DESIERTO DE ATACAMA - ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA CIUDAD - PUERTA DE ENTRADA AL DESTINO ATACAMA

Figura 17: Diseño participativo Visión de desarrollo ZGI 1.

ZGI-1

ZONA DE GESTIÓN INTEGRADA

PLAZA DE ARMAS

IMAGEN OBJETIVO

Pregunta 4:

De acuerdo a la imagen objetivo propuesta, ¿qué la agregaría a la redacción?

PROPUESTA: La Plaza de Armas de Copiapó hace honor a su prestigio de ser una de las plazas más lindas de Chile, es un refugio de sombra y vegetación, lugar de encuentro para la ciudadanía y punto de referencia para comprender su historia y cultura dando cuenta del periodo de auge de la ciudad y su patrimonio inmueble.

Respuesta:

PROYECTO FIC COPIAPÓ CAPITAL DEL DESIERTO DE ATACAMA - ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA CIUDAD - PUERTA DE ENTRADA AL DESTINO ATACAMA

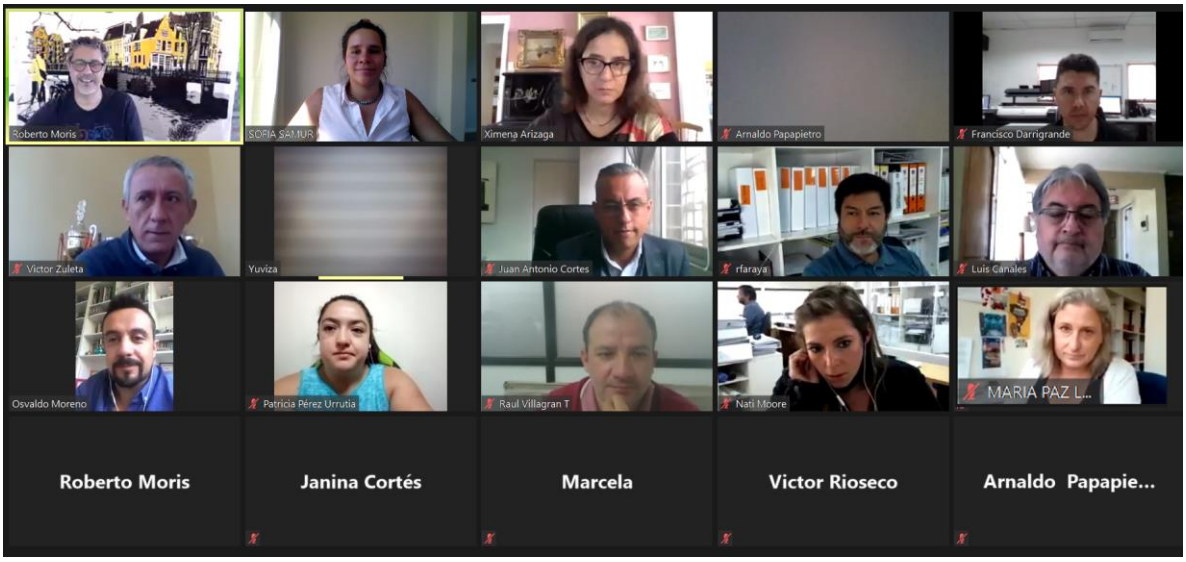
4.5 PLENARIO

A raíz del proceso de priorización de proyectos estratégicos se obtiene una lista de 9 proyectos estratégicos los cuales se someten a plenario para realizar una segunda y última priorización. Este proceso se lleva a cabo en enero de 2021 y tuvo la participación de los siguientes actores:

Tabla 10: Asistentes plenario 20 enero 2021.

SECTOR	REPRESENTANTE
MINVU	Renato Araya
	Natalia Moore
	María Paz Larenas
MOP	Juan Antonio Cortes
CAMARA DE COMERCIO	Arnaldo Papapietro vALLEJO (papá)
MUNICIPIO	Francisco Darrigrande
	Víctor Zuleta
	Janina Cortes
GORE	Paula Guerrero
	Verónica Gómez
	Rodrigo Leyton
SERNATUR	Luis Canales
TURISMO	Yuviza Oosorio
	Susana Aranguiz
	Patricia Perez
	Marcela
	Victor Rioseco
	Raul Villagran Tornini

Figura 19: Reunión Plenario 20 de enero 2021.



4.5.1 **Resultados**

El resultado de la instancia de plenario fue un reordenamiento de los 9 proyectos seleccionados en la primera etapa de priorización. Los tres proyectos que detonan entonces la estrategia nombrada como COPIAPÓ CERO, son; Parque Urbano Cerro Chanchoquin / La Cruz, Mejoramiento integral Plaza de Armas y Mejoramiento de Espacios Públicos Manzana Cívica.

Figura 20: Proyectos Estratégicos Prioritarios COPIAPÓ CERO.

1 CERRO LA CRUZ - APU CHANCHOQUÍN
Parque Urbano Chanchoquín (Diseño del parque completo y propuesta de etapas de implementación)

2 PLAZA DE ARMAS
Mejoramiento Integral Plaza de Armas de Copiapó

3 PLAZA DE ARMAS
Mejoramiento EEPP Manzana del Gobierno Regional

4 BARRIO ALAMEDA
Infraestructura Habilitante y Modelo de Gestión Activación EEPP Alameda

5 AVENIDAS PARQUE
Mejoramiento EEPP Avenida Circunvalación: arborización, veredas (veredas inclusivas), mobiliario e iluminación.

6 ENTRE PUENTES – CEMENTERIO
Mejoramiento EEPP de Acceso Cementerio de Copiapó y Pérgola de las Flores

7 PLAZA DE ARMAS/ATACAMA-O´HIGGINS/ALAMEDA
Señalética Interpretativa del Centro Histórico: Plaza de Armas, Atacama-O'Higgins y Alameda

8 ENTRE PUENTES – CEMENTERIO
Declaratoria Monumento Histórico Cementerio de Copiapó

9 BARRIO ALAMEDA
Reacondicionamiento y Modelo de Gestión Centro Cultural

Figura 21: Publicación diario Atacama 22 enero 2021.

Atacama

Lunes, 01 de Febrero de 2021

Personal de salud se encuentra agotado: ausentismo laboral sufre alza de un 35%

Por la pandemia. Principalmente, se debe a licencias médicas de los trabajadores. Gremio reconoce cansancio.

El Servicio de Salud sostuvo que están abordando la temática de salud mental y cuidado de sus funcionarios. Pág. 4

Llegó el cargamento de vacunas Sinovac a la Región de Atacama

Salud. Proceso está enfocado en los adultos mayores, ya que fueron el 81% de los decesos por el virus el año pasado. Pág. 4

Construirán más de 60 torres de agua en campamentos

Copiapó. Techo y Minvu están impulsando la iniciativa de generar estanques comunitarios. Pág. 5

Impulsan proyecto que multa el robo de agua

Sanciones. Diputada Cicardini en una de las enmiendas de la iniciativa. Pág. 7

Expertos analizan la eficacia de las mascarillas

De tela. Nivel de filtro es menor y si se usan, debe ser de la forma adecuada. Pág. 7

Caldera Fase 2. Pág. 6

Cursaron 12 infracciones por reuniones sociales y ruidos molestos

OS. Pág. 7

Sacan de circulación más de 26 mil dosis de marihuana

PROYECTO PRETENDE REALZAR LOS ATRIBUTOS DE COPIAPÓ

Para así fortalecer su rol en el destino turístico del Desierto de Atacama. Págs. 2 y 3

Atacama

Lunes, 01 de Febrero de 2021

Lanzan "Proyecto Copiapó" que pretende ser la entrada al destino turístico del Desierto de Atacama

SOMOS. *Iniciativa propone un Plan Estratégico para la puesta en valor de la ciudad, orientado a fortalecer su rol en el destino turístico del Desierto de Atacama mediante una serie de iniciativas que pretenden realzar sus atributos urbanos, ambientales, culturales y patrimoniales. Proyecto es desarrollado por la Pontificia Universidad Católica de Chile y financiado por el Gobierno Regional de Atacama.*

EL DIARIO DE Atacama

Lunes, 01 de Febrero de 2021

$500 millones

podría ascender la multa para los casos de reincidencia en los delitos de afectación de aguas, con un mínimo de $50 millones. Esto en el marco de un proyecto de ley.

40 proyectos

implementó el Gobierno a través de Fosis en la Región de Atacama durante 2020.

(viene de la página anterior)

EL CATÁLOGO INVITA A CONOCER, COMPRENDER Y REDESCUBRIR COPIAPÓ Y SUS ESPACIOS URBANOS.

A través de una metodología participativa que ha permitido junto a diversos actores locales seleccionar colectivamente el material que se presenta, el Catálogo expone un conjunto de áreas y lugares de interés, las cuales representan aquellos sectores caracterizados por determinados atributos culturales, ambientales, históricos y patrimoniales, que les confieren una identidad distintiva dentro la ciudad. Su contenido "invita a profundizar el conocimiento sobre esta importante y polifacética ciudad, aportando información clave que favorece la calidad de la experiencia de los visitantes y que al mismo tiempo contribuye también a fortalecer los lazos de afecto e identidad de sus habitantes", agrega Moreno.

En segundo lugar el proyecto definirá una estrategia para la puesta en valor, basada en una Cartera Integrada de Proyectos de Inversión focalizada en espacio público e infraestructura urbana, la cual está siendo coordinada y discutida con diversos actores públicos y privados mediante talleres, reuniones técnicas y encuestas. Según lo señalado por Roberto Moris, "el propósito de estos proyectos es por un lado, mejorar la imagen urbana y paisajística de la ciudad de Copiapó, fomentando por otra parte el desarrollo de inversiones públicas y privadas en espacios emblemáticos, tales como la Alameda Avenida Matta, la Avenida Circunvalación, el Cerro La Cruz-Apu Chanchoquín, la Plaza de Armas y el sector del Cementerio".

Roberto Moris | Jenina Cortés | Marcela | Víctor Rosasco | Arnaldo Pagegna

TALLER DONDE DIERON A CONOCER EL RESULTADO DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS DE ESTA INICIATIVA.

Y en tercer lugar, en coherencia con los productos antes señalados, se propone implementar una Plataforma de Gestión Integrada Copiapó Cero, diseñada con el objetivo de convertirse en un instrumento de gestión territorial a favor de la interacción e integración de los distintos esfuerzos y miradas que poseen los actores públicos y privados sobre el desarrollo y mejoramiento urbano de Copiapó. Moris explica que "aunar dichas miradas en una sola visión es un proceso trascendental para el cumplimiento de los objetivos del desarrollo urbano de la ciudad de Copiapó, es por ello que esta plataforma pretende propiciar dicho proceso a través de diferentes herramientas de gestión de información y datos".

TALLER

Hace unos días, se desarrolló un taller que convocó de manera conjunta a los diversos actores claves involucrados en las instancias participativas previas que se han desarrollado en el transcurso del proyecto, para dar a conocer el resultado de productos específicos de esta iniciativa y concluir el proceso de priorización participativa de la cartera de proyectos asociados a la estrategia. Entre las actividades realizadas fue lanzado el Catálogo de Áreas y lugares de interés turístico de la ciudad de Copiapó, orientado a la puesta en valor y divulgación de los principales espacios y edificios de relevancia urbano y cultural de la ciudad. Hubo representantes de Minvu, MOP, Cámara de Comercio, Sernatur, Municipio, Gobierno Regional y diferentes empresas de turismo.

Para acceder tanto a la Plataforma como al Catálogo Copiapó Puerta de Entrada a Atacama, visitar la página web: https://copiapocero.cl/. CS

LOS BENEFICIADOS CONTARON CON CAPACITACIÓN ONLINE.

Fosis entrega certificación a domicilio a emprendedores de la Provincia de Huasco

"YO EMPRENDO". *Esto con el objetivo de evitar que los beneficiados salgan de sus casas por la pandemia.*

Hasta la Provincia de Huasco llegó la directora regional del Fosis, María Teresa Cañas, junto a su equipo de profesionales para hacer entrega a domicilio de sus respectivos diplomas a los participantes del "Programa Yo Emprendo" que implementa el gobierno a través de esta institución, apoyo que permitirá que los emprendedores puedan fortalecer sus negocios en las comunas de Huasco, Vallenar y Freirina.

"Estamos felices de seguir compartiendo junto a las personas, en esta ocasión de manera individual y llegando hasta sus domicilios. Tomamos esta medida para facilitar la obtención de su certificación a los emprendedores y emprendedoras que participaron con éxito en nuestros programas, entendiendo que en todos los proyectos no podemos hacer actividades públicas por la cantidad de personas y por la fase en que se encuentra cada comuna, según el plan Paso a Paso", explicó la directora María Teresa Cañas.

Una de las emprendedoras del proyecto, Diana Delgadillo, dueña del local de comida rápida "La Esquina del Burrito" en Vallenar, manifestó que "fui de a poquito realizando la ampliación de mi local y espero llegar lejos con mi negocio de venta de papas fritas, pollo asado y completos. Me encantó la capacitación del programa porque fue online, no salí de casa, y siempre estuve pendiente de mis cursos, nunca falté. Siempre me apoyaron en Fosis, estoy muy agradecida".

Este proyecto tuvo una inversión cercana a los 40 millones de pesos, y es uno de los 40 proyectos que implementó el gobierno a través del Fosis en Atacama durante 2020. Actualmente se están realizando los últimos cierres de proyectos del año pasado, para en marzo comenzar con el periodo 2021.

La directora comentó que "a pesar de la pandemia hemos continuado sin descanso con la ejecución de nuestros proyectos en materia de emprendimiento tampoco de las otras líneas programáticas". CS

4.6 GOBERNANZA COPIAPÓ CERO

Con el objetivo de construir una estructura con foco en la gestión integrada, como apoyo a la toma de decisiones y coordinación de acciones de diversas entidades, es que desde los inicios del estudio se plantea la conformación de una gobernanza que abogue por la planificación integrada en la ciudad de Copiapó.

En la siguiente figura se muestra el cuerpo operativo de la Gobernanza, en esta interpretación del funcionamiento de las unidades se identifica al GORE, Municipio, MOP y MINVU, como actores clave dentro de la orgánica.

Figura 22.: Gobernanza de la plataforma

Fuente: Elaboración Propia

Se detecta un potencial de interacción y colaboración entre el GORE, MOP, Municipio y MINVU. Se recomienda potenciar esta relación a través de la generación y gestión de proyectos integrados con objetivos comunes. De hecho, existen áreas que podrían potenciar la gestión con una mayor interacción, como por ejemplo la sociedad civil, sector público y sector privado.**Institucionalidad**

La importancia de la Institucionalidad radica en el buen funcionamiento de las organizaciones, depende no solo de la claridad de sus lineamientos, sino especialmente del compromiso de las personas vinculadas a ella. Así, la Institucionalidad busca formalizar el rol de las diferentes entidades vinculadas, esto implica una estructura de gestión de información, toma de decisiones y seguimiento de las acciones, es decir una plataforma de gestión integrada. Es en función de esta premisa que se diseña la plataforma web Copiapó Cero, esta tiene como objetivo primordial sostener no solo la institucionalidad de la Gobernanza Copiapó Cero sino que también contribuir a la gestión territorial de la ciudad de Copiapó.

4.6.2 Reuniones estratégicas

Con el propósito de afianzar el involucramiento de los diferentes actores en la Gobernanza Copiapó Cero es que, luego del plenario en el cual se establecieron los 4 proyectos detonantes de la estrategia, se realizó un ciclo de reuniones para validar los resultados obtenidos en dicha instancia. A través de estas reuniones fueron identificados intereses específicos de cada uno de los actores con los proyectos priorizados, así como con otros proyectos relevantes en las carteras específicas de cada uno de ellos.

Figura 23: Reunión con departamento de proyectos municipal, abril 2021.

Figura 24: Reunión con María Paz Larenas, jefa de proyectos MINVU Atacama. Abril 2021.

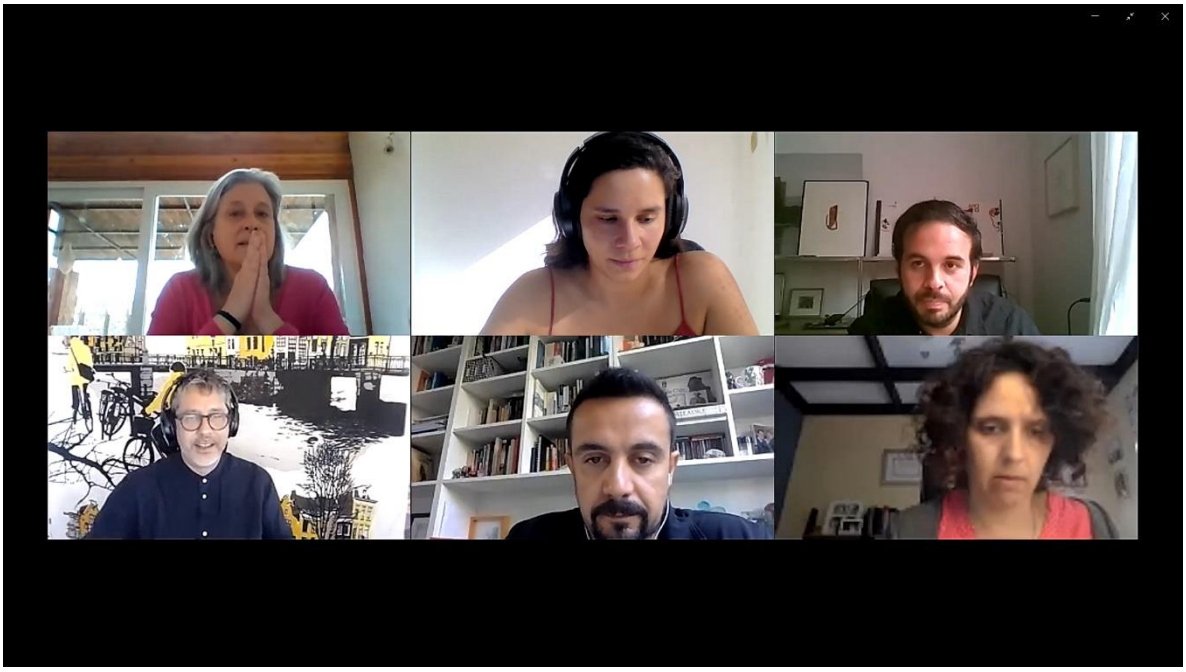


Figura 25: Reunión con Paula Guerrero, DIPLADE GORE Atacama. Abril 2021. .

Figura 26: Reunión con Juan Carlos Cortes, DA MOP. Abril 2021.

4.6.3 Ciclo de Talleres: Diseño Plataforma Web Copiapó Cero.

Como forma de constituir la Gobernanza Copiapó Cero y el diseño de su estructura principal, se realizó un ciclo de 3 talleres los cuales tuvieron como objetivo principal

Taller	Fecha	Objetivo
01	07/07	Definición de Visión y Objetivos de la Gobernanza
02	21/07	Diseño de herramienta para la integración y coordinación del trabajo a favor de la Planificación Integrada.
03	04/08	Prueba piloto plataforma web Copiapó Cero.

A raíz del primer taller se define, de manera consensuada, tanto la visión de la gobernanza como sus objetivos primordiales.

Visión

La Gobernanza Copiapó Cero propone la integración, coordinación y participación del trabajo de los diferentes actores, estableciendo estrategias de planificación que unifiquen visiones a favor de una toma de decisión eficiente e innovadora. Esta integración pretende mejorar la eficiencia en la resolución de problemáticas urbanas y la concreción de proyectos estratégicos e integrados que mejoren la calidad de vida de la comunidad copiapina.

Objetivos

1. Impulsar desde la comunidad una estratégica de desarrollo e inversión en el territorio que integre a los actores locales en un proceso colaborativo, permitiendo implementar acciones que propendan a la sostenibilidad, a la innovación y al bienestar de los habitantes de Copiapó.

2. Concretar proyectos e iniciativas que posicionen a Copiapó como puerta de entrada al territorio turístico de Atacama ofreciendo un alto estándar de espacios públicos a sus visitantes.

3. Implementar La Estrategia de Planificación Integrada Urbano –social, con énfasis en diseño urbano, movilidad, resiliencia, sostenibilidad y visión del territorio.

4. Promover espacios de colaboración transdiciplinaria para la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos y acciones.

5. Optimización de recursos disponibles.

Como resultado del segundo taller "Diseño de herramienta para la integración y coordinación del trabajo a favor de la Planificación Integrada", se obtienen premisas para el diseño de una herramienta que tiene como objetivo permitir la concreción de la visión definida en el primer encuentro, el llamado Momento Cero.

Figura 27: Estructura principal plataforma Copiapó Cero

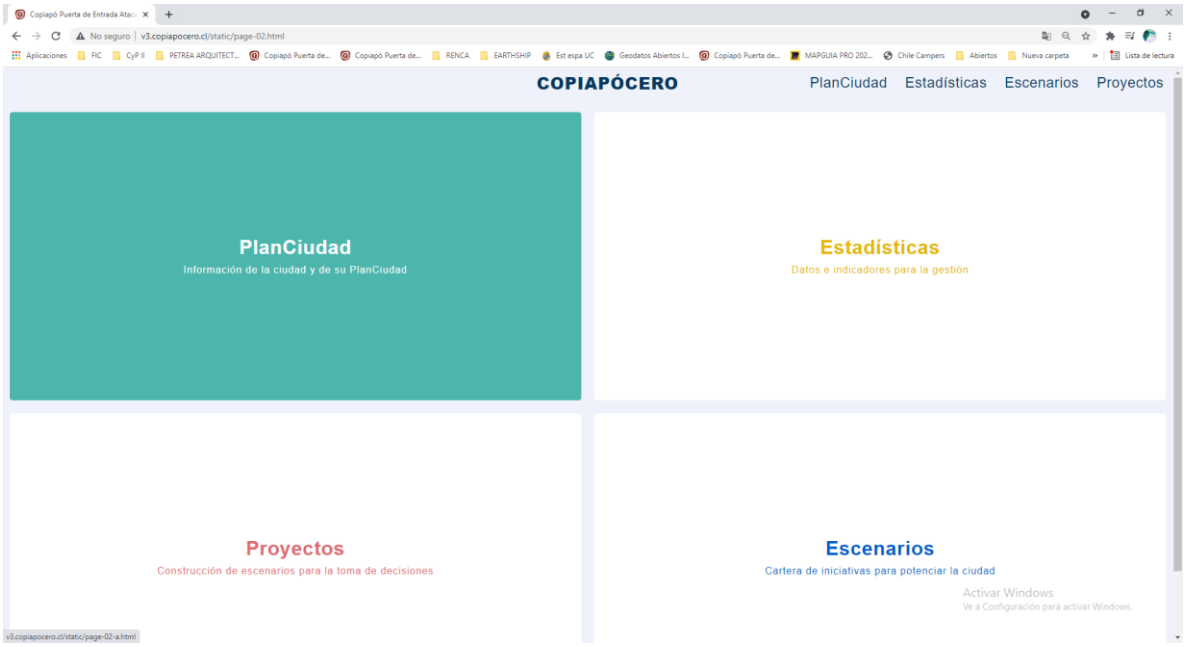
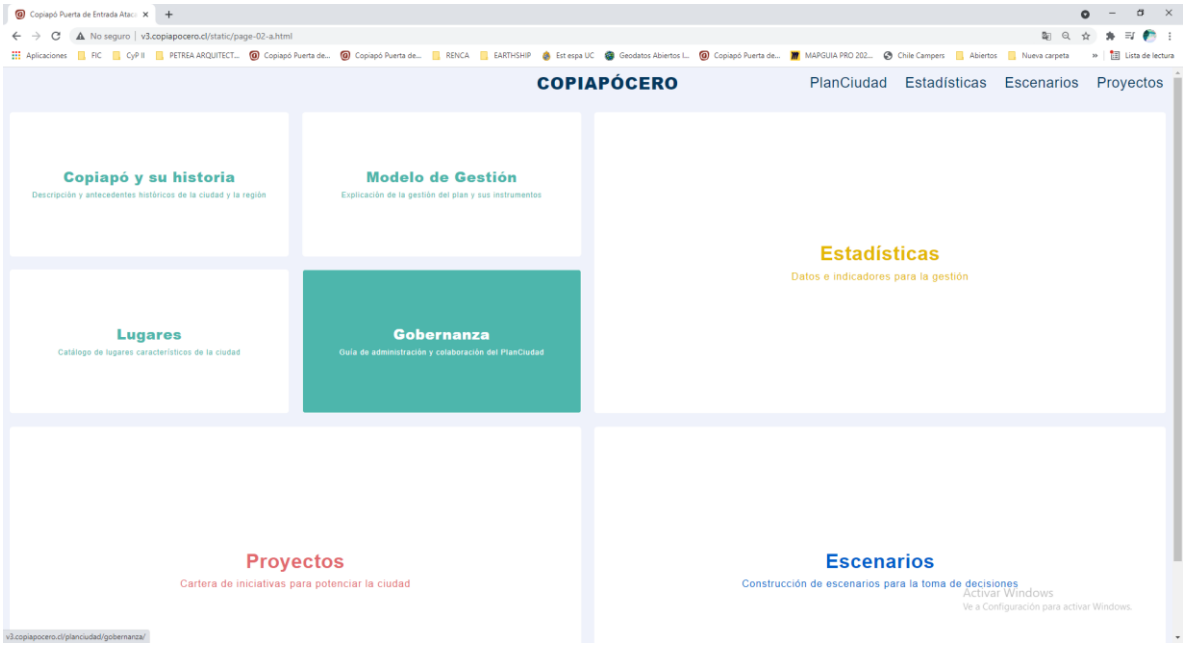


Figura 28: Estructura principal ámbito Plan Ciudad



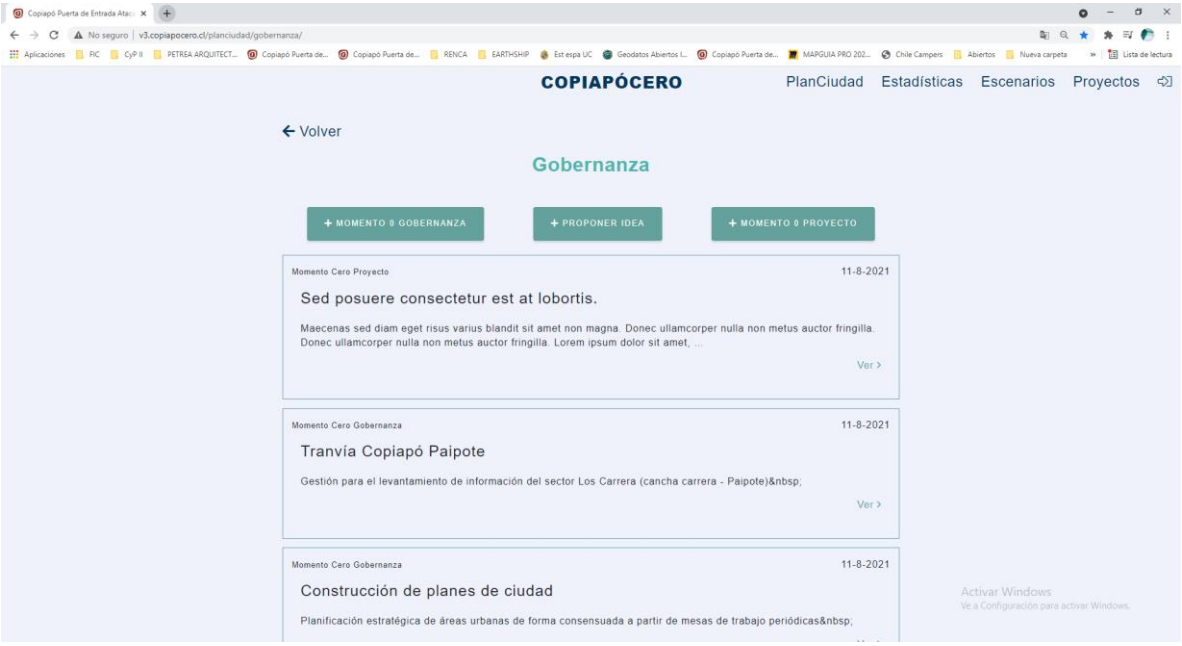
4.6.1 **Momento Cero**

Dentro del ámbito de Gobernanza, los actores tienen a disposición 3 funciones de la plataforma, estas son: Momento Cero Gobernanza, Nuevas Ideas y Momento Cero Proyectos.

El Momento Cero es una instancia en la que los actores, miembros de la Gobernanza Copiapó Cero, deberán integrar sus visiones tanto en función del desarrollo de proyectos integrados como de la definición de lineamientos conjuntos en un periodo de tiempo determinado.

En específico, el **Momento Cero Gobernanza** corresponde a una función capaz de registrar el acuerdo de lineamientos estratégicos para el trabajo conjunto de los actores participantes. Su fin último es facilitar el compromiso de los actores hacia los objetivos conjuntos y el trabajo integrado a favor del desarrollo urbano de la ciudad de Copiapó. Así mismo, es una instancia de reunión y trabajo conjunto. El **Momento Cero Proyecto** es también una herramienta y una instancia que será utilizada para integrar ideas y visiones específicas que se tengan en el diseño o ejecución de un proyecto urbano. A través de esta herramienta puede llevarse registro de los avances y procesos dentro de un proyecto así como el registro de los compromisos y responsabilidades de cada uno de los actores.

Figura 29: Momento Cero



5. DIAGNÓSTICO

Durante la primera etapa de la ejecución del proyecto FIC " Copiapó Capital del Desierto de Atacama. Estrategia para la Puesta en Valor" se elaboró un diagnóstico integrando diferentes ámbitos de la realidad urbana de Copiapó.

En primer lugar se elaboró un **diagnóstico Sociodemográ**fico el cual tiene como objetivo la comprensión de la composición demográfica y los datos asociados a la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. En segundo lugar se elaboró un **diagnóstico ambiental** de la ciudad de Copiapó con el fin de considerar aquellos aspectos críticos del ambiente que podrían afectar a la ciudad y sus habitantes. En tercer lugar se elaboró un **estudio de refrentes** el cual tuvo como objetivo la comprensión de diferentes casos internacionales de puesta en valor de ciudades a partir de sus cualidades y potencialidades específicas.

