

# Incubadora de Negocios para la Mujer Emprendedora de la Región de Atacama



Programa Financiado con los  
Fondos de Innovación para la Competitividad del  
Gobierno Regional de Atacama



## **Resumen Ejecutivo:**

El emprendimiento se ha convertido en uno de los factores preponderantes en el desarrollo de los países, principalmente por la movilidad social que genera y por la competitividad que se asocia a esta actividad. Por tal razón, los emprendedores son esenciales para la activación de la economía, pues a través de la generación de negocios se provoca dinamismo, innovación y aumento en la creación de la fuerza laboral.

El Programa Incuba Mujer tuvo dentro de sus objetivos brindar a la mujer emprendedora de Atacama el acceso a cultivar y desarrollar su espíritu emprendedor e innovador para potenciar su crecimiento personal, social y económico mediante el desarrollo de actividades de enseñanza aprendizaje progresivas, diseñadas y estructuradas secuencialmente para culminar con la aceleración de su proyecto o negocio de modo que se logró concretar, formalizar y gestionar en forma competitiva y potenciar su crecimiento. Todo esto por medio de la realización de una serie de talleres formativos y la aplicación de un programa especial de incubación y aceleración de negocios dinámicos impulsados por mujeres de la región de Atacama.

Este programa pretendió complementar y potenciar diversos Programas operados por organismos regionales –SERNAM, SERCOTEC, FOSIS, CORFO, Municipalidades, etc. En orden a lograr una mayor participación de la mujer en el desarrollo de la competitividad de la región de Atacama dentro de un contexto de enfoque de género que brinda igualdad de oportunidades para mujeres y hombres. Asimismo, busca poner en valor toda la experiencia que la PUCV posee, a través de su Incubadora de Negocios Chrysalis, en lo que respecta a la formación y fortalecimiento de equipos emprendedores y la creación y puesta en el mercado de negocios innovadores.

## **Justificación**

El emprendimiento se ha convertido en uno de los factores preponderantes en el desarrollo de los países, principalmente por la movilidad social que genera y por la competitividad que se asocia a esta actividad.

Los emprendedores son esenciales para la activación de la economía pues a través de la generación de negocios se provoca dinamismo, innovación y aumento en la creación de la fuerza laboral. Aquí radica la importancia y la necesidad de fomentar por medio de la capacitación, entre otras herramientas, a mujeres que desarrollen sus habilidades para generar nuevos negocios que potencien el bienestar económico y social del país.

En Chile se reconoce a las micro y pequeñas empresas como el principal empleador del país, las MYPES proporcionaban más de 3,2 millones de empleo el año 2006, equivalente al 58% de la ocupación privada y al 49% de la ocupación total en el país. Es importante considerar que según información del Ministerio de Economía y sus servicios asociados, un tercio de los emprendimientos y microempresas se encuentran a cargo de una mujer. Por otra parte, se reconoce que aun cuando representaban el más alto porcentaje empresas (96% de las empresas formales, llegando a 721 mil unidades productivas) estas contaban con una baja participación en las ventas a nivel nacional llegando a un 7,8% y a un 0,4 de participación en las exportaciones (La Situación de la MIPE en Chile, SERCOTEC, 2010). Estos resultados son avalados por la encuesta longitudinal de empresas 2010 del Ministerio de Economía.

La rentabilidad y competitividad de las empresas de mujeres depende en gran medida del sector económico y rubro en que se insertan, del acceso a recursos productivos e inserción en los mercados, entre otros. La capacidad de gestión de las empresarias está asociado al nivel de profesionalización alcanzado, lo que se expresa por medio de diversos factores: existencia de un plan de negocios, acceso a las TICs, participación en redes para generar nuevas oportunidades de negocios, entre otras (SERCOTEC, PMG de género 2010).

En este contexto, es necesario considerar que según el GEM 2007- 2008 el 81% de las emprendedoras en etapas iniciales de su empresa posee un negocio con actividades vinculadas a brindar servicios al consumidor (lo que se ratifica en el GEM 2009- 2010), generalmente comercialización de bienes y servicios, concentrándose sus negocios en un menor número de rubros, relativamente más accesibles, de menores riesgos asociados y menos dinámicos. Los rubros en los que se concentran las mujeres generalmente corresponden a extensiones del trabajo doméstico, redundando en una menor rentabilidad y una menor valoración económica. De la misma forma se da en Atacama, según SERCOTEC los rubros a los que preferentemente se dedican las mujeres de la región corresponden a turismo, chocolatería, servicios y confecciones. De manera similar este comportamiento se da con las mujeres que participan del programa Mujer, Trabajadora y Jefa de Hogar de SERNAM y que optan por la línea independiente, las que se concentran en los rubros de venta y producción de alimentos, comercio, venta y confección de ropas y manualidades. En este sentido se expresa la misma lógica que a nivel nacional, que optan por actividades de negocio que se conoce como la extensión de las labores domésticas “propias de la mujer” al desarrollo del negocio. Dadas estas características sus actividades emprendedoras están más asociadas a la comercialización minorista de productos de poco valor agregado (bajo

grado de innovación y tecnología), de menor rentabilidad, menores volúmenes de ventas, por lo tanto, bajo crecimiento final.

Las emprendedoras se encuentran con resistencias por parte de la banca nacional para acceder a solicitudes de crédito que permitirían inyectar capitales en el propio negocio, esto dado por los menores volúmenes de ventas y la menor rentabilidad de empresas gestionadas por mujeres, explica en parte los resultados obtenidos en el estudio realizado por la Superintendencia de Bancos e Instituciones financieras de Chile, el que indica que la incidencia del monto del crédito asociado a las mujeres representa el 31% del total. En este mismo sentido señala que las microempresarias trabajan con un nivel tecnológico menor y el valor de sus activos fijos es inferior. Los activos fijos además de reflejar la cantidad y calidad de las maquinarias, instalaciones y equipamiento general disponible en la microempresa, constituyen un indicador indirecto de su capacidad de innovación tecnológica que se vincula al estereotipo de género masculino que se identifica con la ciencia y la tecnología, lo que repercute en que las mujeres se relacionen menos con estos ámbitos.

Según el GEM la desventaja de las mujeres se traduce en que ellas emprenden a edades más tardías que los hombres, en sectores productivos de baja sofisticación y sus ingresos las ubican en niveles socioeconómicos más bajos, lo que incide directamente en la obtención de financiamiento para potenciar sus emprendimientos. En este mismo sentido señala que existen elementos tanto internos como externos que explican esta situación: restricciones de financiamiento para comenzar un negocio (esto afecta a todas las emprendedoras), sin embargo, las mujeres se ven afectadas doblemente por razones limitantes del entorno, por ejemplo: el hecho de que las mujeres casadas bajo el régimen de sociedad conyugal no sea objeto de crédito por parte de las instituciones financieras. Sin duda el estar sujeta a decisiones de sus cónyuges, y afectada por las consecuencias de los actos de sus cónyuges, por ejemplo: la existencia de historial en DICOM, constituyen importantes barreras para su desarrollo y crecimiento.

De acuerdo a la información recopilada y expuesta en este documento se detecta como situación problema un “bajo nivel de crecimiento y desarrollo productivo de los emprendimientos femeninos en la región de Atacama, lo que impide que se genere una oferta permanente de productos y servicios en el mercado, sin mayor diversificación, produciéndose como consecuencia un lento desarrollo de los territorios en los que éstas se encuentran insertas”.

La detección de esta situación problema nos permite esbozar la hipótesis de que existe en Atacama la necesidad de desarrollar competencias emprendedoras en las mujeres, apuntar a la

innovación y uso de nuevas tecnologías, así como también a abrir espacios que les permitan acceder a fuentes de financiamiento y posibilidades de acceder a mayores niveles de educación, pudiendo alcanzar incluso, la educación técnico superior. De esta forma se estaría potenciando sus unidades productivas permitiéndoles finalmente contar con una oferta constante de sus productos y servicios en el mercado regional, y por ende fomentando el crecimiento de su empresa y aportando al desarrollo de los territorios en los que habitan.

Es dable señalar que la Estrategia de Desarrollo Regional de Atacama 2007- 2017 en la proyección de la imagen de la región al 2017 declara que se “ha puesto en el centro de la preocupación a las personas, con un capital social altamente fortalecido, y donde los hombres y las mujeres tienen igualdad de oportunidades”. Por otra parte, en el lineamiento N° 5 referido a la Diversificación y Mayor Dinamismo de la Economía Regional, en su objetivo 5 se refiere al desarrollo y fortalecimiento de la mediana y las empresas de menor tamaño (MIPYME) y nuevos emprendedores, y se propone como meta el lograr que las ventas de la MIPYME aumenten en un 10% con respecto al total de ventas de las empresas regionales. Para hacer realidad una sociedad de oportunidades se necesita crear una cultura innovadora y emprendedora, que reconozca y valore a las personas que deciden correr riesgos. Aún no hemos creado esa cultura y se continúa castigando a las personas que forman empresas.

### **Propuesta Programa Incuba Mujer:**

El Programa de Incubación y Aceleración de Negocios consta de una secuencia de talleres concatenados de tal modo de afianzar, en primer término, la autoestima de la mujer haciéndola sentir que es capaz de emprender negocios innovadores de impacto. Sobre este cimiento se desarrollan actividades de enseñanza-aprendizaje de conceptos y competencias básicas de cualquier iniciativa emprendedora, para a continuación entregar de manera práctica y simple los conocimientos y tecnologías que permitirán a las participantes formular proyectos o negocios productivos de “valor”, dimensionar el mercado, confeccionar su plan de negocio, valorizar las diferentes partidas presupuestarias y estimar sus utilidades. El Programa finaliza con la incubación y aceleración de proyectos y negocios brindando acompañamiento y asesoría profesional a las emprendedoras hasta que logren concretar y formalizar para lograr operar sin dificultades.

La secuencia de los Talleres de Incubación y Aceleración de Negocios es la siguiente:

Taller: Autoestima y Empoderamiento

Taller: Visiones Poderosas y Movilizadoras

Taller: Innovación, Valor y Mercado

Taller: Modelo de Costos y Presupuestos

Taller: Formulación de un proyecto o negocio

Posterior a este Ciclo de talleres el programa Incuba Mujer selecciona a las 25 mejores iniciativas mediante una serie de criterios evaluados por el Comité de Ejecutivos de Chrysalis para continuar el Proceso de Incubación y Aceleración de Negocios que consta de tres etapas que fueron diseñadas para alcanzar distintos objetivos, los cuales van en línea con el desarrollo exitoso de las startups.

Estas etapas son las siguientes:

#### **A. Preparación /Aceleración (1 mes)**

En esta etapa se apoya a las emprendedoras a validar la propuesta de valor del emprendimiento, trabajando en el problema/solución de su propuesta. A su vez, fueron apoyadas para la presentación adecuada al Directorio Empresarial de Chrysalis, instancia donde el comité evalúa si el proyecto será incubado por ésta.

#### **B. Fase 1 (2 meses)**

La Incubadora busca que las emprendedoras puedan desarrollar un producto/servicio que el público desee, trabajando en el encaje entre el producto y el mercado (Product/Market fit). Al término de esta etapa, la emprendedora debería contar con un modelo de negocios validado y un producto mínimo viable (MVP).

#### **C. Fase 2 (3 meses)**

La Incubadora ofrecerá asesoría en la creación de estrategias para acelerar el crecimiento de los negocios, obteniendo como resultado el escalamiento de éstos. En este sentido, el enfoque de la propuesta de valor de Chrysalis está en torno a la creación de demanda, generación de ventas y gestión de contactos. Se espera así que los emprendimientos sean atractivos para que durante esta fase puedan levantar inversión privada o acceder a Fondos Concursables que gestionan CORFO, SERCOTEC u otras instituciones.

### **Objetivo General**

Contribuir al desarrollo y aceleración de negocios innovadores, de calidad, impacto y de largo aliento de las mujeres, disminuyendo las principales barreras de acceso que las afectan como son la falta de especialidad técnica en negocios y especialización en innovación y emprendimiento, generando estrategias para contrarrestar el excesivo temor al riesgo y el bajo empoderamiento personal.

### **Objetivos Específicos**

- Capacitar y entregar herramientas teórico – prácticas necesarias para el desarrollo de habilidades en manejo y gestión de negocios.
- Develar con las mujeres las barreras de género que les dificultan innovar en sus negocios y generar estrategias que les permitan enfrentarlas
- Demostrar a todas las beneficiarias que es posible emprender y ser exitosas.
- Levantar ideas de proyectos emprendedores factibles de postular a concursos de proyectos gestionados por entidades públicas y privadas de fomento al emprendimiento e innovación.
- Potenciar y acelerar los mejores emprendimientos de negocios innovadores y dinámicos a través del proceso de incubación de Chrysalis, la incubadora de la PUCV, promoviendo, a través de la mujer, una cultura pro emprendimiento e innovación y el interés por ello en toda la Región.

### **Objetivos Estratégicos**

- Desarrollar un espacio de especialización profesional para el desarrollo personal y empresarial de la mujer emprendedora de la Región de Atacama mediante la aplicación de una capacitación y asesoramiento integral que le permita visualizar, ejecutar, gestionar, potenciar y acelerar proyectos o negocios de impacto regional, nacional y con miras a la exportación, para proyectarse como auténticas empresarias pujantes e innovadoras.
- Disponer de una instancia concreta, tipo Escuela de Formación para el Emprendimiento Femenino de la Región de Atacama, que se encuentra en concordancia y alineada con

los desafíos gubernamentales que dicen relación con instalar una política de emprendimiento e innovación, de inserción laboral y mejoramiento de las condiciones y expectativas laborales de las mujeres trabajadoras y jefas de hogar de carácter promocional, de coordinación intersectorial y de ejecución comunal.

