

ERIInfo es una publicación mensual que tiene por objeto informar acerca del estado de avance en la formulación de la Estrategia Regional de Innovación de Atacama, difundir convocatorias, actividades y dar a conocer iniciativas destacadas financiadas con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), entre otros.

Iniciativas FIC Destacadas

“Diseño de Ruta Turística y Plan Estratégico de Turismo para la Provincia de Chañaral, Región de Atacama”, desarrollado por la Pontificia Universidad Católica de Chile entre los años 2017 y 2019.



El proyecto es una iniciativa de **investigación** que busca aportar al desarrollo regional sobre la base de generar **innovación y conocimiento integral** sobre el patrimonio

natural y cultural de la Provincia de Chañaral, que favorezca su **posicionamiento y difusión** mediante la construcción de un relato asociado a los potenciales del territorio. Para ello, se planteó una **aproximación multidisciplinaria** que permitió revelar en profundidad las cualidades y potencialidades turísticas del patrimonio natural y cultural de la provincia, convocando el trabajo conjunto de profesionales vinculados al ámbito de la arquitectura, el paisaje, los recursos naturales, la cultura, la historia, las ciencias sociales, las ciencias económicas y el turismo. En tal sentido, el proyecto proveyó de información para la **puesta en valor de recursos culturales, patrimoniales, arquitectónicos y naturales**, entre otros, que generen nuevos productos, servicios y emprendimientos vinculados al turismo de intereses especiales en el territorio. Este enfoque busca **trascender** la lógica de producto y destino turístico, a una de territorio con **identidad turística**.

Se cuenta con un **Módulo de Punto de Partida** de la Ruta Provincia de Chañaral, obra de arquitectura que ha sido diseñada y construida con los propios fondos del Proyecto. Esta edificación marca un hito de inicio, a la vez operativo y simbólico, que favorecerá en el futuro el desarrollo de nuevos equipamientos asociados a la ruta. Su ubicación en **Inca de Oro** responde al hecho de considerar este lugar como **nodo de encuentro** de los diversos itinerarios propuestos en el marco del proyecto, tanto hacia el Altiplano, como al Valle y a la Costa, configurándose como una de las **puertas de entrada** a los paisajes de la Provincia.

Este plan estratégico, a diferencia de otros similares, cuenta con un **Directorio de la Ruta**, instancia de gobernanza territorial la cual **articula actores claves del ámbito público y privado**, y además de un **Kit de Ruta Provincia de Chañaral**, el cual contiene los diversos productos entregables que ha generado el proyecto (Website con el catálogo y los productos de difusión, disponible para Guías y Operadores, videos de difusión (Altiplano, Valle y Costa), Catálogo de Unidades de Paisaje y Sitios de Interés de la Ruta Chañaral, Folleto de difusión desplegable) www.rutachañaral.cl o www.rutachanaral.cl

Avance Estrategia Regional de Innovación

Gobierno regional continua trabajando en la elaboración de la primera estrategia de innovación.

Durante el mes de octubre de 2019 han tenido lugar las distintas actividades, las cuales tributan a la elaboración de la ERI.

En primer lugar, hay que señalar que durante los primeros días del mes de octubre de 2019 se **concluyó la elaboración del informe avance de la estrategia**, la que fue enviada a CONICYT el día 8 del mismo mes.

En segundo lugar, hay que destacar que se celebraron las siguientes actividades relacionadas con el **levantamiento de información y la capacitación de agentes del ecosistema de innovación**:

1. Levantamiento de información:

a. Finalización de las entrevistas personales. En total se han celebrado **67 entrevistas**.



b. Celebración de la **mesa institucional para contrastar los componentes de la ERI**, la cual se realizó el día 16 de octubre. Esta tuvo lugar en Copiapó y proporcionó información **complementaria** a la recogida en las mesas de contraste provinciales. Esta mesa estuvo compuesta por actores de distintas áreas de la región, tales como Servicios Públicos, Universidades y representantes de las áreas involucradas en la estrategia.

2. Talleres de capacitación de la Etapa

Durante los días 15 y 16 de octubre de 2019 en la ciudad de Copiapó, se realizaron talleres centrados en los Conceptos de innovación en la empresa y cómo funciona en la Implementación, además de la temática de Gobernanza e indicadores de la Estrategia Regional de Innovación.