Finalmente se elaboró un **diagnóstico urbano** que pretende dar cuenta de las cualidades urbanas de la ciudad posibles de considerar y potenciar dentro de la estrategia de puesta en valor. Este diagnóstico se centró en el análisis del espacio público que poseen la aptitud de potenciar los valores de la ciudad plasmándolo en el espacio público[1].

5.1 DIAGNÓSTICO INTEGRADO

Tabla 11: Conclusiones diagnóstico socio demográfico

Diagnóstico Sociodemográfico	
1. Demografía	La comuna posee mucha más población en comparación al resto de las capitales provinciales de la región, e incluso supera en cada censo desde 1982 la población total del resto de las provincias. Así, es la ciudad principal de la región, albergando a un 53,8% de la población regional, y representando más del 80% de la población de su provincia entre 1982 y 2017.

[1] Todos los documentos de diagnóstico se encuentran dentro de los anexos del proyecto.

2. Población Flotante	Según datos de SERNATUR, en Atacama las comunas de Copiapó y Caldera son las que reciben mayor volumen de visitantes.
3. Hogares	Copiapó tiene una distribución de sus hogares por tipo similar a la que se observa a nivel nacional y regional. Tiende a mostrar menos hogares biparentales sin hijos y más hogares biparentales con hijos; más hogares compuestos y extensos, y menos hogares sin núcleo. Tierra Amarilla posee distribuciones similares, aunque concentra un mayor porcentaje de hogares unipersonales, y aún menos hogares sin núcleo.
4. Economía	De acuerdo a las estadísticas del censo 2017, un 52% de la población mayor de 15 años de Copiapó se encontraba trabajando por un pago en dinero o especias, y junto al 0,3% que trabajaba sin pago para un familiar constituían el 52,3% de población ocupada de la comuna. En su mayoría se trata de hombres, especialmente entre quienes reciben pago. Un 12,3% se encontraba cursando estudios y un 15,4% realizando quehaceres del hogar. De este último grupo, 98,4% corresponden a mujeres. Para efectos del censo se considera que esta población, mayoritariamente femenina, dedicada a labores del hogar se encontraría desocupada.
5. Pobreza	En relación a la pobreza por ingresos, según el censo 2017 copiapó tiene una pobreza extrema del 2% y 3,9 % de pobreza no extrema. En relación a la pobreza multidimensional la comuna de Copiapó alcanza el 19,3%.
6. Salud	La división hospitalaria de la Región cuenta con cinco establecimientos, de los cuales solo uno corresponde a uno de Alta Complejidad, que es el hospital regional. Como se mencionó, este se encuentra en Copiapó, y recibe personas de las distintas comunas de Atacama. Debido al número de especialidades y a su mayor capacidad este recibe incluso a más

	personas que los hospitales ubicados en otras comunas, dando cuenta del nivel de dependencia existente respecto del establecimiento.
7. Educación	El censo de 2017 arrojó que un 15,5% de la población posee un nivel profesional de educación y un 12,65% solo terminó la enseñanza media.
8. Seguridad	De acuerdo a las estadísticas de casos policiales (que combina denuncias, detenciones y aprehensiones), la provincia de Copiapó y sus comunas han tendido a mostrar una mayor tasa de delitos de mayor connotación social que el resto de las comunas de la región. Al interior de la provincia es Caldera la que ha mantenido tasas mayores a lo largo de los años, mientras que Copiapó ha logrado una disminución constante de esta cifra. Aun así, todas las comunas de la provincia mantienen tasas más altas que el país entre 2014 y 2018.

Fuente: Diagnóstico Sociodemográfico, autoría propia.

Tabla 12: Conclusiones Diagnóstico ambiental

Diagnóstico ambiental	
1. Relaves	La ciudad de Copiapó está localizada en un territorio con más de 30 relaves mineros abandonados e inactivos , los que generan una enorme presión en el territorio por sus altas concentraciones de mercurio, plomo y arsénico.A pesar de la preocupación sobre los riesgos en la salud que han manifestado expertos y residentes desde finales de los 90s, aún no existen certezas ni datos oficiales respecto al daño ambiental de estos relaves, ni tampoco el uso de criterios de planificación urbana considerando esto.
2. Recurso hídrico	El recurso hídrico es un componente importante a tomar en cuenta, sobre todo considerando la contaminación, la escasez hídrica y la competencia de su uso entre la actividad minera, la agricultura y el

	consumo humano. El agua del Río Copiapó se ve contaminada por la herencia de la actividad minera antes descrita, donde el río y sus afluentes van transportando y depositando contaminantes como el mercurio, arsénico y plomo a lo largo de su cuenca. En términos de calidad de agua, se evidenció las altas concentraciones de arsénico en el periodo 2011-2016, que produce una calidad de agua insuficiente para la cuenca del Río Copiapó (Girardi et al., 2018). El cambio climático, el aumento de la competencia por el uso del recurso hídrico, la concentración de contaminantes en el agua, y el aumento de éstos en suelos están íntimamente relacionados.
3. Vegetación	Parece evidente que, por las condiciones climáticas imperantes, las regiones del norte del país nunca fueron boscosas. No obstante, sin duda que existía una importante vegetación compuesta de árboles de clima seco o semiárido como el chañar, el algarrobo y el algarrobillo. Aparentemente a inicios del siglo XVIII estos chaparrales abundaban en las quebradas y en los valles formados por los ríos de las provincias de Atacama y Coquimbo (Camus, 2004)- Todos los análisis señalan que el desarrollo e intensificación de la actividades minera, son los grandes responsables de la pérdida de vegetación en la zona. Desde las “Ordenanzas de Nueva España” que permitían a los mineros usar las maderas de los bosques para construir casas, ingenios de fundición y todas las obras necesarias para la explotaciòn de una mina, hasta “denuncio de bosques” que permitía a los mineros asegurarse de un bosque en beneficio de su mina, terminaron legitimando la tala indiscriminada de las especies nativas, particularmente del espino. Actualmente la ciudad de Copiapó cuenta con un total de 54,4 ha de áreas verdes consolidadas entre plazas y parques ubicadas en el área urbana de la ciudad, y 727 ha. definidas como áreas verdes en el Plan Regulador de la comuna del año 2002.

Fuente: Diagnóstico ambiental, autoría propia.

Tabla 13: Conclusiones estudio de referentes

Estudio de referentes	
4. Cultura minera	En primer lugar se puede señalar que el patrimonio de la ciudad de Copiapó, al igual que en el caso de Ouro Preto, es su gran acervo para construir un relato y una identidad potentes que le permitan diferenciarse dentro de los otros destinos del desierto de Atacama. Estas características diferenciadoras que tienen principalmente relación con la existencia de una cultura minera en diferentes escalas y desde el periodo incaico pueden hacer de Copiapó un destino en sí mismo y a su vez dar continuidad a la estadía del turista que visita San Pedro de Atacama cuya identidad está centrada en la cultura de los pueblos Atacameños.
5. Historia	La materialización de la historia en edificios, monumentos, sitios y otros objetos materiales o estructurales de la ciudad permite realzar la importancia de Copiapó dando cuenta de su aporte a la Historia Nacional y del paso de importantes figuras que contribuyeron a la construcción de la nación. En este sentido destacan las figuras de Diego de Almagro, Pedro de Valdivia e Inés de Suarez, que son en sí mismas suficientes para la construcción de un relato, como lo hizo Teruel. A su vez y por sus propias características geográficas el valle de Copiapó ha sido objeto de exploraciones científicas (Darwin, Domeyko, San Román, entre otros) y de expediciones andinistas que permiten construir un relato de viaje.
6. Territorio	La existencia del camino del Inca, Qhapaq Ñan, que conecta este valle con un territorio mayor en la región de Atacama, a lo largo del país y con los países vecinos Argentina, Perú y Bolivia, permitiría configurar una red y una ruta mayor, lo que ha resultado enriquecedor en otros contextos como en el caso de Ouro Preto, en particular. Asimismo, destaca la existencia de importantes cumbres y en particular el volcán más alto de Sudamérica, Ojos del Salado, que permiten construir una ruta mayor de seis-miles de mucho interés para el montañismo a nivel nacional e internacional. A su vez, el altiplano que alberga estas montañas y

	volcanes se caracteriza por paisajes prístinos con lagunas y salares que ofrecen escenarios únicos de gran belleza.
7. Atractivos naturales	La comuna cuenta con playas en la desembocadura del río Copiapó, y en la región que permiten ofrecer una alternativa atractiva a la hora de combinar viajes de negocios con momentos de ocio. En este sentido la existencia de un número importante de profesionales que visitan la ciudad por trabajo o negocios plantea el desafío de prolongar la estadía de estos visitantes como lo han hecho ciudades como Salta en Argentina y la Paz en México. Para lograr esto se visualiza de acuerdo a los referentes analizados la importancia de contar con amenidades urbanas que benefician tanto a los residentes como a los visitantes multiplicando la oferta y el consumo de servicios como cafés, restaurantes, boutiques, etc.

Fuente: Estudio de referentes, autoría propia.

5.2 DIAGNÓSTICO URBANO

El aspecto más relevante de la ciudad de Copiapó es su acelerado crecimiento urbano desde el auge de la minería en los años 30, el cual ha generado un aumento de la población, debido a la existencia de puestos de trabajo asociados a la minería y a otras actividades productivas como la agricultura. No obstante, en la actualidad se puede observar que este crecimiento demográfico se ha atendido únicamente por la creación de viviendas, sin hacerse cargo de la entrega equitativa de equipamientos y servicios a los sectores vinculados a la expansión urbana.

Hoy en día los sectores que mayor concentración de población presentan son aquellos de estratos socioeconómicos medios a bajos, situados, principalmente, en los barrios Sector Alto, El Palomar y Paipote. No obstante, existen diferencias en la calidad urbana de estos asentamientos.

La respuesta a la demanda de viviendas por el crecimiento demográfico se ha llevado a cabo, en los casos de El Palomar y Paipote por medio de programas de viviendas sociales. No obstante, existen diferencias en estos procesos en ambos barrios, debido a que sólo El Palomar cuenta con dotación de equipamiento, servicios y áreas verdes. Así, Paipote se sitúa a grandes distancias de estas necesidades, obligando a sus habitantes a trasladarse por grandes distancias.

A diferencia de estos barrios, Sector Alto se ha desarrollado en su mayoría por medio de viviendas creadas a partir de la autoconstrucción, existiendo en algunos casos asentamientos informales. De esta manera, no sólo no se subsana la demanda de equipamientos y servicios dentro del barrio, si no también se observa una deficiencia en la entrega de servicios básicos de agua potable por medio de alcantarillado, razón por la cual el 10% de este barrio se abastece de agua potable por medio de camión aljibe. Sector Alto concentra el 39% de población y el 35% de las viviendas de toda la ciudad, por lo que sus condiciones de desarrollo hablan de una mala gestión del crecimiento urbano.

En términos de transporte, la ciudad de Copiapó hoy en día presenta deficiencias en cuanto a la entrega servicios de transporte y a la dotación de infraestructura, generando altos tiempos de traslado en trayectos dentro de la ciudad. Sin embargo, hoy existen proyectos de inversión asociados al Plan de Transporte Urbano de Copiapó, impulsado por SECTRA, lo que puede considerarse como una oportunidad para mejorar las condiciones de transporte dentro de la ciudad.

En relación a las oportunidades de esta ciudad, aquella que toma mayor relevancia es la existencia de áreas verdes en la ciudad. Si bien gran parte de la ciudad no cuenta con áreas verdes para sus habitantes, en las zonas centrales de la ciudad existen grandes e importantes parques urbanos (Kaukari, El Pretil y Schneider) los cuales ayudan al desarrollo integral de la ciudad. Además, la zonificación del Plan Regulador Comunal (2002) entrega 727 hectáreas para el desarrollo de áreas verdes, las cuales, de ser utilizadas, permitirían el acceso de más personas de Copiapó a este elemento.

5.2.1 Conclusiones

Tabla 14: Conclusiones Diagnóstico urbano

	POSIBILIDADES	**BRECHA**	**OPORTUNIDADES**
1	La **posición estratégica** de Copiapó en el territorio turístico de Atacama otorga conectividad a atractivos y lugares de interés desde la ciudad.	**FALTA VISIBILIZACIÓN**	La posición estratégica de Copiapó en el territorio turístico de Atacama otorga gran potencial de accesibilidad a atractivos y lugares de interés desde la ciudad.
2	El entorno territorial de la ciudad de Copiapó posee notables atractivos asociados a componentes paisajísticos de valor escénico, ambiental y cultural.	**FALTA DE UN RELATO ESTRATÉGICO E INTEGRADOR**	Los valores paisajísticos del territorio pueden ser capitalizados por la ciudad de Copiapó a través de la construcción de un relato y una imagen urbana vinculados a dichos valores.

3	Copiapó posee infraestructura de soporte y servicios que facilitan la llegada y experiencia de visitantes en la ciudad.	**FALTA DE INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE Y SERVICIOS TURÍSTICOS**	La infraestructura de soporte y servicios orientada a recibir visitantes dentro de la ciudad tiene el potencial de posicionar a Copiapó como articuladora de servicios turísticos.
4	La ciudad de Copiapó cuenta con un legado cultural y arquitectónico que forman parte de la herencia de una época de apogeo económico y cultural claves en la historia del crecimiento de Chile.	**ESTADO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN**	El legado cultural y arquitectónico de la ciudad de Copiapó tienen el potencial de formar parte del itinerario de turistas y visitantes a través de su articulación en un relato estratégico.
5	Copiapó cuenta con espacios públicos atractivos, de valor escénico, cultural y ambiental que proyectan recibir inversiones sustanciales en los próximos años.	**PROMOCIÓN DE LAS ÁREAS VERDES**	Las inversiones proyectadas en las principales áreas verdes y espacios públicos de Copiapó potenciarán sustantivamente la experiencia de los turistas y visitantes en la ciudad.
6	Debido a su función como base de negocios y fuente de trabajo, Copiapó cuenta con un importante volumen de población flotante para quienes la experiencia urbana representa una oportunidad de recreación y distensión.	**ESTÁNDAR DEL ESPACIO PÚBLICO Y SERVICIOS DE RECREACIÓN OFRECIDOS**	El volumen de población flotante en Copiapó representa el potencial de aumentar el gasto de los visitantes en la ciudad a través de una estrategia de mejora de la experiencia en el espacio público de la ciudad.
7	El Plan Kaukari ha demostrado un alto nivel de eficiencia y estándar en procesos de gestión de desarrollo del espacio público de Copiapó.	**FALTA DE REPLICABILIDAD** **FALTA DE PROYECTOS DE INTERÉS COMÚN**	La capitalización del Plan Kaukari como referencia de buena práctica urbana tienen la oportunidad de ser replicado en función del desarrollo de proyectos emblemáticos que podrían aportar al interés turístico de la ciudad.

8	La ciudad cómo órgano administrativo se encuentra propiciando la actualización de importantes herramientas de gestión y planificación: ERDA, PRC, Guía de Turismo Comunal, Plan de Ciclovías.	**GESTIÓN Y VÍNCULO ENTRE ACTORES**	El actual proceso de renovación de herramientas de gestión y planificación representan una oportunidad de alineamiento a favor del desarrollo urbano y turístico de Copiapó.
9	Existen planes de inversión los cuales proponen un nuevo estándar de desarrollo urbano afectando positivamente la imagen urbana de la ciudad: Plan Kaukari, Plan Copiapó 2050, Plan "Entre Puentes".	**DISCREPANCIA EN VISIÓN DE DESARROLLO**	Los planes de inversión vertidos sobre la ciudad de Copiapó representan una oportunidad de desarrollo y mejoramiento del estándar urbano que podría afectar positivamente la industria del turismo en Copiapó.
10	La comuna de Copiapó se encuentra iniciando el proceso de rediseño del Plan Regulador Comunal renovando así un instrumento diseñado en 2002.	**DESCONSIDERACIÓN DEL FACTOR TURISMO PARA EL DESARROLLO URBANO DE COPIAPÓ**	El diseño del nuevo Plan Regulador Comunal representa la oportunidad de concretar Planes Seccionales propuestos en 2002 que podrían potenciar un mejoramiento de la imagen urbana en zonas con valor turístico: Seccional Área Central. Seccional Barrio Histórico (Sector de la Alameda Manuel Antonio Matta) y Seccional Av. Copayapu.
11	La incorporación de Zonas de Conservación Histórica (modif. PRC art. 27) permite la dictación de	**FALTA DE PLANO SECCIONAL EN ZONAS DE VALOR PATRIMONIAL**	La dictación de un Plano de Detalles en Zonas de Conservación Histórica generaría la oportunidad de incidir en la definición de la

	un Plano de Detalle que podrá señalar normas morfológicas y arquitectónicas: Calle Las Heras, Juan Martinez y sector monumento Juan Godoy.		imagen urbana de sectores de alto valor cultural y turístico de la ciudad de Copiapó

6. CATÁLOGO DE ÁREAS Y LUGARES DE INTERÉS URBANO

A raíz de la fase de diagnóstico, se concluye que los intereses turísticos y oportunidades de la ciudad de Copiapó para su puesta en valor, se concentran en áreas determinadas por sus cualidades y oportunidades urbanas. Es por lo anterior y como forma detonante de la estrategia de puesta en valor que se elabora y diseña un catálogo. Este instrumento pretende ser el pie de inicio de un proceso de puesta en valor de la ciudad.

A continuación se exponen las principales áreas de interés turístico de Copiapó, que albergan importantes valores culturales, históricos y ambientales, develando un importante soporte de identidad y patrimonio que posicionan a la ciudad dentro de la región y el país.

De esta forma, el Catálogo invita a conocer, comprender y redescubrir a Copiapó como Puerta de Entrada a Atacama, desde múltiples miradas que establecen el acento en las particularidades de sus edificaciones, sus espacios urbanos, su paisaje y su geografía.

A través de una metodología participativa que ha permitido junto a diversos actores locales seleccionar colectivamente el material que se presenta, el Catálogo expone un conjunto de áreas de interés, las cuales representan aquellos sectores caracterizados por determinados atributos culturales, ambientales, históricos y patrimoniales, que les confieren una identidad distintiva dentro la ciudad. Cada una de estas áreas alberga distintos lugares de interés, contemplando edificaciones, sitios y espacios urbanos que se destacan por sus cualidades históricas, culturales y paisajísticas, entre otras. A su vez, un determinado lugar puede contener un hito o elemento específico, el cual dadas sus características singulares, puede resultar de alto valor e interés. En suma, las páginas que a continuación se despliegan invitan a profundizar el conocimiento sobre esta importante y polifacética ciudad, aportando información clave que favorece la calidad de la experiencia de los visitantes y que al mismo tiempo contribuye también a fortalecer los lazos de afecto e identidad de sus habitantes.

6.1 ÁREA 01 PLAZA DE ARMAS

El área de la plaza de armas de Copiapó concentra diversos servicios públicos y privados como la gobernación, bancos, correos de Chile, el servicio nacional de turismo y diferentes inmuebles de carácter comercial. Contiene en su alrededor edificios de alto valor patrimonial como la Catedral y el antiguo Edificio Consistorial hoy en día convertido en Centro Cultural. A pasos de la plaza se encuentra el Museo Mineralógico de Copiapó que posee una de las colecciones de rocas más variadas y de mejor calidad del país. La Plaza de Armas o Plaza Prat fue considerada como una de las plazas más lindas del país en la época del auge minero. En la plaza se encuentra una fuente de estilo neoclásico que llegó desde Francia en 1863 y que posee en su centro una figura femenina que constituiría una alegoría a la minería; se eleva sobre un pedestal de dos niveles que lleva tallados cuatro cóndores representativos de la chilenidad. La plaza cuenta con frondosos pimientos y un

paisajismo característico que ofrecen un refugio de sombra ante el clima soleado de la ciudad, lo que motiva su uso cotidiano por los Copiapinos, siendo centro de la vida social y cultural de la ciudad.

6.1.1 Lugar de Interés 1.01: Plaza de Armas

Se encuentra ubicada entre las calles Colipi, Los Carrera, Chacabuco y O´Higgins. En su entorno inmediato se encuentran diversos inmuebles de gran interés arquitectónico y patrimonial como el edificio consistorial, la catedral, correos de Chile, museo mineralógico, la gobernación, además de diversos programas de ocio y comercio. En la época del auge minero la plaza fue ornamentada con una serie de esculturas que desde 1993 están declaradas bajo la categoría de monumento histórico, entre ellas "se encuentra una fuente de estilo neoclásico, esculpida en mármol de carrara por los artistas franceses Mili y Rousseu del taller Durand Vossy, que llegó desde Francia en 1863 para ser instalada al centro de la plaza. Al centro de la fuente, conocida también como fontana de la Minería, se eleva un pedestal donde se erige una figura femenina con atuendo de estilo clásico grecolatino, que constituiría una alegoría a la minería". (monumentos) En su interior también se encuentran "cuatro estatuas, también de mármol, representarían según la tradición popular, las cuatro estaciones del año. Sin embargo, recientemente el historiador Alejandro Aracena desmintió esta información, señalando que dos de ellas habrían sido esculpidas por el chileno Virginio Arias y representarían los continentes de América y África". (monumentos)

6.1.2 Lugar de Interés 1.02: Catedral

Uno de los inmuebles más relevantes de la ciudad es la Catedral, ubicada al costado noroeste de la plaza de armas esta resguardada bajo la categoría de monumento histórico desde 1981. En su decreto se hace énfasis en el edifico como una nueva construcción para la parroquia de la ciudad, debido a que la antigua catedral (1784) había resultado prácticamente destruida por un terremoto: "En 1840 se inició la construcción del templo, sin embargo, en 1849 antes de finalizar las faenas, la obra tuvo que ser demolida por problemas técnicos. El constructor inglés William Rogers dirigió el nuevo proyecto, en el que participaron además 16 carpinteros. La Iglesia de Nuestra Señora del Rosario, nombre oficial de la Catedral, fue inaugurada y abierta al público en 1851. Aunque se le ha conocido como catedral desde entonces, esta condición fue oficializada en 1958 por el Papa Pío XII cuando se creó formalmente el Obispado de Copiapó. Se construyó en madera de pino Oregón y roble del Maule, con tabiquería de cañas de Guayaquil y barro. El edificio sigue el esquema de basílica, con tres cuerpos de planta cuadrada rodeados de columnas. Su frontis presenta una alta torre de tres niveles rodeados por columnas." (monumentos).

6.1.3 Lugar de Interés 1.03: Edificio Consistorial

Ubicado en la calle Atacama frente a la Plaza de Armas en dirección suroeste, se encuentra el inmueble denominado Edificio Consistorial, el cual está resguardado bajo la categoría de monumento histórico desde el año 1993 por su valor arquitectónico y patrimonial. "Construido en 1860 en los terrenos pertenecientes a Francisco Cortés Cartabio y Roldán, quien fuera uno de los fundadores de la ciudad. El inmueble de dos pisos presenta características de palacete señorial y fue construido en madera y cañas de Guayaquil, revestidas de barro. El estilo del diseño se puede

definir como neoclásico, en el que destacan los pilares de pino oregón ubicados en la entrada principal, sobre los cuales se sostiene una bella cornisa. Además, en el frontis de la casona se observan cinco ventanas protegidas con rejas de hierro forjado. El Edificio Consistorial fue construido para cumplir una función habitacional, no obstante, a lo largo de los años se utilizó como hotel, farmacia y, desde 1945, como sede administrativa de la Municipalidad de Copiapó. En 1996, el inmueble se convirtió en la Casa de la Cultura de la Municipalidad, función que desempeña hasta la actualidad". (monumentos)

6.1.4 Lugar de Interés 1.04: Museo Mineralógico

Ubicado en la intersección entre las calles Colipí con Rodríguez y a solo 100 metros al Noreste de la Plaza de Armas se encuentra el Museo Mineralógico de Copiapó. "Es un museo universitario, dependiente de la Universidad de Atacama, corresponde a la mayor colección mineralógica y de mejor calidad de todo el país; y probablemente se encuentre entre las más interesantes de Sudamérica. Con su origen 1846, la colección ha sorteado con éxito el pasar del tiempo, enfrentándose a múltiples eventos como incendios, terremotos e inundaciones que no han mermado la calidad de las muestras que allí se exhiben. Ubicado en la intersección entre las calles Colipí con Rodríguez, el mineralógico cuenta con 490 metros cuadrados, destinados a la exhibición, en los cuales se presentan los ejemplares minerales representativos de nuestro país y el mundo. El recorrido comienza por el segundo piso, donde se explica lo que es un mineral y sus propiedades, dando paso a las clasificaciones por grupos minerales en el segundo y primer piso, terminando con los minerales más representativos de los depósitos minerales chilenos y del mundo. Cabe destacar que se encuentran en exhibición dos meteoritos, Siderito de Vaca Muerta y Pallasito de Imilac, ambos meteoritos chilenos" (uda.cl).

6.2 ÁREA 02 CALLES ATACAMA O'HIGGINS

Las calles Atacama y O'Higgins se caracterizan por conectar la plaza de Armas con el Barrio Alameda, uniendo de esta forma los dos principales nodos históricos de la ciudad y conformando con éstos un área de interés desde el punto de vista patrimonial. Ambas calles poseen en particular entre Talcahuano y Avenida Matta un conjunto de viviendas de interés patrimonial de fachada continúa, características de principios de siglo: de semejante altura y modulación de puertas y ventanas son representativas de la adaptación del estilo art decó a la realidad y clima del norte. Entre éstas destacan la casa de los Hermanos Matta, declarada Monumento Nacional en 1979 y que desde 1982 alberga las diversas colecciones pertenecientes al Museo Regional de Atacama, y la Casa Maldini-Tornini restaurada recientemente y convertida en un Centro de Extensión Cultural de la U. De Atacama. Algunas de estas viviendas han sido transformadas en restaurantes y bares, otorgando de esta forma al barrio un carácter bohemio. Al encontrarse en ambas extremidades edificios ocupados por servicios públicos, presenta una circulación importante durante la mañana lo que se refleja en una ocupación permanente del comercio y servicios, siendo de esta forma calles muy representativa de la vida nortina.

6.2.1 Lugar de interés 2.01: Museo Regional – Casa de los Hermanos Matta.

Ubicado en la calle Atacama 98, tanto su inmueble como su colección están resguardados bajo la categoría de monumento histórico. La edificación que fuera la "Casa de los Hermanos Matta Goyenechea", alberga la colección museográfica desde 1982. El inmueble, de 694 metros cuadrados, fue edificado en estilo neoclásico. "Está organizado en torno a un patio central, al que dan corredores con columnas de madera. Su estructura es de madera de pino oregón y roble, mientras que sus muros originalmente fueron estucados con barro. Su fachada principal es simétrica, contando con cuatro gradas de piedra, dos columnas en cada lado y un frontón triangular en su parte superior. A cada lado de la fachada posee dos ventanas de gran altura. Una cornisa de madera rodea todo el edificio". "Actualmente, la colección se agrupa en las áreas Historia Natural, Historia y Arqueología, subdivididas a su vez en colecciones específicas. En el área de Historia Natural, cuenta con restos paleontológicos además de muestras de fauna nativa y mineralogía representativa de la región. En el ámbito Histórico, presenta una muestra diversa sobre minería colonial y republicana y elite minera de Copiapó. En el área Arqueológica, la muestra se compone de objetos provenientes de las culturas costeras de Atacama". (monumentos)

6.2.2 Lugar de interés 2.02: Casa Maldini Tornini

Ubicado en la calle O'Higgins 140 se encuentra el inmueble recientemente restaurado (2019) la Casa Maldini Tornini, el cual está resguardado bajo la categoría de monumento histórico. La casa fue construida por Don Ambrosio Tornini quien llegó desde Italia y se radicó en Copiapó a fines del siglo XIX. Su valor arquitectónico radica en ser una construcción de un piso de planta compacta y rectangular, que se organiza en torno a un espacio central que corresponde al salón principal con doble altura, la cual es otorgada por el cuerpo del lucernario, que permite el acceso de luz a través de sus vitrales de colores. Este elemento realza a nivel de techumbre el acceso a la casa y conduce el recorrido hacia el patio trasero, cuya salida está rematada por un bow window sobre una terraza descubierta al mismo nivel de la casa y que, a su vez, da acceso al patio a través de una escalera. La fachada es claramente simétrica y está compuesta por dos cuerpos laterales sobresalientes y un corredor central a modo de marquesina, con pilares y barandas de madera. A nivel de terminaciones destacan las maderas de la estructura a la vista, las molduras de madera y metal petrificadas, los pináculos y el trabajo de forja". (monumentos)

6.3 ÁREA 03 BARRIO ALAMEDA

Al noroeste de la Plaza de Armas se encuentra la Avenida Matta, una pieza urbana destacada que se caracteriza por su alameda de pimientos centenarios. La noble avenida parte en Copayapu y remata en el Apu Chanchoquín o cerro La Cruz, permitiendo la lectura de la estrechez del valle en este sector que fue habitado por los pueblos originarios de la región. Alberga elementos característicos del período de desarrollo de la ciudad: la Ex Estación de Ferrocarril de 1854 que corresponde al primer ramal construido en sudamérica que unía el mineral de Chañarcillo con el puerto de Caldera y la Ex Casa de Empleados de Ferrocarril de 1860, BARRIO ALAMEDA hoy en día ocupada por el Servicio Nacional de Geología y Minería. Alrededor de estos Monumentos Históricos se configura un barrio característico de aquella época, con elementos representativos, en particular

en calle Las Heras. El barrio Alameda invita a realizar actividades culturales: cuenta con el Centro Cultural Atacama, que comprende el Teatro Municipal y una Sala de Cámara de gran calidad acústica; próximamente en su borde poniente se construirá el nuevo Museo Regional de Atacama; y en su extremo sur se encuentra la Parroquia San Francisco, de estilo neoclásico y contruida en 1851 al igual que el convento.