- Crear empresas de impacto regional impulsadas por mujeres emprendedoras de la Región.

### **Indicadores**

<p><b>Indicadores de Cumplimiento:</b></p> <p>-Cantidad de participantes en el Programa: Al menos 100 con un nivel de asistencia a todos los talleres superior a 75%.</p> <p>-Cantidad de proyectos incubados: Se dispondrá de al menos 25 proyectos incubados.</p> <p>-Cantidad de proyectos formalizados: Al finalizar el Programa se dispondrá de al menos 10 proyectos o negocios operando comercialmente.</p>
<p><b>Indicadores de Eficiencia:</b></p> <p>-Realización de talleres comprometidos en el programa: 24 talleres en 4 meses</p> <p>Proceso de incubación realizada: 6 meses</p>
<p><b>Indicadores de Eficacia:</b></p> <p>-Cantidad de productos o servicios innovativo presentados en Feria de Exposición: 25 prototipos o modelos serán exhibidos en la Feria de Exposición</p>
<p><b>Indicadores de Gestión:</b></p> <p>-% de desviación en cuanto a cumplimientos de actividades programadas y comunicadas a las participantes (cambio de salas, postergaciones o modificaciones de actividades por ausencia de relatores, etc.): 10%</p>

### **Resultados Esperados**

- Beneficiarias totales del proyecto: 100 mujeres que participarán en forma presencial a los talleres y actividades de capacitación.
- 24 Talleres presenciales para el emprendimiento e innovación y gestión de negocios (3 grupos paralelos).

- Acceso de 25 proyectos innovadores al proceso de incubación y aceleración de negocios otorgados por la Incubadora de negocios de la PUCV, Chrysalis.
- Creación de 10 empresas con proyecciones de impacto regional.

## **Desarrollo de la Propuesta Programa Incuba Mujer**

En virtud de los hechos acontecidos el 25 de marzo del 2015 en la región de Atacama, la ciudad de Copiapó se encuentra totalmente paralizada y destruida por los aluviones. Situación que obliga a reprogramar las fechas de inicio del programa “Incuba Mujer”. Habiéndose inundado las instalaciones de la Incubadora de Negocios Chrysalis, donde se ejecutaría el 100% de las actividades.

Con un desfase de dos meses en la ejecución inicial del programa; y con la incertidumbre si existiría interés aun, de participar en un programa innovador, intenso, con altas horas de dedicación a talleres y capacitaciones por parte de la población femenina; en consideración a la situación de desempleo, contaminación, cese de clases, entre otras irregularidades y necesidades que afectaron de manera drástica la vida cotidiana, económica y cultural de las familias atacameñas; donde la mujer cumple un rol protector, proveedor y organizador de la economía, por señalar los más genéricos.

En relación a estos acontecimientos, y otras variables a considerar; con el propósito de dar amplia cobertura al Programa, se desplegaron acciones de difusión a través de medios de prensa escrita, radial y por redes sociales (material gráfico en anexo). En paralelo a la realización de charlas informativas sobre sus alcances, entre organizaciones gremiales, empresariales o profesionales, agrupaciones de mujeres emprendedoras, sedes universitarias y centros de formación técnica, municipalidades y en toda organización comunitaria integrada por mujeres con interés y vocación emprendedora.

Con el fin de dar a conocer y posicionar la Incubadora de Negocios para Mujeres Emprendedoras de Atacama, además de incentivar a la comunidad femenina regional a ser partícipe del movimiento emprendedor, la difusión se dividió en 3 etapas: pre lanzamiento, lanzamiento y post lanzamiento del programa.

### **1.- Etapa pre-lanzamiento de “Incuba Mujer”:**

La primera fase es el comienzo de la gestión de marca y consistió en la creación del concepto de “comunidad emprendedora femenina” para la Incubadora, es decir, se introduce y educa a las partícipes sobre este nuevo concepto, en qué consiste y cómo formar parte de ella. Los hitos comunicacionales de esta etapa se resumen en:

- Difusión en Medios de Comunicación Digitales y Online

- Entrevistas personalizadas con interesadas previo a la postulación
- Creación de Base de Datos
- Redacción y envío de contenidos a las plataformas comunicacionales  
(ver Anexos)

## **2.- Etapa de lanzamiento de “Incuba Mujer”:**

Luego de haber interiorizado a la comunidad sobre el concepto “Incuba Mujer”, se da inicio a la organización del lanzamiento del programa. Habiendo logrado a la fecha un 70% de inscripciones esperadas. Los hitos comunicacionales de esta etapa se resumen en:

- Difusión previa del evento en Medios de Comunicación Digitales y Online, escritos y radiales
- Publicaciones post – evento en medios de prensa local referentes al lanzamiento del programa y el comienzo de la ejecución.  
(ver Anexos)

## **3.- Etapa post lanzamiento de “Incuba Mujer”:**

Luego del lanzamiento, se llevó a cabo la tercera fase del plan, principalmente para seguir posicionando el movimiento emprendedor femenino a través de la difusión permanente del Ciclo de Talleres, Procesos de selección, Incubación y Aceleración de emprendimientos en su etapa final.

- Difusión en Medios de Comunicación Digitales y Online
- Redacción y envío de contenidos a las plataformas comunicacionales
- Cobertura Certificación de Ciclo de Talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios
- Cobertura proceso de aceleración de negocios
- Cobertura Expo Incuba Mujer  
(ver Anexos)

## **Postulación y Convocatoria**

Al Proceso de postulación al Ciclo de Talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios se consideraron las siguientes herramientas:

1. Formulario de Postulación vía on line, difundido en la web: [www.chrysalis.cl](http://www.chrysalis.cl)
2. Formulario de postulación impreso, completado en las dependencias de Atacama Chrysalis (ver Anexo).

Al proceso postularon un total de 147 emprendedoras, las cuales debían cumplir los siguientes requisitos:

**Requisitos de participación:**

- Género femenino
- Ser mayor de 18 años
- Licencia de enseñanza media completa
- Operación de medios computacionales básicos

**Criterios de Selección:**

Del grupo total de postulantes, se seleccionaron las 100 postulantes con sus ideas de negocios de acuerdo a los siguientes criterios, descritos en las Bases de Convocatoria (Ver Anexos):

<b>Criterios Evaluación y selección de idea</b>	<b>Ponderación</b>
Nivel Innovador	30%
Escalabilidad	25%

Criterios de Evaluación para Idea de Negocios

<b>Criterios Evaluación de Idea</b>	<b>Ponderación</b>
Nivel de Avance	15%
Conocimiento y Experiencia	10%

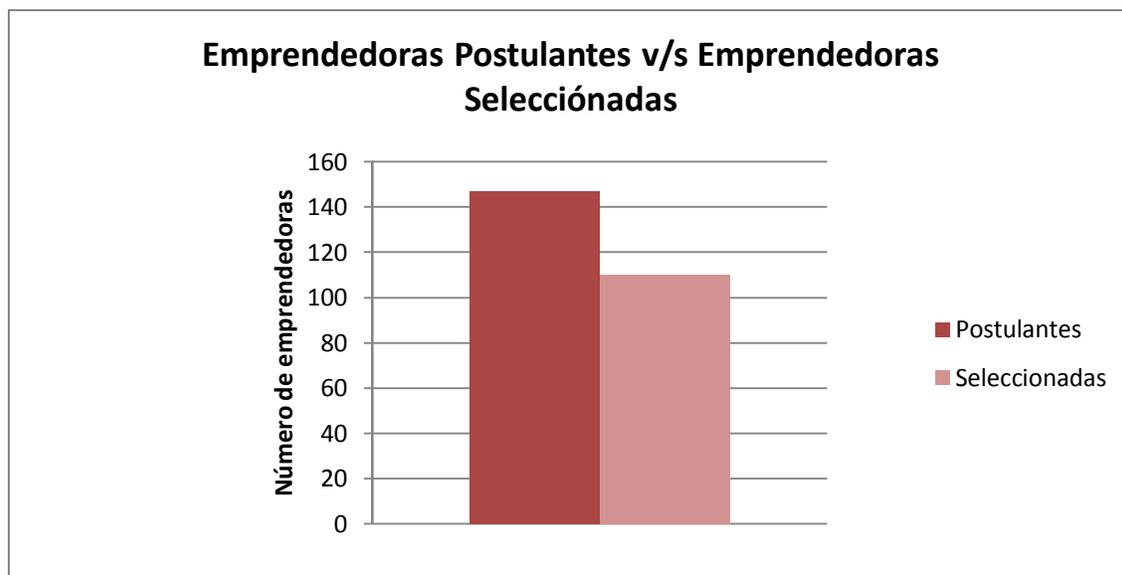
Criterios de Evaluación para Idea de Negocios

<b>Criterios AUTOEVALUCIÓN</b>	<b>Ponderación</b>
--------------------------------	--------------------

Motivación	5%
Conocimiento	5%
Disponibilidad de tiempo	5%
Participación en programas de fomento	5%

Criterios de Evaluación habilidades blandas

Las sumas de los criterios antes mencionados ponderan el 100%.



Del total de las 147 emprendedoras postulantes se seleccionaron, con los criterios antes mencionados, a 110 mujeres emprendedoras de Atacama para ser partícipes del Ciclo de talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios.

Finalizado este Proceso de Selección de las 100 iniciativas más destacadas, se da inicio al Ciclo e Talleres con una Ceremonia de Lanzamiento y de presentación del Programa Incuba Mujer a la comunidad y a las autoridades comprometidas con esta iniciativa de la Incubadora de Negocios Chrysalis de la PUCV.

### **Actividad y Ceremonia de Lanzamiento Incuba Mujer**



El proyecto Incuba Mujer, propuesta de Chrysalis, es una apuesta como quisiéramos ver más a menudo, expresó la presidenta del Consejo regional de Atacama, Amada Quezada Araya. Esta iniciativa financiada por el Gobierno Regional a través de la aprobación de los FIC por parte del Consejo, viene a evolucionar los emprendimientos femeninos de la región de Atacama. El Consejo de Atacama, a través del Fondo de Iniciativas para la Competitividad (FIC), otorgo su aprobación a la propuesta de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, para este proyecto que incentiva, potencia y fortalece a las mujeres emprendedoras, de manera que tengan la oportunidad de formación profesional, desarrollo de su autoestima, autonomía, gestión y competencias necesarias para el emprendimiento en diversos negocios.

### **Ciclo de Talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios**

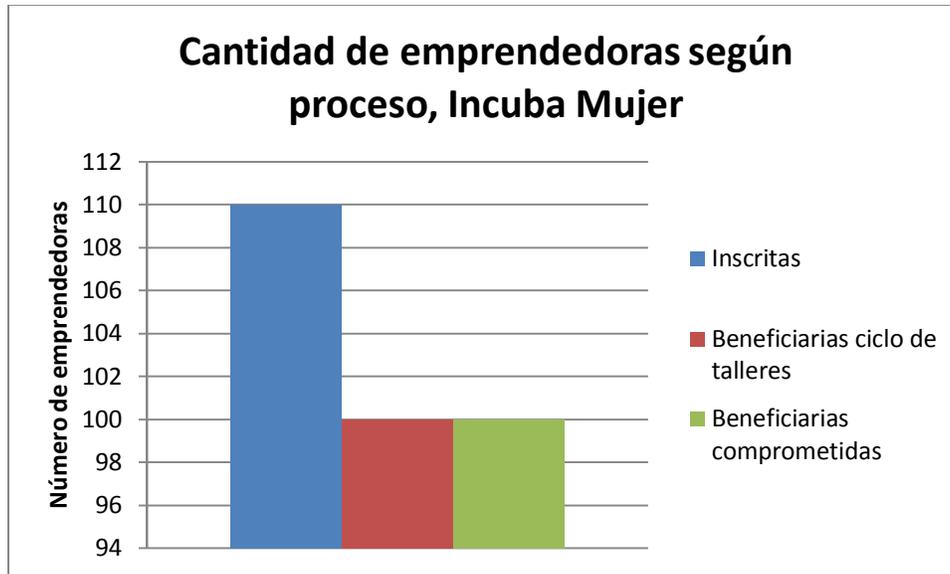
El ciclo de talleres tiene como objetivo entregarles a las emprendedoras las herramientas necesarias para dar forma a su emprendimiento, a través del know how transferido por parte de los facilitadores Chrysalis, quienes poseen las competencias idóneas para hacer efectivo este proceso. En este proceso las emprendedoras pudieron comprender desde conceptos como el emprendimiento e innovación, hasta la formulación de modelos de negocios y planes de trabajo.

En la siguiente tabla se indican los talleres que conforman este ciclo, además del detalle de sus facilitadores y objetivos adjuntos a cada taller.

Taller	Facilitador	Objetivo
Autoestima y empoderamiento	Verónica Hasbun	Abrir oportunidades y nuevas posibilidades de pensar y repensar no sólo negocios sino que nuevas formas de mejorar la calidad de vida
Visiones poderosas y movilizadoras	Sylvio Campos	Visionar nuevos espacios de oportunidades de negocios, a través de ejercicios experienciales de trabajo en equipo.
Innovación, valor y mercado	Sylvio Campos	Aprender a detectar una oportunidad de negocio latente. Perfeccionamiento de perfil o idea de negocios emprendedor para la factibilidad para la creación de empresas.
Modelo de negocios de Costos y presupuestos	Ignacio Cuevas	Enseñar metodología Running Lean, modelo de negocios lean canvas y diferenciación de costos fijos y variables para modelo de negocios innovadores.
Formulación de un proyecto o negocio	Deborah Ahumada	Terminar el perfil de proyecto, enseñar metodología elevator pitch y flujo de caja.

