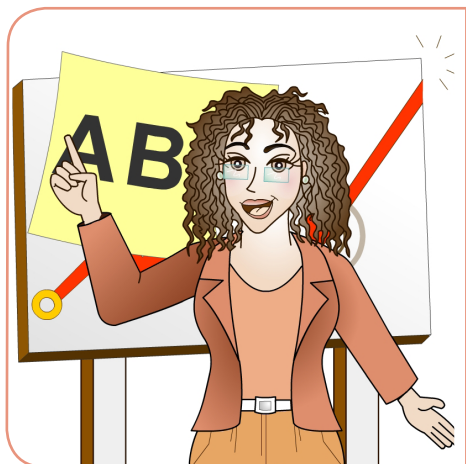


Unidad III: Proyectos



Bienvenidos y bienvenidas al curso: “Diseño y evaluación de proyectos con enfoque de género”.

Unidad 3: “Proyectos”. En esta tercera unidad profundizaremos en los siguientes temas:

Tema 3.1: Identificación del Problema

Tema 3.2: Diagnóstico de la situación Actual

Tema 3.3: Identificación de Alternativas

Tema 3.4: Evaluación del Proyecto

¡Comencemos!

Para la presentación de Proyectos al Sistema Nacional de Inversiones, MIDEPLAN ha creado una serie de metodologías específicas para su preparación y evaluación social en una serie de áreas o tipologías de inversión.

Las tipologías que cuentan con instrumentos metodológicos específicos para el diseño y evaluación de proyectos son:

Para la presentación de Proyectos al Sistema Nacional de Inversiones, MIDEPLAN ha creado una serie de metodologías específicas para su preparación y evaluación social en una serie de áreas o tipologías de inversión.

- Silvoagropecuario
- Pesca
- Minería
- Turismo
- Energía
- Transporte
- Comunicaciones
- Agua Potable y Alcantarillado
- Vivienda
- Salud
- Educación y Cultura
- Deportes
- Justicia
- Defensa y Seguridad
- Multisectorial
- Multisectorial - Desarrollo Urbano
- Multisectorial - Defensas Fluviales
- Multisectorial - Organizaciones Comunitarias
- Multisectorial - Medio Ambiente
- Fomento Productivo
- Edificación Pública
- Tecnologías de Información
- Iniciativas de empresas
- Proyectos integrales



En cada tipología es pertinente la aplicación del enfoque de género, pues las políticas apuntan de forma directa o indirecta a mejorar las condiciones de vida de las personas, y como ya sabemos, debido a condicionantes culturales existen diferencias y desigualdades entre ellas.



La recomendación técnico-económica que emite MIDEPLAN de estas iniciativas estará condicionada al cumplimiento de lo señalado en las metodologías¹, en **donde toda iniciativa deberá contemplar en su formulación los aspectos específicos que dan cuenta de que incorpora el enfoque de género.**



A continuación, presentaremos una guía de lo que se denomina “Metodología General” para la preparación y evaluación social de proyectos, que es la utilizada para las iniciativas que no cuentan actualmente con una metodología específica, y que además se utiliza como base en gran parte de los instrumentos metodológicos específicos. En ella se entregarán los lineamientos generales que se deben seguir para la elaboración de un proyecto con enfoque de género.

Tema 3.1. Identificación del Problema



“Se entiende por problema el conjunto de necesidades insatisfechas, las cuales no pueden ser cubiertas por los/as afectados/as a través de sus propios recursos o calificaciones, ni por la dinámica del mercado. Las necesidades insatisfechas pueden ser manifiestas o latentes” (MIDEPLAN, 2001)

¹ Las metodologías están disponibles en: <http://sni.mideplan.cl/sebi2008.asp?token=72217959&pln=sebi2008>

Es importante tener en cuenta que no necesariamente los hombres y las mujeres tendrán las mismas necesidades o percibirán las mismas carencias.

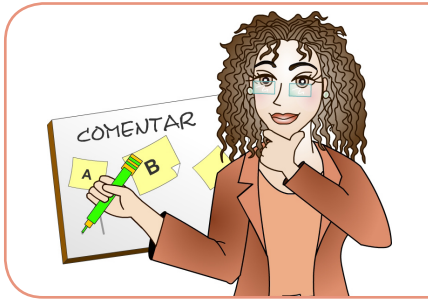
Es importante tener en cuenta que no necesariamente los hombres y las mujeres tendrán las mismas necesidades o percibirán las mismas carencias, es por ello que en esta etapa es fundamental el Enfoque de Género, poniendo atención no sólo a las necesidades comunes, sino también a las diferenciadas por sexo.

El o la formuladora deberá identificar el problema que da origen a la idea de proyecto. Para ello, el problema deberá formularse como un estado negativo, que afecta a una determinada población, y no como la falta de una solución. En la situación analizada pueden visualizarse varios problemas, sin embargo es necesario enfocarse en el problema principal, estableciendo las causas que lo originan y los efectos que produce.