6.3.1 Lugar de Interés 3.01: Ex Casa Obreros Ferrocarril

"Tras la inauguración de la Estación de Ferrocarriles de Copiapó en 1854, se iniciaron las faenas para la construcción de la Casa de los Empleados del Ferrocarril en los terrenos colindantes de Avenida Manuel Antonio Matta nº s 250, 264 y 401. La casa, inaugurada en 1860, es una construcción de un solo volumen elaborada con pino Oregón y revestimiento de caña de Guayaquil. La planta está rodeada por dos corredores de madera con cornisa y molduras. Presenta una mezcla de los estilos neoclásico y colonial americano, con columnas dóricas y un acceso principal en el que se distingue un frontón en altura, tras el cual se ubica una torre de madera. La Casa de los Empleados del Ferrocarril de Copiapó, propiedad de la Empresa de Ferrocarriles del Estado, fue declarada Monumento Histórico en 1981. En 1993 fue restaurada por la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas" (monumentos). Posterior a su restauración fue utilizada por las oficinas del Servicio Nacional de Geología y Minería Nacional, pero en la actualidad, y debido al aluvión que afecto a la región el año 2015 es que se encuentra inhabitada. Siendo solo posible de observar sus atributos desde el exterior en sus fachadas principales.

6.3.2 Lugar de Interés 3.02: Parroquia San Francisco

Considerado el primer templo de Atacama, la iglesia tiene relación directa con la llegada de los Franciscanos al valle de "Copayapu" (1662) siendo construida junto al convento de "San Francisco del Valle" en el año 1872. Tanto el lenguaje de fachada como su nave principal mantienen el diseño original de la obra. "Su construcción se debe a la acción del superior de la Orden Franciscana Padre Leonardo de Gregorio, quien visualizó la necesidad de construir un templo en el emergente San Francisco de la Selva. La Iglesia está construida siguiendo el eficiente y asísmico sistema de tabiquería con piezas de roble y pino oregón sustentando caña de Guayaquil recubierta de barro. Predomina el neogótico, pero son evidentes los elementos románicos y barrocos. Las formas neoclásicas tradicionales con influencias de las construcciones góticas de Europa, en especial de las columnas y terminaciones, resultantes tras sucesivas reconstrucciones. En el 1822 fue destruida completamente debido al terremoto, lo mismo en el año 1851. Mientras la actual construcción resistió al fuerte terremoto del 1922. A un costado se encuentra el convento de San Francisco del Valle fundado en 1662 por los franciscanos, reconstruido después del gran sismo del año 1851" (iglesia.cl)

6.3.3 Lugar de Interés 3.03: Estación del Ferrocarril

En la intersección de las calles Juan Martínez y Batallones de Atacama, se encuentra el edificio de la Estación de Trenes, bajo la categoría de Monumento Histórico, "el edificio se construyó en 1854 en el sector de la Chimba, al norte de la ciudad y formó parte de un conjunto integrado por bodegas y

habitaciones para los funcionarios de ferrocarriles. El edificio central fue construido en madera con tabiquería de caña y barro, en un estilo colonial americano combinado con elementos neoclásicos La estación destacó por su gran tamaño, pensado para guarecer a un tren completo en su interior. Durante el siglo XIX, la Estación de Trenes de Copiapó fue una de las más importantes del país en cuanto a flujo de materias primas y pasajeros. En 1914 se integró a la Red Norte de Ferrocarriles del Estado, manteniéndose operativa hasta 1975. En 1978 recibió su último tren de pasajeros y desde entonces solo recibe transportes de carga administrados por Ferronor. La Estación de Trenes de Copiapó, propiedad de Empresa de Ferrocarriles del Estado, fue declarada Monumento Nacional en octubre de 1981. Al año siguiente fue restaurada y convertida en museo de sitio. Desde 1998 se encuentra cerrada al público, aunque se abre esporádicamente para realizar exposiciones y eventos culturales" (monumentos).

6.3.4 Lugar de Interés 3.04: Centro Cultural Atacama

Se emplaza al costado norte de la Parroquia San Francisco con una superficie construida de 5.241 m2 y un frente principal de 95 metros. Arquitectónicamente "se trata de dos volúmenes definidos entre sí por su forma y programa asociado. El primero la sala de teatro y escenario, es un volumen regular hermético que responde a exigencias técnicas específicas; el otro opuesto formalmente al primero, es irregular, desarticulado y absolutamente permeable. Este segundo cuerpo acoge la zona de Hall de acceso, Foyer, Extensión y Corporación Cultural, es un interior cuya vocación es ser una extensión del espacio público contiguo (Alameda). Aparece como una crujía transparente con trazos quebrados que va envolviendo el núcleo a través de espacios dinámicos, que lo transforman en el gran espacio que acoge la espera antes de entrar a la sala de teatro y a la vez en el espacio que muestra gradualmente los elementos urbanos significativos del lugar. Dado que se trata de un centro cultural, contempla un conjunto de actividades anexas a las que concentrara la propia sala, estas son, lugares de exposición para diversas manifestaciones relacionadas con el género cultural, entre ellas; la pintura, la literatura, la escultura, etc." (plataformaarquitectura)

6.3.5 Lugar de Interés 3.05: Sala de Cámara

La Sala de Cámara de Copiapó es un inmueble que se encuentra ubicado en el Barrio Alameda, adyacente al Centro Cultural Atacama. El edifico está compuesto por una fachada con elementos de madera y vidrio que se emplazan directamente al paseo Alameda Manuel Antonio Matta. En su interior recibe una triple altura que actúa como foyer junto a un programa de cafetería el cual permite descansar y sociabilizar antes de las presentaciones. Con una capacidad para más de 250 asistentes la idea de la sala es dar cabida a la gran variedad de espectáculos que se presentan en la ciudad y la región, se comprende como un lugar multifuncional, por lo que permite albergar diversos espectáculos artísticos como orquestas, danza, opera, teatro, proyecciones cinematográficas, entre otras, como también la posibilidad de ensayar obras de compañías y artistas locales. En su fachada se puede apreciar el mural "Homenaje a la Minería", donado por la colonia italiana a la ciudad de Copiapó en el año 1959. En la obra se representan dos hitos de la región y el país: El descubrimiento del yacimiento de plata de Chañarcillo en 1832 y la inauguración del primer ferrocarril de Chile en 1851, proyecto de William Wheelwright producto del auge de la minera en la región.

6.4 ÁREA 04 CERRO LA CRUZ APU CHANCHOQUÍN

El Cerro de la Cruz o Apu Chanchoquín es uno de los hitos naturales más importantes de la ciudad. Su acceso es por Avenida Circunvalación esquina Manuel Rodríguez y a unos 500 metros de altura, se obtiene una visual en 360 grados de Copiapó. En la cima se encuentra La Cruz de Copiapó, de 9 metros de alto, fue erigida en 1938 por el sacerdote colombiano Crisógono Sierra y Velásquez, apodado "Padre negro", párroco de Caldera quién habría advertido a los feligreses de una eventual inundación producto de la crecida del río Copiapó lo que motivó su construcción y el camino de ascensión al cerro. A este tipo de cerros que eran guardianes de los valles se CERRO DE LA CRUZ APU CHANCHOQUÍN les denomina "Apus" ya que tenían una real importancia económica y mística. Desde el punto de vista arqueológico el área comprende evidencias de hallazgos de cementerios en sus inmediaciones (Niemeyer, Cervellino, Castillo, 1998). Es posible que el cerro Chanchoquín se conectara con un desconocido ramal del camino del Inca, que llega hasta el pueblo de Inca de Oro y cuyo tramo habría sido destruido. Hacia 1869 en el mineral de Chanchoquín se trabajaban cinco minas de plata: La Descubridora, Los Dos Amigos, La Estaca, La Manto Duro y La San Nicolás (MINVU, 2010).

6.4.1 Lugar de Interés 4.01: Cerro La Cruz

El Cerro de la Cruz o Chanchoquin posee dificultad en su ascenso debido a la pronunciación de la pendiente como también por las condiciones de su accesibilidad en el recorrido. Las sendas y escaleras zigzaguean por la falda del cerro permitiendo obtener diversas vistas de la ciudad, existen algunas áreas propicias para la pausa, el descanso y la contemplación. En su cumbre se encuentra un monumento público, "Se trata de una cruz blanca de concreto de 9 metros de alto erigida en 1938, actualmente en estado de deterioro. Hacia 1920 llegó a Chile el sacerdote colombiano Crisógono Sierra y Velásquez, apodado "Padre negro". Al CERRO DE LA CRUZ año siguiente el franciscano se instala en Copiapó. Según consigna la prensa de la época, Crisógono Sierra habría advertido a los feligreses copiapinos de una eventual inundación producto de la crecida del río Copiapó. Ese habría sido el motivo por el que se emplazó esta cruz y se construyó el camino de ascensión al cerro." (monumentos). Desde su cima se obtiene una vista en 360 grados, identificando diversos hitos de la ciudad como la parroquia San Francisco, el cementerio general, las ruinas Hochschild, la sinuosidad del Río Copiapó y la geometría del Parque Kaukari, el estadio, la plaza de armas y la catedral entre otros.

6.5 ÁREA 05 ENTRE PUENTES – CEMENTERIO

El sector comprendido entre las calles Chañarcillo al norte del río Copiapó y el Cementerio Municipal por el sur entre los puentes de las calles Colipí y Chacabuco, corresponde a un nodo estratégico de la ciudad de Copiapó. En este sector no solamente la ciudad atraviesa el río uniendo sus dos riberas, si no que también se construirán importantes edificios institucionales y públicos como el mercado Municipal que ofrecerá locales de comida, artesanía y productos típicos. Es la entrada a la ciudad si se llega al terminal rodoviario y el acceso por la ruta 5. El área cuenta con importantes equipamientos comerciales como el Mall Plaza de Copiapó y con espacios públicos de calidad consolidados en el borde río que se unen al Parque Kaukari. Destaca el Cementerio Municipal que se puede visitar de día y en donde se realizan también tours nocturnos. El Cementerio, un poco elevado en relación a la plaza, ofrece en su interior un espacio de sombra y una interesante colección de mausoleos que narran la historia de la ciudad y sus principales personajes. En su fachada cuenta con coloridos locales de flores y en la plaza de acceso se ubica la estatua de La Llorona, representativa de esta tradición popular.

6.5.1 Lugar de Interés 5.01: Cementerio General

Su construcción data de 1854 y posee una gran cantidad de hitos, como mausoleos y tumbas que van narrando la historia y los diversos sistemas constructivos a lo largo del tiempo. A través de los diversos callejones, pasajes y sendas interiores, es posible crear distintos itinerarios temáticos, de hecho, desde el año 2013 es que tour-operadores locales ofrecen servicios de recorridos patrimoniales, e incluso nocturnos, “Son varios los hitos que captan la atención de la gente, como la tumba colectiva del terremoto del 22, la tumba de Las Adrianitas y, por supuesto, el Mausoleo del Batallón Atacama” (Vergara, 2018). En su acceso principal, donde se interceptan las calles Chacabuco y La Paz, se encuentra el monumento público “Lloradora del Cementerio Municipal”, la cual “consiste en una escultura de una mujer con velo y toga, que tiene la mirada perdida hacia el cielo y una corona funeraria de a su lado derecho. En cada cara lateral de la base aparece la figura de un ángel. Cuenta con una placa de mármol que señala su inauguración en 1934” (monumentos). “Este monumento conmemora la histórica tradición de las lloradoras o lamentatrices, que eran mujeres contratadas para llorar en los funerales de personas connotadas” (monumentos).

6.6 ÁREA 06 PARQUE SCHNEIDER Y ESTADIO

Esta área de carácter recreacional y deportivo se encuentra al sureste de la ciudad, adyacente a Avenida Copayapu esquina Avenida Henríquez, limita al noreste con calle Bernardo O´Higgins. En su extremo Este se encuentra el Estadio Bicentenario Municipal Luis Valenzuela Hermosilla (1889-1981), nombrado en honor al ilustre profesor de la Escuela Normal de Copiapó, creador de la Confederación Sudamericana de Futbol. El estadio cuenta con una pista sintética de atletismo con 6 carriles. En el mismo recinto se encuentra el Estadio Municipal Orlando Guaita Botta, establecimiento techado que puede albergar disciplinas como básquetbol, vóleibol, artes marciales

y espectáculos musicales, entre otros. Hay también una piscina municipal con 8 carriles de competición, graderías para 500 espectadores y un gimnasio equipado. Zonas de entrenamiento para gimnasia artística, una cancha de tierra y una multicancha. Destaca en el barrio la Avenida San Róman en dirección Este-Oeste, donde se encuentran viviendas con atributos patrimoniales característicos en sus materialidades, ornamentaciones y lenguaje arquitectónico. Esta amplia avenida conecta dos polos de interés para la ciudad: el Parque Schneider al Oriente y la plaza de Armas al poniente al convertirse en calle Atacama

6.6.1 Lugar de Interés 6.01: Parque Schneider

Con cerca de 16.000 metros2 y renovado a partir del aluvión que afecto a la comuna el año 2015 el Parque Schneider se encuentra ubicado al costado oeste del Estadio Bicentenario Municipal "Luis Valenzuela Hermosilla" entre las calles Conrado Araya, Bernando O´Higgins, Los Estudiantes y la Avenida Copayapu. Este espacio público se ha convertido en un importante polo de recreación y esparcimiento para todos los ciudadanos acogiendo diversas actividades entorno a la cultura y el deporte, cuenta con una pista de "running" que bordea toda su superficie, un bowl y rampas para bmx en el sector sureste, un nuevo skatepark, pasarelas, y juegos inclusivos para niños y niñas con capacidad reducida, además posee luminarias que facilitan su uso nocturno, como también sombreaderos y variados árboles de gran dimensión que permiten albergar diversas actividades como bailes urbanos, patinaje, arriendo de juegos, calistenia, clases multitudinarias y grupales, entre otros. En fiestas patrias acoge parte de las celebraciones oficiales, como concursos de bailes, juegos típicos y puestos de venta; como también en las semanas previas a la fiesta de la Candelaria, las agrupaciones ensayan sus bailes y cantos en la explanada este, frente a la fachada del estadio.

6.7 ÁREA 07 MUNICIPALIDAD DE COPIAPÓ

El sector destaca como una pieza estratégica debido a la conexión directa con otros hitos relevantes de la ciudad: a 200 metros al suroeste se encuentra la Plaza de Armas, y al norte la Avenida Circunvalación. El área tiene un carácter de servicio debido a los inmuebles que se encuentran en su perímetro, destacando el edificio Municipal con un frontis de 70 metros que abraza una plaza publica que se abre a la cadena de cerros del noreste y que alberga en sus dependencias todas las direcciones que le competen. Esquina Diego Portales con Chacabuco se encuentra la Escuela Bernardo O´Higgins con más de 140 años y cuyos sus orígenes remontan a los inicios de la República: inaugurada el 21 de agosto de 1876, fue condecorada con la Orden de la Legión al Mérito el año 1979 por el Instituto O'higginiano al ser la primera en llevar el nombre del Padre de la patria. Por Avenida Circunvalación, es posible visualizar el trazado del ferrocarril que unía el mineral de Chañarcillo con el Puerto de Caldera, construido en 1851 es el primer ramal de Chile. Hacia el oriente, se ubica el complejo deportivo Pedro León Gallo y los días sábado se instala una pintoresca feria.

6.8 ÁREA 08 PARQUE KAUKARI

Durante la segunda mitad del siglo XX, el espacio privilegiado y céntrico del río Copiapó sufrió una aguda degradación caracterizada por la extracción de áridos, el depósito de escombros, el emplazamiento de relaves mineros y la ausencia del flujo de agua. El proyecto Parque Kaukari diseñado por la oficina Teodoro Fernández Arquitectos permitió recuperar el Río Copiapó en su condición de espacio público, de sistema hidrológico y de corredor verde. El proyecto total comprende un área de 2,5km de extensión. El tramo 1 se construyó el año 2013 y tiene un carácter cívico; el tramo 2, en uso desde enero de 2018, tiene en la ribera norte paseos que unen plazas, ferias y espacios de juegos familiares; en la ribera sur un montículo funciona como mirador hacia el río, el parque, la ciudad y los cerros. La construcción del parque significó un gran aporte para los habitantes de Copiapó que antes no tenían acceso al río y ahora es utilizado a diario, en particular al atardecer. El paseo une distintos atractivos como son el Parque el Pretil al oriente, el Parque Schneider y el Estadio Bicentenario Municipal Luis Valenzuela Hermosilla; hacia el poniente el parque llega hasta el sector del Cementerio y la explanada de la Bandera.

6.9 LUGAR DE INTERÉS 8.01: PARQUE KAUKARI

Ubicado en la zona central de Copiapó, en la actualidad el Parque Kaukari contempla un área diseñada de 60.000 m2. El proyecto tiene como principal propósito desarrollar el cauce del Río Copiapó como un espacio urbano y verde accesible, articulando ambas riberas, otorgando una solución paisajística e hidráulica a la vez. El parque se divide en tramos entre puentes, cada uno con un carácter propio. El primero, construido en el año 2013, tiene un carácter cívico. En el tramo dos, en uso desde enero de 2018, las riberas tienen diverso carácter: en la norte hay paseos que unen plazas, ferias y espacios de juegos familiares; en la sur, el antiguo depósito de relaves mineros se resuelve con un montículo que funciona como mirador hacia el río, el parque, la ciudad y los cerros que rodean el valle (Fernandez 2018). En la ribera norte del tramo tres hay un auditorio al aire libre, canchas, pérgolas y espacios informales de juego; la ribera sur se conforma por pequeñas plazas y espacios de juegos de barrio. El tramo cuatro incorpora, por la ribera norte, el parque El Pretil junto a estacionamientos, una laguna / humedal e instalaciones para la media luna existente (Fernandez 2018).

6.10 ÁREA 09 CAMPUS UNIVERSIDAD ATACAMA

Con más de 120.000 m2 y 1 kilómetro de longitud el campus de la Universidad de Atacama se ubica en el sector denominado históricamente como La Chimba hacia el noroeste de la ciudad. El campus, destaca por la armonía de los edificios de sus distintas facultades, entre las que predomina la de Ingeniería en Minas. En el campus se encuentran también diversos hitos de carácter patrimonial que en su mayoría están directamente ligados a la historia minera de la región. Destaca en particular “La Copiapó” que es la locomotora más antigua que se conserva en Sudamérica, y que circulaba en la línea de Copiapó a Caldera que fue la primera en Chile, construida en 1851, en pleno auge de la minería de la plata y del salitre. También se encuentra el Palacete de la Viña de Cristo que perteneció al dueño del Mineral de plata Tres Puntas uno de los más importantes del siglo XIX; y otras

edificaciones con lenguajes arquitectónicos y técnicas constructivas propias de la época del auge minero. Otro hito natural notable dentro del área es el lecho del Río Copiapó cuya accesibilidad no está habilitada; no obstante es posible apreciar su sinuosidad, vegetación y fauna asociada.

6.10.1 Lugar de Interés 9.01: Universidad de Atacama

Se encuentra ubicada a la altura de la Avenida Copayapu N°458, frente al origen de la Avenida Centenario. Las raíces de la Universidad de Atacama están históricamente ligadas a sus dos instituciones matrices: la Escuela de Minas y la Escuela Normal de Copiapó (1857). Ambas nacientes debido al auge de la minería en Atacama con el descubrimiento del mineral de plata en Chañarcillo (uda). La Universidad fue fundada el año 1981, tras el proceso de descentralización de la Universidad Técnica del Estado. En la actualidad aún es posible apreciar diversas edificaciones con lenguajes arquitectónicos propios de la época del auge minero, destacando el uso de materiales como la madera y el acero, como también las grandes dimensiones de los espacios proyectados en sus salas, pasillos y patios interiores. En la zona oeste, en las faldas de los cerros, se aprecia como aparece el cauce del río y su lecho con abundante vegetación propia y característica de zonas áridas. En el interior, es posible visitar el monumento histórico "Locomotora Copiapó" ubicada en los patios del Campus Paulino del Barrio, en el pasillo peatonal interior Ingeniero Guillermo Wheelwright, entre antiguos galpones ferroviarios que actualmente son parte de las dependencias de la Universidad (ecured).

6.11 ÁREA 10 RUINAS DE HOCHSCHILD

Con más de 8 hectáreas de superficie el área de interés Hochschild tiene una impronta y carácter minero industrial relicto. En todo el sector es posible percibir los diferentes elementos que componen este paisaje de tonos grises y ocres, con sectores de faena, extracción y acopio que en sus distintos pisos se ven enlazados por los caminos utilizados antiguamente en los procesos mineros y que hoy, zigzagueantes atraviesan camiones con diversos tipos de carga. En la actualidad no es posible acceder al interior del área para su recorrido, aunque desde distintos puntos de la ciudad, entre ellos, el Campus de la Universidad de Atacama, el Cerro de la Cruz y la Alameda Manuel Antonio Matta, es posible observar las diferentes estructuras que se asoman entre las geometrías de cerros, explanadas y tortas de relave, entre ellos, silos, torres y piscinas construidas en hormigón armado y acero las cuales han ido tomando un patinaje de óxido propio del paso de los años.

6.11.1.1 Lugar de Interés 10.01: Ruinas de Hochschild

Ubicada en el sector céntrico de la ciudad a 300 metros al oeste del Mall Plaza Copiapó, las Ruinas Hochschild, también conocida como "Planta de Minerales Ojancos" tuvo su inicio productivo en la década del 50 y se mantuvo activa procesando fundamentalmente cobre hasta los 80´s. El Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin), ha clasificado a la Ex Planta de Minerales Ojancos como una de las 14 faenas mineras más peligrosas del país. En esta evaluación, dichas faenas fueron descritas como un riesgo significativo para la vida y salud de las personas, como también para el medio ambiente (Alegría 2011). Hoy en día solo quedan las ruinas de su infraestructura y los acopios de relaves. Entre los elementos destacan, la casona, el pozo de extracción, silos de almacenamiento,

diversas piscinas y/o estanques y la torre de muestreo entre otros. Lugar que en su conjunto refleja el carácter singular y propio de un paisaje extractivo de la macrozona norte, además de tener una vista privilegiada de la ciudad ya que se encuentra emplazada a una altura mayor de los barrios céntricos.

7. ESTRATEGIA DE PUESTA EN VALOR

El diseño de la estrategia de puesta en valor de la ciudad de Copiapó inicia con el reconocimiento de las Zonas de Gestión Integradas las cuales nacen a partir de las Áreas de Interés Turístico reconocidas en la fase de diagnóstico.

A partir del reconocimiento de las Zonas de Gestión Integradas o ZGIs se desencadena el resto de las partes de la estrategia la cual culmina con el desarrollo de los ante proyectos arquitectónicos y elaboración de perfiles de los proyectos priorizados dentro de la cartera de proyectos estratégicos que componen esta estrategia.

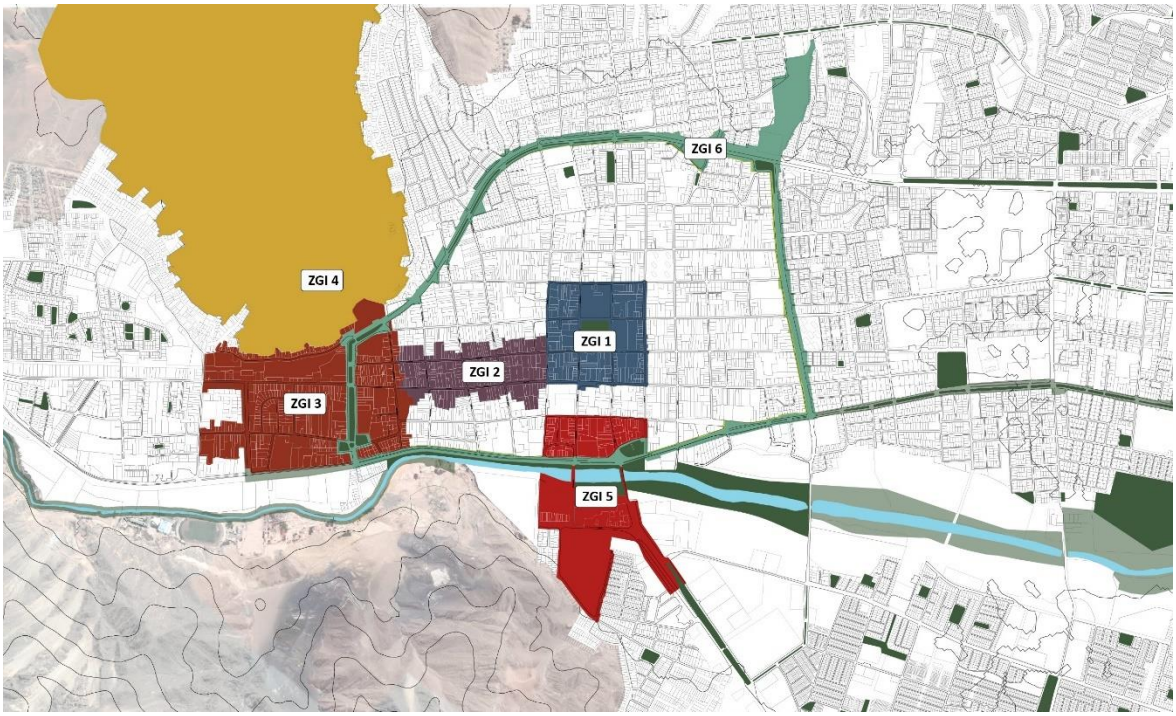
7.1 ZONAS DE GESTIÓN INTEGRADAS

Una Zona de Gestión Integrada (ZGI) corresponde a la delimitación de un territorio que reconoce una serie de características comunes y que requiere ser intervenida bajo un modelo de integración de acciones de diversos actores. Por lo tanto, es un instrumento que vincula acciones de planificación y programación de inversiones multisectoriales, planificación normativa y gestión urbana.

Esta forma de zonificación estratégica asume que todo territorio podría ser objeto de la asignación de recursos y que en especial, en las ciudades y pueblos latinoamericanos es posible reconocer fundamentos palpables de déficits urbanos. Sin embargo, una visión más amplia del desarrollo obliga a mirar más allá de las demandas y necesidades evidentes, concentrándose en los lugares que tendrían la capacidad de rentabilizar de mejor manera la asignación de recursos públicos en pro de mejorar la competitividad y la calidad de vida. (Banco Interamericano de Desarrollo , 2011).

El Plan Ciudad Copiapó contempla la 6 Zonas de Gestión Integradas o ZGIs las cuales se identifican a partir del reconocimiento de 10 áreas de interés turístico de la ciudad de Copiapó. Estas zonas aglomeran ciertas oportunidades y cualidades urbanas que podrían potenciar en ellas un desarrollo favorable tanto por su localización, tamaño y contenido. Así mismo juegan un rol fundamental en cuanto al resultado de las de las inversiones que en ellas se puede llegar a realizar.

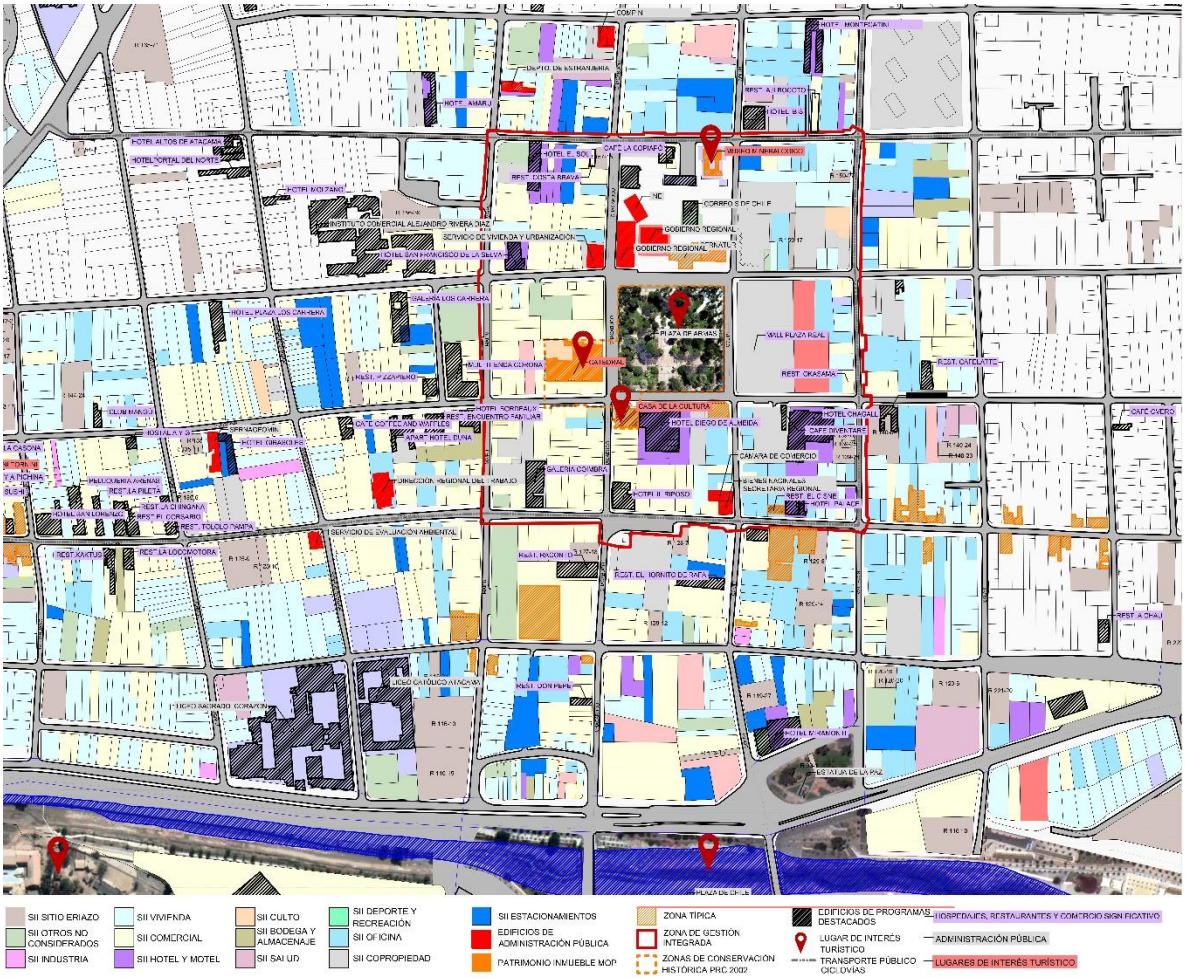
Figura 30: Zonas de Gestión Integradas, Plan Ciudad Copiapó Cero.