Ciclo de talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios

- Número de mujeres participantes

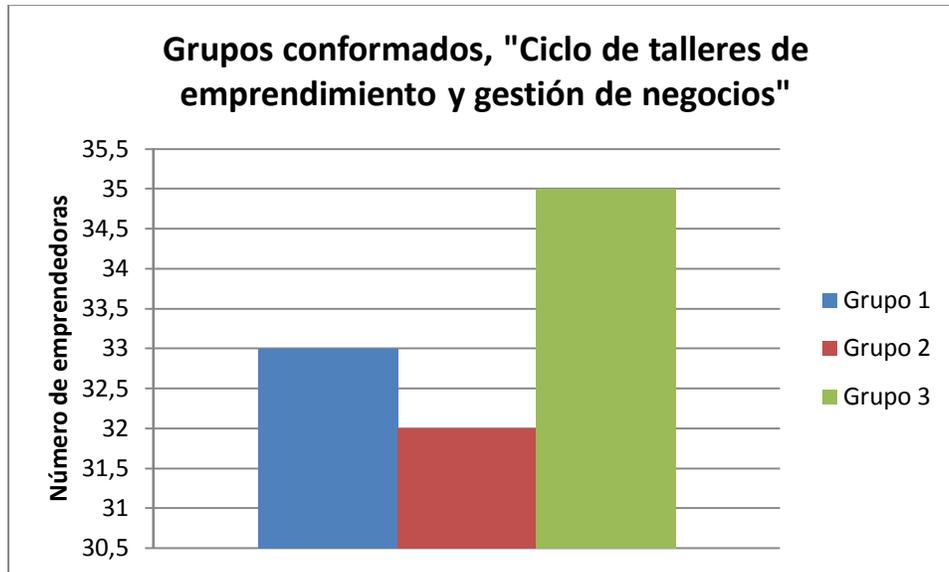


Fueron seleccionadas para participar de la primera fase del programa Incuba mujer, 110 emprendedoras atacameñas de las cuáles 10 desertaron por los motivos que se indican a continuación:

- Razones personales
- Falta de tiempo
- Presencia de oportunidades laborales
- Cambio de ciudad
- Maternidad
- Participación en otros programas

Lo anterior queda respaldado a través de correos electrónicos enviados por las emprendedoras afectadas, los cuáles se anexan al final del presente documento.

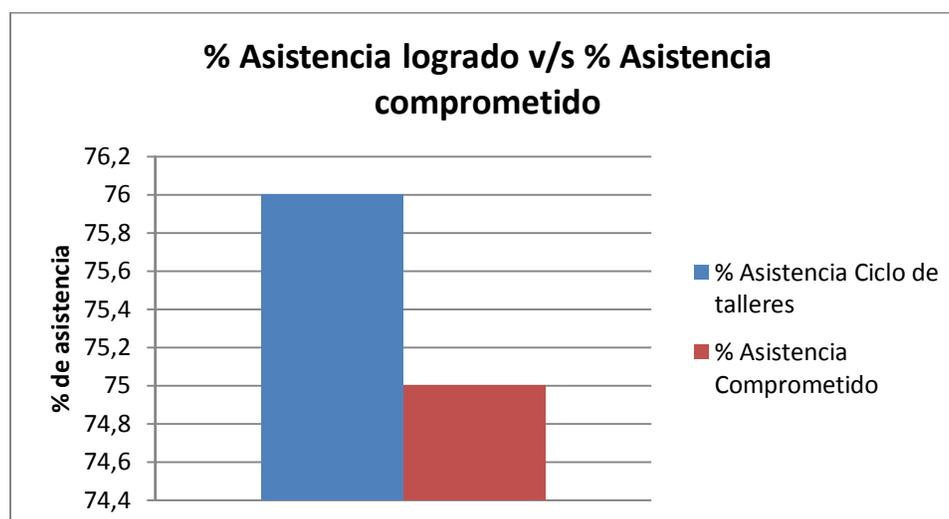
- Porcentaje de asistencia



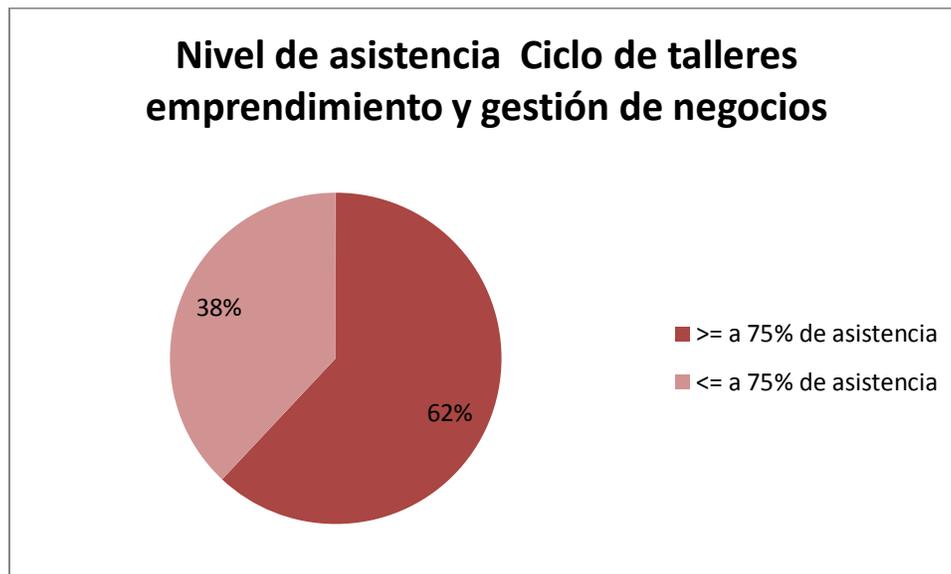
Debido a los motivos de deserción antes expuestos, ingresaron a la etapa de Ciclo de talleres de emprendimiento y gestión de negocios 100 mujeres emprendedoras, cumpliendo con la cifra de beneficiarias comprometida en el proyecto. Las 100 emprendedoras se clasificaron en 3 grupos constituidos de la siguiente manera:

- Grupo 1: 33 emprendedoras
- Grupo 2: 32 emprendedoras
- Grupo 3: 35 emprendedoras

Una vez concluido el ciclo de talleres se desprende la siguiente información referente a la asistencia de las emprendedoras a dichas actividades:



El promedio de asistencia logrado en la etapa de Ciclo de talleres de emprendimiento y gestión de negocios alcanza el 76%, superando por un punto porcentual al nivel de asistencia comprometido en la ejecución del programa (75%). Respecto al promedio porcentual de asistencia logrado en esta primera etapa se puede indicar que, de un total de 100 mujeres participantes, el 62% de ellas cumplió con el 75% de asistencia necesario para aprobar esta etapa y poder ser parte del grupo de emprendedoras que pasaron a la selección para la etapa de aceleración de negocios. Lo anterior se indica en la siguiente gráfica:



El 38% restante tiene un promedio de asistencia que alcanza el 40%, el bajo promedio de asistencia es debido principalmente a motivos de maternidad y oportunidades laborales declarados por las emprendedoras, motivos que les impedían o impidieron seguir asistiendo a los talleres de esta primera etapa. Lo anterior es respaldado a través de correos electrónicos enviados por las emprendedoras a la coordinación del programa Incuba Mujer.

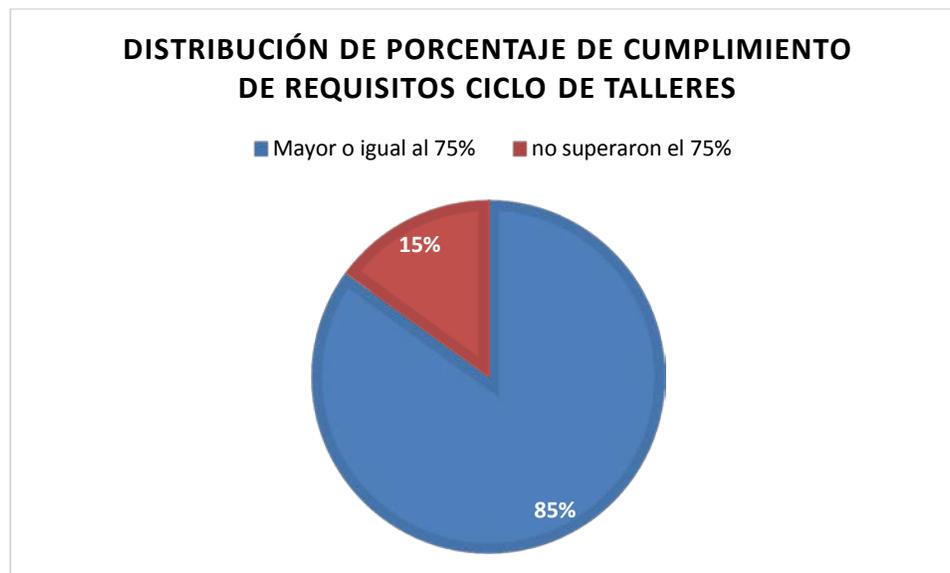
- **Resultados obtenidos del proceso**

Una vez finalizado el ciclo de talleres se realizó una ceremonia donde se certificaron 85 emprendedoras quienes fueron participes del ciclo de talleres. Como resultado tangible se trabaja 85 iniciativas con ideas de negocios trabajadas en el Ciclo de Talleres, bajo un instrumento especialmente diseñado para este programa y con la finalidad de ser presentado a entidades públicas y/o privadas y que esperan ser financiadas bajo la postulación de las mismas.

- Criterios para la certificación

Las emprendedoras lograron certificarse cumpliendo los siguientes requisitos:

- ✓ Realización de Pitch de idea de negocios: Video referente a la “venta” de su producto y/o servicio, por parte de las emprendedoras, bajo monitoreo del equipo Atacama Chrysalis.
- ✓ Entrega y actualización de Perfil de Idea de negocios: documento confeccionado a partir de una serie de datos solicitados a las emprendedoras, referentes a su idea de negocios.
- ✓ Modelo de Negocios Lean Canvas: Modelo confeccionado por las emprendedoras, a partir de las herramientas conceptuales entregadas por los facilitadores
- ✓ Cumplir con el 75% de asistencia al Ciclo de talleres



85 emprendedoras superaron o igualaron el 75% de asistencia y 25 emprendedoras no cumplieron con el 75% de asistencia requerido.

Estos criterios fueron controlados en un archivo Excel que permitía llevar el % de asistencia y el cumplimiento con los requisitos solicitados (Archivo se adjunta en anexos)

Cantidad de mujeres certificadas

Lograron certificarse 85 mujeres emprendedoras, quienes cumplieron con los requisitos antes mencionado.

- Testimonio de las emprendedoras con respecto a la experiencia vivida (Registro de los testimonios en audio, se transcribe el relato)

María Soledad Barraza: “aprendí mucho más de lo que sabía, el nuevo enfoque que tengo va a diversificar mi proyecto, tengo mucho más amplio el horizonte de donde quiero estar, pudiendo construir acá la mayoría de los aspectos de mi negocio, consiguiendo también redes de contacto”

Ximena Belmar: “Incuba Mujer es una herramienta súper buena, ya que no solo te orienta en el primer proyecto que tenemos, sino que también abre las puertas para que conozcas otras posibilidades de apoyo al desarrollo del emprendimiento”.

## **Selección 25 iniciativas destacadas**

### **Evaluaciones para la aceleración.**

#### ***1.- Entrevista Evaluador – Emprendedora, reevaluación de idea de negocios y equilibrio de expectativas.***

El objetivo de estas entrevistas es reevaluar aquellas ideas de negocios con alto potencial regional y nacional, de manera de identificar potencialidades iniciales a ejecutar, y proyectar incrementos y crecimientos futuros del negocio. Con el afán de concluir un modelo que equilibre las expectativas de las emprendedoras y a su vez lo centre en un foco preciso, disminuyendo los riesgos adjuntos al proyecto inicial.

Este proceso de entrevistas personales se realizará contabilizando a las emprendedoras que cumplan con la entrega de las siguientes herramientas de evaluación:

- Perfil de la emprendedora.
- Perfil de la idea de negocios.
- Modelo de negocios canvas.
- Elevator Pitch.

Finalizado este proceso las emprendedoras recibieron la percepción del evaluador con respecto a sus ideas de negocios, entregando los límites de batería observados además de lograr que las emprendedoras logren interiorizar dichos alcances y centren sus expectativas a la “realidad” tanto

regional como nacional. Estos alcances tuvieron relación con los niveles de inversiones para llevar a cabo las ideas de negocio, el enfoque de los emprendimientos, el nivel de clientes a los que se pretende llegar, las actividades que se quieren llevar a cabo como idea inicial de los emprendimientos, entre otros. Además, este ciclo de entrevistas dio paso a la evaluación para la aceleración, tomando en cuenta las consideraciones realizadas en este proceso.

**2.-Posteriormente se realizó la evaluación para ingresar al proceso de aceleración de negocios,** ésta fue ejecutada por el equipo Chrysalis Atacama y Chrysalis Valparaíso. Las ideas de negocios y las emprendedoras o equipos de emprendedoras que completen el ciclo de talleres, se evaluaron de acuerdo a los siguientes criterios:

- 75% de asistencia
- Nivel innovador de su emprendimiento o idea de negocios
- Escalabilidad de su emprendimiento o idea de negocios
- Segmento de Clientes
- Nivel de avance del emprendimiento o idea de negocio
- Capacidades y perfil del equipo emprendedor
- Modelo de negocios lean Canvas
- Disponibilidad de tiempo de la emprendedora

Para realizar la evaluación de cada criterio considerado, se utilizó la siguiente metodología:

- Asignación de puntos del 1 al 5, siendo 5 la nota más alta y 1 la más baja.
- Asignación de ponderación por criterio contenido en las herramientas utilizadas.

De acuerdo a lo anterior se detallan las ponderaciones por criterio de evaluación definido.