El problema puede ser identificando a través de las siguientes acciones:

- a) **Observación de la realidad:** apreciación de situaciones o hechos que no son deseados y provocan efectos negativos en la sociedad, para lo cual debe fijarse en cómo estas situaciones afectan a mujeres y hombres.
- b) **Detectar disfuncionalidades en las intervenciones sociales existentes:** cuando algún programa o proyecto realizado previamente no ha logrado los objetivos buscados. Ante esta situación se debe detectar si estas disfuncionalidades fueron similares para mujeres y hombres (en caso que la intervención apuntase a ambos grupos), o si influyeron determinantes de género, como por ejemplo, si la división sexual del trabajo afectó la participación de la población en la intervención.
- c) **Contrastar la situación a analizar respecto a niveles habituales, normales o estándares,** de modo de poder determinar si nuestra situación se encuentra igual o sobre éstos, o si por el contrario se encuentra por debajo de los niveles mínimos establecidos. Esto implica utilizar referencias de variables económicas, sociales, productivas u otras. Estas referencias pueden estar dadas por: niveles promedio a nivel nacional o regional, estándares definidos por políticas sectoriales o regionales, acuerdos tomados con organismos internacionales, entre otros.





En el contraste de la situación a analizar se debe especificar cuál es la situación general (incluyendo hombres y mujeres) y cuál es la situación particular de mujeres y hombres.

- ¿Hay algún grupo en desventaja?
- ¿Alguno de ellos merece más atención, a modo de igualarlos en el resultado del proyecto?

Las fuentes de información que permiten respaldar el problema identificado pueden ser:

“El diagnóstico es el proceso de análisis, medición e interpretación que ayuda a identificar situaciones problemas, los factores causales implicados, la población objetivo y su contexto. Para ello, requiere conocer la realidad en forma exhaustiva, de manera que sea el punto de partida para planificar la intervención” (MIDEPLAN, 2001).

- Revisión de Fuentes Secundarias
- Análisis de contextos
- Cuestionarios, entrevistas, inventarios, aplicados a diferentes fuentes de información (miembros/as de la comunidad, dirigentes/as, autoridades, etc.)
- Comparación con estándares sociales (en otras comunidades de similares características, por ejemplo)
- Observación de la realidad
- Consulta a expertos/as

La identificación del problema debe concluir con una definición literal de éste. Junto con ello, se deberá identificar las variables contenidas en esta definición, precisando qué se entiende por cada una de ellas y cuáles son las dimensiones y magnitudes relacionadas. Esto permitirá que el problema sea entendido de igual forma por todos/as los/as actores/as involucrados/as.



En resumen, siempre hay que tener en cuenta que un mismo problema no afecta de la misma manera a hombres y mujeres, así como tampoco mujeres y hombres tienen las mismas expectativas y las mismas demandas. Es por ello que a la hora de definir el problema y sus variables asociadas debemos concentrarnos en visualizar las relaciones de género y reconocer las desigualdades existentes, para intentar abordarlas desde el inicio de nuestro proyecto.

Tema 3.2. Diagnóstico de la Situación Actual

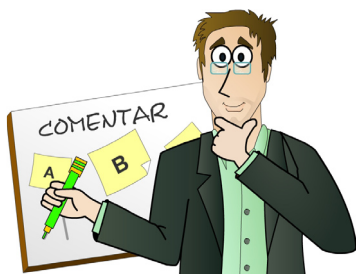
“El diagnóstico es el proceso de análisis, medición e interpretación que ayuda a identificar situaciones problemas, los factores causales implicados, la población objetivo y su contexto. Para ello, requiere conocer la realidad en forma exhaustiva, de manera que sea el punto de partida para planificar la intervención” (MIDEPLAN, 2001).



El diagnóstico de la situación actual tiene por objetivo realizar una descripción y análisis de los principales aspectos relacionados al problema definido. Para ello, se deberá recopilar la información apropiada, de fuentes de origen primario y/o secundario.

El enfoque de género durante el diagnóstico es fundamental, pues nos permitirá:

- **Conocer la situación de las mujeres y de los hombres** con respecto al tema.
- **Detectar las desigualdades de género** que se dan en el interior de los grupos y en el entorno, las que podrían afectar los resultados del proyecto o la comprensión de la realidad en la cual se desea intervenir o analizar.
- **Diferenciar las necesidades dentro del grupo destinatario:** el de las mujeres, el de los hombres, los niños y niñas, etc.
- **Visualizar y planificar la participación y los beneficios** que obtendrán del proyecto hombres y mujeres de manera diferenciada.

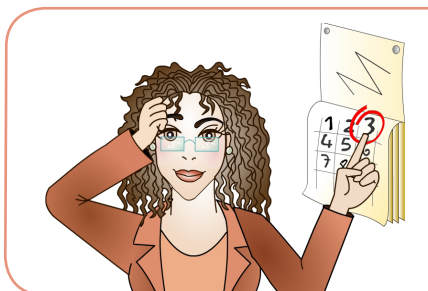


¿Y cómo se incorpora el enfoque de género en el diagnóstico?