Fuente: Elaboración propia.

7.1.1 **ZGI1 Plaza de Armas**

Figura 31: Contexto urbano ZGI 1



Fuente: Elaboración propia

Copiapó fue fundada oficialmente el 8 de diciembre de 1744, bajo el nombre de San Francisco de la Selva de Copiapó en honor del santo patrono y en recuerdo de la selva que desde ese día debía desaparecer para dar paso al nuevo poblado. Efectivamente, ese mismo día, comenzó el desmonte y la adjudicación de solares. Casi todos los moradores del pueblo viejo obtuvieron la merced de un cuarto de manzana y unos pocos de media manzana o una entera, bajo la precisa obligación de cercar las pertenencias y de construir, al menos, una media agua con puerta a la calle. El ingeniero francés Amadeo Frezier, en 1713, antes de su fundación oficial, describió Copiapó como "una aldea pequeña cuyas casas están esparcidas sin orden alguno; las minas de oro que hace seis años se han descubierto han atraído alguna gente y actualmente su población puede estimarse en ochocientos o novecientos habitantes". (www.memoriachilena.cl).

Aunque no se sabe exactamente de dónde viene el origen del termino Copiapó, se cree que viene de la unión de las palabras quechua Kópa, “color verde azul”, y Yapu, “tierra arada”. A comienzos del siglo XIX, Copiapó era el centro urbano situado más al Norte del territorio nacional, a las puertas del Despoblado de Atacama que separaba a Chile de Bolivia. En 1832, la zona cobró gran atractivo gracias al descubrimiento del mineral de Chañarcillo, lo que provocó una creciente migración poblacional desde otros puntos del país, así como también de productos y capitales. El hallazgo de nuevos yacimientos de plata y cobre en la zona, convirtió a Copiapó en el enclave minero más importante de la época. Como consecuencia del auge económico, se levantaron diversos edificios públicos y privados que aportaron un aire de elegancia y modernidad a la ciudad. La Plaza de Armas de Copiapó, también llamada Plaza Prat, fue hermoseada durante esta época convirtiéndose -según algunos- en la plaza de Armas más linda de Chile, centro de la vida social y cultural de Copiapó en el período. (Fuente: CMN).

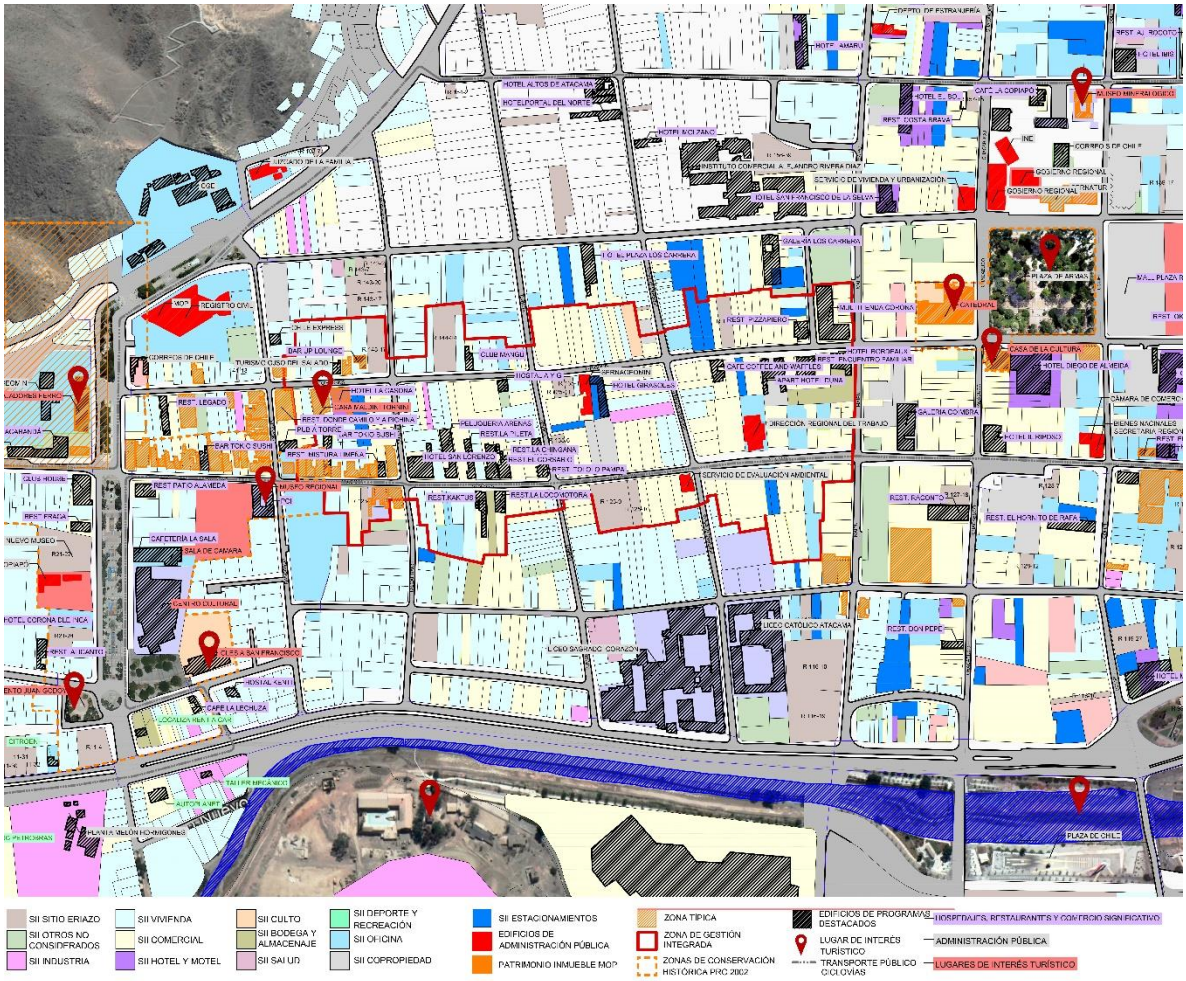
La plaza de Armas alberga hoy en día un conjunto importante de pimientos añosos que ofrecen un refugio de sombra ante el clima soleado de la ciudad, y un paisajismo propio de las plazas de armas del país. Es utilizada cotidianamente por los Copiapinos, durante todo el día se puede ver personas recorriéndola o sentada en sus bancos. Cuenta con una feria artesanal, de instalación precaria que desfavorece su imagen de espacio primado de la ciudad. La relación con sus bordes y manzanas adyacentes se ve perjudicada por la presencia de estacionamientos y cruces peatonales mal resueltos. En particular destaca la falta de un tratamiento especial hacia los edificios del Gobierno Regional (vereda norte) y hacia la Catedral (vértice sur-poniente) y casa de la Cultura (vértice sur poniente). La construcción del inmueble Mall Plaza real, por el costado oriente propició una vereda continúa que favorece un mejor tránsito peatonal.

Tabla 15: Antecedentes ZGI 1

Antecedentes Generales ZGI 1	
Unidades vecinales:	Unidad Vecinal Número 5
Número de manzanas en el ZGI	9
Población de la unidad vecinal	5.542
Número de viviendas de la unidad vecinal	2.572
Número de viviendas (manzanas del ZGI)	287 Tipo casa: 77 Tipo departamento: 198
Número de población (manzanas del ZGI)	531 habitantes
Superficie total	0,17 km2

7.1.2 ZGI2 Calle Atacama – O´Higgins

Figura 32: Contexto urbano ZGI 2



Fuente: Fuente: Elaboración propia

El par vial Atacama-O'Higgins se caracteriza por conectar la plaza de Armas con el Barrio Alameda, uniendo de esta forma los dos principales nodos históricos de la ciudad y conformando con éstos un conjunto de interés desde el punto de vista patrimonial. Ambas calles poseen en particular entre Talcahuano y Avenida Matta un conjunto de viviendas de interés patrimonial de fachada continúa, características del periodo de auge minero de principios de siglo. Se caracterizan por su estilo neoclásico, de semejante altura y de modulación de puertas y ventanas similar (Fuente: DA MOP). Entre éstas destacan la casa de los Hermanos Matta convertida en Museo y la Casa Maldini-Tornini convertida en Centro Cultural.

Algunas de estas viviendas han sido transformadas en restaurantes y bares, otorgando de esta forma al barrio un carácter bohemio que aunque escasamente explotado tiene gran potencial al conformar la unión entre

dos nodos de interés y de esta forma contar con un flujo permanente de personas. Asimismo al encontrarse en ambas extremidades edificios ocupados por servicios públicos, presenta un flujo importante de personas durante el día lo que aseguraría una ocupación permanente del comercio.

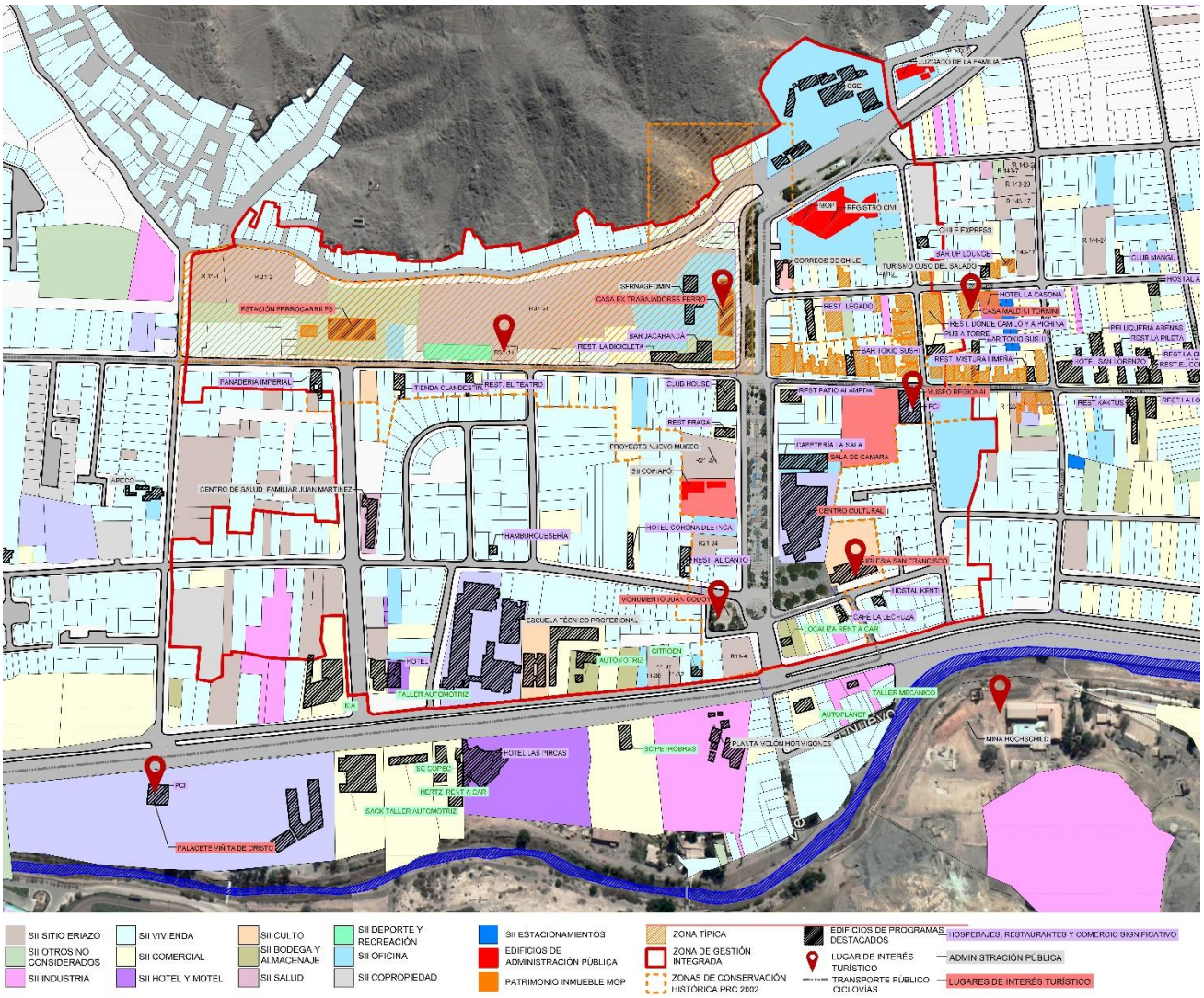
Tabla 16: Antecedentes generales ZGI2

Antecedentes Generales ZGI 2	
Unidades vecinales:	Unidad Vecinal Número 4 Unidad Vecinal Número 5
Número de manzanas en el ZGI	**13**
Población de la unidad vecinal	UV4: 1.576 UV5: 5.542
Número de viviendas de la unidad vecinal	UV4: 812 UV5: 2.572
Número de viviendas (manzanas del ZGI)	290 Tipo casa: 120 Tipo departamento: 152
Número de población (manzanas del ZGI)	484
Superficie total	0,13 km2

Fuente 1: Elaboración propia

7.1.3 ZGI3 Barrio Alameda

Figura 33: Contexto urbano ZGI 3



Fuente: Elaboración propia

El barrio Matta se configura una pieza urbana destacada en la ciudad de Copiapó. Se desarrolla a ambos lados de la Alameda José Antonio Matta, en sentido norte sur, partiendo en Avenida Copayapu y rematando en el cerro Chanchoquín, también conocido como cerro La Cruz. Se caracteriza por ser una de las avenidas más amplias de la ciudad, con un bandejón central, arbolado que se compone de dos filas de pimientos centenarios. Este barrio que se sitúa en lo que fuera el sector originalmente poblado del valle de Copiapó, cuando este era habitado por pueblos originarios, alberga elementos característicos del período de desarrollo de la ciudad a principios del

siglo XX, en particular: la estación de ferrocarril que data de 1854 y la ex-casa de empleados de Ferrocarril, inaugurada en 1860 y actualmente es ocupada por el SERNAGEOMIN.

El Barrio Alameda Manuel Antonio Matta es Zona de Conservación Histórica de acuerdo al PRC vigente (ver figura a continuación) y comprende la Zona Típica "Sector Estación de Ferrocarriles de Copiapó" de acuerdo al Decreto Supremo 268/1991 (ver figura a continuación). "*Se trata de una zona urbana fundacional, puesto que allí se concentró importante actividad relacionada a la estación de Ferrocarril, actividad que a su vez fue esencial en el período de consolidación de la ciudad, vinculado a la explotación del mineral de plata de Chañarcillo"* (MINVU, 2015).

Cabe señalar que la línea ferroviaria que parte de la estación es la primera de Chile y unía el puerto de Caldera con Copiapó con el propósito de trasladar los minerales de las minas de Chañarcillo y Tres Puntas. (http://www.memoriachilena.cl/602/w3- article-3401.html). Al poniente de la Alameda se ubica el barrio Las Heras que corresponde a un barrio tradicional, con un conjunto representativo de casas de adobe; que complementa armoniosamente este eje fundacional de la ciudad de Copiapó. *La calle Las Heras, comprendida en el barrio ampliado del sector denominado A2, es reconocido actualmente como una unidad barrial por los habitantes de la ciudad y en particular de este sector. Es denominado como Barrio Estación o Barrio Alameda y cuenta con organizaciones territoriales y culturales que promueven su mantención del patrimonio y desarrollo económico sostenible. Prueba de ello fue la incitativa de reconstrucción impulsada por las organizaciones vecinales como la Fundación Defensa del Patrimonio del Barrio y la Junta de Vecino Juan Martínez con el fin de recuperar el patrimonio arquitectónico afectado por los eventos aluvionales de 2015 y 2017.*

El barrio comprende nuevas edificaciones que contribuyen a darle un carácter de barrio de interés cultural:

El Centro Cultural de Copiapó es un espacio creado para la formación, exhibición y difusión de diferentes disciplinas artísticas. Infraestructura, de propiedad municipal, se plantea como un punto de encuentro entre los actores culturales y la comunidad, en donde converjan variadas disciplinas con el objetivo de crear y entregar a la Comunidad experiencias únicas en torno a la cultura. Comprende el Teatro Municipal de Copiapó y Sala de Cámara ambos administrados por la I. Municipalidad de Copiapó.

El futuro Museo Regional de Atacama que albergará colecciones arqueológicas, paleontológicas y representativas de la historia de Atacama.

La Iglesia San Francisco de Copiapó se encuentra en la plazoleta y monumento a Juan Godoy. En 1662 llegaron los Franciscanos al Valle de "Copayapu" y se ubicaron en este sector donde actualmente surge la Iglesia y el antiguo convento . En el 1822 fue destruida completamente debido al terremoto, lo mismo en el año 1851. La actual construcción de 1872 resistió al fuerte terremoto del 1922. A un costado de la Iglesia se encuentra el convento de San Francisco del Valle fundado en

1662 por los franciscanos fray Mauricio Ferreira y fray Antonio Díaz, reconstruido también después del gran sismo del año 1851.

De acuerdo a lo señalado en el documento MINVU (2015), "Estudio de Riesgo y Actualización del Plan Regulador Comunal de Copiapó": Tanto calle Las Heras como su contexto del Barrio Alameda Estación, es un sector que ha ido consolidándose y fortaleciendo su identidad como polo histórico y cultural gracias a su pasado histórico reconocido (…). Es por ello que se prevé que su destino como polo cultural y turístico puede ser una fuente de actividad económica necesaria para la ciudad y que complementa las actividades cívico comerciales que se desarrollan en otros sectores de la ciudad.

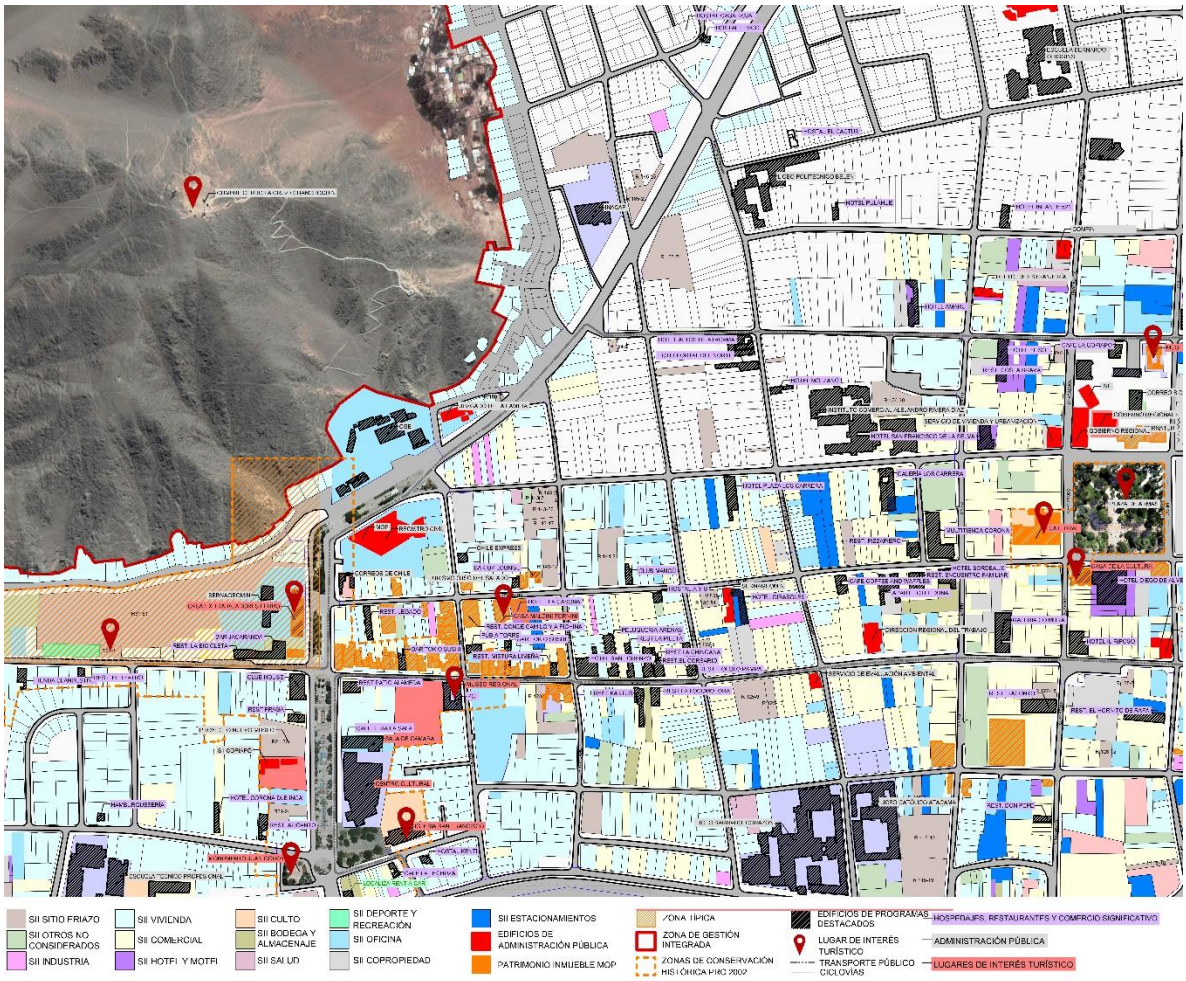
Tabla 17: Antecedentes generales ZGI 3

Antecedentes Generales ZGI 3	
Unidades vecinales:	1 y 4
Número de manzanas en el ZGI	**21**
Población de la unidad vecinal	Unidad 1=6.906 (3.479mujeres y 3.427 hombres) Unidad 4=1576 (756 mujeres y 820 hombres)
Número de viviendas de la unidad vecinal	Unidad 1=2618 (ocupadas 2130)/Hogares 2178/casas=2509/deptos.=66 Unidad 4=807 (ocupadas 541)/ Hogares=593/ casas=479/deptos.=313
Número de viviendas (manzanas del ZGI)	401 Tipo casa: 343 Tipo departamento: 49
Número de población (manzanas del ZGI)	806
Superficie total	0,38 km2

Fuente: Elaboración propia

7.1.4 ZGI4 Cerro La Cruz – Apu Chanchoquin

Figura 34: Contexto Urbano ZGI 4



Fuente: Elaboración propia

El Cerro de la Cruz o Chanchoquín es uno de los hitos naturales más importantes de la ciudad. Se encuentra ubicado hacia el noroeste desde la plaza de armas y su acceso es a través de la Avenida Circunvalación bifurcando en la calle Manuel Rodríguez. Posee una dificultad de ascenso media-baja debido a la pronunciada pendiente como también por las condiciones de su accesibilidad en el recorrido. Las sendas y escaleras zigzaguean por la falda del cerro permitiendo obtener diversas vistas a distintos sectores de la ciudad, existen algunas áreas propicias para la pausa, el descanso y la contemplación. En la cumbre del cerro a unos 500 metros de altura, se obtiene una visual en 360 grados de Copiapó, identificando hitos de la ciudad como la parroquia San Francisco, el Cementerio General, la antigua mina Hochschild, la sinuosidad del río y la geometría del parque Kaukari, el estadio, la Plaza de Armas y la Catedral entre otros. También se encuentra el monumento Publico:

Cruz Principal en la Cima del Cerro de la Cruz. En año nuevo desde este lugar se lanzan fuegos artificiales.

El nombre original del Cerro la Cruz es “Chanchoquín” que significa guardianes de los valles y a estos cerros se les denomina “Apus” y tenían una real importancia económica y mística. Esta cadena de cerros posee gran cantidad metales preciosos de los que se obtienen el cobre, el hierro, el aluminio, el manganeso, el plomo y el zinc, oro, plata, etc. De acuerdo a la historiografía local, los Incas fueron los primeros que llegaron al lugar para instalarse frente a la actual calle Talcahuano, lo que explica que el cerro Chanchoquín se conectaba con un desconocido ramal del camino del Inca, llegando hasta el pueblo de Inca de Oro. Lamentablemente esta huella de esta habría sido destruida. Restos arqueológicos demuestran esta temprana ocupación humana del sector cerro Chanchoquín. Hacia 1869 en el mineral de Chanchoquin se trabajaban cinco minas de plata: La Descubridora, Los Dos Amigos, La Estaca, La Manto Duro y La San Nicolás (MINVU, 2010[2]).

La Historia de Copiapó de Sayago (1874) también menciona que este sector, el que se denomina un poco más al poniente la Chimba estaba ocupado por los habitantes originales del valle y que es en este sector donde los encontraron los conquistadores.

Con la llegada de los españoles, los primeros mineros copiapinos se habrían instalado en las faldas de estos cerros y construyeron casas con características similares, a las que se encuentran hoy en día en los sectores de Borgoño, Lautaro, Avenida Chanchoquín y los faldeos del cerro que dan hacia el sector de Cartavío. Este sector debe su nombre al Corregidor y lugarteniente de alcalde mayor de minas, Francisco Cortés y Cartavío, responsable de la fundación de la villa en el valle de Copiapó: "...en consideración de los repetidos informes que le dieron los señores obispos, quienes prácticamente reconocieron en las visitas el modo con que vivían expresos (sic) en estos vastos territorios, con tan ninguna doctrina en los documentos cristianos y políticos; procediendo de esto muchos excesos pecaminosos motivados de no estar congregados en lugar donde sean instruidos en los documentos cristianos y políticos" (Acta de Fundación de Copiapó, 1995 [1744]:pp. 288] (memoriachilena.cl).

El escritor copiapino Alejandro Aracena, señala que en el sector donde hoy se ubica la Población Cartavío, había un cementerio y que posteriormente, y por decreto de Manuel Antonio Matta, el cementerio fue trasladado hasta su ubicación actual. Aracena hace mención también que en el Cerro Chanchoquín además se realizaban faenas mineras de los cuales antiguos piques mineros que se conservan hasta el día de hoy. Entre los relatos de los vecinos, es común que se mencione el hecho de escuchar barretones golpeando rocas en la noche, como si alguien trabajara el pirquén buscando

[2] PROGRAMA RECUPERACIÓN DE BARRIOS Chanchoquín Cartavio Mejoramiento de espacios públicos y reivindicación social del barrio Chanchoquín Cartavio en la ciudad de Copiapó, Región de Atacama.

minerales, una leyenda urbana que se mantiene intacta, sobre todo en la zona de Cartavío. (Fuente: Revista Tierra Culta 6/01/2014: https://www.revistatierraculta.cl/?p=1670).

En su borde Oriente, el cerro es rodeado por la calle Chanchoquín que comprende la población Cartavio; y en su borde poniente por la calle Lautaro, particularmente pintoresca, la que bordea la línea del ferrocarril por detrás de la estación y posee un potencial como paseo. La población Cartavio, por otro lado es bastante activa, por ejemplo el año 2019 se realizó un evento musical y cultural con motivo de la conmemoración del Día de la Mujer: denominado "Festival Popular Cartavio 2020" en la intersección de calles Libertad y Yerbas Buenas, donde se levantó un gran escenario en que se presentaron los artistas nacionales. La realización de este encuentro cultural y musical fue financiado con recursos FNDR 2019 gratuito y de carácter familiar contó puestos de comida y juegos infantiles (https://www.chanarcillo.cl/con-gran-festival-cartavio-conmemora-el-dia-de-la-mujer/).

De acuerdo a César Araya Zarricueta, Académico Departamento Educación Física UDA y Magíster en Ciencias de la Motricidad Humana Uno de los espacios que se podría recuperar para la actividad deportiva en Copiapó , es el Cerro La Cruz del sector Cartavio: tiene una altura cercana a los 320 metros y es utilizado por los Establecimientos Educacionales para las sesiones de educación física y por habitantes que, especialmente los fines de semana, alcanzan su cumbre[3].

En 1997, los arqueólogos Niemeyer H., Cervellino M. Y Castillo G. enuncian hallazgos de carácter arqueológico en las inmediaciones del cerro: "Los datos arqueológicos plantean la existencia de dos núcleos de evidencias. El principal situado en el centro de la ciudad cargado hacia el río o extremo sur de la urbe, y otro en las inmediaciones del cerro Chanchoquín o Zelbata. La única referencia que se puede comparar con la cuantía de las informaciones sobre el núcleo central es el hallazgo de los cementerio del lado este del cerro mencionado, de los cuales no sabemos que parte correspondía a sepulturas incaicas. Mientras el sector principal en forma recurrente viene aportando información sobre contextos fúnebres de esta época".

7.1.5 ZGI5 Entre Puentes – Cementerio

[3] http://www.uda.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=266:cerro-la-cruz-una-buena-idea-para-copiapo&catid=15&Itemid=253

Figura 35: Contexto Urbano ZGI 5

Fuente: Elaboración propia

El sector comprendido entre las calles Chañarcillo al norte del río Copiapó y el Cementerio Municipal por el sur (incluyéndolo, acceso por Avenida La Paz) entre las calles Colipí y Chacabuco, corresponde a un nodo estratégico de la ciudad de Copiapó. En este sector no solamente la ciudad atraviesa el río uniendo sus dos riberas, si no que también se construirán importantes edificios institucionales y públicos como el mercado Municipal, que presagian nueva vitalidad para un sector que hoy en día se caracteriza por presentar importantes terrenos vacíos en su ribera sur, una vez franqueada la explanada de la Bandera. El sector, actualmente puerta de acceso a la ciudad si se llega en bus, seguirá siendo una vía importante de paso cuando los buses se trasladen al nuevo terminal ubicado en la ruta 5 hacía el Sur.

El sector cuenta no obstante su condición de vacío con espacios públicos de calidad consolidados en el borde río. En su costado sur poniente se ubica el Mall Plaza de Copiapó, con un importante flujo de personas; y en el borde sur-oriente una tienda Sodimac. Presenta a demás un supermercado de importante dimensión en la manzana de los terminales de buses, además de comercio y hoteles. En la ribera sur, se ubican poblaciones consolidadas como el sector Población Rosario.