Criterios	Descripción	Ponderación
Nivel Innovador	Referente a la creación de un producto o servicio nuevo y novedoso, o a la modificación de uno existente para la región de Atacama	30%
Escalabilidad de la idea de negocio	Referente al potencial aumento dinámico de ingresos futuros	35%

Segmento de clientes	Referente a la profundidad de la definición del Target.	35%
----------------------	---	-----

Desglose de criterios evaluados del Perfil de Idea de negocios

Criterios	Descripción	Ponderación
Equipo de emprendedores	Referente a si el equipo lo conforma más de 1 integrante, es decir si posee socios o no.	35%
Nivel de avance del emprendimiento	Referente a si su idea de negocios o emprendimiento es: <ul style="list-style-type: none"> <li>● sólo una idea</li> <li>● está en proceso de implementación</li> <li>● opera o no con ventas</li> <li>● está en proceso de expansión.</li> </ul>	65%

Desglose de criterios evaluados del Perfil de la emprendedora

Criterios	Descripción	Ponderación
Exponer la Oportunidad de negocios	Referente a la identificación de la oportunidad de negocio detectada	30%
Solución a la oportunidad de negocio detectada	Referente a la coherencia y claridad de la solución con respecto a la oportunidad detectada	30%

Datos duros	Referente a la incorporación de datos estadísticos y/o cifras que respalden la información incorporada	20%
Credibilidad	Referente a la capacidad del expositor de “vender” su proyecto	20%

Desglose de criterios a evaluar en Elevator Pitch

Criterios	Descripción	Ponderación
Coherencia en el Modelo de Negocio	Referente al grado de profundidad desarrollado en el Modelo de Negocios	100%

Desglose de criterios evaluados del Modelo de Negocios Lean Canvas

De acuerdo a lo anterior se desprende la siguiente tabla de ponderaciones en donde se indican los porcentajes finales de cada instrumento evaluado:

Instrumentos	Ponderación Puntaje Variable
Perfil del Proyecto	40%
Perfil de la emprendedora	20%
Pitch	20%
Lean Canvas	20%

## Ponderaciones de evaluación, Instrumentos utilizados

El equipo Atacama Chrysalis y tres ejecutivos expertos seleccionaron a las 30 emprendedoras que fueron parte del proceso de aceleración, a través de la metodología antes mencionada.

- Listado de Emprendedoras seleccionadas

<b>Nombre de Emprendedoras</b>	
Carina Silva Alfonso	Nathalie Valdivia
Nancy Salas Thompson	Sonia Lobos
Claudia Jopia	Marcia Terreros
Camila Maldonado	Mireya Morales
Clara Ossandón	Romina Alarcón
Angélica Garmendia	Daniela Madero
Alejandra Cardozo	Victoria Bruna
Daniela Vergara	Gabriela Méndez
Graciela Farías George	Carla Contreras
Zahira Cortés Araya	Judith Cortés
Lorena Maturana	Ednie Araya
Margarita Pacheco	Pamela Lecaros
Orietta Marín	Ester Sepúlveda
Yamira Munizaga	Romina Castillo
Ximena Belmar	María Soledad Barraza

Listado de emprendedoras seleccionadas para el proceso de Aceleración

Durante el desarrollo del Proceso de aceleración de Negocios del programa Incuba Mujer, ocurrió una deserción de beneficiarias por los motivos que se enlistan a continuación:

- ✓ Enfermedades y cuidados personales e intensivos a hijos
- ✓ Oportunidades laborales externas al emprendimiento
- ✓ Tratamientos de afecciones de salud

- Listado de Emprendedoras que renunciaron al programa

Nombre Emprendedora
Nathalie Valdivia
Camila Maldonado
Zaira Cortés
Maria Soledad Barraza
Mireya Morales
Orietta Marín
Carla Contreras

Listado de emprendedoras desertoras

### **Proceso de Incubación y Aceleración de Negocios**

- ¿Qué es la aceleración?

Posterior a la selección de las 25 ideas de negocios, se dio inicio a la etapa de aceleración de negocios, que tiene como objetivo *“validar su modelo de negocios a través de experimentos que permitan iterar las hipótesis previamente definidas. En este proceso las emprendedoras adquirirán herramientas que le permitirán conocer de manera más acabada a sus clientes, mercado, competencias y desarrollar su plan de trabajo”*. Para lograr el objetivo propuesto se definieron una serie de talleres para solidificar las capacidades de las emprendedoras en conjunto con el desarrollo de actividades que así lo permitieron, entregando un servicio de aceleración integral considerando las necesidades de las emprendedoras.

### **Introducción**

La etapa de Incubación y Aceleración de Negocios comenzará el 7 de septiembre y como fecha de término se establece el 30 de diciembre, en este período se realizarán un total de 12 sesiones con el objetivo de que las emprendedoras validen su Modelo de Negocios y logren obtener las herramientas necesarias para conformar su empresa y proyectar ventas futuras.

### **Objetivo General**

- Validar el modelo de Negocios desarrollado durante la totalidad del programa Incuba Mujer, a través de la entrega de herramientas que lo permitan, validación realizada a través de experimentos que llevarán a cabo las emprendedoras iterando las hipótesis de mayor riesgo del modelo.
- Formalizar los emprendimientos a través de la constitución de empresa.

### **Objetivos Generales de las Emprendedoras**

- Preparar a las emprendedoras para que logren presentar de manera efectiva y eficiente su proyecto ante posibles inversionistas o Fondos Públicos.
- Identificar brechas de acceso al financiamiento. Entre la situación financiera actual de las emprendedoras, respecto a los requerimientos del mercado financiero.
- Identificar las oportunidades de negocio que se presenten en el mercado, establecer objetivos concretos a cumplir en el corto plazo.
- Desarrollar experimentos que permitan validar las hipótesis expuestas en el modelo de negocio.
- Identificar la estructura de compra del cliente, desarrollar una estrategia de comercialización y venta.
- Identificar la estructura legal correspondiente a su emprendimiento.

### **Sesiones de Intervención Proceso de Aceleración**

Para cumplir con el objetivo general de este programa se llevaron a cabo sesiones de intervención con las emprendedoras, en donde se incorporaron el desarrollo de teorías y ejemplos prácticos, además de incorporar tareas que deberán realizar las emprendedoras de acuerdo a su emprendimiento y a cada tópico enseñado.

El programa se llevó a cabo en un total de 12 sesiones, clasificadas en:

- **Sesiones Atacama Chrysalis:** sesiones realizadas por el equipo de Atacama Chrysalis, relacionadas con los tópicos correspondientes a la validación del modelo de negocio. Se realizó una sesión semanal con una duración de 3 hrs.

Nombre	Objetivo
<b>C1 Descripción del Mercado</b>	Cuantificar el mercado, segmentar el mercado y el posicionamiento.
<b>C2 Competencias del Mercado</b>	Identificar las competencias Directas, Indirectas y sustitutas, estudio de la cadena de valor.
<b>C3 Business Planning</b>	Definir los objetivos, actividades y presupuestos del plan de trabajo; metodología de seguimiento y control de emprendimiento dinámico

Talleres realizados por el equipo Atacama Chrysalis

- **Sesiones de expertos:** sesiones realizadas por el equipo de Chrysalis Valparaíso o por expertos en los tópicos que se mencionaran en este programa. En un total de 5 sesiones.

Nombre	Objetivo
<b>E1 Desarrollo de Clientes</b>	Enseñar la metodología de Customer Development, la importancia del Feedback, desarrollo del cliente, comportamiento del cliente.
<b>E2 Estructura Legal</b>	Explicar la estructura legal más recurrente para la inversión de emprendimiento dinámico.
<b>E3 Marketing y Ventas para Startups</b>	Definir la estructura de compra del cliente e identificar el proceso de compra que realiza
<b>E4 Diseño Gráfico Corporativo</b>	Creación de la Imagen Corporativa de las emprendedoras

**E5 Contabilidad para Startups**

Desarrollar la contabilidad para startups que les permita ordenar de manera efectiva sus ingresos, egresos, y pagos tributarios.

Talleres realizados por Expertos Chrysalis Valparaíso

● **Sesiones de revisión:** corresponden a sesiones donde se verificará el avance, la responsabilidad y el conocimiento adquirido por parte de la emprendedora. Estas sesiones se dividen en:

✓ **Sesiones consultas personalizadas:** se realizará un total de 12 sesiones. Con el objetivo de brindar un apoyo constante a la emprendedora. Estas sesiones se realizarán un día después de la realización de cada taller dictado, desde las 9:30 a 12:30.

✓ **Sesiones de Revisión:** Donde se realizará la revisión de los avances de la emprendedora con respecto a los tópicos y experimentos que deben llevar a cabo durante el periodo de aceleración.

✓ **Sesiones con la Diseñadora:** Se realizaron 138 horas de mentorías, 6 horas por emprendedora atendida, en este arduo proceso se logró consolidar el nombre de la marca y con ello la confección de su logo y tarjeta.

✓ **Sesiones de Asesoría Legal:** Se realizaron 138 horas de asesorías legal para revisión de la situación actual de cada una de las emprendedoras y para la formalización de sus empresas y el tipo de organización adecuado para cada una de las futuras empresarias.

✓ **Sesiones de Asesoría Contable:** Se realizaron 138 horas de asesorías contables, donde se revisa y registra por parte del profesional la categoría de cada rubro, además, de contextualizar e incorporar información necesaria para llevar la contabilidad de sus empresas.

**(El Material de Apoyo utilizado en estas asesorías se adjunta en Anexos)**

En paralelo se realizaron las revisiones de los experimentos solicitados a las emprendedoras para así entregar el apoyo y asesoría necesaria para lograr la óptima conformación de los mismos

Nombre	Objetivo
Revisión C1	Revisión experimento "Validación de Cliente, problema y solución"
Revisión C2	Revisión del experimento "Ventaja Injusta, propuesta de Valor "

<b>Revisión C3</b>	Revisión documento de Plan de trabajo, carta Gantt y presupuesto estimado en el mediano plazo
<b>Revisión C4</b>	Revisión estructura de ventas y estrategias de marketing definidas para la startups a seguir, según la estructura de adquisición del cliente

Detalle sesiones de revisión

### **Sesiones de Expositores**

A continuación, se detallan las sesiones que se realizaron en el proceso de aceleración respaldadas en anexo con sus respectivas listas de asistencia; Sea:

**C** = Equipo Chrysalis Copiapó

**E** = Equipo Experto

#### **C1 Mercado**

**Descripción:** Taller que se enfoca en la determinación del Mercado Objetivo a través de la segmentación o cuantificación acotada del mercado, además de la importancia de la creación del perfil del cliente final y lograr el posicionamiento a través del manejo de sus características.

**Contenido:** se espera que las emprendedoras abarquen los siguientes tópicos

- ✓ Importancia de la cuantificación del mercado
- ✓ Cálculo del mercado objetivo
- ✓ Perfil del cliente y early adopters del emprendimiento
- ✓ Estrategia de océanos azules y posicionamiento por nichos y monopolios.

#### **C2 Competencia**

**Descripción:** Taller que se enfoca a identificar los distintos competidores y sustitutos que puede presentar el emprendimiento, además de la generación de ventajas competitivas a través de la propuesta de valor.

**Contenido:** Se espera que las emprendedoras abarquen los siguientes tópicos.

- ✓ Identificación de las competencias Directas, Indirectas y sustitutas.
- ✓ Análisis de la cadena de Valor.
- ✓ Identificación de las ventajas competitivas para emprendedores.
- ✓ Diferenciación de las competencias.

### **C3 Business Planning**

**Descripción:** Taller que se enfoca en la identificación y documentación de los objetivos que debe perseguir una startups en el corto y mediano plazo, para luego identificar las actividades que debe realizar para llegar a dichos objetivos, y presupuestar los gastos asociados a estas actividades, centrándose en el trabajo realizado en los talleres dictados por Deborah Ahumada Paredes por lo que en este taller se reforzará dicho trabajo.

#### **Contenidos:**

- ✓ Revisión y fortalecimiento del plan de trabajo
- ✓ Desarrollo de la Carta Gantt
- ✓ Complementar el presupuesto

### **E1 Desarrollo de Clientes**

**Descripción:** Taller que se enfoca a presentar la metodología de Customer Development y Lean Startups. Ambas metodologías buscan poner en evidencia la importancia de Feedback del cliente final previo o paralelo a la construcción del producto final.

**Contenido:** Se espera que las emprendedoras abarquen los siguientes tópicos.

- ✓ Desarrollo cliente versus desarrollo producto
- ✓ Metodología desarrollo cliente
- ✓ Metodología Lean Startups.

### **E2 Estructura Legal**

**Descripción:** Taller que se enfoca en explicar las estructuras legales más recurrentes para la constitución de emprendimientos dinámicos, opciones para incentivos futuros y las cláusulas más utilizadas en el pacto de socios.

### **E3 Marketing y Ventas para Startups**

**Descripción:** Taller enfocado en el desarrollo del proceso de ventas y adquisición del cliente por parte de los emprendimientos y definir las estrategias de ventas que utilizarán.

#### **Contenidos:**

- ✓ Proceso de Adquisición de clientes
- ✓ Proceso Canales de comercialización de la propuesta de valor.
- ✓ Estructuración del Funnel de Ventas.
- ✓ Mapeo de la unidad de decisión del cliente y del proceso de toma de decisiones.
- ✓ Estrategias de Comercialización.