Para eso existen una serie de métodos e instrumentos, tales como:

- **Desagregar por sexo todos los indicadores y estadísticas utilizados en el diagnóstico**, de forma transversal, es decir, a lo largo del diagnóstico, no como un anexo (salvo que en las bases así se haya pedido). Además, todos los indicadores y estadísticas se deben analizar desde el enfoque de género.
- **Medir las brechas de género** relativas a aspectos centrales del proyecto.
- **Realizar encuestas, consultas y/o entrevistas** previas a mujeres y hombres sobre necesidades referidas al proyecto.



En esta fase se debe tomar conciencia sobre las relaciones de género. Es clave entender cómo se presenta el acceso y control -de mujeres y hombres- sobre los recursos y beneficios. Por ejemplo, detectar los roles reproductivos y productivos de las mujeres en iniciativas de caletas pesqueras, o captar sus expectativas como potenciales beneficiarias en proyectos deportivos.

Con la participación de la ciudadanía podremos conocer de fuente directa, es decir, desde las personas mismas, cuáles son sus problemáticas, necesidades, demandas y propuestas, de forma general y, sobre todo, desagregada por género.

También es importante incorporar la Participación de la Ciudadanía en la elaboración del Diagnóstico, ya que la participación ciudadana, además de ser uno de los elementos transversales para las iniciativas a presentarse al Sistema Nacional de Inversiones, es importante y beneficiosa porque:

- **Rescata y valora** los conocimientos de los hombres y las mujeres de la comunidad.
- **Favorece la auto-confianza** de los grupos comunitarios y de mujeres.
- **Promueve el análisis colectivo** para alcanzar una conciencia crítica.
- **Educa a los/as participantes con nuevos conocimientos** e información adicional, que les permite obtener una visión más objetiva de su realidad.
- **Enriquece el funcionamiento de los grupos**, mediante la introducción de técnicas participativas.
- **Favorece la democratización** interna de las organizaciones de base.

Con la participación de la ciudadanía podremos conocer de fuente directa, es decir, desde las personas mismas, cuáles son sus problemáticas, necesidades, demandas y propuestas, de forma general y, sobre todo, desagregada por género.



A continuación presentamos los distintos elementos que debe contener un diagnóstico.

3.2.1 Diagnóstico

a) Identificación del Área de Estudio y Área de Influencia

Se deberá presentar todos los antecedentes relevantes que permitan realizar una descripción del área de estudio y del área de influencia.



Se deberá presentar todos los antecedentes relevantes que permitan realizar una descripción del área de estudio y del área de influencia.

El área de estudio corresponde a la zona geográfica que da contexto al problema en estudio. El criterio para su delimitación dependerá de las características propias del proyecto, pudiendo quedar definida por límites geopolíticos o geográficos, por la organización territorial, por la configuración territorial de la red de un determinado servicio en análisis, entre otros. En tanto, el área de influencia corresponde a los límites dentro de los cuales el proyecto podría constituir una solución real al problema detectado y queda definido principalmente por la ubicación de la población afectada. Eventualmente, las áreas de estudio e influencia podrían coincidir, pero generalmente la segunda es un subconjunto de la primera.



Los antecedentes que deberán recopilarse para ambas áreas de estudio son los siguientes:

- a) Tipo de Zona (urbana y/o rural)
- b) Extensión de la superficie
- c) Características físicas del territorio (tipo de suelo, clima, etc.)
- d) Principales actividades económicas
- e) Caracterización de la infraestructura y servicios disponibles
- f) Condiciones socioeconómicas de la población
- g) Aspectos culturales y sociales
- h) Institucionalidad y Administración sectorial y/o local
- i) Otros aspectos relevantes para el proyecto

La identificación de las áreas de estudio y de influencia corresponde a la presentación y descripción del espacio físico en el que se realizará el proyecto. En múltiples ocasiones dicha caracterización permite comprender con mayor profundidad las particularidades del problema a intervenir.

Resultará también muy útil caracterizar las áreas en base a variables que nos permitan visualizar cómo se manifiestan las relaciones de género en aquel territorio, y para ello todo dato que entreguemos, referido a la población, debe estar desagregado para mujeres y hombres.

La identificación de las áreas de estudio y de influencia corresponde a la presentación y descripción del espacio físico en el que se realizará el proyecto.

Podríamos exponer, de ser necesario, por ejemplo datos relativos a:

- ¿Cuál es el nivel de violencia contra las mujeres en el lugar del estudio?
- ¿Cuál es el porcentaje de participación laboral total, y además de la participación laboral femenina y masculina? ¿Hay diferencias? ¿por qué se presentarán?
- ¿Cuál es el porcentaje de hogares con jefatura femenina?
- ¿Cuál es la tasa de embarazo adolescente?
- ¿Hay algún ámbito en el que se manifiesten más fuertemente las desigualdades de género?



Antes de continuar con la lectura le invito a tomar un breve descanso de 15 minutos.

b) Identificación de la Población Objetivo



Cuando hablamos de población nos referimos al conjunto de personas que comparten, al menos, un mismo atributo. En el caso de tratarse de un programa social, dicho atributo corresponderá a una necesidad insatisfecha, presente o futura (MIDEPLAN, 2001).

Como el tiempo y los recursos siempre son escasos, es necesario delimitar muy bien a las personas y/o familias que serán beneficiarias de nuestro proyecto.