El acceso al Cementerio por Avenida La Paz ofrece una fachada animada con locales de flores característicos de este tipo de infraestructura. El Cementerio, un poco elevado en relación a la plaza, ofrece en su interior un espacio de sombra y una interesante colección de mausoleos que narran la historia de la ciudad y sus principales personajes.

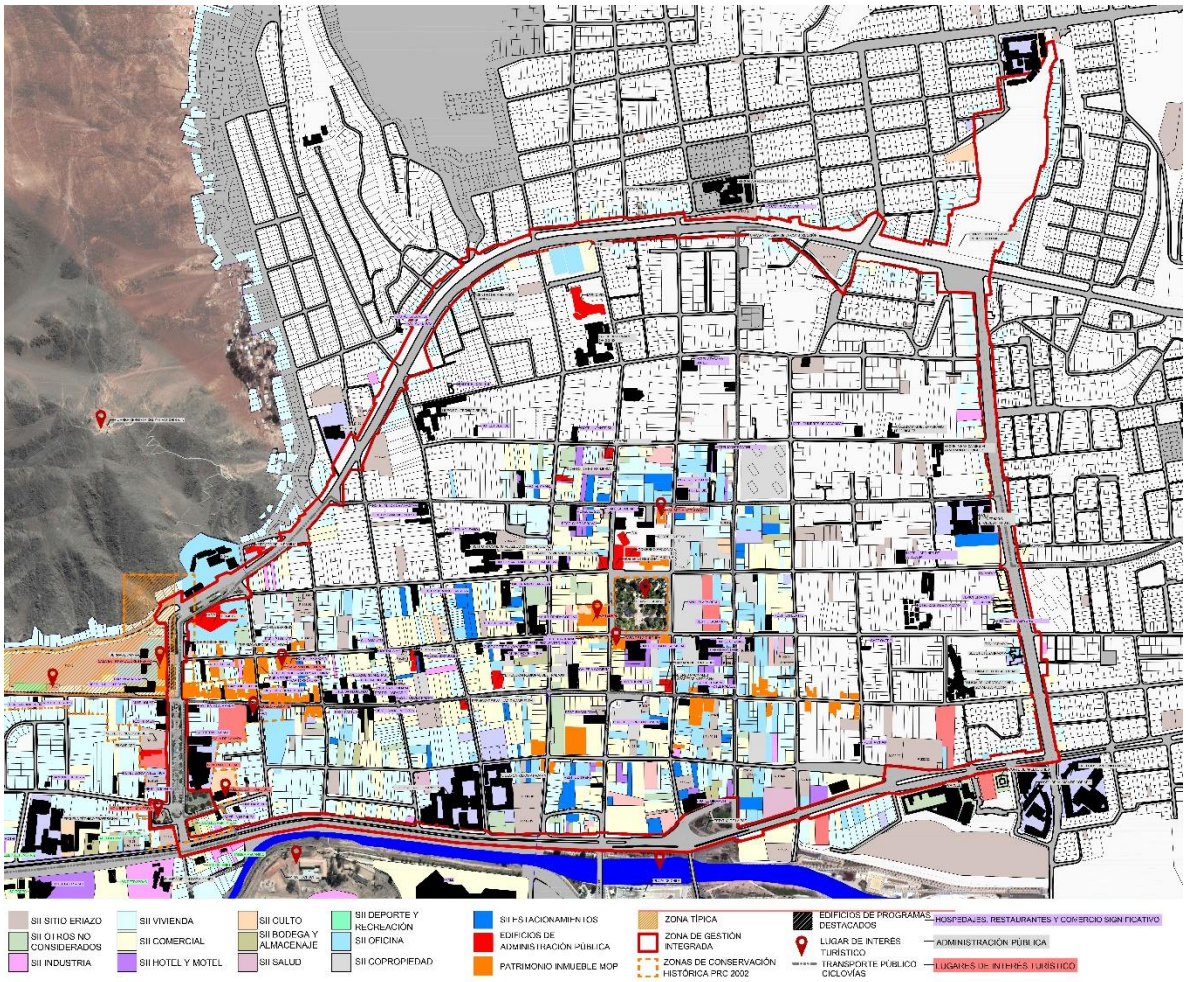
Tabla 18: Antecedentes generales ZGI 5

Antecedentes Generales ZGI 5	
Unidades vecinales:	Unidad Vecinal Número 6
Número de manzanas en el ZGI	9
Población de la unidad vecinal	4.128
Número de viviendas de la unidad vecinal	1.370
Número de viviendas (manzanas del ZGI)	90 Tipo casa: 81 Tipo departamento: 0
Número de población (manzanas del ZGI)	194
Superficie total	0,27 km2

Fuente: Elaboración propia

7.1.6 ZGI6 Avenidas Parque

Figura 36: Contexto urbano ZGI6



Fuente: Elaboración propia

Las avenidas Copayapu, Henríquez, Circunvalación y Batallón Atacama configuran un cinturón que delimita la ciudad histórica de Copiapó, su periodo de auge y sus principales construcciones históricas. Por su perfil y condiciones de arbolado permiten construir un recorrido de avenidas parque que hace honor a lo que fuera la “Selva de Copiapó”.

Tabla 19: Aspectos generales ZGI 6

Antecedentes Generales ZGI 6	
Unidades vecinales:	Unidad Vecinal 1

	Unidad Vecinal 2 Unidad Vecinal 3 Unidad Vecinal 4 Unidad Vecinal 5 Unidad Vecinal 6 Unidad Vecinal 7 Unidad Vecinal 11 Unidad Vecinal 12 Unidad Vecinal 13
Número de manzanas en el ZGI	94
Población de la unidad vecinal	UV1: 6.906 UV2: 2.409 UV3: 4.294 UV4: 1.576 UV5: 5.542 UV6: 4.128 UV7: 5.061 UV11: 6.336 UV12: 8.155 UV13: 5.488
Número de viviendas de la unidad vecinal	UV1: 2.629 UV2: 910 UV3: 1402 UV4: 812 UV5: 2.572 UV6: 1.370 UV7: 1.623 UV11: 1.932 UV12: 2.735 UV13: 2.059
Número de viviendas (manzanas del ZGI)	824
Número de población (manzanas del ZGI)	Total viviendas: 2.254 Tipo casa: 631 Tipo departamento: 161

Superficie total	0,9 km2

7.2 IMAGEN OBJETIVO

La imagen objetivo del Plan Copiapó Cero radica en la integración de las visiones de desarrollo diseñadas para cada Zona de Gestión Integrada del Plan. A continuación se expone cada una de dichas Visiones cuya integración da lugar a la Visión de desarrollo del Plan, tanto los textos como las imágenes gráficas fueron elemento de discusión y co-diseño en conjunto con los actores de la ciudad.

Visión de desarrollo ZGI 1 Plaza de Armas

"La Plaza de Armas de Copiapó hace honor a su prestigio de ser una de las plazas más lindas de Chile, gracias a su patrimonio vegetacional es un refugio climático en medio del desierto, lo que la convierte en un agradable espacio de encuentro para los copiapinos y visitantes; es además un punto de referencia para comprender su historia y cultura dando cuenta del periodo de auge de la ciudad, su patrimonio inmueble y las culturas originarias que allí habitaron".

Figura 37: Imagen Objetivo ZGI 1

Visión de desarrollo ZGI 2 Calles Atacama - O´higgins

"El par vial Atacama - O'Higgins vincula dos importantes polos fundacionales de Copiapó a través de un tránsito peatonal amable, cuenta con un rico patrimonio inmueble puesto en valor en el que destaca la construcción de fachada continua y la adaptación de estilos en la arquitectura propia de Atacama; por estas razones acoge un ambiente nocturno seguro que permite una pausa a sus visitantes a través de bares y restaurantes" .

Figura 38: Imagen Objetivo ZGI 2

Visión de desarrollo ZGI 3 Barrio Alameda

"El Barrio Alameda es barrio joven y bohemio, epicentro de las actividades culturales en la ciudad, expone con claridad un relato histórico a través de sus lugares de interés los que se articulan en torno a la Alameda José Antonio Matta que funciona como un atractivo paseo familiar y presenta una imagen urbana que reconoce y pone en valor su patrimonio vinculando el Cerro Chanchoquin con el río Copiapó a través de un paisajismo y amenidades de alto estándar".

Figura 39: Imagen Objetivo ZGI 3

Visión de desarrollo ZGI 4 Cerro La Cruz – Apu Chanchoquin

“El área Apu Chanchoquin es un parque urbano que ofrece un atractivo programa con distintas actividades recreativas y deportivas para las familias y visitantes, se puede acceder mediante un funicular desde la Alameda José Antonio Matta y comprender el paisaje del valle Copiapó; en la cima cuenta con señalética interpretativa que relata la ocupación histórica del valle desde que fuera habitado por sus pueblos originarios, poniendo así en valor la identidad e historia de Atacama”.

Figura 40: Imagen Objetivo ZGI 4

Visión de desarrollo ZGI 5 Entre Puentes - Cementerio

“Esta zona configura el principal acceso a la ciudad desde el sur y consolida una nueva centralidad que combina el patrimonio inmueble del cementerio municipal con edificios de carácter público y la rica actividad del mercado de Copiapó, colinda con el Parque Kaukari y presenta una imagen atractiva para quienes llegan al terminal de buses y quienes habitan el sector”.

Figura 41: Imagen Objetivo ZGI 5

Visión de desarrollo ZGI 6 Avenidas Parque

“Copiapó cuenta con un anillo de espacios públicos que delimita su zona fundacional conformando un conjunto de paseos de calidad con un arbolado y paisajismo adaptado al clima del desierto de Atacama, equipamientos y mobiliario que permiten actividades recreativas, así como un recorrido de los hitos históricos de la ciudad a través de una vialidad segura para peatones y ciclistas”.

Figura 42: Imagen Objetivo ZGI 6

7.3 PLAN DE VIALIDAD

La estrategia de vialidad del Plan Copiapó Cero se enfoca en la puesta en valor de la conectividad dentro del centro de la ciudad de Copiapó. Así mismo esta estrategia vial plantea el mejoramiento vial de una estructura que vincula el total de Zonas de Gestión Integradas y que pone en valor la experiencia peatonal por sobre todo.

En la Figura 43 se puede apreciar **en naranjo** las estructuras fundamentales de conectividad que integran el Plan Maestro de la presente estrategia. Por una parte se encuentran los hitos urbanos, enumerados del 1 al 7, estos corresponden a puntos y programas estratégicos dentro del Plan. Espacialmente hablando, el atravieso y conexión de estos hitos describe un recorrido en forma de cruz, este recorrido traspasa los límites de todas las Zonas de Gestión Integradas que conforman el Plan, es decir, los hitos corresponden a los detonantes de los principales atraviesos y conexiones viales del Plan Copiapó Cero.

Así mismo, al centrar los esfuerzos en el mejoramiento de las vialidades que conforman la estructura en cruz se garantiza un mejoramiento en los recorridos más transitados a la hora de vincular los lugares de interés turísticos de la ciudad más concurridos por los visitantes. Así mismo, el centro o corazón de la cruz corresponde a la Plaza de Armas de la ciudad, importante hito de congregación de la comunidad copiapina.

Los hitos urbanos que estructuran y argumentan la estrategia de vialidad son, en el eje norte sur; el edificio de administración municipal (norte) conectado en línea recta al futuro sub centro “entre puentes” (sur). Esta conexión se realiza a través de los ejes viales que definen la manzana d ela plaza

de Armas, Av. Chacabuco y calle Colipí. Esta acción garantiza el atravieso de la estrategia hacia el "otro lado del río" poniendo en valor ambos lados de la ciudad.

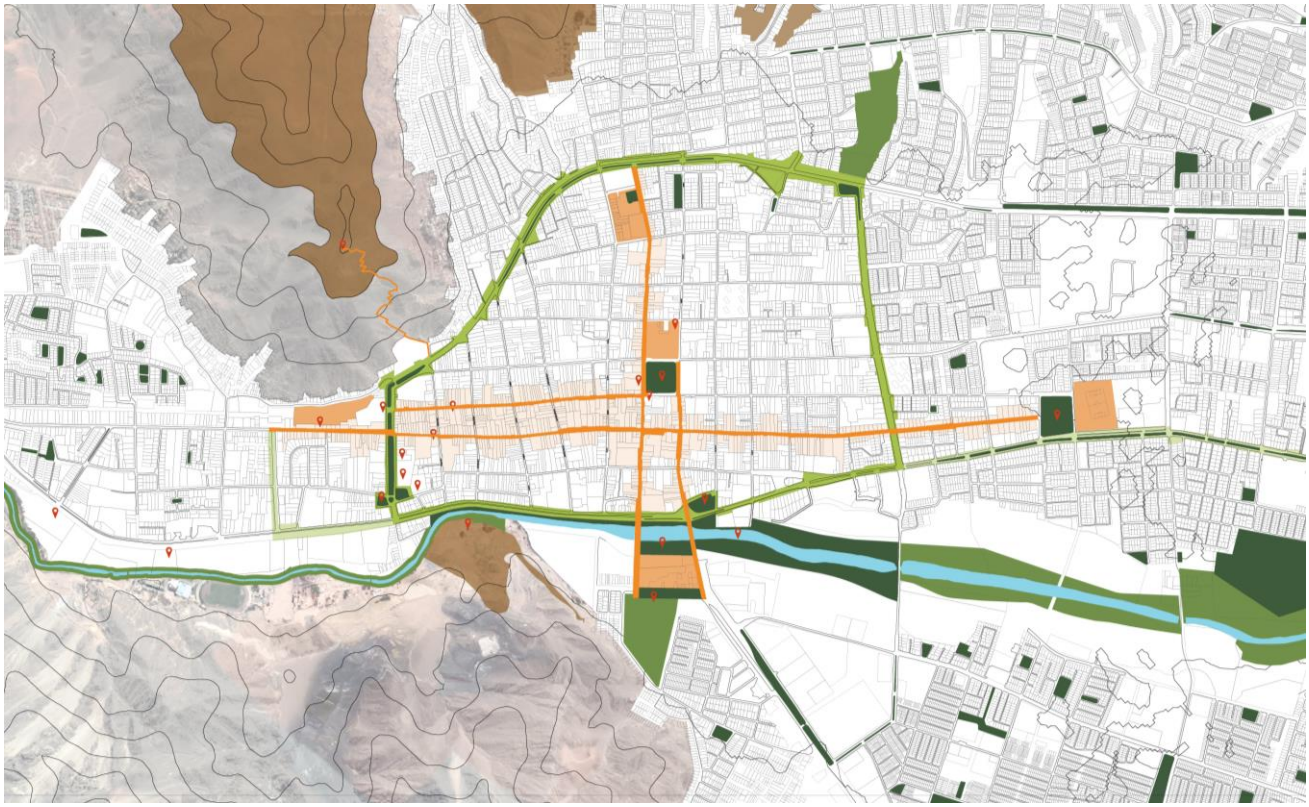
Luego, en el eje este oeste; se propicia un atravieso desde la estación de ferrocarriles (oeste), atravesando el barrio Matta hasta el Parque Schneider (oriente), atravesando el barrio San Román. Esta conexión se intensifica hacia el oeste de la Plaza de Armas a través de la consideración del par vial Atacama Ohiggins, hacia el oriente el Plan considera el mejoramiento únicamente de la calle Ohiggins.

1. Manzana Cívica
2. Municipalidad
3. Futuro Sub centro
4. Estadio
5. Ex Estación de trenes

Entonces, la estrategia Vial del Plan está principalmente constituida por el desarrollo urbano de los ejes que conectan dichos hitos conformando la estructura en cruz. Las calles Colipi y Chacabuco en la conectividad norte-sur de los hitos urbanos y las calles Atacama O´higgins en la conectividad del eje este-oeste. El plan propone que estas avenidas sean potenciadas y desarrolladas implementando proyectos de accesibilidad universal, ciclovías y fomento de la peatonalización con tal de garantizar los recorridos descritos.

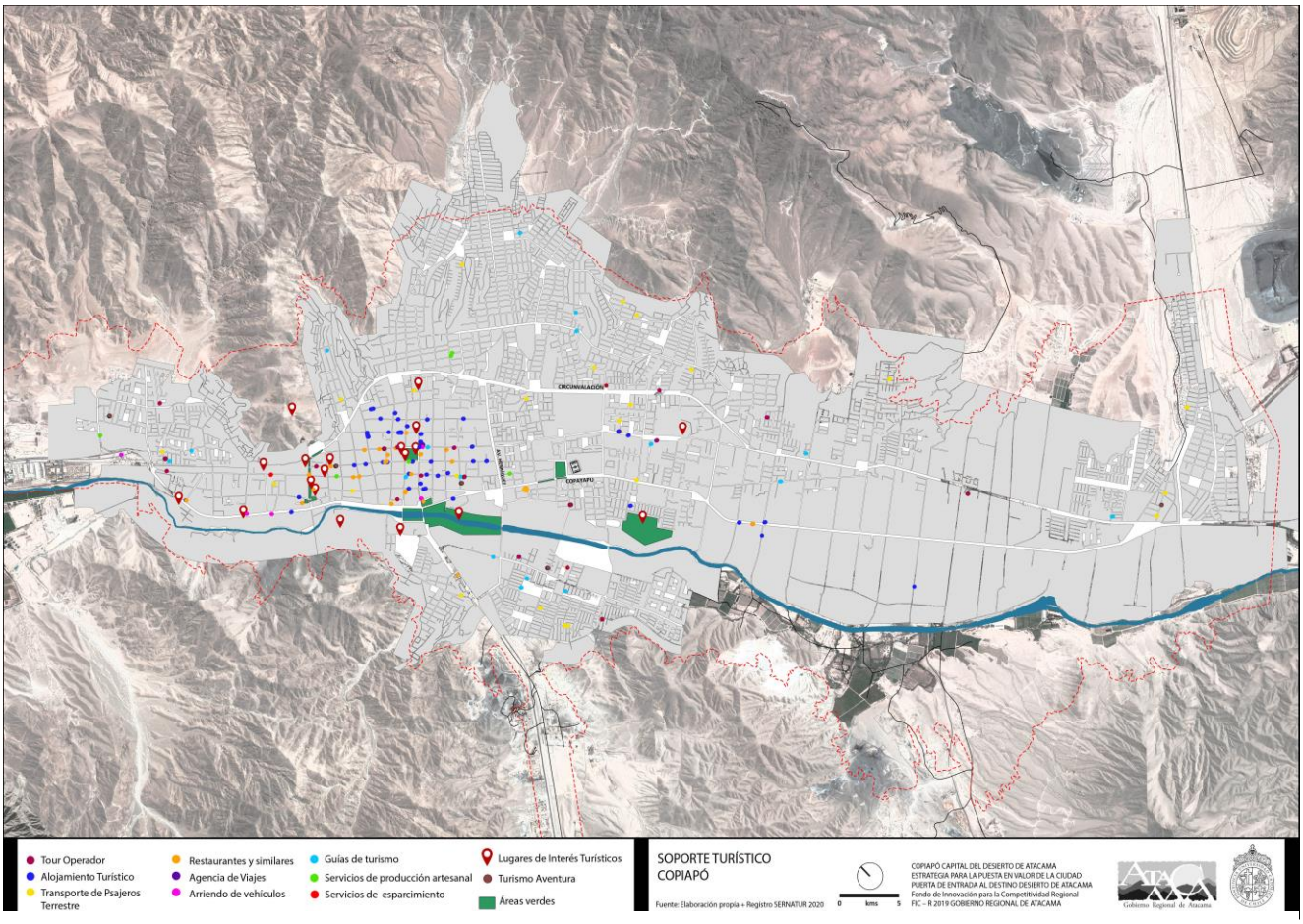
La definición de estos atraviesos e hitos en forma de cruz son el resultado del análisis y estudio del soporte turístico de la ciudad graficado en la Figura 44. En esta figura se pueden observar la ubicación de las infraestructuras de soporte turístico de la ciudad contrastada con los lugares de interés turísticos. Así mismo, se realizó un análisis de tiempos de recorridos desde 3 hoteles de la ciudad hacia cada uno de los hitos de interés. De este análisis así como del análisis de infraestructura de soporte nacen los lineamientos principales que sustentan la estructura y atraviesos en cruz.

Figura 43: Plano general Estrategia Copiapó Cero



Fuente: Elaboración propia

Figura 44: Soporte turístico Ciudad de Copiapó



Fuente: Elaboración propia

Figura 45: Análisis de distancia peatonal hotel Las Pircas.

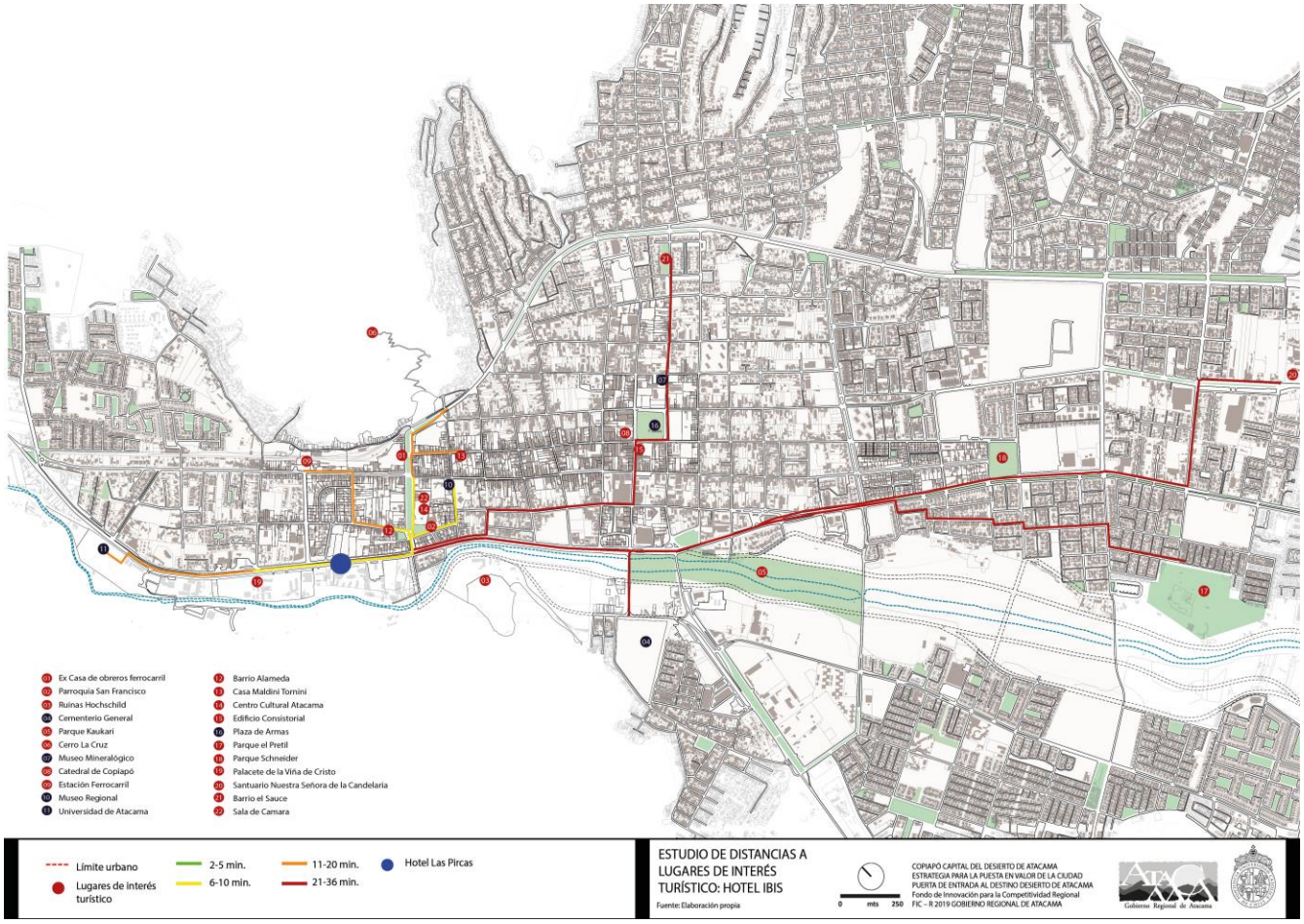


Figura 46: Análisis de distancia peatonal hotel Ibis.

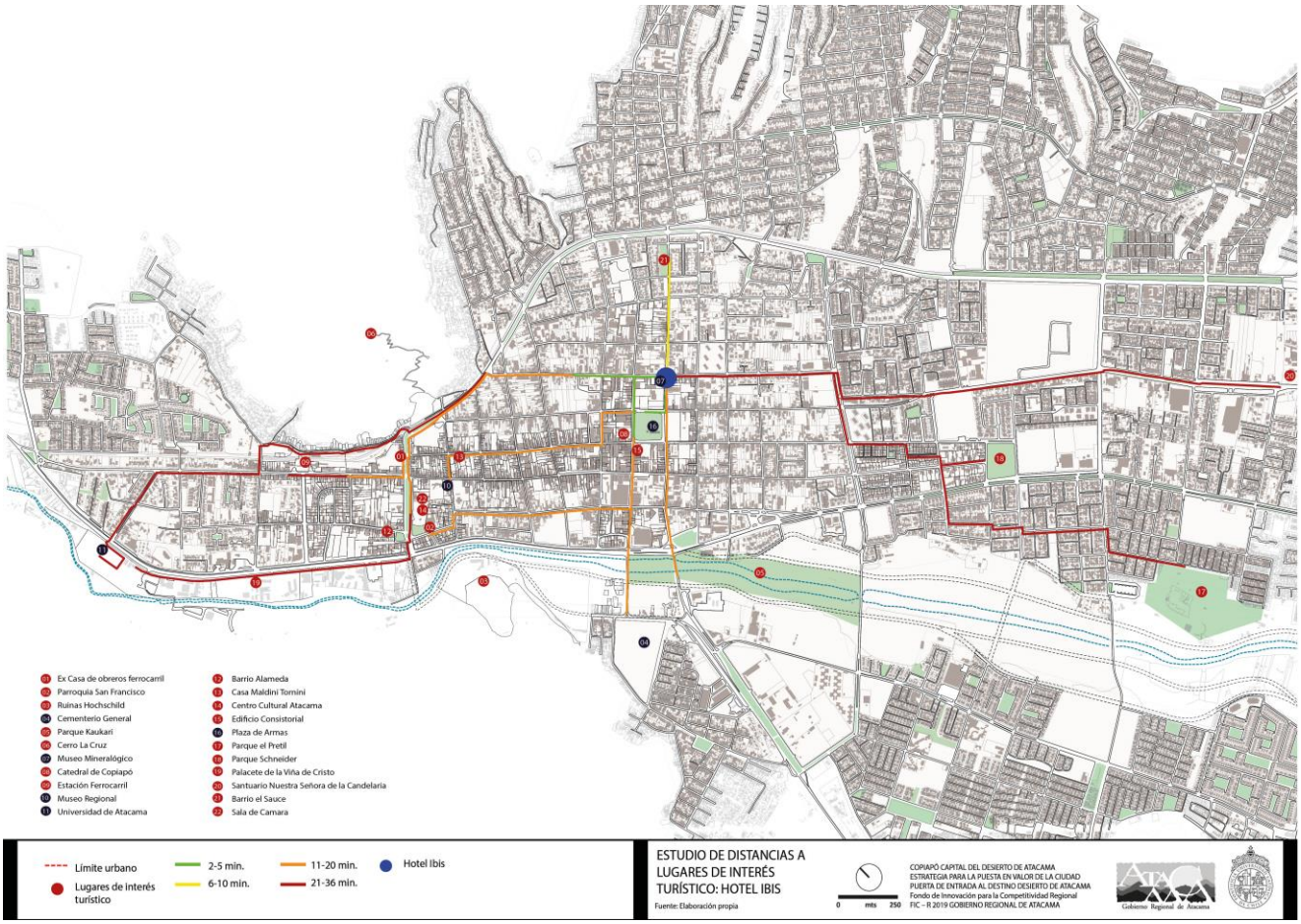
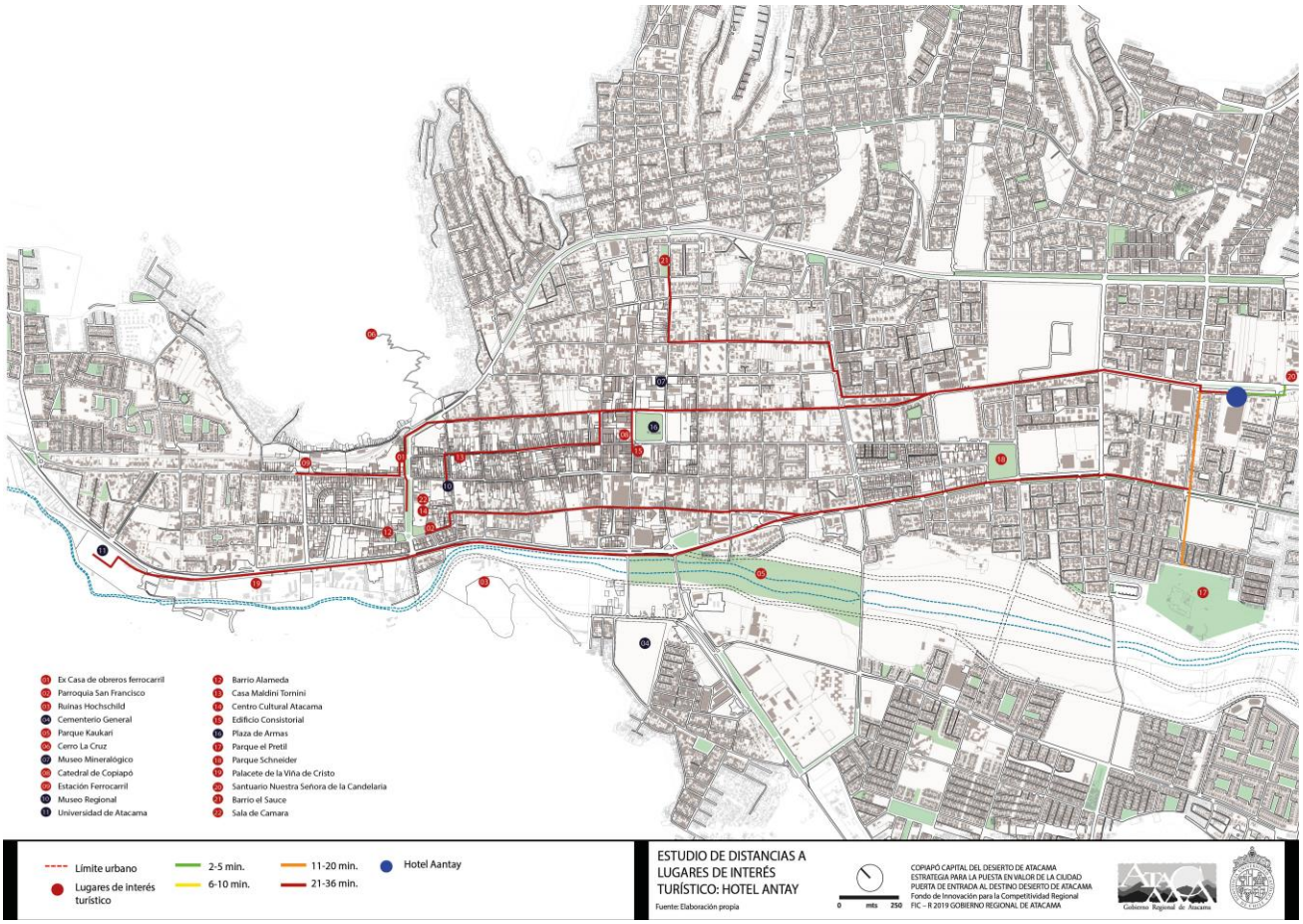


Figura 47: Análisis de distancia peatonal hotel Antay



7.4 CARTERA DE PROYECTOS

La Estrategia Copiapó Cero propone un conjunto de 4 proyectos detonantes para la puesta en valor de la ciudad. Estos proyectos fueron escogidos, priorizados y consensuados con el grupo de actores participantes en el diseño de esta estrategia, según se describe en el punto 4.4 de este expediente.