- ✓ Estrategias y técnicas de ventas

#### **E4 Contabilidad para Startups**

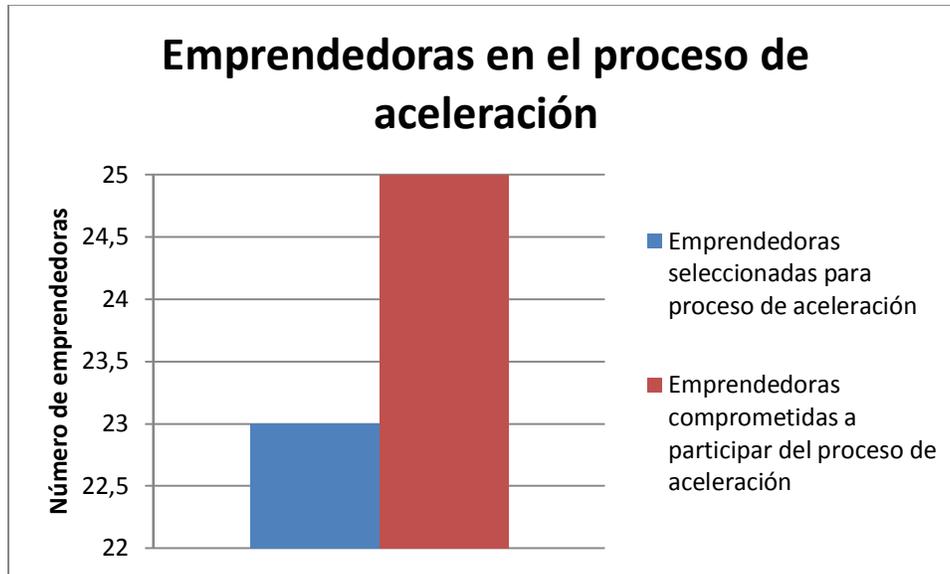
**Descripción:** Taller que se enfoca en desarrollar la actividad contable de la empresa enfocada en costos, ingresos, egresos, pasivos, aspectos tributarios y llenado de formularios

**Contenido:** Se espera que las emprendedoras abarquen los siguientes tópicos.

- ✓ Presentación de formularios
- ✓ Beneficios Tributarios
- ✓ Declaración de impuestos
- ✓ Generación de balance general, estado resultado, etc.

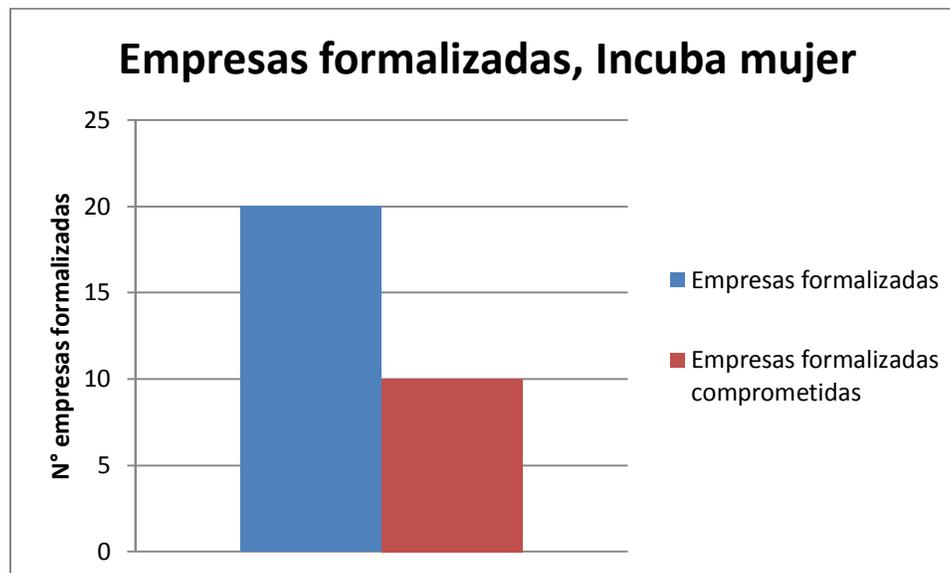
#### **RESULTADOS PROCESO DE ACELERACIÓN**

El proceso de aceleración tiene como objetivo validar los modelos de negocios generados en la etapa de Ciclo de Talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios, además de formalizar a lo menos 10 empresas derivadas de las propuestas de negocios incubadas. El 65% de las 62 iniciativas que cumplieron con el 75% de asistencia en la etapa inicial, equivalente a 41 proyectos, lograron responder a los requisitos necesarios para la evaluación y posterior selección, es decir 41 iniciativas fueron evaluadas de acuerdo a los criterios de selección determinados por la coordinación del programa. Fueron seleccionadas 25 iniciativas, de las cuáles 23 participaron de manera activa en la etapa de aceleración de negocios, esta cifra es levemente inferior a la comprometida como resultado ante al Gobierno Regional de Atacama (25 iniciativas). Lo anterior explicado a través de los motivos de deserción mencionados en las etapas anteriores que hacen relación con problemas personales, falta de tiempo o compromisos familiares principalmente.

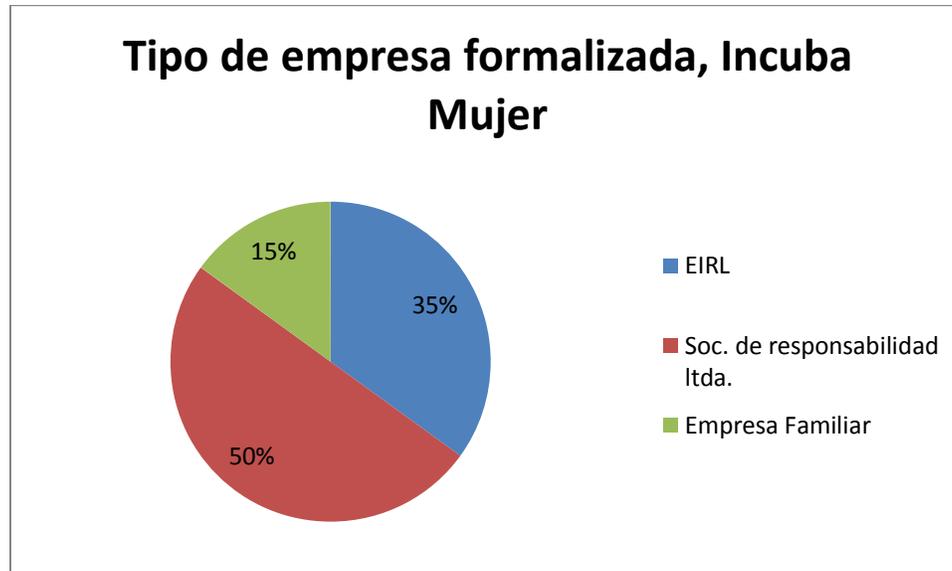


El porcentaje de asistencia promedio en la etapa de aceleración fue de un 80% superando en 5 puntos porcentuales el promedio de asistencia comprometido. Este proceso estuvo conformado por 10 sesiones.

Finalmente, luego de culminar el Proceso de Incubación y Aceleración de Negocios de las 23 iniciativas que participaron activamente de dicho proceso, se obtuvo como resultado final la formalización del 86% de estas iniciativas, las empresas fueron formalizadas de acuerdo a sus requerimientos y mejores opciones, como se muestra en las siguientes gráficas:



El 86% de las iniciativas partícipes del proceso de aceleración, correspondiente a 20 negocios desarrollados al alero del Programa Incuba Mujer de la Incubadora de negocios Chrysalis y financiado por el Gobierno Regional de Atacama, fueron formalizadas y puestas en el mercado regional, aportando al dinamismo de la economía regional desde sus distintos sectores (comercio, construcción, reciclaje, deportes, salud, entre otros). La formalización de las 13 empresas se categorizó de la siguiente manera:



El 15% de las empresas formalizadas corresponden a Empresas familiares, principalmente por las características del negocio y sus requerimientos, correspondientes e negocios de alimentación realizados en hogares particulares. El 35% corresponden a Empresas individuales de responsabilidad limitada, lo que separa a la persona natural de su negocio, transformándolo en una entidad con patrimonio propio lo que impide comprometer el patrimonio de la beneficiaria y dueña del negocio. Por último, el 50% de las iniciativas formalizadas corresponden a Sociedades de Responsabilidad Limitada, conformadas por 2 socias, principalmente.

- Resultados esperados

Una vez finalizado el proceso de aceleración del cual participaron 25 Emprendedoras, se obtuvo la creación de 21 empresas las cuales se presentaron públicamente en la actividad de difusión y cierre del programa Incuba Mujer. Entre las empresas constituidas son de diversos rubros entre los cuales podemos encontrar de alimentación, construcción, elaboración y venta de productos saludables, diseño de planos, deporte y salud.

	<b>EMPREDEDORA</b>	<b>NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ORGANIZACIÓN</b>	<b>RUBRO</b>
1	Victoria Bruna	Victoria Bruna Confecciones	EIRL	Corte y confección de vestuario corporativo
2	Gabriela Méndez	Constructora arquitectura Nativa	Soc. Resp. Ltda.	Bioconstrucción y construcción de obras civiles
3	Ester Sepúlveda Aravena	Inti Norte	EIRL	Venta, fabricación y asesoría técnica de cocina y hornos solares
4	Carina Silva	Constru Móvil	Soc. Resp. Ltda.	Servicio de construcción y obras civiles
5	Nancy Salas Thompson	Musa, dulce inspiración	Empresa Familiar	Alimentación saludable y pastillaje
6	Daniela Vergara	Recicla Atacama	Soc. Resp. Ltda.	Reciclamiento de desperdicios y desechos
7	Claudia Jopia	Jogo Pizza	Empresa Familiar	Pizzería y comida rápida
8	Lorena Maturana	Olivos Lore	Soc. Resp. Ltda.	Producción de Aceitunas con sabor
9	Graciela Farías George	AVACAD	EIRL	Dibujo técnico, impresión de planos y documentos

10	Clara Ossandon	Sol Limón	Soc. Resp. Ltda.	Cafetería y Alimentación saludable
11	Marcia Terreros	La Sala	EIRL	Cafetería y biblioteca
12	Angélica Garmendia	Fres curativa	Empresa Familiar	Cosmetología Orgánica y tratamientos Naturales
13	Yamira Munizaga	Podo pie	Soc. Resp. Ltda.	Estética y Podología
14	Margarita Pacheco	El Rincón del Sur en Atacama	Soc. Resp. Ltda.	Artesanía
15	Romina Castillo	Kine Training	EIRL	Servicios kinesiológicos y deporte
16	Sonia Lobos	Lobos Piedra	Soc. Resp. Ltda.	Mobiliario Urbano en piedra. Paneles prefabricados y bloques de liparita.
17	Alejandra Cardozo	Flores del Desierto	EIRL	Venta y producción de flores
18	Ximena Belmar	Ruido	Soc. Resp. Ltda.	Agencia Integral de Comunicaciones
19	Judith Cortes	Atacama Pole Sport	EIRL	Actividades Deportivas y otras actividades de esparcimiento
20	Paula Gutiérrez	Mopas	Soc. Resp. Ltda.	Aseo Industrial y obras civiles menores
21	Romina Alarcón	Romilia	EIRL	Fotografía

## **Conclusión**

- A pesar del aluvión ocurrido el 25 de marzo del año 2015, el programa Incuba Mujer despertó el interés de más de 140 mujeres emprendedoras reflejado en el número de postulaciones recibidas (147); lo anterior da claras señales del empoderamiento de la mujer y las ganas de emprender y diversificar su actividad. Por otro lado, el emprender puede ser observado como una oportunidad para salir de la situación de catástrofe en la que se encontraban.
- Con respecto al nivel educacional de las emprendedoras, se destaca que el 68% de las emprendedoras que participaron del Ciclo de talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios cursaron y finalizaron su educación media y superior, concluyendo por lo anterior que el emprender, además de la motivación e ideas, requiere de cierto grado intelectual para su desarrollo incorporando habilidades y competencias que permitan ejecutar el negocio.

- El programa Incuba Mujer logró entregar herramientas que permitieron que sus beneficiarias adquirieran conocimientos referentes al emprendimiento e innovación, y a la gestión de sus negocios. Materializando 19 nuevas empresas para la región, y apoyando a 100 mujeres a posicionarse como actores importantes en el desarrollo de la región.
- El promedio de edad de las emprendedoras participantes del programa Incuba Mujer fue de 39 años, superando en 4 años el nivel promedio de edad general de los emprendedores en atacama. La tendencia regional es emprender por necesidad o por visualizar una oportunidad de negocio, lo que se ve reflejado en el promedio de edad de las emprendedoras de Incuba Mujer, quienes buscan en el emprender un ingreso familiar extra que soslaye su situación económica actual. Sin embargo, el desafío de Chrysalis es descentralizar el emprendimiento y potenciar a los jóvenes talentos regionales con iniciativas como el Atacama Maker space.
- La diversidad de rubros de las empresas creadas y lideradas por mujeres, muestra la amplitud de temáticas para emprender que busca la mujer de atacama, por lo cual una distintas habilidades y competencias que le permiten desarrollarlos y potenciarlos. Rubros como la alimentación, deporte, salud, reciclaje, son algunos de los ejecutados por las beneficiarias de Incuba Mujer, buscando aportar a la economía regional de diferentes actividades.

- **Hitos Relevantes**

Convocatoria de Postulación (Anexos – Nota de prensa)

- Se crean Bases de Datos referentes a la postulación on-line para las emprendedoras.
- Se crea un Formulario en el cual las emprendedoras exponen su idea de proyecto. Posterior a la catástrofe vivida por la comunidad, se plantea la posibilidad de completar este formulario de forma manual o escrita.

Ceremonia de Inauguración (Anexos– Nota de prensa)

- En una primera instancia se agenda fecha de Ceremonia de Apertura del Programa para el día 16 de abril de 2015 fecha que posteriormente fue replanificada para el día 03 de junio de 2015

Inicio de Ciclo de Talleres (Anexos– Nota de prensa)

- El día 15 de junio se dio inicio al Ciclo de talleres de Emprendimiento y Gestión de negocios, del que fueron parte 100 mujeres de la región de Atacama.
- El 03 de agosto se dio término al Ciclo de talleres de Emprendimiento y gestión de negocios, certificando a 85 emprendedoras atacameñas.