Como el tiempo y los recursos siempre son escasos, es necesario delimitar muy bien a las personas y/o familias que serán beneficiarias de nuestro proyecto, lo cual se hace a través de un proceso denominado focalización, en el cual se describen y delimitan distintos tipos de población hasta llegar a la población objetivo del proyecto, siguiendo una lógica de embudo, es decir, se parte desde una población amplia, la cual se va reduciendo en la medida que focalizamos.



A continuación presentamos una tabla con los distintos tipos de población.

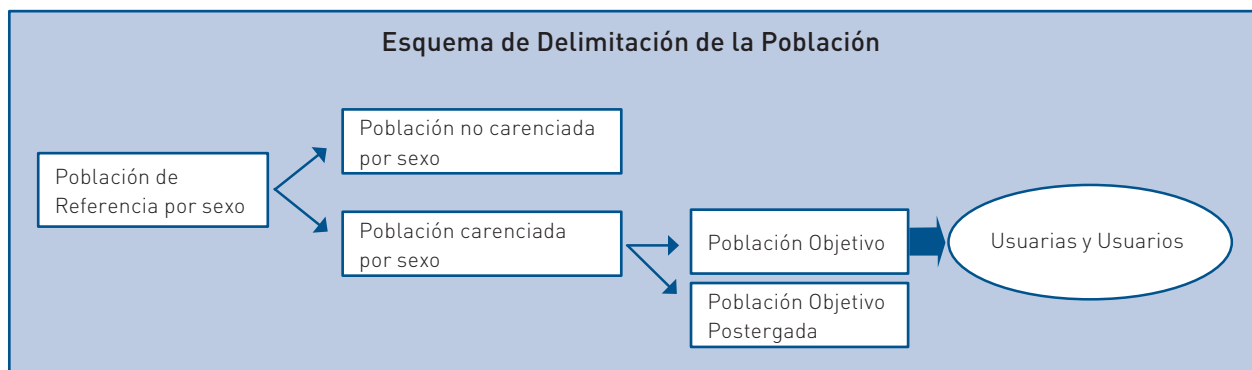
Tipos de Población

Tipos	Definición
Población de Referencia	Corresponde al conjunto de la población referencial (con y sin problemas). De acuerdo al tipo de necesidad debe definirse según la característica relevante: por ejemplo el tramo etario, la localización, etc.
Población Afectada	Corresponde al subconjunto de la población de referencia que es afectada por el problema.
Población Objetivo	Corresponde al subconjunto de la población carenciada o en riesgo que se puede incluir en la intervención. En términos generales, se la define por la pertenencia a un grupo etario, una localización geográfica y una carencia específica. Se la conoce también como población beneficiaria potencial.



Es importante mencionar que en cada uno de los tipos de población debe cuantificarse y caracterizar a mujeres y hombres. Se debe especificar si se dan diferencias entre ambos grupos, qué forma toman esas diferencias, si existen desigualdades, etc.

El siguiente esquema nos muestra el proceso mediante el cual se va focalizando la población.



Las fuentes de información para determinar la población de referencia son:

- El censo más reciente,
- Las estadísticas regionales y municipales, entre otros.

En tanto, para la identificación de la población potencial, puede obtenerse información de la encuesta CASEN, estudios previos relacionados al problema bajo análisis o recopilación de información en terreno.

Para la identificación de la población potencial, puede obtenerse información de la encuesta CASEN, estudios previos relacionados al problema bajo análisis o recopilación de información en terreno.

Si los últimos datos disponibles sobre la población no son tan recientes, (por ejemplo, pueden haber transcurrido varios años desde último censo), deberán actualizarse aplicando una tasa de crecimiento para el período entre el año de los datos y el presente.

Puede ocurrir que para ciertas áreas o grupos de interés, no estén disponibles datos de la población. En estos casos, ésta podrá estimarse mediante censos (conteo del total de la población) o muestreos (estimación de la población a partir de una muestra, extrapolando los resultados al total de la población).





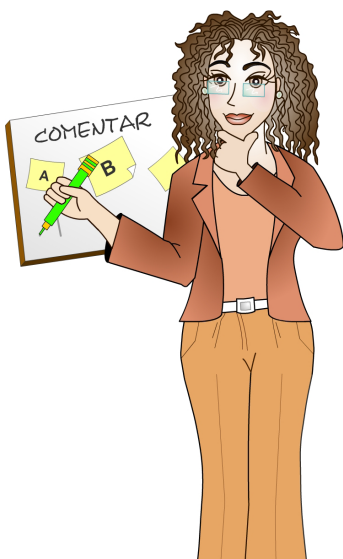
Es muy importante que a la hora de delimitar, definir y caracterizar a cada población se tenga presente el enfoque de género, ya que éste, además de ser un posible criterio de delimitación, nos puede entregar valiosísima información para las posteriores etapas del diseño. Algunas preguntas orientadoras pueden ser las siguientes:

1. ¿Se han recogido datos desagregados por sexo que reflejen la división del trabajo así como diferencias basadas en edades, grupos socioeconómicos, etnias, etc.?
2. ¿Fueron consultados tanto hombres como mujeres en la elaboración del proyecto?, ¿se consideraron los intereses de mujeres y hombres?
3. ¿El proyecto refleja las necesidades y demandas de hombres y mujeres? ¿De qué forma?
4. ¿Se identificaron las necesidades, acceso a recursos y prioridades de hombres y mujeres en los distintos ámbitos sociales? (educación, salud, vivienda, trabajo, etc.)
5. ¿Se han establecido mecanismos para asegurar que las mujeres y las organizaciones sensibles al género sean incluidas en la planificación del proyecto?

