

ERIInfo es una publicación mensual que tiene por objeto informar acerca del estado de avance en la formulación de la Estrategia Regional de Innovación de Atacama, difundir convocatorias, actividades y dar a conocer iniciativas destacadas financiadas con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), entre otros.

ERI: Conclusiones del análisis con perspectiva de Género

Políticas y programas Públicos están apostando por la equidad de género

Tendencia a la reducción de brechas, pero se mantienen claras inequidades

Se mantiene la pobreza y la violencia contra las mujeres

Baja participación en la vida pública de las mujeres de la región

Progresión positiva en materia de educación: mejores rendimientos de las mujeres e igualdad en matriculación y titulación en educación superior, pero hay segmentación horizontal.

Se mantienen las brechas en participación, ocupación e ingresos laborales. Además de una mayor precariedad en el empleo.

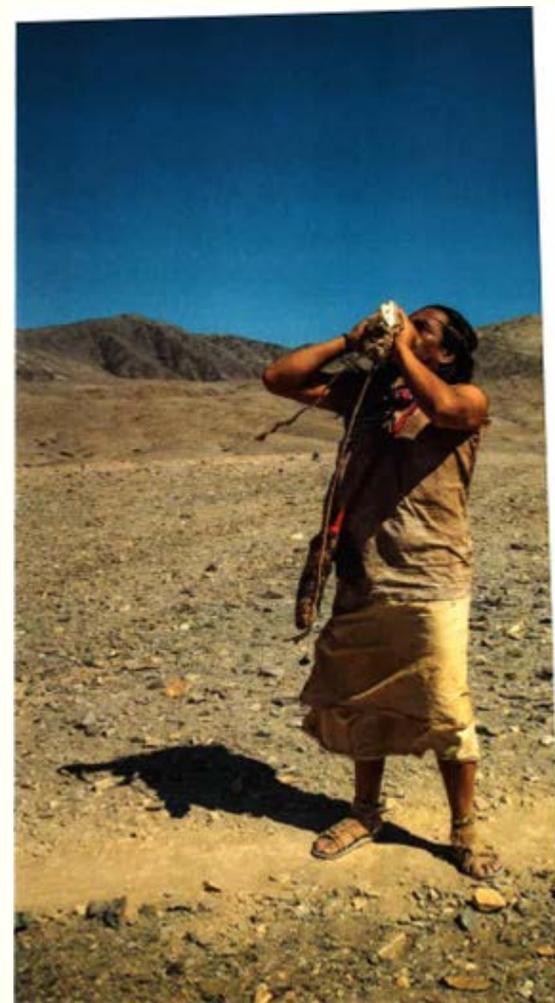
Importancia de las iniciativas de emprendimiento lideradas por mujeres

Iniciativas FIC Destacadas

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TIE BASADA EN TECNOLOGÍA DE REALIDAD AUMENTADA. QHAPAQ ÑAN HUELLA EN EL DESIERTO – Universidad de Valparaíso

Qhapaq Ñan Huella en el Desierto es un proyecto de turismo de intereses especiales basado en el uso de tecnologías de Realidad Aumentada, financiado por el Gobierno Regional de Atacama, en la línea de fondos para la innovación y la competitividad. Este proyecto tiene como objetivo la creación de una nueva oferta de turismo para la región de Atacama, utilizando los recursos patrimoniales que se encuentran en el camino del inca en la región. Además, pretende aportar a la labor que realizan los guías y operadores turísticos locales, para entregarle una herramienta que mejore su trabajo y aporte en la diferenciación de su servicio.

Su desarrollo se ha basado en la relación con actores locales entre los que se encuentran operadores turísticos, empresas de hotelería, organismos públicos, comunidades indígenas locales, y personas del mundo de la cultura, el patrimonio y la educación. Con sus aportes, la búsqueda de información bibliográfica, y un trabajo en terreno por las comunas de Diego de Almagro y Copiapó se ha llegado a diseñar una oferta en la que converjan aspectos del conocimiento, patrimonio -material e inmaterial-, arqueología, aventura, paisajes y tecnología, lo que, sumado a la experiencia de los guías de turismo y las comunidades locales de la región, permite generar experiencias turísticas de alto valor para la oferta de turismo regional.



Noticias Laboratorio de Gobierno

Ministro Blumel se reúne con funcionarios de Laboratorio de Gobierno en su 4to aniversario.

11 de Julio de 2019

El ministro Secretario General de la Presidencia, Gonzalo Blumel, se reunió esta mañana con los funcionarios de Laboratorio de Gobierno, en el marco de su 4to Aniversario.

En la reunión, que se desarrolló en este hub de innovación, realizó un balance del trabajo logrado y se plantearon los desafíos que tiene la entidad dependiente del Ministerio Secretaria General de la Presidencia, Segpres.

En 2018 Laboratorio de Gobierno pasó a depender de la Segpres, posicionándose como una agencia clave en la agenda de modernización del Estado, y guía de los procesos de transformación, a través de su nueva lógica de consultoría ágil de proyectos de innovación pública.

El ministro Blumel, destacó su trabajo, señalando que “el desafío del Laboratorio de Gobierno es transformar a nuestro Estado y ponerlo al servicio de las personas, poniendo sus necesidades al frente”.

En la oportunidad, invitó a los funcionarios de LAB a proponerle innovaciones al Presidente Sebastián Piñera, buscando un “Estado que haga el bien, pero que a la vez lo haga bien”.

Avance Estrategia Regional de Innovación

1. Se han llevado a cabo los cambios en el Informe de género correspondiente al producto 1 y, de acuerdo a lo estipulado en las bases técnicas, la versión final se incorporará en la documentación y entregables vinculados al producto 2.
2. Se ha realizado una primera arquitectura de la ERI, definiendo la visión, la misión, los ejes y una batería de programas. Esta arquitectura será contrastada en el mes de Septiembre de 2019 en las mesas que se organizarán en cada una de las tres provincias.
3. Se ha elaborado una nueva programación de entrevistas que se celebrarán durante los meses de septiembre y octubre de 2019, a fin de ir culminando las 41 entrevistas pendientes de la etapa 2.
4. Se han realizado las comunicaciones necesarias con la contraparte técnica con la meta de concretar las fechas, contenidos y participantes de los talleres y seminarios de la etapa 2.