Publicación de resultados seleccionados (Anexos– Nota de prensa)

Ceremonia Termino Ciclo de Talleres y Certificación de Emprendedoras participantes del programa. (Anexos– Nota de prensa)

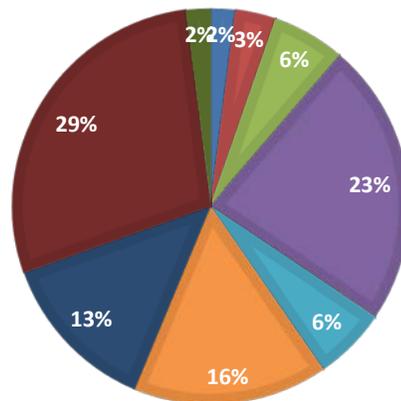
De acuerdo al criterio de nivel educacional, se pudieron obtener los siguientes datos considerando a las 147 mujeres emprendedoras postulantes a participar del programa Incuba Mujer.

Resultados Comprometidos	Resultados Cumplidos
<p><b>Indicadores de Cumplimiento:</b></p> <p>-Cantidad de participantes en el Programa: Al menos 100 con un nivel de asistencia a todos los talleres superior a 75%.</p> <p>-Cantidad de proyectos incubados: Se dispondrá de al menos 25 proyectos incubados.</p> <p>-Cantidad de proyectos formalizados: Al finalizar el Programa se dispondrá de al menos 10 proyectos o negocios operando comercialmente.</p>	<p>-100 emprendedoras participantes del Ciclo de Talleres con un nivel de asistencia a todos los talleres promedio 76%.</p> <p>- 25 proyectos seleccionados para el Proceso de Incubación y Aceleración de Negocios.</p> <p>-Se formalizaron 13 emprendimientos liderados por mujeres emprendedoras de la Región de Atacama, que en la actualidad se encuentran operando comercialmente.</p>

<p><b>Indicadores de Eficiencia:</b></p> <p>-Realización de talleres comprometidos en el programa: 24 talleres en 4 meses</p> <p>Proceso de incubación realizada: 6 meses</p>	<p>-Se realizan 24 talleres comprometidos en el Programa.</p> <p>-El Proceso de Incubación: 5 meses</p>
<p><b>Indicadores de Eficacia:</b></p> <p>-Cantidad de productos o servicios innovativo presentados en Feria de Exposición: 25 prototipos o modelos serán exhibidos en la Feria de Exposición</p>	<p>Se presentan 25 productos o servicios innovativo exhibidos en la Expo Incuba Mujer.</p>
<p><b>Indicadores de Gestión:</b></p> <p>-% de desviación en cuanto a cumplimientos de actividades programadas y comunicadas a las participantes (cambio de salas, postergaciones o modificaciones de actividades por ausencia de relatores, etc.): 10%</p>	<p>Se cumple el total de porcentaje comprometido, en relación a las actividades programadas y difundidas entre las participantes y la comunidad.</p>

## NIVEL DE EDUCACIÓN, EMPRENDEDORAS POSTULANTES

- Basica Incompleta
- Basica Completa
- Media Incompleta
- Media Completa
- Tecnico Profesional Incompleta
- Tecnico Profesional Completa



Del gráfico se desprende que el 29% de las emprendedoras postulantes tienen educación superior completa, este porcentaje corresponde a un total de 43 mujeres que poseen las capacidades técnicas y conocimientos necesarios para iniciar un negocio, principalmente como respaldo académico. La segunda mayoría corresponde a aquellas emprendedoras que

tienen su enseñanza media completa y enseñanza técnico profesional completa, en conjunto suman un 39% que equivale a un total de 57 emprendedoras Atacameñas. SUMA

Por otro lado sólo 5 emprendedoras manifestaron tener su enseñanza básica incompleta o completa, correspondiente al 4% del total de mujeres postulantes. Lo anterior tiene como lectura que el mayor número de emprendedoras (100 emprendedoras) que desarrollan alguna actividad económica en la región, cuenta con las capacidades mínimas y respaldo académico para adquirir nuevos conocimientos referentes a la gestión y creación de negocios. Otro punto a considerar es el promedio de edad de las emprendedoras postulantes, equivalente a una cifra cercana a los 39 años, superando en 4 años el promedio general de edad de aquellas personas que buscan emprender en Atacama (35 años en adelante), mostrando una clara tendencia en estos términos.

## ANEXOS:

### Resumen Bases de Convocatoria

Incubadora de Negocios para la Mujer Emprendedora de la Región de Atacama  
Incuba Mujer

#### Breve Resumen del Proyecto:

El proyecto Incubadora de Negocios para la Mujer Emprendedora de la Región de Atacama busca poner en valor toda la experiencia que la PUCV posee, a través de su Incubadora de Negocios Chrysalis, en lo que respecta a la formación y fortalecimiento de emprendimiento femenino y la creación y puesta en el mercado de negocios innovadores.

#### Etapas I: Proceso de Inscripción y Selección para ciclo de Talleres

##### Requisitos para postular:

Los requisitos que las beneficiarias deben cumplir al momento de postular por medio del formulario, son:

- Género Femenino:
- Persona natural
- Ser Mayor de 18 años
- Tener Licencia de Enseñanza Media
- Manejar medios computacionales básicos

##### Postulación on line:

En la página web de Chrysalis, se encontrará a disposición de la postulante un formulario web en donde deberá responder preguntas asociadas a su idea de emprendimiento, grado de innovación y experiencia.

Si un emprendedor no completará correctamente el formulario, la postulación podrá ser tenida por no presentada.

##### Comité Evaluador:

El equipo de Chrysalis analizará que el formulario de postulación contenga toda la información requerida y que las participantes cumplan con los requisitos para participar del programa. En base

a lo anterior, el comité podrá dejar como “No Elegible” la propuesta en caso de no cumplir con las presentes bases.

Para determinar qué proyectos serán seleccionados, un comité de expertos, evaluará, clasificará y calificará a las emprendedoras postuladas, asignando un puntaje de 1 al 5 (siendo el 5 la nota más alta), a los criterios expuestos en las presentes bases.

#### Criterios de selección Comité Evaluador:

Los criterios de selección que utilizará el comité experto para definir la participación en el Ciclo de Talleres serán:

- Nivel Innovador
- Escalabilidad de la idea de negocio o emprendimiento
- Nivel de Avance de los emprendimientos
- Motivación

#### ETAPA II: Formación en Emprendimiento y Gestión de Negocios

De acuerdo a estos criterios antes mencionados se seleccionarán a las 100 emprendedoras que cumplan con el perfil de idea de negocio o emprendimiento ya avanzado, participando en la **Formación en Emprendimiento y Gestión de Negocios** que contempla Ciclo de 5 talleres de dos jornadas de 4 horas respectivamente, donde el nivel de asistencia exigido debe alcanzar el mínimo de 75 %.

La participación en las capacitaciones de emprendimiento y gestión de negocios serán meritorias de un certificado de participación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Posterior a este Ciclo de Talleres se inicia el Proceso de Incubación asistida para aquellas iniciativas que demuestren poseer condiciones de factibilidad técnica y comercial, para esto, se seleccionarán a las 25 mejores ideas de negocio o emprendimientos para pasar a la etapa de incubación de la Incubadora de Negocios para la Mujer Emprendedora de la Región de Atacama.

#### Requerimientos para pasar al Proceso de Incubación:

Se seleccionarán a los mejores proyectos según Criterio de Selección al Proceso de Incubación y Aceleración de Negocios otorgado por la Incubadora de Negocios de la PUCV. Los proyectos para ser elegidos deberán constar con al menos los siguientes requisitos:

- Mínimo 75% de asistencia a los talleres
- Elaboración de una Propuesta de Negocio
- Selección de Propuestas (La Comisión evaluadora de Chrysalis evaluará a las 25 mejores propuestas que pasarán a las Etapas de Incubación y Aceleración de Negocios.)

### Criterios de Selección para Proceso de Incubación:

Las propuestas de negocios serán evaluadas por un comité experto compuesto por el equipo de Chrysalis y/o algunos asesores externos que la incubadora pudiese elegir. Lo criterios para realizar la evaluación y sus ponderaciones correspondientes son:

-Diferenciación, -Potencial de Mercado, -Emprendedora o Equipo de Emprendedoras, -Modelo de Negocio, -Estado de Avance, -Proyecto.

(Los resultados serán publicados en la página web [www.chrysalis.cl](http://www.chrysalis.cl))

### ETAPA III: Proceso de Incubación

El proceso de incubación comprende aquella etapa en la que las emprendedoras seleccionadas deberán ejecutar el plan de negocios desarrollado durante la etapa anterior, desarrollar la idea de negocios y concretar el emprendimiento.

Este proceso de Incubación tendrá una duración de X meses aproximadamente y al final de esta Etapa la Incubadora de Negocios Chrysalis dispondrá de al menos **10 proyectos incubados formalizados** que deberán cumplir con los criterios de selección dispuestos en estas bases.

### Entrega de Servicios

La entrega de los servicios ofrecidos por Chrysalis se encuentra limitada a la duración y vigencia del proyecto FIC “Incubadora de Negocios para la Mujer Emprendedora de la Región de Atacama”.

### Financiamiento a través de Capital Semilla u otros

Chrysalis se compromete a asesorar correcta y oportunamente a los emprendimientos incubados por la Incuba Mujer para la obtención de financiamiento público o privado tales como Capital Semilla, SSAF de Incubadoras, Banca Privada, Inversionistas Ángeles u otros que Chrysalis estime conveniente.

Sin perjuicio de lo anterior, los emprendimientos estarán sujetos a los procesos regulares y evaluaciones de los distintos organismos de financiamiento, pudiendo resultar una entrega parcial o nula de la totalidad de los fondos solicitados por la emprendedora.

### Confidencialidad:

Chrysalis se compromete a no divulgar información confidencial recibida en virtud de estas bases de Convocatoria.

### Interpretación de las bases y Consultas:

La interpretación de las presentes bases, así como los aspectos no cubiertos por las mismas quedan a criterio del Vicerrector de Investigación y Estudios Avanzados de las PUCV.

Las consultas a las bases pueden realizarse a la siguiente información de contacto:

Dirección: Los Carrera 890-898 esquina Salas, Copiapó

Correo: atacama@chrysalis.cl



## Formulario de Postulación Incuba Mujer

### Datos Generales

\*Obligatorio

**Nombre \***

**Apellido \***

**Rut \***

**Edad \***

**Teléfono \***

**Correo electrónico \***

**Ciudad \***

**Comuna \***

**Nivel de estudios \***

- Básica Incompleta
- Básica Completa
- Media Incompleta
- Media Completa
- Técnico Profesional Incompleta
- Técnico Profesional Completa
- Superior Incompleta
- Superior Completa
- Otro:

**Dominio Computacional \***

- Bajo (Manejo de Word)
- Medio (Manejo de Office y navegación por internet)
- Alto (Uso y manejo de excel avanzado)

**Ocupación \***

- Estudiante
- Trabajadora Independiente
- Trabajadora Dependiente
- Desempleada
- Profesional
- Dueña de Casa
- Otro:

**Antecedentes de tu Emprendimiento / Idea \***

Nombre del Emprendimiento / Idea

**Describe tu Emprendimiento / Idea (100 Palabras) \***

A que problema apuntas, cual es la solución que planteas y en que se diferencia con las soluciones existentes (100 palabras)

**Estado de tu Emprendimiento / Idea \***

- Sólo es una idea
- Esta en proceso de Implementación
- Mi emprendimiento opera sin ventas
- Mi emprendimiento opera con ventas
- Esta en proceso de crecimiento expansivo

**Rubro de tu Emprendimiento / Idea \***

- Agricultura
- Salud
- Educación
- Entretenimiento
- Tecnología
- Alimentos
- Turismo
- Otro:

**Motivaciones, Conocimiento y Experiencia \***

Queremos saber tus motivaciones, los conocimientos que posees en distintas áreas y tus experiencias en el mundo del emprendimiento.(100 Palabras)

**Evalúa tus competencias del 1 al 5: (1:muy bajo; 5: experta) \***

	1	2	3	4	5
Conocimiento	<input type="radio"/>				
Motivación	<input type="radio"/>				
Disponibilidad de Tiempo	<input type="radio"/>				

**Programa de Fomento \***

¿Has participado anteriormente en algún programa de emprendimiento?

- CORFO
- SERCOTEC
- FOSIS
- FONDO ESPERANZA
- Otro:

Es importante tener presente que la actividad emprendedora en Chile está mayoritariamente encabezada por hombres, lo que podría explicarse porque las dificultades tradicionales que afectan a las empresas de menor tamaño se ven incrementadas cuando estas son gestionadas por mujeres, esto dada la dualidad de roles que desempeñan, y a su escasa cultura asociativa para hacer negocio, en este sentido incorporar el enfoque de género en los análisis entrega nuevas razones para explicar su lenta y precaria inserción a la economía.

## 1. Difusión

### Plan de Difusión:

Con el propósito de dar amplia cobertura al Programa, se desplegaron acciones de difusión y se programaron charlas informativas sobre sus alcances, entre organizaciones gremiales empresariales o profesionales, agrupaciones de mujeres emprendedoras, sedes universitarias y centros de formación técnica, municipalidades y en toda organización empresarial o comunitaria que cuente entre sus integrantes mujeres con interés y vocación emprendedora.

Con el fin de dar a conocer y posicionar la incubadora de negocios para mujeres emprendedoras de Atacama, además de incentivar a la comunidad femenina regional a ser partícipe del movimiento emprendedor, la difusión se ha dividido en 3 etapas: pre lanzamiento, lanzamiento y post lanzamiento del programa.