3.2.2 Proyección de la Población

Será necesario realizar una proyección de la población de referencia, que permita a la vez proyectar la población con problema o potencial, en el horizonte de evaluación del proyecto. Para ello, se deberá aplicar una tasa de crecimiento apropiada. Esta tasa puede ser obtenida a partir del crecimiento registrado en los últimos años, por ejemplo, entre los dos últimos censos. Sin embargo, esta tasa histórica debe utilizarse con precaución, analizando los eventos que pueden haberla influido y que no estarán presentes en los años siguientes; del mismo modo, deberá incorporarse el efecto (positivo o negativo) que podrán tener proyectos u otros sucesos de alta probabilidad de ocurrencia (por ejemplo, construcción de nuevas viviendas sociales en el área).

c) Oferta, Demanda y Déficit



Ahora que ya determinamos nuestra población objetivo y que la hemos proyectado es necesario preguntarse:

- ¿En qué medida se cubre la demanda de dicha población?
- ¿En qué medida se cubre la demanda de mujeres y hombres de dicha población?
- ¿En qué medida se satisface su necesidad en la actualidad?
- ¿Cómo se comportará dicha demanda en unos años más?
- ¿Se podrá cubrir el déficit en el futuro?
- ¿En el futuro se podrán reducir las eventuales-desigualdades entre los géneros al respecto?

Éstas y otras preguntas son sumamente relevantes, ya que nos permitirá proponer y diseñar soluciones consistentes, sostenibles y perdurables en el tiempo.

Pero, **¿Qué son la oferta, la demanda y el déficit?**

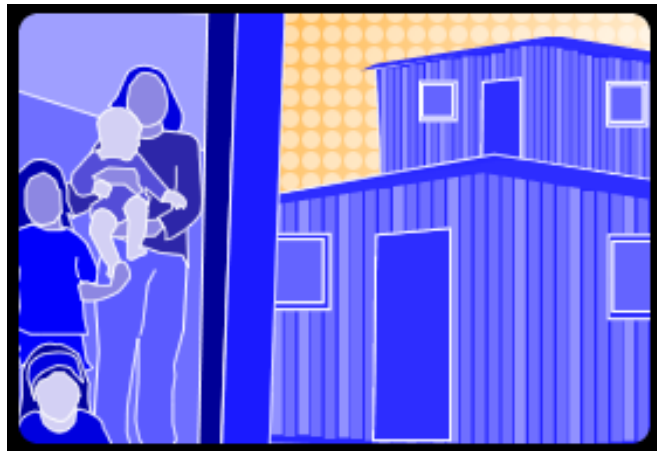
Definiciones de Oferta, Demanda y déficit

OFERTA	Es el conjunto de acciones, bienes y/o servicios que se entregan, desde el Estado, a una determinada población, para resolver su situación deficitaria.
DEMANDA	Son los requerimientos, que realiza la población afectada sobre el conjunto de acciones, bienes y/o servicios necesarios para satisfacer su necesidad.
DEFICIT	Es la diferencia existente entre la oferta de acciones, bienes y/o servicios y la demanda respecto a los mismos, referidos a una población específica.

Será necesario realizar una proyección de la población de referencia, que permita a la vez proyectar la población con problema o potencial, en el horizonte de evaluación del proyecto.

La importancia de esta etapa es poder analizar conjuntamente la oferta y la demanda de modo de estimar el déficit, es decir, cuánta es la población que no tiene acceso a un determinado bien o servicio. Es decir, el déficit representa la brecha entre la oferta de bienes y servicios existentes y la demanda que realiza de ellos la población objetivo, con el propósito de satisfacer sus necesidades.

La importancia de esta etapa es poder analizar conjuntamente la oferta y la demanda de modo de estimar el déficit, es decir, cuánta es la población que no tiene acceso a un determinado bien o servicio.



Oferta, demanda y déficit deben incorporar el enfoque de género considerando cómo es la situación de hombres y mujeres en cada una de éstas, preguntándose, por ejemplo:

- ¿La oferta es diferenciada por género?
- ¿Hay posibilidades que mujeres u hombres- no puedan acceder a esta oferta?
- ¿La oferta responde a la demanda de cada grupo?
- ¿Demandan mujeres y hombres lo mismo, de la misma manera y en igual cantidad?
- ¿El déficit afecta mayormente a algún grupo (hombres o mujeres)?.

3.2.3 Estimación de la Demanda Actual y Proyectada

La demanda debe medirse en las magnitudes apropiadas, por ejemplo, número de atenciones por casos de violencia intrafamiliar al mes.