Noticias INNOVADORAS

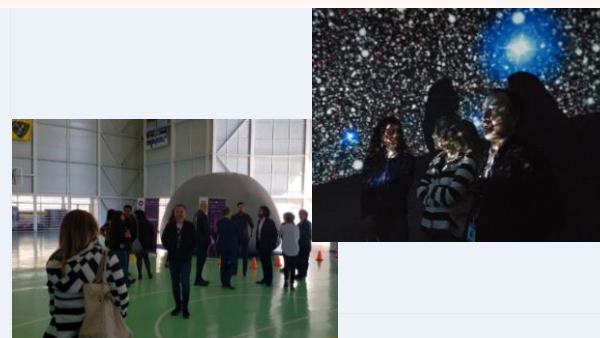
NOTICIAS INNOVADORAS

El Gobierno Regional de Atacama y la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica – CONICYT realizaron la actividad “Atacama Mira tú Cielo”

Durante los días 18, 19 y 20 de Octubre de 2019, en dependencias del Auditorio de Geología, Departamento de Psicología y Complejo deportivo de la Universidad de Atacama, se llevó a cabo la realización de la actividad “Atacama Mira tú Cielo”, la que se generó gracias a una alianza entre el Gobierno Regional de Atacama y CONICYT, que busca ampliar la labor realizada en regiones y agregar nuevas opciones a las propuestas de instrumentos que se presentan cada año para ser financiadas con Fondos de Innovación para la Competitividad de Asignación regional FIC.

De acuerdo al documento “Alcanzando las estrellas. Hallazgos de las Cumbres Chileno – Estadounidenses de Educación y Difusión de la Astronomía” el año 2025 Chile será líder indiscutido en observación astronómica, concentrando aproximadamente el 70% de la **capacidad mundial**, lo que trasciende las fronteras propias de la astronomía profesional, permitiendo impulsar otras disciplinas científicas tecnológicas, así como un importante número de actividades relacionadas, tales como, el **turismo**, las **comunicaciones** y la educación formal y no formal de la **ciencia**.

El objetivo de este programa es el de la **difusión científica** con el fin de actualizar y fortalecer el conocimiento de las ciencias por medio de la astronomía, en **la región de Atacama**, por lo cual contempló la adquisición de un **Planetario Móvil** para la región.



sición de un **Planetario Móvil** para la región.

La actividad incluyó temáticas relacionadas con:

- **Astronomía para todos.**
- **Astronomía para profesionales del sector turismo.**
- **Disciplinas afines a la astronomía, tales como oceanografía, química, biología, historia, arte, entre otras.**
- **Eclipses y la importancia en la astronomía nacional.**

Paralelamente a las funciones audiovisuales del Planetario se realizaron talleres y charlas.

La inversión de este proyecto asciende a la suma de **\$48.300.000.-**

Al finalizar el programa se realizó entrega del Planetario Móvil, a través de un **convenio tripartito** entre CONICYT, GORE Atacama y la UDA, para su operación y **difusión de la ciencia y astronomía** en las distintas comunas de la región a la Universidad de Atacama

CITAS

“En tiempos de **cambio**, quienes estén **abiertos al aprendizajes** se adueñarán del **futuro**, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe”

Eric Hoffer

NOTICIAS LABORATORIO DE GOBIERNO

Laboratorio de Gobierno elaboró un kit para adaptar hábitos de acción climática.

El instrumento **educativo** es parte de la Agenda Ciudadana que promueve la institución, con el fin de estar mejor preparados para la COP25 que se desarrollaría en nuestro país a principios de diciembre, y dado lo cual se decidió impulsar su **Agenda Ciudadana** para sensibilizar, apasionar y movilizar a la ciudadanía por la **acción climática**.

Una perfecta mirada para este encuentro mundial que buscará respaldar los acuerdos logrados en las conferencias anteriores, destacar la necesidad de adoptar **acciones concretas** para enfrentar la urgencia del **cambio climático** e implementar medidas efectivas contra el **calentamiento global**.

El Laboratorio de Gobierno apoyó el diseño y la estrategia de esta agenda **de involucramiento ciudadano**, desarrollando una herramienta que involucró a 180 personas del mundo público, privado, social y ciudadano. Ellos asistieron a talleres para levantar ideas y validar contenidos, también estuvieron en sesiones de testeo presencial y digital para evaluar el producto, además de estar insertos en una **retroalimentación** en la estructura, contenidos y elementos visuales.

El resultado fue el “Kit de Acción Climática Adaptando Hábitos”, un **instrumento educativo** elaborado con lenguaje sencillo, cercano y de gran relevancia ciudadana. En 10 fichas se presentan distintos ámbitos, **recomendaciones y acciones concretas para adaptar hábitos** que enfrenten el cambio climático. El propósito es entregar consejos de acción climática sencillos para **hacerse parte del compromiso más importante que nuestro país, Chile, ha suscrito en la materia: ser CARBONO NEUTRAL DE AQUÍ AL 2050.**

Roman Yosif, Director Ejecutivo de Laboratorio de Gobierno, entregó más detalles de esta iniciativa: “La creación de este Kit de Acción climática es una muestra más de **que aunando experiencias**, distintos actores y la opinión de la ciudadanía, podemos llegar a un producto concreto, simple, y por sobre todo, fácil de aplicar a nuestra **vida diaria**. Si logramos cambiar hábitos a través de más recomendaciones de este Kit, generaremos un **impacto tangible** en la calidad de vida de las personas, combatiendo la crisis climática”, declaró.