A continuación se presenta el contexto y problemáticas que fundamentan cada uno de los proyectos priorizados, así mismo las imágenes que acompañan los diseños arquitectónicos desarrollados en el alero del presente Plan.

7.4.1 CERRO LA CRUZ - APU CHANCHOQUÍN Parque Urbano Chanchoquín (Diseño del parque completo y propuesta de etapas de implementación)

El proyecto Parque Urbano Cerro Chanchoquín se presenta como una solución urbana para el aprovechamiento de las potencialidades culturales arraigadas por siglos en las comunidades copiapinas. El proyecto es una solución para mejorar las condiciones de acceso, asenso y permanencia en un hito natural y mirador urbano desde donde se aprecia por completo la ciudad de Copiapó y su entorno natural. El proyecto pretende dotar a este hito natural de condiciones aptas para la ascensión y permanencia habilitando zonas de sombra y descanso así como áreas de recreación y observación en su cima.

Tabla 20: Tabla de superficies proyecto Cerro La Cruz / Chanchoquin.

Programa Área m2	**Programa Área m2**
Ascenso	318,9
Área de juegos	300,36
Kancha	289,27
Zona de Pinc Nic	189,52
Área de terrazas miradores	193,73
Espacio de la cruz	515,7
TOTAL	1807,48

Situación actual: problemáticas y potencialidades.

El cerro Chanchoquín también llamado la Cruz domina la ciudad de Copiapó en un punto de interés geográfico que corresponde a la entrada del valle. Desde su cima, a la que se accede por una empinada escalera entrando a un costado de la avenida Circunvalación, frente a su intersección con calle Manuel Rodríguez, se puede observar la ciudad. En la cima del cerro se encuentra La Cruz de Copiapó: se trata de una cruz blanca de concreto de 9 metros de alto erigida en 1938, actualmente sin placa que la contextualice y en estado de deterioro. En la cumbre del cerro a unos 500 metros de altura, se obtiene una visual en 360 grados de Copiapó , identificando hitos de la ciudad como la parroquia San Francisco, el Cementerio General, la antigua mina Hochschild, la sinuosidad del río y la geometría del parque Kaukari, el estadio, la Plaza de Armas y la Catedral entre otros. También se encuentra el monumento Publico: Cruz Principal en la Cima del Cerro de la Cruz.

Figura 48: Cerro La Cruz en diciembre de 2019.

Fuente: Autoría propia.

En año nuevo desde este lugar se lanzan fuegos artificiales. El Cerro la Cruz o Chanchoquín es uno de los hitos naturales más importantes de la ciudad. Las sendas y escaleras zigzaguean por la falda

del cerro permitiendo obtener diversas vistas a distintos sectores de la ciudad, existen algunas áreas propicias para la pausa, el descanso y la contemplación. Sin embargo, dichas potencialidades no son posibles de aprovechar con las condiciones actuales. Su cima carece de cualquier tipo de infraestructura que permita la estancia.

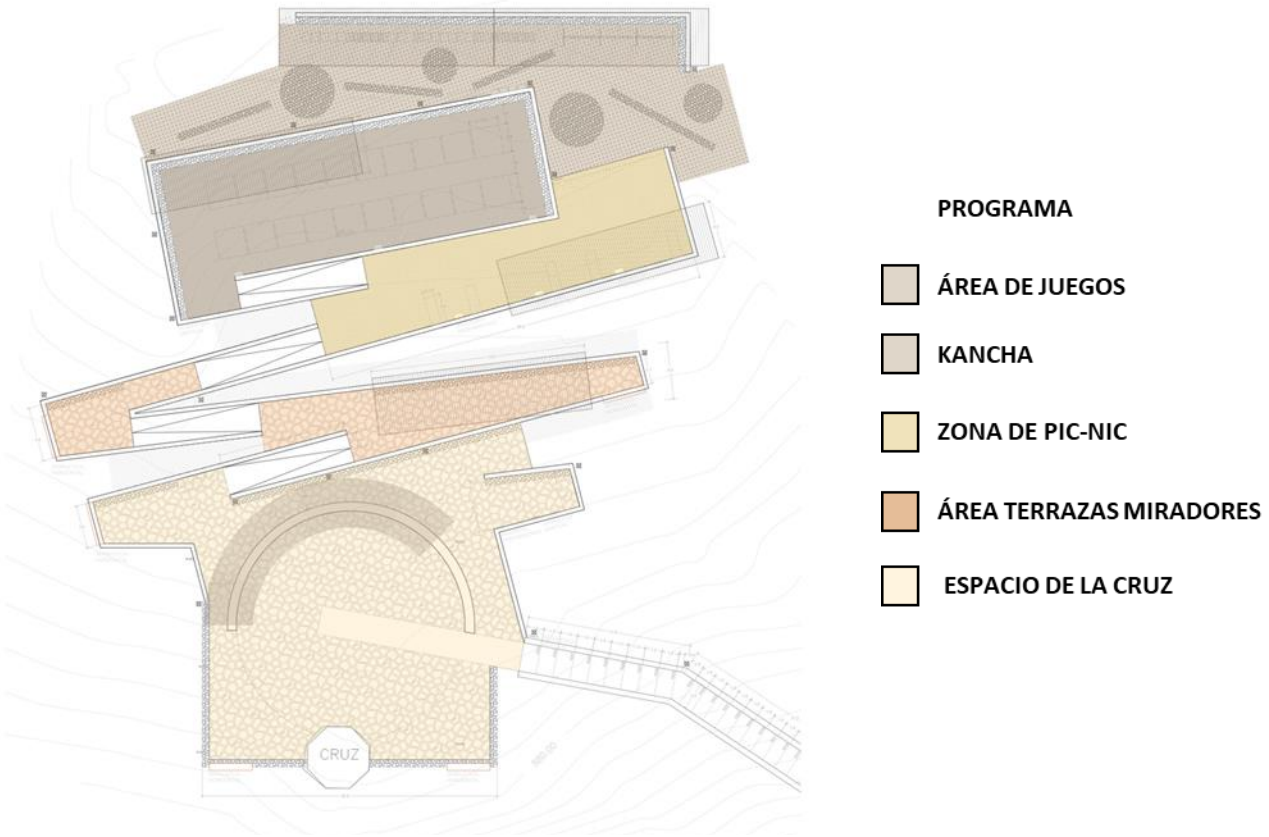
El deterioro generalizado de las actuales condiciones de acenso y acceso se suman a un entorno urbano que no promueve el aproximamiento ciudadano a esta experiencia. Estos factores hacen con que la actividad en este espacio natural no sea ni segura ni reconfortante. Si bien el acenso se ha solucionado parcialmente, gran parte de este continúa en un estado deteriorado alejándose dramáticamente de las condiciones universales de acceso que pudiese requerir un importante hito urbano como este, permitiendo que solo unos pocos logren llegar a su cima. Por otra parte el acceso hacia el sendero se encuentra en un punto de la ciudad poco visible y carente de una configuración urbana apta para el recibimiento de visitantes.

Figura 49: Contexto urbano Cerro La Cruz o Chanchoquin.

1: PROYECTO
2: ALAMEDA M. A. MATTA
3: MUSEO REGIONAL
4: PLAZA
5: I. MUNICIPALIDAD

Fuente: Elaboración propia.

Figura 50: Planta propuesta



Fuente: Elaboración propia.

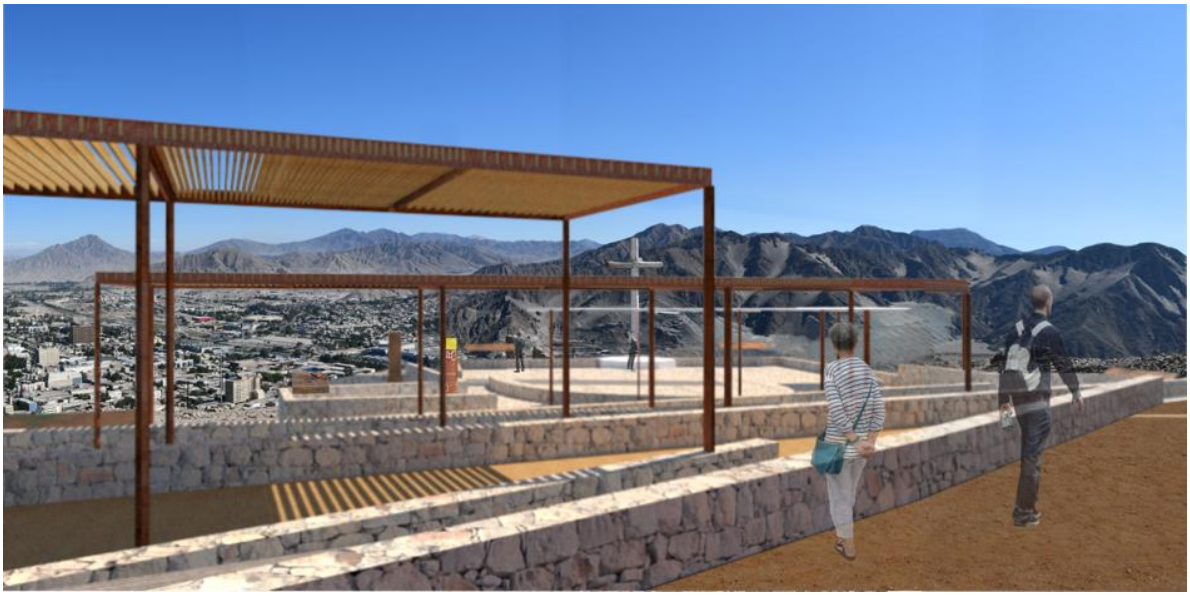
Figura 51: Vista general desde el descanso en la ascensión a la cumbre.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 52: Vista general desde el área terrazas miradores hacia la cruz y la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 53: Vista general desde la kancha hacia la cruz y la ciudad.



Fuente: Elaboración propia.

7.4.2 PLAZA DE ARMA
Mejoramiento Integral Plaza de Armas de Copiapó

El proyecto de renovación de la Plaza de Armas de Copiapó busca contribuir a la imagen urbana de este importante espacio así como poner en valor programas que históricamente han sido parte de este espacio público.

El proyecto busca activar nuevos atraviesos urbanos a través de la plaza activando las diagonales que conectan las esquinas con el centro de la plaza. Por otra parte el proyecto busca volver al antiguo programa de pileta que años atrás constituía uno de sus mayores atractivos.

La Plaza de Armas es presentada como un atrio hacia la Catedral de Copiapó y como un refugio bioclimático para la ciudadanía.

Tabla 21: Tabla de superficies proyecto Plaza de Armas.

Tipo de suelo	**Área m2**
Suelos duros	8,170
Suelos blandos (áreas verdes)	6,830
TOTAL	15,000

La plaza de Armas de Copiapó, que también tiene el nombre Plaza Prat es “la plaza más linda de Chile” conforme señala la gente de Copiapó. Es que es una plaza llena de vida, con gente a todas las horas del día, lustrabotas y vendedores de algodones y dulces, además de grandes pimientos -que fueron plantados en 1880- y que hacen que éste sea un agradable lugar de sombra.

Entre los atractivos de la Plaza de Armas de Copiapó, se encuentra una fuente de estilo neoclásico, esculpida en mármol de carrara por los artistas franceses Mili y Rousseu del taller Durand Vossy, que llegó desde Francia en 1863 para ser instalada al centro de la plaza. Otras cuatro estatuas en la plaza, también de mármol, representarían según la tradición popular, las cuatro estaciones del año. (Fuente: CMN y plataformaarquitectura.cl).

Figura 54: Situación actual Plaza de Armas de Copiapó.

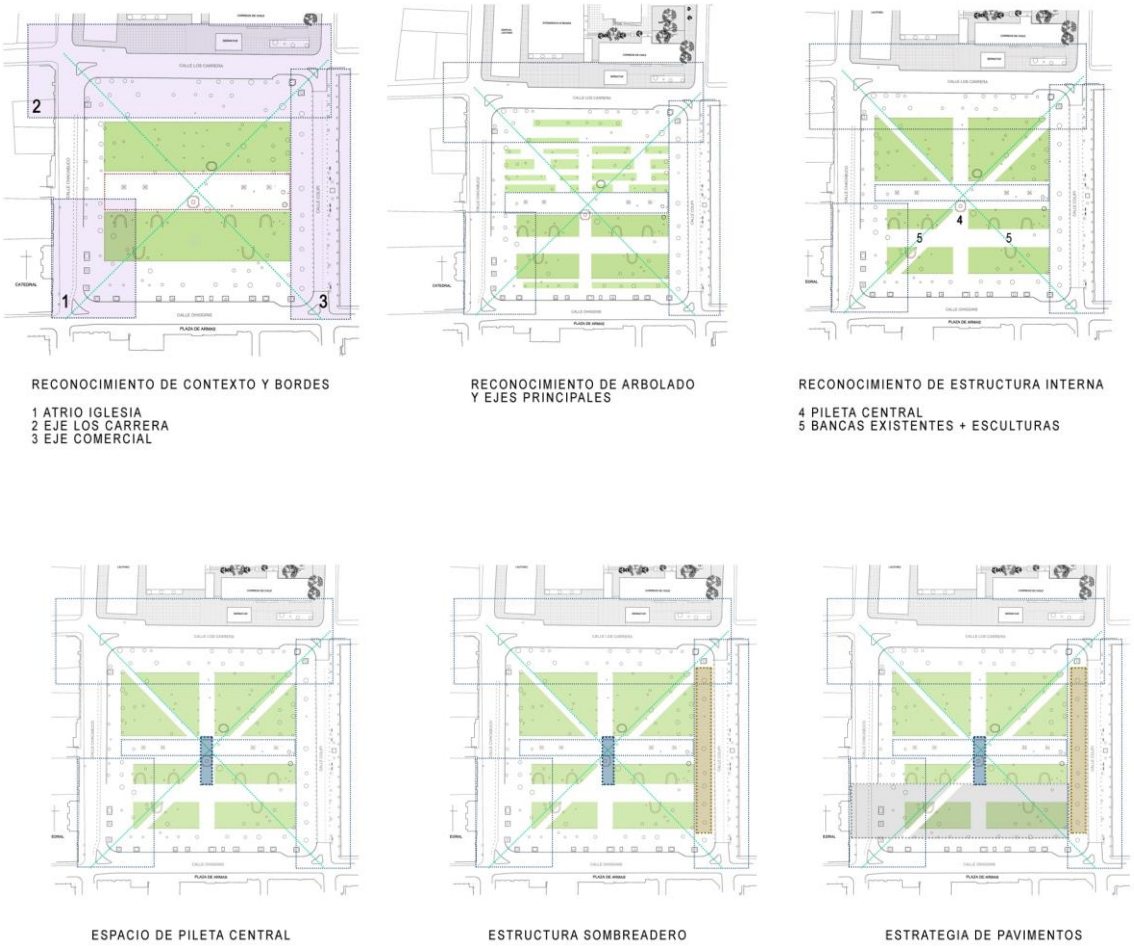
Fuente: Elaboración propia.

Además de estos hitos, en las manzanas aledañas a la Plaza de Armas se ubican importantes hitos culturales como la iglesia de Nuestra Señora del Rosario -la Catedral de Copiapó-, el Edificio Consistorial, construido en 1860 y el Museo Mineralógico de Atacama entre otros importantes edificios de administración pública.

La Plaza de Armas de Copiapó es utilizada cotidianamente por los Copiapinos, durante todo el día se puede ver personas recorriéndola o sentada en sus bancos. Cuenta con una feria artesanal, de instalación precaria que desfavorece su imagen de espacio primado de la ciudad. La relación con sus bordes y manzanas adyacentes se ve perjudicada por la presencia de estacionamientos y cruces peatonales mal resueltos. En particular destaca la falta de un tratamiento especial hacia los edificios del Gobierno Regional (vereda norte) y hacia la Catedral (vértice sur-poniente) y casa de la Cultura (vértice sur poniente).

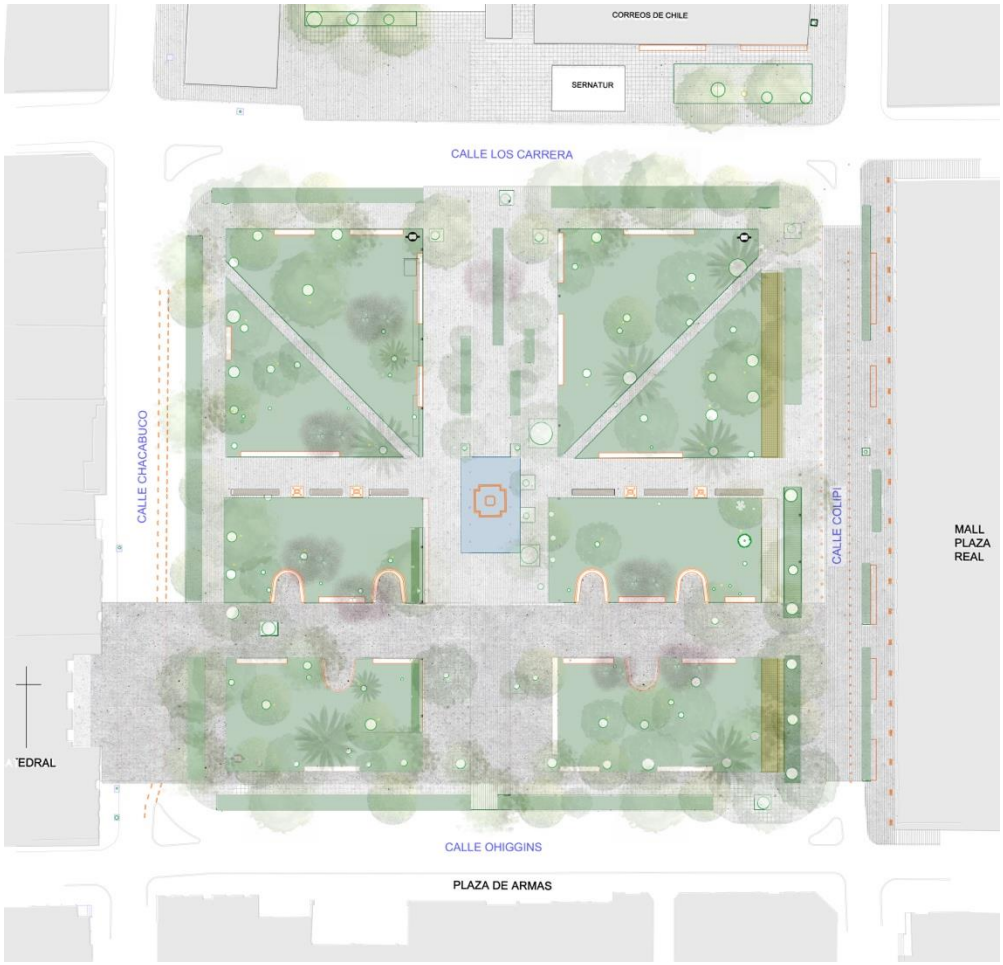
Por otra parte, la catedral, con fachada hacia la plaza, carece de un atrio propicio que ponga en valor este importante hito cultural.

Figura 55: Conceptualización del diseño Plaza de Armas.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 56: Propuesta de diseño Plaza de Armas.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 57: Imágenes Objetivo Plaza de Armas.

Fuente: Elaboración propia.

7.4.3 PLAZA DE ARMAS
Mejoramiento EEPP Manzana del Gobierno Regional

El proyecto tiene como objetivo la renovación de los espacios públicos de la manzana cívica de Copiapó potenciando su disposición de apertura hacia la ciudadanía y sosteniendo los programas público administrativos que en ella convergen.

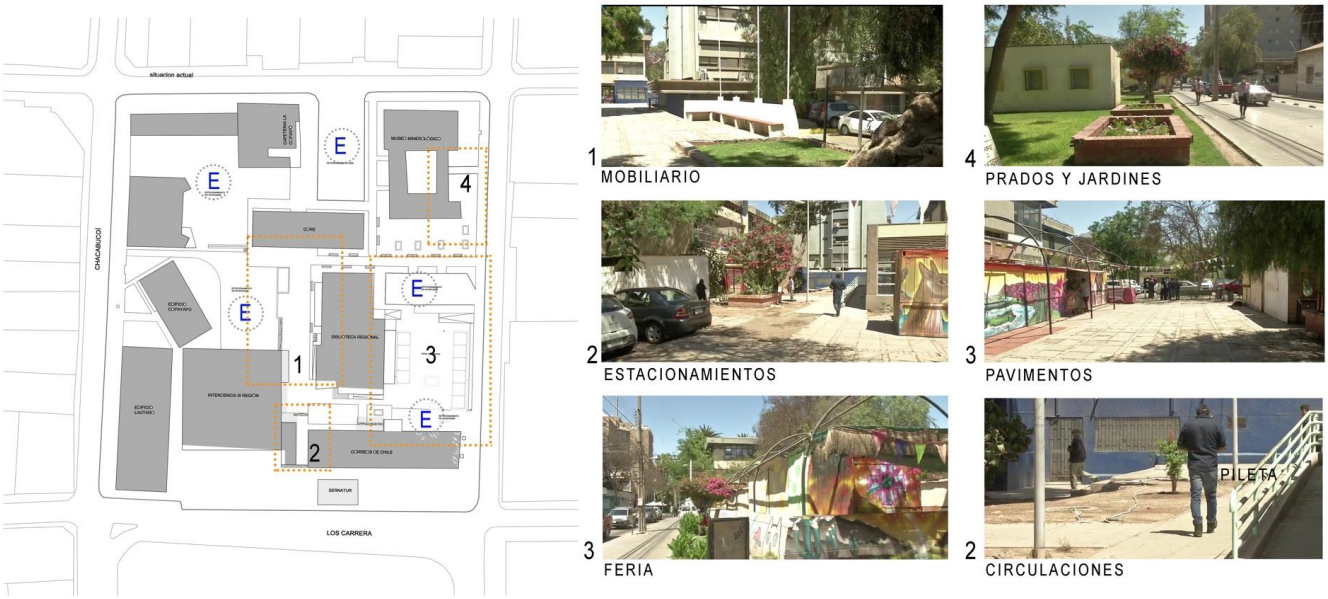
Esta renovación busca potenciar los programas de estancia y atraviesos que en ella ya ocurren tornando los intersticios de esta manzana en un espacio seguro y atractivo para la ciudadanía. El proyecto pretende otorgar orden y un vínculo apropiado entre los programas público y privados que tienen lugar dentro de esta manzana.

Tipo de suelo	**Área m2**
Suelos duros	7,231
Suelos blandos (áreas verdes)	1,050
TOTAL	8,280

Situación actual, problemáticas y potencialidades.

La manzana cívica de Copiapó (comprendida por las calles Los Carrera, Colipí, Rodríguez y Chacabuco), es un fiel testimonio de un desordenado proceso de renovación urbana que se ha ido desarrollando desde los 70', como por ejemplo esta el caso del inmueble emplazado en la manzana en estudio, Liceo de hombres José Antonio Carvajal, establecimiento emblemático en aquella época que fue demolido en 1975. Tal maniobra tenía por objeto dar cabida a nuevos edificios que sin planificación ni orden aparente tanto Arquitectónico como urbano fueron generando un desorden en su fisonomía, programa, espacialidad y sobre todo afectando la calidad de vida de los usuarios.

Figura 58: Situación actual Manzana Cívica.



Fuente: Elaboración propia.

La cuadra presenta en la actualidad un caos y un desorden en su forma, espacialidad, límite entre lo público y lo privado, situaciones programáticas en el interior de la manzana, situación de la habitabilidad, iluminación, seguridad e higiene, y desordenes y dispersión de instituciones y departamentos en los edificios. Todos estos factores comprometen no solo a la manzana en algunos sectores, sino que cada edificio, cada rincón y cada explanada ha sido afectado.

La cuadra como lugar dentro de todo el contexto urbano de Copiapó es visitada, transitada y habitada siempre y en gran magnitud. Su ambigüedad programática cuya temporalidad que experimentan las cuadras céntricas tipos del país, se ha roto hoy en día. Es a cualquier hora del día en donde la cuadra cívica experimenta en su interior robos, asaltos, prostitución, drogadicción y toda injusticia y daños hacia los inmuebles que componen la manzana. Todo este abuso mencionado es facilitado por la situación actual de la manzana en estudio, ya sea por la forma en como fueron dispuestos y distribuidos los edificios, ya sea por sus rincones, ya sea por su situación de niveles, estacionamientos y vegetación descontrolada y por sus lugares húmedos utilizados como baños públicos (Ministerio de Obras Públicas, Dirección de Arquitectura, enero 2006).

El proyecto de remodelación de la Manzana de gobierno se basa en transformar este vacío urbano, aislado y poco permeable, en un espacio más libre, abierto y multifuncional. Tanto la vegetación,

como la incorporación de nuevos usos y zonas de descanso son las ideas centrales. Se prioriza dotar el espacio libre de contenido, y provocar a través de la zonificación, la sensación de acogimiento.

Figura 59: Aproximación al diseño de la Manzana Cívica.

Fuente: Elaboración propia.

Se definen entonces cuatro zonas o sectores de vacíos entorno a los edificios institucionales existentes, y luego se trazan los ejes principales de circulación que enlazan estos sectores.

Los elementos de intervención en los distintos sectores son de abrir el espacio, incorporar nuevos elementos de vegetación, nuevos pavimentación y mobiliario, como bancas, tótems de información, iluminación, entre otros. Estos elementos se ordenan siguiendo las directrices marcadas por los ejes de circulación entorno a estos sectores.

Figura 60: Planta propuesta Manzana Cívica.

Fuente : Elaboración propia.

Figura 61: Imágenes objetivo Manzana Cívica.

Fuente 2: Elaboración propia.

7.4.4 BARRIO ALAMEDA
Infraestructura Habilitante y Modelo de Gestión Activación EEPP Alameda

El proyecto tiene como objetivo la remodelación del bandejón central de la Alameda José Antonio Matta a través del reconocimiento del carácter de cada uno de los 5 tramos que se reconocen en esta unidad urbana. El proyecto plantea una renovación a partir de sus circulaciones, intersecciones, pavimentos, prados, jardines e hitos patrimoniales que este espacio público alberga. Esto, con el objetivo de tornar este importante espacio público de Copiapó en un atractivo que capitalice el valor cultural de los hitos en su entorno próximo, brindando contexto histórico, recreativo y espacial al patrimonio que converge en este sector de la capital regional.

Tabla 22: Tabla superficies proyecto Alameda

Tipo de suelo	**Área m2**
Suelos duros	13,700
Suelos blandos (áreas verdes)	11,500
TOTAL	25,200

Situación actual, problemáticas y potencialidades.

El barrio Matta se configura como una pieza urbana destacada en la ciudad de Copiapó. Se desarrolla a ambos lados de la Alameda José Antonio Matta, en sentido norte sur, partiendo en Avenida Copayapu y rematando en el cerro Chanchoquín, también conocido como cerro La Cruz. La Alameda se caracteriza por ser una de las avenidas más amplias de la ciudad, con un bandejón central, arbolado que se compone de dos filas de pimientos centenarios.

La Alameda José Antonio Matta presenta distintas oportunidades ligadas a sus características urbanas de pieza destacada en la ciudad, arbolada y con atractivos culturales:

1. La conjunción de sus lugares de interés permite crear un relato asociado a la historia, no sólo de la ciudad sino también de la región; incluso del país en su rol como detonante del auge minero de Chile.

2. Tiene el potencial de conformar, junto con la plaza de Armas el "centro histórico" de la ciudad.

3. Está inserta en el área de Copiapó que concentra el mayor número de edificaciones y espacios urbanos de valor y carácter patrimonial.

4. Posee atractivos culturales de escala regional: centro Cultural, sala de Cámara, futuro Nuevo Museo Regional de Atacama.

5. Cuenta con espacios de exposición sub-utilizados.

6. Tiene buena accesibilidad desde distintos puntos de la ciudad (a pie, en vehículo, en transporte público y en bicicleta) y viniendo tanto de la costa como desde el interior.