El método más utilizado para la estimación de la demanda es a través del consumo individual, esto es, per cápita o familiar.

La demanda debe medirse en las magnitudes apropiadas, por ejemplo, número de atenciones por casos de violencia intrafamiliar al mes.

Al multiplicar el consumo individual por la población de referencia se obtiene la demanda total por el bien o servicio en cuestión.

$$\text{Demanda Total} = \text{Consumo individual} * \text{Población}$$

Para obtener el consumo individual, se puede utilizar los registros históricos del consumo de una población de similares características que cuenta desde hace algún tiempo con el bien o servicio; alternativamente, se pueden utilizar el registro de solicitudes o encuestas a potenciales usuarios para determinar el requerimiento de éstos.

Para obtener el consumo individual, se puede utilizar los registros históricos del consumo de una población de similares características que cuenta desde hace algún tiempo con el bien o servicio.

Será necesario realizar una proyección del nivel de demanda total por el bien o servicio bajo estudio. El crecimiento de la demanda en el tiempo se produce por dos motivos:

Crecimiento de la demanda en el tiempo	
Motivo 1	Motivo 2
El crecimiento de la población provoca un aumento en la demanda total.	El consumo individual (per cápita o por familia) generalmente también aumenta en el tiempo, pudiendo incrementarse durante todo el horizonte del proyecto o aceleradamente en los primeros años hasta alcanzar un nivel de estabilización, según el tipo de bien o servicio que se trate.

Por lo tanto, la proyección de la demanda implica calcular la demanda total para cada uno de los periodos "t" del horizonte de evaluación:

$$\text{Demanda Total } t = \text{Consumo individual} * \text{Población } t$$



Es importante tener presente el género en la estimación y en la proyección de la demanda.

En muchos casos, la demanda de un bien o servicio puede ser distinta entre hombres y mujeres, y su evolución también puede ser diferente para ambos sexos. Por ejemplo, las mujeres en casi todas las edades presentan una mayor demanda por atención médica que los hombres, esto a causa de que por un lado históricamente las mujeres han estado más cerca de las atenciones médicas que los

hombres, sobre todo por acontecimientos vitales como lo son los embarazos y los partos, y por otra, debido a que en general son las mujeres las que están a cargo de la salud familiar (llevar a los/as hijos/as al médico, ir a solicitar horas al consultorio, etc.) lo que hace que estén más familiarizadas con este ámbito.

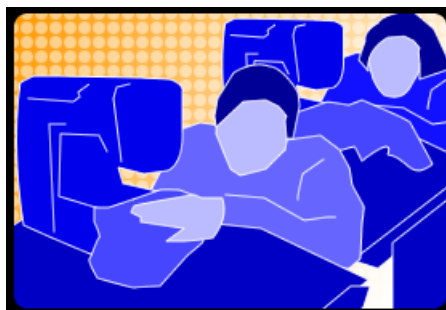
3.2.4 Estimación de la Oferta Actual y Proyectada



La oferta es la cantidad del bien o servicio provista en el área de influencia. Para su estimación se deben considerar aspectos tales como:

- Capacidad de la infraestructura existente
- Equipos y personal capacitado disponible
- Cumplimiento de normas de calidad del servicio

Para proyectar la oferta, se debe considerar la evolución esperada de la provisión del bien o servicio por parte de los oferentes actuales o la entrada de nuevos proveedores al área de influencia.



Para proyectar la oferta, se debe considerar la evolución esperada de la provisión del bien o servicio por parte de los oferentes actuales o la entrada de nuevos proveedores al área de influencia. Junto con ello, se debe indagar sobre proyectos ya aprobados, próximos a ejecutarse que permitirán aumentar la oferta actual.

Durante la estimación y la proyección de la oferta se debe considerar si esta es accesible para hombres y mujeres, o si existen mayores dificultades en el acceso para uno de los sexos. Por ejemplo, si estudiamos la oferta de créditos para microempresas quizá a simple vista este sea accesible para hombres y para mujeres, pero si uno de los requerimientos para postular al crédito es ser propietario de un terreno o de un bien inmueble nos encontramos con que esto es una desventaja para las mujeres, ya que es sabido que ellas históricamente han tenido menos acceso a la tenencia de tierras, propiedades y bienes en general.

3.2.5 Estimación del Déficit Actual y Proyectado



El déficit corresponde a la diferencia entre la demanda total y la oferta, reflejando los requerimientos por el bien o servicio de la población afectada por el problema. Es decir, el déficit representa la brecha entre la oferta de bienes y servicios existentes y la demanda que realiza de ellos la población objetivo, con el propósito de satisfacer sus necesidades.

El déficit también puede ser expresado en términos cualitativos, esto es, como deficiencias en la calidad, incumplimiento de normativas, etc.

La proyección del déficit consiste en calcular para cada periodo "t" del horizonte de evaluación la diferencia entre demanda y oferta:

$$\text{Déficit } t = \text{Demanda Total } t - \text{Oferta } t$$



Es importante tener presente que, al igual que para el cálculo de la demanda, lo ideal es que la estimación del déficit también se haga teniendo en cuenta el género, pues muy probablemente **un mismo problema o carencia no evoluciona de la misma manera para los hombres que para las mujeres.**

El déficit también puede ser expresado en términos cualitativos, esto es, como deficiencias en la calidad, incumplimiento de normativas, etc.