1. **Etapas pre-lanzamiento de la Incubadora:** la primera fase es el comienzo de la gestión de marca y consistirá en la creación de la comunidad emprendedora femenina para la Incubadora, es decir, se introducirá y educará a las partícipes sobre este nuevo concepto, en qué consiste y cómo formar parte de ella. Además, se iniciarán y fortalecerán vínculos de cooperación con otras entidades afines como Colegios, Universidades, Asociación de Emprendedores, Empresas, Startups y Medios de Comunicación (digitales y tradicionales) para trabajar en conjunto en la creación de este espacio de innovación.

En esta etapa de pre-lanzamiento se diseñó un logo representativo del programa, se creó un fan page de Facebook donde se dio a conocer el objetivo general, los beneficios y alcances del programa, además se desarrolló vinculo de cooperación con la Universidad de Atacama, Universidad Santo Tomás, SERNAM y su programa Mujer Emprendedora y jefa de Hogar.

Se estableció vínculos con medios de comunicación como el Diario Chañarillo, Radio Nostálgica y Madero.

**Hitos y actividades:**

- Difusión en Medios de Comunicación Digitales y Online

Creación de Base de Datos con contactos: El equipo de comunicaciones realiza gestión de medios con entidades regionales, logrando obtener una base de datos considerable, siendo este un nexo importante en la difusión de medios de comunicación digitales y on line.

- Redacción y envío de contenidos: La redacción y envío del contenido de información estuvo a cargo del Equipo de Comunicaciones de Chrysalis en Valparaíso con gestión de medios posicionado en nuestra región.

En virtud de este punto se estableció una Rueda de Prensa con medios de comunicación de prensa escrita, radial y on line, donde la directora de la sede de Atacama invito a participar de este

El día **miércoles 11 de marzo** fueron lanzados oficialmente en la ciudad de Copiapó los proyectos Atacama Makerspace e Incuba Mujer, que buscan desarrollar el emprendimiento y la innovación en la comunidad regional, descentralizando de paso su implementación, fomentando la creatividad y el trabajo colaborativo entre dos grupos específicos y claves en la sociedad regional: los jóvenes y las mujeres. Ambas iniciativas son ejecutadas por la Incubadora de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chrysalis.

La jornada, que se efectuó en las afueras de la Intendencia Regional de Atacama, contó con la presencia Sofía Cid, Consejera Regional y Directora de la Comisión de Ciencia y Tecnología del CORE; Nibaldo Guaita Godoy, encargado del área de Fomento Productivo del GORE; Alejandra Tapia, Directora de Chrysalis Atacama y Francisco Zavando, coordinador del Atacama Makerspace y ejecutivo de atención a emprendedores.

El encuentro con la prensa regional, que llegó masivamente a la convocatoria de Chrysalis, sirvió para presentar a la comunidad estos dos proyectos, que cuentan con financiamiento del Gobierno Regional a través del Fondo de Innovación para la Competitividad-FIC, y que pretenden revolucionar el acceso y empoderamiento del emprendimiento en la comunidad con una oferta de talleres y cursos gratuitos destinados a crear competencias que permitan el desarrollo de negocios sustentables.

*“Estos dos proyectos que hoy nos convocan me agradan mucho porque están destinados, uno de ellos, a capacitar a jóvenes de colegios en temas de innovación y a poder dejar esas capacidades*

*instaladas en la región de Atacama”, dice Sofía Cid. “Mientras que la incubadora de mujeres potenciará a la mujer de Atacama para que pueda ir incorporando innovación a sus emprendimientos para poder desarrollarlos y potenciarlos con más fuerza”.*

Incuba Mujer: llevando el emprendimiento a la mujer de Atacama

*“Incuba Mujer tiene por objetivo descubrir emprendimientos femeninos innovadores que tengan una propuesta mucho más eficaz en términos de lograr resultados y en la forma de implementar los proyectos”, dice Alejandra Tapia. “Muchas veces la innovación está asociada a la incorporación de tecnología, en este caso tiene que ver más en la forma cómo el componente femenino organiza el trabajo al interior de los emprendimientos que es muy diferente, en muchos casos, a cómo lo hacen equipos de trabajo liderados por varones. La mujer aporta con otro talento, otra creatividad y otra imaginación”.*

*Las postulaciones están abiertas hasta el 19 de abril en la web [incubamujer.chrysalis.cl](http://incubamujer.chrysalis.cl).*

*A través de esta nueva propuesta Chrysalis espera lograr que las mujeres interesadas puedan acceder a nuevos espacios de formación o bien, de desarrollo laboral, desconocidos hasta ahora en sus intereses.*

*“En la región uno de los puntos críticos es el emprendimiento, hay muchas capacidades, pero también varias trabas, por ello creo que con los proyectos Incuba Mujer y Atacama Makerspace vamos a poder ir resolviendo aquellos problemas que existen para poder emprender, que tienen que ver con la asesoría y encausamiento de los negocios”, dice Nibaldo Waita Godoy, encargado del área de Fomento Productivo del GORE. “Uno de los puntos claves que tiene que ver con la innovación, está orientado a poder crear nuevos emprendimientos, las capacidades están, pero se requieren las ideas y personas para poder dirigir estos proyectos”.*

La invitación a la comunidad de la tercera región a ser partícipe del desarrollo de la zona, por medio de la incorporación de más emprendimiento e innovación, está sobre la mesa. Ahora solo resta la participación de la masa crítica y de los creadores y creadoras de la región.

#### **Envío de fotografías:**

Las fotografías o registro visual recopilado son en tiempo real, difundidas en nuestro fan page y la página de Chrysalis donde se dio a conocer el programa y se establecieron las bases del Programa.



Rueda de Prensa, Lanzamiento programas FIC 2014; Incuba Mujer y Atacama Maker Space

Copiapó, abril del 2015

**MIGUEL VARGAS CORREA**, Intendente de la Región de Atacama; **AMADA QUEZADA**, Presidenta Consejo Regional de Atacama y **WALTER ROSENTHAL NAVARRO**, Director Ejecutivo de la Incubadora de Negocios Chrysalis de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, tiene el agrado de invitar a Ud. a la ceremonia de lanzamiento de los proyectos FIC denominados:

“Atacama Makerspace” e “Incuba Mujer” A realizarse el jueves 16 de abril de 2015, a partir las 11:00 horas, en la Sede Regional de Chrysalis ubicada en Los Carrera # 898.

Esta actividad está dirigida a los emprendedores y representantes de instituciones afines. Estas actividades son financiadas con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad año 2014 del Gobierno Regional de Atacama.



- **Creación y envío de invitaciones a periodistas para asistir al evento.**

El equipo de diseño de Chrysalis junto al de comunicaciones fueron los encargados de dar forma y contextualización a la invitación para la ceremonia de lanzamiento del programa, para tal evento se desplegó una importante red de contactos, donde participaron autoridades de la Región, quienes se comprometieron a difundir y apoyar el programa de emprendimiento femenino en la región.

- Difusión en Plataformas Digitales

El programa Incuba Mujer se difundió en diferentes plataformas digitales como lo son (mayor detalle se puede ver en Anexos adjuntos):

- ✓ Facebook Institucional: Implica la creación y diseño de fotografía de perfil, portada y gráficas necesarias.
- ✓ Web Institucional: promoción, difusión y notas en la página institucional de Chrysalis.
- ✓ Landing Page (<http://incubadora.chrysalis.cl/incubamujer/>): web destinada para informar sobre el programa Incuba Mujer.
- ✓ Diarios y sitios digitales: como método verificador de ejecución de actividades del programa





The screenshot shows a web browser window with the URL [www.elquehaydecierto.cl/etiquetas/incuba-mujer](http://www.elquehaydecierto.cl/etiquetas/incuba-mujer). The page displays several news items and social media feeds. The main article is titled "Atacama: IncubaMujer potencia a 25 emprendedoras con integral programa de aceleración" and mentions that the program started its second phase of operation with 25 entrepreneurs. Other articles include "Gobierno invirtió más de 218 millones de pesos para fortalecer el emprendimiento en Atacama" and "Estudia RRHH Online". There is also a "Blog" section for Caldera and a "Tweets" section featuring "Bibliotecas Públicas" and "BiblioRedes".

- Difusión en la comunidad

Correspondiente a la difusión masiva del programa Incuba Mujer, para el cual se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Diseño y envío de afiche a entidades afines
- ✓ Diseño y reparto de flyer en puntos estratégicos de la región.
- ✓ Realización de charlas a instituciones interesadas en saber más e informar a sus comunidades.



## ¡ Sé protagonista del desarrollo de tu región !

"Diseñado para mujeres con espíritu emprendedor, el programa Incuba Mujer, busca descubrir, rescatar y poner en valor la capacidad innovadora del género en Atacama"



**POSTULACIÓN**  
15 de Mayo - 07 de Junio

**POSTULA EN**  
[incubamujer.chrysalis.cl](http://incubamujer.chrysalis.cl)

Sé parte del ciclo de talleres gratuitos  
"Emprendimiento y gestión de negocios"



**INICIO DE TALLERES**  
15 de Junio

Los Carrera # 898, Copiapó, Chile | +56-52-2338006 | atacama@chrysalis.cl  
[www.chrysalis.cl](http://www.chrysalis.cl)





Esta iniciativa es financiada con recursos del Fondo de Inyección para la Competitividad año 2014 del Gobierno Regional de Atacama



CHRYSA LIS  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO  
IncubaMujer  
Atacama

¡ Sé protagonista del desarrollo de tu región !

 **POSTULACIÓN**  
15 de Mayo al 07 de Junio

 **INICIO DE TALLERES**  
15 de Junio

“Diseñado para mujeres con espíritu emprendedor, el programa Incuba Mujer, busca descubrir, rescatar y poner en valor la capacidad innovadora del género en Atacama”

**POSTULA EN**  
**[incubamujer.chrysalis.cl](http://incubamujer.chrysalis.cl)**

Sé parte del ciclo de talleres  
“Emprendimiento y gestión de negocios”

Los Carrera #890-898, Copiapó, Chile | +56-52-2338006 | atacama@chrysalis.cl  
**WWW.CHRYSA LIS.CL**

 “Esta iniciativa es financiada con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad año 2014 del Gobierno Regional de Atacama”

2. **Etapas de lanzamiento de la Incubadora:** luego de haber educado a la población sobre la entidad, se organizaron las formas de comunicar el lanzamiento, en otras palabras, la cobertura del evento.

**Hitos y actividades:**

- Difusión en Medios de Comunicación Digitales y Online

El equipo de comunicaciones de Chrysalis fue en encargado de gestionar comunicacionalmente las actividades de difusión en medios Digitales, para lo cual se ejecutaron actividades de coordinación y acercamiento a dichos medios. El resultado de estas actividades fueron publicaciones referentes al lanzamiento del programa y su comienzo de ejecución.



El proyecto Incuba Mujer, propuesta de Chrysalis, es una apuesta como quisiéramos ver más a menudo, expresó la presidenta del Consejo regional de Atacama, Amada Quezada Araya. Esta iniciativa financiada por el Gobierno Regional a través de la aprobación de los FIC por parte del Consejo, viene a evolucionar los emprendimientos femeninos de la región de Atacama. El Consejo de Atacama, a través del Fondo de Iniciativas para la Competitividad (FIC), otorgo su aprobación a la propuesta de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, para este proyecto que incentiva, potencia y fortalece a las mujeres emprendedoras, de manera que tengan la oportunidad de formación profesional, desarrollo de su autoestima, autonomía, gestión y competencias necesarias para el emprendimiento en diversos negocios.

## Gobierno invirtió más de \$ 218 millones para fortalecer el emprendimiento en Atacama

Son dos nuevos proyectos de Chrysalis que buscan generar espacios recreativos para que hombres y mujeres desarrollen sus ideas de emprendimiento e innovación generando múltiples empresas.

En una ceremonia realizada en las nuevas dependencias de Chrysalis en Copiapó, y que con contó con la participación del Intendente de Atacama Miguel Vargas y la Presidenta del Consejo Regional, Amada Quezada, se inauguraron los proyectos "Incuba Mujer" y "Atacama Makerspace", ambos financiados con recursos del Gobierno a través de su Fondo Para la Competitividad (FIC), y cuyo objetivo principal es generar mayor emprendimiento en la región.

Tras encabezar el respectivo corte de cinta y recorrer las nuevas instalaciones, Vargas

- Difusión en Plataformas Digitales

Publicaciones, en tiempo real, sobre lo que va ocurriendo en el evento a través de los canales sociales. Canales representados por la página de Facebook creada con la finalidad de tener un contacto directo e inmediato con las emprendedoras, de manera de compartir información y consultas que ellas realizasen. Por otro lado, se utilizó la página web institucional de Chrysalis para gestionar notas y comunicados de difusión e información de lo acontecido en el programa Incuba

**PRODUCCIÓN LIMPIA**

El Consejo Nacional de Producción Limpia, en el marco del Plan de Participación del Programa Piloto Acuerdos Voluntarios de Preinversión que se realiza en la comuna de Vallenar, tiene el agrado de invitar a todos quienes estén interesados en participar de la reunión de presentación de los avances en materia de impactos y medidas asociadas al Proyecto Fotovoltaico Aurora del Huasco, desarrollado por la empresa Sowitec.

La actividad tendrá lugar el próximo miércoles 24 de febrero a las 18:00 en el Club Social ubicado en Arturo Prat 899, Vallenar.

**MIÉRCOLES 24 de FEBRERO de 2016**

**18 HORAS**

**CLUB SOCIAL**  
Arturo Prat 899, VALLENAR

Escribamos juntos la historia...  
de nuestra familia o de nuestro negocio  
a través de  
Una Biografía Familiar  
Una Memoria de institución o empresa

**biográfika**

sobre  
**Ciberseguridad**

Automóviles registrados  
**ALERTA AUTO**  
ALERTA ROBO DE VEHICULOS

**Plan de Reconstrucción Atacama**

REVISA el  
**PROGRAMA de GOBIERNO**  
2014-2018

Mujer.