7. Permite una comprensión geográfica de la ciudad, por situarse en un punto estrecho del valle (acceso) donde se encuentran los cerros (el cerro Chanchoquín) y el lecho del río.

Figura 62: Situación actual Alameda José Antonio Matta.

Fuente: Autoría propia.

Las principales problemáticas diagnosticadas en esta pieza urbana:

1. Falta de un relato que integre el patrimonio urbano, histórico y cultural que este lugar y su contexto albergan así como soportes y señalética que den cuenta de esta información.

2. La vegetación nativa y autóctona del Valle de Copiapó presente en la Alameda carece de un adecuado plan de manejo y puesta en valor que permita potenciar las condiciones excepcionales de sombra de esta avenida.

3. La inactividad en su ocupación afecta su condición de atractivo urbano y la sensación de seguridad: Falta de equipamientos menores del bandejón central que activen el lugar: juegos de niños por ejemplo, espacios de estadía.

4. No posee equipamientos turísticos habilitantes.

5. Los “remates” urbanos de la avenida carecen de jerarquía.

Figura 63: Situación actual Alameda José Antonio Matta.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 64: Conceptualización del diseño proyecto Alameda.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 65: Planta proyecto Alameda.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 66: Imágenes objetivo proyecto Alameda.

Fuente: Elaboración propia.

8. PLAN DE GESTIÓN

8.1 SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADA

8.1.1 Plataforma de Gestión Integrada

La plataforma COPIAPÓ CERO fue diseñada con el objetivo de convertirse en un instrumento de gestión territorial a favor de la interacción e integración de los distintos esfuerzos y miradas que poseen los actores públicos y privados sobre el desarrollo y mejoramiento urbano de Copiapó.

Aunar las diferentes miradas en una sola visión es un proceso trascendental para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo urbano de la ciudad de Copiapó, es por ello que esta plataforma pretende propiciar dicho proceso a través de diferentes herramientas que permiten la gestión de información, la proyección de ideas y la integración de esfuerzos.

8.1.2 Estructura y Operación

La Plataforma Copiapó Cero se estructura a favor de la integración tanto de información como de actores de un mismo territorio. Es por esto que, en esencia, fue diseñada para ser utilizada por los miembros de la Gobernanza Copiapó Cero, sin perjuicio de lo cual, posee un área de acceso universal. Desde este espacio virtual cualquier ciudadano puede descargar y visualizar información de la ciudad de Copiapó.

8.1.3 Repositorio

Una de las herramientas principales de la plataforma Copiapó Cero es un mapa de información espacializada. Dentro de este mapa se han incluido 26 capas de información relacionadas con el espacio público y territorio urbano de Copiapó.

8.1.4 Estados y Escenarios

Dentro de Copiapó Cero se incluyen datos de simulaciones a nivel mensual en base a tendencias históricas del PIB per cápita nacional, ingresos per cápita comunal y niveles de educación (personas mayores de 18 años con educación secundaria completa) de las siguientes categorías:

1) Población

Este conjunto de datos de Población representa la proyección de la población mensual, tanto residente como flotante, presente en la comuna. Este módulo tiene tres tipos de salidas. La salida principal representa la población total equivalente al mes, la cual es la suma de población comunal (residentes) y la población flotante equivalente. Incluye:

a. Población residente: Estos datos muestran la proyección de la variación de la población residente en la comuna, durante los meses del año, hasta el año 2035.
b. Población flotante equivalente: Estos datos muestran la proyección de la variación de la población flotante equivalente, durante los meses del año, hasta el año 2035. La población flotante equivalente considera la estadía promedio de la llegada de población flotante, de modo de obtener una "población equivalente", es decir, el promedio al mes de personas no residentes que equivalentemente se distribuirían las 24 horas del día durante todo un mes. La población equivalente corresponde a turistas y personas que no viven en la comuna pero que trabajan o estudian en ella.
c. Población total equivalente: Estos datos muestran la proyección de la variación de la población equivalente, durante los meses del año, hasta el año 2035. La población equivalente corresponde a las personas que se mantienen en la comuna 24 horas al día, durante un mes.

2) Generación de residuos sólidos domiciliarios (RSD)

Este conjunto de datos de "Residuos Sólidos Domiciliarios", representa la proyección mensual de los residuos en la comuna. Incluye:

a. RSD totales: Estos datos muestran la proyección de los residuos sólidos domiciliarios totales generados en la comuna mensualmente hasta el año 2035. Considera los residuos que van a disposición final, los reciclables y los compostables.
b. RSD reciclables: Estos datos muestran la proyección de los residuos sólidos domiciliarios reciclables generados en la comuna mensualmente hasta el año 2035. Se entiende por reciclables a todos aquellos residuos que reciben un tratamiento distinto a la disposición final y/o al compostaje (cartones, vidrios, papeles, plásticos PET, aluminios, etc).
c. RSD compostables de residentes: Estos datos muestran la proyección de los residuos sólidos domiciliarios compostables de población residentes generados mensualmente en la comuna hasta el año 2035. Estos residuos son tratados en composteras domiciliarias.

3) Educación

El módulo "Educación", representa la proyección de la oferta y demanda de matriculas para los distintos niveles de educación pre-escolar y escolar en la comuna. Incluye:

a. Demanda de matrículas totales: Estos datos muestran la demanda mensual por matrículas para educación preescolar, básica y media en la comuna proyectada hasta el año 2035.
b. Demanda de matrículas parvularia: Estos datos muestran la demanda mensual por matrículas para educación básica en la comuna proyectada hasta el año 2035.
c. Demanda de matrículas básicas: Estos datos muestran la demanda mensual por matrículas para educación básica en la comuna proyectada hasta el año 2035.
d. Demanda de matrículas secundarias: Estos datos muestran la demanda mensual por matrículas para educación media en la comuna proyectada hasta el año 2035.

4) Turistas formales
Representa la proyección de la demanda de alojamiento turísticos formales en la comuna a nivel mensual

a. Demanda de plazas: demanda mensual por camas para el alojamiento formal de turistas equivalentes (quienes pernoctaron en un establecimiento de alojamiento turístico), hasta el año 2035.

5) Motorización
Representa la proyección del numero de vehículos que circulan mensualmente en la comuna. Incluye:

a. Número de vehículos totales: proyección del total de vehículos al mes que podrían circular por la comuna, hacia el año 2035.
b. Número de vehículos de residentes: proyección de vehículos de residentes al mes que podrían circular por la comuna, hacia el año 2035.
c. Número de vehículos de flotantes: Proyección de demanda mensual por camas para el alojamiento formal de turistas equivalentes (quienes pernoctaron en un establecimiento de alojamiento turístico), hasta el año 2035.

8.1.5 Operaciones de Gestión Integrada

La Plataforma Copiapó Cero posee un set de herramientas diseñadas para poner en práctica métodos de gestión Integrada. Estas se dividen en los siguientes ejes:

a) Facilitación de sesiones de Gobernanza: Son herramientas que facilitan las sesiones de la

Gobernanza tomando registro de estas y del contenido trabajado en ellas. La plataforma también posee un método de citación interna.

b) Visualización de inversiones: A favor de la transparencia de los esfuerzos que se realizan sobre el territorio urbano de Copiapó, es que la plataforma Copiapó Cero permite adicionar información espacializada sobre el estado de los proyectos en cartera de cada un de los actores públicos de Copiapó. Esto no solo con el fin de transparentar esfuerzos, el objetivo final de esta herramienta es visualizar la construcción y ejecución de un proyecto "común". Accediendo a esa información, los diferentes actores tienen la oportunidad de involucrarse e informarse sobre el resto de los proyectos ejecutándose en Copiapó.

8.1.6 Interacciones

La práctica en la utilización de esta plataforma permite la asociatividad, la cual se puede dar de diferentes formas y en dónde los distintos actores participan en un esfuerzo en común con objetivos claros y definidos. Así la plataforma se utiliza para diversos tipos de Gobernanza de manera colaborativa. Lo anterior través de dos categorías de instancia, la primera *Momento Cero* entendida como la etapa previa a concretar el comienzo de la fase de una iniciativa y/o proyecto, en donde surgen ideas y lineamientos generales de trabajo y la segunda *Momento Cero Proyecto* entendida como el encuentro de actores de carácter técnico según el tipo de iniciativa.

8.1.7 Informes en Línea

La utilización de esta plataforma, permitirá generar informes que resumirán la asistencia de los actores con nombre e Institución a la que pertenecen, contexto a trabajar según el Plan o Política correspondiente, tema central, objetivos de la mesa de trabajo, comentarios finales, temas principales en la mesa de trabajo, compromisos asociados a la próxima reunión y link del video de sesión.

8.1.8 Diagnóstico Dinámico

La práctica en la utilización de esta plataforma generará una base informativa precisa, útil y contundente para todos los actores de Copiapó. Con la utilización y compromiso de los actores se generará una base robusta de información que funcionará como diagnóstico dinámico, es decir, un

diagnóstico en tiempo real el cual podrá atender las necesidades de análisis de diferentes procesos y proyectos que así lo requieran.

8.1.9 Monitor de Indicadores Estratégicos

La utilización de esta plataforma, representa uno de los primeros pasos hacia una cooperación efectiva, y permite identificar eventuales mejorías, así se obtiene como resultado un conjunto de indicadores para el monitoreo y evaluación. Este proyecto de carácter dinámico puede aplicarse a diferente escala y luego revisar sus resultados a una escala mayor a través de la difusión de sus resultados en el contexto de "buenas prácticas".

8.1.9.1 Indicadores

La evaluación de la plataforma, además de considerar el cumplimiento de las acciones, debe considerar su eficacia en el avance de la capacidad adaptativa, se deberá avanzar en la capacidad de evaluación, a través del uso de índices o conjunto de indicadores, que permitirán registrar la evolución del sistema de la plataforma en relación a las distintas variables y acciones implementadas.

8.1.9.2 Indicadores Estratégicos

El proceso de monitoreo y evaluación de la plataforma, requiere la definición de indicadores específicos para la estimación de la eficacia y eficiencia de la implementación de las respectivas acciones transversales y sectoriales de los actores clave. Esto dará como resultado un conjunto de indicadores de seguimiento sobre la efectividad de los procesos. Este seguimiento deberá apoyarse en el uso de indicadores estratégicos sobre el nivel de cumplimiento de actividades, de acuerdo a las diferentes responsabilidades.

8.2 MODELO DE GESTIÓN INTEGRADA

Es la manera en que se ocupa el sistema.

El modelo de gestión integrada propuesto para la plataforma, tiene como objetivo, mejorar la toma de decisiones, la construcción de las políticas públicas y la entrega de la información a la ciudadanía. El modelo incluye los principios, orientaciones, procedimientos y protocolos con que serán alcanzados los objetivos.

Así el modelo de gestión integrada propuesto para el Plan Ciudad Copiapó Cero busca optimizar el funcionamiento de la ciudad. Esto implica la máquina interna y la relación con los actores clave del desarrollo comunal.

Este se compone de tres elementos que son: 1) Gobernanza; 2) Institucionalidad 3) Estrategia y prácticas. De estos tres elementos, el primero es el principal dado que sin una organización orientada al seguimiento de las iniciativas del modelo de gestión integrada los otros elementos pierden sentido.

8.2.1 Gobernanza

Con el objetivo de construir una estructura con foco en la gestión integrada, como apoyo a la toma de decisiones y coordinación de acciones de diversas entidades.

Esta plataforma fue diseñada con el objetivo de convertirse en un instrumento de gestión territorial a favor de la interacción e integración de los distintos esfuerzos y miradas que poseen los actores públicos y privados sobre el desarrollo y mejoramiento urbano de Copiapó. Aunar dichas miradas en una sola visión es un proceso trascendental para el cumplimiento de los objetivos del desarrollo urbano de la ciudad de Copiapó, es por ello que esta plataforma pretende propiciar dicho proceso a través de diferentes herramientas de gestión de información y datos.

En la siguiente figura se muestra el cuerpo operativo de la Gobernanza, en esta interpretación del funcionamiento de las unidades se identifica al GORE, Municipio, MOP y MINVU, como actores clave dentro de la orgánica.

Figura 67: Gobernanza de la Plataforma

Fuente: Elaboración Propia

Se detecta un potencial de interacción y colaboración entre el GORE, MOP, Municipio y MINVU. Se recomienda potenciar esta relación a través de la generación y gestión de proyectos integrados con objetivos comunes. De hecho, existen áreas que podrían potenciar la gestión con una mayor interacción, como por ejemplo la sociedad civil, sector público y sector privado.

8.2.2 Institucionalidad

La importancia de la Institucionalidad radica en el buen funcionamiento de las organizaciones, depende no solo de la claridad de sus lineamientos, sino especialmente del compromiso de las personas vinculadas a ella. Así, la Institucionalidad busca formalizar el rol de las diferentes entidades vinculadas, esto implica una estructura de gestión de información, toma de decisiones y seguimiento de las acciones, es decir una plataforma de gestión integrada.

8.3 PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA

8.3.1 Diagnóstico, Visión y Ejes Estratégicos

8.3.1.1 Diagnóstico Urbano

El aspecto más relevante de la ciudad de Copiapó es su acelerado crecimiento urbano desde el auge de la minería en los años 30, el cual ha generado un aumento de la población, debido a la existencia de puestos de trabajo asociados a la minería y a otras actividades productivas como la agricultura. No obstante, en la actualidad se puede observar que este crecimiento demográfico se ha atendido únicamente por la creación de viviendas, sin hacerse cargo de la entrega equitativa de equipamientos y servicios a los sectores vinculados a la expansión urbana.

Hoy en día los sectores que mayor concentración de población presentan son aquellos de estratos socioeconómicos medios a bajos, situados, principalmente, en los barrios Sector Alto, El Palomar y Paipote. No obstante, existen diferencias en la calidad urbana de estos asentamientos.

La respuesta a la demanda de viviendas por el crecimiento demográfico se ha llevado a cabo, en los casos de El Palomar y Paipote por medio de programas de viviendas sociales. No obstante, existen diferencias en estos procesos en ambos barrios, debido a que sólo El Palomar cuenta con dotación de equipamiento, servicios y áreas verdes. Así, Paipote se sitúa a grandes distancias de estas necesidades, obligando a sus habitantes a trasladarse por grandes distancias.

A diferencia de estos barrios, Sector Alto se ha desarrollado en su mayoría por medio de viviendas creadas a partir de la autoconstrucción, existiendo en algunos casos asentamientos informales. De esta manera, no sólo no se subsana la demanda de equipamientos y servicios dentro del barrio, si no también se observa una deficiencia en la entrega de servicios básicos de agua potable por medio de alcantarillado, razón por la cual el 10% de este barrio se abastece de agua potable por medio de

camión aljibe. Sector Alto concentra el 39% de población y el 35% de las viviendas de toda la ciudad, por lo que sus condiciones de desarrollo hablan de una mala gestión del crecimiento urbano.

En términos de transporte, la ciudad de Copiapó hoy en día presenta deficiencias en cuanto a la entrega servicios de transporte y a la dotación de infraestructura, generando altos tiempos de traslado en trayectos dentro de la ciudad. Sin embargo, hoy existen proyectos de inversión asociados al Plan de Transporte Urbano de Copiapó, impulsado por SECTRA, lo que puede considerarse como una oportunidad para mejorar las condiciones de transporte dentro de la ciudad.

En relación a las oportunidades de esta ciudad, aquella que toma mayor relevancia es la existencia de áreas verdes en la ciudad. Si bien gran parte de la ciudad no cuenta con áreas verdes para sus habitantes, en las zonas centrales de la ciudad existen grandes e importantes parques urbanos (Kaukari, El Pretil y Schneider) los cuales ayudan al desarrollo integral de la ciudad. Además, la zonificación del Plan Regulador Comunal (2002) entrega 727 hectáreas para el desarrollo de áreas verdes, las cuales, de ser utilizadas, permitirían el acceso de más personas de Copiapó a este elemento.

8.3.1.2 **Brechas**

El proceso de diagnóstico del estudio que da origen al Plan Ciudad Copiapó Cero concluye con la identificación de 11 brechas principales. Este análisis está enfocado en la identificación de brechas hacia la concreción del objetivo principal del estudio "diseño de una ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA CIUDAD de Copiapó", sin embargo, los resultados trascienden este ámbito de análisis hacia todos aquellos conflictos urbanos vinculados al estándar del espacio público de la ciudad.

Tabla 23: Brechas para la puesta en valor de la ciudad de Copiapó.

	POSIBILIDADES	**BRECHA**	**OPORTUNIDADES**
1	La **posición estratégica** de Copiapó en el territorio turístico de Atacama otorga conectividad a atractivos y lugares de interés desde la ciudad.	**FALTA** **VISIBILIZACIÓN**	La posición estratégica de Copiapó en el territorio turístico de Atacama otorga gran potencial de accesibilidad a atractivos y lugares de interés desde la ciudad.

2	El entorno territorial de la ciudad de Copiapó posee notables atractivos asociados a componentes paisajísticos de valor escénico, ambiental y cultural.	**FALTA DE UN RELATO ESTRATÉGICO E INTEGRADOR**	Los valores paisajísticos del territorio pueden ser capitalizados por la ciudad de Copiapó a través de la construcción de un relato y una imagen urbana vinculados a dichos valores.
3	Copiapó posee infraestructura de soporte y servicios que facilitan la llegada y experiencia de visitantes en la ciudad.	**FALTA DE INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE Y SERVICIOS TURÍSTICOS**	La infraestructura de soporte y servicios orientada a recibir visitantes dentro de la ciudad tiene el potencial de posicionar a Copiapó como articuladora de servicios turísticos.
4	La ciudad de Copiapó cuenta con un legado cultural y arquitectónico que forman parte de la herencia de una época de apogeo económico y cultural claves en la historia del crecimiento de Chile.	**ESTADO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN**	El legado cultural y arquitectónico de la ciudad de Copiapó tienen el potencial de formar parte del itinerario de turistas y visitantes a través de su articulación en un relato estratégico.
5	Copiapó cuenta con espacios públicos atractivos, de valor escénico, cultural y ambiental que proyectan recibir inversiones sustanciales en los próximos años.	**PROMOCIÓN DE LAS ÁREAS VERDES**	Las inversiones proyectadas en las principales áreas verdes y espacios públicos de Copiapó potenciarán sustantivamente la experiencia de los turistas y visitantes en la ciudad.

6	Debido a su función como base de negocios y fuente de trabajo, Copiapó cuenta con un importante volumen de población flotante para quienes la experiencia urbana representa una oportunidad de recreación y distensión.	**ESTÁNDAR DEL ESPACIO PÚBLICO Y SERVICIOS DE RECREACIÓN OFRECIDOS**	El volumen de población flotante en Copiapó representa el potencial de aumentar el gasto de los visitantes en la ciudad a través de una estrategia de mejora de la experiencia en el espacio público de la ciudad.
7	El Plan Kaukari ha demostrado un alto nivel de eficiencia y estándar en procesos de gestión de desarrollo del espacio público de Copiapó.	**FALTA DE REPLICABILIDAD** **FALTA DE PROYECTOS DE INTERÉS COMÚN**	La capitalización del Plan Kaukari como referencia de buena práctica urbana tienen la oportunidad de ser replicado en función del desarrollo de proyectos emblemáticos que podrían aportar al interés turístico de la ciudad.
8	La ciudad cómo órgano administrativo se encuentra propiciando la actualización de importantes herramientas de gestión y planificación: ERDA, PRC, Guía de Turismo Comunal, Plan de Ciclovías.	**GESTIÓN Y VÍNCULO ENTRE ACTORES**	El actual proceso de renovación de herramientas de gestión y planificación representan una oportunidad de alineamiento a favor del desarrollo urbano y turístico de Copiapó.
9	Existen planes de inversión los cuales proponen un nuevo estándar de desarrollo urbano afectando positivamente la imagen urbana de la ciudad: Plan Kaukari, Plan Copiapó 2050, Plan “Entre Puentes”.	**DISCREPANCIA EN VISIÓN DE DESARROLLO**	Los planes de inversión vertidos sobre la ciudad de Copiapó representan una oportunidad de desarrollo y mejoramiento del estándar urbano que podría afectar positivamente la industria del turismo en Copiapó.

10	La comuna de Copiapó se encuentra iniciando el proceso de rediseño del Plan Regulador Comunal renovando así un instrumento diseñado en 2002.	**DESCONSIDERACIÓN DEL FACTOR TURISMO PARA EL DESARROLLO URBANO DE COPIAPÓ**	El diseño del nuevo Plan Regulador Comunal representa la oportunidad de concretar Planes Seccionales propuestos en 2002 que podrían potenciar un mejoramiento de la imagen urbana en zonas con valor turístico: Seccional Área Central. Seccional Barrio Histórico (Sector de la Alameda Manuel Antonio Matta) y Seccional Av. Copayapu.
11	La incorporación de Zonas de Conservación Histórica (modif. PRC art. 27) permite la dictación de un Plano de Detalle que podrá señalar normas morfológicas y arquitectónicas: Calle Las Heras, Juan Martínez y sector monumento Juan Godoy.	**FALTA DE PLANO SECCIONAL EN ZONAS DE VALOR PATRIMONIAL**	La dictación de un Plano de Detalles en Zonas de Conservación Histórica generaría la oportunidad de incidir en la definición de la imagen urbana de sectores de alto valor cultural y turístico de la ciudad de Copiapó

Fuente: Elaboración propia.

8.3.1.3 Visión de Desarrollo

Expresa con vigor la línea o camino que planea seguir la ciudad para prosperar en sus diferentes dimensiones de trabajo con tal de mejorar el bienestar de los actuales y futuros habitantes de la ciudad.

La Visión de Desarrollo se construye a partir de los actores clave, esta se refiere a la imagen que ellos plantean a mediano y/o largo plazo sobre cómo se espera que sea la plataforma colaborativa, una expectativa ideal de lo que esperan que ocurra. La visión debe ser realista, pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar a los integrantes para continuar y mejorar la toma de decisiones.

8.3.1.4 Visión Consensuada

La visión consensuada expresa con vigor la línea o camino que planea seguir la plataforma y prosperar en sus diferentes dimensiones de trabajo con tal de mejorar la toma de decisiones. A su vez, a partir de esta visión se desencadenan una serie de elementos que tienen como objetivo llegar a las acciones que pretenden configurar la evolución de la plataforma hacia la realidad plasmada en dicha visión de desarrollo.

En la búsqueda de una visión de desarrollo consensuada se diseña una instancia participativa con los diferentes actores clave. En esta instancia se busca, en específico, responder a la pregunta ¿Qué es lo que se espera de la plataforma?

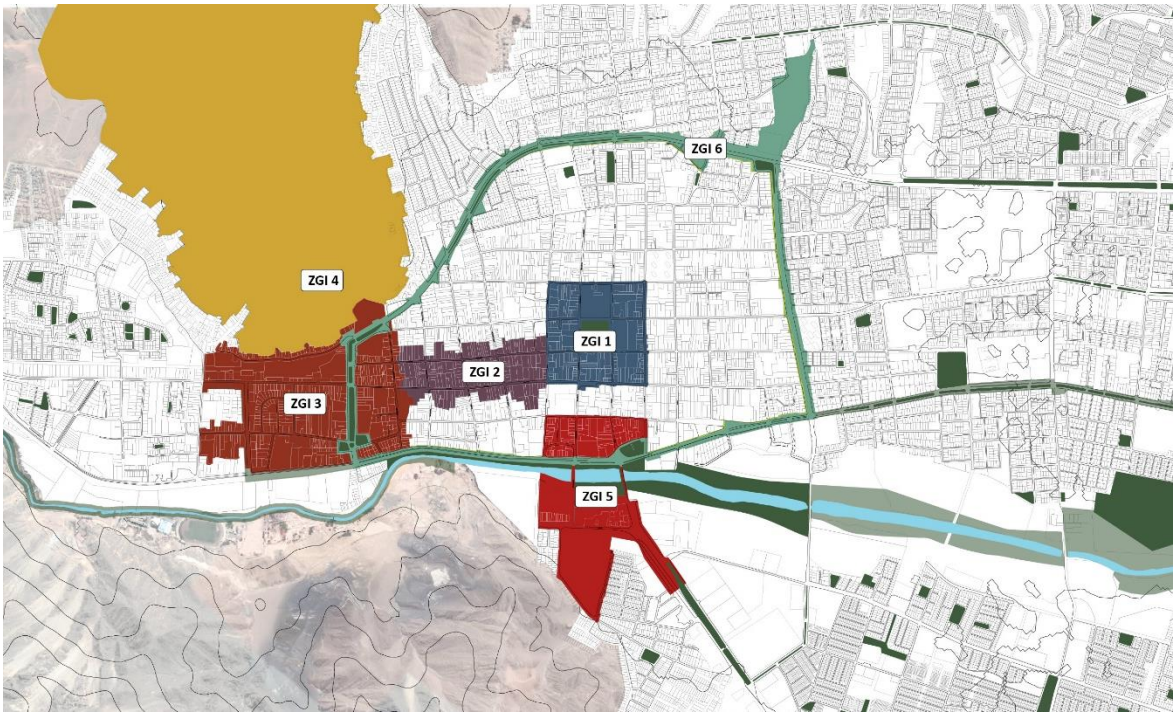
8.3.2 Zonas de Gestión Integrada

Una Zona de Gestión Integrada (ZGI) corresponde a la delimitación de un territorio que reconoce una serie de características comunes y que requiere ser intervenida bajo un modelo de integración de acciones de diversos actores. Por lo tanto, es un instrumento que vincula acciones de planificación y programación de inversiones multisectoriales, planificación normativa y gestión urbana.

Esta forma de zonificación estratégica asume que todo territorio podría ser objeto de la asignación de recursos y que en especial, en las ciudades y pueblos latinoamericanos es posible reconocer fundamentos palpables de déficits urbanos. Sin embargo, una visión más amplia del desarrollo obliga a mirar más allá de las demandas y necesidades evidentes, concentrándose en los lugares que tendrían la capacidad de rentabilizar de mejor manera la asignación de recursos públicos en pro de mejorar la competitividad y la calidad de vida. (Banco Interamericano de Desarrollo , 2011).

El Plan Ciudad Copiapó contempla la 6 Zonas de Gestión Integradas o ZGIs las cuales se identifican a partir del reconocimiento de 10 áreas de interés turístico de la ciudad de Copiapó. Estas zonas aglomeran ciertas oportunidades y cualidades urbanas que podrían potenciar en ellas un desarrollo favorable tanto por su localización, tamaño y contenido. Así mismo juegan un rol fundamental en cuanto al resultado de las de las inversiones que en ellas se puede llegar a realizar.

Figura 68: Zonas de Gestión Integradas, Plan Ciudad Copiapó Cero.



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presentan las Visiones de desarrollo consensuadas con diferentes actores de Copiapó para las diferentes Zonas de Gestión Integradas:

2.2.4.1 ZGI 1 Plaza de Armas: La Plaza de Armas de Copiapó hace honor a su prestigio de ser una de las plazas más lindas de Chile, gracias a su patrimonio vegetacional es un refugio climático en medio del desierto, lo que la convierte en un agradable espacio de encuentro para los copiapinos y visitantes; es además un punto de referencia para comprender su historia y cultura dando cuenta del periodo de auge de la ciudad, su patrimonio inmueble y las culturas originarias que allí habitaron.

Figura 69: Imagen Objetivo ZGI 1

Fuente: Elaboración propia

2.2.4.2 ZGI 2 Calle Atacama – O´Higgins: El par vial Atacama - O'Higgins vincula dos importantes polos fundacionales de Copiapó a través de un tránsito peatonal amable, cuenta con un rico patrimonio inmueble puesto en valor en el que destaca la construcción de fachada continua y la adaptación de estilos en la arquitectura propia de Atacama; por estas razones acoge un ambiente nocturno seguro que permite una pausa a sus visitantes a través de bares y restaurantes.

Figura 70: Imagen Objetivo ZGI 2.

Figura 71: Elaboración propia.

2.2.4.3 ZGI 3 Barrio Alameda: El Barrio Alameda es barrio joven y bohemio, epicentro de las actividades culturales en la ciudad, expone con claridad un relato histórico a través de sus lugares de interés los que se articulan en torno a la Alameda José Antonio Matta que funciona como un atractivo paseo familiar y presenta una imagen urbana que reconoce y pone en valor su patrimonio vinculando el Cerro Chanchoquin con el río Copiapó a través de un paisajismo y amenidades de alto estándar.

Figura 72: Imagen Objetivo ZGI 3.

Fuente: Elaboración propia

2.2.4.4 ZGI 4 Cerro La Cruz – Apu Chanchoquin: El área Apu Chanchoquin es un parque urbano que ofrece un atractivo programa con distintas actividades recreativas y deportivas para las familias y visitantes, se puede acceder mediante un funicular desde la Alameda José Antonio Matta y comprender el paisaje del valle Copiapó; en la cima cuenta con señalética interpretativa que relata la ocupación histórica del valle desde que fuera habitado por sus pueblos originarios, poniendo así en valor la identidad e historia de Atacama.

2.2.4.5 ZGI 5 Entre Puentes – Cementerio: Esta zona configura el principal acceso a la ciudad desde el sur y consolida una nueva centralidad que combina el patrimonio inmueble del cementerio municipal con edificios de carácter público y la rica actividad del mercado de Copiapó, colinda con el Parque Kaukari y presenta una imagen atractiva para quienes llegan al terminal de buses y quienes habitan el sector.

Figura 73: Imagen Objetivo ZGI 5.

Fuente: Elaboración propia.

2.2.4.6 ZGI 6 Avenidas Parque: Copiapó cuenta con un anillo de espacios públicos que delimita su zona fundacional conformando un conjunto de paseos de calidad con un arbolado y paisajismo adaptado al clima del desierto de Atacama, equipamientos y mobiliario que permiten actividades recreativas, así como un recorrido de los hitos históricos de la ciudad a través de una vialidad segura para peatones y ciclistas.

Figura 74: Imagen Objetivo ZGI 6.

Fuente: Elaboración propia.