Tema 3.3. Identificación de Alternativas

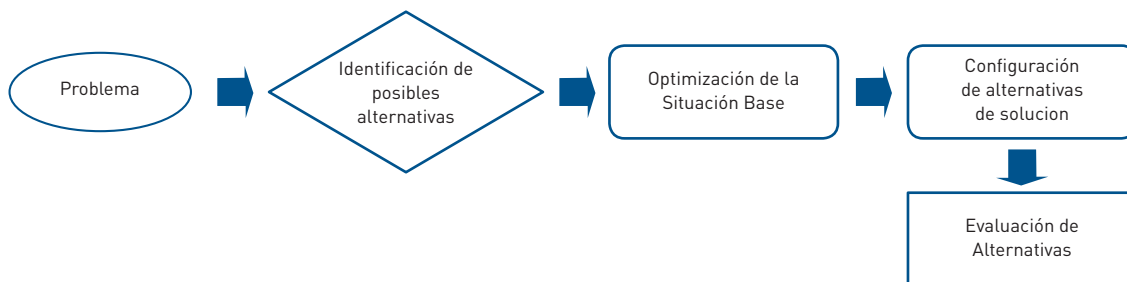
Las Alternativas son los posibles caminos para abordar el problema y lograr su solución. En otras palabras, las alternativas son las posibilidades viables de resolución del problema central, y además, se trata de planteamientos excluyentes entre sí.



"Las Alternativas son las respuestas técnicamente viables para disminuir el déficit detectado"

(MIDEPLAN, 2001)

En esta fase, corresponderá identificar las posibles alternativas que permitan dar solución al problema definido. La primera alternativa a analizar es la denominada optimización de la situación base; luego, de las alternativas identificadas deberán descartarse las que no son factibles por motivos técnicos, presupuestarios, legales u otros. Las alternativas viables pasarán a la fase de evaluación, para determinar cuál de ellas es la más eficiente desde el punto de vista técnico y económico.



En las alternativas de solución se pueden detectar inequidades de género, por ejemplo, por inadaptación de un diseño arquitectónico, rigidez de horario en servicios, exigencia de activos u otros atributos de los que las mujeres en general carecen o tienen acceso limitado. Para evitar esto, debe tenerse presente el enfoque de género durante la definición de las posibles alternativas. **Una buena alternativa de solución contribuye en lo posible a reducir o anular las inequidades de género existentes.**

a) Optimización de la Situación Base



La optimización de la situación base consiste en identificar medidas de bajo costo que puedan mejorar la situación actual, eliminando parcial o totalmente el problema. Entre estas medidas se pueden encontrar:

- Inversiones menores: mejoramientos, ampliaciones y/o reparaciones de la infraestructura o equipamiento existentes.
- Medidas de gestión y/o administrativas
- Reformas Institucionales
- Capacitación al personal

En las alternativas de solución se pueden detectar inequidades de género, por ejemplo, por inadaptación de un diseño arquitectónico, rigidez de horario en servicios, exigencia de activos u otros atributos de los que las mujeres en general carecen o tienen acceso limitado.

Las medidas contempladas en la optimización de la situación base permiten disminuir parte del déficit calculado, por lo tanto, la dimensión y costos del proyecto puede ser menor que los contemplados originalmente. Junto con ello, los beneficios atribuibles al proyecto también pueden variar, ya que parte del problema podría estar solucionado.

Es importante que al diseñar las medidas para la optimización de la línea base se tengan en cuenta las relaciones de género y las inequidades existentes entre hombres y mujeres. **Las medidas contempladas no sólo deben propender a no profundizar o reproducir las inequidades existentes, sino más bien a disminuirlas o atenuarlas**, por ejemplo, si se van a hacer inversiones menores en infraestructura, es importante que las ampliaciones y/o reparaciones tengan en cuenta las necesidades de hombres y mujeres, o si se va a capacitar personal, puede ser una buena oportunidad para disminuir o eliminar una posible brecha en el nivel de capacitación entre los sexos.

Se refiere a la capacidad de producción del bien o servicio, para un período determinado, generalmente, un año.



b) Configuración de Alternativas de Solución



Se deberán configurar posibles alternativas de solución al problema identificado. Los factores que determinan las diferentes alternativas son: el tamaño, la localización y la tecnología, siendo unos más relevantes que otros, según el tipo de proyectos.

El proyecto debería encontrar aquella localización que produzca mayor beneficio a los/as usuarios/as de éste.

Tamaño

Se refiere a la capacidad de producción del bien o servicio, para un período determinado, generalmente, un año. La variable principal que determina el tamaño del proyecto es el déficit que se desea atender, dado por la demanda de la población objetivo. No obstante, hay otros factores que pueden influir en la decisión de tamaño del proyecto, como:

- Existencia de economías de escala,
- Estacionalidades en la demanda,
- Terrenos disponibles, entre otros.