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Incuba Mujer Atacama' group. The page header includes the group name, a search bar, and navigation options like 'Inicio 20+', 'Eres miembro', 'Compartir', and 'Notificaciones'. The main content area features a post by Clara Eliana Ossandon Ramirez, dated February 18th, 2018, with the text: 'Si tu empresa cuenta con una oferta con potencial exportable, esta invitación es para ti!'. The right sidebar contains sections for 'AGREGAR MIEMBROS', 'MIEMBROS' (76 members), 'DESCRIPCIÓN' (Incuba Mujer es un programa creado por Chrysalis que busca potenciar el emprendimiento femenino en Atacama), and 'CREAR GRUPOS NUEVOS' with a 'Crear grupo' button.

## Ellas son las seleccionadas del programa INCUBA MUJER de Chrysalis Atacama

Escrito por Jamie Stewart en [Noticia](#) | [0 Comentarios](#)



100 mujeres fueron las seleccionadas para participar del programa de emprendimiento femenino INCUBA MUJER. Las ganadoras serán parte del ciclo de talleres de negocios e innovación, los cuales comenzarán el día lunes 15 de junio en las oficinas de Chrysalis Copiapó.

¡Incuba Mujer ya tiene sus primeras beneficiarias! El programa de emprendimiento femenino destinado a que sean ellas las que se atrevan a levantar sus propios negocios y aventurarse en el camino de la innovación, Incuba Mujer, anunció a las 100 primeras seleccionadas. Después de un intenso convocatoria que se realizó en diferentes lugares de la ciudad, este programa cierra con éxito su primer periodo de concurso.

### Otras Noticias

Últimas noticias | Más Visitas

- 

Abren postuleciones para proyectos que aporten a la economía del país
- 

¡Desafío de innovación! Te invitamos a transformar Valparaíso en una SmartCity junto al Hub Global...
- 

Inscríbete en el programa de emprendimiento femenino Wilca Tech y desarrolla tu propia startup
- 

Conoce la historia de los 10 expedicionarios que fueron a Juan Fernández e impulsar la...
- 

15/03: Quinto Taller de Spin Offs: Modelo de Negocios con Canvas
- 

Se parte de "Travesía por un Chile más Innovador" la primera escuela de emprendimiento nacional...
- 

Expedición de Innovación a Juan Fernández de inicio e proyecto Travesía por un Chile más...
- 

Wilca Tech: El programa de emprendimiento femenino que revolucionará Atacama
- 

Descubre como monetizar la Industria Creativa en Conecta Startup
- 

IBM Watson y Fundación X Priza realizan concurso para

- Nota para la web sobre lanzamiento.

Sociedad » Local

## Atacama Makerspace e Incuba Mujer fueron lanzados oficialmente

Estos proyectos pretenden revolucionar el acceso y empoderamiento del emprendimiento en la comunidad con una oferta de talleres y cursos gratuitos destinados a crear competencias que permitan el desarrollo de negocios sustentables.

Por Corresponsales ... 11 de Marzo, 2015 18:03  
389 Lecturas Comentar

Este miércoles 11 de marzo fueron lanzados oficialmente en la ciudad de Copiapó los proyectos Atacama Makerspace e Incuba Mujer, que buscan desarrollar el emprendimiento y la innovación en la comunidad regional, descentralizando de paso su implementación, fomentando la creatividad y el trabajo colaborativo entre dos grupos específicos y claves en la sociedad regional: los jóvenes y las mujeres. Ambas iniciativas son ejecutadas por la Incubadora de la



### Noticias Relacionadas

- Atacama: Incubadora Chrysalis abre convocatoria para apoyar a emprendedores de la región
- Chrysalis Atacama extiende convocatoria para sus programas de emprendimientos hasta el 7 de junio
- Gobierno invirtió más de 218 millones de pesos para fortalecer el emprendimiento en Atacama
- Atacama: IncubaMujer potencia a 25 emprendedoras con integral programa de aceleración
- Impulsan programa para apoyar a empresarios y



**IncubaMujer**  
Atacama

BUSCAR ACREENCIAS

COMPANIA

BancoEstado

Corporación

Bci

Banco de Chile

**Bono Marzo**

¿Me toca recibirlo?  
¿Cuáles son los requisitos?



Aclara tus dudas  
**AQUÍ**

Tweets

Seremi Salud ...  
@SeremiSalud3

Refuerzan vigilancia epidemiológica ante intoxicaciones por consumo de...

- Etapa post lanzamiento de la Incubadora:** luego del lanzamiento, se llevó a cabo la tercera fase del plan, principalmente para seguir posicionando el movimiento emprendedor femenino a través de la difusión de programas, beneficios, talleres, entre otras actividades.

### Hitos y actividades:

- Creación y envío de invitación a entidades a fines, Ceremonia Certificación de Talleres de Emprendimiento y Gestión de Negocios.



  
Copiapó, Julio del 2015

**Miguel Vargas Correa**, Intendente de la Región de Atacama, **Amada Quezada Araya**, Presidenta del Consejo Regional y **Walter Rosenthal Navarro** Gerente Chrysalis, tienen el agrado de invitar a Ud. a la Ceremonia de Cierre de la Primera Etapa "Ciclo de Talleres Emprendimiento y Gestión de Negocios" del Programa Incubadora de Negocios para la Mujer Emprendedora de la Región de Atacama.

**La cita es el lunes 3 de Agosto a las 18:00 horas en dependencias de Chrysalis ubicada en calle Los Carrera 898 esquina Salas**

Este proyecto busca abrir espacios en la región de Atacama que fomenten y logren materializar el emprendimiento femenino dinámico y de alto impacto, apuntando al desarrollo de habilidades creativas e innovadoras en las mujeres de Atacama.

Estas iniciativas son financiadas por el Gobierno Regional de Atacama a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC).

- Creación y envío de invitación a entidades a fines, Expo Incuba Mujer



  
Copiapó, Diciembre del 2015

El Sr. **MIGUEL VARGAS CORREA**, Intendente de la Región de Atacama, tiene el agrado de invitarle a la actividad de difusión del Programa Incuba Mujer, desarrollado por la incubadora de negocios de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chrysalis, en su sede Atacama.

El evento se realizará el día Jueves **17 de diciembre** a partir de las **11:00 horas**, en Chrysalis Atacama, ubicada en **Los Carrera # 898** (esquina Salas), Copiapó.

Este proyecto es financiado con los Fondos de Innovación y Competitividad del Gobierno Regional de Atacama 2014.

- Difusión en Medios de Comunicación Digitales y Online  
Difusión del desarrollo de las etapas de Incuba Mujer, así como los hitos logrados:

- ✓ Certificación de Ciclo de Talleres de Emprendimiento y gestión de Negocios



RADIO SIN FINES COMERCIALES - Desde el 10 de Junio de 1995. Siganos en Twitter @RCelesteChile

### Chrysalis certifica a 85 emprendedoras en Programa Incuba Mujer en Atacama

agosto 17, 2015 No comments



Lunes 17 de Agosto de 2015.- Uno de los objetivos fundamentales del programa Incuba Mujer es otorgar herramientas personales y prácticas, para que las mujeres de la III región puedan iniciar y conducir sus propios negocios. Es así como desde el 15 de Junio se desarrolló el ciclo de talleres "Emprendimiento y Gestión de Negocios", del cual, 85 nuevas emprendedoras de Copiapó fueron certificadas.

Search

SEÑAL ONLINE MP3

SEÑAL HD Y MOVILES

EUROVISION RADIO (EN INGLÉS)

- ✓ Proceso de aceleración de negocios



**El Quehay decierto** Un Diario Ciudadano de mIVOZ

Inicio Local Cultura Deporte Economía Política Tecnología Editorial Contáctenos

Lunes, 14 de marzo de 2016

Este huevito quiere salir...

Sociedad » Local

### Atacama: IncubaMujer potencia a 25 emprendedoras con integral programa de aceleración

El programa de apoyo al emprendimiento femenino en la región de Atacama, IncubaMujer, comenzó esta semana su segunda fase de operación, con la participación de 25 emprendedoras quienes validarán sus modelos de negocios a través de un programa de aceleración.

Por Corresponsales ... 12 de Septiembre, 2015 08:09

554 Lecturas

El pasado 15 de junio de 2015 cien mujeres de la región de Atacama dieron por iniciada la primera etapa del programa IncubaMujer, orientado al fomento del emprendimiento femenino y al fortalecimiento de habilidades empresariales y de gestión. Finalizada con éxito dicha primera fase, este martes 8 de septiembre comenzó la segunda etapa del programa, donde 25 mujeres con los mejores proyectos y...

**Noticias Relacionadas**

- Atacama: Incubadora Chrysalis abre convocatoria para apoyar a emprendedores de la región
- Atacama Makerspace e Incuba Mujer fueron lanzados oficialmente
- Chrysalis Atacama extiende convocatoria para sus programas de emprendimientos hasta el 7 de junio
- Se inicia programa de CORFO para entrenamiento de emprendedores en la Región de Atacama
- Impulsan programa para apoyar a empresarios y

BUSCAR ACREENCIAS

COMPANIA

Ravelstado

Sustador

Bci

Banco de Chile

#Tierra Amarilla

Blog

Ingresa a [www.blogtierramarilla.cl](http://www.blogtierramarilla.cl) y conoce las novedades en Tierra Amarilla

Tweets sobre "Copiapó OR quehaydecerto OR "el quehaydecerto" OR freirina OR huasco OR Vallenar OR Chañaral OR elqhaydecerto"

- ✓ Expo Incuba Mujer

**El Yacimiento** ATACAMA & COQUIMBO

HOME COQUIMBO ATACAMA PAÍS DEPORTES MUNDO MINERÍA Y ECONOMÍA DESTACADOS

¿QUÉNES SOMOS? ESCRIBENOS

Programa Incuba Mujer finaliza con la creación de 19 empresas lideradas por mujeres de la región [BACK TO HOMEPAGE](#)

**Breaking News** Este nuevo añ... Ex ejecutivos de Gener y fondo preparan millonario



Diciembre 21 22:57 2015

by EDITOR

Print This Article

Share it With Friends

0 Comments

Iniciativa contó con el apoyo del Gobierno Regional a través del Fondo para la Innovación y la Competitividad.

"Quiero señalar que para que este tipo de iniciativas sean exitosas se requiere el esfuerzo emprendedor. Por ello, quiero destacar en este caso, la decisión que han tenido estas mujeres, que lideran sus grupos familiares, por desarrollar una actividad y un emprendimiento, que es lo que necesitamos para que la región siga adelante", indicó, Miguel Vargas Correa, Intendente de la Región de Atacama, en la ceremonia de cierre del programa Incuba Mujer, ejecutado por la incubadora Chrysalis y que contó con el financiamiento del Gobierno Regional.

**PLAYHOSTING.CL**

¿NECESITAS UN SITIO WEB PARA TU PYME?

www.playhosting.cl

**NOTICIAS RECIENTES**

Superintendencia de Educación Atacama informa sobre Ley de Inclusión y derechos de apoderados

0 comment Read Full Article

- Alcalde Cocardini llevó espectáculo de Super Show a Llanos de Obispo
- Funcionarios públicos se tomaron este lunes la ruta 5 norte en Valparaiso
- Más de 20 mil millones suma cartera de proyectos de reconstrucción en la provincia de Chaitan
- Gobierno decide no pagar por el Dakar y la competencia no volverá a Chile

- Difusión en Plataformas Digitales

Difusión de las actividades asociadas al programa Incuba Mujer a través de la web Institucional de Chrysalis, con el objetivo de dar a conocer el programa, su desarrollo y resultados a toda la comunidad emprendedora del país, a través de la red de contactos de la misma. Además, la publicación de contenido desarrollado en el programa en medios de difusión audio visual como YOUTUBE.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
DE VALPARAISO

CHRYSLIS  
Incubadora de negocios de la  
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

INICIO NOSOTROS SERVICIOS INICIA



# Atacama: conoce las 21 empresas creadas y asesoradas en el programa Incuba Mujer

Escrito por Jamie Stewart en [Noticia](#) | [0 Comentarios](#)



# 85 mujeres fueron certificadas en el programa de emprendimiento Incuba Mujer

Escrito por Jamie Stewart en [Noticia](#) | [0 Comentarios](#)



El programa de emprendimiento que busca descentralizar las posibilidades de generar negocios conducidos por mujeres, finalizó sus talleres con una emotiva ceremonia donde

## Otras Noticias

Últimas noticias Más Vistos

¡Desafío de innovación! Te invitamos a transformar Valparaíso en una SmartCity junto al Hub Global...

Inscríbete en el programa de emprendimiento femenino Wilca Tech y desarrolla tu propia startup

Conoce la historia de los 10 expedicionarios que fueron a Juan Fernández a impulsar la...

15/03: Quinto Taller de Spin Offs: "Modelo de Negocios con Canvas"

Sé parte de "Travesía por un Chile más Innovador" la primera escuela de emprendimiento nacional...

Expedición de Innovación a Juan Fernández da inicio a nueva Travesía por un Chile más




Subir un video



Conoce las ideas de negocios de Incuba Mujer - Chrysalis

A continuación

Reproducción automática



Cómo tener ideas de negocio  
Invertir Mejor  
1,363,219 vistas



Programa de Aceleración abril-mayo 2015 / día 1  
IncubadoraChrysalis  
85 vistas



Así se vivió el primer ciclo de talleres del Valparaíso Makerspace  
IncubadoraChrysalis  
250 vistas



Feria Emprendimiento Chrysalis 2015  
IncubadoraChrysalis  
80 vistas



Ideas para trabajar en casa!!!!  
laura garro  
582,561 vistas