8.3.3 Ejes Estratégicos

A partir de una fase de diagnóstico se identifican 4 ejes estratégicos para el diseño de la estrategia así como las bases para la construcción de una visión de desarrollo.

En función de los productos comprometidos y de la estrategia a diseñar se realizó un proceso de diagnóstico basado en 4 elementos fundamentales: diagnóstico urbano, diagnóstico ambiental, estudio de referentes y la elaboración de un Catálogo de Lugares de Interés Turístico de Copiapó. Este último componente busca que la fase de diagnóstico aporte de manera concreta al cumplimiento del objetivo principal de este estudio, la puesta en valor de la ciudad de Copiapó.
A raíz de la fase de diagnóstico se vislumbran 4 ejes estratégicos que guiarán el diseño de la estrategia y sus componentes:

1. Copiapó una ciudad verde y sustentable.
2. Copiapó una ciudad histórica y patrimonial.
3. Copiapó una ciudad nodo de economía y negocios.
4. Copiapó una ciudad polo de servicios turísticos.

La siguiente tabla presenta las conclusiones de algunos de los componentes de la fase de diagnóstico. Este documento profundiza, en el siguiente apartado sobre los resultados obtenidos del diagnóstico urbano.

8.4 HOJA DE RUTA

La Hoja de Ruta de la plataforma resume las fichas de cada sub-plan, programa o proyecto y permite visualizar la interrelación entre las iniciativas en el tiempo. La actualización periódica de La Hoja de Ruta será responsabilidad del Comité de seguimiento.

8.4.1 Estrategia de Acciones

En un Plan Estratégico se torna fundamental evaluar las acciones o iniciativas presentadas con el fin de establecer una hoja de ruta para el desarrollo integrado del territorio, esto mediante la implementación de acciones coherentes con la visión común. Resulta importante señalar que los planes estratégicos son instrumentos de apoyo que fundamentan la priorización y selección de acciones en un territorio. La cartera de acciones propuestas se construye a partir de la evaluación y priorización generada por los actores clave.

8.4.1.1 **Metas**

Es necesario potenciar la coordinación multisectorial en temáticas transversales. Organismos que potencien la implementación, la preparación y la gestión de la plataforma.

8.4.1.2 **Seguimiento**

Para poder darle seguimiento a los programas y proyectos, se diseña una "ficha de seguimiento" El objetivo de estas fichas es facilitar el seguimiento y también el ingreso de los proyectos al Sistema Nacional de Inversiones ya que la ficha contiene gran parte de los campos que permiten completar una ficha IDI.

Las fichas de las iniciativas contienen, en un formato estandarizado, la siguiente información básica la cual ha sido completada en su ámbito general:

- Nombre de la iniciativa: (definir si es un plan, programa o proyecto).
- Prioridad (según proceso de priorización realizado)
- Código de la acción.
- Eje, Lineamiento Estratégico y propósito objetivo dentro del cual se enmarca la Acción.
- Código BIP, para las iniciativas ingresadas al Sistema Nacional de Inversiones.
- Sector (según corresponda al sistema nacional de inversiones) y sub-sector si corresponde: Metodología de Evaluación que se deberá aplicar para el ingreso al SNI.
- Etapa (actual) a la que ingresa en el S.N.I: Estudio Básico, Pre-factibilidad, Diseño, Ejecución.
- Año de ejecución (inicio y término): formulación, diseño, implementación.
- Institución responsable en cada una de las etapas del proyecto.

  Responsable recomendado: municipal, gubernamental o sectorial si corresponde. Coordinación sectorial:

  Indica si requiere coordinarse con servicios públicos regionales.
- Objetivo y problema que busca resolver.
- Componentes o Sub-iniciativas de la acción (planes, programas o proyectos de la iniciativa principal).
- Breve descripción
- Resumen del presupuesto (monto de inversión): si corresponde se indica monto de pre-factibilidad, diseño, ejecución y mantención.
- Fondo de financiamiento recomendado: local, sectorial, FNDR, otro.
- Beneficiarios.
- Proyectos relacionados: otras iniciativas relacionadas con este proyecto.
- Carta Gantt / programación tentativa.

- Referentes para ilustrar la iniciativa.

8.4.2 Cartera de Proyectos

La identificación de las iniciativas que se entregan en este informe, son el producto de un trabajo desarrollado de manera participativa y que ha considerado como información base, los lineamientos definidos en el Plan de Desarrollo Comunal de Copiapó, las reuniones y talleres de trabajo con diferentes actores.

Las iniciativas han quedado plasmadas en fichas individuales, que permiten comprender los plazos para la puesta en marcha de cada una de ellas, con objeto de construir la hoja de ruta del Plan Ciudad Copiapó. Las fichas constituyen la base para el seguimiento y monitoreo del plan y la futura presentación de los proyectos a los fondos de financiamientos de los mismos.

8.4.3 Priorización

El Plan ciudad Copiapó está conformado por una cartera de 9 proyectos estratégicos y priorizados. Esta cartera es el resultado de un proceso de priorización llevado a cabo con los diferentes actores públicos de Copiapó así como actores vinculados a la industria del turismo. El punto de inicio de este proceso de priorización fue una cartera amplia conformada por 37 proyectos recopilados durante el proceso de diagnóstico del estudio, estos corresponden a diferentes iniciativas presentes en las carteras de diferentes actores, otros fueron pensados como parte de la estrategia diseñada.

La última fase de priorización tuvo como resultado el orden estratégico de la cartera de 10 proyectos, el resultado fue el siguiente:

1 CERRO LA CRUZ - APU CHANCHOQUÍN
Parque Urbano Chanchoquín (Diseño del parque completo y propuesta de etapas de implementación)

2 PLAZA DE ARMAS
Mejoramiento Integral Plaza de Armas de Copiapó

3 PLAZA DE ARMAS
Mejoramiento EEPP Manzana del Gobierno Regional

4 BARRIO ALAMEDA
Infraestructura Habilitante y Modelo de Gestión Activación EEPP Alameda

5 AVENIDAS PARQUE
Mejoramiento EEPP Avenida Circunvalación: arborización, veredas (veredas inclusivas), mobiliario e iluminación.

6 ENTRE PUENTES – CEMENTERIO
Mejoramiento EEPP de Acceso Cementerio de Copiapó y Pérgola de las Flores

7 PLAZA DE ARMAS/ATACAMA-O´HIGGINS/ALAMEDA
Señalética Interpretativa del Centro Histórico: Plaza de Armas, Atacama-O'Higgins y Alameda

8 ENTRE PUENTES – CEMENTERIO
Declaratoria Monumento Histórico Cementerio de Copiapó

9 BARRIO ALAMEDA
Reacondicionamiento y Modelo de Gestión Centro Cultural

8.4.4 Proyectos Estratégicos

1 PARQUE URBANO CHANCHOQUÍN
PARTIDAS:

Diseño de Plan Maestro, ejecución por etapas:

1) Mobiliario.
2) Circuitos peatonales, ciclables, vehiculares.
3) ircuitos deportivos.
4) Mobiliario.
5) Iluminación.
6) rborización.
7) Paisajismo.
8) Juegos Infanbles.
9) Equipamientos menores: quioscos, baños, etc.
10) Zona de pic-nic.
11) Señalética interpretativa.
12) Escaleras
13) Modelo de Gestión y Programa de concesiones.
14) Programa de activación del Parque: talleres, actividades deportivas.

2 MEJORAMIENTO INTEGRAL PLAZA DE ARMAS DE COPIAPÓ

PARTIDAS:

Plan de Arborización

1) Arborización.
2) Proyecto de riego.
3) Plan de mantención.
4) Paisajismo complementario.
5) Mejoramiento de alcorques.
6)Señalética interpretativa de las especies arbóreas y paisajismo del desierto.

Mobiliario, Equipamiento e iluminación.

1) Iluminación.
2) Mobiliario: bancas, papeleros, cicleteros, entre otros.
3) Puesta en valor del mobiliario existente/histórico (bancas).
4) Mejoramiento del equipamiento urbano: lustrabotas, quioscos.
5) Juegos infantiles.
6) Juegos tales como ajedrez.
7) Paisajismo

Mejoramiento Cruces peatonales

1) Proyecto de mejoramiento vial.
2) Pavimentación.
3) Demarcaciones.

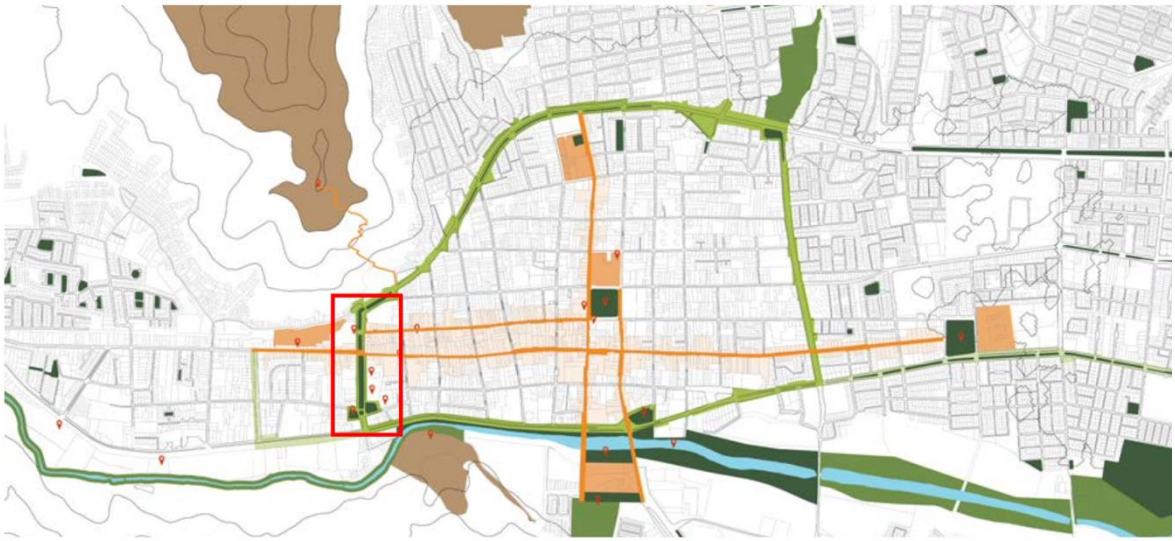
3 MEJORAMIENTO EEPP MANZANA GOBIERNO REGIONAL

PARTIDAS:

Proyecto de Mejoramiento Espacios Públicos 1) Pavimentación. 2) Iluminación. 3) Mobiliario. 4) Paisajismo. 5) Señalética.	Mejoramiento Feria Artesanal (MINVU) 1) Mejoramiento del espacio Público frente a la Biblioteca. 2) Diseño e implementación quioscos. 3) Modelo de Gestión.

4 INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y MODELO DE GESTIÓN,

ACTIVACIÓN EEPP ALAMEDA



PARTIDAS:

Infraestructura Habilitante

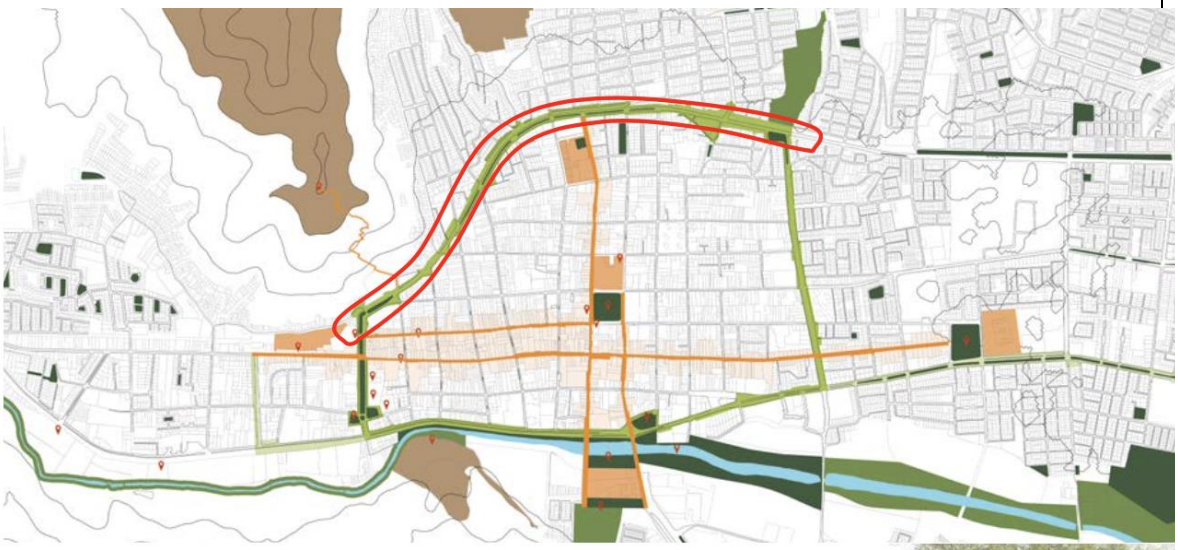
1) Análisis de alternativas de uso y su factibilidad técnica y económica.
2) Diseño de módulos.
3) Modelo de gestión.
4)Programa de concesiones.
5) Mejoramiento paisajismo.

6) Juegos infantiles.
7) Iluminación complementaria.

Plan de Arborización

1) Arborización.
2) Proyecto de riego.
3) Plan de mantención.
4) Paisajismo complementario.
5) Mejoramiento de alcorques.
6) Señalética interpretativa de las especies arbóreas y paisajismo del desierto.

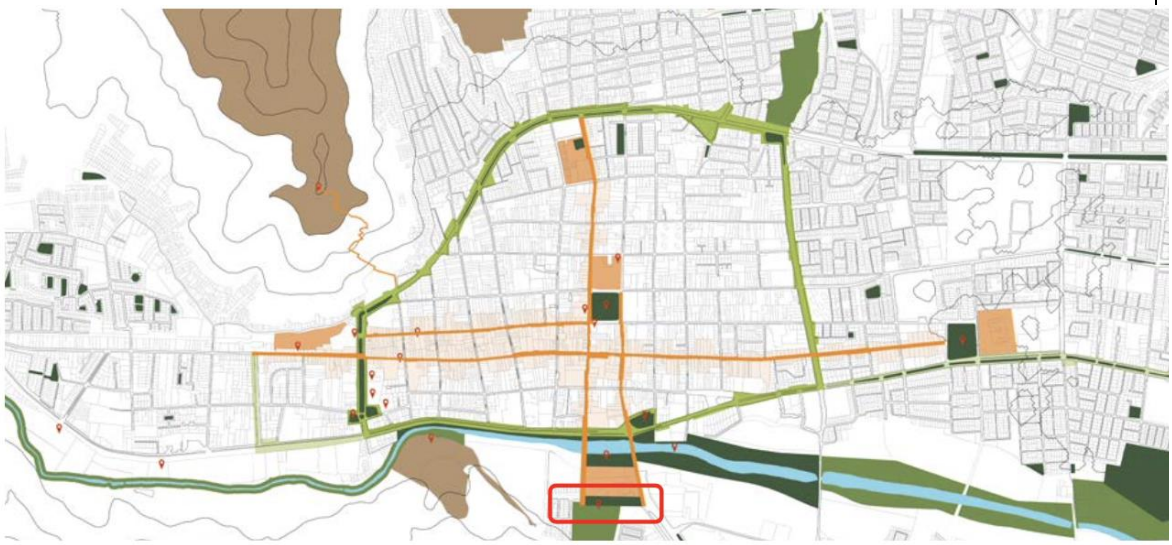
5 MEJORAMIENTO EEPP AVENIDA CIRCUNVALACIÓN



PARTIDAS:
Proyecto de Mejoramiento EEPP 1) Arborización. 2) Proyecto de riego. 3) Plan de mantención. 4) Paisajismo complementario. 5) Mejoramiento de alcorques. 6) Mejoramiento de veredas. 7) Diseño de espacios de instalación de la feria: sombreaderos, demarcaciones, modelo de gestión. 8) Puesta en valor de la vía férrea. 9) Mejoramiento Complejo Deportivo Pedro León Gallo

6 MEJORAMIENTO EEPP DE ACCESO CEMENTERIO DE COPIAPÓ

Y PÉRGOLA DE LAS FLORES



PARTIDAS:

Proyecto de Mejoramiento EEPP de Acceso y Pérgola de las Flores

1) Iluminación.
2) Mobiliario: bancas, papeleros, cicleteros.
3) Paisajismo.

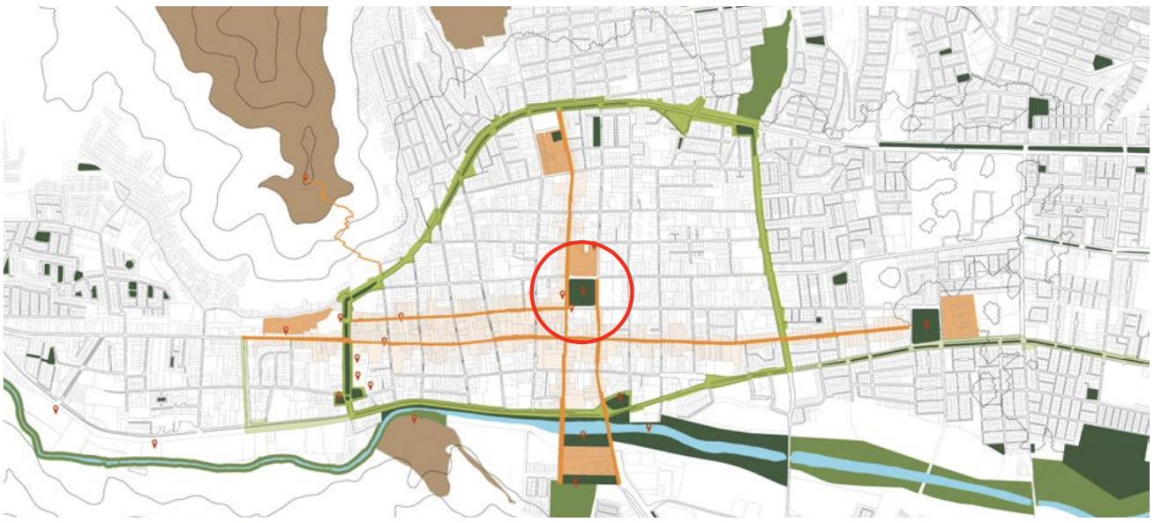
4) Mejoramiento de la Pérgola de las Flores.
5) Puesta en valor del Monumento Público: "La Llorona"

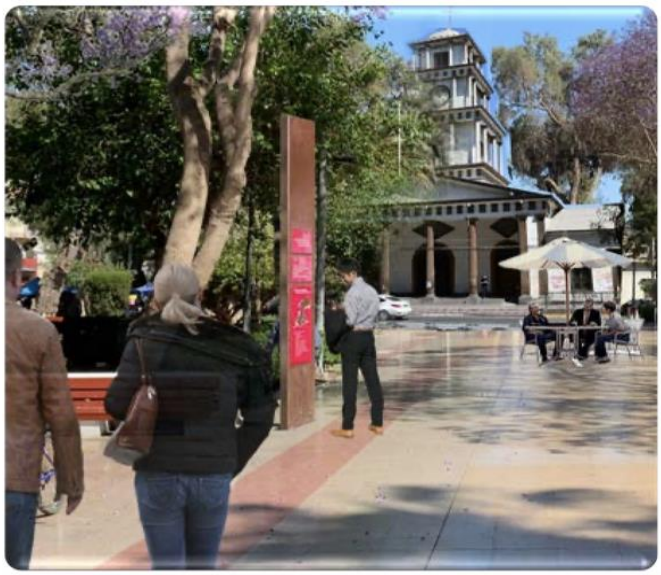
Proyecto de Señalética Cementerio

1) Construcción de un relato.
2) Diseño de los elementos de la señalética.

3) Diseño de los contenidos de la señalética.

7 SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA DEL CENTRO HISTÓRICO: PLAZA DE ARMAS, ATACAMA-O'HIGGINS Y ALAMEDA





PARTIDAS:

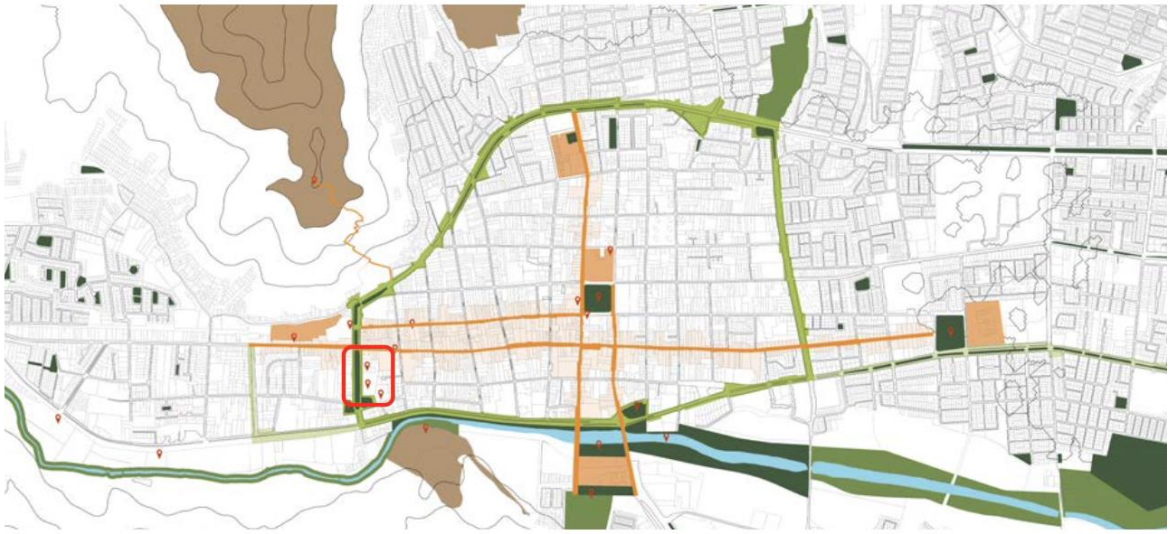
1) Construcción de un relato.
2) Diseño de recorrido (s)
3) Diseño de los elementos de la señalética acordes con la identidad local.
4) Diseño de los contenidos de la señalética en base a la información del Catálogo.
5) Diseño de folletería.
6) Capacitación de guías.

8 DECLARATORIA MONUMENTO HISTÓRICO CEMENTERIO DE COPIAPÓ

PARTIDAS:

1) Expediente MH-Cementerio Municipal

9 REACONDICIONAMIENTO Y MODELO DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL



PARTIDAS:

1) Proyecto de arquitectura y especialidades para el reacondicionamiento del inmueble.
2) Modelo de Gestión.
3) Plan de negocios a 5 años.
4) Programa de Concesiones.
5) Programa de acompañamiento a los artesanos, talleres recreativos y otros.
6) Programa de talleres y actividades.

8.5 EJERCICIO DE PLANIFICACIÓN INTEGRADA

El estudio "Copiapó Capital del Desierto de Atacama. Estrategia para la puesta en valor de la ciudad - Puerta de entrada al destino Atacama" propuso como línea metodológica el diseño del ciclo completo de elaboración de un proyecto urbano. Es decir, diseñó un Plan Estratégico y culminó con el diseño de los perfiles de proyecto de una serie de iniciativas priorizadas y consensuadas. En este contexto el proyecto **Parque Urbano Cerro La Cruz / Chanchoquin,** descrito con detalle en el punto 7.4.1 de este expediente, reluce tanto como resultado y como ejercicio primordial de Planificación Integrada para la ciudad de Copiapó.

Se presenta entonces, el Proyecto Parque Urbano Cerro La Cruz, como el ejercicio, en esencia, de integración y colaboración para los actores y sobre todo, para la **Gobernanza Copiapó Cero**. No solo por el hecho de ser un proyecto consensuado y priorizado es que cobra relevancia como producto del estudio, sino además porque es un proyecto histórico y ya puesto en marcha de manera parcial por el municipio de la ciudad de Copiapó.

A favor de este ejercicio, a continuación se detalla el modelo de gestión diseñado para la ejecución del proyecto Parque Urbano Cerro La Cruz / Chanchoquin. Es un diseño basado en la estructura de gobernanza descrito en el punto 4.6 el presente expediente.

Tabla 24: Plan de Gestión Parque Cerro La Cruz / Chanchoquin

	Etapa	Cronología																																									
		Año 1												Año 2												Año 3						Año 4						Año 5	
		Semestre 1						Semestre 2						Semestre 1						Semestre 2						Semestre 1						Semestre 1			Semestre 2			Semestre 1	Semestre 2
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12														
Etapa 0	**0. MOMENTO CERO** Momento clave para la Gobernanza, previo a la generación de proyecto, en dónde todos los actores acuerdan los lineamientos generales. (encuentro 1 vez cada 6 meses aprox)																																						
Etapa 1	**1. ETAPA DE PRE INVERSIÓN:** Se prepara y evalúa el proyecto con el fin de determinar si es conveniente llegar a ejecutarlo																																						
	1.1 Idea: Primera aproximación al problema para el cual se busca una solución. Da paso e inicia el proceso de desarrollo del proyecto.																																						
	1.2 Perfil: Durante esta etapa se realiza la preparación y evaluación de las distintas alternativas de solución.																																						
	1.3 Pre Factibilidad: Durante esta etapa se realiza una evaluación más completa de las alternativas identificadas en el perfil y de las posibles soluciones.																																						
	1.4 Factibilidad: En esta etapa se perfecciona y precisa la mejor alternativa identificada en la etapa de pre-factibilidad.																																						
	1.5 Admisibilidad: Se presenta la iniciativa al Sistema Nacional de Inversiones con el obejtivo de obtener la Admisibilidad.																																						

Etapa 2	**2. MOMENTO CERO PROYECTO** Incluye aspectos mas técnicos del proyecto como tal, y cuyos actores pueden ser mas reducidos.
Etapa 3	**3. ETAPA DE INVERSIÓN:** Considera las acciones destinadas a materializar la solución formulada y evaluada como conveniente
	3.1 Diseño: Considera la arquitectura, ingeniería, especialidades, presupuesto detallado de las obras, especificaciones técnicas con requerimientos de equipos y equipamiento. Todo lo anterior previo al proceso de participación ciudadana.
	3.2 MOMENTO CERO Instancia clave en dónde los diferentes actores relacionados a esta etapa, se reúnen para dar seguimiento y avanzar en la aprobación del proyecto.
	3.3 RS: Se presenta la iniciativa al Sistema Nacional de Inversiones con el objetivo de obtener aprobación RS (Recomendación Favorable)
	3.4 Ejecución: Una vez aprobado el proyecto se comienza con la etapa correspondiente a la Ejecución de obras y adquisiciones de equipos y equipamiento
	3.5 MOMENTO CERO PROYECTO: Incluye aspectos mas técnicos del proyecto como tal, y cuyos actores pueden ser mas reducidos.
	3.6 MOMENTO CERO PROYECTO Incluye aspectos mas técnicos del proyecto como tal, y cuyos actores pueden ser mas reducidos.
	3.7 MOMENTO CERO PROYECTO Incluye aspectos mas técnicos del proyecto como tal, y cuyos actores pueden ser mas reducidos.

| | | |

9. CONCLUSION

El Plan Copiapó Cero funda los principios del Plan Ciudad para Copiapó basado en la Planificación Integrada. El Plan aborda los principales hitos y fases los cuales inician desde un diagnóstico Integrado el cual prepara el terreno para la Integración de miradas y esfuerzo finalizando en herramientas concretas para la ejecución de proyectos que inciden directamente en el desarrollo urbano de la ciudad.

Los principales productos y herramientas concretas que deja el estudio un catálogo de Lugares de Interés turístico de la ciudad el cual pone en valor aquellos aspectos de la realidad urbana de la ciudad. A partir del reconocimiento y puesta en valor de estos lugares es que Copiapó tiene la oportunidad de fundarse como Puerta de Entrada al Desierto de Atacama a través de un arraigo cultural e histórico. En segundo lugar, una cartera de proyectos priorizados, esta cartera representa de manera concreta la integración de miradas y esfuerzos para la toma de decisión sobre el desarrollo del espacio público de la ciudad el cual sostendrá las principales cualidades de La Puerta de Entrada al territorio. Luego, perfiles para el ingreso al Sistema Nacional Integrado de Proyectos, listos para propiciar el avance de iniciativas claves para la concreción del Plan. Por último una plataforma diseñada para sostener el proceso de ejecución del plan, así como avanzar más allá en el ejercicio de planificación integrada el cual pretende propiciar el desarrollo urbano de la ciudad de Copiapó.

9.1 CIERRE

El día 5 de diciembre a las 17 horas se realiza el evento de cierre del estudio en el cual contó con la presencia de miembros del Consejo Regional. En dicha instancia se presentó el proceso completo del estudio culminando con una discusión en torno a los caminos posibles para continuar con el esfuerzo de integración en a favor de la concreción del Plan Copiapó Cero. A continuación algunos comentarios claves realizados durante el evento y que son clave para el avance de la iniciativa en manos de la Gobernanza:

- La consejera regional Ruth Vega Donoso, agradece y felicita el trabajo realizado, recalcando la importancia de la gobernanza en estas instancias, así también, cuestiona la inasistencia del equipo Secpla de la municipalidad de Copiapó, sostiene que el equipo municipal es parte de los actores clave para llevar a cabo y dar cumplimiento al objetivo del proyecto. Se compromete a coordinar una reunión con Alcalde y equipo técnico municipal.

- El consejero regional Roberto Alegría, menciona que erradamente creía que la estrategia sólo tenía por objetivo posicionarse el mapa turístico, pero que gratamente comprende que el Plan contiene una visión integrada de distintos ámbitos y que debe ser presentado a mas actores clave de la gobernanza.

- Funcionario de MINVU Atacama, recalca que Plan Ciudad Copiapó Cero es una estrategia integral y más completa que el actual pladeco con el que cuenta la ciudad, hace el llamado a que no es necesario realizar nuevos planes estratégicos, si ya cuentan con este, además propone que se realice una presentación al Gobernador.

Figura 75: Ceremonia de Cierre