



República de Chile
Gobierno Regional de Atacama

“Mesa Fomento Productivo y Equidad de Género”

1) INSTITUCIÓN:	2) FECHA
PROCHILE	14-03-2019
3) INSTRUMENTO DE FOMENTO (OFERTA PROGRAMÁTICA VIGENTE):	
FONDOS CONCURSABLES FERIAS INTERNACIONALES EXPORTA DIGITAL MARCAS SECTORIALES AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA EXPORTA FACIL	
4) OBJETIVO (EN QUÉ CONSISTE):	
<p>FONDOS CONCURSABLES: instrumento creado para fomentar las exportaciones de bienes y servicios nacionales, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes proyectos de promoción de exportaciones, tanto de actuales exportadores, como de todo aquél que tenga el potencial de internacionalización.</p> <p>FERIAS INTERNACIONALES: El objetivo es lograr el contacto directo entre los exportadores y los importadores, dando a conocer la marca frente a miles de visitantes en Pabellón Chile.</p> <p>EXPORTA DIGITAL: Tiene como fin facilitar a las empresas chilenas las exportaciones de bienes y servicios a través del uso y desarrollo del canal digital, sea este una tienda online autónoma o con presencia en mercados electrónicos.</p> <p>MARCAS SECTORIALES: Busca apoyar el diseño, la implementación y el fortalecimiento del posicionamiento internacional de marcas sectoriales, representativas de sectores productivos nacionales que contribuyan a la construcción de la imagen Chile en el exterior.</p> <p>AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: Proyectar la agricultura familiar campesina a los mercados internacionales, generando capacidades, transfiriendo conocimientos, fomentando el trabajo interinstitucional acentuando la coordinación a nivel regional.</p> <p>EXPORTA FACIL: Permitir a las empresas realizar pequeños envíos internacionales de manera fácil y sencilla, con bajos costos.</p>	
5) QUIENES PUEDEN ACCEDER:	
Las empresas exportadoras y/o con potencial exportador.	
6) APOORTE O SUBSIDIO QUE ENTREGA:	
<p>Para el caso de los Fondos Concursables las empresas pueden acceder a un Cofinanciamiento público hasta de un 60%.</p> <p>Para Exporta Digital y Exporta fácil a una serie de convenios.</p> <p>Agricultura familiar campesina a una serie de servicios tales como entrenamiento, redes y oportunidades comerciales, estudios y experiencias en mercados internacionales.</p> <p>Ferias Prochile pone a disposición cerca de 30 ferias internacionales, apoyando a las empresas en todo el proceso de participación.</p>	
7) REQUISITOS POSTULACIÓN:	
Tener una oferta susceptible de ser exportada.	

8) COBERTURA TERRITORIAL:	
Para empresas de todo Chile, con énfasis en la región de Atacama.	
9) FECHAS DEL PROCESO O CONCURSO	
FECHA APERTURA DE POSTULACIÓN:	Por confirmar
FECHA CIERRE DE POSTULACIÓN:	Por confirmar
10) DÓNDE ACCEDER A INFORMACIÓN	
SITIO WEB:	www.prochile.gob.cl
TELEFONO:	52 2 237019/52 2 214106
EMAIL :	cpraden@prochile.gob.cl
NOMBRE PERSONA ENCARGADA:	Claudia Pradenas Muñoz