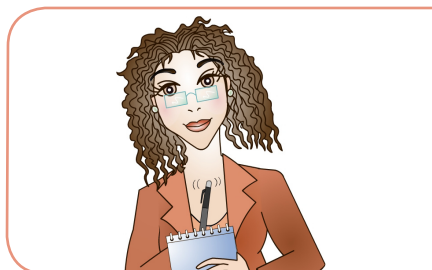
Localización

El proyecto debería encontrar aquella localización que produzca mayor beneficio a los/as usuarios/as de éste. Si bien este es el principal criterio para seleccionar la localización, también deberán tenerse en cuenta aspectos como: disponibilidad de servicios básicos, vías de comunicación y medios de transporte, clima, planes reguladores y ordenanzas, impacto ambiental.

Tecnología

Muchos proyectos requieren la adquisición de equipos, para los cuales pueden existir diferentes alternativas tecnológicas, las que deberán ser analizadas, en primer lugar, para verificar si cumplen los requerimientos técnicos, para luego poder evaluar la mejor alternativa.

Se sugiere recopilar toda la información necesaria para poder tomar la decisión más apropiada, sobre todo si los equipos a adquirir son de alta complejidad. Entre los aspectos relevantes a considerar se tienen: confiabilidad del proveedor, servicio técnico disponible, personal capacitado para su operación, disponibilidad de insumos y repuestos, velocidad de obsolescencia, necesidad de habilitar o ampliar infraestructura para su instalación, entre otros.



Las alternativas de solución deben incorporar el enfoque de género sobre todo en lo que respecta al tamaño y la localización. Es decir, en el tamaño y la localización se debe especificar el por qué de éstos, y cómo se benefician mujeres y hombres en ambos aspectos.

Tema 3.4. Evaluación del Proyecto



La evaluación tiene por objetivo establecer la conveniencia técnico-económica de ejecutar el proyecto. Para la evaluación de un proyecto se puede adoptar un enfoque costo-beneficio o un enfoque costo eficiencia, dependiendo si es posible cuantificar y/o valorar los beneficios del proyecto.

Enfoque Costo-Beneficio

En un enfoque costo beneficio, el objetivo de la evaluación es determinar si los beneficios que se obtienen son mayores que los costos involucrados. Para ello, es necesario identificar, medir y valorar los costos y beneficios del proyecto.

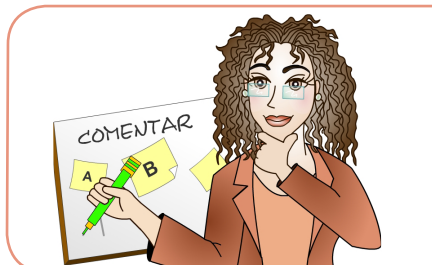


- En estos casos, se reconoce que los beneficios son deseados por la sociedad y por lo tanto, el criterio a aplicar será el de mínimo costo. Por lo tanto, para la evaluación bajo un enfoque costo-eficiencia no se valoran los beneficios, sino sólo sus costos involucrados².

En ambos tipos de evaluación es importante tener en cuenta el enfoque de género, sobre todo a la hora de identificar los beneficios $\text{\textcircled{E}}$ cuantificables o no cuantificables. En este sentido, **es posible en la mayoría de los casos identificar beneficios tanto directos como indirectos hacia las mujeres**, como disminución de la carga doméstica, inserción laboral, autonomía productiva, etc. **Si bien es cierto que habitualmente la cuantificación y valorización de estos beneficios es muy difícil, es factible identificar muchos beneficios en las iniciativas de inversión que amplían las oportunidades de las mujeres desde la oferta pública, lo que sin duda debe ser un criterio a considerar durante la evaluación.**

² Para mayores detalles de ambos enfoques se sugiere ir al Documento "Metodología General de Preparación y Evaluación de Proyectos" elaborado por MIDEPLAN, disponible en <http://sni.mideplan.cl/iinks/files/sebi2008/herramientas/1311.pdf> y revisar desde la página 10 en adelante.

Ejercicios Unidad 3:



A continuación encontrará una breve guía de trabajo que le permitirá conocer su nivel de comprensión de los temas estudiados a través del repaso, la reflexión y la socialización de los mismos.

Esta guía es un ejercicio autoformativo, no se le solicitará su entrega.

Repase:

Según los contenidos estudiados en este tema, trate de responder con sus propias palabras:

- ¿Por qué se dice que cualquier tipología de inversión es pertinente a la aplicación del enfoque de género?
- ¿Cómo se define un Problema?
- ¿Cómo puede ser identificado un Problema?
- ¿Qué es un Diagnóstico?
- ¿Es apropiado trabajar un Diagnóstico con enfoque de género?
- ¿Qué es el área de estudio?
- ¿A qué nos referimos con Población Objetivo?
- Defina: Oferta, Demanda y Déficit.
- ¿Cómo definiría usted el proceso de Identificación de alternativas?
- ¿Cuáles son las características de la Evaluación de un Proyecto?

Reflexione:

¿En todos los Proyectos es factible incorporar el enfoque de género?

Socialice:

Converse y comparta con sus compañeros/as de trabajo los temas más relevantes abordados en esta unidad.